

# Interne notater

STATISTISK SENTRALBYRÅ

83/33

7. desember 1983

## REGIONALE PRISNIVÅFORSKJELLAR

Av

Sigurd Bjørnstad

### INNHALD

	Side
Forord .....	1
Tabellregister .....	2
I Teori om måling av levekostnader .....	3
I.2. Måling av levekostnader .....	3
I.3. Konsumteori .....	4
I.4. Indeksteori .....	5
I.5. Laspeyre og Paasche indekssar .....	8
I.6. Øvre og nedre grense for den indifferensdefinerte indeks .....	10
I.7. Avvik frå den indifferensdefinerte indeks .....	14
I.8. Usikkerhetsmoment ved levekostnadsindekssar .....	15
I.9. Andre typar indekssar .....	16
II Undersøkelse om regionale prisforskjellar. ....	18
II.1. Innledning .....	18
II.2. Geografisk inndeling .....	18
II.3. Vektgrunnlaget .....	19
II.4. Prismaterialet .....	20
II.5. Indeksformler .....	22
II.6. Merknader .....	22
II.7. Litteratur .....	24
III Tabellar og dokumentasjon .....	25

## FORORD

Dette notatet er skreve som ein del av spesialoppgåva ved Sosialøkonomisk Embetseksamen. Det er utarbeidd på bakgrunn av eit oppdrag Byrået utførte for Forbruker-og Administrasjonsdepartementet vinteren 1983, der ein ville samanlikna prisnivået i ulike landsdelar. Dette vart gjort ved å berekne regionale prisindeksar. Arbeidet skjedde i samarbeid med Prisdirektoatet. Gjennomføringa av prosjektet er beskreve i del II av notatet, medan del III inneheld dokumentasjon og resultat. Del I inneheld teori om prisindeksar. Eit liknande prosjekt vart sist gjennomført i 1976 og er beskreve i Arbeidsnotater 77/15 frå Statistisk Sentralbyrå.

## TABELLREGISTER

	Side
1. Boliger etter byggeår og landsdel .....	25
2. Sesongvarer .....	25
3. Representantvarer som i undersøkelsen mellom spredt og tettbygd område er gitt indeks som en annen representantvare .....	26
4A. Detaljomsetningen i gruppe 622. Nærings- og nytelsesmidler etter spredt - og tettbygde områder og landsdeler. 1980 .....	26
4B. Varer som ikke er identiske i landsdelsundersøkelsen og undersøkelsen mellom spredt- og tettbygde områder .....	26
5. Representantvarer som har lik pris i hele landet .....	27
6. Varer der prisene er satt like i hele landet .....	27
7. Representantvarer som i landsdelsundersøkelsen er gitt indeks som en annen representantvare .....	28
8. Andel av total forbruksutgift pr. år i forskjellige handelsfelt etter vare- og tjenestegrupper. Gjennomsnitt for 1978-81. Prosent. ....	31
9. Konsumgrupper og representantvarer .....	37
10. Indekser med gjennomsnittforbruket i Øst-Norge som vektgrunnlag. Landsdelen Øst-Norge = 100 .....	58
11. Indekser med gjennomsnittforbruket i Sør-/Vest-Norge som vektgrunnlag. Landsdelen Sør-/Vest-Norge = 100 ...	59
12. Indekser med gjennomsnittforbruket i Midt-Norge som vektgrunnlag. Landsdelen Midt-Norge = 100 .....	60
13. Indekser med gjennomsnittforbruket i Nord-Norge som vektgrunnlag. Landsdelen Nord-Norge = 100 .....	61
14. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdelen Øst-Norge = 100 .....	62
15. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdelen Sør-/Vest-Norge = 100 .....	63
16. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdelen Midt-Norge = 100 .....	64
17. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdelen Nord-Norge = 100 .....	65
18. Indekser for matvarer med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Tett- og spredtbygd strøk. Øst-Norge = 100 .....	66

## I TEORI OM MÅLING AV LEVEKOSTNADER

### I.1. Innleiing

Eg skal i dette notatet ta for meg praktiske og teoretiske sider ved regionale levekostnadsindeksar. Det vil bli berekna levekostnadsindeksar for dei fire landsdelane basert på konsumprisindeksen sitt novembermateriale og konsumprisindeksen sine vektorer. Indeksar vil bli berekna etter regionale vektorer og med heile landets vektorer. For matvarer vil det bli berekna indeksar for tett- og spredtbygde strøk, med indeks for Øst-Norge = 100.

### I.2. Måling av levekostnader

Frisch (1947) definerer levekostnader som

"pris pr. enhet av det som skal tilfredsstillere et visst behov (behovet for grupper av varer og tjenester eller behovet for forbrukstingene som helhet)."

Levekostnadene vil vera funksjon av prisane etter denne definisjonen. Ein kunne tenkja seg at ein vidare definisjon av levekostnadsomgrepet der ein trekte inn miljøfaktorar som t.d. naturtilhøve og tilknytning til venner. Ein ville imidlertid då bevege seg i retning av eit levekårsomgrep, og eg skal difor konsentrere meg om levekostnader som eit prisomgrep.

Ein kan tenkja seg å måla utviklinga i levekostnader over tid eller ein kan sjå på regionale levekostnader, dvs. ein samanliknar levekostnadene i ulike regionar.

### Inntekt som levekostnads mål

Korleis skal ein så måle levekostnadene? Ein kunne tenkja seg inntekt som mål. Individua vil maksimere sin nyttefunksjon. Når folk så

blir buande på ein stad sjølv om dei kan oppnå høgare inntekt andre stader, kan ein tolke dette som at levekostnadene er høgare der inntekta er høgast. (Ser her bort frå flyttekostnader.) Høgare inntekt kombinert med høgare levekostnader ville difor ikkje gje auka nytte.

Det er imidlertid grunn til å tru at også miljøfaktorar som ikkje er gjenstand for prissetjing inngår i konsumentane sine preferansar. Ulikskap i inntekt vil då ikkje vera uttrykk for ulikskap i levekostnader. Individida godtek ei lågare inntekt enn det dei kunne få ved å flytte, sjølv om levekostnadene målt ved prisnivået er like på dei to stadene. Ut frå dette er inntekta lite eigna som mål på levekostnader.

### Indeksar

Den mest vanlege måten å berekna levekostnader på er ved hjelp av prisindeksar, dvs. at det å studera levekostnader vert å studera prisar. Frisch (1947) formulerer tre omgrep ein står overfor i denne samanhengen: pris, mengde og utgiftssum. Ein endring i utgiftssum kan skuldast endring i pris og/eller mengde. Ved levekostnadsindeksar ynskjer ein å måle endringar i prisstorleikane.

Ein levekostnadsindeks viser då kva det kostar å oppretthalde eit gitt nyttenivå ettersom prisane endrar seg. Ved regionale levekostnadsindeksar ynskjer ein ideellt sett å måla kostnaden ved å oppretthalde eit gitt nyttenivå ved flytting frå ein region til ein annan. Eller: Kva for endring i forbruksutgiftsnivå må finna stad for at nyttenivået skal vera uforandra ved flytting mellom to regionar med ulike prisnivå.

### I.3. Konsumteori

I konsumteorien, t.d. Serck-Hanssen (1975) formulerer ein under visse forutsetnader individets nyttefunksjon

$$(1) \quad U = U(X_1, \dots, X_n)$$

der  $X_i$  er konsumerte kvanta av gode  $i$  ( $i = 1, \dots, n$ ).

Kvart individ maksimerer sin nyttefunksjon med budsjettbetingelsen som realøkonomisk ramme.

Dette leier fram til tilpasningsvilkåra

$$(2) \quad \frac{u_1}{p_1} = \frac{u_2}{p_2} = \dots = \frac{u_n}{p_n} = \lambda$$

der  $u_i = \frac{\partial U}{\partial X_i}$  ( $i = 1, \dots, n$ ), dvs. grensenytten av gode  $i$ .  $\lambda$  er lagrangemultiplikatoren og blir tolka som pengane sin grensenytte. Frå (2) og budsjettbetingelsen  $\sum_{i=1}^n p_i x_i = R$  kan ein så utleie etterspørselsfunksjonane for dei  $n$  godene.

$$(3) \quad X_i = f_i(p_1, \dots, p_n, R) \quad (i = 1, \dots, n)$$

der  $R$  er disponibel inntekt. Vi ser altså at dei ulike prisane inngår i konsumentane sine etterspørselsfunksjonar og dermed implisitt i nyttefunksjonen (1).

Ved å samanlikne prisnivå vil ein difor kunne seie noko om individa sin behovstilfredsstillelse. Dette kan gjelde utvikling over tid eller samanlikningar mellom ulike individ på eit gitt tidspunkt. Ein kan sjølv sagt tenkje nyttefunksjonar utforma på ein annan måte enn (1), t.d. med fleire argument enn konsumerte godekvantum, men det er funksjonar av typen (1) som vert nytta i økonomisk teori.

#### I.4. Indeksteori

Ein prisindeks kan vise prisendringar over tid eller samanlikne prisnivået i ulike geografiske områder.

Dersom ein ser på eit individ sin totale utgiftssum kan endringar i denne skuldast endring i prisar og/eller endringar i innkjøpte mengder. Ved prisindeksar ynskjer ein å måle endringar i prisnivået.

Hvis individet i periode 0 står overfor prissettet  $p_1^0, \dots, p_n^0$  og totalt forbruksutgiftsnivå  $R_0$ , som vi kan forutsetja lik disponibel inntekt, får vi fylgjande sett av etterspørselsfunksjonar:

$$(4) \quad X_i = f_i(p_1^0, \dots, p_n^0, R_0)$$

Ved å setje dette inn i (1) får vi nyttenivået i 0-situasjonen:

$$(5) \quad U^0 = U(p_1^0, \dots, p_n^0, R_0)$$

I periode 1 står individet overfor prissettet  $p_1^1, \dots, p_n^1$ . Spørsmålet er då kva for utgiftsnivå individet må ha for at fylgjande likskap skal vera oppfylt:

$$(6) \quad U(p_1^0, \dots, p_n^0, R_0) = U(p_1^1, \dots, p_n^1, R^*)$$

dvs. at  $R^*$  er slik at individet opprettheldt sitt nyttenivå frå 0-situasjonen.

Hvis (6) er oppfylt for  $R^* = R_1$  så seier vi at  $R_1$  er nytteekvivalent med  $R_0$  for gitte  $p_i^0, p_i^1$  og  $R_0$  ( $i = 1, \dots, n$ ).

Vi kan då setja opp fylgjande indeks:

$$(7) \quad P_{01}^{ind}(C) = \frac{R_1}{R_0}$$

Dette er den indifferensdefinerte indeks med utgangspunkt i 0-situasjonen som vi kan nytte som eit referansepunkt for dei indeksane vi seinare skal lage. Dette er ein "sann" indeks i den forstand at den gjev

svar på spørsmålet om kor mykje utgiftssummen må endrast når individet står overfor eit nytt prissett hvis nyttenivået skal oppretthaldast. I praksis vil det vera særst vanskeleg å lage ein påliteleg indeks av typen (7).

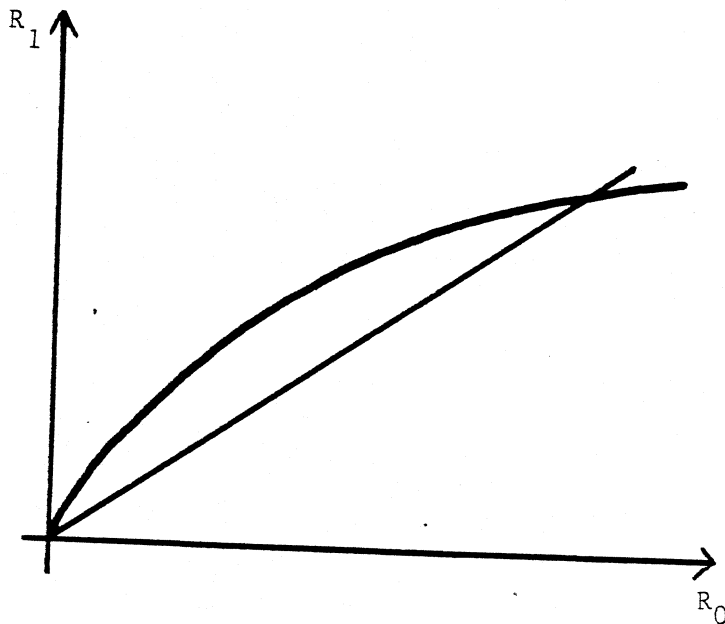
Utgiftssummen  $R_0$  vil variera frå individ til individ. Når  $U^0$  er ein funksjon av  $R_0$  vil vi ha tilsvarande:

$$(8) \quad U^1 = U(p_1^1, \dots, p_n^1, R_1)$$

Når vi har  $R_1 = R^*$  som oppfyller (6) vil det altså vera ein funksjonsmessig samanheng mellom  $R_1$  og  $R_0$ :

$$(9) \quad R_1 = g(R_0)$$

Dette kan illustrerast i såkalla ekvivalenskurver for prissituasjonane.



Figur 1.  
Ekvivalenskurver.

Ekvivalenskurvene kan tenkjast å ha ulike former, i fig. 1 er det skissert to av dei.

Når ekvivalenskurva er ein rett kurve gjennom origo er det såkalt utgiftsproporsjonalitet mellom dei to situasjonane 0 og 1. Den indifferensdefinerte indeks er då uavhengig av kva for utgiftsnivå individet ligg på



i 0-situasjonen. Utgiftsnivået kan berre multipliserast med ein fast faktor for å finne det ekvivalente utgiftsnivå i periode 1.

### Regionale levekostnadsindekser

Temaet for denne oppgåva er å samanlikne prisnivået mellom geografiske regionar på eit gitt tidspunkt. (7) kan skrivast som

$$(9) \quad p_{AB(A)}^{ind} = \frac{R_B}{R_A} = \frac{h(R_A)}{R_A}$$

der  $R_A$  og  $R_B$  refererer seg til henholdsvis region A og B, og er dei utgiftsnivå som gjer at individet er indifferent m.h.t. å busetja seg i A eller B. Dei to regionane blir altså vurdert som "like gode".

Denne indeksen kan skrivast

$$(10) \quad p_{AB(A)}^{ind} = \frac{h(R_A)}{R_A} = \frac{\sum_i^B p_i^B X_i(p_1^B, \dots, p_n^B, h(R_A))}{\sum_i^A p_i^A X_i(p_1^A, \dots, p_n^A, R_A)}$$

der vi ser at etterspurnaden etter dei ulike varene er avhengig av prisstrukturen og totalutgiftsnivå. Indeksen viser korleis utgiftsnivået må endrast når ein person flytter mellom to regionar med ulik prisstruktur, når nyttenivået skal vera det same før og etter flytting.

### I.5. Laspeyre og Paasche indekser

Ein prisindeks er samansett av to komponentar, prisane og vektene. Fordi ein samanliknar prisnivå, dvs. prisane på eit stort utval varer, vil prisindeksar vera eit veid gjennomsnitt av prisane. Sentralt blir difor kva for vektor ein nyttar i denne samanveginga. I indekser av den typen det her er snakk om er det naturleg å nytta forbruksutgiftsandelane til dei ulike varene som vektor. Ved regionale prissammenlikningar kan ein då velje mellom vektene i basisområdet eller vektene i samanlikningsområdet.

Basisområdet er det området som har indeks lik 100. Samanlikningsområdet er det området ein samanliknar med basis.

Denne ulikskapen gjev opphav til to viktige indekstypar. Nyttar ein vektor i basisområdet får ein:

$$(11) \quad P_{AB}^{La} = \frac{\sum_i p_i^B X_i^A}{\sum_i p_i^A X_i^A} = \frac{\sum_i p_i^A X_i^A \frac{p_i^B}{p_i^A}}{\sum_i p_i^A X_i^A} = \sum_i a_i^A \frac{p_i^B}{p_i^A}$$

Dette er ein indeks av Laspeyre-typen. Den viser forholdet mellom eit individ sitt forbruk i A, rekna i B sine prisar og det same forbruket rekna i region A sine prisar. Dette vil vera eit veid aritmetisk gjennomsnitt med budsjettandelane i område A som vektor. Område A er her basisområdet.

Ved å velje budsjettandelane i område B som vektor får ein:

$$(12) \quad P_{AB}^{Pa} = \frac{\sum_i p_i^B X_i^B}{\sum_i p_i^A X_i^B} = \frac{1}{\sum_i a_i^B \frac{p_i^A}{p_i^B}} = \frac{1}{\sum_i a_i^B \frac{p_i^B}{p_i^A}}$$

Indeksen vil her bli tilhøvet mellom forbruket i B rekna i B sine prisar og kvantum forbrukt i B, rekna i A sine prisar. Dette er ein indeks av Paasche-typen. Ulikskapen mellom Laspeyre- og Paasche-indeksar er som ein ser valet av vektor. Laspeyre nyttar vektor frå basisområdet (A), medan Paasche nyttar vektor frå samanlikningsområdet (B).

#### Samanhengen Laspeyre - Paasche

Skal no formulera ein samanheng mellom Laspeyre- og Paasche-indeksar.

Vi har

$$P_{BA}^{Pa} = \frac{\sum_i p_i^A X_i^A}{\sum_i p_i^B X_i^A}$$

som er ein Paasche-indeks med område B som basisområde. Denne kan skrivast

$$P_{BA}^{Pa} = \frac{1}{\frac{\sum p_i^A X_i^A \frac{p_i^B}{p_i^A}}{\sum p_i^A X_i^A}} = \frac{1}{\sum a_i^A \frac{p_i^B}{p_i^A}}$$

Vi har då

$$(13) \quad P_{AB}^{La} = \frac{\sum p_i^B X_i^A}{\sum p_i^A X_i^A} = \frac{1}{\frac{\sum p_i^A X_i^A}{\sum p_i^B X_i^A}} = \frac{1}{\frac{1}{\frac{\sum p_i^A X_i^A \frac{p_i^B}{p_i^A}}{\sum p_i^A X_i^A}}} = \frac{1}{\frac{1}{\sum a_i^A \frac{p_i^B}{p_i^A}}} = \frac{1}{P_{BA}^{Pa}}$$

Vi ser at ein Laspeyre-indeks med A som basis er lik den inverse verdien av ein Paasche-indeks med B som basis.

