

# Arbeidsnotater

T A T I S T I S K S E N T R A L B Y R Å

Dronningensgt. 16, Oslo-Dep., Oslo 1. Tlf. 41 38 20

IO 75/32

30. oktober 1975

DET NORSKE NASJONALREGNSKAPET

Dokumentasjonsnotat nr. 11

BEREGNING AV PRIVAT KONSUM

av

Erling Joar Fløttum

## INNHold

	Side
1. Innledning .....	1
2. Klassifikasjon av privat konsum .....	1
3. Nivåmessig revisjon av privat konsum .....	7
4. Løpende datagrunnlag og beregningsmetoder .....	9
5. De enkelte konsumgrupper. Beskrivelse av innhold, datagrunnlag og beregningsmetoder .....	12
Vurdering av primærdata og beregningsmetoder .....	99
Vedlegg 1. Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe .....	101
" 2. Klassifikasjon av privat konsum i den nye kontoplanen .....	109
" 3. Oversikt over utgitte og planlagte dokumentasjonsnotater om nasjonalregnskapet ...	115

*Ikke for offentliggjøring. Dette notat er et arbeidsdokument og kan siteres eller refereres bare etter spesiell tillatelse i hvert enkelt tilfelle. Synspunkter og konklusjoner kan ikke uten videre tas som uttrykk for Statistisk Sentralbyrås oppfatning.*

## 1. Innledning

Første etappe av omleggingen av nasjonalregnskapet etter nye anbefalinger fra FN (nytt SNA-System of National Accounts) ble sluttført i mars 1973 ved offentliggjørelsen av nyreviderte tall for årene 1968 - 1972. De nyreviderte tall var stort sett begrenset til realsiden i regnskapet. En viktig brikke i realregnskapet gjelder privat konsum og dette notatet vil nettopp på dette området gi en fylldig beskrivelse av klassifikasjoner, datagrunnlag og beregningsmetoder. En har også gjort forsøk på å vurdere datagrunnlaget og beregningsmetodene for de løpende beregninger.

## 2. Klassifikasjon av privat konsum

I nasjonalregnskapets gamle kontoplan (G) opererte en med tre ulike kodesett for privat konsum:

- (i) konsumkonti "10-grupperingen" (4001 - 4009)
- (ii) konsumkonti "30-grupperingen" (4011 - 4099)
- (iii) konsumkonti "120-grupperingen" (4111 - 4992)

Alle tre sett gikk inn i nasjonalregnskapets hovedbok. Leveranser til privat konsum ble ført fra leverende sektorer (norske produksjonssektorer og tilsvarende importsektorer) til "120-grupperingen" for konsumet som mottakende sektorer, hvoretter forbindelsen til "30-grupperingen" og videre til "10-grupperingen" fikk sin tekniske løsning i form av samlekonti.

I nasjonalregnskapets nye kontoplan (N) er konsumkodene utvidet fra 4 til 5 siffer i tråd med utvidelsen av regnskapet (således svarer kontotype 4 i gammel kontoplan til kontotype 33 i den nye). Klassifikasjonsmønsteret er det samme, men bare den mest detaljerte gruppering (i det følgende kalt "135-grupperingen") er ført inn i selve kontoplanen. De andre to aggregeringsnivåene er holdt utenfor av tekniske grunner og vil tjene for analyse- og publiseringsformål.

I avsnitt 5 er gjennomgått i detalj innholdsbeskrivelse, datagrunnlag og beregningsmetode for hver enkelt av de 135 konsumgruppene.

Før det gjøres finner en det hensiktsmessig å belyse endringer i konsumets klassifikasjon. Det redegjøres i dette avsnitt for endringer i betegnelser, spesifikasjonsnivå og i noen grad innhold i forhold til gammel kontoplan. Flere detaljer vedrørende innhold er gitt i avsnitt 5. Den nye klassifikasjonen følger tilrådingene fra FN og er også nær sammenfallende med den som benyttes i forbruksundersøkelsene og dermed for konsumprisindeksmaterialet.

10-grupperingens betegnelser er noenlunde de samme som tidligere. 7 av gruppene har fått uendret betegnelse:

Matvarer

Drikkevarer og tobakk

Klær og skotøy

Bolig, lys og brensel

Møbler og husholdningsartikler

Fritidssysler og utdanning

Korreksjonsposter (nordmenns konsum i utlandet fratrukket utlendingers konsum i Norge)

De øvrige 3 hovedgrupper har fått en litt annen betegnelse:

Helsepleie og personlig hygiene heter i ny kontoplan: Helsepleie

Reiser og transport heter i ny kontoplan: Transport, post- og teletjenester

Annet konsum heter i ny kontoplan: Andre varer og tjenester

Bak de uendrede (og selvsagt også bak de endrede) klassifikasjonsbetegnelsene skjuler seg endret innhold. I dette avsnittet vil en belyse dette ved å se på den nye 40-grupperingen for konsumet. Dette aggregeringsnivå nr. 2 er noe utvidet, hvilke nye grupper som er innført vil gå fram av oversikten nedenfor. Den vil også illustrere flytting og oppdeling/sammenslåing av konsumgrupper. Endring i betegnelser er også gitt i tabellen.

Tabell 1. Klassifikasjon av privat konsum i ny kontoplan og endringer i forhold til gammel kontoplan (G)

Klassifikasjon i ny kontoplan. Hoved- og undergrupper	Endringer i forhold til gammel kontoplan			
	40-grupperingens betegnelser	Vedrørende konsumgrupper		
		Oppdeling, sammenslåing, omgruppering	Flytting	Betegnelse
<b>0 Matvarer</b>				
00 Mjøl, gryn og bakervarer	-	-	-	-
01 Kjøtt, kjøttvarer og fleisk	-	-	-	-
02 Fisk og fiskevarer	-	Fersk, saltet og tørket vare (G) delt i 4 nye konsumgrupper: fersk fisk, fryst fisk, saltet, tørket og røykt fisk og andre fiskevarer	-	-
03 Mjøl, fløte, ost og egg	Mjøl, ost og egg (G)	-	-	-
04 Spisefett og oljer	Spisefett (G)	-	-	-
05 Grønnsaker, frukt og bær	Poteter, grønnsaker, frukt og bær (G)	1) Friske grønnsaker, norske og importerte (G) slått sammen til én konsumgruppe 2) De to gruppene frisk frukt, norsk og importert (G) omgruppert til flg. to grupper: - epler, pærer plommer m.v. - sitrusfrukter, bananer, druer m.v.	-	Konservert frukt og grønnsaker, saft (G) endret til konservert frukt og grønnsaker, syltetøy og saft
06 Poteter	Ny	Poteter (G) delt i to konsumgrupper: poteter og varer av poteter	Skilt ut fra undergruppen poteter, grønnsaker, frukt og bær (G)	-
07 Sukker	Ny	-	Skilt ut fra undergruppen andre matvarer (G)	-
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	Ny	-	Skilt ut fra undergruppen andre matvarer (G)	-
09 Andre matvarer	-	1) Iskrem spesifisert som ny konsumgruppe 2) Sirup (G) inkorporert i restgruppen annet (andre matvarer)	-	Spisesjokolade, sukkervarer (G) endret til spisesjokolade, drops o.l.
<b>1 Drikkevarer og tobakk</b>				
11 Drikkevarer	-	-	-	-
12 Tobakk	-	-	-	Skråtoakk og snus (G) endret til annet

Tabell 1 (forts.). Klassifikasjon av privat konsum i ny kontoplan og endringer i forhold til gammel kontoplan (G)

Klassifikasjon i ny kontoplan. Hoved- og undergrupper	Endringer i forhold til gammel kontoplan			
	40-grupperingens betegnelser	Vedrørende konsumgrupper		
		Oppdeling, sammenslåing, omgruppering	Flytting	Betegnelse
<u>2 Klær og skotøy</u>				
21 Bekleddingsartikler	-	Konfeksjonsvarer og trikotasjevarer (G) omgruppert til fig. 4 nye grupper: - skjorter og nattøy - kåper, kjoler, dresser, frakker, jakker m.v. - strømper og sokker - undertøy	-	1) Hatter, hansker paraplyer m.v. (G) endret til hatter, hansker m.v. 2) Pelsvarer (G) endret til pels- og skinnvarer
22 Tøyer og garn	Tøyer, garn, søm m.v. (G)	Søm m.v. (G) inkorporert i restgruppen annet (tøyer og garn)	-	Garn (G) endret til garn og sytråd
23 Skotøy og sko-reparasjoner	-	Skotøy (unntatt gummifottøy (G) delt i to grupper: Skotøy av lær og annet skotøy	-	Reparasjoner (G) endret til reparasjoner av skotøy
<u>3 Bolig, lys og brensel</u>				
31 Bolig	-	-	-	-
32 Lys og brensel	-	1) De to gruppene gass og petroleum og brenselolje (G) slått sammen til petroleum og fyringsoljer 2) Gruppene ved og torv (G) slått sammen til én konsumgruppe	-	-
<u>4 Møbler og husholdningsartikler</u>				
41 Møbler og gulvtepper	Ny	1) Møbler m.v. (G) er delt i to konsumgrupper: møbler og lamper, lampetter m.v. 2) Gulvtepper, sengetøy, tekstilutstyrvarer (G) delt i to grupper: gulvtepper og gulvløpere og tekstilvarer, utstyrvarer (jfr. undergruppe 42)	Skilt ut fra undergruppen møbler og utstyrvarer (G)	-
42 Tekstiler, utstyrvarer m.v.	Ny	Jfr. undergruppe 41, pkt. 2	Skilt ut fra undergruppe møbler og utstyrvarer (G)	-
43 Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr	Ny	De to gruppene elektriske varmeovner og andre elektriske apparater (G) slått sammen til en konsumgruppe	Skilt ut fra undergruppen møbler og utstyrvarer (G)	Kokeplater og komfyrer (G) endret til komfyrer, kokeplater m.v.

Tabell 1 (forts.). Klassifikasjon av privat konsum i ny kontoplan og endringer i forhold til gammel kontoplan (G)

Klassifikasjon i ny kontoplan. Hoved- og undergrupper	Endringer i forhold til gammel kontoplan			
	40-grupperingens betegnelser	Vedrørende konsumgrupper		
		Oppdeling, sammenslåing, omgruppering	Flytting	Betegnelse
44 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v.	Ny	De tre gruppene gull-, sølv- og tinnvarer, porselen, keramikk m.v. og slepne og glatte glassvarer (G) omgruppert til flg. tre grupper: - porselen, stentøy glass - spisebestikk - annet kjøkkentøy	1) Skilt ut fra undergruppen møbler og utstysvarer (G) 2) Glødelamper m.v. flyttet fra undergruppen husholdningsartikler, vask og rensing (G)	Glødelamper (G) endret til glødelamper m.v.
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	Husholdningsartikler, vask og rensing (G)	-	-	1) Rengjøringsmidler (G) endret til vaksepulver og andre rengjøringsmidler 2) Vask, rensing, farging (G) endret til vask, rensing, farging m.v. 3) Annet (G) endret til andre varer
46 Forsikring av innbo og løsøre	Ny	Forsikringstjenester (G) delt i flg. tre grupper: - forsikring av innbo og løsøre - forsikring og andre utgifter (bilforsikring) - tjenesteyting fra forsikring (livsforsikring m.v.)	Skilt ut fra undergruppen tjenester ikke nevnt foran (G)	
47 Leid hjelp til hjemmet	-	-	Undergruppen flyttet fra hovedgruppen annet konsum (G)	-
5 Helsepleie	-	-	-	-
51 Helsepleie	-	1) Medisiner og instrumenter (G) delt i to konsumgrupper, medisiner m.v. og briller, ortopedisk utstyr m.v. 2) De to konsumgruppene lege- og jordmorhjelp og sykepleie i hjemmet (G) slått sammen til én gruppe, legehjelp 3) Sykehusopphold (G) delt i to grupper: sykehusopphold og massasje, fysisk behandling	-	-

Tabell 1 (forts.). Klassifikasjon av privat konsum i ny kontoplan og endringer i forhold til gammel kontoplan (G)

Klassifikasjon i ny kontoplan. Hoved- og undergrupper	Endringer i forhold til gammel kontoplan			
	40-grupperingens betegnelser	Vedrørende konsumgrupper		
		Oppdeling, sammenslåing, omgruppering	Flytting	Betegnelse
<u>6 Transport, post- og teletjenester</u>				
61 Kjøp av egne transportmidler	Ny	De to gruppene kjøp av biler og motorsykler og kjøp og vedlikehold av sykler (G) omgruppert til flg. to grupper kjøp av biler m.v. og kjøp av motorsykler og sykler	Skilt ut fra undergruppen egne befordringsmidler (G)	-
62 Drift og vedlikehold av egne transportmidler	Ny	Jfr. undergruppe 46	Skilt ut fra undergruppen egne befordringsmidler (G)	Vedlikehold av biler og motorsykler (G) endret til reservedeler, dekk, slanger, m.v. og reparasjonsutgifter
63 Bruk av offentlige transportmidler	Bruk av offentlige befordringsmidler (G)	-	-	1) Jernbaner (G) endret til jernbane 2) Sporveier, forstadsbaner (G) endret til sporvei og forstadsbane 3) Flytningsutgifter og frakt (G) endret til flytteutgifter og frakt
64 Porto, telefon og telegrammer	Porto, telefon, telegrammer (G)	Gruppene telefon og telegrammer (G) slått sammen til én gruppe	Undergruppen flyttet fra hovedgruppen annet konsum	-
<u>7 Fritidssysler og utdanning</u>				
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjoner	Radio, musikk, sport, leketøy m.v. (G)	Den store konsumgruppen sportsutstyr, leketøy, fotografering m.v. delt i 5 nye konsumgrupper: - kjøp av båter, båtmotorer m.v. - sportsutstyr - fotoutstyr, gramfonplater, leketøy m.v. - reparasjoner og utstyr til fritidssysler - annet (fotografering) jfr. undergruppe 72	Blomster (G) flyttet fra egen undergruppe under samme hovedgruppe (fritidssysler)	1) Televisjonsmottakere (G) endret til fjernsynsmottakere 2) Radiomottakere (og gramfoner) endret til radiomottakere, platespillere m.v. 3) Musikkinstrumenter (og gramfonplater) (G) endret til musikkinstrumenter 4) Blomster (G) endret til blomster, prydbusker m.v.
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester m.v.	Offentlige forestillinger (G)	Annet (fotografering) jfr. undergruppe 71	1) TV- og radiolisens flyttet fra undergruppen radio, musikk, sport, leketøy m.v. (G) 2) Annet (fotografering) flyttet fra undergruppe radio, musikk, sport, leketøy m.v. (G) 3) Lottteri, tipping m.v. flyttet fra undergruppen tjenester ikke nevnt foran (G)	1) Lytterlisenser (G) endret til TV- og radiolisens. 2) Tjenester fra offentlige spill (G) endret til lotteri, tipping m.v. 3) Andre forestillinger, konserter m.v. (G) endret til andre forestillinger

Tabell 1 (forts.). Klassifikasjon av privat konsum i ny kontoplan og endringer i forhold til gammel kontoplan (G)

Klassifikasjon i ny kontoplan. Hoved- og undergrupper	Endringer i forhold til gammel kontoplan			
	40-grupperingens betegnelser	Vedrørende konsumgrupper		
		Oppdeling, sammenslåing, omgruppering	Flytting	Betegnelse
73 Bøker, aviser, tidsskrifter m.v.	Litteratur (G)	Gruppen ukeblad, aviser, tidsskrifter (G) delt i to konsumgrupper: - aviser - ukeblad og tidsskrifter	-	-
74 Skolegang	-	-	-	-
8 Andre varer og tjenester				
81 Personlig hygiene	-	-	Undergruppen flyttet fra hovedgruppen helsepleie og personlig hygiene (G)	Hårpleie, skjønnhetspleie m.v. (G) endret til hårpleie, skjønnhetspleie
82 Andre varer	Varer ikke nevnt foran (G)	1) Andre varer (G) delt i to grupper: smykker og andre varer 2) Gruppen likkister, gravmonumenter (G) inkorporert i restgruppen andre varer	-	1) Reiseeffekter og porteføljevarer (G) endret til reiseeffekter 2) Skrivesaker, papir og tryksaker (G) endret til skrivemateriell
83 Tjenesteyting ved hoteller, pensjonater og restauranter	-	Undergruppen delt i to konsumgrupper: restauranter etc. og hoteller, pensjonater etc.	-	-
84 Tjenesteyting fra forsikring	Ny	Forsikringstjenester (G) delt i tre nye konsumgrupper (jfr. undergruppe 46) hvorav den største danner denne undergruppen	Beregnete banktjenester flyttet ut av konsumtabellen (vareinnsats istedet)	Forsikringstjenester (G) endret til tjenesteyting fra forsikring
85 Andre tjenester	Ny	Gruppen andre tjenester vesentlig gjennom foreninger (G) delt i tre nye konsumgrupper: - tjenester gjennom interesseorganisasjoner - tjenester gjennom religiøse og kulturelle organisasjoner - andre tjenester	-	-
9 Korreksjonsposter				
99 Korreksjonsposter	-	-	-	-

NB! Flytting av grupper er bare nevnt under mottakende undergruppe med henvisning til hvorfra den er flyttet. Tabellen går ikke inn på spesifikke varer innen en konsumgruppe som eventuelt kan være flyttet til en annen gruppe. I slike tilfelle henvises til varespesifikasjoner med kommentarer i avsnitt 5.

De viktigste endringer i klassifikasjonen av privat konsum er følgende:

<u>(i) Flytting mellom hovedgrupper</u>	<u>Fra</u>	<u>Til</u>
(46) Forsikring av innbo og løsøre	(8) Annet konsum	(4) Møbler og husholdningsartikler
(47) Leid hjelp til hjemmet	" "	" " "
(64) Porto, telefon og telegrammer	" "	(6) Transport, post og telekomm.
(72) Lotteri, tipping m.v.	" "	(7) Fritidssysler og utdanning
(81) Personlig hygiene	(5) Helsepleie og personlig hygiene	(8) Andre varer og tjenester
<u>(ii) Flytting innen hovedgrupper</u>		
(444) Glødelamper m.v.	(45) Husholdningsartikler, vask, rens	(44) Kjøkkentøy, glass, dekketøy m.v.
(724) TV- og radiolisens	(71) Radio, musikk, sport m.v.	(72) Off. forestillinger og andre tjenester
(726) Annet (fotografering)	(71) Radio, musikk, sport m.v.	(72) Off. forestillinger og andre tjenester

I gammel kontoplan hadde en i alt 31 undergrupper. Antallet er økt til 39 (2-siffergrupper ovenfor). Netto regnet har en fått 3 nye undergrupper for matvarer (poteter, sukker, samt kaffe, te, kakao og kokesjokolade). 4 nye undergrupper for møbler og husholdningsartikler (tekstiler, utstysvarer m.v., komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr, kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v. og forsikring av innbo og løsøre), 1 ny undergruppe for transport, post- og teletjenester (drift og vedlikehold av egne transportmidler), 1 ny undergruppe for andre varer og tjenester (andre tjenester), mens fritidssysler og utdanning har avgitt en undergruppe (blomster).

Klassifikasjonen av privat konsum i den nye kontoplanen er i sin helhet tatt inn i vedlegg 2.

### 3. Nivåmessig revisjon av privat konsum

Det beregnede tall for privat konsum i alt er betydelig revidert fra gammelt til nytt regnskap. Tall for året 1968 illustrerer dette klart. 35,6 milliarder kroner mot 36,5 milliarder kroner, en reduksjon på 2,5 prosent. En kan si at relativt sett er dette ikke så svært mye, og dette blir enda mer understreket ved at storparten av revisjonene (netto betraktet) skyldes rene definisjonsendringer.

Den tallmessige endring i privat konsum er bare et svært summarisk uttrykk for det meget omfattende revisjonsarbeide som ligger bak dette resultatet. Revisjonen er utført ned til minste detalj, kan en nærmest si. Bak aggregatstørrelsen privat konsum ligger hovedgrupper, undergrupper og de enkelte konsumgrupper (jfr. avsnitt 2 og vedlegg 2), men bak konsumgrupper ligger varegrupper (jfr. avsnitt 5), og bak disse igjen, for varenes vedkommende, detaljerte Brusselnomenklatur-varer (BTN-varer). Ressurser har vært satt inn på en systematisk gjennomgåelse av hele varespektret, helt ned til BTN-varenivå.

Ved framstilling av hovedtrekk ved revisjonen synes en inndeling i definisjonsendringer og beregningsendringer å være fruktbar.

I 1968 svarte definisjonsendringene for en reduksjon i privat konsum på vel 0,9 milliarder kroner, eller 2,5 prosent. Det er tre typer definisjonsendringer som har gjort seg gjeldende:

- a) Ny behandling av frie banktjenester
- b) Omlegging av omfanget for tjenesteyting i hotell- og restaurantdrift, samt helsesektorne
- c) Nye definisjoner om hjemmehørende land for sjømenn i utenriksfart og konsekvenser for konsumposten - nordmenns konsum i utlandet

Pkt. a) innebærer en reduksjon på hele 1,2 milliarder kroner, pkt. b) har null virkning på det totale private konsum, men reduserer først og fremst matvarekonsumet, med tilsvarende økning i konsumet av nevnte tjenester, og pkt. c) i seg selv bidrar med en økning av det private konsum på knappe 300 millioner kroner i 1968.



Om frie banktjenester er kort å si at FN's tilråding om bankvesenets behandling i ny SNA vil innebære at frie banktjenester ikke lenger regnes som privat konsum, men som vareinnsats. Teknisk sett er disse ikke ført til de respektive næringssektorer som utgift, men til en hjelpesektor som leverer et negativt bruttoprodukt av denne vareinnsats' størrelse. Dette gir en tilfredsstillende, men forenklet sammenknytning mellom banksektorens produksjons- og inntektskonti.

I hotell- og restaurantsektoren (og vel også i helsesektorene, helsevesenet og sosial omsorg og velferdsarbeid) målte en tidligere bare selve tjenesteytingen, nå er produksjonsbegrepet utvidet til å omfatte hele "omsetningsverdien". Dette øker pr. definisjon f.eks. restaurantkonsumet med det beløp som svarer til innkjøp (vareinnsats) i form av matvarer, drikkevarer og eventuelle andre konsumvarer for disse bedriftene. Men samtidig med at tjenesteytingen blir økt, reduseres de respektive varekonsumposter med tilsvarende beløp. Det er særlig matvarekonsumet som blir mindre - knappe 500 milliarder kroner i 1968 av denne grunn - og økningen skjer dels innen hovedgruppen helsepleie, men særlig innen andre varer og tjenester.

Utenlandske sjøfolk på norske skip betraktes i det nye systemet som "innlendinger", mot tidligere import av fremmede produksjonsfaktorer. For nordmenn på utenlandske skip er behandlingsmåten endret tilsvarende. Konsekvensen av dette er bl.a. at nordmenns konsum i utlandet øker, som i konsumtabeller benevnes som korreksjonspost.

For beregningsendringene som totalt sett var nær null i 1968, kan det også være hensiktsmessig med en første dekomponering i tre underpunkter:

- a) Konsumet av tjenester er oppvurdert betydelig som følge av økt produksjon i tjenesteytende næringer - i 1968 ca. 1,5 milliarder kroner
- b) Betydelig reduksjon av avanser - ca. 1,2 milliarder kroner i 1968
- c) En betydelig kvalitetsmessig (om ikke særlig tallmessig) revisjon av varefordelingen, dvs. en kritisk detaljert gjennomgang av nasjonalregnskapets "kryssløpsregnskap". Totaleffekten av dette for privat konsums vedkommende var i 1968 ca. 300 millioner kroner i reduksjon

Om revisjonen av tjenestekonsumet kan det kort nevnes flg. fem hovedpunkter (1968-tall):

- (1) Ny metode for å anslå beregnet husleie og inntekt av egen bolig. Dette hører til de poster som ligger i grenseområdet mellom definisjonsendring og beregningsmessig endring, men iallfall har en tatt sikte på å legge seg nærmere skattepraksis enn tidligere, og dessuten lagt vurdering av konsumandeler i forbruksundersøkelsen 1967 til grunn. Økning på ca. 900 millioner kroner
- (2) Økning i helsetjenestene som skyldes økt produksjon i helsevesenet, spesielt private sykehus. Utover den effekten som er beskrevet under definisjonsendringer, har produksjons- og konsumøkningen sin basis i sterkere utnyttelse av spesielt helse- og barnevernsstatistikken. Økning på ca. 50 millioner kroner
- (3) Økning i tjenesten offentlige forestillinger og skolegang som bygger på en revurdering av disse sektorene. Noe er basert på Bedriftstelling 1963, men det viktigste revisjonen gjelder privat undervisning som tidligere var sterkt undervurdert i nasjonalregnskapet. Økning på ca. 200 millioner kroner
- (4) Reduksjon i forsikringstjenestene som skyldes endret periodisering av reserveavsetninger i skadeforsikring. Reduksjon på ca. 30 millioner kroner for privat konsum.
- (5) Forholdsvis sterk økning i andre tjenester. Det gjelder poster som tjenester gjennom foreninger, interesseorganisasjoner o.l. samt religiøse og kulturelle organisasjoner, dessuten også vask, rensing m.v., offentlig transport og telekommunikasjoner og hotell- og restaurantdrift. I alt økning på ca. 350 millioner kroner

Reduksjonen i privat konsum p.g.a. lavere avanser gjør seg særlig gjeldende for klær og skotøy, men også for hovedgruppene matvarer, møbler og husholdningsartikler, brensel, fritidssystemer og andre varer, mens avansene i hovedgruppene drikkevarer og tobakk, samt egne befordringsmidler, ble satt opp en del. Under arbeidet med avansene ble tre metoder eller holdepunkter benyttet, mer eller mindre i kombinasjon:

- (1) Direkte metode ved intervju med fagfolk i varehandelsnæringen om størrelsene på nærmere spesifiserte konsumgruppeavanser
- (2) Indirekte metode basert på beregninger, det være seg prisberegninger for matvarer, drikkevarer og tobakk, beregning av brutto detaljavanser fra varehandelsstatistikken, (supplert med engrosandeler og engrosavanser fra metode 1 - direkte metode), eller direkte kjennskap til kjøpverdi (med eventuelle modifikasjoner).
- (3) Bruk av oppblåste tall fra Forbruksundersøkelsen 1967.

