

RAPPORT FRA KONTORET FOR INTERVJUUNDERSÖKELSER

Nr. 8

**Undersøkelse om
Forbruker - rapporten, vareundersøkelser og
reklamasjoner 1969**

STATISTISK SENTRALBYRÅ
OSLO

RAPPORT FRA KONTORET FOR INTERVJUUNDERSØKELSER

NR. 8

Undersøkelse om

F O R B R U K E R - R A P P O R T E N , V A R E U N D E R S Ø K E L S E R O G
R E K L A M A S J O N E R 1 9 6 9

Statistisk Sentralbyrå

Oslo 1970

FORORD

Undersøkelsen om Forbruker-rapporten, vareundersøkelser og reklamasjoner 1969 er utført etter oppdrag av og planlagt i samarbeid med Forbrukerrådet.

Arbeidet med gjennomføringen av undersøkelsen har vært ledet av førstesekretær Terje Assum.

Statistisk Sentralbyrå, Oslo, 26. februar 1970

Petter Jakob Bjerve

Sverre Hove

INNHOLD

	Side
O v e r s i k t	
I. Formålet med undersøkelsen	7
II. Opplegg av undersøkelsen	7
1. Utvalg	7
2. Definisjoner m.v.	7
III. Gjennomføringen av undersøkelsen	8
1. Feltarbeidet	8
2. Spørreskjemaet	8
IV. Feilkilder	9
1. Varians, feilmarginer	9
2. Frafall	9
3. Erstatninger	11
V. Resultatene	11
1. Presentasjon	11
2. Noen hovedtrekk ved resultatene	11
T a b e l l r e g i s t e r	14
V e d l e g g	
Spørreskjema	47

S t a n d a r d t e g n

- Null

0 Mindre enn en halv av
den brukte enhet

: Tall kan ikke offent-
liggjøres

O V E R S I K T

I. Formålet med undersøkelsen

Formålet med undersøkelsen har vært å skaffe til veie opplysninger om Forbruker-rapportens leserkrets, om lesing, forståelse og bruk av Forbruker-rapportens vareundersøkelser. Videre har en forsøkt å klarlegge hvor stor mengde varer med feil og mangler forbrukerne mottar og hvor ofte de reklamerer på slike varer. Dessuten er det undersøkt hvordan forbrukerne skaffer seg opplysninger om varene ved større kjøp.

II. Opplegg av undersøkelsen

1. Utvalg

Utvalget er et tilfeldig to-trinnsutvalg. Første trinn består av 93 utvalgsområder som er trukket tilfeldig blant 1 541 primærområder stratifisert geografisk (5 handelsfelter, men Oslo, Bergen og Trondheim særskilt) og etter næringsstruktur i 53 strata. For hvert av de 13 strata i Oslo, Bergen og Trondheim er det trukket ett utvalgsområde, mens det i de øvrige 40 strata er trukket to utvalgsområder pr. stratum.

Utvalget på annet trinn er trukket på grunnlag av adresser fra navn- og adresseregisteret over befolkningen i utvalgsområdene. Inndelingen i adresser svarer i store trekk til husholdning. Det ble trukket et utvalg på 2 061 husholdninger. Listen over de uttrukne husholdningene ble før undersøkelsen sendt til kontroll i de lokale folkeregistrene.

Innen hver husholdning ble det trukket ut en person over 20 år som skulle svare på personspørsmålene i undersøkelsen (om person- og husholdningsspørsmål se pkt. III. 2.)

2. Definisjoner m.v.

En husholdning omfatter personer som har felles leilighet og dessuten felles kost (minst middag).

Som hovedperson er normalt regnet den person i husholdningen som har størst inntekt. I husholdninger med voksne barn som har egen inntekt, er som regel den ene av foreldrene regnet som hovedperson. De øvrige personers stilling i husholdningen er fastlagt ut fra deres forhold til hovedpersonen.

I de fleste tilfelle går de kjennetegnalternativene som er brukt, fram av spørreskjemaet som er tatt inn som vedlegg. Nedenfor er gitt merknader til en del sentrale kjennetegn.

Yrke er gruppert etter yrkesfelt i Standard for yrkesklassifisering i offentlig norsk statistikk, med følgende endringer:

- 1) Administrasjons- og forvaltningsarbeid, bedrifts- og organisasjonsledelse er slått sammen med Kontorarbeid og Handelsarbeid.
- 2) Gruve- og sprengningsarbeid m.m. er slått sammen med Industri-, bygge- og anleggsarbeid.
- 3) Militært arbeid og arbeidskraft som ikke kan identifiseres er slått sammen med Servicearbeid.