### I.6. Øvre og nedre grense for den indifferensdefinerte indeks

Skal no sjå på samanhengen mellom den indifferensdefinerte indeks og Paasche-/Laspeyre-indeksane.

Vi ser på ein konsument busett i A. Forbruksutgifta er  $R_A$  slik at

$$(14) \quad R_A = \sum_{i=1}^n p_i^A X_i^A(p_1^A, \dots, p_n^A, R_A).$$

Anta så at dette individet skulle vera istand til å kjøpa akkurat dei same kvantum av godene i B. Dette vil krevje utgiftsnivået  $R_B^x$  der

$$(15) \quad R_B^x = \sum p_i^B X_i^A(p_1^A, \dots, p_n^A, R_A).$$

Med utgiftsnivå  $R_B^*$  ville individet oppnå minst same nyttenivå som i område A. Individet ville imidlertid kunne tilpasse seg prissituasjonen i B og endre samansetjinga av forbruksutgifta. P.g.a. denne substitusjonen vil eit utgiftsnivå på  $R_B^*$  i område B gje eit høgare nyttenivå enn utgifta  $R_A$ . Altså vil  $R_B$ , utgiftsnivået som er nytteekvivalent med  $R_A$ , liggje under  $R_B^*$ . Vi har då

$$(16) \quad R_B = \sum p_i^B X_i^B(p_1^B, \dots, p_n^B, R_B) \leq R_B^* = \sum p_i^B X_i^A$$

som gir:

$$(17) \quad p_{AB}^{\text{ind}}(A) = \frac{R_B}{R_A} \leq \frac{\sum p_i^B X_i^A}{\sum p_i^A X_i^A} = p_{AB}^{\text{La}}$$

Altså at ein Laspeyre-indeks vil vera ei øvre grense for den indifferensdefinerte indeksen. I tilfelle der substitusjonen ikkje førekjem vil vi ha  $p_{AB}^{\text{ind}}(A) = p_{AB}^{\text{La}}$ .

Vi fastlegg her den øvre grensa for ein indifferensdefinert indeks med utgangspunkt i utgiftsnivå i område A, difor  $p_{AB}^{\text{ind}}(A)$ .

Vi tek så tilsvarande utgangspunkt i eit individ i område B. Det har ei forbruksutgift  $R_B$  gitt ved

$$(18) \quad R_B = \sum_i p_i^B X_i^B(p_1^B, \dots, p_n^B, R_B)$$

Dersom individet skulle forbruke same kvantum av dei ulike varene i område A ville dette gje forbruksutgifta

$$(19) \quad R_A^* = \sum_i p_i^A X_i^B(p_1^B, \dots, p_n^B, R_B)$$

Ved utgiftsnivå  $R_A^*$  ville individet minst kunne oppretthalde same nyttenivå som i B. Individet ville tilpassa seg prisane i område A, slik at det på utgiftsnivå  $R_A^*$  kunne kome opp på eit høgare nyttenivå i A. Dvs. at

$$(20) \quad U(p_1^A, \dots, p_n^A, R_A^*) \geq U(p_1^A, \dots, p_n^A, R_A)$$

Vi har då

$$(21) \quad R_A^* \geq R_A$$

der  $R_A$  er det forbruksutgiftsnivå som er nytteekvivalent til  $R_B$ .

(21) kan skrivast som

$$R_A^* = \sum p_i^A X_i^B(p_1^B, \dots, p_n^B, R_B) \geq R_A = \sum p_i^A X_i^A(p_1^A, \dots, R_A)$$

Dette gir:

$$\frac{R_A^*}{R_B} = \frac{\sum p_i^A X_i^B}{\sum p_i^B X_i^B} \geq \frac{R_A}{R_B} = p_{BA}^{\text{ind}}(B)$$

Omformar dette:

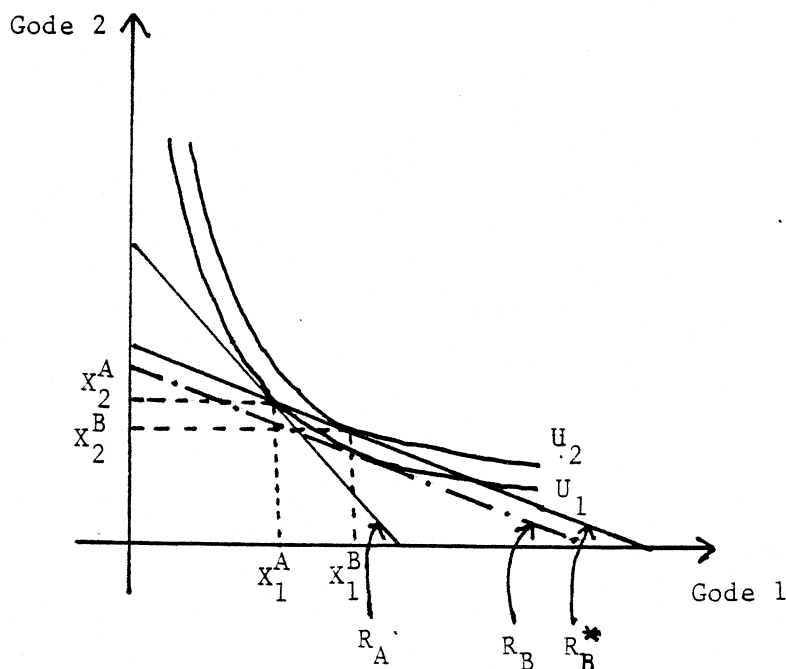
$$(22) \quad p_{AB}^{\text{ind}}(B) = \frac{R_B}{R_A} \geq \frac{R_B}{R_A^*} = \frac{\sum p_i^B X_i^B}{\sum p_i^A X_i^B} = p_{AB}^{\text{Pa}}$$

Altså at Paasche-indeksen er den nedre grensa for den indifferensdefinerte indeksen med utgangspunkt i utgiftsnivået i område B. Vi kan altså ikkje kome med eintydige utsegner om grensene for den indifferensdefinerte indeks. Dette fordi grensene tek utgangspunkt i ulike utgiftsnivå, og dermed nyttenivå. I praksis vil imidlertid  $p_{AB}^{\text{ind}}(A)$  og  $p_{AB}^{\text{ind}}(B)$  liggje innafor grensene definert ved (22) og (17). Ved store avvik mellom dei to nyttenivå vil

konklusjonane vera meir usikre. I to tilfelle kan ein heilt sikkert seie at (17) og (22) vil vera grensene for  $p_{AB}^{ind}(A)$  og  $p_{AB}^{ind}(B)$ . Det er når:

- (1) Nyttennivåa i dei to områdene faktisk er like, dvs. realiserte  $U_A$  og  $U_B$  er like.
- (2) Det herskar utgiftsproporsjonalitet. Dvs. at  $p_{AB}^{ind}$  er uavhengig av det nyttennivå ein tek utgangspunkt i. Jfr. fig. 1.

Tilpassinga ved flytting frå eit område til eit anna kan visast grafisk i to-gode tilfellet.



Figur 2.  
Tilpassning ved flytting frå område A til B.

Denne figuren beskriver det fyrste tilfellet, altså der individet har A som basisområde.

I utgangssituasjonen står individet overfor utgiftsnivået  $R_A$  og prisane  $p_1^A$  og  $p_2^A$ . Individet tilpassar seg med kvantum  $X_1^A$  og  $X_2^A$ . Utgiftsnivået  $R_B^*$  definert ved (15) blir i dette tilfellet

$$(23) \quad R_B^* = p_1^B X_1^A + p_2^B X_2^A$$

Vi ser at individet på dette utgiftsnivået vil kunne tilpasse seg med kvantum  $X_1^B$  og  $X_2^B$ , som bringjer det opp på eit høgare nyttenivå,  $U_2$ . Vi får altså ei endring i tilpassinga som inneber nytteauke. Årsaken til dette er at pristilhøva er annleis i B enn i A, uttrykt ved ulik helning på budsjettlinjene  $R_B^*$  og  $R_A$ . Det indifferensdefinerte utgiftsnivå er gitt ved linja  $R_B$ .

Tilsvarande resonnement kan gjerast med B som basisområde.

### I.7. Avvik frå den indifferensdefinerte indeks

Prisforskjellar målt med Paasche og Laspeyre-indeksar vil vise avvik frå den ideelle indeksen i dei fleste tilfelle. Graden av avvik vil vera avhengig av to faktorar:

- 1) Storleiken på substitusjonselastisiteten, dvs. Cournot-elastisiteten.
- 2) Storleiken på den relative prisendringa.

Cournot-elastisiteten for gode i m.h.p. prisendring på vare j er definert som

$$(24) \quad e_{ij} = \frac{\partial X_i}{\partial p_j} \frac{p_j}{X_i}$$

$e_{ij}$  vil vera uttrykk for kor stor endring ein vil få i etterspurnaden etter gode i når prisen på gode j endrar seg.

Dess større  $e_{ij}$  er i talverdi, dess større vil avviket mellom ein Laspeyre/Paasche-indeks og den indifferensdefinerte indeksen vera. Dei to indeksane vil falle saman i to tilfelle: Når det ikkje førekjem substitusjon sjølv om relative prisar endrar seg og når alle prisar endrar seg relativt sett like mykje..

Braithwaith (1980) presenterer ein analyse der han anslår storleiken på desse avvika. Det vert nytta kvantums- og prisdata for USA i perioden

1948-73 og ulike spesifikasjonar av levekostnadsindeksane og nyttefunksjonane. For perioden 1958-73 finn Braitewaith eit gjennomsnittleg avvik på 1,5 indeks-poeng ved å samanlikna ein Laspeyre-indeks og estimat på den indifferensdefinerte indeks. Det er ulik storleik på avvika for dei forskjellige undergruppene av varer, men over halvparten av gruppene har avvik på mindre enn to prosentpoeng.

#### I.8. Usikkerhetsmoment ved levekostnadsindeksar

Ved prisobservasjonane er varene nøye spesifisert, slik at ein i størst mogeleg grad skal få observasjonar for same type vare over heile landet. Likevel kan ein stå overfor kvalitetsulikskapar mellom landsdelane. Dette kan t.d. vera at fisk i Nord-Noreg har høgare kvalitet enn i Aust-Noreg, utan at dette viser seg i prisen. Behovstilfredsstillelsen vil då vera høgare for eit individ i Nord-Noreg enn ellers i landet, ved konsum av same kvantum, forutsatt like preferanser.

Kvalitetsulikskapar kan gjevast ei vidare tolkning enn dette. Vi kan nytte kostnader til oppvarming som eit døme på dette. Vind- og temperaturtilhøve gjer at ein må bruke ein større mengde av t.d. elektrisk kraft for å oppnå ein viss innetemperatur i Troms enn t.d. i Aust-Agder. Ein kan då seie at kvaliteten av ei eining elektrisk straum er større i Aust-Agder enn den er i Troms. Dette kan og tolkast på den måten at varen er "billegare" i Aust-Agder enn i Troms, fordi konsumentane i Aust-Agder får større behovstilfredsstillelse pr. priseining av ein enhet av varen enn det ein får i Troms. Dette kan ein freiste å ta omsyn til når ein bereknar levekostnader.

Serck-Hanssen (1971) har eit opplegg for dette. Han nyttar såkalte kvalitetsindikatorar for å korrigera for ulikt behov. Ved elastisering av etterspurnadsfunksjonar med kvalitetsindikatorar kjem han fram til kvalitetskorrigerede kostnadsindeksar for geografiske område.



Tilsvarande tankegang kan gjerast gjeldande for transport. Dersom det i eit område er større behov for transport for å oppnå eit visst velferdsnivå, kan dette sjåast på som eit nødvendig onde, t.d. lang veg til butikken. Transportkostnadene kan då sjåast på som eit tillegg i vareprisen istaden for konsum av godet transport. Dersom behovet for slike transporttenester er ulikt fordelt i landsdelane, vil indeksane gje eit ukorrekt bilete av leviekostnadene.

Eit moment som alltid vil gjelde ved bruk av indeksar er at ein står overfor gjennomsnittsbetraktningar. Indeksen vil måle leviekostnadene for ein gjennomsnittsfamilie i den forstand at ein nyttar utgiftsandelar for denne familien som vekter. (I 1979 var gjennomsnittsfamilien på 2,73 personar med forbruksutgift på 64 028 kr.) Graden av upresishet for indeksten vil vera større, dess større avvik ein familie viser frå dette gjennomsnittet.

Indeksen vil og dekkje over at forbruket vil vera ulikt samansett på ulike inntektsnivå. Andelen av nødvendighetsgoder vil synke når inntekta stig og andelen av luksusgoder vil tilsvarande auke. Dersom inntektsnivået er ulikt frå landsdel til landsdel, vil dette gje seg utslag i forbruksamansetjinga. Dette har ein prøvd å motverke ved å nytte regionale vekter i indeksane.

I undersøkelsen som fylgjer er det nytta Laspeyre's indeksformel. Som tidlegare vist vil denne overvurdere prisulikskapane mellom landsdelane. Jfr. (17).

### I.9. Andre typar indeksar

- Fischers idealindeks.

Denne indeksten har formelen

$$(25) \quad P_{AB}^{ide} = \sqrt{\frac{L_a \quad P_a}{P_{AB} \quad P_{AB}}}$$

Det er vanleg i indeksteori å stilla opp kriteriene som ein indeks bør oppfylla. Dei vanlegaste er tidsombyttings-, sirkulasjons-, måleeinings- og determineritetskriteriet. Dette er nærmare forklart i Longva (1971).

Fischers idealindeks oppfyller alle desse kriteria unnateke sirkulasjonskriteriet. Paasche- og Laspeyre-indeksane tilfredsstillar ikkje tidsombyttings- og sirkulasjonskriteriet. Under visse forutsetnader om nyttefunksjonen vil Fischers idealindeks falla saman med den indifferensdefinerte indeksen.

- Thörnqvist-Theil translog indeks.

Dette er ein indeks avleia frå spesielle typar utgiftsfunksjonar. Også denne indeksen vil under visse forutsetnader falle saman med den indifferensdefinerte indeksen.

Indeksen har forma:

$$(26) \quad \ln T_{AB} = \sum_{i=1}^n (a_i^B + a_i^A) \ln \frac{p_i^A}{p_i^B}$$

der  $a_i^A$  og  $a_i^B$  er utgiftsandelane for vare  $i$  i dei to periodane/områda ein samanliknar, og  $p_i^A$  og  $p_i^B$  er dei tilsvarande prisobservasjonane.

I det tilfellet at utgiftsfunksjonen for konsumentane er ein homogen translog funksjon vil (26) falle saman med den indifferensdefinerte indeksen.

Fordelen med denne indeksen er at ein kan nytte den til å estimere interessante økonomiske storleikar, t.d. priselastisitetar.

Denne indeksen og homogene transloge funksjonar har vore mykje nytta i empiriske analysar, og viser seg å føye seg godt til datamaterialet.

## II.UNDERSØKELSE OM REGIONALE PRISFORSKJELLAR.

### II.1. Innledning

I mai 1982 tok Forbruker- og administrasjonsdepartementet kontakt med Byrådet for å få vurdert muligheten for Byråets deltakelse i en undersøkelse om prisnivåforskjellene i de fire landsdelene Øst-Norge, Sør-/Vest-Norge, Midt-Norge og Nord-Norge. For matvarer skulle det også beregnes indekser for tett- og spredtbygde områder. Prosjektet skulle være en oppfølging av lignende undersøkelser, siste gang foretatt i 1976-77. Som da skulle beregningene i størst mulig grad baseres på konsumprisindeksens materiale ved valg av representantvarer og ved bruk av prisdata. Vektgrunnlaget skulle utarbeides på grunnlag av data om forbruket i 1979-81.<sup>1)</sup>

Alle indeksseriene er beregnet etter Laspeyre's formel og er beregnet blant annet med sikte på å få estimat for øvre og nedre grense for prisforskjeller.

Prisindeksseriene skulle beregnes på grunnlag av prisdata pr. 15. november 1982. I januar og mars 1983 mottok Byrådet prisdata innhentet av prismyndighetene.

### II.2. Geografisk inndeling

#### Priser

Delingen av prisobservasjonene i regioner samsvarer med første trinn i utvalgsplanen til Byråets intervjuorganisasjon med den tillempling at Oslo-Akershus slås sammen med Østlandet ellers.

Landsdel 1, Øst-Norge, består av fylkene Oslo, Akershus, Østfold, Vestfold, Hedmark, Oppland, Buskerud og Telemark.

Landsdel 2, Sør-/Vest-Norge, består av Aust-Agder, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane.

Landsdel 3, Midt-Norge består av Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag.

Landsdel 4, Nord-Norge består av Nordland, Troms og Finnmark.

Grupperingen av prismaterialet på tett- og spredtbygde områder er basert på data innhentet ved Folketellingen 1980. Som mål for bosettings-tettheten brukes prosent av befolkningen som bor i tettbygde folketellings-

1) Se avsnittet om vekter.

kretser. En tettbygd folketellingskrets består av et tettbygd strøk eller del av et tettbygd strøk. Som tettbygd strøk regnes områder med minst 200 bosatte pr. 1/11 1980 og hvor avstanden mellom bolighusene som regel ikke overstiger 50 meter. En hussamling som ligger mer enn 50 meter fra en tettbebyggelse, er imidlertid regnet som en del av det tettbygde strøk, dersom hussamlingen naturlig hører sammen med tettbebyggelsen. De tettbygde områder består av de kommuner der over halvparten av befolkningen bor i tettbygde folketellingskretser.<sup>1)</sup>

### Vekter

Vektene for de fire landsdelene er beregnet på grunnlag av data fra de årlige forbruksundersøkelsene for 1979, 1980 og 1981. I disse undersøkelsene følges den geografiske inndelingen som er fastlagt i Standard for handelsområder (Statistisk Sentralbyrås Håndbøker nr. 13). Standarden deler landet i handelsfelt og ikke i landsdeler.

Avvikene mellom handelsfelt og landsdel er imidlertid små, og Departementet valgte å bruke Østre handelsfelts utgiftsandeler for Øst-Norge (landsdel) og tilsvarende for de andre landsdeler.

I undersøkelsen mellom tett- og spredtbygde områder er det brukt samme vektsett som i konsumprisindeksen, dvs. hele landets vekter.