Metodene ble delvis brukt i kombinasjon. Metode (1) kom sterkest til direkte anvendelse for fritids-sysler og andre varer, metode (2) for matvarer, drikkevarer og tobakk, samt egne befordringsmidler, mens den store avanserevisjon for klær og skotøy, og til dels for møbler og husholdningsartikler ble i hovedsak foretatt ut fra metode (3).

Det tidkrevende revisjonsarbeid med varefordeling og vareflytting ble som nevnt ført helt til BTN-varer. Dette arbeidet gjaldt bl.a.

- revisjon av varefordeling, særlig overføring av vareleveranser fra konsum til vareinnsats og lagerendringer
- flytting av varer mellom konsumgrupper, (det være seg også BTN-varer som deler av nasjonal-regnskapsvarer)
- ny konsumgruppering
- nyvurdering av primærdata (dette gjelder særlig industristatistikkens tall for brødvarer som gir et fortegnet bilde som følge av problemet rundt kombinasjonen bakeri - utsalg)

Forøvrig henvises til vedlegg 1 der resultatet av revisjonen er belyst ved 1968-tall og fordelt på typer av endringer for hver enkelt av konsumgruppene. 1968-tallene svarer til de tall som ble offentliggjort i Økonomisk utsyn for året 1972.

#### 4. Løpende datagrunnlag og beregningsmetoder

Privat konsum er klassifisert på ca 100 konsumgrupper for varer og bortimot 40 konsumgrupper for tjenester. For de fleste av gruppene for varer benyttes detaljomsætningsindeksens grunnmateriale som verdiindikator i foreløpig regnskap og endringer i tilsvarende omsetningstall i varehandelsstatistikken som verdiindikator i endelig regnskap, eller så snart denne statistikken foreligger. Følgende 12 konsumgrupper faller utenfor, idet en for disse anser at volumindikator (kombinert med en prisindikator) gir bedre resultat enn bruk av detaljomsætningsindeks:

- 33 041 Smør
- 33 042 Margarin, spiseolje o.l.
- 33 111 Selters, brus o.l.
- 33 112 Øl
- 33 121 Sigarer, sigarillos
- 33 122 Sigaretter
- 33 123 Røyketobakk
- 33 124 Annet
- 33 611 Kjøp av bil m.v.
- 33 612 Kjøp av motorsykler og sykler
- 33 711 Fjernsynsmottakere
- 33 712 Radiomottakere, platespillere m.v.

For i alt 98 konsumgrupper (86 for varer og 12 for tjenester) benyttes en direkte verdiindikator for beregning av løpende kjøpverdier. For de øvrige 39 grupper er verdiindikatoren beregnet som produktet av en volumindikator og en prisindikator. Dette gjelder ovennevnte 12 varekonsumgrupper og 27 tjenestekonsumgrupper (jfr. avsnitt 5).

Blant de resterende 86 vare-konsumgrupper kan bruken av verdiindeks fra detaljomsætningen bli modifisert for følgende grupper p.g.a. eksisterende volumindikator som ved siden av verdi- og prisindeks kan tjene som kontroll mot den beregnede implisitte volumindeks for gruppen.

##### a) Matvarer

- 33 011 Ferskt, saltet og tørket kjøtt og fleisk
- 33 031 Mjølk og fløte, frisk
- 33 033 Ost
- 33 034 Egg
- 33 051 Grønnsaker, friske
- 33 052 Epler, pærer og plommer m.v.

a) Matvarer (forts.)

- 33 053 Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.
- 33 054 Tørket frukt
- 33 071 Sukker
- 33 081 Kaffe

Volumindikatorer til kontroll for disse 10 konsumgruppene er mengdetall for forbruk av de enkelte matvarer og publisert i egen tabell i konsumavsnittet i Økonomisk Utsyn. Mengdettallene er utarbeidd etter varefordelingsprinsippet, dvs. residualbestemt etter kjent tilgang og anvendelse av de enkelte vareslag. Residualen vil imidlertid p.g.a. datahensyn inneholde samlet innenlandsk forbruk (privat konsum pluss vareinnsats).

b) Oljeprodukter

- 33 322 Petroleum og fyringsoljer
- 33 621 Bensin og olje

Salg av de enkelte oljeprodukter i 1 000 m<sup>3</sup> danner her kontroll av volumutviklingen. Dette gjelder en forholdsvis ny statistikk som Byrået produserer på oppdrag fra Norsk Petroleumsinstitutt (og datagrunnlaget er salgsoppgaver fra oljeselskapene). Også her får en med samlet innenlands forbruk.

c) Elektriske husholdningsartikler

- 33 413 Lamper, lampetter m.v.
- 33 431 Komfyrer, kokeplater m.v.
- 33 432 Støvsugere
- 33 433 Vaskemaskiner
- 33 434 Kjøleskap o.l.
- 33 435 Sy- og strikkemaskiner
- 33 436 Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater

Statistikk fra NEMCO gir mulighet for å stille opp tilgang av elektriske husholdningsartikler i antall stk. og derved mulig kontroll av volumindeksene i nasjonalregnskapet. Radio- og TV-apparater tilhører også de produkter som omfattes av materiellkontrollen.

d) Aviser og ukeblad

- 33 732 Aviser
- 33 733 Ukeblad og tidsskrifter

For aviser og ukeblad vil det foreligge opplagstall fra Avisenes og Ukepressens Informasjonskontorer med mulighet for kontroll av volumindeksen.

For de 21 konsumgruppene nevnt ovenfor i pkt. a) - d) vil de implisitte volumindeksene som reflekterer deflatert detaljomsetning bare bli endret dersom mengdeindikatorene ovenfor viser betydelig positive eller negative avvik fra nasjonalregnskapets indekser.

Konsumgruppene er sammensatt av et varierende antall varer (såkalte nasjonalregnskapsvarer - NR-varer), som igjen består av et større antall BTN-varer. Ideelt sett ville en hatt opplysning over omsetning (kjøpverdi) for hver enkelt NR-vare til privat konsum, på linje med industristatistikkens og handelsstatistikkens opplysninger om produksjon, vareinnsats, import og eksport fordelt på de enkelte varer.

Som nødvendig tilnærming har en latt alle NR-varer i en og samme konsumgruppe utvikle seg likt i foreløpig regnskap gjennom bruk av en verdiindeks for den enkelte konsumgruppe. I endelig regnskap vil forholdet mellom varene i betydelig grad forrykkes ved varefordelingen og særlig p.g.a. detaljerte tilgangstall. Ved generalrevisjonene utføres et betydelig arbeid på detaljert varenivå, både med hensyn til ulike anvendelser, vareinnhold og ikke minst avansen på konsumvarene.

Like lite som en har oppgaver over omsetning for konsum av NR-varer, like lite har en direkte informasjon av løpende konsum for konsumgruppene. Her ligger imidlertid en mulighet i løpende forbruksundersøkelser, men foreløpig er det uklart på hvilket aggregeringsnivå (varegrupper, enkelte varer) og i hvilken utstrekning disse helst skal kunne anvendes. I praksis har en derfor benyttet opplysninger om omsetning etter næringsgrupper for å beregne verdiendring i de enkelte konsumgrupper.

Mens bare totalindeks og delindekser for nærings- og nytelsesmidler og tekstil og bekledning offentliggjøres fra detaljomsetningsindeksens materiale, får nasjonalregnskapskontoret hver måned oppgaver fordelt på en rekke næringsgrupper for detaljhandelen. Disse detaljerte delindeksene blir brukt i stort omfang ved konsumberegningene.

I stedet for å benytte hver for seg mer eller mindre svake delindekser som verdiindeks for spesifikke konsumgrupper, har en på grunnlag av en beregnet konsummatrise for 1969 konstruert veidde detaljomsetningsindekser som verdiindekser for de aktuelle konsumgruppene. Konsummatrisen gir sammenheng mellom næringsgruppe (bransje i varehandelsstatistikken) og nasjonalregnskapets konsumgrupper. Grunnlaget for matrisen er innkjøpsstatistikken for detaljhandelen. En har "luket" ut omsetningstall for andre anvendelser enn privat konsum, og får konsummatrise istedenfor omsetningsmatrise (konsumgruppe X full detaljomsetning etter næringsgruppe).

I det nåværende nasjonalregnskap benyttes følgende detaljomsetningsindekser med bransjekode (eller næringsgruppe) etter gammel standard for næringsgruppering. For å illustrere hver indeks' betydning har en anført antall konsumgrupper nevnte indeks benyttes for og dessuten de to høyeste vekt-tall som forekommer. I praksis er hele detaljomsetningsindeksmaterialet utnyttet. Vekttallene angir den andel av konsumgruppens konsumverdi som er oppstått fra omsetning i nevnte næring (bransje).

Næringer - detaljhandelen	Vekttall	Næringer - detaljhandelen	Vekttall
6411	52	645	17
6412	70	646	2
6414	13	647	20
6415	23	6471	11
6416	21	648	11
6417	17	6481	4
6418-22	11		
6423-26	27	651	24
6428	1	6511	4
6413,-27,-29	2	6514	18
		6521	18
643-644	38	6522-24	25
6431	21	6525	16
6432	11	654	4
6434	8	6571-72	2
6435	9	6573	4
6436	22	659 (Div.)	3
6444	5		

Opplegget er lagt opp med bruk av varehandelsstatistikken etter samme linje som detaljomsetningsindeksens anvendelse. Omsetningstall fordelt på de samme detaljistbransjer blir betraktet som "endelige tall" for tilsvarende foreløpige oppgaver fra detaljomsetningsindeksen. På grunn av spesielle forhold i forbindelse med innføring av merverdiavgiften har en for enkelte år ikke kunnet ta denne revisjon av verdiindeksene, idet en har ansett at omsetningstallene i varehandelsstatistikken i 1970 og 1971 er blitt undervurdert.

For tjenestene i privat konsum er det å si at verdiindikator benyttes når regnskapstall foreligger. Ellers er det vanlig at verdiindikator gis indirekte gjennom volum- og prisindeks, idet en enten har mengdeindikatorer som anses mer pålitelige enn direkte verdianslag eller beslektede verdiindikatorer, eller slike verdiindikatorer ikke forekommer.

Det bør nevnes at det foretas løpende kontroll av konsumtallene på et aggregert nivå mot primærdata som måtte foreligge. Dette gjelder følgende poster:

- 1) Prisindekser for spesifisert totalkonsum, 10-grupperingen og 40-grupperingen mot tilhørende konsumprisindekser (5.ktr.)
- 2) Verdiindekser for totalt varekonsum, matvarer, drikkevarer og tobakk, samt klær og skotøy mot detaljomsetningsindekser for totalen, nærings- og nytelsesmidler og tekstil og bekledning (5.ktr.)

Det sjekkes at mulige større avvik kan forklares/godtgjøres p.g.a. forskjellig vekter, innhold o.l. I den senere tid er det blitt et alvorlig problem for 10. ktr. at primærdataene spriker, (varehandelsstatistikkens detaljomsetningstall viser klart større vekst enn detaljomsetningsindeksen) dessuten vil det være et spørsmål hvordan de løpende forbruksundersøkelser best kan benyttes til å gi endringstall).

## 5. De enkelte konsumgrupper. Beskrivelse av innhold, datagrunnlag og beregningsmetoder

Beskrivelsen nedenfor er gitt en fast skjematisk form. Hver enkelt av de 135 konsumgruppene er forsynt med tekst og den kode som benyttes bak kontotype 33 i den nye kontoplans 5-sifrede konsumgrupper. Forholdet til de respektive undergrupper er indikert. For hver konsumgruppe er følgende forhold beskrevet:

### 1. Innhold og størrelse

- 1.1. Tekstlig oppstilling av de 7-sifrede varenr. (NR-varer) som leverer til privat konsum i nevnte konsumgruppe.
- 1.2. Verdiangivelse i millioner kroner for hver NR-vare og for konsumgruppen totalt i henholdsvis gammel (G) kontoplan og ny (N) kontoplan. Verditalleene gjelder kjøperverdi i 1968 (publisert i Økonomisk Utsyn 1972)
- 1.3. Skifte av vareinnhold i konsumgruppene er indikert i talkolonnene, med etterfølgende forklaring på hvilke omgrupperinger som er skjedd. (Kodene i parentes referer til ny kontoplan for ikke å innføre flere kodesett. Tall i parentes gjelder varenummer som egen konsumgruppe i gammel kontoplan, men som nå er blitt inkorporert i nevnte konsumgruppe).

### 2. Datagrunnlag, nivå

For hver konsumgruppe er angitt de statistiske kilder med årlig primærstatistikk. Oppgitte verdier gjelder fortsatt 1968. Følgende forkortelser er utført:

INST-PROD = Industristatistikk, produksjon  
 INST-VAR = " , vareinnsats  
 HAST-IMP = Handelsstatistikk, import  
 HAST-EKSP = " , eksport

Verditalleene er oppgitt til henholdsvis produsentverdi (selgeverdi), kjøperverdi, cif og fob og i hele millioner kroner. Er ikke annet direkte spesifisert, gjelder verditalleene for summen av alle varer som konsumgruppen inneholder.

Annen årlig primærstatistikk kan forekomme. Periodiske tellinger som bedriftstelling er ikke tatt med.

Punkt 2 illustrerer datagrunnlag ved varefordelingen i endelig regnskap før bruk av datagrunnlag i punkt 3 nedenfor og videre beregning av privat konsum.

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

De statistiske kilder og metoder for verdi-, pris- eller eventuelt volumindeks ved år- til år-beregninger er angitt. Identiteten verdi = pris x volum skal holdes og de to indekser som ikke bestemmes implisitt angis beregningsmetode for (gjelder for tjenester). For varer, derimot, er angitt: verdiindikator, eventuelt volum- og prisindikator. Det er selgerverdien som deflateres og bruttoavansen i basisåret ligger fast, men en prisindeks er med i bildet som kontroll av forholdet mellom løpende og faste kjøperverdier.

Forkortelser som er utført:

DET = Detaljomsetningsindeks, eller endelig detaljomsetning i varehandelsstatistikk (endringer)  
Bransjekoder etter gammel norsk standard for næringsgruppering, med tekstlig angivelse  
av de viktigste bransjene.

KP = Konsumprisindeks

3-sifrede gruppekoder er angitt, eventuelt kodet med 1 eller 2 siffer der detaljer ikke finnes.

00 Mjøl, gryn og bakervarer

001 Mjøl og gryn

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
102 1010 Avskallet gryn og ris	11	12
250 1101 Hvetemel, sammalt mel	104	116
250 1102 Annet mel av korn	2	2
250 1105 Gryn	13	13
266 1130 Potetstivelse, salg	13	-
266 1905 Sago	0	1
	143	144

NR. varen potetstivelse, salg er i ny kontoplan overført til gruppe 062 - Varer av poteter.  
Sago var i gammel kontoplan gruppert under Makaroni, cornflakes o.l. (004).

2. Datagrunnlag, nivå

NR. vare 250 1101

INST-PROD	160
HAST-IMP	1
INST-VAR	60
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med følgende vekter for bransjene:

6411	0,51	Kolonialvarer
6412	0,40	Landhandel
6415	0,02	
6416	0,02	
6423-26	0,02	
6417	0,01	
6418-22	0,01	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 001 Mjøl og gryn

002 Kjeks, flatbrød, knekkebrød

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
255 1910 Kjeks, knekkebrød	148	54
255 1911 Skipskjeks, kavringer	69	61
	217	115

Den sterke reduksjon for førstnevnte vare skyldes bl.a. at BTN-vare 1990 009 (Annet) er overført til NR.vare 255 1920 i konsumgruppe 003. Det samme gjelder lefser og lomper.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	70
HAST-IMP	25
INST-VAR	5
HAST-EKSP	15

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,52	Kolonialvarer
6412	0,41	Landhandel
6416	0,03	
6415	0,02	
6423-26	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 002 Kjeks, flatbrød, knekkebrød

003 Brød og kaker

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
255 1915 Brødvarer	402	377
255 1920 Wienervarer, konditorvarer	181	223
260 1821 Kokosboller	<u>4</u>	<u>5</u>
	587	605

NR. varene er de samme, men overflytting på BTN-nivå fra gruppe 002 til NR vare - 1920 er foretatt.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	449 <sup>*</sup>
HAST-IMP	6

\*Industristatistikkens tall er her redusert med ca. 60 millioner kroner (anslag for feil-effekt ved sammenblanding av priser ved kombinert baker-utsalg)

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,53	Kolonialvarer
6412	0,22	Landhandel
6414	0,20	Brødvarer
6415	0,05	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. veidde prisindekser:

KP 003	0,70	Brød
KP 004	0,30	Kaker

004 Makaroni, cornflakes o.l.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
250 1906 Cornflakes o.l.	28	26
266 1902 Makaroni, kakemix o.l.	-	28
266 1905 Sago	<u>1</u>	<u>-</u>
	29	54

Som før nevnt er vare 266 1905 flyttet til gruppe 001 Mjøl og gryn. Gruppens størrelse er fordoblet ved at vare 266 1902 er flyttet fra gruppen annet, andre matvarer (093).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	39
HAST-IMP	6
INST-VAR	2
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

64 11	0,50	Kolonialvarer
6412	0,39	Landhandel
6415	0,04	
6416	0,04	
6423-26	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 005 Makaroni, cornflakes o.l.

01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk011 Ferskt, saltet og tørket kjøtt og flesk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
078 0048 Godtgjørelse for bortsatt arbeid	5	5
114 0215 Kjøtt og flesk, eget bruk	-	121
122 0200 Hester	0	0
140 0218 Skogsfugl og ryper	13	14
140 0219 Annet vilt	22	22
200 0010 Kjøtt og kjøttvarer, fra slaktere o.l.	1 952	1 636
200 0210 Slakteavfall, spiselig	33	36
200 0211 Fjørfe, slaktet og lever av fjørfe	50	59
200 0212 Kjøtt av hval, kobbe og reinsdyr	32	42
122 0202 Storfe og kalv	24	-
122 0203 Svin	60	-
122 0204 Sauer og geiter	37	-
	<u>2 228</u>	<u>1 935</u>

Nytt her er at slaktedyr (i jordbruket), varenr. 0202 - 0203 og 0204, er samlet i en ny NR-vare  
114 0215 - Kjøtt og flesk, eget bruk.

2. Datagrunnlag, nivå

NR-vare 200 0010.

INST-PROD	1 852
HAST-IMP	51
INST-VAR	665
HAST-EKSP	10

Forøvrig: Oppgaver over hjemmeforbruk fra Budsjettnemda for jordbruket.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. vekter:

6411	0,38	Kolonialvarer
6416	0,33	Kjøttvarer
6412	0,20	Landhandel
H	0,07	Hjemmeforbruk, jordbruk
6415	0,01	
6417	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk

Vanskelig å benytte 3-sifrede KP-indekser.



012 Kjøttthermetikk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
205 1601 Kjøtt, hermetisert	100	125
<u>2. Datagrunnlag, nivå</u>		
INST-PROD 94		
HAST-IMP 2		
INST-VAR 3		
HAST-EKSP 4		
<u>3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling</u>		

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,65	Kolonialvarer
6412	0,27	Landhandel
6415	0,03	
6416	0,03	
6418-22	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøpverdier mot flg. prisindeks:

KP 01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk

02 Fisk og fiskevarer021 Fersk fisk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
151 0306 Hyse, fersk eller kjølt	15	13
151 0307 Torsk, fersk eller kjølt	88	80
151 0308 Sei, fersk eller kjølt	16	12
151 0310 Annen torskefisk, fersk eller kjølt	3	4
152 0311 Vintersild, fersk eller kjølt	5	4
152 0312 Vårsild, fersk eller kjølt	1	1
152 0313 Annen sild, fersk eller kjølt	9	7
153 0315 Makrell og pir, fersk eller kjølt	29	23
157 0299 Uregistrert fangst, eget bruk	-	14
157 0300 Uregistrert fangst, til salg	89	66
155 0301 Laks og ål, fersk eller kjølt	22	20
155 0303 Flyndre, fersk eller kjølt	26	21
155 0304 Blåkkeveite, fersk eller kjølt	1	4
155 0317 Uer, steinbit, fersk eller kjølt	6	5
155 0318 Annen saltvannsfisk, fersk eller kjølt	0	0
155 0335 Rogn, fersk eller kjølt	0	1
155 0337 Fiskelever, fersk eller kjølt	<u>1</u>	<u>1</u>
	311	276

Tall for gammel kontoplan referer til konsumgruppen fersk, saltet eller tørket fisk og fiskevarer og inneholdt flg. NR-varer i tillegg:

220 0320 Laks, fryst	1	
220 0321 Flyndrefisk, fryst	0	
220 0322 Torskefisk, fryst	7	
220 0330 Fileter, fersk eller kjølt	4	Skilt ut som ny konsumgruppe 022
220 0331 Fileter av flyndrefisk, fryst	4	
220 0332 Fileter av torskefisk, fryst	18	
220 0333 Fileter av sild, fryst	<u>0</u>	

	G	N
156 0365 Krepsdyr, fersk eller kjølt	27	
220 0340 Brosme, lange o.l., saltet	0	
220 0341 Torsk, saltet	3	
220 0343 Sild, saltet	21	
220 0355 Klippfisk av annen fisk	4	Skilt ut som ny konsumgruppe 023
220 0360 Laks, røykt	8	
220 0361 Sild, røykt	0	
220 0362 Annen fisk, røykt	7	
220 0366 Krepsdyr, fryst	0	
	70	
155 0367 Akkar	1	-
225 1622 Andre fiskeprod., halvkons.	1	-
220 1627 Fisk i pakn. under 45 kg	1	-
I alt	422	

I tillegg til dannelsen av to nye konsumgrupper det å bemerke at uregistrert fangst nå er blitt delt i to NR-varer, eller rettere, fangst til eget bruk er skilt ut som eget varenr. Leveransen av NR-varen akkar til privat konsum er overført til vareinnsats, varenr. 225 1622 er overført til konsumgruppe 025 - Småhermetikk og varenr. 220 1627 til ny gruppe 026 - Andre fiskevarer.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR. varene 151 0307, 155 0301 og 155 0303.

Fiskeristatistikk (Fiskeridirektoratet), produksjon	365
HAST-IMP	2
INST-VAR	267
HAST-EKSP	22

For uregistrert fangst er verditall beregnet av Fiskeridirektoratet (men ikke årlig).

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6417	0,28	Fisk og vilt
6411	0,23	Kolonialvarer
6412	0,23	Landhandel
H	0,21	Hjemmeforbruk, fiske m.v.
6416	0,03	
6415	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 021 Fersk fisk

## 022 Fryst fisk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
220 0320 Laks, fryst		1
220 0321 Flyndrefisk, fryst		0
220 0322 Torskefisk, fryst	Jfr.	8
220 0330 Fileter, fersk eller kjølt	gruppe	3
220 0331 Fileter av flyndrefisk, fryst	021	5
220 0332 Fileter av torskefisk, fryst		15
220 0333 Fileter av sild, fryst		0
		32

Denne konsumgruppen er ny, skilt ut fra gruppen fersk, saltet eller tørket fisk og fiskevarer i gammel kontoplan.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	292
HAST-IMP	9
INST-VAR	20
HAST-EKSP	317

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,65	Kolonialvarer
6412	0,27	Landhandel
6416	0,03	
6415	0,02	
6414	0,01	
6417	0,01	
6418-22	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 022 Fryst fisk

023 Saltet, tørket og røyt fisk

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
156 0365	Krepsdyr, fersk eller kjølt		9
220 0340	Brosme, lange e.l., saltet		1
220 0341	Torsk, saltet		3
220 0343	Sild, saltet	Jfr.	12
220 0355	Klippfisk av annen fisk	gruppe	5
220 0360	Laks, røyt	021	7
220 0361	Sild, røyt		0
220 0362	Annen fisk, røyt		7
220 0366	Krepsdyr, fryst		<u>25</u>
			69

Denne konsumgruppen er også ny, skilt ut fra gruppen fersk, saltet eller tørket fisk og fiskevarer i gammel kontoplan.

2. Datagrunnlag, nivå

NR. vare 220 0366

INST-PROD	45
HAST-IMP	3
HAST-EKSP	13

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: samme veidde DET-indeks som for gruppe 021 - Fersk fisk

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 023 Saltet, tørket og røyt fisk

024 Middagshermetikk

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
225 1616	Rogn, hermetisk	6	6
225 1617	Annen fiskehermetikk	34	45
225 1620	Halvkonserv. av fiskeprod.	24	-
220 1629	Fiskeboller m.v., halvkons.	<u>81</u>	-
		145	51

Varenr. 225 1620 er flyttet til gruppe 025 - Småhermetikk, mens fiskeboller m.v. er flyttet til ny gruppe 026 - Andre fiskevarer.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	40
HAST-IMP	0
HAST-EKSP	10

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme veidde DET-indeks som for gruppe 022 - Frysst fisk

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 024 Middagshermetikk

025 Småhermetikk1. Innhold og størrelse

	G	N
205 1621 Kaviar, halvkonservert	13	0
225 1610 Brisling, hermetisert	8	7
225 1613 Annen småhermetikk	9	10
225 1620 Halvkonservert av fiskeprodukter	-	24
225 1622 Andre fiskeprodukter, halvkonservert	-	4
225 1635 Krepsdyr, hermetisert	24	15
266 2113 Supper og buljonger	46	-
	100	60

Varenr. 1620 er flyttet fra forannevnte gruppe middagshermetikk (024) og varenr. 1622 fra gruppen fersk, saltet og tørket fisk og fiskevarer (jfr. 021). Supper og buljonger er delt i to nye varer - fruktsupper som er overført til gruppe 056 - Konservert frukt og grønnsaker, syltetøy og saft - og supper og buljonger som er overført til gruppe 093 - Annet (andre matvarer). Deling av varer er også gjennomført for kaviar i kaviar, halvkonservert som nesten utelukkende går til eksport, og kaviaretterligninger (varenr. 1636) som er overført til gruppe 026 - Andre fiskevarer. Krepsdyr er delt i to varer - krepsdyr, ikke hermetisert (varenr. 1636), den siste overført til gruppe 026 - Andre fiskevarer - for konsumleveransenes vedkommende.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	81
HAST-IMP	13
INST-VAR	2
HAST-EKSP	100

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,66	Kolonialvarer
6412	0,27	Landhandel
6415	0,03	
6416	0,03	
6417	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 025 Småhermetikk

026 Andre fiskevarer1. Innhold og størrelse

	G	N
220 1627 Fisk i pakning under 45 kg	Jfr.	2
220 1629 Fiskeboller m.v., halvkonservert	gruppe	82
220 1636 Krepsdyr, ikke hermetisert	021, 024	15
266 1619 Kaviaretterligninger	og 025	11
		110

Dette er også en ny konsumgruppe. NR.-vare 1627 kommer fra fersk, saltet og tørket fisk og fiskevarer, fiskeboller m.v. fra middagshermetikk (024), mens de to siste varene er nye oppdelte varer flyttet fra småhermetikk (025).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 220 1629

INST-PROD	65
HAST-EKSP	3

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme veidde DET-indeks som for gruppe 022 - Fryst fisk og gruppe 024 Middagshermetikk.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:  
 KP 026 Andre fiskevarer

## 03 Mjølkk, fløte, ost og egg

### 031 Mjølkk og fløte, frisk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
121 0405 Mjølkk, eget bruk	-	71
211 0403 Kumjølkk og fløte	926	879
121 0401 Kumjølkk fra produsent	78	-
	1 004	950

Kumjølkk fra produsent i gammel kontoplan omfattet bl.a. konsumleveransen i form av dels varm mjølkk og dels eget forbruk på gårdene. I det nye regnskapet leveres hele NR.-varen 0401 til vareinnsats, mens hjemmeforbruket er skilt ut som ny konsumvare.