For ikke yrkes-aktive er nyttet følgende grupper:

Skoleelever og studenter

Husmødre

Pensjonister

Husholdningens inntekt er basert på oppgaver fra likningsmyndighetene over det enkelte husholdningsmedlems inntekt i 1967. Gruppen under kr. 10 000 omfatter også en del husholdninger med uoppgitt inntekt.

Ved grupperingen etter utdanning er det tatt hensyn til høyeste allmennutdanning og spesialutdanning:

0. Bare 7-årig folkeskole
1. 7-årig folkeskole med minst 6 måneders spesialutdanning
2. Framhaldsskole/Ungdomsskole/Folkehøgskole
3. Framhaldsskole m.v. med minst 6 måneders spesialutdanning
4. Middelskole, realskole
5. Middelskole, realskole med minst ett års spesialutdanning, unntatt lærerskole
6. Examen artium, økonomisk gymnas
7. Examen artium, økonomisk gymnas med minst ett års spesialutdanning utenom universitet eller høgskole. Middelskole eller realskole med lærerskole
8. Universitets- eller høgskoleeksamen
9. Uoppgitt

I tabellene er opplysningene om utdanning slått sammen til 4 utdanningsnivåer:

Folkeskolenivå (0)

Framhaldsskolenivå (1, 2)

Realskolenivå (3-5)

Artiums nivå (6-8)

Bosted er en gruppering av utvalgsområdene i byer og herreder (med de største byene utskilt som egne grupper) og etter om utvalgsområdene er hovedsakelig tettbygd eller spredtbygd. Som spredtbygd regnes all bebyggelse med større avstand enn 50 meter til nærmeste nabo og dessuten hussamlinger med færre enn 200 personer. Med hussamling forstås bebyggelse med mindre enn 50 meter mellom husene. Som tettbygd regnes alle hussamlinger med minst 200 personer. Utvalgsområdene er gruppert som tettbygd eller spredtbygd etter om de fleste personer bor i tettbebyggelse eller ikke.

III. Gjennomføringen av undersøkelsen

1. Feltarbeidet

Intervjuingen ble foretatt i tidsrommet 5. mai til 7. juni 1969.

Husholdninger hvor ingen var å treffe ved første besøk, skulle oppsøkes i det minste to ganger til før det ble aktuelt å regne dem som frafall.

Det ble oppnådd intervju med 1 817 husholdninger som er 88 prosent av de uttrukne 2 061 husholdningene. Om årsakene til frafallet, se pkt. IV. 2.

I visse tilfelle har en erstattet uttrukne husholdninger med andre. Det ble gjort i 180 tilfelle. Avgjørelsen om en husholdning skulle erstattes er alltid tatt i Statistisk Sentralbyrå. Nærmere om erstatninger, se pkt. IV. 3.

2. Spørreskjemaet

Spørreskjemaet følger som vedlegg til publikasjonen. Det kan inndeles i tre avsnitt, spm. 2 til spm. 6 som omhandler innhenting av informasjon ved større varekjøp, spm. 7 til spm. 23 som gjelder feilvarer og klaging, og spm. 28 til spm. 54 som dreier seg om Forbruker-rapporten. I tillegg kommer en del spørsmål om bakgrunnsopplysninger, og noen spørsmål som inngår som del i en internasjonal undersøkelse om konsumentopplysning, ledet av professor Hans B. Thorelli ved Indiana University, USA.

Det er to typer spørsmål i skjemaet, husholdningsspørsmål og personspørsmål. Husholdningsspørsmålene dreier seg om forhold som gjelder hele husholdningen, mens personspørsmålene gjelder intervjupersonens kunnskap, meninger og holdninger. På husholdningsspørsmålene kunne alle voksne medlemmer av husholdninger hjelpe intervjupersonen med å svare, mens bare intervjupersonen skulle svare på personspørsmålene. Det er merket av i skjemaet hvilke spørsmål som er husholdningsspørsmål og hvilke som er personspørsmål.

Til hjelp under det avsnittet i skjemaet som handler om Forbruker-rapporten, fikk intervjuerne utdelt Forbruker-rapporten nr. 1, 2 og 3 1969.

IV. Feilkilder

1. Varians, feilmarginer

Resultatene av en utvalgsundersøkelse vil være beheftet med visse feil som skyldes at bare en del av befolkningen - og ikke hele - blir undersøkt. Når utvalget er trukket tilfeldig, er det mulig å beregne hvor store feil av denne type en teoretisk kan ha i resultatene. Som mål for denne feil eller usikkerhet nyttes varians eller standardavvik. Standardavviket er definert som kvadratroten av variansen og er et mål for det gjennomsnittlige avvik mellom tenkte observerte verdier og den sanne verdi av et kjennetegn.