### II.3. Vektgrunnlaget

Framgangsmåten ved beregningen av vektsett for hver av de fire landsdeler er den samme som ved beregning av konsumprisindeksens vekter. Forbruksutgiften for gjennomsnittsfamilien i hvert handelsfelt er fordelt på 144 utgiftsposter eller konsumgrupper. Den prosentvise fordeling av utgiftene på konsumgruppene utgjør vektgrunnlaget for gruppene. Vektene for hver konsumgruppe er deretter fordelt på de tilhørende representantvarer i samme forhold som i konsumprisindeksen.

Fra og med augustindeksen 1982 beregnes konsumprisindeksen som kjedeindeks. Vektgrunnlaget bygger på opplysninger fra forbruksundersøkelsene for de tre siste år, dvs. 1979-81. Vektene til konsumprisindeksen, som er brukt i denne undersøkelsen, er beregnet som et gjennomsnitt av utgiftsandelene for hvert av de tre års forbruk.

Som i konsumprisindeksen er visse poster ikke tatt med i beregningsgrunnlaget (ca. 0,5 prosent av total forbruksutgift). Dette gjelder tjenester fra finansinstitusjoner og andre tjenester.

---

1) Se Statistisk Håndbok nr. 35: "Standard for kommuneklassifisering".

Tabell 8 viser utgiftsandelene til de forskjellige postene.

I "Forbruksundersøkelsen 1977-79" (NOS) finnes en nærmere omtale av hvilke prinsipper og definisjoner som er nyttet ved beregningen av utgiftsbeløpene.

#### II.4. Prismaterialet

Som ved undersøkelsen i 1976 har en også nå valgt i størst mulig utstrekning å basere seg på konsumprisindeksens vareutvalg. Indeksens vareutvalg - representantvarene - er valgt til å representere hele spekteret av varer og tjenester som inngår i private husholdningers forbruk.

Prismaterialet som er brukt i landsdelsundersøkelsen er skaffet til veie på følgende måte:

- Konsumprisindeksens prismateriale innhentet pr. 15. november 1982.
- Priser innhentet av prismyndighetene (Statens pristilsyn) (se tabell 9).
- En del varer er forutsatt å ha samme geografiske prisforskjeller som andre varer (se tabell 7).
- En del varer har lik pris over hele landet (se tabell 5).
- Noen representantvarer er forutsatt å ha lik pris i hele landet (se tabell 6).

Konsumprisindeksens materiale er ikke brukt når:

- Prismaterialet til de månedlige undersøkelsene blir innhentet sentralt.
- Antall prisnoteringer er for lavt i forhold til spredningen for en av landsdelene.

Til undersøkelsen av matvarepriser for tett- og spredtbygde områder er det bare brukt materiale fra konsumprisindeksen. For enkelte varer har imidlertid ikke prisgrunnet vært tilstrekkelig. Disse varer er gitt indeks som andre varer, hovedsakelig i samsvar med landsdelsundersøkelsen (se oversikt, tabell 3).

I landsdelsundersøkelsen er pris på en representantvare beregnet som gjennomsnittet av prisobservasjonene i landsdelen.

I undersøkelsen mellom tett- og spredtbygde områder er det først beregnet gjennomsnittspriser for de to områdetypene i de fire landsdeler. Disse er så veid sammen. Som vektor er brukt detaljomsetningen for tett- og spredtbygde områder i de respektive landsdeler. (se tabell 4 A).

For noen representantvarer er landsdelsprisene beregnet på spesielle måter:

- Bolig

Når det gjelder boligkomponenten, bortsett fra vedlikehold (konsumgruppe 311 og 315), er følgende framgangsmåte brukt: For desember 1982 ble det samlet inn ca. 3 500 oppgaver over husleie. Oppgavene ble gruppert etter boligens byggeår. Det ble så regnet gjennomsnittspriser for hver landsdel for visse byggeårsintervaller. Disse gjennomsnittene ble deretter veid sammen til en pris for landsdelen ved bruk av antall boliger i hvert byggeårsintervall som vekter (se tabell 1).

- Elektrisitet

Ved beregning av indekser for elektrisitet er verdien av salget til husholdninger og jordbruk i kommunene summert for hver landsdel. Det er så beregnet landsdelspriser ved å dividere på antall kWh solgt i landsdelene.

- Bilforsikring

For bilforsikring har en innhentet priser fra forsikringsdistriktene til de store selskapene. Premien i hvert forsikringsdistrikt er veid sammen til landsdelspremier med folketallet som vekter.

- Fly

Her er beregnet gjennomsnittspris pr. km mellom store byer i landsdelene. Landsdelspris er beregnet som gjennomsnittet av km-prisene fra landsdelen til hver av de tre andre landsdelene.

- Telefonabonnement

Televerket har oppgitt abonnementsavgifter i alle landets kommuner. Landsdelsgjennomsnitt er beregnet med antall abonnement i hver kommune som vekter.

- Selskapsreiser

Hver landsdel er representert ved store byer. For en nærmere spesifisert reise med fire store reiseselskaper er det beregnet indekser på vanlig måte. Indeks for representantvaren er så beregnet som et gjennomsnitt av indeksene for hvert selskap.

Både i landsdelsundersøkelsen og i "tett- og spredt-undersøkelsen" er prisene for enkelte sesongvarer beregnet ved å ta gjennomsnitt av prisene i foregående sesong. En oversikt over sesongvarene er gitt i tabell 2. Av mangel på prisoppgaver valgte FAD å la jordbær representere samtlige bærtyper.

## II.5. Indeksformler

Indeksseriene, dvs. samtlige delindekser og totalindekser, bygger på Laspeyres indeksformel som kan skrives:

$$I_{(i/j)} = 100 \cdot \sum a_j \cdot \frac{p_i}{p_j} \quad \begin{array}{l} i, j=1 \text{ (Øst-Norge)} \\ \quad =2 \text{ (Sør-/Vest-Norge)} \\ \quad =3 \text{ (Midt-Norge)} \\ \quad =4 \text{ (Nord-Norge)} \end{array}$$

der  $a_j$  er utgiftsandelene til de ulike representantvarene i landsdel "j", og  $\frac{p_i}{p_j}$  er forholdet mellom prisen i landsdel "i" og "j" for en representantvare. Summeringen kan skje over ulikt antall varer ettersom man ønsker totalindekser eller indekser på konsumgruppenivå.

Hvis  $I_{(i/j)}$  er en totalindeks vil den vise hvor mye landsdel "j" sin forbrukssammensetning vil koste i landsdel "i" sine priser, målt i forhold til landsdel "j" sine priser.

Det er beregnet indeksserier for alle landsdelene med hver av de fire landsdelene som basis. En har altså fått ialt 16 indeksserier, dvs. fire indekser for hvert av de fire basisområdene. Når en har  $i=j$  vil vi ha  $\frac{p_i}{p_j} = 1$  for hver representantvare og indeksen vil her bli 100. I tillegg er de samme 16 indeksseriene beregnet med konsumprisindeksens vekter, dvs. gjennomsnittlige utgiftsandeler som vekter.

Matvareindeksseriene for tett- og spredtbygde områder er utregnet med landsdel 1 (Øst-Norge) sine priser som basis og hele landets forbrukssammensetning som vektgrunnlag, dvs. etter følgende formler:

$$I_s = 100 \sum a_L \cdot \frac{p_s}{p_1}, \quad I_t = 100 \sum a_L \cdot \frac{p_t}{p_1}$$

hvor  $a_L$  er budsjettprosentene (vektene) i konsumprisindeksen.  $p_s/p_1$  og  $p_t/p_1$  er prisforholdene mellom henholdsvis spredt- og tettbygd område og landsdel 1 for de enkelte varer.

## II.6. Merknader

Konsumprisindeksen skal måle prisendringene for det gjennomsnittlige private konsum fra måned til måned. Da er det som kjent ikke nødvendig å kjenne den gjennomsnittlige pris for landet for de enkelte representantvarer.

Ved beregning av forskjeller i prisnivå er det derimot gjennomsnittspriser som sammenlignes, og kravet til spesifikasjon av representantvarene blir endret.

Arbeidet med prosjektet i løpet av vinteren gir grunn til å anta at tilbudsintensiteten<sup>1)</sup> og etterslep<sup>2)</sup> i prisene kan ha betydning for resultatene.

Det er vanskelig å si i hvilken utstrekning resultatene er påvirket av valg av representantvarer og usikkerhet i de enkelte priser. Det store antall representantvarer gjør allikevel at utslag i den ene retning kan være oppveid av avvik i motsatt retning.

Undersøkelsen mellom spredt- og tettbygde områder er ikke direkte sammenlignbar med landsdelsundersøkelsen. Årsaken er at det i tett/spredtundersøkelsen bare er brukt konsumprisindeksens materiale. En oversikt over hvilke konsumgrupper og hvilke varer som ikke er direkte sammenlignbare er gitt i tabell 4 B.

- 
- 1) Konsumprisindeksmaterialet tyder på at tilbud opptrer i større utstrekning i tettbygde strøk.
  - 2) I supermarkeder o.l. hvor det er stor omsetningshastighet, tar det kort tid før en prisendring kommer til syne "i hyllene".



II.7. Litteratur

S.D. Braithwait: "The substitution bias of the Laspeyre price index. An Analysis using estimated cost-of-living indexes". The American Economic Review, March 1980.

R. Frisch: "Indeksproblemet" i Notater til Økonomisk teori, Ekskurs 18, Oslo 1947.

S. Longva: "Økonomiske Indekstall", Universitetsforlaget, Oslo 1971.

J. Serck-Hanssen: "Teorier for konsumentenes adferd", Oslo 1975.

J. Serck-Hanssen: "Geografisk sammenlikning av leviekostnader". Sosialøkonomen 2/71.

Statistisk Sentralbyrå: "Konsumprisindeksen", Rapporter 80/29.

## III TABELLAR OG DOKUMENTASJON

Tabell 1. Boliger etter byggeår og landsdel. Prosent

Byggeår	Øst- Norge	Sør-/Vest- Norge	Midt- Norge	Nord- Norge
Før 1931 .....	24,05	23,10	21,75	12,23
1931-45 .....	9,39	7,44	7,48	6,19
1946-50 .....	5,71	5,44	6,54	9,89
1951-60 .....	18,49	16,64	17,56	22,29
1961-70 .....	20,16	20,57	20,00	21,46
1971-80 .....	22,20	26,81	26,67	27,94
Sum .....	100,00	100,00	100,00	100,00

Kilde : Folketellinga 1980, hefte I.

Tabell 2. Sesongvarer

Kode konsum- gruppe	Representantvare	Sesong
021	Makrell med hode og innmat	mai-august
052	Tomater	juni-oktober
052	Agurker (-slange)	mai-september
053	Epler, utenlandske	april-juli
056	Jordbær <sup>1)</sup>	juli-august

1) Jordbær representerer samtlige bærslag.

Tabell 3. Representantvarer som i undersøkelsen mellom spredt- og tettbygd område er gitt indeks som annenrepresentantvare.

Kode konsum-gruppe	Representantvare	Kode konsum-gruppe	Gitt indeks som representantvare
021	Laks, middelstor, oppskåret	021	Regnbueørret med hode, uten innmat
021	Flyndre, med hode, uten innmat	021	Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret
053	Plommer, friske	053	Epler, norske
056	Tyttebær	056	Jordbær
056	Blåbær	056	"
056	Bringebær	056	"
056	Solbær	056	"
056	Rips	056	"

Tabell 4 A. Detaljomsetningen i gruppe 622. Nærings- og nytelsesmidler etter spredt- og tettbygde områder og landsdeler. 1 000 kr. 1980.

	Øst-Norge	Sør-/Vest-Norge	Midt-Norge	Nord-Norge
Spredtbygd område	2 406 812	1 758 027	1 558 433	1 263 693
Tettbygd område	12 542 893	4 772 264	2 657 684	2 311 256

Tabell 4 B. Varer som ikke er identiske i landsdelsundersøkelsen og undersøkelsen mellom spredt- og tettbygde områder.<sup>1)</sup>

Konsumgruppe	Representantvare
004 Kaker	Tørre småkaker
011 Ferskt kjøtt og fleisk	Lammesteik
021 Fersk fisk	Laks, middelstor, oppskåret
021 " "	Sei, stor, oppskåret
021 " "	Kveite, stor, oppskåret
021 " "	Flyndre, med hode, uten innmat
055 Tørket frukt og nøtter	Hasselnøtter
061 Poteter	Poteter, røde, løsvekt
061 "	Poteter, røde, vasket, pakket i pose
091 Spisesjokolade, drops, o.l.	Pastiller
091 " " "	Drops
091 " " "	Spisesjokolade, 1 merke
091 " " "	Spisesjokolade, 1 merke

1) Varene dekker 1,2 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 5. Representantvarer som har lik pris i hele landet.<sup>1)</sup>

Kode konsum- gruppe	Representantvare
113	Vin (12 merker) Brennevin (15 merker)
511	Prisoppgaver på 44 ulike norske medisiner
511	Prisoppgaver på 48 ulike importerte medisiner
641	Porto, vanlig brev, innenlands
642	Installasjonsgebyr, telefon
642	Avgift for lokalsamtale
642	Avgift for rikstelefon samtale, manuell
642	Avgift for fjernvalgsamtale
724	TV-lisens, farge-TV
724	TV-lisens, svart/hvitt-TV
733	Ukeblader

1) Varene dekker 4,5 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen

Tabell 6. Varer der prisene er satt like i hele landet.<sup>1)</sup>

Kode konsum- gruppe	Representantvare
223	Sylønn, timefortjeneste, voksne kvinner i konfeksjonsindustrien
631	Tog, enkeltbillett
631	Tog, månedskort
631	Tog, økonomikort
633	Skip, fem ulike strekninger
732	Kvartalsabonnement på ialt 71 aviser

1) Varene dekker 1,8 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen

Tabell 7. Representantvarer som i landsdelsundersøkelsen er gitt indeks som en annen representantvare.<sup>1)</sup>

Kode konsum-gruppe	Representantvare	Kode konsum-gruppe	Gitt indeks som representantvare
004	Fylte linser	004	Wienerbrød
011	Ku, mellommørbrad	011	Okse, mellommørbrad
011	Mellomkalv, bryst	011	Mellomkalv, steik med knoke
021	Sei, stor, med hode og innmat	021	Sei, stor, uten hode og innmat
021	Hvitting, fersk filet	021	" " " " " "
021	Hyse, fersk, reinskåret filet	021	Sei, fersk, reinskåret filet
023	Torsk, klippfisk fra Møre, ikke i pakker	023	Torsk, klippfisk, pakke
023	Hyse, røykt, uten hode og innmat	023	Torsk, røykt filet, med ørebein og skinn
032	10 % sterilisert fløte på flaske	032	Kremfløte, 35 % i engangsemballasje
053	Plommer, friske	053	Epler, norske, Gravenstein, Standard I
056	Tyttebær	056	Jordbær
056	Blåbær	056	"
056	Bringebær	056	"
056	Solbær	056	"
056	Rips	056	"
091	Spisesjokolade, 1 merke	091	Spisesjokolade, 1 merke
091	Mentol pastiller	091	Pastiller, 1 merke
091	Fylte drops, 1 merke	091	Kamferdrops, 1 merke
091	Fylte drops, 1 merke	091	" " "
091	Kamferdrops, 1 merke	091	" " "
091	Spisesjokolade, 1 merke	091	Spisesjokolade, 1 merke
112	Eksportøl	112	Pilsnerøl
121	Sigarillos, 1 merke	121	Sigarer, 1 merke
122	Sigaretter, 1 merke	122	Sigaretter 1 merke
123	Røyketobakk, 1 merke	123	Rulletobakk, 1 merke
123	Røyketobakk, 1 merke	123	" " "
124	Skråtoakk, 1 merke	121	Sigarer, 1 merke
124	Snus, 1 merke	121	" " "

1) Varene utgjør 5,5 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 7 (forts.)

Kode konsum- gruppe	Representantvare	Kode konsum- gruppe	Gitt indeks som representant- vare
212	Dame ullkjole	212	Dame kjole, todelt, syntetiske fibre
216	Rayon dame underbenklær, uten pynt	216	Dametruse, bomull
218	Dame minkskjerf av 1 skinn (hanndyr)	218	Herre loslue, ekte skinn, bisamrygg i pull og klaffer
221	Kjoletøy, kamgarn, middels god kvalitet, 140 cm bredt, vekt ca. 280 g pr. l.m., ull	221	Metervarer
221	Skjørtestoff, kardegarn, tweed kval., 150 cm bredt, ull	221	"
222	Kardegarn, farga, norsk	222	Kamgarn, farga, norsk
222	Stoppegarn, bomull	222	Stoppegarn, ull
231	Dame spaserpumps, kleba, alm. enkel modell	231	Herre spasersko, alm. enkel, overdel av glatte bokssider. Skafftefor av skinn, forlærfor av stoff. Kleba, enkel gummibunn
315	Leie av fritidshus	315	Husleie
412	Golvteppe, ull, orientalsk mønster, 170 x 240 cm	412	Vegg til vegg teppe av syntetiske fibrer, Latex eller gummiunderlag
421	Pledd, syntetiske fibre, 140 x 190 cm	421	Ullteppe, enkelt, alm. kval., vekt ca. 1,2 kg
421	Velur, syntetiske fibrer, acryl e.l., 130 cm brei	421	Gardin- og dekorasjonsstoff av syntetiske fibrer, acryl e.l., 120 cm brei
433	Vaskemaskin	433	Indeks som konsumgruppa
443	Kasserolle, emaljert, ca. 2,5 liter, m.lokk	443	Kasserolle, rustfri, ca. 4 liter, m. lokk
454	Rensing av ullkjole	454	Rensing av dress (jakke og bukse)
454	Vask og stryking av en mansjettskjorte m.fast snipp, ustiva	454	Rensing av dress (jakke og bukse)
454	Vask og rulling av ett dyne- trekk	454	Rensing av dress (jakke og bukse)
454	Tidlønn for elektromontør	316	Lønnskostnad pr. time for elektromontør
511	Vitamin B-kompleks, tabletter	511	Vitapanperler A-L
511	Vitamin C-tabletter	511	" "
511	Tonipan A-L	511	" "
511	Afi Tonic	511	" "

Tabell 7 (forts.)