## 2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	1 012
INST-VAR	332
Budsjettneemnda for jordbruket (hjemmeforbruket)	71

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. vekter:

6411	0,59	Kolonialvarer
6412	0,23	Landhandel
H	0,10	Hjemmeforbruk, jordbruk
6415	0,06	
6414	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. veidd prisindeks:

KP 031	0,75	Mjølkk
KP 032	0,25	Fløte

032 Hermetisk mjølk og mjølkepulver

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
211 0415 Mjølk og fløte, konservert	15	13
211 0416 Tørrmjølk	<u>21</u>	<u>18</u>
	36	31

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	69
INST-VAR	42
HAST-EKSP	6

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,69	Kolonialvarer
6412	0,25	Landhandel
6415	0,06	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 033 Hermetisk mjølk og mjølkepulver

033 Ost

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
121 0426 Seterost	2	3
212 0424 Returost	-	6
212 0425 Ost og -masse	<u>440</u>	<u>337</u>
	442	346

Returost er ny NR-vare, skilt ut fra varen ost og ostemasse.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	321
Budsj.f. jordbruket - PROD (seterost, returost)	8
HAST-IMP	3
INST-VAR	9
HAST-EKSP	65

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,65	Kolonialvarer
6412	0,26	Landhandel
6415	0,07	
6414	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 034 Ost

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
123 0430 Egg og -plommer	329	289
123 0431 Egg og -plommer, eget bruk	-	20
	329	309

Hjemmeforbruket av egg på gårdene er skilt ut som egen vare i ny kontoplan

### 2. Datagrunnlag, nivå

Budsjettnemnda for jordbruket - PROD	316
HAST-IMP	6
INST-VAR	15
HAST-EKSP	0

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. vektor:

6411	0,60	Kolonialvarer
6412	0,23	Landhandel
H	0,08	Hjemmeforbruk, jordbruk
6415	0,07	
6414	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 035 Egg

## 04 Spisefett og oljer

### 041 Smør

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
121 0421 Fjell- og gårdssmør	15	15
213 0420 Meierismør	170	140
	185	155

### 2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	157
Budsj.f. jordbruket - PROD	31
HAST-IMP	0
INST-VAR	39
HAST-EKSP	6

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Endring i mengde for privat konsum av smør bestemt med basis i oppgaver fra Norske Meieriers Salgsentral over smørproduksjon i kg, oppgaver over import og eksport fra handelsstatistikken, samt lagertall i Statistisk Månedshefte.

Prisindeks: KP 041 Smør

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme KP-indeks

042 Margarin, spiseolje o.l.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
245 1570 Margarin	165	164
245 1571 Kunstsmult o.l.	4	1
245 2140 Fetteemulsjoner til matlagning	3	3
266 2104 Majones	-	24
	<u>172</u>	<u>192</u>

Majones er ny NR-vare, skilt ut fra tidligere NR.vare - 2110, som i gammel kontoplan leverte til konsumgruppen, annet under andre matvarer (093).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 245 - 1570

INST-PROD	142
INST-VAR	11
HAST-EKSP	44

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Produksjonsindeks for NR-sektor 23 245 Produksjon av margarin fra 5. ktr.

Prisindeks: KP 042 Margarin, spiseolje o.l.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme KP-indeks.

05 Grønnsaker, frukt og bær051 Grønnsaker, friske

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
104 0702 Grønnsaker, friske	381	269
146 0709 Sopp	<u>3</u>	<u>2</u>
	384	271

Grønnsakene var tidligere delt i to grupper, en for norske og en for utenlandske. Friske grønnsaker betyr summen av disse to gruppene.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 104 0702

Budsjettnemnda for jordbruket, PROD	164
HAST-IMP	30
INST-VAR	17
HAST-EKSP	2



3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,52	Kolonialvarer
6412	0,30	Landhandel
6418-22	0,09	
6416	0,06	
6417	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. veidde prisindeks:

Vekt:	0,50	KP 051	Kål og gulrøtter
	0,50	KP 052	Andre friske grønnsaker

052 Epler, pærer, plommer m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
104 0810 Epler, pærer, plommer, moreller	431	288
106 0802 Bananer m.v.	105	-
106 0803 Sitrusfrukter	<u>209</u>	<u>-</u>
	745	288

I gammel kontoplan hadde en (som for grønnsakene) frisk frukt fordelt på norsk og importert i to ulike konsumgrupper, her er summen av gruppene presentert. Bananer m.v. og sitrusfrukter er skilt ut i ny gruppe - 053.

2. Datagrunnlag, nivå

Budsjettnemnda for jordbruket, PROD	98
HAST-IMP	61
INST-VAR	2
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,40	Kolonialvarer
6412	0,26	Landhandel
6423-26	0,20	Tobakk, sjokolade, frukt
6418-22	0,07	
6416	0,05	
6417	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 053	Epler, pærer, plommer m.v.
--------	----------------------------

053 Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
106 0802 Bananer m.v.	Jfr. 052	89
106 0803 Sitrusfrukter	og	172
106 0805 Vindruer	054	<u>55</u>
		316

Sitrusfrukter og bananer m.v. var i gammel kontoplan gruppert under frisk frukt, importerte, mens vindruer er flyttet fra tørket frukt (gruppe 054).

2. Datagrunnlag, nivå

HAST-IMP	172
HAST-EKSP	2
INST-VAR	0

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme veidde DET-indeks som for gruppe 052 - Epler, pærer, plommer m.v.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 054 Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.

054 Tørket frukt

1. Innhold og størrelse

	G	N
106 0804 Rosiner o.l. tørket frukt	16	15
215 0816 Tørket frukt	21	22
266 0807 Nøtter	29	36
267 0801 Kokosmasse	-	1
106 0805 Vindruer	<u>66</u>	<u>-</u>
	132	74

Vindruene er flyttet til gruppe 053 - Sitrusfrukter, bananer, druer m.v., mens kokosmasse er overført fra annet, andre matvarer (093).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	2
HAST-IMP	62
INST-VAR	28

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,52	Kolonialvarer
6412	0,41	Landhandel
6415	0,02	
6416	0,02	
6423-26	0,02	
6417	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 055 Tørket frukt

055 Bær

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
104 0811 Hagebær	132	119
146 0812 Ville bær	<u>41</u>	<u>27</u>
	173	146

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 104 0811		
Budsjettnemnda for jordbruket, PROD	89	
HAST-IMP	1	
INST-VAR	18	
HAST-EKSP	0	

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,60	Kolonialvarer
6412	0,40	Landhandel

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 056 Bær

056 Konserverte frukt og grønnsaker, syltetøy og saft

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
215 0705 Grønnsaker, fryste	5	5
215 0706 Grønnsaker, tørkede	16	13
215 0815 Frukt og bær, fryste	15	14
215 2001 Frukt og grønnsaker i eddik, kons.	26	23
215 2005 Erter, tomatpure m.v., hermetisk	45	37
215 2015 Syltetøy og marmelade	115	96
215 2030 Saft	73	63
215 2130 Alkoholfrie prod. til drikkevarer	25	6
260 2010 Fruktskall o.l., hermetisk	2	2
266 0817 Skall av frukt	1	2
266 2020 Hermetisert frukt og bær	52	42
266 2025 Fryst frukt	19	21
266 2112 Fruktsupper	-	9
215 2002 Frukt og grønnsaker i eddik, annen emb.	21	-
266 2006 Erter, tomatpure m.v., annen emb.	<u>30</u>	<u>-</u>
	445	333

De to siste NR-varene (-2002 og -2006) er begge flyttet til konsumgruppen 093 - Annet - under andre matvarer. Fruktsupper som tidligere var en del av NR-varen Supper og buljonger er overført fra gruppen Småhermetikk (025).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 215 2015, 215 2030, 266 2020, som tilsammen dekket 60 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	122
HAST-IMP	39
INST-VAR	20
HAST-EKSP	9

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,51	Kolonialvarer
6412	0,40	Landhandel
6416	0,03	
6415	0,02	
6423-26	0,02	
6417	0,01	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 057 Konserverte frukt og grønnsaker, syltetøy og saft

06 Poteter061 Poteter

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
103 0700	Poteter, eget bruk	-	26
103 0701	Poteter	<u>187</u>	<u>183</u>
		187	209

Hjemmeforbruk av poteter på gårdene er skilt ut som egen NR-vare p.g.a. beregningshensyn (MOMS-behandling).

2. Datagrunnlag, nivå

Budsjettnevnda for jordbruket, PROD	175
HAST-IMP	8
INST-VAR	33
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. vekter:

6411	0,41	Kolonialvarer
H	0,34	Hjemmeforbruk, jordbruk
6412	0,25	Landhandel

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 06 Poteter og varer av poteter.

062 Varer av poteter

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
266 1120	Pulver, flokker og korn av poteter (potetmos)	jfr. gr.	4
266 1130	Potetstivelse, salg	001, 093	<u>12</u>
			16

Dette er en ny gruppe, NR.vare -1120 er flyttet fra annet, andre matvarer (093), mens potetstivelse (potetmjøl) tidligere var i gruppen mjøl og gryn (001).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	24
HAST-IMP	1
INST-VAR	12

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme veidde DET-indeks som for gruppe 093 - Annet (andre matvarer)

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 06 Poteter og varer av poteter

07 Sukker071 Sukker

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
267 1701	Sukker	125	106

  

<u>2. Datagrunnlag, nivå</u>	
HAST-IMP	97
INST-VAR	39
HAST-EKSP	7

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,52	Kolonialvarer
6412	0,40	Landhandel
6416	0,02	
6423-26	0,02	
6415	0,01	
6417	0,01	
6418-22	0,01	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 07 Sukker

08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade.081 Kaffe

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
107 0901 Kaffe, ubrent	395	411
266 0902 Kaffe, brent	4	5
266 2102 Konsentrater av kaffe	-	11
	<u>399</u>	<u>427</u>

Varenr. 266 2102 er flyttet fra gruppen annet, andre matvarer (093). Kaffen føres som ubrent respektive brent etter den form den opptrer ved importen. Kaffebrønning som industrivirksomhet skjer regnskapsmessig ikke med ubrent kaffe som input og brent kaffe som output, men betraktes som leiemaling.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 107 0901

HAST-IMP 212

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,50	Kolonialvarer
6412	0,39	Landhandel
6413, 27, 29	0,04	
6416	0,02	
6423-26	0,02	
6415	0,01	
6417	0,01	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 081 Kaffe

082 Te

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
107 0910 Te og mate	15	11

2. Datagrunnlag, nivå

HAST-IMP 11

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,49	Kolonialvarer
6412	0,39	Landhandel
6414	0,03	
6415	0,03	
6413, 27, 29	0,03	
6423-26	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 082 Te

083 Kakao og kokesjokolade

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
260 1810 Kakaopulver	8	5
260 1816 Kokesjokolade	<u>34</u>	<u>30</u>
	42	35

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	20
HAST-IMP	3
INST-VAR	1
HAST-EKSP	2

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6423-26	0,50	Tobakk, sjokolade, frukt
6411	0,27	Kolonialvarer
6412	0,19	Landhandel
6414	0,02	
6573	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 083 Kakao og kokesjokolade

09 Andre matvarer091 Spisesjokolade, drops o.l.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
260 1720 Sukkervarer u/innh. av kakao	129	133
260 1815 Konfekt og spisesjokolade	322	342
260 1817 Sukkervarer m/innh. av kakao	3	3
440 1304 Veg. safter og ekstrakter	<u>3</u>	<u>3</u>
	457	481

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 260 1815

INST-PROD	239
HAST-IMP	15
HAST-EKSP	6

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6423-26	0,50	Tobakk, sjokolade, frukt
6411	0,26	Kolonialvarer
6412	0,19	Landhandel
6573	0,02	
6414	0,01	
6415	0,01	
6418-22	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 091 Spisesjokolade, drops o.l.

092 Iskrem1. Innhold og størrelse

	G	N
211 1818 Spiseis med kakao	Jfr. gr.	22
211 2135 Spiseis uten kakao	093	<u>111</u>
		133

Dette er en ny gruppe, skilt ut fra annet, andre matvarer (093).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	103
HAST-IMP	0

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Samme veidde DET-indeks som for gruppe 093 - Annet (andre matvarer)Kontroll: Løpende og faste kjøperpriser mot flg. prisindeks:

KP 092 Iskrem

093 Annet1. Innhold og størrelse

	G	N
127 0435 Honning	16	16
156 1604 Hvalkjøttekstrakt	1	1
182 2501 Salt	11	6
215 2002 Frukt og grønnsaker i eddik, annen emb.	-	18
260 1703 Sirup	(11)	10
260 2125 Bakepulver	4	3
260 2136 Is- og puddingpulver	15	13



<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>		G	N
266 0920	Krydderier, malt og umalt	6	3
266 1305	Pektin o.l.	0	0
266 1704	Sukkerkulør og vaniljesukker	1	1
266 1820	Andre næringsmidler med kakao	15	14
266 2006	Erter, tomatpure m.v., annen emb.	-	26
266 2110	Sauseblokker, sennep, ketchup o.a.	50	9
266 2113	Supper og buljonger	-	42
266 2115	Naturlig gjær	11	10
266 2145	Andre småvarer til matlagning	44	23
266 2146	Salater med majones	-	37
266 2231	Likøreksrakt	0	0
266 2235	Eddik	3	3
266 3505	Gelatin	-	2
420 2920	Eddiksyre	1	1
070 0040	Godtgjørelse for leiearbeid	8	-
267 0801	Kokosmasse	1	-
266 1120	Pulver, flokker og korn av poteter	7	-
200 1500	Smult	0	-
211 1818	Spiseis med kakao	28	-
266 1902	Makaroni, kakemix o.l.	36	-
266 2102	Konsentrater av kaffe	8	-
211 2135	Spiseis uten kakao	132	-
266 3302	Spiritus, eterholdig blanding	0	-
		<u>409</u>	<u>238</u>

Denne konsumgruppen har skiftet innhold i stor grad som følge av revisjonen. Det viktigste som er skjedd er at spiseis (varenr. -1818 og -2135) er trukket ut og dannet ny gruppe - 092 Iskrem. Flytting mellom konsumgrupper berører også flg. varer, konsentrater av kaffe til gruppe 081 - Kaffe, makaroni, kakemix o.l. til gruppe 004 - Makaroni, cornflakes o.l., kokosmasse til gruppe 054 - Tørket frukt og varenr. -1120 (potetmos o.l.) til gruppe 062 - Varer av poteter. To varer anses ikke lenger å gå til privat konsum, smult som er overført til lagerendring (med minimalt beløp) og NR-vare -3302 som også er overført til lagerendring med et helt ubetydelig beløp. Godtgjørelse for leiearbeid går nå inn på en fordelingskonto for godtgjørelse for bortsatt arbeid, men det går ingen leveranse ut fra denne konto til nevnte konsumgruppe. Andre varer er blitt delt. Det gjelder NR.vare -2110 - Sauseblokker, sennep, ketchup o.a., varenummeret finnes fortsatt i gruppen, men med ca. en femtedel av verdien, resten - den betydeligste delen - er skilt ut som ny NR.vare -2104 - Majones - og flyttet til gruppe 042 - Margarin, spiseolje o.l. NR.vare -2113 - Supper og buljonger - er som før nevnt delt i to, hvorav den ene, supper og buljonger (ekskl. ny vare -2112 fruktsuppe), er flyttet fra gruppen småhermetik (025). NR.varen -2145 er også blitt delt, en ny vare -2146 Salater med majones legger beslag på akkurat halvparten av den opprinnelige vares salgsverdi, men begge NR.varene er fortsatt i samme gruppe. Noen varer er flyttet fra andre konsumgrupper. Det gjelder NR.varene -2002 og -2006 som begge kommer fra gruppe 056 - Konserverte frukt og grønnsaker, syltetøy og saft, og det gjelder sirup som er flyttet fra egen konsumgruppe, sirup. Dette er en av de få konsumgruppene som er opphørt. Gelatin, som nå altså finnes blant matvarene, er overført fra hovedgruppen husholdningsartikler.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 266 2006, 266 2113, 266 2145, 266 2146 som tilsammen dekker vel 50 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	104
HAST-IMP	6
INST-VAR	4
HAST-EKSP	14

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,50	Kolonialvarer
6412	0,38	Landhandel
6423-26	0,05	
6416	0,03	
6415	0,02	
6414	0,01	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 093 Annet

11 Drikkevarer111 Selters, brus o.l.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
285 2201 Limonade o.l. alkoholfrie drikkevarer	348	363

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	250
HAST-IMP	1
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall 1 000 liter av mineralvann og alkoholfritt øl (oppgaver fra produsentene)-  
Statistisk Månedshäfte, tab. 32 A.

Prisindeks: KP 111 Selters, brus o.l.Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks.112 Øl

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
280 2210 Øl	516	468

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	406
HAST-IMP	1
HAST-EKSP	13

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall 1 000 liter omsatt alkoholholdig øl (sum alle klasser). Statistisk Månedshefte, tabell 32 B.

Prisindeks: KP 112 Ø1

Kontroll: Løpende og faste kjøperpriser mot samme prisindeks.

113 Vin, brennevin, sprit

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
275 2215 Vin av friske druer	189	71
275 2216 Vin ellers	3	7
275 2220 Sprit (etylalkohol)	181	-
275 2230 Brennevin	<u>550</u>	<u>710</u>
	922	788

Sprit, varenr. -2220 er sløyfet som konsumvare, men annen sprit forekommer fortsatt i varenr. -2230 Brennevin.

2. Datagrunnlag, nivå

(Vin og brennevin)

INST-PROD	36
HAST-IMP	63
INST-VAR	5
HAST-EKSP	0

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: DET-indeks for bransje 6428 - Vin og spirituousa

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 113 Vin, brennevin og sprit

12 Tobakk121 Sigarer, sigarillos

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
290 2404 Sigarer og sigarillos	49	31

  

<u>2. Datagrunnlag, nivå</u>	
INST-PROD	7
HAST-IMP	7
HAST-EKSP	0

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall 1 000 stk. omsatt av sigarer (oppgaver fra Avgiftsdirektoratet)  
Statistisk Månedshefte, tabell 32 Ga,

Prisindeks: KP 121 Sigarer, sigarillos

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks.

122 Sigaretter

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
290 2403 Sigaretter	483	599

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	172
HAST-IMP	39
HAST-EKSP	5

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall 1 000 stk. omsatt av sigaretter (oppgaver fra Avgiftsdirektoratet)  
Statistisk Månedshefte, tabell 32 G b.

Prisindeks: KP 122 Sigaretter

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks.

123 Røyketobakk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
290 2407 Røyketobakk	440	448

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	332
HAST-IMP	2
HAST-EKSP	10

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall tonn omsatt av røyketobakk, skrå, snus (oppgaver fra Avgiftsdirektoratet)  
Statistisk Månedshefte, tabell 32 G c.

Prisindeks: KP 123 Røyketobakk

Kontroll: Løpende og faste priser mot samme prisindeks

124 Annet

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
290 2408	Snus og skrå	29	25
325 5903	Sigaretfilter o.l.	-	4
400 4840	Sigarettpapir i ruller og ellers	-	22
		29	51

Både sigarettpapir og sigarettfilter o.l. er flyttet fra gruppen andre varer (825).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	20
HAST-IMP	9
INST-VAR	2
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Samme indeks som for gruppe 123 - Røyketobakk

Prisindeks: KP 124 Annet (inkl. sigarettpapir)

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks

21 Bekledningsartikler211 Skjorter og nattøy

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
310 6011	Nattøy		25
310 6155	Nattøy for damer, piker	Jfr.	14
331 6010	Skjorter av trikotasje	gruppe	40
340 6140	Skjorter, snipper (ikke trik.)	212	67
340 6145	Nattøy for herrer		10
			156

Dette er en ny konsumgruppe, skilt ut fra gruppene konfeksjonsvarer (-6140, -6145 og -6155) og trikotasjevarer (-6011, -6010)

2. Datagrunnlag, nivå

Skjorter, NR varer 331 6010, 340 6140

INST-PROD	40
HAST-IMP	25
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6436	0,20	Manufaktur og konfeksjon
6432	0,19	Damekonfeksjon
6431	0,16	Manufaktur og utstyrsvarer
6434	0,14	
6435	0,14	
643-644	0,12	
6412	0,03	
648	0,01	
6525	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 211 Skjorter og nattøy

212 Kåper, skjoler, dresser, frakker, jakker

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	3	3
310 6025 Trenings- og badedrakter	28	26
310 6030 Yttertøy for herrer, trikotasje	82	80
310 6031 Yttertøy for damer, trikotasje	241	216
310 6032 Yttertøy for småbarn, trikotasje	27	25
310 6035 Andre varer av trikotasje uten elastikk	17	16
310 6042 Andre varer av elastikktrikotasje	1	1
331 3941 Klær av plast	11	10
331 6101 Impregnert yttertøy	32	30
331 6115 Klær med tilbehør av tekstilstoff, herrer	605	571
331 6120 Annet yttertøy av tekstilstoff, gutter	140	126
331 6125 Yttertøy for damer, impregnert	20	18
331 6130 Vanlig yttertøy for damer	698	608
331 6135 Vanlig yttertøy for piker	99	89
331 6136 Annet yttertøy for småbarn	21	18
335 6002 Hansker o.l. av trikotasje	25	20
345 6455 Gamasjer o.l.	1	1
916 9820 Gebyrer, levert privat konsum, forsvar	6	6
	<u>2 057</u>	<u>1 864</u>

Fra 1970 er varenr. -6115 endret til "arbeidsklær" og varenr. -6120 til annet yttertøy av tekstilstoff, for både herrer og gutter. Dette p.g.a. at handelsstatistikken ikke har kunnet dele import/eksport av yttertøy til herrer og yttertøy til gutter

De tidligere gruppene konfeksjonsvarer og trikotasjevarer, besto dessuten av flg. NR.varer som nå er skilt ut i nye konsumgrupper:

	G	N
310 6011 Nattøy og trikotasje	25	
310 6155 Nattøy for damer, piker	15	Skilt ut
331 6010 Skjorter av trikotasje	42	som ny
340 6140 Skjorter, snipper (ikke trik.)	77	gruppe 211
340 6145 Nattøy for herrer	<u>10</u>	
	169	
310 6004 Herrestrømper	25	
310 6005 Damestrømper	72	Skilt ut
310 6006 Barnestrømper	6	som ny
310 6007 Sportsstrømper, raggsokker	18	gruppe 213
310 6008 Andre sokker	<u>21</u>	
	142	
300 6165 Annet undertøy av vevd eller strikket stoff	5	
310 6012 Undertøy for herrer, trikotasje	81	
310 6015 Undertøy for damer, trikotasje	184	Skilt ut
310 6020 Undertøy for småbarn, trikotasje	11	som ny
340 6156 Undertøy for damer, piker	7	gruppe 214
340 6158 Undertøy for barn	0	
340 6164 Korsetter o.l.	<u>84</u>	
	372	
340 6161 Sjal, skjerf	33	-
305 6160 Lommetørklær	9	-
305 6448 Innleggssåler m.v.	3	-
470 4041 Klær, hansker av gummi	<u>1</u>	-
	46	

NR.varene sjal, skjerf og lommetørklær er overført fra gruppen konfeksjonsvarer til gruppe 223 - Annet - under gruppen tøy og garn. De tidligere konfeksjonsvarene 305 6448 og 470 4041 er flyttet til henholdsvis gruppe 234 - Reparasjoner av skotøy og gruppe 825 - Andre varer.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR. varene 310 6031, 331 6115, 331 6120, 331 6130 som dekker vel 80 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	624
HAST-IMP	302
INST-VAR	7
HAST-EKSP	32

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6436	0,34	Manufaktur og konfeksjon
6434	0,28	Herreekviperings og konfeksjon
6432	0,15	Damekonfeksjon
6412	0,10	
643-644	0,05	
6431	0,04	
6411	0,02	
6435	0,01	
6525	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. veidde prisindeks:

KP 212	0,25	Kjoler, bluser, forklær
KP 213	0,50	Dresser, drakter, jakker m.v.
KP 214	0,25	Kåper, frakker, regntøy

213 Strømper og sokker

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
310 6004 Herrestrømper		26
310 6005 Damestrømper	Jfr.	74
310 6006 Barnestrømper	gruppe	6
310 6007 Sportsstrømper, raggsokker	212	19
310 6008 Andre sokker		<u>23</u>
		148

Denne gruppen er ny, skilt ut fra den gamle gruppen trikotasjevarer.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	47
HAST-IMP	38
HAST-EKSP	11

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme veidde DET-indeks som for gruppe 211 - Skjorter og nattøy.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 215	Strømper og sokker
--------	--------------------

214 Undertøy

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
300 6165 Annet undertøy av vevd eller strikket stoff		5
310 6012 Undertøy for herrer, trikotasje		62
310 6015 Undertøy for damer, trikotasje	Jfr.	148
310 6020 Undertøy for småbarn, trikotasje	gruppe	9
340 6156 Undertøy for damer, piker	212	6
340 6158 Undertøy for barn		1
340 6164 Korsetter o.l.		<u>69</u>
		300

Dette er en ny konsumgruppe, skilt ut fra den gamle gruppen trikotasjevarer.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 310 6012, 310 6015 og 340 6164, vel 90 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	110
HAST-IMP	73
HAST-EKSP	7



### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme veidde DET-indeks som for gruppe 211 - Skjorter og nattøy og gruppe 213 - Strømper og sokker.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 216 Undertøy

#### 215 Hatter, hansker m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	1	1
331 6166 Hansker o.l., ikke trikotasje	4	4
335 4220 Hansker av lær eller kunstlær	33	17
335 6505 Hatter o.l.	21	18
335 6511 Andre hodeplagg av trikotasje	50	45
335 6515 Andre hodeplagg, også garnerte	16	15
300 5911 Varer av filt	2	-
300 5912 Fiberduk og varer derav	2	-
380 6601 Paraplyer m.v.	19	-
	148	100

Paraplyer m.v. er flyttet til gruppe 825 - Andre varer. NR.varene 300 5911 og 300 5912 er begge flyttet til gruppe 421 - Tekstiler, utstyrsvare. NR.vare -4220 er delt, idet arbeidshansker (-4221) er blitt vareinnsats.