I tabell A er beregnet standardavviket for den relative hyppighet (prosentandel) ved hjelp av en tilnæringsformel¹⁾.

Tabell A. Standardavviket i prosent

Tallet på observasjoner	Relativ hyppighet regnet i hele prosent					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50
50	3,8	5,2	6,9	7,9	8,5	8,7
100	2,7	3,7	4,9	5,6	6,0	6,1
200	1,9	2,6	3,4	4,0	4,2	4,3
300	1,5	2,1	2,8	3,0	3,5	3,5
600	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
1 000	0,8	1,2	1,5	1,8	1,9	1,9
2 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
3 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1

Av tabellen kan avleses standardavviket regnet i prosent når en kjenner den relative hyppighet regnet i hele prosent og tallet på observasjoner (spurte). Tabellen viser at standardavviket i prosent avtar når tallet på observasjoner øker og tiltar med økende relativ hyppighet opp til 50 prosent for deretter å avta. Relativt sett er imidlertid standardavviket størst for de laveste relative hyppigheter og det avtar med stigende relativ hyppighet.

Hvis f.eks. den relative hyppighet er 20 prosent og tallet på observasjoner er 600, er standardavviket etter tabell A 2 prosent. Standardavviket kan nyttes til å beregne feilmarginer på den relative hyppighet. Forutsatt normal fordeling er det en sannsynlighet på 0,68 for at den sanne verdi finnes i intervallet 18-22 prosent ($20 \pm 1 \cdot \text{standardavvik}$), en sannsynlighet på 0,95 for at den finnes mellom 16 og 24 prosent ($20 \pm 2 \cdot \text{standardavvik}$) og en sannsynlighet på 0,99 for at intervallet 14-26 prosent ($20 \pm 3 \cdot \text{standardavvik}$) dekker den sanne verdi.

2. Frafall

Av de 2 061 husholdningene som ble oppsøkt var det 244 eller 12 prosent som det ikke ble oppnådd intervju med. 6 prosent av husholdningene var uvillige til å la seg intervju. Nærmere opplysninger om årsakene til frafallet finnes i tabell B.

Not e: 1) Standardavvik = $\sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} \cdot 1,5$, hvor p er den relative hyppighet som et kjennetegn opptrer med, n er tallet på observasjoner og 1,5 angir et 50 prosents tillegg til variansen fordi vi nytter et to-trinns utvalg. Formelen gir erfaringsmessig noe for lite standardavvik for små verdier av p i forhold til teoretisk bedre metoder.

Tabell B. Husholdninger som falt fra ved intervju etter frafallsgrunn og bosted, hovedpersonens alder og husholdningens størrelse. Prosent

	Uvillig p.g.a. med- virkning i tidligere undersøkelser	Uvillig ellers	Umulig å treffe. Bort- reist	Inter- vju- personen var syk	Sykdom eller døds- fall i familien	Andre grunner	I alt	Tallet på hus- hold- ninger
BOSTED								
Oslo	6	44	34	7	5	4	100	70
Bergen, Trondheim, Stavanger	-	46	33	4	13	4	100	24
Byer ellers, tettbygd	2	29	44	8	11	6	100	48
Byer ellers, spredtbygd	:	:	:	:	:	:	:	6
Herreder, tettbygd	2	60	30	2	4	2	100	47
Herreder, spredtbygd	4	45	29	10	-	12	100	49
HOVEDPERSONENS ALDER								
Under 25 år	10	30	40	-	5	15	100	20
25 - 34 "	-	43	40	3	7	7	100	30
35 - 49 "	7	53	31	-	7	2	100	45
50 - 64 "	4	47	36	5	3	5	100	80
65 år og over	2	39	26	19	7	7	100	69
HUSHOLDNINGENS STØRRELSE								
En person	2	29	45	12	4	8	100	83
Flere personer	4	52	27	5	7	5	100	161
I ALT	4	44	33	7	6	6	100	244

Frafallet kan føre til skjevheter i resultatene fordi personene i frafallsmassen kan tenkes å ha et annet syn på de spørsmål som reises i undersøkelsen enn de personer som er intervjuet. Virkningen av eventuelle skjevheter på resultatene vil da bli større jo større frafallet er. Ved å sammenlikne fordelingene for husholdninger oppsøkt, frafall og bearbeidde oppgaver etter de bakgrunnsvariable som er kjent for frafallet, kan en få et visst grunnlag for å vurdere om frafallet kan ha ført til skjevheter i resultatene. Se tabell C.