Kode konsum- gruppe	Representantvare	Kode konsum- gruppe	Gitt indeks som representant- vare
511	Gasbind, 2 typer	511	Norgesplaster
512	Leseglass, japansk	512	Brilleinnfatning, ikke metall
621	Motorolje, 1 merke	621	Motorolje til oljeskift
625	Motorolje, 1 merke	621	" " "
625	Bensin	621	Bilbensin, ca. 93 oktan, ikke selvbetjent
713	Lupe, importert	512	Brilleinnfatning, ikke metall
714	Seiljolle- og regattabåt	714	Båter, gjennomsnitt av 3 merker
716	Film, svart/kvit småbilde- film, 24 eksponeringer	716	Film, negativ farge, instamatic, 24 eksp.
717	Byggeklosser	717	Babydokke, ca. 30 cm høy, uten klær
718	Grenneliker	718	Saint Paulia
718	Fresia	718	Garnettrose, 20 cm, imp.
722	Billett på teater	721	Billett på kino
741	Privat handelsskole, 1/2 årig kurs	741	Folkehøgskole
741	Privat gymnas	741	"
741	Privat folkeskole	741	"
812	Shampo, 1 merke	812	Shampo, 1 merke
812	Shampo, 1 merke	812	" " "
831	Mineralvann på restaurant, 1 merke	831	Mineralvann på restaurant, 1 merke
831	Mineralvann på restaurant, 1 merke	831	Mineralvann på restaurant, 1 merke
831	En porsjon fersk torsk	831	En porsjon oksekarbonader
831	Et smørbrød med kokt skinke	831	Et smørbrød med karbonade

Tabell 8. Andel av total forbruksutgift pr. år i forskjellige handelsfelt etter vare- og tjenestegrupper. Gjennomsnitt for 1979-81. Prosent.

Konsum- gruppe	Vare- og tjenestegruppe	Alle hushold- ninger	Østre handels- felt	Vestre handels- felt	Midtre handels- felt	Nordre handels- felt
0	<u>MATVARER</u>	19,95	19,19	21,35	20,37	22,30
00	MJØL, GRYN OG BAKERVARER.	1,82	1,73	2,02	1,97	1,73
001	Mjøl og gryn .....	0,28	0,23	0,31	0,36	0,38
002	Kjeks, flatbrød og knekke- brød .....	0,21	0,17	0,17	0,31	0,21
003	Brød .....	0,76	0,76	0,97	0,60	0,50
004	Kaker .....	0,46	0,46	0,46	0,59	0,55
005	Makaroni og cornflakes ..	0,11	0,11	0,11	0,11	0,09
01	KJØTT, KJØTTVARER OG FLESK	5,48	5,41	5,45	5,32	6,39
011	Ferskt kjøtt og fleisk ...	2,33	2,33	2,14	1,98	3,56
012	Saltet, røykt og tørket kjøtt og fleisk .....	0,83	0,73	0,83	0,98	0,83
013	Kjøttthermetikk .....	0,22	0,25	0,19	0,25	0,17
014	Andre kjøtt- og fleske- varer .....	2,10	2,10	2,29	2,11	1,83
02	FISK OG FISKEVARER.....	1,36	1,34	1,59	1,46	1,63
021	Fersk fisk .....	0,35	0,33	0,47	0,47	0,64
022	Fryst fisk .....	0,17	0,20	0,14	0,17	0,10
023	Saltet, tørket og røykt fisk og skalldyr .....	0,33	0,32	0,42	0,27	0,34
024	Middagshermetikk .....	0,08	0,10	0,07	0,07	0,07
025	Småhermetikk .....	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18
026	Andre fiskevarer .....	0,25	0,21	0,31	0,30	0,30
03	MJØLK, FLØTE, OST OG EGG ..	3,33	3,17	3,45	3,57	3,65
031	Mjølke .....	1,33	1,22	1,41	1,49	1,56
032	Fløte .....	0,45	0,42	0,47	0,49	0,55
034	Ost .....	0,89	0,90	0,87	0,91	0,87
035	Egg .....	0,66	0,63	0,70	0,68	0,67
04	SPISEFETT OG OLJER .....	0,63	0,58	0,72	0,67	0,72
041	Smør .....	0,20	0,21	0,20	0,18	0,13
042	Margarin og spiseolje ...	0,43	0,37	0,52	0,49	0,59
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR..	3,40	3,24	3,79	3,33	3,88
051	Kål og gulrøtter .....	0,31	0,28	0,34	0,31	0,36
052	Andre friske grønnsaker .	0,49	0,50	0,54	0,41	0,49
053	Epler, pærer og plommer ..	0,50	0,46	0,62	0,50	0,51
054	Sitrusfrukter, bananer og druer .....	0,63	0,56	0,73	0,65	0,70
055	Tørket frukt og nøtter ..	0,23	0,20	0,28	0,22	0,20
056	Bær .....	0,31	0,31	0,30	0,31	0,46
057	Konserverte grønnsaker ..	0,36	0,36	0,36	0,36	0,42
058	Konserverte frukt og bær.	0,57	0,57	0,62	0,57	0,74



Tabell 8. (forts.) Andel av total forbruksutgift pr. år i forskjellige handelsfelt etter vare- og tjenestegrupper. Gjennomsnitt for 1979-81. Prosent

Konsum- sum- gruppe	Vare- og tjenestegruppe	Alle hushold- ninger	Østre handels- felt	Vestre handels- felt	Midtre handels- felt	Nordre handels- felt
06	POTETER OG VARER AV POTETER	0,64	0,54	0,83	0,67	0,82
061	Poteter .....	0,45	0,37	0,61	0,43	0,63
062	Varer av poteter .....	0,19	0,17	0,22	0,24	0,19
07	SUKKER .....	0,34	0,32	0,32	0,41	0,37
071	Sukker .....	0,34	0,32	0,32	0,41	0,37
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKE- SJOKOLADE .....	1,24	1,15	1,36	1,33	1,41
081	Kaffe .....	1,05	0,96	1,14	1,12	1,25
082	Te .....	0,09	0,09	0,08	0,09	0,06
083	Kakao og kokesjokolade ...	0,10	0,10	0,14	0,12	0,10
09	ANDRE MATVARER .....	1,71	1,71	1,82	1,64	1,70
091	Spisesjokolade og drops ..	0,68	0,68	0,73	0,59	0,57
092	Iskrem .....	0,26	0,26	0,28	0,24	0,24
093	Annet .....	0,77	0,77	0,81	0,81	0,89
1	<u>DRIKKEVARER OG TOBAKK</u> ....	3,82	4,06	3,56	3,29	4,06
11	DRIKKEVARER .....	2,53	2,69	2,37	2,10	2,69
111	Selters og brus .....	0,69	0,69	0,66	0,74	0,62
112	Øl .....	0,68	0,75	0,61	0,56	0,66
113	Vin, brennevin og sprit ..	1,16	1,25	1,10	0,80	1,41
12	TOBAKK .....	1,29	1,37	1,19	1,19	1,37
121	Sigarer og sigarillos ....	0,02	0,02	0,02	0,02	0,06
122	Sigaretter .....	0,50	0,63	0,35	0,34	0,27
123	Røyketobakk .....	0,71	0,66	0,76	0,76	0,97
124	Annet .....	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07
2	<u>KLÆR OG SKOTØY</u> .....	9,60	9,37	9,59	10,16	9,37
21	BEKLEDNINGSARTIKLER .....	6,98	6,93	6,89	7,34	6,58
211	Skjorter og nattøy .....	0,42	0,44	0,32	0,40	0,42
212	Kjoler, bluser og forklær.	1,02	1,02	1,08	1,05	0,81
213	Dresser, drakter og jakker.	2,62	2,54	2,47	3,15	2,67
214	Kåper, frakker og regntøy .	0,64	0,59	0,71	0,64	0,51
215	Strømper og sokker .....	0,37	0,34	0,35	0,44	0,46
216	Undertøy og babytøy .....	0,32	0,32	0,32	0,38	0,32
217	Trikotasjevarer .....	0,87	0,87	0,90	0,79	0,82
218	Pels og skinnvarer, ekte og kunstig skinn .....	0,62	0,69	0,62	0,43	0,51
219	Hatter, luer og hansker ...	0,10	0,12	0,12	0,06	0,06

Tabell 8. (forts.) Andel av total forbruksutgift pr. år i forskjellige handelsfelt etter vare- og tjenestegrupper. Gjennomsnitt for 1979-81. Prosent

Konsum-gruppe	Vare- og tjenestegruppe	Alle husholdninger	Østre handelsfelt	Vestre handelsfelt	Midtre handelsfelt	Nordre handelsfelt
22	TØYER, GARN O.L. ....	0,74	0,66	0,71	0,97	0,84
221	Tøyer .....	0,27	0,24	0,25	0,28	0,24
222	Garn og sytråd .....	0,41	0,35	0,44	0,60	0,57
223	Annet .....	0,06	0,07	0,02	0,09	0,03
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER	1,88	1,78	1,99	1,85	1,95
231	Skotøy av lær .....	1,65	1,55	1,80	1,65	1,65
232	Gummifottøy .....	0,10	0,10	0,10	0,10	0,13
233	Annet skotøy .....	0,08	0,08	0,04	0,08	0,12
234	Reparasjoner av skotøy ..	0,05	0,05	0,05	0,02	0,05
3	<u>BOLIG, LYS OG BRENSSEL</u> ....	17,90	18,83	16,23	16,95	17,40
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDS- UTGIFTER .....	13,56	14,44	12,06	12,60	12,83
311	Renter av lån, forsikring og avgifter .....	5,01	5,37	4,65	4,59	4,26
315	Husleie og leie av fri- tidshus .....	4,50	4,72	3,66	4,38	5,70
316	Vedlikeholdsutgifter ....	4,05	4,35	3,75	3,63	2,87
32	LYS OG BRENSSEL .....	4,34	4,39	4,17	4,35	4,57
321	Elektrisitet .....	3,03	2,95	3,16	3,18	2,91
322	Petroleum og fyringsoljer.	1,12	1,28	0,74	1,00	1,42
323	Ved og torv .....	0,14	0,14	0,16	0,15	0,09
324	Kull og koks .....	0,05	0,02	0,11	0,02	0,15
4	<u>MØBLER OG HUSHOLDNINGS- ARTIKLER</u> .....	9,29	8,98	9,54	9,86	9,30
41	MØBLER OG GOLVTEPPER ....	2,92	2,67	3,34	3,09	3,56
411	Møbler .....	2,22	2,05	2,48	2,43	2,34
412	Golvtepper og golvløpere.	0,28	0,30	0,26	0,32	0,28
413	Lamper og lampetter .....	0,42	0,32	0,60	0,34	0,94
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER .....	1,36	1,30	1,49	1,50	0,99
421	Tekstiler og utstyrsvarer	0,95	0,89	0,95	1,22	0,82
422	Prydgjenstander .....	0,41	0,41	0,54	0,28	0,17
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR...	1,18	1,13	1,20	1,38	1,21
431	Komfyrer og andre koke- og varmeapparater .....	0,24	0,21	0,27	0,27	0,36
432	Støvsugere .....	0,12	0,12	0,13	0,12	0,12
433	Vaskemaskiner .....	0,25	0,22	0,25	0,31	0,16
434	Kjøleskap og fryseskap ..	0,27	0,27	0,27	0,38	0,27

Tabell 8. (forts.) Andel av total forbruksutgift pr. år i forskjellige handelsfelt etter vare- og tjenestegrupper. Gjennomsnitt for 1979-81. Prosent

Konsumgruppe	Vare- og tjenestegruppe	Alle husholdninger	Østre handelsfelt	Vestre handelsfelt	Midtre handelsfelt	Nordre handelsfelt
435	Sy- og strikkemaskiner....	0,07	0,08	0,05	0,05	0,07
436	Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater .....	0,23	0,23	0,23	0,25	0,23
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKEN-UTSTYR .....	1,30	1,23	1,27	1,23	1,31
441	Porselen, stentøy og glass	0,26	0,20	0,30	0,26	0,20
442	Spisebestikk .....	0,25	0,30	0,24	0,11	0,03
443	Annet kjøkkentøy .....	0,19	0,18	0,19	0,18	0,38
444	Glødelamper .....	0,14	0,14	0,13	0,15	0,15
445	Annet .....	0,46	0,41	0,41	0,53	0,55
45	DIVERSE HUSHOLDNINGS-ARTIKLER OG TJENESTER ....	1,84	1,92	1,74	1,73	1,89
451	Vaskepulver .....	0,31	0,31	0,31	0,31	0,36
452	Andre rengjøringsmidler ..	0,39	0,42	0,39	0,39	0,41
453	Andre varer .....	0,87	0,91	0,82	0,83	0,82
454	Vask, rensing og farging ..	0,09	0,09	0,07	0,06	0,05
455	Reparasjon av møbler og husholdningsartikler .....	0,18	0,19	0,15	0,14	0,22
46	LEID HJELP TIL HJEMMET ...	0,69	0,73	0,50	0,93	0,34
461	Leid hjelp til hjemmet ...	0,69	0,73	0,50	0,93	0,34
5	<u>HELSEPLEIE</u> .....	2,19	2,34	2,31	1,74	1,40
51	HELSEPLEIE .....	2,19	2,34	2,31	1,74	1,40
511	Medisiner og helseartikler	0,49	0,51	0,51	0,44	0,39
512	Briller og ortopedisk utstyr .....	0,31	0,32	0,31	0,24	0,24
513	Tannlegehjelp .....	1,05	2,08	1,24	0,84	0,61
514	Legehjelp .....	0,26	0,34	0,17	0,15	0,12
516	Massasje og fysikalsk behandling .....	0,08	0,09	0,08	0,07	0,04
6	<u>REISER OG TRANSPORT</u> .....	19,04	19,01	18,37	20,21	18,43
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER ..	5,61	6,05	4,88	5,66	4,51
611	Bil og campingtilhenger ..	5,28	5,69	4,62	5,30	4,26
612	Motorsykkel og sykkel ....	0,33	0,36	0,26	0,36	0,25
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER .....	8,97	8,64	8,82	10,67	8,53
621	Bensin og olje .....	4,94	4,44	4,10	4,78	4,48
622	Reservedeler og vedlikeholdsutgifter .....	1,52	1,44	1,60	1,94	1,10

Tabell 8. (forts.) Andel av total forbruksutgift pr. år i forskjellige handelsfelt etter vare- og tjenestegrupper. Gjennomsnitt for 1979-81. Prosent

Kon- sum- gruppe	Vare- og tjenestegruppe	Alle hushold- ninger	Østre handels- felt	Vestre handels- felt	Midtre handels- felt	Nordre handels- felt
623	Verkstedreparasjoner ...	0,98	0,84	1,17	1,14	1,42
624	Forsikring av transport- midler .....	1,24	1,08	1,21	1,94	1,09
625	Andre avgifter .....	0,79	0,84	0,74	0,87	0,44
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRAN- SPORTMIDLER .....	2,73	2,60	2,83	2,33	3,56
631	Jernbane .....	0,49	0,63	0,27	0,40	0,27
632	Sporvei og forstadsbane .	0,16	0,16	0,05	0,04	0,05
633	Skip .....	0,40	0,30	0,55	0,30	0,45
634	Fly .....	0,38	0,31	0,33	0,30	1,30
635	Buss .....	1,02	0,90	1,37	1,01	1,06
636	Drosjebil .....	0,28	0,30	0,26	0,28	0,43
64	PORTO, TELEFON OG TELE- GRAMMER .....	1,73	1,72	1,84	1,55	1,83
641	Porto .....	0,12	0,11	0,12	0,13	0,13
642	Telefon og telegrammer ..	1,61	1,61	1,72	1,42	1,70
7	<u>FRITIDSSYSLER OG UTDANNING</u>	10,86	10,59	11,52	10,90	10,45
71	FRITIDSUTSTYR .....	5,36	5,16	5,62	5,55	5,39
710	Fjernsynsmottakere .....	0,86	0,81	0,90	1,05	0,82
711	Radiomottakere og plate- spillere .....	0,63	0,63	0,63	0,57	0,67
712	Musikkinstrumenter .....	0,27	0,30	0,17	0,35	0,17
713	Fotoutstyr og optiske artikler .....	0,15	0,15	0,20	0,15	0,10
714	Kjøp av båter, båtmotorer og våpen .....	0,83	0,71	1,17	0,71	0,83
715	Sportsutstyr .....	0,55	0,50	0,49	0,91	0,56
716	Grammofonplater, lydbånd og film .....	0,54	0,48	0,60	0,51	0,78
717	Leketøy og hobbyartikler.	0,53	0,53	0,47	0,47	0,62
718	Blomster og prydbusker ..	0,71	0,71	0,76	0,56	0,68
719	Utstyr til og reparasjon av fritidsutstyr .....	0,29	0,34	0,23	0,27	0,16
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER .....	2,94	2,90	2,95	3,17	2,51
721	Kinobesøk .....	0,23	0,22	0,28	0,24	0,23
722	Teaterbesøk .....	0,08	0,08	0,04	0,04	0,04
723	Andre forestillinger ....	0,75	0,75	0,76	0,79	0,67
724	Fjernsyns- og radiolisens	1,03	0,10	1,02	1,25	0,84
726	Fotografering og hobby- kursavgift .....	0,85	0,85	0,85	0,85	0,73

Tabell 8. (forts.) Andel av total forbruksutgift pr. år i forskjellige handelsfelt etter vare- og tjenestegrupper. Gjennomsnitt for 1979-81. Prosent

Konsum- gruppe	Vare- og tjenestegruppe	Alle hushold- ninger	Østre handels- felt	Vestre handels- felt	Midtre handels- felt	Nordre handels- felt
73	BØKER, AVISER OG TIDS- SKRIFTER .....	2,19	2,16	2,37	2,10	2,17
731	Bøker .....	0,76	0,72	0,92	0,72	0,68
732	Aviser .....	0,83	0,90	0,79	0,63	0,87
733	Ukeblader og tidsskrifter	0,60	0,54	0,66	0,75	0,62
74	SKOLEGANG .....	0,37	0,37	0,58	0,08	0,38
741	Skolegang .....	0,37	0,37	0,58	0,08	0,38
8	<u>ANDRE VARER OG TJENESTER</u>	7,49	7,68	7,61	6,69	7,29
81	PERSONLIG HYGIENE .....	1,90	1,90	1,96	1,87	1,84
811	Hårpleie og skjønnhets- pleie .....	0,66	0,66	0,72	0,66	0,42
812	Kosmetiske preparater ...	0,61	0,61	0,61	0,56	0,61
813	Toalett- og barbersåper .	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
814	Andre toalettartikler ...	0,52	0,52	0,52	0,54	0,70
82	REISEFFEKTER, UR OG SMYKKER	1,35	1,40	1,32	1,16	1,41
821	Reiseeffekter .....	0,23	0,22	0,27	0,25	0,20
822	Ur .....	0,26	0,21	0,40	0,18	0,33
823	Smykker .....	0,39	0,46	0,22	0,34	0,41
824	Andre varer .....	0,47	0,51	0,43	0,39	0,47
83	RESTAURANTER, HOTELLER OG SELSKAPSREISER .....	4,24	4,38	4,33	3,66	4,04
831	Utgifter på restaurant og kafé .....	2,50	2,55	2,45	2,25	2,81
832	Selskapsreiser og andre reiser .....	1,31	1,41	1,38	0,96	1,09
833	Utgifter ved hotell og pensjonater, innelands ..	0,43	0,42	0,50	0,45	0,14
Total forbruksutgift .....		100,14	100,05	100,08	100,17	100,00

Kilde: Forbruksundersøkelsene 1979, 1980, 1981.