#### 2. Datagrunnlag, nivå

Hatter, NR.varer 335 6505, -6511 og -6515 som dekker vel 3/4 av konsumgruppen.

INST-PROD	36
HAST-IMP	16
INST-VAR	0
HAST-EKSP	3

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6436	0,38	Manufaktur og konfeksjon
6431	0,25	Manufaktur og utstyrsvare
643-644	0,21	Tekstil og bekledning (total)
6432	0,06	
648	0,05	
6434	0,03	
6435	0,01	
6444	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 219 Hatter, hansker m.v.

216 Pels- og skinnvarer

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	6	6
078 0048 Godtgjøring for bortsatt arbeid	5	5
335 4222 Klær av lær eller kunstlær	30	29
335 4310 Varer av pelsskinn	83	86
335 4316 Varer av kunstig pelsskinn	0	0
	<u>124</u>	<u>126</u>

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 335 4310

INST-PROD	51
HAST-IMP	26
HAST-EKSP	2

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

643-644	0,96	Tekstil- og bekledning
6432	0,02	
6436	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 21 Bekledningsartikler

Egen KP-indeks for pels- og skinnvarer utarbeides ikke.

22 Tøyer og garn221 Tøyer

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
300 5010 Vevnader av silke	2	3
300 5112 Bekledningsvevnader av kunsttekstiler	13	2
300 5310 Bekledningsvevnader av ull o.l.	53	30
300 5515 Slyngvevnader av bomull	0	0
300 5516 Frottevevnader av bomull	0	0
300 5615 Bekledningsvevnader m.v. av synt. og kunstfibre	44	21
300 5616 Andre bekledningsvevnader av synt. og kunstfibre	58	13
300 5910 Filt	17	18
300 5930 Gummiert tekstilstoff	5	6
310 6001 Trikotasje varer uten elastikk	8	4
315 5807 Fløyel- og plysjevevnader av ull	3	4
315 5808 Fløyel- og pysesjevevnader av bomull	6	6
335 6501 Hatteemner av filt	0	0
335 6502 Hatteemner av annet materiale	0	0
470 6040 Elastikktrikotasje, meterverar	0	0
300 5110 Bekledningsvevnader av syntetiske fibre	22	-

<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>		G	N
300 5405	Bekledningsvevnader av lin og rami	5	-
300 5517	Bekledningsvevnader av bomull	100	-
315 5806	Fløyel- og plysjvevnader av syntetiske/kunstige fibre	10	-
300 5816	Tyll o.a. nettstoffer, umønstrert	2	-
		<u>348</u>	<u>107</u>

NR.varene -5405, -5806 og -5816 er alle flyttet til gruppe 421 - Tekstiler, utstyrsvarer. En rekke NR.varer er blitt delt. Det gjelder flg. varer, -5110, -5112, -5310, -5517, -5615 og -5616, som alle er delt i henholdsvis bekledningsvevnader og utstyrsvarer. For -5110 er BTN-nummer 5104 200 og -400 overført til ny vare og ny gruppe 421 - Tekstiler, utstyrsvarer, resten blir ikke lenger levert til privat konsum. Samme mønster gjelder for vare -5517, her er det BTN-nr. 5509 701, -709, -900 som har dannet ny "utstyrsvare". For de andre varene som er delt, leveres den del som gjelder bekledningsvevnader til ovennevnte konsumgruppe 221 - Tøyer, og den del som gjelder utstyrsvarer til gruppe 421.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 300 5310, 300 5615, 300 5616, 300 5910 som dekker ca. 80 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	89
HAST-IMP	113
INST-VAR	148
HAST-EKSP	24

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6436	0,50	Manufaktur og konfeksjon
643-644	0,13	
6412	0,12	
6431	0,12	
6432	0,02	
6435	0,08	
651	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 221 Tøyer

## 222 Garn og sytråd

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
295 5109	Garn av syntetiske tekstilfibre	1	1
295 5307	Annet garn	119	113
295 5510	Sytråd av bomull	3	3
295 5511	Garn av bomull, salg	4	.4
295 5004	Garn og tråd av silke	2	-
295 5101	Garn av en del syntetiske fibre	22	-
295 5105	Cordgarn o.a.	1	-
295 5612	Garn av korte kunstfibre, salg	24	-
300 5815	Chentillevevnader o.a. poss. arb.	7	-
		<u>185</u>	<u>121</u>

NR.vare 300 5815 er flyttet til gruppe 421 - Tekstiler, utstyrsvarer. Fire varer er ikke lenger konsumvare. Det gjelder NR.vare -5004 som er blitt vareinnsats i industrien, NR.vare -5101 vareinnsats og lagerendring, NR.vare -5105 lagerendring og NR.vare -5612 vareinnsats i industrien.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 295 5307

INST-PROD	66
HAST-IMP	7
INST-VAR	0
HAST-EKSP	15

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6436	0,30	Manufaktur og konfeksjon
6435	0,29	Garn og trikotasje
6412	0,14	
6431	0,14	
651	0,09	
643-644	0,03	
6432	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 222 Garn og sytråd

## 223 Annet

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
300 5810 Vevde bånd av hamptråder	23	23
300 5812 Vevde etiketter o.l.	2	2
300 5817 Tyll o.a. nettstoffer, andre	4	4
305 4223 Belter av lær	-	2
305 6160 Lommetørklær	-	7
325 5901 Vatt	1	2
331 6167 Annet ferdig tilbehør til klær, preserver	4	5
332 0041 Søm (sydamer)	(26)	26
340 6161 Sjal, skjerf	-	27
340 6510 Hårnett	0	0
570 9642 Glidelåser	18	12
680 9640 Knapper	6	3
300 5942 Elastikkstoff og possement	4	-
300 5947 Tekstilvarer til teknisk bruk	1	-
485 7029 Glassperler m.v.	1	-
	<u>90</u>	<u>113</u>

NR.varen glassperler m.v. er flyttet til gruppe 715 - Sportsutstyr. NR.varene -5942 og -5947 er overført fra privat konsum til lager. Lommetørklær og sjal, skjerf var tidligere gruppert som konfeksjonsvarer (jfr. 212). Søm var tidligere egen konsumgruppe, men har mistet sin betydning og opphører som egen gruppe. Belter av lær er flyttet fra gruppen reiseeffekter og porteføljevarer (821).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 300 5810, 340 6161, 570 9642, tilsvarende 55 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	32
HAST-IMP	23
INST-VAR	19
HAST-EKSP	2

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

643-644	0,60	Tekstil og bekleddning
6435	0,10	
6436	0,10	
6431	0,08	
6434	0,06	
6444	0,04	
6432	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 223 Annet

23 Skotøy231 Skotøy og lær

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
078 0048 Godtgjøring for bortsatt arbeid	0	0
350 6410 Fottøy med ytterside av lær, kunstlær o.l.	499	507
470 6402 Fottøy med overdel av plast	14	
470 6420 Fottøy med overdel av tekstilmateriale	30	Skilt ut
350 6430 Fottøy med overdel av annet materiale	5	som ny
350 6435 Fottøy med ytterside av tre eller kork	3	konsumgruppe 233
350 6436 Fottøy med ytterside av annet materiale	<u>1</u>	
	552	<u>507</u>

Bortsett fra lærskoene, er varene ovenfor overført til ny konsumgruppe 233 - Annet skotøy.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	190
HAST-IMP	107
INST-VAR	0
HAST-EKSP	10

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6444	0,74	Skotøy
6436	0,10	
6412	0,07	
6431	0,04	
643-644	0,02	
6525	0,02	
6434	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 231 Skotøy av lær

232 Gummifottøy1. Innhold og størrelse

	G	N
350 6425 Fottøy med overdel av gummi eller plast	11	13
470 6401 Fottøy med yttersåle og overdel av gummi	<u>68</u>	<u>58</u>
	79	71

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	46
HAST-IMP	14
INST-VAR	0
HAST-EKSP	12

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6444	0,76	Skotøy
6436	0,11	
6412	0,07	
6431	0,03	
6525	0,02	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 232 Gummifottøy

233 Annet skotøy1. Innhold og størrelse

	G	N
350 6430 Fottøy med overdel av annet materiale		5
350 6435 Fottøy med yttersåle av tre eller kork	jfr.	3
350 6436 Fottøy med yttersåle av annet materiale	gruppe	1
470 6402 Fottøy med overdel av plast	231	16
470 6420 Fottøy med overdel av tekstiler		<u>33</u>
		58

Dette er en ny konsumgruppe, skilt ut fra gruppen skotøy, unntatt gummifottøy.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 470 6402 og 470 6420

INST-PROD	16
HAST-IMP	11
HAST-EKSP	0

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme verdiindeks som for gruppe 231 - Skotøy av lær

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 233 Annet skotøy

## 234 Reparasjoner av skotøy

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	39	39
300 6232 Skolisser	-	2
305 6448 Innleggssåler m.v. av annet mat.	-	2
	39	43

Innleggssåler er flyttet fra konfeksjonsvarer, mens skolisser er ny NR-vare (skilt ut fra varen flagg, vimpler, skolisser, soveposetrekk, sikkerhetsbelter m.v.) som tidligere leverte til konsumgruppen andre varer.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 071 0050

INST-PROD	39
inkl. enmanns- bedrifter	

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Produksjonsindeks for NR-sektor 23 350 Produksjon av skotøy fra 5. ktr.

Prisindeks: KP 234 Reparasjon av skotøy

PS! I endelig regnskap er utgangspunktet verditall fra industristatistikken over reparasjoner av skotøy. Etter 1970 er skotøyreparasjonsverkstedene tatt ut av industrien og en benytter omsetningstall fra bedriftsregistret istedet (for NR-sektor 23 955 som omfatter all reparasjonsvirksomhet som tidligere lå under industri).

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks.

31 Bolig311 Bolig

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
885 9903 Husleie, boliger	2 863	3 758
903 9816 Gebyrer, forretn. m. tjenesteyting	-	2
911 9818 Gebyrer, off. adm.	-	1
937 9828 Gebyrer, sosial omsorg m.v.	-	0
(9823) Gebyrer, boliger, kommunalt	14	-
(9824) Gebyrer, boliger, statlig	3	-
931 9960 Sykepleiersker, husleie	<u>2</u>	<u>-</u>
	2 882	3 761

En har ikke lenger beregnet husleie for sykepleiersker ved sykehus. Gebyrer betalt av private konsumenter er blitt noe omgruppert m.h.p. konsumgrupper. De kommunale gebyrer her er trolig overført til gruppe 853 - Andre tjenester. Gebyrene har fått nye varenr., etter offentlig forvaltningssektor, og ikke skilt mellom statlige og kommunale gebyrer som tidligere, da en hadde hovedbetegnelse etter konsumgruppe.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 885 9903

Ingen årlig primærstatistikk

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for produksjonssektoren boliger, NR-sektor 23 885, basert på investeringstall for boliger.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 31 Bolig og vedlikeholdsutgifter

32 Lys og brensel321 Elektrisitet

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
686 2740 Elektrisk kraft	845	848

  

<u>2. Datagrunnlag, nivå</u>	G	N
Elektrisitetsstatistikken, PROD	2 998	
HAST-IMP	4	
INST-VAR	1 805	
HAST-EKSP	68	



3. Datagrunnlag og beregningsgrunnlag, utvikling

Volumindeks: Produksjonsindeks for elektrisitetsforsyningen, NR-sektor 23 685.

Prisindeks: Sektorindeks bestemt på grunnlag av engrosprisindeksen for elektrisk kraft.

PS! Når endelige tall foreligger fra elektrisitetsstatistikken bestemmes derfra løpende verdi (eller verdiindeks), tabell 11 leveranse av elektrisitet direkte til forbruk etter konsumentgruppe m.v. (husholdninger og jordbruk)

322 Petroleum og fyringsoljer

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
463 2724 Andre brenseloljer	102	96
464 2723 Petroleum	74	77
464 2728 Jordoljegasser (propan)	(1)	1
690 2712 Gass	(1)	1
	178	175

Propan og gass dannet tidligere en egen konsumgruppe - Gass, en av de få grupper som er gått ut.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 463 2724 og 464 2723

INST-PROD	538
HAST-IMP	375
INST-VAR	234
HAST-EKSP	163

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6573	0,87	Brenseloljer og bensin
6412	0,09	
6521	0,03	
6522-24	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 322 Petroleum og fyringsoljer m.v.

323 Ved og torv

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
146 4399 Ved til bruk på gårdene	-	53
146 4401 Ved til brensel	124	29
181 2705 Brenntorv	2	2
355 4403 Treavfall, sagflis	1	1
355 4405 Brenselbriketter	2	2
	129	87

Ved og torv dannet tidligere to separate konsumgrupper. Ved til brensel er splittet i to NR. varer, dvs. ved til bruk på gårdene er skilt ut som egen NR.vare

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 146 4399 og 146 4401

Skogbruksstatistikk, PROD	10
INST-PROD	8
HAST-IMP	2
INST-VAR	1

Hjemmeforbruket (NR.vare - 4399) finnes det bare periodiske undersøkelser for.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6571-72	0,97	Ved, kull og koks
6521	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 323 Ved og torv

324 Kull og koks

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
420 4406 Trekull	0	-
160 2701 Steinkull	2	2
464 2710 Koks	<u>39</u>	<u>57</u>
	41	59

NR.varen trekull er overført til lagerendring.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 464 2710

INST-PROD	40
HAST-IMP	104
INST-VAR	128
HAST-EKSP	13

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6471-72	0,92	Ved, kull og koks
6412	0,04	
6521	0,04	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 324 Kull og koks

41 Møbler og gulvtepper m.v.411 Møbler

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
370 9430 Sengebunner	1	1
375 9401 Stoler, benker o.l. med stopptrekk	170	156
375 9405 Stoler av tre med forgylling	16	16
375 9410 Kurvmakerarbeid med stopp eller trekk	6	6
375 9411 Kurvmakerarbeid av annet materiale	4	4
375 9416 Spisebord, skap, reoler, seksjoner	251	245
375 9419 Kjøkkenskap	14	14
375 9422 Kurvmakerarbeid til andre møbler	1	1
375 9429 Senger	34	35
375 9432 Madrasser med fjærrinnlegg	18	18
475 9431 Madrasser	-	21
545 8302 Deler til låser og annet beslag av metallmaterialer	1	1
550 9407 Andre stoler, sofaer o.l. av metall	15	15
550 9420 Kjøkkenbord, skap o.l. av metall	48	51
680 4610 Kurvmakerarbeid	4	4
911 9818 Gebyrer, offentlig administrasjon	4	10
375 4480 Lamper o.l. av tre	15	-
370 4485 Andre varer av tre	26	-
680 6208 Lampeskjermer	16	-
485 7023 Belysningsartikler	6	-
570 7655 Monterte persienner	3	-
570 8310 Elektriske lamper av ued. metall	104	-
570 8311 Annet elektrisk belysningsutstyr av ued. metall	5	-
550 9406 Stoler o.l. av stål med stopp eller trekk	12	-
375 9417 Kontorbord av tre	0	-
375 9418 Kartotekskap, garderobeskap o.a. skap	8	-
	<u>782</u>	<u>698</u>

NR.varen madrasser er overført fra gruppen gulvtepper, sengetøy, tekstilutstysvarer (421). Av de 10 varegruppene som er flyttet fra møbler m.v. er flg. 5 NR.varer overført til ny gruppe 413 - Lamper, lampetter m.v.: -4480, -6208, -7023, -8310 og -8311. Monterte persienner er flyttet til gruppe 421 - Tekstilvarer, utstysvarer. 4 NR-varer leverer ikke lenger til privat konsum, det gjelder NR.varene -4485, -9406 og -9417 som nå istedet går til investering (utstyr, inventar) og NR.vare -9418 som er plusset på vareinnsatsen i bygge- og anleggsvirksomhet. NR.vare -9407 er delt, idet ny vare -9404 campingstoler er overført til konsumgruppe 775 - sportsutstyr.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 375 9401, 375 9416 som dekker nesten 70 prosent av konsumgruppen

INST-PROD	450
HAST-IMP	46
HAST-EKSP	73

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6511	0,93	Møbler, tepper m.v.
6436	0,03	
643-644	0,02	
651	0,01	
6522-24	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 411 Møbler

412 Gulvtepper og gulvløpere

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
315 5801 Knyttede gulvtepper og matter	Jfr.	8
315 5802 Andre gulvtepper og matter	gruppe 421	91
		99

Dette er en ny konsumgruppe, skilt ut fra gruppen gulvtepper, sengetøy, tekstilutstyrvarer.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	20
HAST-IMP	70
INST-VAR	19
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6431	0,57	Manufaktur og utstyrvarer
6511	0,24	Møbler, tepper m.v.
6436	0,10	
6521	0,04	
643-644	0,02	
651	0,02	
647	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 412 Golvtepper og gulvløpere

413 Lamper, lampetter m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
375 4480 Lamper o.l. av tre		16
475 3950 Lamper, lampetter av plast		10
485 7023 Belysningsartikler	Jfr.	3
570 8310 Elektriske lamper av uedlet metall	gruppe 411	65
570 8311 Annet elektrisk belysningsutstyr av annet metall		4
680 6208 Lampeskjermer		13
		111

Dette er en ny konsumgruppe, hvor alle varene med unntak av varenr. -3950 er skilt ut fra gruppen møbler m.v. NR.vare -3950 er en ny vare, skilt ut fra -3947 som tidligere ble levert til gruppen annet under husholdningsartikler (452).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 375 4480 og 570 8311 som tilsammen dekker ca. 75 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	16
HAST-IMP	17
INST-VAR	5
HAST-EKSP	10

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: samme verdiindeks som for gruppe 411 - Møbler

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 411 Møbler

Ingen spesifikk KP-indeks for lamper m.v. foreligger.

## 42 Tekstiler, utstyrsvarer m.v.

### 421 Tekstilvarer, utstyrsvarer

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
300 5111 Utstyrsvavnader av syntetiske fibre	-	12
300 5113 Utstyrsvavnader av kunstige fibre	-	9
300 5311 Utstyrsvavnader av ull eller finere dyrehår	-	15
300 5405 Bekleddningsartikler av lin og rami	-	6
300 5518 Utstyrsvavnader av bomull	-	72
300 5614 Utstyrsvavnader m.v. av syntetiske og kunstige fibre	-	22
300 5617 Andre utstyrsvavnader av syntetiske og kunstige fibre	-	35
300 5815 Chenilleavnader og annet possementmateriale	-	5
300 5816 Tyll og andre nettstoffer, umønstret	-	2
300 5911 Varer av filt	-	3
300 5912 Fiberduk og varer derav	-	2
300 6201 Pledd m.v. av ull	7	7
300 6202 Pledd m.v. av bomull	10	10
305 0524 Annen fjær	1	1
305 6205 Sengetøy	67	45
305 6206 Dekketøy	19	11
305 6207 Toalett- og kjøkkenhåndklær	21	8
305 6209 Rullegardiner	2	2
305 6210 Andre gardin- og utstyrsvarer	15	8
305 9433 Annet sengeutstyr	65	62
315 5806 Fløyel- og plysjavnader av syntetiske og kunstige fibre	-	8
325 5934 Bordduk	1	1
325 5937 Linoleum	0	0
470 4016 Plater, duker, bånd m.v., vulk. gummi	1	2
470 4046 Matter av vulk. bløtgummi	2	2

<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>	G	N
775 3948 Gardiner, duker av plast	-	2
570 7655 Monterte persienner	-	4
680 0523 Renset sengefjær og dun	0	0
315 5801 Knyttede gulvtepper og matter	8	-
315 5802 Andre gulvtepper og matter	108	-
325 5933 Tekstil overtrukket med plast	7	-
475 9431 Madrasser	22	-
	<u>356</u>	<u>356</u>

NR.varene -5111, -5113, -5311 er nye varer som tidligere gikk inn i konsumvarer til gruppen tøy. De gamle NR.varer er delt i to, bekledningsvarer og utstyrsvare. NR-varene -5405, -5806 og -5816 er flyttet fra gruppen tøy (221). NR-varene -5518, -5614 og -5617 kommer også inn i ovennevnte kategori som "delte varer", med tidligere leveranser til gruppen tøy (221). NR.vare -5815 er overført fra gruppen garn (222), mens varer av filt (-5911) og fiberduk (-5912) tidligere var gruppert under hatter, hansker m.v. (215). Gardiner og duker av plast er ny NR.vare, skilt ut fra husholdningsartikler o.l. av plast som tidligere leverte til konsumgruppen annet, husholdningsartikler (452). Monterte persienner er overført fra gruppen møbler (411). Gulvtepper og matter (NR.varene -5801 og -5802) er flyttet og dannet ny konsumgruppe 412 - Gulvtepper og gulvløpere. Madrasser er flyttet til gruppen 411 - Møbler, mens tekstiler overtrukket med plast er opphørt som konsumvare (rettet mot lagerendring og delvis vareinnsats).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 300 5518, 300 5617, 305 6205 og 305 9433 som dekker 60 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	147
HAST-IMP	95
INST-VAR	76
HAST-EKSP	4

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme verdiindeks som for gruppe 412 - Gulvtepper og gulvløpere.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 421 Tekstiler, utstyrsvare m.v.

## 422 Prydgjenstander

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
305 6233 Flagg, vimpler	-	6
370 4458 Rammer av tre	1	1
475 3949 Prydgjenstander av plast	-	2
480 6924 Statuetter, nips m.v.	14	8
485 7010 Speil av glass	(16)	6
485 9660 Malerier, skulpturer o.l.	- 2	- 1
570 8321 Fotografirammer m.v. av uedlet metall	12	9
670 7135 Gullsmedarbeider av gull, sølv m.v.	(105)	40
670 8015 Andre varer av tinn	(26)	26
670 8308 Statuetter m.v. av uedl. metall	20	19
902 9976 Forretn.m. tjenesteyting ellers	14	15
951 9666 Andre kunstverker	2	2
680 9502 Varer av utskjærings- eller formemat.	0	-
	<u>209</u>	<u>133</u>

Flagg, vimpler er ny NR-vare, skilt ut fra tidligere vare -6231 som ble levert til gruppen andre varer (825). Pyntegjenstander av plast er også ny vare, skilt ut fra ex-vare -3947 som leverte til gruppen annet, husholdningsartikler (452). Speil av glass er overført fra gruppen slepne og glatte glassvarer, som er opphørt som selvstendig konsumgruppe. NR.varene -7135 og -8015 er flyttet fra gruppe gull- og sølv- og tinnvarer som også er blitt omdannet. NR.vare -9502 er flyttet fra privat konsum til lager (minimalt beløp). Eksport av "brukte" malerier forklarer negativt konsum (-9660).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 670 7135, 670 8015 og 670 8308 som tilsammen dekker ca. 65 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	61
HAST-IMP	5
HAST-EKSP	12

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

651	0,55	Møbler og innbo
6481	0,45	Gull- og sølvvarer

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 42 Tekstiler, utstyrsvare m.v.

## 43 Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr

### 431 Komfyrer, kokeplater m.v.

#### 1. Innhold og størrelse

	G	N
615 8528 Varmtvannsberedere	-	7
615 8533 Varme- og kokeapparater, husholdning	74	71
570 7440 Koke- og varmeapparater av kopper	<u>1</u>	<u>-</u>
	75	78

NR.vare -7440 er overført til lager, mens varmtvannsberedere i noen grad er overført fra vareinnsats i bygge- og anleggsvirksomhet (ny konsumvare).

#### 2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 615 8533

INST-PROD	51
HAST-IMP	7
INST-VAR	6
HAST-EKSP	6

#### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6514	0,78	Annet elektrisk utstyr
651	0,14	
6412	0,04	
6525	0,03	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 431 Komfyrer, kokeplater m.v.

432 Støvsugere

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
615 8515 Støvsugere	34	28

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	4
HAST-IMP	14

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6514	0,86	Annet elektrisk utstyr
651	0,11	
6412	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 432 Støvsugere

433 Vaskemaskiner

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
590 8441 Tørkesentrifuger til husholdning	-	3
590 8476 Vaskeri, strykeri, pressemaskiner m.v. til husholdning	83	95
	83	98

Tørkesentrifugene er flyttet fra gruppen andre elektriske apparater (436)

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 590 8476

INST-PROD	11
HAST-IMP	54
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6514	0,72	Annet elektrisk utstyr
651	0,21	Møbler og innbo
6412	0,05	
643-644	0,01	
6522-24	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 433 Vaskemaskiner



434 Kjøleskap o.l.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
590 8425 Kjøleskap, fryseskap, frysebokser	161	185

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	80
HAST-IMP	64
INST-VAR	2
HAST-EKSP	18

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6514	0,78	Annet elektrisk utstyr
651	0,15	
6412	0,06	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 434 Kjøleskap o.l.

435 Sy- og strikkemaskiner

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
375 8459 Symaskiner og deler	37	30

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	1
HAST-IMP	30
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

651	0,95	Møbler og innbo
654	0,05	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 435 Sy- og strikkemaskiner

436 Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
615 8446 Elektriske oppvaskmaskiner, hush.	10	9
615 8516 Andre husholdningsapp. med elektrisk motor	27	23
615 8529 Ovner og kaminer, elektriske	8	8
615 8532 Strykejern	4	3
625 8513 Håndverktøy med elektrisk motor	0	0
625 8530 Andre jord- og romoppvarm. app.	12	11

<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>		G	N
590 8441	Tørkesentrifuger til husholdninger	4	-
615 8518	Barber- og hårklippemaskiner	16	-
615 8531	Hårpleieapparater	<u>7</u>	<u>-</u>
		88	54

Elektriske varmeovner dannet egen konsumgruppe i gammel kontoplan. NR-vare -8441 er flyttet til gruppe 433 - Vaskemaskiner, mens hårpleieapparater og barber- og hårklippemaskiner er flyttet til gruppe 814 - Andre toalett artikler.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 615 8516 og 625 8530 som dekker vel 60 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	40
HAST-IMP	13
INST-VAR	2
HAST-EKSP	2

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6514	0,57	Annet elektrisk utstyr
6522-24	0,13	
6525	0,13	
651	0,07	
6412	0,04	
643-644	0,04	
6411	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 436 Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater.