Tabell C. Husholdninger oppsøkt, frafall og bearbeidde oppgaver etter bosted, hovedpersonens alder og husholdningens størrelse. Prosent

	Husholdninger oppsøkt	Frafall	Bearbeidde oppgaver
BOSTED			
Oslo	15	29	13
Bergen, Trondheim, Stavanger	7	10	7
Byer ellers, tettbygd	17	20	16
Byer ellers, spredtbygd	6	2	7
Herreder, tettbygd	18	19	18
Herreder, spredtbygd	37	20	39
I alt	100	100	100
HOVEDPERSONENS ALDER			
Under 25 år	3	8	2
25 - 34 "	10	12	10
35 - 49 "	28	19	30
50 - 64 "	34	33	33
65 år og over	25	28	25
I alt	100	100	100
HUSHOLDNINGENS STØRRELSE			
En person	19	34	17
Flere personer	81	66	83
I alt	100	100	100
Tallet på husholdninger	2 061	244	1 817

Relativt høyt frafall i Oslo har f.eks. ført til at Oslo-husholdningenes andel er redusert fra 15 prosent i husholdninger som ble oppsøkt til 13 prosent i de bearbeidde oppgaver, mens spredtbygde herreder har fått økt sin andel fra 37 til 39 prosent.

3. Erstatninger

At uttrukne husholdninger blir erstattet med andre, kan medføre skjevheter i utvalget, hvis de husholdningene som blir erstattet er spesielle med hensyn til en eller flere observasjonsvariable. De husholdninger som kommer med istedenfor de erstattede, er trukket ut tilfeldig på samme måte som utvalget. Erstatningsgrunner var:

- 1) Husholdningen flyttet
- 2) Leiligheten stod tom
- 3) Huset revet eller brent

For husholdninger med bare én person ble det dessuten gitt erstatning hvis vedkommende var fraværende for lengre tid p.g.a. militærtjeneste, arbeid, sykehusopphold, skolegang o.l. Erstatning ble i alt gitt i 180 tilfelle.

Erstatning av den uttrukne intervjupersonen var tillatt hvis vedkommende var flyttet fra husholdningen, var fraværende i hele undersøkelsesperioden, var syk, blind, døv, åndssvak eller på annen måte ikke var i stand til å la seg intervju. I slike tilfelle skulle det medlem av husholdningen som var nærmest den opprinnelig uttrukne IO i alder, intervjues. Hvis intervjupersonen var midlertidig fraværende, skulle intervjueren skaffe seg rede på når intervjupersonen var å treffe og oppsøke husholdningen på nytt da. I 175 av de 1 817 intervjuede husholdningene ble et annet medlem enn det opprinnelig uttrukne intervjuet. Av disse nye intervjupersonene var 38 menn og 137 kvinner. I tabell D er oppgitt årsakene til at et annet husholdningsmedlem enn det opprinnelige uttrukne er intervjuet.

Tabell D. Husholdninger hvor andre enn det opprinnelig uttrukne intervjuobjekt er intervjuet, etter årsakene til dette

Sykdom	34
Lengre fravær p.g.a. skolegang og studier .	15
Lengre fravær p.g.a. arbeid	58
Lengre fravær uten oppgitt grunn	35
Intervjuobjektet uvillig til å la seg intervju	13
Midlertidig fravær, men senere intervju umulig	20
I alt	175

V. Resultatene

1. Presentasjon

Tabell 1-10 gjelder Forbruker-rapporten, tabell 11-14 feilvarer og reklamasjoner, tabell 15-21 opplysningskilder ved et større varekjøp og tabell 22-30 gjelder kjennskap til Forbrukerrådet og forbrukernes rettigheter.

I tabell 20 og 21 er antall svar brukt som basistall, da det var anledning til å gi flere svar på vedkommende spørsmål. Når basistallet for en gruppe i en tabell er mindre enn 20, er enten gruppen slått sammen med en annen gruppe eller prosentfordelingen er ikke oppgitt.

2. Noen hovedtrekk ved resultatene

I alt 18 prosent av husholdningene abonnerte på Forbruker-rapporten. I inntektsgruppen under kr. 10 000 var det 6 prosent av husholdningene som abonnerte på Forbruker-rapporten, og prosentandelen stiger med inntekten til 44 prosent i inntektsgruppen kr. 50 000 og over. Tilsvarende stigning finner en etter utdanning, med stigning fra 9 prosent på folkeskolenivå til 41 prosent på artiumsnivå. I husholdninger der hovedpersonen hadde teknisk eller humanistisk arbeid abonnerte 42 prosent på Forbruker-rapporten, mens 7 prosent av husholdningene der hovedpersonen var pensjonist, gjorde det. (Tab. 1.)