Tabell 9 Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
	I ALT	
0	MATVARER	
00	Mjøl, gryn og bakervarer	
001	Mjøl og gryn	Hvetemjøl, finsiktet, pakket, pose Byggmjøl, pakket, pose Havregryn, pressede, vanlige, pakket, pose Hvetemjøl, sammalt, grovt, pakket, pose Semulegryn (av hvete), pakket, pose Risengryn, pakke
002	Kjeks, flatbrød, knekkebrød	Sukkerkavringer, pr. pose Knekkebrød, pakke Flatbrød, 2 typer Kjeks, 1 type Saltstenger, importerte, pose
003	Brød	Hveteloff, vanlig Grovbrød Vitabrød Vørterkake Rundstekt husholdningsbrød Kneippbrød Sigdalsbrød Helkornbrød
004	Kaker	Hveteboller, vanlige, ca.30 g, uten rosiner Wienerbrød, vanlige, ca. 32 g Fylte linser Tørre småkaker <sup>1)</sup> Fyrstekake Kjeks, 1 type
005	Makaroni, corn-flakes o.l.	Puffed hvete, pose Spaghetti, uten egg, pakke Puffed ris, pose Corn Flakes, pakke

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunniaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
01	Kjøtt, kjøttvarer og flesk	
011	Ferskt kjøtt og flesk	Okse, bankekjøtt Okse, mellommørbrad Ku, mellommørbrad Mellomkalv, stek med knoke Sau, stek med mørbrad Svin, skinkestek med knoke Svin, midtkoteletter uten spekk Høne, dypfryst, pakket Okse, høyrygg Okse, bibringe Okselever Ku, høyrygg Ku, bibringe Mellomkalv, bryst Lammestek 1) Svin, ferskt sideflesk, med bein Svin, bog uten knoke Reinsdyrkjøtt, stek Kylling, grillstekt
012	Saltet, røykt og tørket kjøtt og flesk	Svin, lettsaltet sideflesk uten bein Spekeskinke med bein Fenalår med bein Salami, oppskåret Salami, vakuumpakket Spekepølse, Lux 1, oppskåret Spekepølse, Lux 1, vakuumpakket Spekepølse, fårepølse, kval. 1, oppskåret Spekepølse, fårepølse, kval. 1, vakuumpakket
013	Kjøttthermetikk	Kjøttboller, hermetiske Leverpostei, hermetisk Kjøttkaker, hermetiske
014	Andre kjøtt- og fleskevarer	Hvalkjøtt, dypfryst, pakke Kjøttdeig, vanlig Kjøttpølser, kokte og røykte Grillpølser, vakuumpakket Lungemos Kokt skinke, uten svor, oppskåret Kokt skinke, vakuumpakket

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
014	forts.	Kalverull, oppskåret Kalverull, vakuumpakket Leverpostei i løs vekt Fleskepølse i løs vekt Karbonadedeig Medisterpølser, kokt Kjøttpudding Blodpølse Okserull, oppskåret Okserull, vakuumpakket Servaltpølse, oppskåret Servaltpølse, vakuumpakket
015	Fryst kjøtt og kjøttvarer 2)	
02	Fisk og fiskevarer	
021	Fersk fisk	Torsk, med hode og innmat (koketorsk) Sei, stor, med hode og innmat Flyndre, med hode, uten innmat Hvitting, fersk filet <sup>1)</sup> Laks, middelstor, oppskåret Sei, fersk, renskåret filet Hyse, fersk, renskåret filet Torsk, uten hode og innmat Sei, stor (over 1,5 kg), uten hode og innmat <sup>1)</sup> Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret <sup>1)</sup> Makrell, med hode og innmat (ikke småmakrell) Fjordsild (ikke småsild) Torsk, fersk, renskåret filet Regnbueørret med hode, uten innmat
022	Fryst fisk	Torsk, dypfryst, filet, pakke Hyse, dypfryst, filet, pakke Torsk, panetter, dypfryst, pakke Sei, dypfryst, filet, pakke Makrell, dypfryst, filet, pakke
023	Saltet, tørket og røykt fisk og skalldyr	Torsk, sprengt filet, med ørebein og skinn Torsk, lutefisk Torsk, klippfisk, pakke Makrell, varmrøykt Torsk, røykt, filet, med ørebein og skinn Torsk, klippfisk fra More, ikke pakket

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.

2) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 01.



Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
023	forts.	Uer, lettsaltet Hyse, røykt, uten hode og innmat Saltet feitsild med hode, salg fra tonne Reker
024	Middagshermetikk	Torskerogn, hermetisk, 1/1 boks Seikaker, " " ; " " Fiskeboller, " " ; " "
025	Småhermetikk	Gaffelbiter Makrellfilet i tomat Brisling (sardiner) i tomat, ett lags vare Krabbe, naturell Kaviar, i tube
026	Andre fiskevarer	Fiskepudding, vanlig (ikke kremfløte)
03	Mjølkk, fløte, ost og egg	
031	Mjølkk	H-mjølkk (homogenisert), i engangsemballasje Skummet kulturmjølkk, " " Skummet søt mjølkk, " " Kondensert mjølkk, norsk, usukret
032	Fløte	Kremfløte, 35%, i engangsemballasje 10% sterilisert fløte på flaske
034	Ost	Gåudaost, helfeit, F.45 Nøkelost, helfeit, F.45 Gudbrandsdalsost, helfeit, G.35, pakke Geitost, ekte, F.G.33, pakke Pultost, eske Baconost, eske Jarlsbergost, F.45 Normannaost, helfeit, F.50 Fløtemysost, helfeit, F.33, pakke Gammelost, løs vekt Primula, eske Rekeost, eske Ridderost
035	Egg	Egg, beste kvalitet (ikke kyllingegg)

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
04	Spisefett og spiseoljer	
041	Smør	Meierismør, normalsaltet, pakke Meierismør, setertype, pakke
042	Margarin, spiseolje o.l.	Margarin, animalsk Majones, plastpose Margarin, plantemargarin Vegetabilsk matolje (Soyaolje)
05	Grønnsaker, frukt og bær	
051	Kål og gulrøtter	Hodekål (pr. kg, ikke pr. stk.) Blomkål ( " " " " ) Gulrøtter i plastpose
052	Andre friske grønnsaker	Kålrot Sellerirøtter (pr. kg, ikke pr. stk.) Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk) Agurker, slange- Tomater, første sort
053	Epler, pærer og plommer mv.	Epler, utenlandske, første sort Epler, norske, Gravenstein, Standard 1 Plommer, friske
054	Sitrusfrukter, bananer, druer mv.	Druer, grønne Appelsiner Bananer
055	Tørket frukt	Rosiner i pakke 1) Hassel nøtter knekte Svisker, Californiske, medium, pakke Aprikoser, spanske, exchoice, pakke Mandler

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
056	Bær	Tyttebær Blåbær Bringebær Jordbær Solbær Rips
057	Konserverte grønnsaker	Erter, husholdnings-, hermetiske Erter, grønne, normalvare, Marrowfat, pakke Surkål i pakke Agurker i pakke Spinat, dypfryst, pakke Erter, gule, normalvare, pakke Bønner, brune, pakke Rødbeter i pakke Erter, dypfryste, plastpose Tomatpuré Tomatketchup, norskprod., sprutflaske
058	Konserverte frukt og bær	Hermetiske ananas Hermetiske aprikoser Aprikoskompott i plastpose Jordbær, dypfryst, pakke Jordbærsyltetøy, kartong Tyttebærsyltetøy, 1/3 glass Solbærsirup Hermetiske ferskener Jordbærkompott i plastpose Appelsinmarmelade, 1/3 glass Bringebærsyltetøy, 1/3 glass Husholdningssaft Appelsinsaft Appelsinjuice
06	Poteter og varer av poteter	
061	Poteter	Poteter, røde, løs vekt <sup>1)</sup> Poteter, røde, vasket, pakket, pose <sup>1)</sup>
062	Varer av poteter	Potetmjøl, pakket, pose Potetgull, vanlig, pose

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
07	Sukker	
071	Sukker	Farin, pakket, pose Raffinade, pakket
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	
081	Kaffe	Kaffe, brent, i vakuump. plastpakke Kaffe, brent Pulverkaffe, glass
082	Te	Te, 2 typer, pakket
083	Kakao og kokesjokolade	Sjokolade, vanlig norsk kokesjokolade Kakao, pakke
09	Andre matvarer	
091	Spisesjokolade, drops o.l.	Pastiller, 3 merker <sup>1)</sup> Spisesjokolade, 4 merker <sup>1)</sup> Drops, 4 merker <sup>1)</sup> Spisesjokolade, 1 merke
092	Iskrem	Iskrem, firk.blokk, u. torrispakning Ispinne, stor, glasurovertrukket
093	Annet	Ertesuppe i pose Fruktsuppe i pose Honning, boks Sunda i pappemballasje, beger Italiensk salat, i plastemballasje Mandelpuddingpulver Gelepulver Buljongterninger, hønsebuljong Husholdningssalt, pakke Pepper, sort, malt Barnemat, lever m/grønnsaker, glass Tomatsuppe, vanlig, pose Fiskesuppe, vanlig, pose Sirup i pappemballasje Hamarpålegg (Ha-på), glass

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
093	forts.	Barnemat, kjøtt med grønnsaker, glass Barnegrøt, pakke Sjokoladepuddingpulver Bakepulver, boks Eddik, 7% Sennep, i glass Morsmelktillegg, pakke
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK	
11	Drikkevarer	
111	Selters, brus o.l.	Brus Coca-Cola Selters Solo
112	Øl	Eksportøl Brigg, lettøl Pilsenerøl
113	Vin, brennevin og sprit	Brennevin, 8 merker Brennevin, 7 merker Vin, 12 merker
12	Tobakk	
121	Sigarer, sigarillos	Sigarer, 1 merke <sup>1)</sup> Sigarillos, 1 merke
122	Sigaretter	Sigaretter, 1 merke Sigaretter, 1 merke
123	Røyketobakk	Røyketobakk, 1 merke Rulletobakk, 2 merker
124	Annet (inkl. sigarettpapir)	Sweetzent Snus Sigarettpapir <sup>1)</sup>

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
2	KLÆR OG SKOTØY	
21	Bekleddingsartikler	
211	Skjorter og nattøy	Herre mansjettskjorte, hvit Herre mansjettskjorte, ikke hvit Herre sports- og fritidsskjorte Herre pyjamas, poplin Dame nattekjole, bomullsjersey
212	Kjoler, bluser, forklær	Dame ullkjole, alm. enkel Dame forkle, lange ermer 1) Dame skjortebluse, bomull, enkel utf., lange ermer Dame kjole, todelt, syntetiske fibrer
213	Dresser, drakter, jakker m.v.	Dame skjørt, rett, kamgarn Gutte dongeryjakke, kort bluse 1) Langbukse for barn, Cordfløyel, str.10 år Herre dress (jakke, benklær), kamgarn. Herre jakke, kardegarn Herre benklær, kamgarn Herre fjellanorakk, poplin Dongeribukse (jeans), denim Herre kjeledress, drill Dame langbukse, vevet stoff, syntetiske fibrer Gutte dynejakke, nylon, str. 10 år
214	Kåper, frakker, regntøy	Herre vinterfrakk Damekappe av syntetiske fibrer, med ullfôr e.l.1) Herrekappe, polyester/bomull Damekappe, " / " Herre parkas av syntetiske fibrer, med avtagbart fôr Regnjakke i lett nylon, voksen størrelse Barnebukse, plastbelagt tekstil, str.4 år Barnejakke, plastbelagt tekstil, str.4 år Herrekappe, polyester/bomull, med avtagbart fôr
215	Strømper og sokker	Herresokker, kamgarn, av ull Herre raggsokker, str.12, av ull Dame knestømper, nylon, 20 den. Knestømper, acryl e.l. Herresokker av syntetiske fibrer Strømpebukse for barn, str.90 (2 år), syntetiske fibrer Dame strømpebukse av nylon Dame strømpebukse av ull

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
216	Undertøy	T-shirt, bomull Herre underbenklær, lange ben, bomull Herre underbenklær (truser), bomull Herre helsetrøye, uten ermer, bomull Damertruse, bomull Sparkebukse, 0-2 år Rayon dameunderbenklær, uten pynt Herrelongs, ull Herre underbenklær (truser) av syntetiske fibrer
217	Yttertøy av trikotasje	Damejakke av ull, golfjakke Herre V-genser, ull Ensfarget collegegenser, 90-100 % bomull enkel med rund hals, dame 1) Dame pologenser, syntetiske fibrer, "silk look" e.l.
218	Pels og skinn- varer, ekte og kunstig skinn	Herre skinnlue, semsket pull, bisam i klaffer <sup>1)</sup> Dame minkskjerf av 1 skinn Herre mokka pelsjakke Herre skinnjakke, nappaskinn
219	Hatter, hansker mv.	Herrehatt av stoff Sixpence lue
22	Tøyer og garn	
221	Tøyer	Metervarer 120 cm bredt, acryl <sup>1)</sup> Kjøletøy, kamgarn, middels god kval., 140 cm bredt Skjørtestoff, kardegarn, tweed kval., 150 cm bredt Blåttøy, 150 cm bredt, 100 % bomull <sup>1)</sup> Metervarer, ubleket lerret, 130-140 cm bredt, utenlandsk <sup>1)</sup> Bomullspoplin, 90 cm bredt Metervarer, 120 cm bredt, ca. 75 % acryl, ca. 25 % bomull <sup>1)</sup> Metervarer, 120 cm bredt, ca. 95 % acryl, ca. 5 % bomull <sup>1)</sup>
222	Garn og sytråd	Kamgarn, farget, norsk Kardegarn, " Acrylgarn Trådsnelle, bomull, mercerisert Trådsnelle, syntetisk tråd Stoppegarn, ull Stoppegarn, syntetiske fibrer Stoppegarn, bomull

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 35 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer.

Kode	Konsumgruppe	Representantvarer
223	Annet	Lønnskostnad pr. time i konfeksjonsindustrien
23	Skotøy og sko-reparasjoner	
231	Skotøy av lær	Herre skistøvler, av kromgarvet, impregneret sportslær. Påvulkanisert eller påklebet yttersåle. Helforet med kraftig stoff-før Herre skoletter, lave, varmforet i boks, klebet gummisåle eller tilsvarende materiale Herre spasersko 1) Herre spasersko, alm. enkel overdel av glatte bokssider. Skaffefør av skinn, forlærstør av stoff. Klebet, enkel gummibunn Dame snøresko, alm. enkel modell. Overdel av glatte sider. Alm. gummibunn. Lav hæl Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjongummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av bokskalv. Skaffefør av skinn, forlærstør av stoff Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjongummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av sider. Ufåret, med kappefør Dame snøremocasin, alm. enkel modell. Overdel av glatte sider. Alm. gummibunn. Lav hæl. Skaffefør av skinn, forlærstør av stoff Dame sandal. Overdel i boks, vanlig hæl, såle av gummi eller tilsvarende materiale Tresko, vanlige, overdel av lær, sorte, norskproduserte Joggesko, overdel av semsket skinn, såle av gummi 1)
232	Gummifottøy	Gummi seilerstøvler Dame slagstøvler, korte Herre gummistøvler, modell Jaktstøvler
233	Annet skotøy	Gummisko, hvite tennisko 1) Barnestøvletter, Cherrox
234	Reparasjon av skotøy	Hælflikking av alm. herresko 1) Helsesåle 1) Hælflikking av alm. damesko 1)

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet av prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.



Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer.

Kode	Konsumgruppe	Representantvarer
3	BOLIG, LYS OG BRENSSEL	
31	Bolig- og vedlike- holdsutgifter	
311	Renter av bolig- lån, forsikring og avgifter, eget hus	(Eget hus) Endring som husleie
315	Husleie	Spesiell husleieundersøkelse, hvert kvartal Leie av fritidshus
316	Vedlikeholds- utgifter	Golvlack, 2 typer Maling, 4 typer Beis Vaskbar tapet 1) Skyggepanel 15 x 120 mm 1) Golvbord, 28 x 70 mm 1) Sement, sekk 1) Komb. klosett komplett, med kran, sete og lokk 1) Elektrisk ledning, åpent og lukket anlegg 1) Timepris, maler 1) " , murer 1) " , elektromontør 1) " , tømmer 1) " , rørlegger 1) Vedovn 1) Panelovn Termobenk, 1) Vindu, 109 x 119 cm 1) Golvbelegg, vinyl 1) Halvhårde fiberplater, 6 mm, 122 x 244 cm 1) Oljekamin, 1) Sponplater, 10 mm, 122 x 244 cm
32	Lys og brensel	
321	Elektrisitet	Elektrisk strøm, pris pr. kwt. 1)
322	Petroleum og fyringsoljer mv.	Parafin til fyring 1) Fyringsolje nr. 1 1)
323	Ved og torv	Bjørkeved, kappet 1)
324	Kull og koks	Koks, tilkjørt (under 5 hl) 1)

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet av prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer.