## 44 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v.

### 441 Porselen, stentøy, glass

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
480 6921	Bordservise m.v., porselen	44	25
480 6922	Bordservise m.v., fajanse	30	20
480 6923	Bordservise m.v., annet materiale	3	4
485 7011	Ballonger m.v. av glass	-	1
485 7022	Husholdningsartikler	-	40
485 7036	Andre varer av glass	<u>1</u>	<u>1</u>
		78	91

NR. vare 485 7022 er flyttet fra gruppen annet kjøkkentøy (443) og NR. vare -7011 fra annet, møbler og utstyrsvare (445).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 480 6921, 480 6922 og 485 7022 som dekker over 90 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	55
HAST-IMP	33
INST-VAR	0
HAST-EKSP	13

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6522-24	0,33	Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy
6514	0,28	Annet elektrisk utstyr
6412	0,26	Landhandel
6411	0,07	
647	0,03	
651	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 441 Porselen, stentøy, glass

442 Spisebestikk1. Innhold og størrelse

	G	N
540 8229 Spisebestikk	-	16
670 7134 Spisebestikk av sølv eller uedl. pl. met.	-	55
	-	71

Dette er en ny konsumgruppe med varer fra bl.a. annet kjøkkenutstyr. NR.vare -8229 er overført fra denne gruppen (443), dvs. bare en del av tidligere varenr. -8230. NR.vare -7134 er også ny vare, skilt ut fra ett videre varenr. gullsmedarbeider, som før leverte til konsumgruppen gull-, sølv- og tinnvarer, en gruppe som nå er opphørt og er blitt spredt på gruppene 422 og 442.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 670 7134

INST-PROD	42
-----------	----

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6481	0,74	Gull- og sølvvarer
645	0,14	
651	0,06	
647	0,03	
6522-24	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 442 Spisebestikk

443 Annet kjøkkentøy

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
475 3946 Emballasje av plast	-	4
475 3947 Husholdningsartikler o.l. av plast	-	45
475 3955 Andre varer av plast	41	33
520 7380 Støpte husholdningsartikler	3	4
540 7381 Husholdningsartikler, rustfritt stål	26	5
540 7382 Andre husholdningsartikler, jern eller stål	15	9
540 7441 Andre husholdningsartikler og sanitærartikler, kopper	2	2
540 7640 Kokekar av aluminium	22	9
540 7641 Andre husholdningsartikler av aluminium	10	8
540 8221 Ostehøvlere, nøtteknekkere	6	5
540 8230 Skjeer, øser m.v.	37	10
585 8450 Husholdningsvekter	-	1
615 8228 Kaffekverner m.v.	7	4
370 4475 Husholdningsartikler av tre	3	-
485 7022 Husholdningsartikler	76	-
535 7650 Andre varer av aluminium	2	-
680 9602 Andre koster og børster m.v.	21	-
	271	139

NR.vare -7022 - Husholdningsartikler er flyttet til gruppe 441 - Porselen, glass, dekketøy m.v. NR.vare -7650 er flyttet til gruppe 445 - Annet (møbler, utstyrsvarer) og NR.varene -4475 og -9602 til gruppe 452 - Andre varer (husholdningsartikler). Husholdningsvekter og emballasje av plast er overført fra gruppen annet (445) og NR.vare -3947 fra gruppen andre varer (452). Den siste er forøvrig ny vare, en av 5 nye varer skilt ut fra opprinnelig varenr. -3947, husholdningsartikler o.l. av plast. NR.vare -8230 er også ny vare, opprinnelig varenr. -8230 er blitt rensert for spisebestikk som ny vare. NR.vare -8450 er også blitt delt, i ovennevnte husholdningsvekter og varenr. -8452 - Personvekter

Den sterke reduksjonen i konsumet av kokekar av aluminium skyldes overføring til vareinnsats, det samme er tilfelle med NR.vare -7381 hvor 11 millioner kroner er overført til uspesifisert vareinnsats.

2. Datagrunnlag, nivå

NR. varene 475 3947 og 475 3955 som dekker vel 55 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	129
HAST-IMP	44
INST-VAR	24
HAST-EKSP	29

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6522-24	0,49	Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy
6412	0,26	Landhandel
6411	0,08	
6514	0,05	
647	0,03	
6511	0,03	
6521	0,03	
6525	0,02	
643-644	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 443 Annet kjøkkentøy

444 Glødelamper m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
625 8557 Smeltesikringer og -elementer	-	13
625 8565 Metalltrådlamper	50	43
625 8566 Lysstofflamper	<u>4</u>	<u>3</u>
	54	59

NR.vare 625 8557 er overført fra gruppen andre varer, husholdningsartikler (452).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	35
HAST-IMP	36
INST-VAR	2
HAST-EKSP	3

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6514	0,77	Annet elektrisk utstyr
651	0,18	
6522-24	0,04	
6411	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 444 Glødelamper m.v.

445 Annet

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
370 4477 Verktøy, redskap m.v. av tre	-	1
535 7650 Andre varer av aluminium	0	2
540 8237 Sakser	-	3
540 8240 Andre skjære- og klipperedskaper	-	1
545 8202 Høygafler, river, ljàer m.v.	-	1
545 8209 Annet verktøy og redskap	-	0
545 8210 Håndsager	-	0
545 8211 Sagblad	-	4
545 8217 Annet håndverktøy	-	7
545 8225 Annet utskiftbart verktøy for håndsløyd	-	5
565 8203 Økser	-	0
570 7390 Stiger, gardintrapper m.v.	14	14
600 8215 Tenger m.v.	-	3
652 8735 Kjøretøyer som trekkes eller skyves	1	0
475 3946 Emballasje av plast	3	-
470 4045 Andre varer av vulkanisert gummi	3	-

<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>		G	N
370 4485	Andre varer av tre	4	-
485 7011	Ballonger m.v. av glass	1	-
585 8450	Husholdningsvekter	3	-
585 8485	Skrivemaskiner m.v.	0	-
652 8730	Barnevogner	17	-
652 8731	Deler til barnevogner, invalidevogner	1	-
652 8740	Deler til andre kjøretøyer	3	-
		<u>50</u>	<u>41</u>

Denne gruppen og gruppe 452 - Andre varer - får sitt vareinnhold bestemt ved to tilsvarende grupper i gammel kontoplan. Omgruppering mellom disse er betydelig, idet alle gruppens nåværende varer er flyttet fra gruppen andre varer (452), bortsett fra de tre som ikke er endret. På den annen side er de varer som tidligere hørte hjemme i gruppen i høy grad blitt flyttet, enten til gruppe 441 - Porselen, stentøy, glass (485 7011), til gruppe 443 - Annet kjøkkentøy (475 3946 og 585 8450, den siste ny vare), til gruppe 825 - Andre varer (585 8485, 652 8730 og 652 8731), eller blitt sløffet som konsumvare. Det siste gjelder NR.varene -4045, -4485 og -8740.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 545 8217 og 570 7390 som utgjør halvparten av konsumgruppens verdi.

INST-PROD	107
HAST-IMP	86
INST-VAR	98
HAST-EKSP	29

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6522-24	0,43	Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy
6412	0,43	Landhandel
6411	0,05	
647	0,03	
6521	0,03	
6525	0,03	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 445 Annet

## 45 Diverse husholdningsartikler og tjenester

### 451 Vaskepulver og andre rengjøringsmidler

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
266 1132	Annen stivelse	-	2
300 6230	Skurekluter m.v.	-	9
325 5503	Pussegarn	-	2
445 3401	Grønnsåpe	2	10
445 3402	Pulverisert såpe	4	4
445 3406	Annen såpe	0	0

<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>	G	N
445 3411 Organiske overflateaktive stoffer uten såpe	83	77
445 3412 Organiske overflateaktive stoffer med såpe	35	36
445 3414 Andre vaske- og rengjøringsmidler	7	7
445 3435 Skurepulver	2	2
455 3430 Kunstig voks, skokrem, boneredskaper m.v.	6	7
464 2722 White spirit	4	2
570 7386 Stålull	-	4
420 2891 Hydrogenperoksyd	1	-
420 2907 Andre fler- og enverdige alkoholer	8	-
420 2844 Kaliumhydroksyd i flaskeform	0	-
	<u>152</u>	<u>162</u>

NR.varene -1132, -6230, -5503 og -7386 er alle flyttet fra gruppen annet, husholdningsartikler (452), mens de tre siste NR.varene ikke lenger leveres til privat konsum, men er overført til lagerendringer.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR. varene 445 3411 og 445 3412, som dekker ca 70 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	87
HAST-IMP	39
INST-VAR	11
HAST-EKSP	2

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6411	0,58	Kolonialvarer
6412	0,35	Landhandel
6521	0,05	
6522-24	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. veidde prisindeks:

KP 451	0,50	Vaskepulver
KP 452	0,50	Andre rengjøringsmidler

## 452 Andre varer

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
155 0532 Svamp	0	0
370 4475 Husholdningsartikler av tre	-	3
370 4487 Kleshengere	-	3
400 4866 Servietter, lommetørklær	-	13
435 3246 Oppl. fargestoffer, detaljsalg	0	1
450 3620 Fyrstikker	18	18
455 3440 Stearinlys o.l. varer	15	14
455 3630 Tørrsprit	1	2
570 7371 Tegnestifter, synåler o.l.	3	2
585 8452 Personvekter	-	2
680 9601 Limer, visker o.l.	4	4
680 9602 Andre koster og børster m.v.	-	11

<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>		G	N
680 9604	Malerruller	0	0
266 1132	Annen stivelse	1	-
455 2882	Silikater, vannglass	0	-
435 3204	Fargestoffer	2	-
266 3505	Gelatin	1	-
475 3947	Husholdningsartikler o.l. av plast	65	-
370 4485	Andre varer av tre	6	-
370 4506	Propper m.v. av kork	0	-
390 4831	Annet papir og papp, impregnert	4	-
400 4832	Papir og papp, overtrukket med plast	7	-
325 5503	Pussegarn	1	-
300 6230	Skurekluter m.v.	9	-
570 7386	Stålull	5	-
535 7445	Andre varer av kopper	18	-
605 8555	Elektriske brytere o.l.	7	-
625 8557	Smeltesikringer og -elementer	13	-
435 9647	Segllakk, flaskelakk	0	-
570 9649	Fyrtøy o.a. tennere	7	-
370 4477	Verktøy, redskap m.v. av tre	1	-
540 8237	Sakser	4	-
540 8240	Andre skjære- og klipperedskaper	1	-
545 8202	Høygafler, river, ljåer m.v.	1	-
545 8209	Annet verktøy og redskap	0	-
545 8210	Håndsager	0	-
545 8211	Sagblad	1	-
545 8217	Annet håndverktøy	4	-
545 8225	Annet utskiftbart verktøy for h.v.	2	-
565 8203	Økser	0	-
600 8215	Tenger m.v.	1	-
		<u>1</u>	<u>-</u>
		202	73

Flg. NR.varer er flyttet til den beslektede gruppen 445 - Annet: -4477, -8202, -8203, -8209, -8210, -8211, -8215, -8217, -8225, -8237 og -8240. NR.vare -8557 er flyttet til gruppe 444 - Glødelamper m.v., NR.vare -3947 er delt og går bl.a. til gruppe 443 - Annet kjøkkentøy, NR.varene -1132, -5503, -6230 og -7386 til gruppe 451 - Vaskepulver og andre rengjøringsmidler, mens NR.vare 9649 er flyttet til gruppe 825 - Andre varer og gelatin til gruppe 093 - Annet, matvarer. En rekke varegrupper er tatt ut av konsumet, det gjelder varenr. -2882, -3204, -4506 og -9647 som er overført til lagerendring, varenr. -4485 (jfr. gruppe 411 og 443) som er gått til investering, -4831 og -4832 som er overført til vareinnsats. NR.vare -7445 er delvis overført til lager og delvis til vareinnsats i bygge- og anleggsvirksomhet. For -8555 er vareinnsats i bygge- og anleggsvirksomhet redusert, som sammen med overføringen fra privat konsum har økt leveransen fra lager betraktelig dette året.

NR.varene -4475 og -9602 er overført fra gruppen annet kjøkkentøy (443). Såvel NR.vare -4487, -4866 og -8452 er nye varer, som tidligere ble levert til gruppene møbler (411), andre varer (825) og annet, møbler og utstyrsvare (445).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR. varene 450 3620, 455 3440 og 400 4866 som tilsammen dekker vel 60 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	35
HAST-IMP	4
HAST-EKSP	3



3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6522-24	0,32	Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy
6412	0,30	Landhandel
6521	0,26	Farge- og malerverer
659	0,10	
6514	0,02	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 453 Andre varer

453 Vask, rensing, farging m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
921 9973 Rengjøring og vinduspussing	-	14
960 9993 Vask, rensing	63	55
972 9996 Personlig tjenesteyting ellers	<u>36</u>	<u>-</u>
	99	69

NR. vare -9973 er ny vare, var tidligere ikke med i konsumet i det hele tatt. Derimot eksisterte varenr. -9996 som i stor utstrekning leverte tjenester til denne konsumgruppen, tjenester som delvis ikke hadde noe der å gjøre (tjenester fra begravellesbyråer, utleie av klær, desinfeksjonsbyråer, skorsteinsfeing, portnertjenester m.v.)

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen primærstatistikk foreligger.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 960 Vaskeri- og renserivirksomhet der sysselsettingsdata bl.a. er lagt til grunn.

Prisindeks: KP 454 Vask, rensing, farging m.v.454 Reparasjon av møbler og utstyrsvare

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	36	38
072 0057 Reparasjonsarbeid, annet	5	5
595 0051 Reparasjonsarbeid, ikke elektriske apparater m.v.	2	2
595 0052 Reparasjonsarbeid, elektriske apparater m.v.	<u>19</u>	<u>19</u>
	62	64

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	420
HAST-IMP	9

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Produksjonsindeks for NR.sektor 23 375 Produksjon av møbler og innredninger av tre, 5. ktr.

Prisindeks: I mangel av noe bedre benyttes KP 4 Møbler og husholdningsartikler

46 Forsikring av innbo og løsøre461 Forsikring av innbo og løsøre1. Innhold og størrelse

	G	N
882 9899 Annen skadeforsikring	-	28

Dette er et nytt varenummer og ny konsumgruppe, skilt ut fra tidligere NR.vare -9898 Skadeforsikring som bl.a. leverte til konsumgruppen forsikringstjenester. Resten, nytt varenr. -9898, bilforsikring, ble levert til ny konsumgruppe under transport, slik at ingen skadeforsikringstjenester ble levert til "gammel" konsumgruppe. Dette er senere revidert (for alle år) slik at artene luftfartsforsikring og ulykkesforsikring leveres til gruppe 841.

2. Datagrunnlag, nivå

Oppgaver fra Forsikringsrådet mottas hvert år, med fordeling på forsikringsarter bl.a., men, ikke på forbrukerkategorier (anvendelser).

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 880 - Skadeforsikring, som bygger på sysselsettingstall.

Prisindeks: KP 624 Forsikring og motorvognskatt.

NB! I endelig regnskap framkommer fra Forsikringsrådets oppgaver verditall (verdiindeks), og som en deflaterer med ovennevnte prisindeks.

47 Leid hjelp til hjemmet471 Leid hjelp til hjemmet1. Innhold og størrelse

	G	N
937 9828 Gebyrer, sosial omsorg og velferd	4	4
565 9986 Lønt husarbeid	<u>291</u>	<u>291</u>
	295	295

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen primærstatistikk finnes.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 965 Lønt husarbeid, som baserer seg på sysselsettingstall.

Prisindeks: KP 46 Leid hjelp til hjemmet.

51 Helsepleie511 Medisiner m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
240 1515 Medisintran, Koldkloret	8	10
266 1901 Maltekstrakt	4	5
266 2925 Alkoholsyrer o.l.	3	3
280 1125 Malt til salg	1	1
325 3015 Gas	1	2
325 3020 Vatt, farmasøytisk bruk	3	4
390 4815 Cellulosevatt	1	1
435 3830 Desinfeksjonsmidler	3	4
440 2936 Antibiotika m.v.	4	3
440 2945 Vitaminer, provitaminer	0	0
440 3001 Sera, antibiotika o.a. legemidler	232	171
440 3005 Vitaminpreparater	14	13
440 3025 Andre farmasøytiske varer	1	1
455 3010 Heftplastre	5	5
455 3805 Aktivkull	1	1
470 4011 Andre varer av gummi (synt.)	11	17
610 9028 Febertermometre, barometre o.l.	1	1
937 9828 Gebyrer, sosial omsorg og velferdsarbeid	3	3
665 9001 Linser, prismer o.l.	0	-
665 9004 Brilller	29	-
665 9024 Høreapparat	2	-
665 9025 Ortopedisk utstyr, kunstige lemmer o.l.	17	-
	<u>344</u>	<u>245</u>

De fire siste NR.varene er overført til ny gruppe - 512 Brilller, ortopedisk utstyr m.v. Brilller er imidlertid delt, idet solbriller er overført til gruppe 825 - Andre varer.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 440 3001

INST-PROD	65
HAST-IMP	122
INST-VAR	0
HAST-EKSP	14

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

646	0,83	Sykepleie- og apotekerverer
645	0,15	
6411	0,01	
6412	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 511 Medisiner m.v.

512 Brillor, ortopedisk utstyr m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
665 9001 Linser, prismer o.l.		0
665 9004 Brillor	jfr.	17
665 9024 Høreapparat	gruppe 511	3
665 9025 Ortopedisk utstyr, kunstige lemmer o.l.		<u>17</u>
		37

Dette er en ny konsumgruppe, skilt ut fra gruppen medisiner m.v. (511). Brillor ovenfor er skilt ut som ny vare, den andre del gjelder solbrillor levert til gruppen 825 - Andre varer.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	7
HAST-IMP	23
INST-VAR	1
HAST-EKSP	0

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Samme verdiindeks som for gruppe 511 - Medisiner m.v.Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 511 Medisiner m.v.

513 Tannlegehjelp

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
931 9951 Privatpraktiserende tannleger	177	204
931 9952 Tannteknikere	<u>31</u>	<u>31</u>
	208	235

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen primærstatistikk med verditall foreligger.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 930 - Helse- og veterinærtjenester, basert på sysselsettingstall i foreløpig regnskap, mens volummålet er antall tannleger (fra helsestatistikk) i endelig regnskap.

Prisindeks: KP 513 Tannlegehjelp

514 Legehjelp

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
931 9950 Privatpraktiserende leger	339	379
931 9956 Sykepleie i hjemmet	(9)	7
931 9959 Daghjem for åndssvake	-	2
(931 9953) Jordmødre	<u>2</u>	<u>-</u>
	350	388

NR. varen for jordmødre er tatt ut (er inkludert blant sykepleiere). Sykepleie i hjemmet er flyttet fra egen konsumgruppe som er opphørt, mens NR.vare -9959 er overført fra den store gruppen for sykehusopphold (515).

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen direkte primærstatistikk, men løpende oppgave over trygdekantorenes utgifter til legehjelp fra Rikstrygdeverket.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Samme volumindeks som for gruppe 513 - Tannlegehjelp i foreløpig regnskap.

Prisindeks: KP 514 Legehjelp

PS! I endelig regnskap konstrueres en verdiindeks på grunnlag av ovennevnte oppgaver fra Rikstrygdeverket. Verditallet blir deflatert med ovennevnte KP-indeks.

515 Sykehusopphold

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
931 9955 Private alminnelige sykehus	-	163
931 9957 Private spesialsykehus	4	130
931 9958 Pleie av sinnslidende og åndssvake i hjemmene	21	26
931 9960 Private sykehjem	-	76
933 9826 Gebyrer, helse- og velferdstjenester	-	858
(9813) Gebyrer, sykehusopphold, statlig	62	-
(9822) Gebyrer, sykehusopphold, kommunalt	838	-
431 9954 Fysikalske institutter	48	-
(931 9959) Private sykehus	<u>219</u>	<u>-</u>
	1 192	1 253

Private sykehus i gammel kontoplan er blitt delt i tre, private alminnelige sykehus, private sykehjem og private spesialsykehus. En liten del, private sinnssykehus, tilhørte også sistnevnte kategori. Fysikalske institutter er flyttet til gruppe 516 - Massasje, fysikalsk behandling. Gebyrene var tidligere oppdelt på statlige og kommunale gebyrer vedrørende sykehusopphold.

2. Datagrunnlag, nivå

Stats- og kommuneregnskap, vedrørende gebyrer. Ingen direkte primærstatistikk ellers, bortsett fra en del økonomiske data (utgifter pr. kurdøgn) i psykiatriske sykehus.

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

#### a) Private sykehus

Volumindeks: Samme volumindeks som for gruppe 513 og 514 (bygd på sysselsetting) i foreløpig regnskap. I endelig regnskap er den siktet mot de enkelte NR.varer og bygger på antall sykesenger m.m.

Prisindeks: Prisindeksen for hovedvare 931 Helsetjenester, og som bl.a. bygger på KP-indeks for matvarer og prisindeks for kommunale gebyrer (se nedenfor).

#### b) Offentlige sykehus

Verdiindeks: Gebyrene er gitt fra de offentlige regnskaper og danner løpende verditall.

Prisindeks: Det er konstruert separate veidde prisindekser for statlige gebyrer og for kommunale gebyrer. Disse er senere veidd sammen til én prisindeks for offentlige gebyrer, helse- og veterinærtjenester, med 1970-tall som vekter. De individuelle vekter er som følger:

	<u>Stat</u>	<u>Kommune</u>
Lønn	0,68	0,71
Kapitalslit	0,06	0,05
Rep., driftsbygg	0,04	0,04
Kontorrekvisita, utstyr m.v.	0,02	0,03
Kjøtt og kjøttvarer	0,02	0,06
Tekstilvarer, unntatt klær	0,02	0,02
Farmasøytiske preparater	0,09	-
Andre industriprodukter	0,02	-
Elektrisitet	0,02	-
Helsetjenester	0,03	-
Kontorrekvisita, utstyr m.m. (IM)	-	0,03
Representasjon, reiser m.m. (IM)	-	0,07

### 516 Massasje, fysikalsk behandling

#### 1. Innhold og størrelse

	<u>G</u>	<u>N</u>
931 9954 Fysikalske institutter	-	48

Gruppen er ny, varenr. -9954 er overført fra gruppen sykehusopphold (515).

#### 2. Datagrunnlag, nivå

Ingen direkte primærstatistikk, men oppgaver fra Rikstrygdeverket over samtlige trygdekontorers utgifter til fysikalsk behandling.

#### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Samme volumindeks som for gruppe 513, 514 og 515 (Private sykehus) benyttes i foreløpig regnskap.

Prisindeks: KP 516 Annet, massasje, fysikalsk behandling

NB! I endelig regnskap er verditall konstruert med basis i nevnte oppgaver fra Rikstrygdeverket.

61 Kjøp av egne transportmidler611 Kjøp av bil m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
651 8702 Personbiler, nye	947	1 018
651 8703 Personbiler, brukte	100	122
652 8737 Campingvogner	-	25
720 9794 Avgift på brukte biler (reg.avg.)	53	53
652 8722 Motorsykler, nye og brukte	41	-
	<u>1 141</u>	<u>1 218</u>

Motorsyklene er flyttet til ny gruppe 612 - Kjøp av motorsykler og sykler. Campingvogner er overført fra gruppen sportsutstyr m.v. (715).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 651 8752

HAST-IMP	521
HAST-EKSP	0

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall førstegangsregistrerte personbiler (Tabell 37 B. 2 Statistisk Månedshäfte).

Prisindeks: KP 611 Kjøp av bil

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks

612 Kjøp av motorsykler og sykler

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
652 8722 Motorsykler, nye og brukte	-	46
652 8725 Sykler uten motor	29	25
	<u>29</u>	<u>71</u>

Dette er en ny gruppe, den gamle het kjøp og vedlikehold av sykler. Motorsyklene er overført fra gruppen kjøp av biler og motorsykler (jfr. 611).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	55
HAST-IMP	8
HAST-EKSP	19

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Produksjonsindeks for NR.sektor 23 650 Produksjon av motorkjøretøyer, motorsykler, sykler og transportmidler ellers.

Prisindeks: KP 612 Kjøp av motorsykler og sykler

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks.

62 Drift og vedlikehold av egne transportmidler621 Bensin og olje

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
461 2721 Bensin	502	668
462 2725 Smøreoljer	<u>29</u>	<u>27</u>
	531	695

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 461 2721	
INST-PROD	189
HAST-IMP	128
INST-VAR	68
HAST-EKSP	48

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6573	0,84	Brenseloljer og bensin
6412	0,10	
654	0,05	
6411	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 621 Bensin og olje

622 Reservedeler, dekk, slanger m.v. og reparasjonsutgifter

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	8	8
420 2941 Organiske svovelforbind. m.v.	1	1
445 2903 Kullhydrater og halogenderivater	3	4
455 3834 "Antimotorbank"	4	4
455 3851 Frostvæske	5	4
470 4031 Slanger m.v. til biler og andre transportmidler	1	1
470 4032 Dekk til personbiler, nye	71	66
470 4036 Brukte dekk	1	8
505 6843 Friksjonsbelegg til bremses o.a.	1	1
600 8493 Tannhjul, friksjonshjul, kulelagre, gearbokser	9	8
625 8511 Elektriske akkumulatorer	11	12
625 8527 Motorvarmere	2	2
625 8530 Andre jord- og romoppvarmingsapparater	6	5
652 8728 Deler og tilbehør til andre motorkjøretøyer	4	4
653 8716 Deler og tilbehør til motorkjøretøyer	17	14
956 0054 Reparasjonsarbeid. biler, traktorer, sykler og andre transportmidler	<u>232</u>	<u>265</u>
	376	407



2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 470 4032 som dekker ca. 50 prosent av konsumgruppen, ekskl. reparasjonene.

INST-PROD	34
HAST-IMP	55
INST-VAR	20
HAST-EKSP	19

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 955 Reparasjon av kjøretøyer, husholdningsapparater og varer for personlig bruk, basert på omsetningstall i bedrifts- og foretaksregistret (2/3 av gruppen omhandler reparasjonsutgifter).