Av husholdningene som ikke abonnerte på Forbruker-rapporten, oppgav 58 prosent at det ikke var noen spesiell grunn til at de ikke abonnerte på den. 9 prosent oppgav at de "aldri hadde kommet seg så langt", og 7 prosent at de ikke var interessert. 7 prosent hadde ikke hørt om Forbruker-rapporten. (Tab. 2.)

Av de personene som hadde hørt om Forbruker-rapporten hadde 20 prosent lest minst ett av de tre numrene som det ble spurt om i undersøkelsen. Av personene i husholdninger som abonnerte på Forbruker-rapporten, hadde 78 prosent lest minst ett av disse numrene, mens 7 prosent i husholdninger som ikke abonnerte, hadde gjort det. (Tab. 3.)

Av de som hadde lest Forbruker-rapporten nr. 1, 1969, hadde 21 prosent lest undersøkelsen om biler, mens 49 prosent hadde kikket på den. 29 prosent hadde lest og 49 prosent hadde kikket på undersøkelsen om vaskemaskiner. Av mennene hadde 38 prosent lest og 51 prosent kikket på undersøkelsen om biler. Tilsvarende tall for kvinnene var henholdsvis 8 prosent og 47 prosent. Undersøkelsen om vaskemaskiner hadde 26 prosent av mennene lest og 45 prosent kikket på, mens 30 prosent av kvinnene hadde lest den og 53 prosent kikket på den. (Tab. 4.)

Av dem som hadde lest ett av de numrene det ble spurt om, mente 27 prosent at Forbruker-rapporten burde gi klare råd om varevalg. 68 prosent mente at alle varer burde omtales, men ingen bestemte varer anbefales. (Tab. 9.)

Av de husholdningene hvor intervjupersonen hadde hørt om Forbruker-rapporten, hadde 20 prosent noen gang brukt opplysninger fra Forbruker-rapporten ved kjøp. (Tab. 10.)

56 prosent av husholdningene hadde ikke mottatt varer med feil eller mangler mellom 1. januar 1967 og intervjuperioden (mai-juni 1969), 12 prosent husket ikke eller besvarte ikke spørsmålet, 13 prosent hadde mottatt feilvarer for under kr. 100, 11 prosent hadde mottatt feilvarer for mellom kr. 100 og kr. 1 000, og 8 prosent hadde mottatt feilvarer for kr. 1 000 eller mer. Til sammen hadde 32 prosent av husholdningene mottatt feilvarer. Andelen som ikke har mottatt feilvarer synker med husholdningens inntekt fra 72 prosent for dem som tjener under kr. 10 000 til 41 prosent for dem som har inntekt på kr. 50 000 eller over. (Tab. 11.)

Av de husholdningene som mottok feilvarer i nevnte tidsrom klaget 73 prosent på varen. Andelen som klaget varierte med varens pris, men tendensen er ikke helt klar. Andelen som klaget stiger fra 61 prosent for husholdninger med inntekt under kr. 10 000 til 80 prosent for dem som har inntekt mellom kr. 20 000 og kr. 29 900. Deretter synker andelen til 69 prosent for dem som har inntekt på kr. 50 000 eller mer. (Tab. 12.)

Av de husholdningene som hadde kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 oppgav 28 prosent at de hadde lest annonser eller reklame for gjenstanden. (Tab. 15.) 8 prosent hadde lest omtale av gjenstanden i Forbruker-rapporten, 12 prosent hadde lest omtale av den annet sted, og 1 prosent hadde lest om den både i Forbruker-rapporten og andre steder. (Tab. 16.) 36 prosent av husholdningene hadde snakket mye sammen i familien om kjøpet av gjenstanden og 25 prosent hadde snakket litt sammen om kjøpet. (Tab. 17.) I 40 prosent av husholdningene hadde noen snakket med personer utenom husholdningen om kjøpet. (Tab. 18.) 30 prosent av husholdningene hadde gått i flere butikker enn den hvor gjenstanden ble kjøpt, 69 prosent hadde bare gått i én butikk og 9 prosent hadde ikke gått i noen butikker. (Tab. 19.)

Utenom de nevnte opplysningskilder oppgav 23 prosent at de hadde fått opplysninger fra brosjyrer, 10 prosent fra demonstrasjoner. (Tab. 20.) 29 prosent nevnte opplysninger fra butikker som viktigste, 19 prosent oppgav opplysninger fra venner og kjente, 8 prosent nevnte brosjyrer, 6 prosent demonstrasjoner og 5 prosent omtale i Forbruker-rapporten som viktigste opplysningskilde. (Tab. 21.)