Konsumgrupper	Representantvarer
4 MØBLER OG HUSHOLD- NINGSARTIKLER	
41 Møbler og golvtetter	
411 Møbler	Sofabenk 1) Barneseng 1) Salongbord, eik 1) Kommode med 5 skuffer, beiset furu/bøk eller eik Veggseksjon, beiset furu 1) Spisebord, maghogny 1) Leksepult, ca. 100 x 60 cm, skuffseksjon på sokkel, beiset furu/bøk eller eik Spisestuestol 1) Kjøkkenstol av stålør, forkrommet, trukket med hvit plast i rygg og sete Hvilestol, ekte hud Madrass med fjærinnlegg, 75 x 200 cm Spisestuestol, brunbeiset bøk 1)
412 Golvtetter og golvløpere	Golvteppe, ull, orientalsk mønster, 170 x 240 cm Vegg-til-vegg teppe, polyamid 1)
413 Lamper, lam- petter m.v.	Bordlampe 1) Vegglampe, 2 lys 1)
42 Tekstiler og ut- styrsvarer m.v.	
421 Tekstiler og ut- styrsvarer m.v.	Dundyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: 1 050 g andedun Ullteppe, enkelt, alm. kval., vekt ca 1,2 kg Flanellsaken, bomull, 125x220 cm Laken, farget, glatt, str. 140x220 cm Dynetrekk, krepp, str. 140x200 cm Frottéhåndkle, ca. 50x100 cm, vekt ca. 200 g Pledd, syntetiske fibrer, 140x190 cm Glasshåndkle, hellin, ca. 50x70 cm Kjøkkengardiner, 2-fag's, buemodell 1) Velur, syntetiske fibrer, acryl e.l., 130 cm bred Gardin- og dekorasjonsstoff, 100 % bomull 130 cm bredt 1)
422 Prydgjenstander	Poster (plakat), stor 1) Blomsterglass, krystall 250 mm høyt 1) Juleplatte 1) Lysestake 1)

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet av prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer.

Kode	Konsumgruppe	Representantvarer
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr	
431	Komfyrer, kokeplater mv.	Komfyr, 1 merke Komfyrer, 2 merker
432	Stovsugere	Støvsugere, 2 merker
433	Vaskemaskiner	Vaskemaskiner, 3 merker
434	Kjøleskap o.l.	Kjøleskap, 4 merker 1) Hjemnefrysere, 3 merker 1) Kombinert kjøle- og frysenskap, 1 merke
435	Sy- og strikkesmaskiner	Symaskiner, 2 merker 1)
436	Elektriske varmeovner og andre elek. apparater	
44	Kjøkkenredskap, glass, dekketøy mv.	Strykejern m/termostat, vanlig Mixmaster, håndmixer Oppvaskmaskin Vifteovn
441	Porselen, steintøy og glass	Tallerken, flat, flint m/overglasurdekor 1) Kaffekopp, flint m/overglasurdekor 1) Tallerken, flat, porselen m/overglasurdekor 1) Kaffekopp, porselen m/overglasurdekor 1) Kjøkkenglass, presset, uten stett, 2 dl Konservesglass, 3/4 liter 1)
442	Spisebestikk	Bordkniver m/teak skaft, rustfritt blad Spiseskjeer, 1) Spiseskje, liten, av sølv
443	Annet kjøkkentøy	Kasserolle, alum. tykkb., 22 cm, 5 liter Kaffekjele, alum. tykkb., 1,7 liter Kasserolle, emaljert, ca. 2,5 liter, med lokk Jernstekepanne, 22 cm, plandreid Kasserolle, rustfri, ca. 4 liter, med lokk Bøtte, plast Oppvaskbalje, plast Brødboks, plast Husholdningsvekt 1) Hjulvisp 1)
444	Glødelamper mv.	Lyspærer, 25 Watt, matt

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet av prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
445	Annet	Øks, med skaft 1) Hammer 1) Håndsag 1) Gressklipper 1) Drill 1)
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester	
451	Vaskepulver	Vaskepulver, 8 merker
452	Andre rengjøringsmidler	Flytende vaskemiddel, 1 merke Husholdningssåpe, 1 merke Stålull, 2 merker Skureklut Grønnsåpe, vegetabilsk, pakke Vinduspusemiddel Skurepulver Toalettrens Metallpuss, 1 merke White spirit Skokrem, 2 merker Sølvpuss, 2 merker Flytende vaskemiddel, 1 merke.
453	Andre varer	Stearinlys Fyrstikker, hjelpestikker Skurebørste Matpapir Vedbeholder av kobber 1) Sylinderlåsnøkkel, tilfilt 1) Blomstergjødning, flaske 1) Blomsterjord, pose 4 l 1)
454	Vask, rensing, farging m.v.	Rensing av drøss (jakke, benklær) 1) Rensing av ullkjole Vask og stryking av en mansjettskjorte m/fast snipp, ustivet Vask og rulling av et dynetrekk
455	Reparasjon av møbler og husholdningsartikler	Lønnskostnad pr. time, elektromontør
456	Forsikring av innbo og løsøre 3)	
46	Leid hjelp til hjemmet	
461	Leid hjelp til hjemmet	Lønnskostnad pr. time, kvinner i jordbruket Lønn til husmorvikar Lønn til hjemmehjelp

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.

3) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 45.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer.

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
5	HELSEPLEIE	
51	Helsepleie	
511	Medisiner m.v.	Vitaminpiller 1) Prisoppgave på 44 forskjellige norske medisiner Tran 1) Vitapanperler Sårplaster 1) Gasbind, 2 typer Styrkemedisin, 2 typer Prisoppgave på 48 forskjellige importerte medisiner
512	Briller og ortopedisk utstyr	Brilleinnfatning, hornbrille 1) Leseglass, 1.kval., 100 mm
513	Tannlegehjelp	Tannfylling, amalgam 1)
514	Legehjelp	Legekonsultasjon, første konsultasjon 1)
516	Annet, massasje, fysikalsk behandling	Massasje, fysikalsk behandling m.v. 1)
6	REISER OG TRANSPORT	
61	Kjøp av egne transportmidler	
611	Bil og campingtilhenger	Brukte biler 1) Nye biler, 12 merker 1)
612	Motorsykkel og sykkel	Sykler, 2 typer Motorsykkel, 100 cc 1) Moped 1)
62	Drift og vedlikehold av transportmidler	
621	Bensin og olje	Bensin, 2 typer Motorolje Bensin, selvbetjent, 2 typer
622	Reservedeler og vedlikeholdsutgifter	Radialdekk, sommerdekk Radialdekk, vinterdekk Bilbatteri Tennplugg Poleringsvoks til bil Frysevæske Skifting av motorolje (ekskl. olje), ett bilmerke Utvendig vask av personbil

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgruppe	Representantvarer
623	Verkstedreparasjoner	Komplett eksosanlegg, 2 bilmerker 1) Timepris, bilverksteder, personbilreparasjoner 1) Smøring av personbil, ett bilmerke Avbalansering av dekk Frontrute, 2 bilmerker 1) Clutch, komplett, 2 bilmerker 1) Støtfanger til personbil Forskjerm til personbil Ansvar og kaskoforsikring 1)
624	Forsikring av transportmidler	Bensin Timepris ved sjåførskoler 1) Motorolje
625	Andre utgifter	
63	Bruk av offentlige transportmidler	
631	Jernbane	NSB enkeltbillett, 2. kl., 50 km " månedskort, 17 km " billett kort, 10 reiser, 21 km
632	Sporvei og forstadsbane	Trikk og forstadsbane i Oslo, enkeltbillett og månedskort Trikk og forstadsbane i Trondheim, enkeltbillett Bærumsbanen, enkeltbillett, klippekort og månedskort
633	Skip	Oslo - Nesoddtangen, månedskort Stavanger - Haugesund, enkeltbillett Bergen - Lavik, " Trondheim - Harstad, " Narvik - Lødingen, "
634	Fly	Fly 1)
635	Buss	Buss 1)
636	Drosjebil	Drosjepriser, en tur 6 km, en passasjer, uten bagasje 1)

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varnee dekker 36 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
637	Flytteutgifter og frakt 4)	
638	Frie reiser 4)	
64	Porto, telefon og telegrammer	
641	Porto	Porto, vanlig brev, innenlands
642	Telefon og telegrammer	Installasjonsgebyr, telefon Grunnavgift (abonnementsavgift) 1) Avgift for lokalsamtale Avgift for rikstelefon samtale, gj. sn. rikstakst 1 og 2 Avgift for fjernvalgsamtale, gj. sn. rikstakst 1 og 2
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	
71	Utstyr og tilbehør	
710	Fjernsynsmottakere	Farge-TV 26", nett-, antennenetilkobling, autom. linje- og bildesynkron. Sort/hvitt-TV 24", nett-, antennenetilkobl., automatisk frekvenskontroll
711	Radiomottakere	Transistorradio 10-14 transistorer med FM, M, L og K, utgangseffekt 1-2 W. Tilkobl. båndoppt., batterieliminatør, hodetlf. Radiomottaker med FM, stereo utgangseffekt 2 x 40 W. Tilbobl. mulighet for plate-spiller, båndoppt., hodetlf. og 2 sett høyttalere Piano 1) Hammondorgel 1)
712	Musikk-instrumenter	Kamera, 2 merker 1) Filmopptaker 1) Luper
713	Fotoutstyr og optiske artikler	Båt, snekke 1) Båt, Kombinert ro- og båtmotor 1) Båt, seilbåt 1) Båt, komb. seil- og robåt Påhengsmotor 1) Innenbordsmotor, 2 sylindret 1)
714	Kjøp av båter, båtmotorer	
715	Sportsutstyr	Tur-ski, glassfiber 1) Rottefella skibinding Sparkstøtting, vanlig størrelse Lengdeløpsskøyter Sovepose 1) Fotball, lær 1) Skismurning

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.

2) Gruppen har ingen egen representantvarer, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 63.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
716	Grammofonplater, film mv.	LP-plate, 30 cm, importert <sup>1)</sup> LP-plate, 30 cm norsk prod. <sup>1)</sup> Film, svart/hvitt, småbildefilm Film, negativ farge, <sup>1)</sup> Kassett, uinnspilt
717	Leketøy og hobbyartikler	Byggesett Modell lekebil Lekedukke <sup>1)</sup>
718	Blomster	Nelliker, friske avskårne <sup>1)</sup> Tulipaner Saint Paulia m/potte <sup>1)</sup> Garnettrose <sup>1)</sup> Grennelliker
719	Reparasjon av fjernsyns- og radio- mottakere mv.	Timepris, elektromontør <sup>1)</sup>
72	Offentlige fore- stillinger og andre tjenester	
721	Kinematografbesøk	Billett på kino, voksen over 16 år <sup>1)</sup>
722	Teaterbesøk	Billett på Nationaltheatret " " Den Nationale Scene " " Trøndelag Theater " " Det Norske Teater
723	Andre fore- stillinger	
724	TV- og radio- lisens	Inngangsbillett på idrettsstevner, seriekamp 3. divisjon fotball, voksne på ståtribune/ståplass <sup>1)</sup> TV-lisens, farge-TV TV-lisens, svart/hvitt TV
725	Lotteri, tipping og andre spilleutgifter <sup>5)</sup>	
726	Annet, foto- grafering	Framkalling av negativ fargefilm, 36 eksponeringer <sup>1)</sup> Kopiering av ett fargebilde, (9x9) <sup>1)</sup> Framkalling, fargefilm, diapositiv, <sup>1)</sup> Danseskole, begynnerkurs <sup>1)</sup>

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

5) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 72.



Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
73	Bøker, aviser, tidsskrifter	
731	Bøker	2 leksika 6 ordbøker 3 barne- og ungdomsbøker 2 romaner
732	Aviser	Kvartalsabonnement på i alt 71 aviser
733	Ukeblad og tidsskrifter	6 ukeblader
74	Skolegang	
741	Skolegang	Folkehøgskoler, pensjon ett skoleår <sup>1)</sup> Handelsskole Privat gymnas Privat barneskole
8	ANDRE VARER OG TJENESTER	
81	Personlig hygiene	
811	Hårpleie, skjønnhetspleie	Hårklipp, herre, klipp uten tilleggsbehandling <sup>1)</sup> Hårklipp, dame, klipp uten tilleggsbehandling <sup>1)</sup> Hel permanent, kjemisk m/klipp og legg, dame <sup>1)</sup> Vask og legg med leggevann, uten farge, dame <sup>1)</sup> Vask, klipp og føning, herre <sup>1)</sup> Vask, klipp og føning, dame <sup>1)</sup>
812	Kosmetiske preparater	Tannkrem, 1 merke Tannkrem, 2 merker Barbervann, 1 merke Barbervann, 1 type Hårkrem, 2 merker Pudder, 1 type Leppestift, 2 merker Deodorant, 1 merke Shampo, 1 merke Hudkrem, 3 typer Hårvann, 1 merke Shampo, 2 merker Deodorant, 2 merker Hårspray, 1 merke Leggevann, 1 merke Nagelakk, 1 merke Hjemmepermanent
813	Toalettsåpe, barbersåpe	Barberskum, 1 merke Barberkrem, 1 merke Toalettsåpe, 5 merker
814	Andre toalettartikler	Toalettpapir, krepp <sup>1)</sup> Tannbørste, 1 merke Tannbørste, 1 merke Barberblad, 1 merke Barbermaskin Babybleier Sanitetsbind

<sup>1)</sup> Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnet i konsumprisindeksen.

Tabell 9 (forts.). Konsumgrupper og representantvarer

Kode	Konsumgrupper	Representantvarer
82	Andre varer, ikke nevnt foran	
821	Reiseeffekter	Ryggsekk
822	Ur	Herre armbåndsur <sup>1)</sup> Vekkeklokke <sup>1)</sup>
823	Smykker	Halskjede av gull
824	Andre varer	Halskjede av sølv Forretningskonvolutt <sup>1)</sup> Skriveblokk <sup>1)</sup> Kulepenn <sup>1)</sup> Kulepenn, refill <sup>1)</sup>
83	Utgifter på restau- ranter, hoteller, selskapsreiser o.l.	
831	Restauranter, kaféer o.l.	Mineralvann på restaurant, <sup>1)</sup> En porsjon oksekarbonade <sup>1)</sup> " " fersk torsk " " svinekoteletter <sup>1)</sup> Et smørbrød med karbonade <sup>1)</sup> " " kokt.skinke Et rundstykke med gaudaost <sup>1)</sup> Kaffe, kanne <sup>1)</sup> Pilsenerøl på restaurant <sup>1)</sup> Varm pulse m. lompe, uten lol. <sup>1)</sup>
832	Selskapsreiser og andre reiser	Selskapsreiser, Gran Canaria, 1 uke, utreiseuke 46 <sup>1)</sup>
833	Utgifter ved hoteller og pen- sjonater ellers, innenlands	Døgnpris på hotell, m/frokost, dobbeltrom med bad wc Døgnpris på hotell, m/frokost, dobbeltrom uten bad og wc

1) Representantvarer hvor prisene er innhentet ved prismyndighetene. Varene dekker 36 prosent av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen.

Tabell 10. Indekser med gjennomsnittsförbruket i Øst-Norge som vektgrunnlag. Landsdeler. Øst-Norge = 100

	Vekt		Sør-/Vest-Norge		Midt-Norge		Nord-Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	191,9	231,9	99,7	99,4	100,2	99,9	103,3	102,8
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	17,3	22,2	104,5	101,8	99,3	98,9	102,3	99,9
01 Kjøtt, kjøttvarer og fleisk .....	54,1	62,4	94,5	98,6	97,4	99,9	99,2	100,2
02 Fisk og fiskevarer .....	13,4	18,0	94,2	94,1	92,7	91,6	95,8	93,6
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	31,7	40,6	99,4	99,7	99,1	99,9	101,0	100,3
04 Spisefett og spiseoljer .....	5,8	9,1	100,2	100,3	99,7	100,2	101,0	100,5
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	32,4	36,0	106,5	101,2	109,8	104,5	118,8	115,6
06 Poteter og varer av poteter .....	5,4	7,6	110,1	103,1	101,9	101,0	105,5	116,4
07 Sukker .....	3,2	4,7	102,5	100,9	101,1	99,3	104,3	102,2
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade .....	11,5	12,1	96,3	98,8	98,4	99,6	101,0	101,7
09 Andre matvarer .....	17,1	19,2	101,0	98,7	100,3	100,6	99,7	101,5
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK .....	40,6	53,4	99,5	100,0	99,7	99,0	102,4	103,4
11 Drikkevarer .....	26,9	32,6	99,4	100,0	99,6	98,3	103,6	105,6
12 Tobakk .....	13,7	20,8	99,8	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	93,7	98,9	98,1	100,0	99,0	102,6	106,1	103,8
21 Bekleddingsartikler .....	69,3	73,4	97,6	100,7	99,5	101,7	105,7	104,5
22 Tøyer og garn mv. ....	6,6	9,5	98,5	94,7	100,4	103,4	102,7	96,5
23 Skotøy og skoreparasjoner .....	17,8	16,0	100,1	100,2	96,6	106,3	108,8	104,7
3 BOLIG, LYS OG BRENSSEL .....	188,3	140,9	95,6	96,8	98,4	93,1	95,4	94,8
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	144,4	106,2	94,9	96,3	96,6	89,8	96,3	95,1
32 Lys og brensel .....	43,9	34,7	97,8	98,4	104,2	103,2	92,4	93,9
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER .....	89,8	93,1	100,3	101,4	99,4	98,7	101,9	104,1
41 Møbler og golvtepper mv. ....	26,7	29,6	101,9	103,3	98,8	95,9	102,4	110,3
42 Tekstiler og utstyrsvare mv. ....	13,0	14,0	95,3	98,4	97,4	94,7	100,5	98,0
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	11,3	15,7	102,8	101,7	104,7	100,9	103,7	104,2
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy mv. ....	12,3	9,0	100,1	103,1	99,4	104,9	101,8	102,3
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester ..	19,2	18,4	100,3	100,0	98,1	100,9	101,7	101,0
46 Leid hjelp til hjemmet .....	7,3	6,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	23,4	24,1	100,2	100,1	101,6	99,9	101,8	100,4
51 Helsepleie .....	23,4	24,1	100,2	100,1	101,6	99,9	101,8	100,4
6 REISER OG TRANSPORT .....	190,1	190,3	100,7	100,1	100,4	100,9	102,6	98,2
61 Kjøp av egne transportmidler .....	60,5	60,2	102,2	103,0	102,4	106,6	105,4	99,1
62 Drift og vedlikehold av egne transport- midler .....	86,4	82,8	101,1	98,7	100,3	98,5	103,1	99,0
63 Bruk av offentlige transportmidler .....	26,0	33,1	97,0	99,5	97,9	98,4	97,5	96,2
64 Porto, telefon og telegrammer .....	17,2	14,2	99,1	96,9	97,7	96,5	97,7	94,5
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	105,9	101,0	100,7	100,0	101,7	101,4	106,9	99,3
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon .....	51,6	46,6	99,8	100,7	102,2	101,1	110,4	103,6
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	29,0	29,0	103,1	100,3	102,1	101,1	107,3	97,8
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	21,6	22,0	100,0	98,0	100,0	102,4	100,0	92,1
74 Skolegang .....	3,7	3,4	97,5	100,0	101,9	100,0	93,5	100,0
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	76,8	66,4	101,3	102,3	99,8	99,1	105,2	101,4
81 Personlig hygiene .....	19,0	20,9	101,1	99,3	98,0	94,9	100,3	96,2
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	14,0	12,2	97,6	100,7	93,2	103,5	93,5	97,5
83 Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser mv. ....	43,8	33,3	102,6	104,7	102,7	100,2	111,0	106,2
Total .....	1000,5	1000,0	99,2	99,7	99,9	99,3	102,3	100,6

Tabell 11. Indekser med gjennomsnittsförbruket i Sør-/Vest-Norge som vektgrunnlag. Landsdeler  
 Sør-/Vest-Norge = 100.