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. veidde prisindeks:

KP 622	0,50	Reparasjonsutgifter
KP 623	0,50	Reservedeler, dekk, slanger m.v.

623 Forsikring og andre utgifter

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
881 9898 Bilforsikring	-	48

Dette er ett nytt varenr. og en ny konsumgruppe, skilt ut fra tidligere NR.vare -9898 Skadeforsikring, som bl.a. leverte til konsumgruppen forsikringstjenester. Jfr. ny gruppe 461 - Forsikring av innbo og løsøre.

2. Datagrunnlag, nivå

Jfr. gruppe 461.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Samme volumindeks som for gruppe 461 (volumindeks for NR.sektor 23 880 - Skadeforsikring.)

Prisindeks: KP 624 Forsikring og motorvognskatt

NB! I endelig regnskap framkommer fra Forsikringsrådets oppgaver verditall, som en deflaterer med ovennevnte prisindeks.

63 Bruk av offentlige transportmidler631 Jernbane

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
801 9916 Jernbanereiser	201	218

2. Datagrunnlag, nivå

Regnskap for Norges Statsbaner, produksjon	248
--	-----

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 800 Jernbanedrift (den del som gjelder passasjertrafikk) med basis i NSB's budsjett- og regnskapstall, de siste foreligger til annen gangs foreløpig regnskap.

Prisindeks: KP 631 Jernbaner

632 Sporvei og forstadsbaner

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
811 9922 Reiser, sporveier og forstadsbaner	97	94
<u>2. Datagrunnlag, nivå</u>		
Regnskap for landets sporveisselskaper, produksjon		94

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 810 Transport ved sporvei og forstadsbaner. Denne bygger på regnskapstall fra sporveisselskapene.

Prisindeks: KP 632 Sporvei og forstadsbane

633 Skip

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
831 9906 Skipsreiser, utenriksfart	19	19
836 9909 Bilferging, innenriksfart	-	14
836 9910 Skipsreiser, innenriksfart	98	102
	<u>117</u>	<u>135</u>

Bilferging, innenriksfart er ny NR.vare. Den var tidligere inkludert i NR.vare -9911 Transportvarer, innenriksfart.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 836 9909 og 836 9910.

Samferdselsstatistikk, regnskap, rutefrakt produksjon 188

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 835 Innenriks sjøfart og som bygger på regnskapstall for ruteferd på kysten (upubliserte tall).

Prisindeks: KP 633 Skip

634 Fly

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
846 9717 Reiser, luftfart	265	131
848 9815 Gebyrer, lufttransport	20	19
911 9818 Gebyrer, offentlig administrasjon	-	4
	285	154

De samlede gebyrer er økt noe og fordelt på to NR.varer i tråd med ny formålsgruppering av gebyrene. Varenummeret for reiser, luftfart er endret fra -9930.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 846 9717

Luftfartsselskapenes regnskap, PROD

646

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 845 Lufttransport, som i endelig regnskap baserer seg på ovennevnte regnskapstall og i foreløpig regnskap på tilsvarende budsjetttall.

Prisindeks: Prisindeks for hovedvare 846 og som i stor grad bygger på KP 634 Fly.

635 Buss

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
806 9925 Reiser, busser	437	383
807 9927 Flytningsutgifter og frakt, busser	-	18
	437	401

NR.vare 807 9927 er overført fra gruppe 637 - Flytteutgifter og frakt.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 806 9925

Rutebilstatistikk, regnskap - PROD

494

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 805 Rutebiltransport, og som baseres på rutebilstatistikkens regnskapstall.

Prisindeks: KP 635 Buss

636 Drosjebil

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
816 9924 Reiser, drosjebiler og turbiler	87	120

Turbiler var tidligere ikke med i drosjekonsumet, overført fra gruppe 635 - Buss.

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen direkte primærstatistikk.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 815 Drosje- og turbiltransport, basert på oppgaver over passasjerkilometre bl.a.

Prisindeks: KP 636 Drosjebil

637 Flytteutgifter og frakt

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
134 9849 Kjøreinntekter	0	0
820 9926 Flytningsutgifter og frakt, leiebiler	43	27
826 9929 Annen hjelpevirksomhet for landtransport	2	3
837 9911 Transport varer, innenriksfart	14	14
807 9927 Flytningsutgifter og frakt, rutebiler	<u>29</u>	<u>-</u>
	88	44

Den siste NR.varen er flyttet til gruppe 635 - Buss.

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen direkte primærstatistikk

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Uveidd gjennomsnitt av volumindeksene for NR.sektor 23 820 og 23 835 i foreløpig regnskap.

Prisindeks: KP 63 Bruk av offentlige transportmidler

NB! I endelig regnskap gis verdiindeks på varenivå (basert på nettotonnkm for leietransport og regnskapstall for rutefart på kysten). Verdital deflateres med de respektive hovedvare - prisindekser.

64 Porto, telefon og telegrammer641 Porto

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
856 9934 Porto	91	56

2. Datagrunnlag, nivå

Postverkets regnskap, PROD 433

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 855 Post og som baseres på Postverkets regnskap- og budsjettall.

Prisindeks: KP 641 Porto

642 Telefon, telegrammer

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
861 9935 Telefon	259	313
861 9936 Telegraf	<u>18</u>	<u>7</u>
	277	320

I gammel kontoplan var telefon og telegrammer to separate konsumgrupper.

2. Datagrunnlag, nivå

Televerkets regnskap, PROD 950

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdiindeks for NR.sektor 23 860 Telekommunikasjoner, basert på Televerkets budsjett- og regnskapstall.

Prisindeks: KP 642 Telefon og telegrammer

71 Utstyr og tilbehør, inklusive reparasjoner711 Fjernsynsmottakere

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
610 8546 Kringkastingsmottakere for bilder	145	159
610 8547 Kringkastingsmottakere for bilder og lyd	<u>21</u>	<u>25</u>
	166	184

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD 92  
HAST-IMP 16  
HAST-EKSP 19

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall solgte apparater oppgitt av Avgiftsdirektoratet (sort/hvitt og farge-TV veidd sammen med ca.-priser som vektor)

Prisindeks: KP 710 Fjernsynsmottakere

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks.

712 Radiomottakere, platespillere m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
595 0052 Reparasjonsarbeid, elektriske apparater o.l.	3	3
610 8540 Hodetelefoner o.l.	-	2
610 8545 Radioapparater og -kabinetter	84	88
610 9057 Grammofoner, båndopptakere	<u>42</u>	<u>48</u>
	129	141

Hodetelefoner o.l. er overført fra gruppen sportsutstyr m.v. (715).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 610 8545

INST-PROD	41
HAST-IMP	18
INST-VAR	0
HAST-EKSP	10

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall solgte apparater oppgitt av Avgiftsdirektoratet (sammenveining av ulike produkter foretatt).

Prisindeks: KP 711 Radiomottakere

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot samme prisindeks.

713 Musikkinstrumenter1. Innhold og størrelse

	G	N
675 9055 Musikkinstrumenter	59	56
675 9056 Deler til musikkinstrumenter	1	1
675 9059 Grammofonplater	16	-
675 9060 Lydbånd o.l.	4	-
	80	57

Grammofonplater og lydbånd o.l. er flyttet til gruppe 716 - Fotoutstyr, grammofonplater, leketøy m.v.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	7
HAST-IMP	29
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

645	0,79	Ur, optiske artikler, musikkinstrumenter m.v.
651	0,11	
6514	0,03	
6412	0,02	
643-644	0,02	
6471	0,02	
647	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks (i mangel av spesialindeks):

KP 711 Radiomottakere

714 Kjøp av båter, båtmotorer m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>			N
450 9311	Haglpatroner		6
450 9312	Annen ammunisjon og patroner	jfr.	7
570 9308	Deler til annet våpen	gruppe	2
600 9305	Annet ildvåpen	825	12
636 8922	Lystfartøyer		44
636 8923	Robåter, kanoer, kajaker		21
636 8927	Livbåter og andre båter	jfr.	0
640 8406	Påhengsmotorer	gruppe	34
640 8409	Motorer med kompr. tenning	715	5
665 9018	Navigasjonsinstrumenter		0
			<u>131</u>

Dette er en ny gruppe, som for det meste er skilt ut fra tidligere gruppe, sportsutstyr m.v. (715). De 4 første varenr. (våpen m.v.) er flyttet fra gruppen andre varer (825).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 636 8922, 636 8923 og 640 8406 som tilsammen dekker 75 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	134
HAST-IMP	28
HAST-EKSP	94

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme verdiindeks som for gruppe 715 - Sportsutstyr

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 715 Sportsutstyr

715 Sportsutstyr

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
146 4400	Juletrær	9	7
305 6220	Pressenninger	2	3
305 6221	Seil	2	3
305 6222	Telt	17	18
305 6223	Luftmadrasser og -puter	3	3
305 6225	Andre campingartikler	1	1
305 6231	Soveposetrekk, sikkerhetsseler	-	25
305 9434	Soveposer	11	12
345 4201	Salmakerarbeid for dyr	4	5
435 3248	Kitt og sparkelmasse	1	1
450 3615	Fyrverkeriartikler, kruttapper o.l.	5	5
455 3853	Skismøring og -voks	5	5
475 9627	Rackets, materiell for bueskytting m.v.	13	13
485 7029	Glassperler m.v.	-	1
540 8231	Tollekniver m.v.	2	1
540 9655	Termosflasker o.l.	8	8
545 9623	Skøyter	4	5
550 9404	Campingstoler	-	1

1. Innhold og størrelse (forts.)		G	N
570 9630	Fiskekroker	1	1
625 8523	Elektriske batteri- og dynamolykter	5	5
675 9620	Skistaver	8	8
675 9621	Ski	47	39
675 9622	Skibindinger, skibeslag	6	7
675 9625	Baller og køller	2	3
675 9626	Kjelker, sparkstøttinger o.l.	2	2
675 9631	Fiskestenger, -sneller m.v.	26	28
680 9616	Juletrepynt, karnevalutstyr m.v.	20	17
636 8922	Lystfartøyer	48	
636 8923	Robåter, kanoer, kajaker	22	Overført
636 8927	Livbåter o.a. båter	0	til ny
640 8406	Påhengsmotorer	39	gruppe
640 8409	Motorer med kompresjonstening	5	714
665 9018	Navigasjonsinstrumenter	0	
071 0050	Reparasjonsarbeid, uspesifisert	5	-
632 0056	" , båter o.a. flyt. mat.	3	-
122 0200	Hester	3	-
155 0339	Fiskeyngel og akvariefisk m.v.	3	-
235 1546	Linolje, kokt	1	-
420 2847	Sinkoksyd	1	-
435 3220	Lakker og maling	12	-
435 3225	Bunnstoff	1	-
680 3445	Modellermasse, avtrykksmasse	1	-
450 3601	Røyksvakt krutt	3	-
450 3610	Tennhetter, sprengkapsler m.m.	1	-
680 3708	Annen ueksponert film og lysømf. papir	89	-
455 3710	Lynlysprep. o.a.	2	-
345 4210	Ryggsekker m.v. av plast	4	-
345 4215	Ryggsekker m.v. av annet materiale	16	-
407 4863	Album	5	-
320 5915	Tauverk m.v. tjæret eller utjæret	0	-
680 6702	Kunstige blomster	4	-
610 8540	Hodetelefoner o.l.	1	-
610 8543	Ultrakortbølgesendere og -mottakere	3	-
652 8737	Campingvogner	15	-
665 9005	Kikkerter	4	-
665 9007	Fotografiapparater o.l.	13	-
665 9008	Deler til fotografiapparat	3	-
665 9009	Filmframvisere o.l.	2	-
610 9010	Deler til filmframvisere	1	-
652 9610	Leketøyskjøretøyer	9	-
475 9611	Dukker o.a. leketøy av plast	41	-
680 9612	Dukker o.a. leketøy av annet materiale	47	-
400 9614	Spillkort	2	-
600 9615	Andre selskapsspill	6	-
856 9661	Brukte frimerker m.v.	0	-
971 9995	Fotografer	61	-
		680	227



NR.vare -6231 (ny-delt varenr.) er flyttet fra gruppen andre varer (825), varenr. -7024 fra gruppen annet, tøy og garn (223). Campingstoler er ny NR.vare, skilt ut fra tidligere varenr. -9407 som gikk til gruppen møbler m.v. (411).

Lystfartøyer og fem beslektede varegrupper er overført til ny konsumgruppe - 714 Kjøp av båter, båtmotorer m.v.

En rekke andre NR.varer er flyttet til andre konsumgrupper. De fleste går til gruppe 716 Foto-utstyr, grammofoonplater, leketøy m.v. (ny gruppe skilt ut fra gruppen sportsutstyr, leketøy, fotografering m.v.). Det gjelder NR.varene: -0200, -0339, -3445, -3708, -4863, -9005, -9007, -9008, -9009, -9010, -9610, -9611, -9612, -9614, -9615 og -9661. Følgende seks varenr. er flyttet til gruppe 718 - Reparasjoner og utstyr til fritidssysler: -0050, -0056, -1546, -2847, -3220 og -3225. Kunstige blomster er flyttet til gruppe 717 - Blomster, campingvogner er flyttet til gruppe 611 - Kjøp av bil m.v., hodetelefoner o.l. er flyttet til gruppe 712 - Radiomottakere, platespillere m.v., fotografer er flyttet til ny gruppe 726 - Annet (fotografering), mens ryggsekker (varenr. -4210 og -4215) er overført til gruppe 821 - Reiseeffekter.

Fem NR.varer er ikke lenger regnet som konsumvarer, nemlig varenr. -3601, -3610, -8543, -5915 og -3710, som stort sett er ført til lager (små beløp).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR. varene 305 6222, 305 6231, 675 962, 675 9631, 680 9616 som tilsammen dekker vel 55 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	64
HAST-IMP	30
INST-VAR	7
HAST-EKSP	4

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6525	0,26	Sportsutstyr
6521	0,19	Farge- og malerverer
6522-24	0,18	Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy
645	0,12	
6412	0,08	
647	0,05	
6471	0,02	
651	0,02	
654	0,02	
6411	0,01	
6423-26	0,01	
6431	0,01	
6436	0,01	
643-644	0,01	
6514	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøpverdi mot flg. prisindeks:

KP 715 Sportsutstyr

716 Fotoutstyr, grammofonplater, leketøy m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
122 0200 Hester		4
155 0339 Fiskeyngel og akvariefisk m.v.		3
400 9614 Spillkort		2
407 4863 Album		5
475 9611 Dukker o.a. leketøy av plast		29
600 9615 Andre selskapsspill	jfr.	6
610 9010 Deler til filmframvisere	gruppe 715	1
652 9610 Leketøyskjøretøyer		8
665 9005 Kikkerter		4
665 9007 Fotografiapparater o.l.		13
665 9008 Deler til fotografiapparater		3
665 9009 Filmframvisere o.l.		2
675 9059 Grammofonplater	-	17
675 9060 Lydbånd o.l.	-	4
680 3445 Modellermasse, avtrykksmasse		1
680 3708 Annen uekspontert film og lysømt. papir	jfr.	55
680 9612 Dukker o.a. leketøy av annet materiale	gruppe 715	31
856 9661 Brukte frimerker m.v.		0
911 9818 Gebyrer, off. administrasjon		4
	-	192

Dette er en ny konsumgruppe, hovedsakelig skilt ut fra gruppen sportsutstyr, leketøy, foto-  
grafering m.v. (715). Grammofonplater og lydbånd o.l. er imidlertid overført fra gruppen musikk-  
instrumenter (713).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 475 9611, 680 3708 og 680 9612, som tilsammen dekker 60 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	22
HAST-IMP	57
INST-VAR	9
HAST-EKSP	8

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme verdiindeks som for gruppe 715 - Sportsutstyr.

Kontroll: Løpende og faste kjøpverdier mot flg. prisindeks:

KP 716 Grammofonplater m.v.

717 Blomster, prydbusker m.v.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
105 0601 Blomster	293	223
146 0602 Mose, lav	5	1
146 1208 Kongler	-	1
680 6702 Kunstige blomster	-	5
	298	230

NR.varen kongler er flyttet fra gruppen andre varer (825) og kunstige blomster er overført fra gruppen sportsutstyr, leketøy, fotografering m.v. (715).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 105 0601

Budsjettnemnda for jordbruket, PROD	160
HAST-IMP	34
HAST-EKSP	1

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: DET-indeks for bransje 6418-22.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 718 Blomster m.v.

## 718 Reparasjoner og utstyr til fritidssysler

### 1. Innhold og størrelse

	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert		5
235 1546 Linolje, kokt		2
420 2847 Sinkoksyd	jfr.	1
435 3220 Lakker og maling	gruppe	10
435 3225 Bunnstoff	715	1
632 0056 Reparasjonsarbeid, båter o.a. fl. mat.		3
951 9987 Produksjon av spillefilm, kortfilm o.l.		<u>2</u>
		24

Dette er en ny konsumgruppe, også skilt ut fra gruppen sportsutstyr m.v. (715). Varenr. -9987 er nytt (ikke med i gammel kontoplan).

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 435 3220

INST-PROD	252
HAST-IMP	25
INST-VAR	75
HAST-EKSP	28

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: DET-indeks for bransje 6522-24 Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 71 Utstyr og tilbehør

72 Offentlige forestillinger og andre tjenester m.v.721 Kinematografbesøk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
951 9979 Kinoforestillinger	79	76

2. Datagrunnlag, nivå

"Film og kino" - billettinntekter, PROD 76

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: I første foreløpig regnskap må en bruke volumindeks for NR.sektor 23 950 - Kulturell tjenesteyting, underholdning og sport.

Prisindeks: KP 721 Kinematografbesøk

NB! I endelig regnskap (og senere foreløpig regnskap) benyttes verdiindeks (verdital) på grunnlag av billettinntektene. Verdiene deflateres med ovennevnte prisindeks.

722 Teaterbesøk

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
951 9980 Teaterbesøk	18	15

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen løpende primærstatistikk.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 950 - Kulturell tjenesteyting, underholdning og sport, bygd på sysselsetting og anslag forøvrig.

Prisindeks: KP 722 Teaterbesøk

723 Andre forestillinger

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
951 9981 Konserter o.a.	25	17
951 9985 Andre forestillinger, idrettsarrangementer	-	66
953 9832 Gebyrer, kulturell tjenesteyting m.v.	-	0
	<u>25</u>	<u>83</u>

Varenr. 951 9985 var ikke innarbeidd i gammel kontoplan og innføringen betyr mangedobling av konsumgruppens størrelse.

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen løpende primærstatistikk

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Samme volumindeks som for gruppe 722 (NR-sektor 23 950).

Prisindeks: KP 723 Andre forestillinger

724 TV- og radiolisens

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
951 9978 Lisenser, radio og fjernsyn	180	159

2. Datagrunnlag, nivå

NRK's årsberetning, regnskap, PROD 177

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Antall TV- og radiolisenser (oppgaver fra NRK).

Prisindeks: KP 724 TV- og radiolisens

NB! I endelig regnskap og (senere foreløpig regnskap) benyttes verdiindeks med utgangspunkt i regnskapet fra Norsk Rikskringkasting. Verditalt deflateres med ovennevnte prisindeks.

725 Lotteri, tipping

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
951 9984 Tjenesteyting, Norsk Tipping	-	113
951 9990 Andre lotterier og spill	-	22
951 9991 Tjenesteyting, Pengelotteriet	-	62
951 9992 Tjenesteyting, totalisator	-	32
(951 9984) Tjenesteyting, offentlig spill	<u>225</u>	<u>-</u>
	225	229

I gammel kontoplan opererte en med ett varenr. (-9984) for tjenesteyting, offentlig spill som dekket Norsk Tipping, Pengelotteriet og trav og galopp (totalisator). Andre lotterier og spill var således ikke med, men er nå innført med utgangspunkt i Forbruksundersøkelsen 1967.

2. Datagrunnlag, nivå

Årsmelding og regnskap fra Norsk Tipping A/S.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 950 ved første foreløpig regnskap.

Prisindeks: Indeks = 100 inntil nylig

NB! I senere regnskap benyttes veidd verdiindeks ut fra verdioppgaver på varenivå med utgangspunkt i Norsk Tipping's regnskap og lotteri- og totalisatoravgift fra statsregnskap.

726 Annet (fotografering)

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
971 9995 Fotografer	jfr. gruppe 715	52

Dette varenr. er overført fra gruppen sportsutstyr, leketøy, fotografering m.v. (715) og danner dermed ny konsumgruppe.

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen løpende primærstatistikk.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 970 - Personlig tjenesteyting ikke nevnt annet sted, og som bygger på sysselsettingstall.

Prisindeks: KP 726 Annet, fotografering

73 Bøker, aviser, tidsskrifter m.v.731 Bøker

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
416 4901 Bøker	249	209
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	1	-
(0040) Godtgjøring leiearbeid og bortsatt arbeid	3	-
	<u>253</u>	<u>209</u>

Leiearbeidsgodtgjørelsen er gått inn i nytt varenr. (-0042) som leveres til fordelingskonto 20 078 og derfra ut til ulike "forbrukssektorer", men ikke til denne konsumgruppen.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	236
HAST-IMP	22
HAST-EKSP	6

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6471	0,56	Bøker
647	0,14	
6423-26	0,12	
6411	0,09	
6412	0,09	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 731 Bøker

732 Aviser

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
411 4902 Aviser	253	239
417 4904 Ukeblad m.v.	<u>155</u>	<u>-</u>
	408	239

Ukeblad m.v. er flyttet til ny konsumgruppe 733 - Ukeblad og tidsskrifter.

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	219
HAST-IMP	11
HAST-EKSP	4

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6471	0,26	Bøker
647	0,24	Bøker, papir, korteverer
6423-26	0,17	Tobakk, sjokolade, frukt
6411	0,11	
6412	0,11	
659	0,11	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 732 Aviser

733 Ukeblad og tidsskrifter

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
417 4904 Ukeblad m.v.	jfr. gruppe 732	163

Dette er en ny konsumgruppe, skilt ut fra gruppen ukeblad, aviser, tidsskrifter (732).

2. Datagrunnlag, nivå

INST-PROD	153
-----------	-----

(Import/eksport er inkludert i handelstallene for aviser).

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Samme verdiindeks som for gruppe 732 - Aviser.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 733 Ukeblad og tidsskrifter

74 Skolegang741 Skolegang

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
903 9816 Gebyrer, offentlig administrasjon	-	2
926 9940 Private almenkoler	-	16
926 9941 Private fagskoler, landbruk og fiske	-	2
926 9942 Private fag- og yrkesskoler, håndfagind.	-	13
926 9943 Private fag- og yrkesskoler, transport, komm.	-	35
926 9944 Private skoler for administrasjon og økonomi	-	16
926 9945 Private skoler for helsestell og sosialt arbeid	-	30
926 9946 Private fag- og yrkesskoler ellers	-	14
926 9947 Private universiteter og høyskoler	-	5
926 9948 Private utdanningsinstitusjoner ellers	-	30
928 9824 Gebyrer, undervisning og forskning	-	43
(9812) Gebyrer, skolegang, statlig	11	-
(9821) Gebyrer, skolegang, kommunal	33	-
(926 9946) Skolepenger	<u>55</u>	<u>-</u>
	99	204

I forbindelse med den betydelige revisjonen som har funnet sted for privat undervisning, har en funnet det formålstjenlig å gi langt sterkere spesifikasjonsgrad enn før.

De gamle varenummerne er overtatt av nye.

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen løpende primærstatistikk

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 925 Undervisnings- og forskningsvirksomhet, som i første foreløpige regnskap baserer seg på sysselsettingsoppgaver og senere på diverse oppgaver fra ulike deler av undervisningsstatistikken (antall lærere, antall elever etter institusjonens eiertype m.m.)

Prisindeks: KP 74 Skolegang

81 Personlig hygiene811 Hårpleie, skjønnhetspleie

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
971 9994 Hår- og skjønnhetspleie	135	163
(9826) Gebyrer, bad, komm.	<u>10</u>	<u>-</u>
	145	163

Omleggingen av gebyrene gir annen plassering.



### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 970 Personlig tjenesteyting ikke nevnt annet sted, og som baserer seg på sysselsettingsdata.

Prisindeks: KP 811 Hårpleie, skjønnhetspleie

#### 812 Kosmetiske preparater, tannkrem

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
385 3810 Tallolje	-	11
445 3305 Parfymer	8	8
445 3312 Hudkrem, hudolje	31	32
445 3315 Pudder	4	4
445 3316 Andre kosmetikkartikler	56	60
445 3320 Tannkrem, tannpulver	38	39
445 3321 Munnvann	5	5
445 3325 Hårshampo	12	12
445 3330 Hårspray, hårvann o.l.	79	81
445 2730 Vaseline	-	0
420 2917 Aceton	1	-
445 3310 Toalett vann	14	0
	<u>248</u>	<u>252</u>

Tallolje er nytt varenr. overført fra vareinnsats, mens Aceton er ført til vareinnsats. Vaseline er flyttet fra gruppen andre toalettartikler (814). Toalett vann er falt ut av konsumet (bør settes lik 9 millioner kroner).