Av intervjupersonene oppgav 40 prosent at de ville henvende seg til Forbrukerrådet hvis de trengte hjelp i en klagesak, 11 prosent ville henvende seg til politi eller lensmann, 23 prosent visste ikke hvor de ville henvende seg og 5 prosent ville ikke søke hjelp. Andelen som ville henvende seg til Forbrukerrådet øker med utdanningsnivå fra 26 prosent på folkeskolenivå til 67 prosent på artiumsnivå. Tilsvarende stigning finner sted med husholdningens inntekt, fra 23 prosent av dem med inntekt under kr. 10 000 til 60 prosent av dem med inntekt på kr. 50 000 og over. (Tab. 26.) 3 prosent av de husholdningene hvor intervjupersonen hadde hørt om Forbrukerrådet, hadde henvendt seg til Forbrukerrådet i forbindelse med en klagesak. (Tab. 30.)

T A B E L L E R

TABELLREGISTER

Side

1. Husholdninger etter om de abonnerer på Forbruker-rapporten og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	16
2. Husholdninger som ikke abonnerer på Forbruker-rapporten etter grunnen til at de ikke abonnerer og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt og tidligere abonnement på Forbruker-rapporten	17
3. Personer som har hørt om Forbruker-rapporten etter om de har lest Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3 1969 og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt og om husholdningen abonnerer på Forbruker-rapporten	18
4. Personer som har lest Forbruker-rapporten nr. 1 1969 etter om de har lest eller kikket på vareundersøkelsene i dette nummeret, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	19
5. Personer som har lest eller kikket på minst en av vareundersøkelsene i Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3 1969 etter om de tror folk synes slike vareundersøkelser er vanskelige og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	20
6. Husholdninger som abonnerer på Forbruker-rapporten etter årsak til abonnement, og hovedpersonens kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	21
7. Personer som har lest minst en av vareundersøkelsene i Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3 1969 etter om de savnet opplysninger i dem og om de syntes noen av opplysningene var overflødige	22
8. Personer som har lest eller kikket på minst en av vareundersøkelsene i Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3 1969 etter mening om publisering av vareundersøkelsene og etter om husholdningen abonnerer på Forbruker-rapporten	22
9. Personer som har lest Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3 1969 etter mening om Forbruker-rapporten burde gi kjøperåd i vareundersøkelsene, og etter kjennskap til om kjøperåd gis i vareundersøkelsene, og om husholdningen abonnerer på Forbruker-rapporten	23
10. Personer som har hørt om Forbruker-rapporten etter om deres husholdning noengang har nyttet opplysninger fra Forbruker-rapporten ved varekjøp	23
11. Husholdninger etter hvor mye de har betalt etter 1. januar 1967 for varer med feil eller mangler og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	24
12. Husholdninger som har mottatt feilvarer etter om de klaget på varen og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt, varetype, varens pris, tidspunkt feilen ble oppdaget og feiltype	25
13. Husholdninger som har klaget på feilvarer etter resultat av klaging, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt, klageinstans og klagetidspunkt	27
14. Husholdninger som ikke har klaget på feilvarer etter grunnen til at de ikke har klaget og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt, varetype, varens pris, tidspunkt feilen ble oppdaget og feiltype	28
15. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har lest reklame for gjenstanden i aviser eller blader, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	30
16. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har lest omtale av gjenstanden i aviser eller blader, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	31
17. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har snakket sammen i familien om kjøpet og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	32
18. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om noen i husholdningen snakket med personer utenom husholdningen om kjøpet, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	33
19. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har gått i flere butikker enn den hvor gjenstanden ble kjøpt, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	34
20. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter opplysningskilder som de har nyttet og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	35
21. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter viktigste opplysningskilde og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	36

	Side
22. Personer etter mening om rett til erstatning ved kjøp av feilvarer og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	37
23. Personer etter oppfatning av klagefrist for feilvarer, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	38
24. Personer etter om de tror det vil nytte å klage på en vare etter et halvt år, hvis garanti-kortet lyder på et halvt år, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	39
25. Personer etter kjennskap til om det finnes instanser hvor en kan henvende seg for å få hjelp i klagesaker, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	40
26. Personer etter hvor de ville henvende seg for å få hjelp i en klagesak og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	41
27. Personer etter hvilket kjennskap de har til Forbrukerrådet, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	42
28. Personer i husholdninger som abonnerer på Forbruker-rapporten etter hvilket kjennskap de har til Forbrukerrådet og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	43
29. Personer i husholdninger som ikke abonnerer på Forbruker-rapporten etter hvilket kjennskap de har til Forbrukerrådet, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	44
30. Husholdninger hvor intervjupersonen har hørt om Forbrukerrådet etter om noen i husholdningen noen gang har henvendt seg til Forbrukerrådet for å få hjelp i en klagesak, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt	45