	Vekt		Øst-Norge		Midt-Norge		Nord-Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	213,5	258,7	100,6	100,9	100,4	100,5	103,3	103,3
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	20,2	30,3	95,7	98,0	94,9	97,3	97,7	98,1
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	54,5	63,6	106,1	101,6	103,2	101,4	105,0	101,6
02 Fisk og fiskevarer .....	15,9	21,5	107,1	107,8	98,1	96,9	101,2	98,1
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	34,5	42,6	100,6	100,3	99,7	100,1	101,7	100,6
04 Spisefett og spiseoljer .....	7,2	10,6	99,8	99,7	99,5	99,9	100,8	100,2
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	37,9	42,0	94,6	99,8	102,4	103,9	109,8	113,8
06 Poteter og varer av poteter .....	8,3	10,1	90,7	97,4	92,6	98,4	95,9	112,5
07 Sukker .....	3,2	4,0	97,5	99,1	98,6	98,4	101,7	101,2
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade .....	13,6	14,2	103,9	101,0	102,3	100,5	105,0	102,8
09 Andre matvarer .....	18,2	20,8	99,3	101,4	99,4	102,0	98,9	102,8
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK .....	35,6	42,9	100,6	100,1	100,3	99,0	102,9	104,0
11 Drikkevarer .....	23,7	25,3	100,7	100,1	100,4	98,3	104,3	106,7
12 Tobakk .....	11,9	17,6	100,2	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	95,9	116,9	102,6	100,7	101,0	103,5	108,7	104,1
21 Bekleddingsartikler .....	68,9	84,1	103,2	100,1	102,1	102,1	108,9	104,4
22 Tøyer og garn m.v. ....	7,1	12,2	102,8	105,8	103,0	109,4	105,7	101,4
23 Skotøy og skoreparasjoner .....	19,9	20,6	100,8	99,8	96,6	105,8	109,0	104,4
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL .....	162,3	108,9	104,7	103,4	103,3	97,1	99,4	97,4
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	120,6	74,8	105,5	104,0	101,9	93,4	101,6	98,8
32 Lys og brensel .....	41,7	34,1	102,4	102,2	107,3	105,3	93,0	94,3
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER .....	95,4	93,1	100,1	99,2	99,2	97,5	101,7	103,2
41 Møbler og golvtetter m.v. ....	33,4	31,9	98,4	97,7	96,7	93,0	100,4	107,5
42 Tekstiler og utstyrsvarer m.v. ....	14,9	12,5	105,0	102,9	102,5	95,9	105,8	99,4
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	12,0	13,6	97,7	98,4	102,7	99,5	100,9	101,8
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy m.v. ....	12,7	12,9	100,7	98,3	99,7	102,6	102,1	100,7
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester .....	17,4	17,2	100,2	100,2	98,0	100,8	101,4	101,8
46 Leid hjelp til hjemmet .....	5,0	5,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	23,1	25,1	100,0	100,0	101,3	99,8	101,7	100,3
51 Helsepleie .....	23,1	25,1	100,0	100,0	101,3	99,8	101,7	100,3
6 REISER OG TRANSPORT .....	183,7	200,3	99,5	100,1	99,6	100,8	102,0	98,1
61 Kjøp av egne transportmidler .....	48,8	59,6	98,0	97,1	100,4	103,5	103,3	96,3
62 Drift og vedlikehold av egne transport- midler .....	88,2	79,3	98,9	101,4	99,1	99,9	102,4	100,5
63 Bruk av offentlige transportmidler .....	28,3	42,1	103,2	100,3	100,6	99,3	100,6	96,6
64 Porto, telefon og telegrammer .....	18,4	19,3	101,0	103,7	98,6	99,6	98,5	97,2
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	115,2	92,1	99,7	100,4	101,1	101,8	105,9	99,1
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon ...	56,2	37,5	100,6	99,9	102,3	100,9	110,4	103,3
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	29,5	27,5	97,1	99,8	99,0	101,0	103,8	97,3
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	23,7	22,3	100,0	102,1	100,0	104,4	100,0	94,0
74 Skolegang .....	5,8	4,8	102,6	100,0	104,5	100,0	95,9	100,0
8 Andre varer og tjenester .....	76,1	62,0	98,8	98,7	98,9	98,4	104,4	99,2
81 Personlig hygiene .....	19,6	21,6	99,3	100,7	97,2	96,6	99,6	98,0
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	13,2	15,2	101,4	99,7	95,5	103,4	96,9	97,0
83 Utgifter på resatranter, hoteller, selskapsreiser m.v. ....	43,3	25,2	97,8	96,3	100,6	97,0	108,9	101,6
Total .....	1000,8	1000,0	101,0	100,6	100,6	100,2	103,1	101,0

Tabell 12. Indekser med gjennomsnittsförbruket i Midt-Norge som vektgrunnlag. Landsdeler. Midt-Norge = 100.

	Vekt		Øst-Norge		Sør-/Vest-Norge		Nord-Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	203,7	241,8	100,7	100,7	99,9	99,8	103,1	102,5
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	19,7	24,6	101,3	101,8	104,3	102,3	102,4	101,2
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	53,2	57,3	103,0	100,2	97,4	98,8	102,1	100,3
02 Fisk og fiskevarer .....	14,6	18,8	110,6	114,2	102,8	105,1	103,3	101,7
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	35,7	46,0	101,0	100,2	100,4	100,0	101,9	100,3
04 Spisefett og spiseoljer .....	6,7	11,6	100,3	99,8	100,5	100,1	101,3	100,3
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	33,3	34,6	92,6	95,6	97,8	96,5	107,4	109,7
06 Poteter og varer av poteter .....	6,7	7,7	98,4	98,8	107,5	101,0	103,6	113,1
07 Sukker .....	4,1	8,1	98,9	100,7	101,4	101,7	103,1	102,9
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade ....	13,3	14,3	101,5	100,5	97,7	99,5	102,6	102,3
09 Andre matvarer .....	16,4	18,8	100,1	99,6	100,9	98,3	101,4	101,1
1 DRIKKEVARER OG TOBakk .....	32,9	40,3	100,3	101,0	99,7	101,0	102,9	104,6
11 Drikkevarer .....	21,0	22,0	100,3	101,9	99,4	101,8	104,3	108,4
12 Tobakk .....	11,9	18,3	100,3	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	101,6	116,6	102,4	98,1	99,9	97,8	108,1	101,3
21 Bekledningsartikler .....	73,4	84,6	102,1	99,0	99,0	99,2	107,5	103,0
22 Tøyer og garn m.v. ....	9,7	11,1	99,7	97,9	98,2	93,4	102,9	92,4
23 Skotøy og skoreparasjoner .....	18,5	20,9	105,1	94,7	104,4	94,7	113,1	99,0
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL .....	169,5	128,6	101,7	105,5	97,1	102,9	96,7	100,5
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	126,0	88,7	103,7	109,6	98,3	106,4	99,8	104,8
32 Lys og brensel .....	43,5	39,9	95,8	96,3	93,4	95,1	87,8	90,7
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER .....	98,6	98,1	100,9	101,8	100,9	103,1	101,9	106,4
41 Møbler og golvtetter m.v. ....	30,9	30,9	101,7	104,3	103,4	107,8	101,0	115,7
42 Tekstiler og utstyrsvarer m.v. ....	15,0	14,1	103,4	107,5	97,6	104,7	103,9	104,3
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	13,8	17,5	95,5	99,3	98,3	101,0	99,2	103,4
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy m.v. .	12,3	10,4	100,9	96,1	100,3	99,7	103,6	99,2
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester .....	17,3	18,9	102,3	99,7	102,1	99,4	103,6	101,8
46 Leid hjelp til hjemmet .....	9,3	6,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	17,4	19,3	98,8	100,1	98,8	100,3	100,5	100,7
51 Helsepleie .....	17,4	19,3	98,8	100,1	98,8	100,3	100,5	100,7
6 REISER OG TRANSPORT .....	202,1	206,1	99,7	99,2	100,5	99,0	102,9	97,1
61 Kjøp av egne transportmidler .....	56,6	74,8	97,6	94,0	99,7	96,8	102,9	93,4
62 Drift og vedlikehold av egne transportmidler .....	106,7	88,6	99,8	101,8	101,1	100,1	104,1	100,0
63 Bruk av offentlige transportmidler ...	23,3	22,5	102,4	102,0	99,4	101,1	99,6	98,1
64 Porto, telefon og telegrammer .....	15,5	20,2	102,5	104,2	101,5	100,4	99,9	97,6
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	109,0	95,5	98,9	98,8	99,4	98,8	104,8	98,3
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon .	55,5	39,3	98,9	98,8	98,2	99,4	106,9	102,7
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	31,7	31,5	98,3	99,2	101,0	99,6	104,4	97,4
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	21,0	20,5	100,0	97,8	100,0	96,0	100,0	90,8
74 Skolegang .....	0,8	4,2	98,1	100,0	95,7	100,0	91,8	100,0
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	66,9	53,7	100,9	102,2	102,3	104,1	105,4	102,9
81 Personlig hygiene .....	18,7	20,6	102,1	105,7	103,2	105,0	102,3	101,6
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	11,6	11,5	108,3	98,7	105,8	99,2	101,0	95,8
83 Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser m.v. ....	36,6	21,6	98,0	100,7	100,7	105,8	108,4	107,9
Total .....	1001,7	1000,0	100,5	100,7	99,7	100,3	102,6	101,0

Tabell 13. Indekser med gjennomsnittsförbruket i Nord-Norge som vektgrunnlag. Landsdeler. Nord-Norge = 100.

	Vekt		Øst-Norge		Sør-/Vest-Norge		Midt-Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	223,0	255,6	98,2	98,9	97,1	97,6	97,8	97,7
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	17,3	21,3	99,2	100,6	102,1	101,0	97,9	99,1
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	63,9	69,2	101,4	99,9	95,6	98,5	99,4	99,8
02 Fisk og fiskevarer .....	16,3	22,1	109,4	119,4	101,4	107,9	99,0	100,8
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	36,5	40,9	99,2	99,9	98,6	99,6	98,1	99,7
04 Spisefett og spiseoljer .....	7,2	10,7	99,1	99,4	99,2	99,8	98,8	99,7
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	38,8	40,1	86,2	88,3	90,8	88,8	93,2	92,0
06 Poteter og varer av poteter .....	8,2	11,3	94,8	85,7	105,6	88,4	96,7	86,4
07 Sukker .....	3,7	7,3	95,9	97,9	98,3	98,8	96,9	97,2
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade .....	14,1	16,1	98,8	98,2	95,1	97,2	97,4	97,7
09 Andre matvarer .....	17,0	16,6	100,6	98,5	101,4	97,3	100,4	99,0
1 DRIKKEVARER OG TOBakk .....	40,6	50,1	98,1	97,1	97,6	97,2	97,7	96,2
11 Drikkevarer .....	26,9	28,9	97,1	95,0	96,5	95,1	96,8	93,4
12 Tobakk .....	13,7	21,2	100,0	100,0	99,6	100,0	99,6	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	93,7	112,9	95,2	97,9	93,3	97,8	93,6	100,0
21 Bekledningsartikler .....	65,8	81,4	95,4	96,9	93,0	97,5	94,2	98,2
22 Tøyer og garn m.v. ....	8,4	12,8	97,3	107,7	95,9	103,0	97,8	109,6
23 Skotøy og skoreparasjoner .....	19,5	18,7	93,5	95,6	92,9	95,7	89,6	101,5
3 BOLIG, LYS OG BRENSSEL .....	174,0	103,3	105,9	106,0	100,9	102,8	104,3	100,4
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	128,3	65,7	104,4	105,0	98,5	101,5	100,8	95,1
32 Lys og brensel .....	45,7	37,6	110,1	107,7	107,6	105,0	114,1	109,6
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGARTIKLER .....	93,0	96,7	98,7	96,9	98,5	98,0	97,5	95,4
41 Møbler og golvtepper m.v. ....	35,6	29,5	98,8	91,7	99,8	94,8	96,6	88,0
42 Tekstiler og utstyrsvarer m.v. ....	9,9	15,8	100,2	104,0	94,8	100,9	96,8	97,0
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	12,1	17,6	97,6	96,7	99,6	98,0	102,6	97,4
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy m.v. ....	13,1	11,7	97,3	97,6	95,9	100,5	95,8	102,0
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester .....	18,9	18,0	99,4	98,5	99,0	98,4	97,1	99,0
46 Leid hjelp til hjemmet .....	3,4	4,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	14,0	18,3	97,8	99,7	98,0	99,7	99,3	99,4
51 Helsepleie .....	14,0	18,3	97,8	99,7	98,0	99,7	99,3	99,4
6 REISER OG TRANSPORT .....	184,3	207,9	99,5	102,7	99,7	102,8	99,3	103,9
61 Kjøp av egne transportmidler .....	45,1	76,0	94,9	101,1	96,8	104,2	97,2	108,0
62 Drift og vedlikehold av egne transport- midler .....	85,3	82,3	97,1	101,3	98,0	99,8	97,2	99,6
63 Bruk av offentlige transportmidler .....	35,6	32,3	109,7	107,6	106,4	107,1	106,5	105,7
64 Porto, telefon og telegrammer .....	18,3	17,3	102,7	107,1	101,6	103,1	100,1	102,6
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	104,5	92,6	95,4	101,1	95,4	100,7	96,2	102,5
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon ...	53,9	47,4	93,1	97,1	92,2	97,2	93,8	98,3
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	25,1	21,4	94,6	101,6	97,3	101,9	95,9	102,2
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	21,7	21,5	100,0	109,6	100,0	107,2	100,0	112,5
74 Skolegang .....	3,8	2,3	107,0	100,0	104,3	100,0	109,0	100,0
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	72,9	62,6	96,1	98,6	97,2	100,3	95,4	97,9
81 Personlig hygiene .....	18,4	20,2	99,8	103,2	100,2	102,4	98,1	98,7
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	14,1	14,5	106,7	100,6	104,1	100,5	99,6	104,7
83 Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser m.v. ....	40,4	27,9	90,6	94,1	93,4	98,6	92,6	93,7
Total .....	1000,0	1000,0	99,1	100,2	97,9	99,8	98,4	99,7

Tabell 14. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdeler. Øst-Norge = 100.