### 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 445 3316, 445 3320 og 445 3330, som tilsammen dekker vel 70 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	84
HAST-IMP	26
INST-VAR	4
HAST-EKSP	1

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

648	0,33	Gull, sølv, porteføljevarer, kosmetikk
6411	0,26	Kolonialvarer
6412	0,12	
6521	0,09	
643-644	0,04	
6522-24	0,03	
6423-26	0,02	
6431	0,02	
6436	0,02	
645	0,02	
647	0,02	
6432	0,01	
6471	0,01	
6514	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 812 Kosmetiske preparater

813 Toalett- og barbersåpe

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
445 3335 Barberkrem	3	4
445 3403 Toalettsåpe, barbersåpe	<u>50</u>	<u>45</u>
	53	49

2. Datagrunnlag, nivå

NR.vare 445 3403

INST-PROD	30
HAST-IMP	3
HAST-EKSP	3

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

648	0,33	Gull, sølv, porteføljevarer, kosmetikk
6411	0,26	Kolonialvarer
6412	0,13	
6521	0,11	
643-644	0,04	
6423-26	0,02	
6431	0,02	
6436	0,02	
645	0,02	
647	0,02	
6522-24	0,02	
6514	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 813 Toalettsåpe, barbersåpe

814 Andre toalettartikler

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
305 5902 Sanitærbind o.l.	26	27
390 4852 Toalettpapir	15	15
400 4868 Papirbleier	-	18
475 3951 Sanitærartikler av plast	-	12
475 9652 Kammer, hårspenner o.l.	4	4
485 9654 Sprøyteflakonger til toalettbruk	1	1
540 8235 Barberkniver, -høvler	10	5
615 8518 Barber- og hårklippemaskiner	-	13
615 8531 Hårpleieapparater	-	6
680 9603 Tannbørster o.a. toalettbørster	21	18
455 2730 Vaseline	<u>1</u>	<u>-</u>
	78	119

Papirbleier er ny NR.vare, skilt ut fra NR.vare -4867, som før gikk til andre varer (825). Sanitærartikler av plast er også ny NR.vare. Den var tidligere inkludert i varenr. -3947 som gikk til konsumgruppen annet, husholdningsartikler. Både varenr. -8518 og -8531 er overført fra gruppen andre elektriske apparater (436). Vaseline er flyttet til gruppe 812 - Kosmetiske preparater, tannkrem.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 305 5902, 400 4868 og 680 9603, som tilsammen dekker vel 50 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	41
HAST-IMP	5
HAST-EKSP	10

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

648	0,33	Gull, sølv, porteføljevarer, kosmetikk
6411	0,26	Kolonialvarer
6412	0,12	
6521	0,09	
6436	0,04	
643-644	0,04	
6423-26	0,03	
6431	0,03	
6522-24	0,02	
645	0,01	
6471	0,01	
647	0,01	
6514	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 814 Andre toalettartikler

## 82 Andre varer

### 821 Reiseeffekter

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
071 0050 Reparasjonsarbeid, uspesifisert	3	3
345 4204 Andre reiseeffekter av kunsthår	5	5
345 4205 Dokumentmapper, vesker av lær	29	28
345 4206 Andre varer av vulkanfibre eller papp	3	3
345 4210 Ryggsekker m.v. av plast	-	4
345 4211 Andre reiseeffekter av plast	27	26
345 4212 Håndvesker m.v. av plast eller tekstilmateriale	39	40
345 4215 Ryggsekker m.v. av annet materiale	-	15
345 4216 Reiseeffekter av annet materiale	3	3
345 4223 Belter av lær	1	-
345 4217 Håndvesker o.l. av annet materiale	10	10
345 4226 Runder av lær eller kunsthår	1	1
345 4224 Urarmbånd m.v. av lær/kunsthår	0	-
	<u>121</u>	<u>138</u>

Ryggsekker er overført fra gruppen sportsutstyr m.v. (715). Urarmbånd av lær o.l. er flyttet til gruppe 823 - Smykker og belter av lær til gruppe 223 - Annet.

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 345 4205, 345 4211 og 345 4212, som tilsammen dekker ca. 70 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	31
HAST-IMP	25
HAST-EKSP	2

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

648	0,45	Gull, sølv, porteføljevarer, kosmetikk
6411	0,11	
643-644	0,10	
647	0,09	
6522-24	0,05	
6436	0,04	
645	0,04	
6471	0,03	
6431	0,02	
6432	0,02	
6435	0,02	
6444	0,02	
6521	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 821 Reiseeffekter

822 Ur

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
665 9040 Lommeur, armbånd, ur	77	80
665 9042 Andre ur	<u>3</u>	<u>3</u>
	80	83

2. Datagrunnlag, nivå

HAST-IMP	38
HAST-EKSP	1

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: DET-indeks for bransje 645 Ur, optiske artikler, musikkinstrumenter m.v.

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 822 Ur

823 Smykker

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
345 4224	Urarmbånd m.v. av lær o.l.		0
670 7130	Bijouterivarer med deler av sølv		14
670 7131	Bijouterivarer av gull og platina	Jfr.	35
670 7133	Bijouterivarer av edelt/plattert uedl. met.	gruppe	7
670 7142	Varer av naturperler, til annet bruk	821 og 825	5
670 7143	Andre bijouterivarer		<u>10</u>
			71

Dette er en ny konsumgruppe skilt ut fra gruppen andre varer (825). Førstnevnte varenr. er imidlertid flyttet fra gruppen reiseeffekter (821).

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 670 7130 og 670 7131, som dekker ca. 70 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	13
HAST-IMP	27
INST-VAR	1
HAST-EKSP	3

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6481	0,41	Gull- og sølvvarer
6522-24	0,33	Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy
645	0,09	
6412	0,04	
647	0,03	
648	0,03	
6521	0,03	
6423-26	0,02	
6431	0,01	
651	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 82 Andre varer ikke nevnt annet sted

824 Skrivemateriell

<u>1. Innhold og størrelse</u>		G	N
078 0048	Godtgjøring for bortsatt arbeid	16	10
390 4803	Skrivepapir	17	20
400 4843	Karbonpapir	3	3
400 4845	Brevpapirblokker	6	5
407 4862	Protokoller	1	2
407 4864	Etiketter	1	2
417 4998	Andre trykksaker	18	18
455 3256	Blekk	2	2
455 3502	Lim	1	1
680 9643	Penner, blyanter o.l.	<u>10</u>	<u>8</u>
		75	68

2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 390 4803 og 417 4998, som dekker ca. 50 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	191
HAST-IMP	35
INST-VAR	17
HAST-EKSP	102

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

647	0,67	Bøker, papir og korteverer
6471	0,21	Bøker
6522-24	0,06	
6423-26	0,03	
645	0,02	
648	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøperverdier mot flg. prisindeks:

KP 734 Skrivemateriell

825 Andre varer1. Innhold og størrelse

	G	N
370 4489 Likkister	(1)	1
380 6601 Paraplyer m.v.	-	19
390 4867 Andre varer av papir eller papp	48	6
455 2731 Parafinvoks o.l.	3	3
470 4020 Slangar, rør av vulkanisert gummi	3	3
470 4041 Klær, hansker av gummi	-	1
475 3955 Andre varer av plast	11	11
505 6805 Bearb. monum. og bygninger av stein	(28)	23
570 7201 Mynter, ikke gull	5	8
570 8328 Skilter, monoplater m.v.	2	2
570 9649 Fyrtøy o.a. tennere	-	6
585 8485 Skrivemaskiner, hullkort m.v.	-	0
625 8509 Galvaniserte elementer og batterier	16	17
652 8730 Barnevogner	-	18
652 8731 Deler til barnevogner m.v.	-	1
665 9003 Solbriller	-	6
680 6720 Parykker o.l.	6	6
680 9650 Piper	5	5
680 9651 Pipehoder, munnstykker m.v.	0	0
720 9793 Omsetning av brukte konsumvarer	11	11
911 9818 Gebyrer, offentlig administrasjon	-	6
916 9820 Gebyrer, forsvar	-	4
146 1208 Kongler	1	-
146 1401 Bambus, bast	2	-
475 3911 Plast, halvfabrikata	19	-
470 4047 Håndgummi og varer derav	0	-
370 4478 Lester, blokker for fottøy	2	-
400 4840 Sigarettpapir i ruller og ellers	22	-

<u>1. Innhold og størrelse (forts.)</u>	G	N
325 5903 Sigarettfilter o.l.	3	-
305 6231 Soveposetrekk, sikkerhetsbelter	34	-
670 7130 Bijouterivarer med deler av sølv	16	-
670 7131 Bijouterivarer av gull og platina	49	-
670 7133 Bijouterivarer av edelt eller plettet metall	6	-
670 7140 Andre varer av uedlet metall	1	-
670 7142 Varer av naturperler, til eget bruk	5	-
670 7143 Andre bijouterivarer	10	-
600 9301 Sabler, kårder m.v.	0	-
600 9302 Krigsvåpen	2	-
600 9305 Andre ildvåpen	12	-
570 9308 Deler til andre våpen	2	-
450 9311 Haglpatroner	6	-
450 9312 Annen ammunisjon og patroner	8	-
450 9313 Forladninger til patroner	1	-
680 9653 Korsettspiler o.l.	0	-
	<u>340</u>	<u>157</u>

Likkister og bearb. monumenter og bygningsstein dannet tidligere en egen konsumgruppe, likkister og gravmonumenter. Paraplyer m.v. er overført fra gruppe hatter, hansker, paraplyer m.v. (215) og klær, hansker av gummi fra konfeksjonsvarer (212). Flg. tre varenr. -8485, -8730 og -8731 er flyttet fra annet; møbler (445) og varenr. -9649 er flyttet fra annet, husholdningsartikler (452).

NR.varene 390 4867 og 665 9003 er nye varer, tidligere konsumgruppe var henholdsvis herværende gruppe andre varer (825) og medisiner og instrumenter (511). Omleggingen av gebyrene har gitt nye varenr. til gruppen.

En del varenr. er gått ut av konsumet. Det gjelder -1401, -3911, -4047 som er overført til lager og varenr. -4478 som er gått til vareinnsats. Det gjelder videre -9301, -9302, -7140, -9313 og -9653 som går dels til lager og dels til vareinnsats.

Våpengrubbene -9305, -9308, -9311 og -9312 er flyttet til gruppe 714 - Kjøp av båter, båtmotorer m.v., bijouterivarene -7130, -7131, -7133, -7142 og -7143 er flyttet til gruppe 823 - Smykker. Sigarettpapiret og sigarettfilteret er nå tobakkvarer, gruppe 124 - Annet, tobakk. NR.vare 305 6231 er delt og bl.a. flyttet til gruppe 715 - Sportsutstyr og vare 146 1208 er overført til gruppe 717 - Blomster, prydbusker m.v.

## 2. Datagrunnlag, nivå

NR.varene 380 6601, 505 6805, 625 8509 og 652 8730, som tilsammen utgjør ca. 50 prosent av konsumgruppen.

INST-PROD	58
HAS-IMP	20
INST-VAR	1
HAST-EKSP	3

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utviklingVerdiindeks: Veidd DET-indeks med flg. bransjevekter:

6481	0,41	Gull- og sølvvarer
6522-24	0,33	Jernvarer, kjøkkenutstyr, stentøy
645	0,09	
6412	0,04	
647	0,03	
648	0,03	
6521	0,03	
6423-26	0,02	
6431	0,01	
651	0,01	

Kontroll: Løpende og faste kjøpverdier mot flg. prisindeks:

KP 82 Andre varer, ikke nevnt annet sted

83 Tjenesteyting ved hoteller, pensjonater og restauranter831 Restauranter etc.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
762 9733 Servering av øl	-	243
762 9734 Servering av vin	-	100
762 9735 Servering av brennevin	-	38
762 9736 Servering av mat	-	668
(9991) Tjenesteyting ved hoteller, restauranter o.l.	<u>672</u>	<u>-</u>
	672	1 049

Varenr.-spesifikasjonene er utvidet i forhold til før. I gammel kontoplan ble bare tjenesteytingen postert i denne konsumgruppen, resten gikk inn i henholdsvis drikke- og matvarer.

2. Datagrunnlag, nivå

Oppgaver over konsumentenes utgifter på skjenkesteder fra A/S Vinmonopolet (vin og brennevin).

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 760 Hotell- og restaurantdrift, basert på antall liter øl levert til skjenkesteder og pris pr. liter (Bryggeriforeningen). Oppgaver over konsumentenes utgifter til vin og brennevin på skjenkesteder (A/S Vinmonopolet), og antall liter vin og brennevin levert skjenkesteder (Alkoholstatistikken).

Prisindeks: KP 831 Restauranter, kafeér o.l.832 Hoteller, pensjonater etc.

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
761 9731 Romutleie	-	202

Dette er ny konsumgruppe, var tidligere inkludert i tjenesteyting ved hotell- og restauranter m.v. (831).



2. Datagrunnlag, nivå

Ingen løpende primærstatistikk

3. Datagrunnlag, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 760, basert på gjestedøgn fra Hotellstatistikken når denne foreligger.

Prisindeks: KP 833 Utgifter ved hoteller og pensjonater ellers, innenlands.

84 Tjenesteyting fra forsikring841 Tjenesteyting fra forsikring1. Innhold og størrelse

	G	N
875 9895 Livsforsikring	176	190
(9898) Skadeforsikring	117	-
(9886) Frie banktjenester, Norges Bank	200	-
(9889) Frie banktjenester, statsbanker o.l.	20	-
(9892) Frie banktjenester, forr.- og sparebanker	966	-
	<u>1 479</u>	<u>190</u>

Frie banktjenester er blitt vareinnsats i ny kontoplan. Skadeforsikringen er delt på to nye konsumgrupper - 461 Forsikring av innbo og løsøre og 623 Forsikring og andre utgifter (senere også til gruppe 841).

2. Datagrunnlag, nivå

Regnskap fra Forsikringsrådet, PROD 190

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 875 Livsforsikring, basert på sysselsettings-tall.

Prisindeks: Anslag for hovedvare 875 Tjenesteyting fra Livsforsikring

NB! Når regnskapstall fra Forsikringsrådet foreligger, benyttes verditall sammen med ovennevnte volumindikator, slik at prisindeks framkommer inplisitt.

85 Andre tjenester851 Tjenester gjennom interesseorganisasjoner1. Innhold og størrelse

	G	N
940 9970 Interesseorganisasjoner	-	70

Dette er ny konsumgruppe, skilt ut fra gruppen andre tjenester vesentlig gjennom foreninger.

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen primærstatistikk.

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 940 Interesseorganisasjoner, basert på sysselsettingstall.

Prisindeks: Prisindeks for samme sektor (eller hovedvare 940 Tjenester fra interesseorganisasjoner), basert på kommunal lønn i sektoren.

852 Tjenester gjennom religiøse og kulturelle organisasjoner1. Innhold og størrelse

	G	N
946 9966 Ideologiske og kulturelle organisasjoner	-	105

I likhet med gruppe 851 er dette en ny konsumgruppe.

2. Datagrunnlag, nivå

Ingen primærstatistikk

3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 945 Ideologiske og kulturelle organisasjoner, basert på sysselsettingstall.

Prisindeks: Prisindeks for samme sektor (eller hovedvare 946 Tjenester fra ideologiske og kulturelle organisasjoner), basert på kommunal lønn i sektoren.

853 Andre tjenester1. Innhold og størrelse

	G	N
412 4906 Annonseinntekter	65	62
851 9749 Turistkontorer, hytteformidling	-	42
852 9932 Lagring	3	3
890 9901 Husleie, forretningsbygg	49	17
901 9974 Juridisk tjenesteyting	31	31
911 9818 Gebyrer, offentlig administrasjon	-	15
936 9963 Private barnehjem og daginstitusjoner	-	38
936 9964 Private aldershjem	-	70
937 9828 Gebyrer, sosial omsorg m.v.	-	132
947 9830 Gebyrer, tjenester fra ideol. og kulturelle organisasjoner	-	6
951 9989 Museer	-	6
953 9832 Gebyrer, kulturell tjenesteyting m.v.	-	17
972 9996 Andre personlige tjenester	-	10
972 9998 Begravelsesbyråer	-	22
(9966) Tjenesteyting, religiøst og humanitært	65	-
(9970) Tjenesteyting, ikke forr.org. og inst.	69	-
(9815) Gebyrer, annet konsum, statlig, sivilt	8	-
(9816) Gebyrer, annet konsum, statlig, militært	4	-
(9827) Gebyrer, annet konsum, kommunalt	27	-
	<u>321</u>	<u>471</u>

NR.varen -9996 er overført fra gruppe 453 - Vask, rensing, farging m.v. Forøvrig er gruppens innhold endret p.g.a. omgruppering av NR.varene (med endring i produksjonen for en del av tjenestene) og omgruppering av gebyrene. NR.vare -9749 er ny i konsumet, overført fra vareinnsats.

## 2. Datagrunnlag, nivå

For enkelte av NR.varene finnes løpende regnskapstall (gebyrene, annonseinntekter).

## 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

### a) Privat virksomhet

Volumindeks: Volumindeks for NR.sektor 23 935 sosial omsorg og velferdsarbeid, basert på sysselsettingstall, er valgt ut i foreløpig regnskap. I endelig regnskap er de enkelte varenr. med i bildet (jfr. de enkelte NR.sektorer for statistiske kilder m.v.).

Prisindeks: Prisindeks for samme sektor (eller hovedvare 936 Sosialomsorg og velferds-tjenester) i foreløpig regnskap og de respektive hovedvarers prisindikator i endelig regnskap.

### b) Offentlig virksomhet

Verdiindeks: Gebyrene er gitt fra de offentlige regnskaper og danner løpende verditall.

Prisindeks: I foreløpig regnskap benyttes prisindeksen for hovedvare 937 - Sosial omsorg og velferdsarbeid, gebyrer levert private konsumenter. I endelig regnskap deflateres hver enkelt NR.vare.

## 99 Korreksjonsposter

### 991 Nordmenns konsum i utlandet

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
066 9766 Reisetrafikk, norske turister i utlandet	-	691
067 9767 Norske sjøfolks konsum i utlandet	-	731
068 9768 Nordmenn i utlandet ellers	-	109
069 9769 Varegaver fra utlandet	45	45
(9768) Nordmenns konsum i utlandet	862	-
(9760) Nordmenn på norske skip	430	-
	<u>1 337</u>	<u>1 576</u>

Grunnet definisjonsendring er NR.vare -9760 i gammel kontoplan blitt avløst av NR.vare -9767, hvilket har resultert i en betydelig økning av gruppens konsumtall. For nordmenns konsum i utlandet har en (foruten sjøfolks konsum) laget to nye NR.varer der en får skilt ut reisetrafikken, norske turister i utlandet.

## 2. Datagrunnlag, nivå

Løpende oppgaver i utenriksregnskapet på grunnlag av primærmateriale fra Norges Bank, samt skipsfartsstatistikk når den foreligger.

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdital fra utenriksregnskapet, basert på oppgaver fra bl.a. Skipsfartsstatistikken og Norges Bank.

Prisindeks: Uveidd gjennomsnitt for konsumprisindeksen (totalindeksen) i Sverige, Storbritannia, Vest-Tyskland, Frankrike og USA.

#### 992 Utlendingers konsum i Norge

<u>1. Innhold og størrelse</u>	G	N
(9706) Varegaver til utlandet	- 6	
(9707) Utlendingers konsum i Norge	- 854	
	- 860	

Disse NR.varene er gått ut, istedet er innført sektor - sektor - strømmer, dvs. leveranse fra denne konsumgruppe til flg. tre eksportsektorer:

- 71 102 Varer utenom handelsstatistikken
- 71 110 Reisetrafikk
- 71 111 Andre utlendinger i Norge

### 2. Datagrunnlag, nivå

Løpende oppgaver i Utenriksregnskapet på grunnlag av primærmateriale fra Norges Bank bl.a.

### 3. Datagrunnlag og beregningsmetode, utvikling

Verdiindeks: Verdital fra Utenriksregnskapet, basert på bl.a. oppgaver fra Norges Bank.

Prisindeks: KP Totalindeks

## 6. Vurdering av primærdata og beregningsmetoder

De veidde detaljomsetningsindeksene - verdiindeksen - blir gruppe for gruppe deflatert med passende konsumprisindekser (KP-indekser er ikke å betrakte som deflatorer rent teknisk, men kontrollen av løpende og faste kjøpverdi mot disse indeksene innebærer at dette er oppfylt i praksis). En er oppmerksom på svakhetene ved volumtallene ved bruken av denne beregningsmetode. Verdiindeksen blir i nokså sterk grad "gjennomsnittspreget" (særlig for matvarer), dvs. den sterke vekt kolonial- og landhandleriene får i den veidde indeksen bidrar til mindre spredning på konsumgruppene og har en tendens til å gi særlig høy volumøkning for grupper med moderat prisstigning og vice versa. Dette kan selvsagt meget mulig være det faktiske forhold, ikke minst på bakgrunn av økonomisk teori om konsumentenes tilpasning, men det er en viss fare for at denne effekten er overeksponert gjennom den valgte beregningsmetode. En har likevel vurdert metoden som bedre enn utvelgning av enkeltstående detaljomsetningsindekser for hver spesifikk konsumgruppe. Vektene, dvs. konsummatrisen, bør revideres iallfall hvert 5. år, kanskje hyppigere.

Det ligger i det som er anført ovenfor at detaljomsetningsindeksen, særlig på detaljert spesifikasjonsnivå, ikke er så pålitelig som ønskelig, og at det er derfor den for dette beregningsformål er brukt så "bredt" og "forsiktig" på samme tid. Det er åpenbart at enkelte konsumgrupper de facto skulle hatt en mer følsom eller spesifikk verdiindikator. Blant matvarene antas dette å gjelde f.eks. konsumgruppene

- 001 Mjøl og gryn
- 051 Grønnsaker, friske
- 052 Epler, pærer, plommer m.v.
- 055 Bær
- 061 Poteter

Selv om beregningsmetoden for de enkelte konsumgrupper i regelen følges opp til punkt og prikke i foreløpig regnskap, vil de kunne bli modifisert en del og særlig i det endelige regnskap på grunn av flere forhold. Det viktigste gjelder tilgangen av varer og tjenester som vil kunne forskyve løpende konsumverdier for visse grupper, medmindre dette ikke nøytraliseres gjennom endret varefordeling. Det siste skjer ellers helst i form av endret lagerendring (for varers vedkommende) der tallstørrelsene og varenes beskaffenhet gjør dette mulig. Det skjer også en løpende kontroll med basisavansene for leveranser til privat konsum i det endelige regnskap. Basisavansen er definert som kjøpverdi - selgerverdi - moms og andre vareavgifter i varehandel + eventuelle varesubsidier i varehandel. I det detaljerte varekryssløpet er det mulighet for å kontrollere at basisavansen i prosent av selgerverdien utvikler seg fornuftig fra år til år.

For de konsumgrupper som er nevnt i pkt. a) - d) i avsnitt 4 er forholdet at de oppskriftsmessige veidde detaljomsetningsindeksene kan bli justert i den grad en tar slik "tilleggsinformasjon" i betraktning. KP-indeksen tar en sikte på å holde, slik at rettelser vil slå ut i både volum og verdi.

Når det gjelder foreløpig regnskap, vil manglende adekvate data og de anvendte beregningsmetoder antydningvis gi minst heldig resultat for følgende konsumgrupper:

33 001	33 234	33 471	33 623	33 722	33 841
33 055	33 413	33 513	33 636	33 723	33 851
33 061	33 422	33 514	33 637	33 726	33 852
33 062	33 454	33 516	33 714	33 825	33 853
33 216	33 461	33 622	33 718	33 832	

For mange av disse gruppene er sysselsetting benyttet som volumindikator og anses lite tjenlig i så henseende, selv om de fleste i endelig regnskap blir avløst av bedre indikatorer, f.eks. regnskaps-tall o.l. (forsikring, legehjelp).

Generelt må det kunne sies at datagrnnlaget som er anvendt er meget detaljert, og det har lagt grunnen for diffensiert bruk av det. Særlig på prissiden har en et godt differensiert konsumprisindeksmateriale. Forholdet er ikke så bra når det gjelder direkte verdiindikatorer. Her har en tøydd et mindre godt datamateriale maksimalt, med uklare konsekvenser med hensyn til kvalitetsvirkning. Bedre vil situasjonen bli med løpende forbruksundersøkelser og bedre primærstatistikk for tjenesteytende næringer.

## Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe. 1968. Millioner kroner

Hoved- og undergrupper Konsumgrupper	G	N	Diff.	Differensen skyldes:			Revisjonen skyldes:				
				Nytt gruppe- inn- hold	Revi- dert vare- for- deling	Revi- derte avan- ser	Def. endr.	Gruppe- om- fang	Revi- dert til- gang	Rev. ford. an- vend.	Revi- derte avan- ser
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	976	918	- 58	23	- 107	26	- 47	23	- 60	-	26
001 Mjøl og gryn ..	143	144	1	- 12	- 3	16	- 3	- 12	-	-	16
002 Kjeks, flatbrød, knekkebrød ....	217	115	- 102	- 100	- 2	-	- 2	- 100	-	-	-
003 Brød og kaker .	587	605	18	100	- 102	20	- 42	100	- 60	-	20
004 Makaroni, corn- flakes o.l. ...	29	54	25	35	-	- 10	-	35	-	-	- 10
01 Kjøtt, kjøttvarer, fløsk .....	2 328	2 060	- 268	-	- 163	- 105	- 202	-	-	39	- 105
011 Ferskt, saltet og tørket vare.	2 228	1 935	- 293	-	- 163	- 130	- 202	-	-	39	- 130
012 Kjøttthermetikk.	100	125	25	-	-	25	-	-	-	-	25
02 Fisk og fiskevarer	667	597	- 70	- 46	6	- 30	- 18	- 46	25	- 1	- 30
021 Fersk fisk ....	422	376	- 46	- 6	10	- 50	- 14	- 6	25	- 1	- 50
022 Fryst fisk ....											
023 Saltet, tørket og røykt fisk .											
024 Middagsherme- tikk .....	145	161	- 16	- 2	- 4	22	- 4	- 2	-	-	22
026 Andre fiske- varer .....											
025 Småhermetikk ..											
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	1 811	1 636	- 175	-	- 67	- 108	- 81	-	-	14	- 10
031 Mjøl og fløte, frisk .....	1 004	950	- 54	-	- 50	- 4	- 43	-	-	- 7	- 4
032 Hermetisk mjøl og -pulver ....	36	31	- 5	-	-	- 5	-	-	-	-	- 5
033 Ost .....	442	346	- 96	-	- 17	- 79	- 17	-	-	-	- 79
034 Egg .....	329	309	- 20	-	-	- 20	- 21	-	-	21	- 20
04 Spisefett og oljer	357	347	- 10	30	- 11	- 29	- 18	30	-	7	- 29
041 Smør .....	185	155	- 30	-	2	- 32	- 7	-	-	9	- 32
042 Margarin, spise- olje o.l. ....	172	192	20	30	- 13	- 3	- 11	30	-	- 2	3

## Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe. 1968. Millioner kroner

Hoved- og undergrupper Konsumgrupper	G	N	Diff.	Differensen skyldes:				Revisjonen skyldes:			
				Inn- hold	Vare- for- deling	Avan- ser	Def. endr.	Gruppe- om- fang	Til- gang	N. an- vend.	Avan- ser
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	1 879	1 428	- 451	- 41	- 69	- 341	- 50	- 41	-	- 19	- 341
051 Grønnsaker, friske	384	271	- 113	-	- 19	- 94	- 19	-	-	-	- 94
052 Epler, pærer, plommer m.v. ....	745	604	- 141	66	- 5	- 202	- 5	66	-	-	- 202
053 Sitrusfrukter, bananer m.v. ....											
054 Tørket frukt .....	132	74	- 58	- 65	- 4	11	- 4	- 65	-	-	11
055 Bær .....	173	146	- 27	-	- 9	- 18	- 2	-	-	- 7	- 18
056 Konserverte frukt og grønnsaker m.m..	445	333	- 112	- 42	- 32	- 38	- 20	- 42	-	- 12	- 38
06 Poteter .....	187	225	38	20	- 19	37	- 19	- 20	-	-	37
061 Poteter .....	187	225	38	20	- 19	37	- 19	20	-	-	37
062 Varer av poteter ..											
07 Sukker .....	125	106	- 19	-	- 5	- 14	- 5	-	-	-	- 14
071 Sukker .....	125	106	- 19	-	- 5	- 14	- 5	-	-	-	- 14
08 Kaffe, te, kakao, kokesjokolade .....	456	475	19	8	- 28	39	- 28	8	-	-	39
081 Kaffe .....	399	427	28	8	- 25	45	- 25	8	-	-	45
082 Te .....	15	13	- 2	-	- 1	- 1	- 1	-	-	-	- 1
083 Kakao, kokesjoko- lade .....	42	35	- 7	-	- 2	- 5	- 2	-	-	-	- 5
09 Andre matvarer .....	866	852	- 14	7	- 3	- 18	- 6	7	-	3	- 18
091 Spisesjokolade, drops o.l. ....	457	481	24	-	-	24	-	-	-	-	24
092 Iskrem .....	409	371	- 38	7	- 3	- 42	- 6	7	-	3	- 42
093 Annet .....											
0 MATVARER .....	9 652	8 644	-1008	1	- 466	- 543	-474	1	-35	43	- 543
11 Drikkevarer .....	1 786	1 619	- 167	-	- 295	128	-136	-	1	-160	128
111 Selters, brus o.l..	348	363	15	-	- 27	42	- 27	-	-	-	42
112 Øl .....	516	468	- 48	-	- 73	25	- 95	-	1	21	25
113 Vin, brennevin, sprit .....	922	788	- 134	-	- 195	61	- 14	-	-	-181	61
12 Tobakk .....	1 001	1 129	128	25	177	- 74	-	25	177	-	- 74
121 Sigarer, sigarillos	49	31	- 19	-	8	- 26	-	-	8	-	- 20
122 Sigaretter .....	483	599	116	-	160	- 44	-	-	160	-	- 44
123 Røyketobakk .....	440	448	8	-	5	3	-	-	5	-	3
124 Annet .....	29	51	22	25	4	- 7	-	25	4	-	- 7

## Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe. 1968. Millioner kroner

Hoved- og undergrupper Konsumgrupper	G	N	Diff.	Differensen skyldes:				Revisjonen skyldes:			
				Inn- hold	Vare- for- deling	Avan- ser	Def. endr.	Gruppe- om- fang	Til- gang	N. an- vend.	Avan- ser
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK	2 787	2 748	- 39	25	- 118	54	- 136	25	178	- 160	54
21 Bekledningsartikler ..	3 058	2 694	- 364	- 84	- 3	- 277	-	- 84	-	3	- 277
211 Skjorter og nattøy.	2 786	2 468	- 318	- 46	- 3	- 269	-	- 46	-	3	- 269
212 Kåper, kjoler, dresser m.m. ....											
213 Strømper og sokker.											
214 Undertøy .....											
215 Hatter, hansker m.v.	148	100	- 48	- 38	-	- 10	-	- 38	-	-	10
216 Pels- og skinnvarer	124	126	2	-	-	2	-	-	-	-	2
22 Tøyer og garn .....	623	341	- 282	-251	-	- 31	-	- 168	-	83	- 31
221 Tøyer .....	348	107	- 241	-231	-	- 10	-	- 204	-	27	- 10
222 Garn og sytråd ....	185	121	- 64	- 56	-	- 8	-	- 7	-	49	- 8
223 Annet .....	90	113	23	36	-	- 13	-	43	-	7	- 13
23 Skotøy .....	670	679	9	5	-	4	-	5	-	-	4
231 Skotøy av lær .....	552	565	13	-	-	13	-	-	-	-	8
233 Annet skotøy .....											
234 Reparasjon av sko- tøy .....											
2 KLÆR OG SKOTØY .....	4 351	3 714	- 637	-330	- 3	-304	-	- 247	-	86	- 304
31 Bolig .....	2 882	3 761	879	- 14	893	-	-	- 14	893	-	-
311 Bolig .....	2 882	3 761	879	- 14	893	-	-	- 14	893	-	-
32 Lys og brensel .....	1 193	1 169	- 24	-	39	- 63	-	-	- 10	49	- 63
321 Elektrisitet .....	845	848	3	-	3	-	-	-	-	3	-
322 Petroleum og fyringsolje .....	178	175	- 3	-	39	- 42	-	-	-	39	- 42
323 Ved og torv .....	129	87	- 42	-	3	- 39	-	-	- 10	7	- 39
324 Kull og koks .....	41	59	18	-	-	18	-	-	-	-	13
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL .	4 075	4 930	855	- 14	932	- 63	-	- 14	883	49	- 63
41 Møbler og gulvtepper m.v. ....	782	808	26	104	- 10	- 68	-	147	-	- 53	- 68
411 Møbler .....	782	808	26	104	- 10	- 68	-	147	-	- 53	- 68
412 Gulvtepper og gulv- løpere .....											
413 Lamper, lampetter m.v. ....											
42 Tekstiler, utstysvarer	565	489	- 76	23	- 29	- 70	-	30	-	- 36	- 72
421 Tekstiler, utstys- varer .....	356	356	-	75	- 22	- 53	-	82	-	- 29	- 53
422 Prydgjenstander ...	209	133	- 76	- 52	- 7	- 17	-	- 52	-	- 7	- 17



## Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe. 1968. Millioner kroner

Hoved- og undergrupper Konsumgrupper	G	N	Diff.	Differensen skyldes:				Revisjonen skyldes:				
				Inn- hold	Vare- for- deling	Avan- ser	Def. endr.	Gruppe- om- fang	Til- gang	N. an- vend.	Avan- ser	
43 Komfyrer, kjøleskap o.a. elektr. utstyr ..	478	473	- 5	- 17	35	- 23	-	- 23	-	41	- 23	
431 Komfyrer, koke- plater m.v. ....	75	78	3	6	-	- 3	-	-	-	6	- 3	
432 Støvsugere .....	34	28	- 6	-	-	- 6	-	-	-	-	- 6	
433 Vaksemaskiner .....	83	98	15	4	7	4	-	4	-	7	4	
434 Kjøleskap o.l. ....	161	185	24	-	28	- 4	-	-	-	28	- 4	
435 Sy- og strikke- maskiner .....	37	30	- 7	-	-	- 7	-	-	-	-	- 7	
436 Elektriske varme- ovner og andre elektriske app. ...	88	54	- 34	- 27	-	- 7	-	- 27	-	-	- 7	
44 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v. ....	453	401	- 52	88	- 69	- 71	- 18	98	-	61	- 71	
441 Porselen, stentøy, glass .....	349	301	- 48	95	- 78	- 65	- 18	95	-	60	- 65	
442 Spisebestikk .....												
443 Annet kjøkkentøy ..												
444 Glødelamper m.v. ...	54	59	5	13	-	- 8	-	13	-	-	8	
445 Annet .....	50	41	- 9	- 20	9	2	-	- 10	-	1	2	
45 Div. husholdningsar- tikler og tjenester ..	515	368	- 147	-133	-	1	- 13	-	- 68	56	- 122	- 13
451 Vaskepulver o.a. rengjøringsmidler .	152	162	10	7	5	- 2	-	16	-	4	- 2	
452 Andre varer .....	202	73	- 129	-118	-	- 11	-	- 74	-	44	- 11	
453 Vask, rensing, farging m.v. ....	99	69	- 30	- 22	-	8	-	- 10	54	- 74	-	
454 Reparasjon av møb- ler og utstyrsvarer	62	64	2	-	2	-	-	-	2	-	-	
46 Forsikring av innbo og løsøre .....	-	28	28	28	-	-	-	28	-	-	-	
461 Forsikring av innbo og løsøre .....	-	28	28	28	-	-	-	28	-	-	-	
47 Leid hjelp til hjemmet	295	295	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
471 Leid hjelp til hjemmet .....	295	295	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGS- ARTIKLER .....	3 088	2 862	- 226	93	- 74	- 245	- 18	212	56	- 231	- 245	

## Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe. 1968. Millioner kroner

Hoved- og undergrupper Konsumgrupper	G	N	Diff.	Differensen skyldes:			Revisjonen skyldes:				
				Inn- hold	Vare- for- deling	Avan- ser	Def. endr.	Gruppe- om- fang	Til- gang	Nye an- vend.	Avan- ser
51 Helsepleie .....	2 094	2 206	112	- 49	219	- 58	96	- 49	53	70	- 50
511 Medisiner m.v. ....	344	282	- 62	- 7	3	- 58	-	- 7	-	3	- 58
512 Brillor, ortopedisk utstyr ellers .....											
513 Tannlegehjelp .....	208	235	27	-	27	-	-	-	-	27	-
514 Legehjelp .....	350	388	38	2	36	-	-	2	- 4	40	-
515 Sykehusopphold ....	1 192	1 301	109	- 44	153	-	96	- 44	57	-	-
516 Massasje, fysikalsk behandling .....											
5 HELSEPLEIE .....	2 094	2 206	112	- 49	219	- 58	96	- 49	53	70	- 58
61 Kjøp av egne transport- midler .....	1 170	1 289	119	15	196	- 92	-	15	209	- 13	- 92
611 Kjøp av bil m.v. ..	1 141	1 218	77	- 26	195	- 92	-	- 26	208	- 13	- 92
612 Kjøp av motorsykler, sykler .....	29	71	42	41	1	-	-	41	1	-	-
62 Drift og vedlikehold, egne transportmidler .	907	1 150	243	48	82	113	-	48	-	82	113
621 Bensin og olje ....	531	695	164	-	44	120	-	-	-	44	120
622 Reservedeler m.v. og reparasjonsut- gifter .....	376	407	31	-	38	- 7	-	-	-	38	- 7
623 Forsikring og andre utgifter .....	-	48	48	48	-	-	-	48	-	-	-
63 Bruk av offentlige transportmidler .....	1 312	1 166	- 146	3	- 149	-	-	3	17	-166	-
631 Jernbane .....	201	218	17	-	17	-	-	-	-	17	-
632 Sporvei og for- stadsbane .....	97	94	- 3	-	- 3	-	-	-	-	- 3	-
633 Skip .....	117	135	18	-	18	-	-	-	14	4	-
634 Fly .....	285	154	- 131	3	- 134	-	-	3	-	-134	-
635 Buss .....	437	401	- 36	- 1	- 35	-	-	- 1	-	- 35	-
636 Drosjebil .....	87	120	33	30	3	-	-	30	3	-	-
637 Flytteutgifter og frakt .....	88	44	- 44	- 29	- 15	-	-	- 29	-	- 15	-
64 Porto, telefon og telegrammer .....	368	376	8	-	8	-	-	-	30	- 22	-
641 Porto .....	91	56	- 35	-	- 35	-	-	-	-	- 35	-
642 Telefon, tele- grammer .....	277	320	43	-	43	-	-	-	30	13	-
6 TRANSPORT, POST OG TELETJENESTER .....	3 757	3 981	224	66	137	21	-	66	256	-119	21

## Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe. 1968. Millioner kroner

Hoved- og undergrupper Konsumgrupper	G	N	Diff.	Differensen skyldes:			Revisjonen skyldes:				
				Inn- hold	Vare- for- deling	Avan- ser	Def. endr.	Gruppe- om- fang	Til- gang	Nye avan- ser	Avan- ser
71 Utstyr og tilbehør, inkl. repara- sjoner .....	1 353	1 186	- 167	- 59	- 77	- 31	-	- 52	- 12	- 72	- 31
711 Fjernsynsmottakere.	166	184	18	-	4	14	-	-	4	-	14
712 Radiomottakere, platespillere m.v..	129	141	12	2	6	4	-	2	6	-	4
713 Musikkinstrumenter.	80	57	- 23	- 20	-	- 3	-	- 20	-	-	- 3
714 Kjøp av båter, båt- motorer m.v. ....	680	574	- 106	- 33	- 5	- 68	-	- 26	2	- 14	- 68
715 Sportsutstyr .....											
716 Fotoutstyr, grammo- fonplater, leketøy m.v. ....											
718 Reparasjoner og ut- styr til fritids- sysler .....											
717 Blomster, pryde- busker m.v. ....	298	230	- 68	5	- 82	9	-	5	- 24	- 58	9
72 Offentlige forestil- linger o.a. tjenester m.v. ....	527	614	87	61	26	-	-	61	84	- 58	-
721 Kinematografbesøk .	79	76	- 3	-	- 3	-	-	-	- 3	-	-
722 Teaterbesøk .....	18	15	- 3	-	- 3	-	-	-	- 3	-	-
723 Andre forestil- linger .....	25	83	58	-	58	-	-	-	58	-	-
724 TV- og radiolisens.	180	159	- 21	-	- 21	-	-	-	- 3	- 18	-
725 Lotteri, tipping ..	225	229	4	-	4	-	-	-	4	-	-
726 Annet, (fotograf- ering) .....	-	52	52	61	- 9	-	-	61	31	- 40	-
73 Bøker, aviser, tids- skrifter m.v. ....	661	611	- 50	- 4	- 31	- 15	-	-	- 20	- 15	- 15
731 Bøker .....	253	209	- 44	- 4	- 4	- 36	-	-	-	- 8	- 36
732 Aviser .....	408	402	- 6	-	- 27	21	-	-	- 20	- 7	21
733 Ukeblad og tids- skrifter .....											
74 Skolegang .....	99	204	105	-	105	-	-	-	105	-	-
741 Skolegang .....	99	204	105	-	105	-	-	-	105	-	-
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	2 640	2 615	- 25	- 2	23	- 46	-	9	157	- 145	- 46

## Nivåmessig revisjon av privat konsum etter endringstype og konsumgruppe. 1968. Millioner kroner

Hoved- og undergrupper Konsumgrupper	G	N	Diff.	Differensen skyldes:			Revisjonen skyldes:											
				Inn- hold	Vare- for- deling	Avan- ser	Def. endr.	Gruppe- om- fang	Til- gang	Nye avan- ser	Avan- ser							
81 Personlig hygiene	524	583	59	47	21	-	9	-	37	28	3	-	9					
811 Hårpleie, skjønnhets- pleie .....	145	163	18	-	10	28	-	-	10	28	-	-	-					
812 Kosmetiske preparater m.v. ....	248	252	4	10	-	5	-	1	-	-	5	-	1					
813 Toalett- og barbersåpe ..	53	49	-	4	-	4	-	2	-	4	-	-	2					
814 Andre toalett- artikler ....	78	119	41	51	-	-	10	-	51	-	-	-	10					
82 Andre varer ....	616	517	-	99	-	42	-	36	-	21	-	-	15					
821 Reiseeffekter	121	138	17	19	-	-	2	-	19	-	-	-	2					
822 Ur .....	80	83	3	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3					
824 Skrivemateri- ell .....	75	68	-	7	-	-	6	-	1	-	-	-	6					
823 Smykker .....	340	228	-	112	-	61	-	30	-	21	-	-	34	-	-	57	-	21
825 Andre varer .																		
83 Tjenesteyting ved hoteller, restau- ranter m.v. ....	672	1 251	579	-	579	-	-	532	-	47	-	-	-					
831 Restauranter etc. ....	672	1 251	579	-	579	-	-	532	-	47	-	-	-					
832 Hoteller, pen- sjonater etc.																		
84 Tjenesteyting fra forsikring .	1 479	190	-1 289	-1 303	14	-	-	-1 186	-	76	-	27	-					
841 Tjenesteyting fra forsikring	1 479	190	-1 289	-1 303	14	-	-	-1 186	-	76	-	27	-					
85 Andre tjenester.	321	646	325	51	274	-	-	-	51	232	42	-	-					
851 Tjenester gj. interesseorg..	321	646	325	51	274	-	-	-	51	232	42	-	-					
852 Tjenester gj. religiøse og kult. org. ...																		
853 Andre tjenes- ter .....																		
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	3 612	3 187	-	425	-1 247	852	-	30	-	654	-	3	280	-	18	-	30	
99 Korreksjonsposter	477	716	239	239	-	-	-	239	-	-	-	-	-					
991 Nordmenn i ut- landet .....	1 337	1 576	239	239	-	-	-	239	-	-	-	-	-					
992 Utlendinger i Norge .....	-	860	-	860	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
PRIVAT KONSUM I ALT.	36 533	35 603	-	930	-1 218	1 502	-	214	-	947	0	1 828	-	597	-	1 215		



## KLASSIFIKASJON AV PRIVAT KONSUM I DEN NYE KONTOPLANEN

## KONSUMKONTI FOR PRIVATE KONSUMENTER OG KONSUMENTORGANISASJONER

Kontotype 33Matvarer (33 001 - 33 093)

## Mjøl, gryn og bakervarer

- 33 001 Mjøl og gryn
- 33 002 Kjekks, flatbrød, knekkebrød
- 33 003 Brød og kaker
- 33 004 Makaroni, cornflakes o.l.

## Kjøtt, kjøttvarer og flesk

- 33 011 Ferskt, saltet og tørket kjøtt og flesk
- 33 012 Kjøttthermetikk

## Fisk og fiskevarer

- 33 021 Fersk fisk
- 33 022 Fryst fisk
- 33 023 Saltet, tørket og røkt fisk
- 33 024 Middagshermetikk
- 33 025 Småhermetikk
- 33 026 Andre fiskevarer

## Mjøl, fløte, ost og egg

- 33 031 Mjøl og fløte, frisk
- 33 032 Hermetisk mjøl og mjølkepulver
- 33 033 Ost
- 33 034 Egg

## Spisefett og oljer

- 33 041 Smør
- 33 042 Margarin, spiseolje o.l.

## Grønnsaker, frukt og bær

- 33 051 Grønnsaker, friske
- 33 052 Epler, pærer og plommer m.v.
- 33 053 Sitrusfrukter, bananer, druer m.v.
- 33 054 Tørket frukt
- 33 055 Bær
- 33 056 Konserverte frukt og grønnsaker, syltetøy og saft

## Poteter

- 33 061 Poteter
- 33 062 Varer av poteter

## Sukker

- 33 071 Sukker

Matvarer (33 001 - 33 093) (forts.)

## Kaffe, te, kakao og kokesjokolade

- 33 081 Kaffe
- 33 082 Te
- 33 083 Kakao og kokesjokolade

## Andre matvarer

- 33 091 Spisesjokolade, drops o.l.
- 33 092 Iskrem
- 33 093 Annet

Drikkevarer og tobakk (33 111 - 33 124)

## Drikkevarer

- 33 111 Selters, brus o.l.
- 33 112 Øl
- 33 113 Vin, brennevin, sprit

## Tobakk

- 33 121 Sigarer, sigarillos
- 33 122 Sigaretter
- 33 123 Røyketobakk
- 33 124 Annet

Klær og skotøy (33 211 - 33 234)

## Bekleddningsartikler

- 33 211 Skjorter og nattøy
- 33 212 Kåper, kjoler, dresser, frakker, jakker m.v.
- 33 213 Strømper og sokker
- 33 214 Undertøy
- 33 215 Hatter, hansker m.v.
- 33 216 Pels- og skinnvarer

## Tøyer og garn

- 33 221 Tøyer
- 33 222 Garn og sytråd
- 33 223 Annet

## Skotøy og skoreparasjoner

- 33 231 Skotøy av lær
- 33 232 Gummifottøy
- 33 233 Annet skotøy
- 33 234 Reparasjoner av skotøy

Bolig, lys og brensel (33 311 - 33 324)

## Bolig

33 311 Bolig

## Lys og brensel

33 321 Elektrisitet

33 322 Petroleum og fyringsoljer

33 323 Ved og torv

33 324 Kull og koks

Møbler og husholdningsartikler (33 411 - 33 471)

## Møbler og gulvtepper m.v.

33 411 Møbler

33 412 Gulvtepper og gulvløpere

33 412 Lamper, lampetter m.v.

## Tekstiler, utstyrsvarer m.v.

33 421 Tekstilvarer, utstyrsvarer

33 422 Prydgjenstander

## Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr

33 431 Komfyrer, kokeplater m.v.

33 432 Støvsugere

33 433 Vaskemaskiner

33 434 Kjøleskap o.l.

33 435 Sy- og strikkemaskiner

33 436 Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater

## Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.v.

33 441 Porselen, stentøy, glass

33 442 Spisebestikk

33 443 Annet kjøkkentøy

33 444 Glødelamper m.v.

33 445 Annet

## Diverse husholdningsartikler og tjenester

33 451 Vaskepulver og andre rengjøringsmidler

33 452 Andre varer

33 453 Vask, rensing, farging m.v.

33 454 Reparasjon av møbler og utstyrsvarer

## Forsikring av innbo og løsøre

33 461 Forsikring av innbo og løsøre

## Leid hjelp til hjemmet

33 471 Leid hjelp til hjemmet



Helsepleie (33 511 - 33 516)

## Helsepleie

- 33 511 Medisiner m.v.
- 33 512 Brillor, ortopedisk utstyr m.v.
- 33 513 Tannlegehjelp
- 33 514 Legehjelp
- 33 515 Sykehusopphold
- 33 516 Massasje, fysikalsk behandling

Transport, post- og teletjenester (33 611 - 33 642)

## Kjøp av egne transportmidler

- 33 611 Kjøp av bil m.v.
- 33 612 Kjøp av motorsykler og sykler

## Drift og vedlikehold av egne transportmidler

- 33 621 Bensin og olje
- 33 622 Reservedeler, dekk, slanger m.v. og reparasjonsutgifter
- 33 623 Forsikring og andre utgifter

## Bruk av offentlige transportmidler

- 33 631 Jernbane
- 33 632 Sporvei og forstadsbane
- 33 633 Skip
- 33 634 Fly
- 33 635 Buss
- 33 636 Drosjebil
- 33 637 Flytteutgifter og frakt

## Porto, telefon og telegrammer

- 33 641 Porto
- 33 642 Telefon, telegrammer

Fritidssysler og utdanning (33 711 - 33 741)

## Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjoner

- 33 711 Fjernsynsmottakere
- 33 712 Radiomottakere, platespillere m.v.
- 33 713 Musikkinstrumenter
- 33 714 Kjøp av båter, båtmotorer m.v.
- 33 715 Sportsutstyr
- 33 716 Fotoutstyr, grammofonplater, leketøy m.v.
- 33 717 Blomster, prydbusker m.v.
- 33 718 Reparasjoner og utstyr til fritidssysler

Fritidssysler og utdanning (33 711 - 33 741) (forts.)

## Offentlige forestillinger og andre tjenester m.v.

- 33 721 Kinematografbesøk
- 33 722 Teaterbesøk
- 33 723 Andre forestillinger
- 33 724 TV- og radiolisens
- 33 725 Lotteri, tipping m.v.
- 33 726 Annet (fotografering)

## Bøker, aviser, tidsskrifter m.v.

- 33 731 Bøker
- 33 732 Aviser
- 33 733 Ukeblad og tidsskrifter

## Skolegang

- 33 741 Skolegang

Andre varer og tjenester (33 811 - 33 853)

## Personlig hygiene

- 33 811 Hårpleie, skjønnhetspleie
- 33 812 Kosmetiske preparater, tannkrem
- 33 813 Toalett- og barbersåpe
- 33 814 Andre toalettartikler

## Andre varer

- 33 821 Reiseeffekter
- 33 822 Ur
- 33 823 Smykker
- 33 824 Skrivemateriell
- 33 825 Andre varer

## Tjenesteyting ved hoteller, pensjonater og restauranter

- 33 831 Restauranter etc.
- 33 832 Hoteller, pensjonater etc.

## Tjenesteyting fra forsikring

- 33 841 Tjenesteyting fra forsikring

## Andre tjenester

- 33 851 Tjenester gjennom interesseorganisasjoner
- 33 852 Tjenester gjennom religiøse og kulturelle organisasjoner
- 33 853 Andre tjenester

Korreksjonsposter (33 991 - 33 992)

## Korreksjonsposter

- 33 991 + Nordmenns konsum i utlandet
- 33 992 - utlendingers konsum i Norge



## OVERSIKT OVER UTGITTE OG PLANLAGTE DOKUMENTASJONSNOTATER OM NASJONALREGNSKAPET

## I. UTGITTE NOTATER:

1. Liv Bjørnland: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 5. Behandling av "oljesektorene" i nasjonalregnskapet. Arbeidsnotat IO 75/4 fra Statistisk Sentralbyrå.
2. Bjørn Stenseth og Odd Ystgaard: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 18. Inntekts- og kapitalregnskapet. Arbeidsnotat IO 75/7 fra Statistisk Sentralbyrå.
3. Erling Fløttum: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 6. Sektorberegninger for varehandel. Arbeidsnotat IO 75/31 fra Statistisk Sentralbyrå.
4. Erling Fløttum: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 11. Beregning av privat konsum. Arbeidsnotat IO 75/32 fra Statistisk Sentralbyrå.

## II. PLANLAGTE NOTATER

1. Erik Homb: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 1. Struktur, begreper, definisjoner og klassifikasjoner. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
2. Svein Røgeberg og Knut Kvisla: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 2. Systemopplegg og programstruktur. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
3. Kolbjørn Engernes og Svein Røgeberg: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 3. Sektorberegninger for jordbruk, skogbruk og fiske. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
4. Svein Røgeberg: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 4. Sektorberegninger for bergverk, industri, kraft- og vannforsyning, og bygge- og anleggsvirksomhet. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
5. Svein Røgeberg: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 7. Sektorberegninger for transportsektorene. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
6. Bjørn Stenseth: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 8. Sektorberegninger for finansinstitusjonene. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
7. Leif Korbøl: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 9. Sektorberegninger for andre tjenesteytende sektorer. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
8. Kolbjørn Engernes: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 10. Sektorberegninger for offentlig forvaltning. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
9. Per Skagseth: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 12. Beregning av investering, realkapital og kapitalslit. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
10. Kari Engebretsen: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 13. Utenriksregnskapet, eksport og import. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
11. Erling Fløttum: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 14. Faktorinntektsregnskapet. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
12. Erling Fløttum: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 15. Indirekte skatter og subsidier. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
13. Sven Kjelsrud: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 16. Beregning av lønn og sysselsetting. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.
14. Liv Bjørnland: Det norske nasjonalregnskapet. Dokumentasjonsnotat nr. 17. Beregninger i faste priser. Arbeidsnotat fra Statistisk Sentralbyrå.