Tabell 1. Husholdninger etter om de abonnerer på Forbruker-rapporten og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Abonnerer på Forbruker- rapporten	Abonnerer ikke på Forbruker- rapporten	Har aldri hørt om Forbruker- rapporten	I alt	Tallet på hushold- ninger
HOVEDPERSONENS ALDER					
Under 25 år	16	81	3	100	38
25-34 år	20	78	2	100	185
35-49 "	24	73	3	100	540
50-64 "	19	76	5	100	607
65 år og over	8	82	10	100	447
HOVEDPERSONENS UTDANNING					
Folkeskolenivå	9	83	8	100	764
Framhaldsskolenivå	18	78	4	100	505
Realskolenivå	27	69	4	100	358
Artiumsnivå	41	58	1	100	174
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	16
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI					
Teknisk og humanistisk arbeid	42	56	2	100	148
Administrasjon, kontor, handelsarbeid ...	27	71	2	100	274
Jord-, skogbruk og fiske	14	79	7	100	243
Transportarbeid	22	75	3	100	157
Industriarbeid og gruvedrift	15	80	5	100	482
Servicearbeid	17	80	3	100	65
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	7
Husmødre	15	67	18	100	27
Pensjonister	7	83	10	100	384
Uoppgitt	23	74	3	100	30
HUSHOLDNINGENS INNTEKT					
Under kr. 10 000	6	82	12	100	495
Kr. 10 000 - 19 900	11	83	6	100	272
" 20 000 - 29 900	15	82	3	100	432
" 30 000 - 39 900	23	74	3	100	275
" 40 000 - 49 900	38	62	0	100	236
" 50 000 og over	44	52	4	100	107
BOSTED					
Oslo	18	79	3	100	234
Bergen, Trondheim, Stavanger	11	81	8	100	119
Byer ellers, tettbygd	16	75	9	100	296
Byer ellers, spredtbygd	13	79	8	100	118
Herreder, tettbygd	25	69	6	100	333
Herreder, spredtbygd	17	79	4	100	717
HANDELSFELT					
Østre	20	76	4	100	1 001
Vestre	15	80	5	100	395
Midtre	16	73	11	100	250
Nordre	15	78	7	100	171
Alle grupper	18	77	5	100	1 817

Tabell 2. Husholdninger som ikke abonnerer på Forbruker-rapporten etter grunnen til at de ikke abonnerer og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt og tidligere abonnement på Forbruker-rapporten. Prosent

	Ikke inter- essert	Har ikke tid	Forbruker-rapporten er for dyr	Har aldri kommet meg så langt	Har ikke bruk for slike opplysninger som Forbruker-rapporten gir	Får nok opplysning på andre måter	Andre grunner ¹⁾	Ingen spesiell grunn	Har aldri hørt om Forbruker-rapporten	Vet ikke	Uoppgitt	I alt	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER													
Under 25 år	6	-	-	12	3	-	9	61	3	3	3	100	32
25-34 år	4	2	4	19	-	2	10	56	3	-	-	100	148
35-49 "	3	2	3	12	2	2	8	61	5	0	2	100	412
50-64 "	6	3	3	8	2	4	5	60	7	1	1	100	490
65 år og over	13	1	4	5	5	3	4	53	11	0	1	100	411
HOVEDPERSONENS UTDANNING													
Folkeskolenivå	8	1	4	8	3	1	2	62	9	1	1	100	699
Framhaldsskolenivå	6	2	3	11	2	3	6	60	5	1	1	100	416
Realskolenivå	7	2	2	11	3	3	13	53	5	0	1	100	263
Artiumsnivå	5	9	5	9	6	9	17	39	1	-	-	100	103
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	12
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI													
Teknisk og humanistisk arbeid	2	4	2	8	2	7	16	54	4	1	-	100	86
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	7	5	2	9	3	5	11	54	3	0	1	100	201
Jord-, skogbruk og fiske ..	8	2	4	9	1	1	1	64	8	1	1	100	210
Transportarbeid	4	5	1	16	5	3	7	54	4	-	1	100	123
Industriarbeid og gruve-drift	4	1	3	12	1	2	5	64	6	1	1	100	410
Servicearbeid	4	-	2	9	-	2	13	65	3	2	-	100	54
Skoleelever og studenter .	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	6
Husmødre	9	-	13	13	-	-	8	31	22	-	4	100	23
Pensjonister	13	1	5	4	6	2	4	52	11	1	1	100	357
Uoppgitt	-	-	-	4	-	4	13	74	5	-	-	100	23
HUSHOLDNINGENS INNTEKT													
Under kr. 10 000	12	1	5	6	4	2	3	53	13	1	0	100	466
Kr. 10 000 - 19 900	8	3	3	10	1	1	3	62	7	1	1	100	243
" 20 000 - 29 900	3	1	3	11	2	3	7	65	4	0	1	100	366
" 30 000 - 39 900	4	4	2	11	2	3	12	57	4	-	1	100	212
" 40 000 - 49 900	3	2	1	11	4	8	8	61	1	-	1	100	146
" 50 000 og over	7	8	3	12	3	2	15	43	7	-	-	100	60
BOSTED													
Oslo	10	2	5	8	3	4	12	52	3	1	-	100	191
Bergen, Trondheim, Stavanger	10	2	3	12	7	9	4	41	9	-	3	100	106
Byer ellers, tettbygd	9	2	3	8	2	3	11	50	11	1	-	100	249
Byer ellers, spredtbygd ..	4	3	2	9	2	4	4	62	9	-	1	100	103
Herreder, tettbygd	4	2	4	11	3	2	8	57	8	-	1	100	250
Herreder, spredtbygd	6	2	4	9	2	1	3	66	5	1	1	100	594
HANDELSFELT													
Østre	8	3	4	11	3	3	7	54	5	1	1	100	803
Vestre	5	1	2	7	1	3	6	68	6	-	1	100	335
Midtre	9	3	3	5	2	3	4	57	13	-	1	100	209
Nordre	4	1	4	10	1	2	7	60	9	1	1	100	146
TIDLIGERE ABONNEMENT PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN													
Har tidligere abonnert ...	5	15	6	6	8	5	13	40	-	1	1	100	96
Har ikke tidligere abonnert	8	1	3	10	3	3	6	64	-	1	1	100	1 285
Husker ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	3
Uoppgitt	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	8
Har aldri hørt om Forbruker-rapporten	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	100	101
Alle grupper	7	2	3	9	3	3	6	58	7	1	1	100	1 493