	Vekt		Sør-/Vest Norge		Midt- Norge		Nord- Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	199,5	240,7	99,8	99,4	100,2	99,9	103,3	102,7
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	18,2	24,0	104,4	101,7	99,3	99,0	102,0	100,0
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	54,8	62,7	94,5	98,6	97,4	99,9	99,2	100,2
02 Fisk og fiskevarer .....	13,6	19,1	94,3	93,6	92,8	91,0	95,8	92,5
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	33,3	41,5	99,4	99,7	99,1	99,9	101,0	100,3
04 Spisefett og spiseoljer .....	6,3	9,9	100,2	100,3	99,7	100,2	101,0	100,5
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	34,0	37,4	106,6	101,0	109,6	104,5	118,4	115,3
06 Poteter og varer av poteter .....	6,4	8,5	110,3	103,0	102,0	101,0	105,6	116,2
07 Sukker .....	3,4	5,2	102,5	100,9	101,1	99,3	104,3	102,2
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade ....	12,4	13,2	96,3	98,9	98,4	99,6	101,0	101,8
09 Andre matvarer .....	17,1	19,2	101,0	98,7	100,3	100,6	99,7	101,5
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK .....	38,2	49,5	99,5	100,0	99,7	99,0	102,4	103,5
11 Drikkevarer .....	25,3	29,6	99,4	100,0	99,7	98,3	103,6	105,8
12 Tobakk .....	12,9	19,9	99,8	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	96,0	105,9	98,1	100,1	98,9	102,7	106,1	103,6
21 Bekledningsartikler .....	69,8	77,6	97,5	100,7	99,4	101,8	105,7	104,5
22 Tøyer og garn m.v. ....	7,4	10,6	98,6	95,1	100,6	103,2	103,2	95,7
23 Skotøy og skoreparasjoner .....	18,8	17,7	100,0	100,2	96,6	106,3	108,7	104,7
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL .....	179,0	129,4	95,6	96,9	98,4	93,7	95,2	94,8
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	135,6	94,0	94,9	96,4	96,6	90,1	96,3	95,2
32 Lys og brensel .....	43,4	35,4	97,8	98,3	104,4	103,2	91,9	93,6
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER .....	92,9	94,0	100,3	101,4	99,3	98,7	101,9	104,2
41 Møbler og golvtepper m.v. ....	29,2	30,1	101,8	103,3	98,6	95,9	102,3	110,4
42 Tekstiler og utstysvarer m.v. ....	13,6	13,8	95,4	98,4	97,4	94,6	100,5	98,0
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	11,8	15,8	102,7	101,7	104,9	100,9	103,6	104,0
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy m.v. .	13,0	10,2	100,0	103,3	99,4	104,7	102,0	102,6
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester .....	18,4	18,2	100,3	100,0	98,1	100,8	101,6	101,3
46 Leid hjelp til hjemmet .....	6,9	5,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	21,9	23,2	100,2	100,1	101,5	99,9	101,8	100,4
51 Helsepleie .....	21,9	23,2	100,2	100,1	101,5	99,9	101,8	100,4
6 REISER OG TRANSPORT .....	190,4	195,9	100,6	100,1	100,3	101,0	102,6	98,1
61 Kjøp av egne transportmidler .....	56,1	63,4	102,1	103,1	102,4	106,6	105,4	99,1
62 Drift og vedlikehold av egne transport- midler .....	89,7	82,8	101,1	98,7	100,3	98,5	103,4	99,0
63 Bruk av offentlige transportmidler ...	27,3	33,5	96,9	99,5	97,7	98,5	97,1	96,0
64 Porto, telefon og telegrammer .....	17,3	16,2	99,1	96,9	97,7	96,6	97,7	94,5
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	108,6	97,8	100,6	99,9	101,7	101,4	106,8	99,2
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon .	53,6	44,1	99,8	100,6	102,1	101,2	110,2	103,6
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	29,4	28,3	103,1	100,3	102,1	101,2	107,2	97,8
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	21,9	21,8	100,0	98,0	100,0	102,4	100,0	92,2
74 Skolegang .....	3,7	3,6	97,5	100,0	101,9	100,0	93,5	100,0
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	74,9	63,6	101,4	101,7	99,8	98,8	105,2	100,9
81 Personlig hygiene .....	19,0	21,0	101,1	97,9	98,0	93,9	100,3	95,3
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	13,5	12,8	97,9	100,5	93,4	103,5	94,1	97,8
83 Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser m.v. ....	42,4	29,8	102,7	104,9	102,6	100,2	111,0	106,3
Total .....	1001,4	1000,0	99,3	99,7	99,9	99,5	102,3	100,6

Tabell 15. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdeler. Sør-/Vest-Norge = 100

	Vekt		Øst-Norge		Midt-Norge		Nord-Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	199,5	240,7	100,8	100,9	100,6	100,6	103,5	103,4
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	18,2	24,0	96,3	98,6	95,4	97,5	98,1	98,4
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	54,8	62,7	106,1	101,6	103,4	101,4	103,1	101,7
02 Fisk og fiskevarer .....	13,6	19,1	106,7	107,8	98,3	97,0	101,6	98,5
03 Mjøl, fgøte, ost og egg .....	33,3	41,5	100,6	100,3	99,7	100,1	101,6	100,6
04 Spisefett og spiseoljer .....	6,3	9,9	99,8	99,7	99,4	99,9	100,8	100,2
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	34,0	37,4	94,4	99,5	102,7	103,8	110,4	114,4
06 Poteter og varer av poteter .....	6,4	8,5	91,1	97,2	92,9	98,2	96,2	112,7
07 Sukker .....	3,4	5,2	97,4	99,1	98,6	98,4	101,7	101,2
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade .....	12,4	13,2	103,9	101,1	102,3	100,6	105,0	102,9
09 Andre matvarer .....	17,1	19,2	99,3	101,4	99,4	102,0	98,9	102,9
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK .....	38,2	49,5	100,5	100,0	100,3	99,0	102,9	103,5
11 Drikkevarer .....	25,3	29,6	100,7	100,0	100,4	98,3	104,3	105,8
12 Tobakk .....	12,9	19,9	100,2	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	96,0	105,9	102,7	100,7	101,2	103,3	108,7	104,1
21 Bekledningsartikler .....	69,8	77,6	103,2	100,1	102,2	101,9	109,0	104,3
22 Tøyer og garn m.v. ....	7,4	10,6	102,6	105,6	102,8	108,9	105,3	101,1
23 Skotøy og skoreparasjoner .....	18,8	17,7	100,8	100,1	96,7	106,1	108,8	104,8
3 BOLIG, LYS OG BRENSSEL .....	179,0	129,4	104,8	103,4	103,1	96,6	99,7	97,8
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	135,6	94,0	105,6	103,9	102,0	93,4	101,6	98,8
32 Lys og brensel .....	43,4	35,4	102,4	102,0	106,8	104,8	93,9	95,2
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSPARTIKLER .....	92,9	94,0	100,2	99,2	99,3	97,6	101,8	103,0
41 Møbler og golvtepper m.v. ....	29,2	30,1	98,4	97,5	96,8	93,1	100,4	107,6
42 Tekstiler og utstyrsvarer m.v. ....	13,6	13,8	105,7	102,8	102,9	96,3	106,4	99,4
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	11,8	15,8	97,7	98,5	102,4	99,4	101,0	102,3
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy m.v. ....	13,0	10,2	100,8	97,7	99,8	102,3	102,4	100,1
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester .....	18,4	18,2	100,1	100,2	97,9	100,9	101,3	101,4
46 Leid hjelp til hjemmet .....	6,9	5,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	21,9	23,2	99,9	99,9	101,4	99,8	101,8	100,3
51 Helsepleie .....	21,9	23,2	99,9	99,9	101,4	99,8	101,8	100,3
6 REISER OG TRANSPORT .....	190,4	195,9	99,4	100,1	99,7	100,9	101,9	98,1
61 Kjøp av egne transportmidler .....	56,1	63,4	98,0	97,1	100,4	103,5	103,3	96,3
62 Drift og vedlikehold av egne transport- midler .....	89,7	82,8	99,0	101,5	99,2	99,9	102,3	100,4
63 Bruk av offentlige transportmidler .....	27,3	33,5	102,9	100,5	100,5	99,0	99,9	96,4
64 Porto, telefon og telegrammer .....	17,3	16,2	101,0	103,7	98,6	99,6	98,5	97,3
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	108,6	97,8	99,6	100,2	101,0	101,7	106,0	99,4
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon ....	53,6	44,1	100,6	99,7	102,3	100,8	110,3	103,1
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	29,4	28,3	97,1	99,7	99,0	100,9	103,8	97,6
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	21,9	21,8	100,0	102,1	100,0	104,5	100,0	93,9
74 Skolegang .....	3,7	3,6	102,6	100,0	104,5	100,0	95,9	100,0
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	74,9	63,6	99,0	98,0	98,8	97,3	104,2	99,1
81 Personlig hygiene .....	19,0	21,0	99,4	99,4	97,4	94,7	99,7	96,0
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	13,5	12,8	102,4	99,6	95,5	103,0	96,2	97,3
83 Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser m.v. ....	42,4	29,8	97,8	96,3	100,5	96,6	108,8	102,1
Total .....	1001,4	1000,0	101,1	100,6	100,7	99,9	103,1	100,9



Tabell 16. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdeler. Midt-Norge = 100.

	Vekt		Øst-Norge		Sør-/Vest-Norge		Nord-Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	199,5	240,7	100,4	100,7	99,8	99,8	103,1	102,8
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	18,2	24,0	100,9	101,4	105,1	103,0	102,8	101,1
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	54,8	62,7	102,8	100,2	97,2	98,8	101,9	100,3
02 Fisk og fiskevarer .....	13,6	19,1	109,8	113,7	102,7	105,2	103,7	101,7
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	33,3	41,5	100,9	100,1	100,4	99,9	101,9	100,4
04 Spisefett og spiseoljer .....	6,3	9,9	100,3	99,8	100,5	100,1	101,3	100,3
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	34,0	37,4	92,4	96,0	97,7	96,8	107,4	110,4
06 Poteter og varer av poteter .....	6,4	8,5	98,2	99,0	108,3	101,9	103,4	115,0
07 Sukker .....	3,4	5,2	98,9	100,7	101,4	101,7	103,1	102,9
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade .....	12,4	13,2	101,5	100,5	97,8	99,4	102,6	102,2
09 Andre matvarer .....	17,1	19,2	99,9	99,5	100,8	98,2	101,4	101,0
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK .....	38,2	49,5	100,4	101,1	99,8	101,1	102,8	104,7
11 Drikkevarer .....	25,3	29,6	100,4	101,8	99,8	101,8	104,1	107,8
12 Tobakk .....	12,9	19,9	100,3	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	96,0	105,9	102,2	98,4	99,8	98,3	107,8	101,6
21 Bekleddningsartikler .....	69,8	77,6	101,7	99,3	98,8	100,0	107,0	103,4
22 Tøyer og garn m.v. ....	7,4	10,6	99,7	97,3	98,0	92,4	102,7	92,8
23 Skotøy og skoreparasjoner .....	18,8	17,7	104,9	94,8	104,3	94,6	112,9	99,1
3 BOLIG, LYS OG BRENSSEL .....	179,0	129,4	101,8	107,6	97,3	104,0	97,0	101,8
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	135,6	94,0	103,7	111,4	98,4	107,2	99,8	105,9
32 Lys og brensel .....	43,4	35,4	96,0	97,4	93,8	95,5	88,1	91,1
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER .....	92,9	94,0	101,0	102,0	101,1	103,1	101,8	106,2
41 Møbler og golvtepper m.v. ....	29,2	30,1	101,9	105,0	103,5	107,9	101,0	115,7
42 Tekstiler og utstyrvarer m.v. ....	13,6	13,8	103,0	107,5	98,2	104,7	103,3	104,3
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	11,8	15,8	95,5	99,2	98,2	100,9	99,0	103,2
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy m.v. ....	13,0	10,2	100,9	95,9	100,4	99,0	102,7	98,4
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester .....	18,4	18,2	102,3	99,5	102,2	99,3	103,6	100,7
46 Leid hjelp til hjemmet .....	6,9	5,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	21,9	23,2	98,7	100,1	98,8	100,2	100,6	100,5
51 Helsepleie .....	21,9	23,2	98,7	100,1	98,8	100,2	100,6	100,5
6 REISER OG TRANSPORT .....	190,4	195,9	99,7	99,4	100,4	99,3	102,3	97,5
61 Kjøp av egne transportmidler .....	56,1	63,4	97,6	94,0	99,7	96,8	102,9	93,4
62 Drift og vedlikehold av egne transportmidler .....	89,7	82,8	99,8	101,7	100,9	100,3	103,3	100,6
63 Bruk av offentlige transportmidler .....	27,3	33,5	101,8	101,6	99,5	101,1	99,3	97,4
64 Porto, telefon og telegrammer .....	17,3	16,2	102,6	104,1	101,5	100,4	99,9	97,5
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	108,6	97,8	98,8	98,9	99,3	98,8	104,8	98,2
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon ....	53,6	44,1	98,6	99,1	98,1	99,7	107,7	102,6
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	29,4	28,3	98,4	99,2	101,3	99,5	104,7	97,2
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	21,9	21,8	100,0	97,8	100,0	95,9	100,0	90,4
74 Skolegang .....	3,7	3,6	98,1	100,0	95,7	100,0	91,8	100,0
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	74,9	63,6	100,6	101,0	101,8	103,2	105,4	102,0
81 Personlig hygiene .....	19,0	21,0	102,1	104,2	103,2	103,5	102,4	100,1
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	13,5	12,8	107,5	97,1	105,1	97,5	100,7	94,8
83 Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser m.v. ....	42,4	29,8	97,7	100,5	100,2	105,5	108,3	106,4
Total .....	1001,4	1000,0	100,6	101,1	99,7	100,6	102,4	101,4

Tabell 17. Indekser med konsumprisindeksens vektgrunnlag. Landsdeler. Nord-Norge = 100.

	Vekt		Øst-Norge		Sør-/Vest-Norge		Midt-Norge	
	1979/81	1973	1982	1976	1982	1976	1982	1976
0 MATVARER .....	199,5	240,7	98,0	98,5	97,3	97,5	97,6	97,8
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	18,2	24,0	98,4	100,4	102,4	101,9	97,5	99,2
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	54,8	62,7	101,3	100,0	95,7	98,5	98,8	99,8
02 Fisk og fiskevarer .....	13,6	19,1	106,7	113,1	100,0	104,5	97,7	99,5
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	33,3	41,5	99,0	99,8	98,5	99,5	98,1	99,6
04 Spisefett og spiseoljer .....	6,3	9,9	99,0	99,5	99,2	99,8	98,7	99,7
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	34,0	37,4	87,0	88,1	91,6	88,8	93,7	91,9
06 Poteter og varer av poteter .....	6,4	8,5	94,9	86,5	104,7	88,9	96,6	87,5
07 Sukker .....	3,4	5,2	95,9	97,9	98,3	98,8	96,9	97,2
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade .....	12,4	13,2	99,0	98,3	95,3	97,2	97,5	97,8
09 Andre matvarer .....	17,1	19,2	100,4	98,6	101,4	97,3	100,6	99,1
1 DRIKKEVARER OG TOBakk .....	38,2	49,5	97,8	96,9	97,3	96,9	97,6	95,9
11 Drikkevarer .....	25,3	29,6	96,7	94,8	96,0	94,8	96,4	93,2
12 Tobakk .....	12,9	19,9	100,0	100,0	99,8	100,0	99,8	100,0
2 KLÆR OG SKOTØY .....	96,0	105,9	95,2	97,2	93,2	97,1	93,7	99,6
21 Bekleddingsartikler .....	69,8	77,6	95,4	96,5	93,0	96,9	94,4	97,9
22 Tøyer og garn m.v. ....	7,4	10,6	97,5	105,3	95,9	100,2	97,9	108,4
23 Skotøy og reparasjoner .....	18,8	17,7	93,4	95,7	92,8	95,9	89,3	101,6
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL .....	179,0	129,4	105,4	105,8	100,6	102,4	103,8	99,0
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter .....	135,6	94,0	104,0	105,2	98,6	101,3	100,4	94,6
32 Lys og brensel .....	43,4	35,4	109,6	107,3	106,9	105,3	114,2	110,5
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER .....	92,9	94,0	98,7	96,9	98,7	98,0	97,8	95,5
41 Møbler og golvtepper m.v. ....	29,2	30,1	98,2	91,7	99,4	94,7	96,4	87,8
42 Tekstiler og utstyrsvarer m.v. ....	13,6	13,8	100,2	104,0	95,8	100,9	97,4	97,4
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr .....	11,8	15,8	96,8	96,4	99,3	97,9	101,6	97,3
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy m.v. ....	13,0	10,2	98,6	97,8	98,3	100,8	97,9	102,3
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester .....	18,4	18,2	99,1	99,1	99,0	99,0	96,9	99,9
46 Leid hjelp til hjemmet .....	6,9	5,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5 HELSEPLEIE .....	21,9	23,2	98,3	99,7	98,4	99,7	99,7	99,6
51 Helsepleie .....	21,9	23,2	98,3	99,7	98,4	99,7	99,7	99,6
6 Reiser og transport .....	190,4	195,9	97,9	102,3	98,4	102,3	98,1	103,2
61 Kjøp av egne transportmidler .....	56,1	63,4	94,9	101,1	96,8	104,2	97,2	108,0
62 Drift og vedlikehold av egne transportmidler .....	89,7	82,8	97,1	101,3	98,1	99,8	97,3	99,6
63 Bruk av offentlige transportmidler .....	27,3	33,5	103,7	104,8	100,8	104,2	101,3	103,1
64 Porto, telefon og telegrammer .....	17,3	16,2	102,7	107,4	101,6	103,2	100,1	102,7
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING .....	108,6	97,8	95,2	101,5	95,5	101,3	96,1	103,1
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon ...	53,6	44,1	92,6	97,1	92,0	97,5	93,7	98,2
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester .....	29,4	28,3	94,9	102,4	97,4	102,7	96,1	103,6
73 Bøker, aviser og tidsskrifter .....	21,9	21,8	100,0	109,7	100,0	107,2	100,0	112,6
74 Skolegang .....	3,7	3,6	107,0	100,0	104,3	100,0	109,0	100,0
8 ANDRE VARER OG TJENESTER .....	74,9	63,6	95,7	99,0	97,3	100,9	95,2	97,8
81 Personlig hygiene .....	19,0	21,0	99,9	102,8	101,0	102,0	97,9	97,3
82 Andre varer, ikke nevnt foran .....	13,5	12,8	106,9	102,7	104,4	103,2	99,5	106,2
83 Utgifter på restauranter, hoteller, seiskapsreiser m.v. ....	42,4	29,8	90,3	94,7	93,3	99,1	92,5	94,5
Total .....	1001,4	1000,0	98,6	100,2	97,7	99,7	98,1	99,4

Tabell 18. Indekser for matvarer med konsumprisindeksens vektgrunnlag.  
Tett- og spredtbygde strøk. 1982.  
Indekser for 1976 i parentes.  
Øst-Norge = 100

	Vekt %	Øst- Norge	Spredtbygde områder	Tettbygde områder
0 MATVARER .....	19,76	100,0	100,4 (100,2)	100,4 (100,0)
00 Mjøl, gryn og bakervarer .....	1,80	100,0	100,3 ( 99,3)	101,3 (100,6)
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk .....	5,48	100,0	97,1 ( 99,7)	98,9 ( 99,6)
02 Fisk og fiskevarer .....	1,33	100,0	91,8 ( 92,9)	98,5 ( 97,6)
03 Mjøl, fløte, ost og egg .....	3,21	100,0	100,2 (100,0)	99,7 ( 99,7)
04 Spisefett og spiseoljer .....	0,62	100,0	100,2 (100,6)	100,0 ( 99,6)
05 Grønnsaker, frukt og bær .....	3,44	100,0	107,6 (104,7)	104,2 (101,8)
06 Poteter og varer av poteter .....	0,63	100,0	106,3 (103,9)	103,1 (102,3)
07 Sukker .....	0,27	100,0	102,7 (101,2)	100,9 ( 99,9)
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	1,27	100,0	98,9 (100,2)	98,0 ( 99,6)
09 Andre matvarer .....	1,71	100,0	100,7 (100,0)	100,0 ( 99,6)

1) Se Statistisk håndbok nr. 35 - "Standard for kommuneklassifisering"