N o t e: 1) Omfatter følgende spesifiserte grunner som hver for seg utgjorde mindre enn 0,5 prosent av totalen:

- Liker ikke Forbruker-rapportens innstilling til næringsliv og reklame
- Artiklene er for vanskelige
- Forbruker-rapporten burde være enklere og mer nøktern
- Liker ikke Forbruker-rapporten utstyrsmessig

Tabell 3. Personer som har hørt om Forbruker-rapporten etter om de har lest Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3, 1969 og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt og om husholdningen abonnerer på Forbruker-rapporten. Prosent

	Har lest Forbruker- rapporten nr. 1, 2 eller 3, 1969	Har ikke lest Forbruker- rapporten nr. 1, 2 eller 3, 1969	Husker ikke, uoppgitt	I alt	Tallet på personer
KJØNN					
Kvinner	21	78	1	100	734
Menn	20	78	2	100	982
ALDER					
Under 25 år	26	71	3	100	142
25-34 år	29	70	1	100	250
35-49 "	26	72	2	100	505
50-64 "	19	80	1	100	473
65 år og over	6	93	1	100	346
UTDANNING					
Folkeskolenivå	10	89	1	100	704
Framhaldsskolenivå	21	79	0	100	438
Realskolenivå	32	65	3	100	407
Artiumsnivå	39	60	1	100	162
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI					
Teknisk og humanistisk arbeid	43	56	1	100	107
Administrasjon, kontor, handels- arbeid	30	68	2	100	212
Jord-, skogbruk og fiske	14	85	1	100	119
Transportarbeid	20	78	2	100	80
Industriarbeid og gruvedrift	17	83	-	100	261
Servicearbeid	11	89	-	100	71
Skoleelever og studenter	24	76	-	100	41
Husmødre	23	75	2	100	517
Pensjonister	7	92	1	100	275
Uoppgitt	33	64	3	100	33
HUSHOLDNINGENS INNTEKT					
Under kr. 10 000	7	91	2	100	437
Kr. 10 000 - 19 900	13	87	-	100	256
" 20 000 - 29 900	20	78	2	100	419
" 30 000 - 39 900	27	72	1	100	266
" 40 000 - 49 900	33	64	3	100	235
" 50 000 og over	50	49	1	100	103
BOSTED					
Oslo	20	80	0	100	227
Bergen, Trondheim, Stavanger	21	76	3	100	109
Byer ellers, tettbygd	23	75	2	100	268
Byer ellers, spredtbygd	18	82	-	100	108
Herreder, tettbygd	28	70	2	100	314
Herreder, spredtbygd	17	82	1	100	690
HANDELSFELT					
Østre	23	76	1	100	959
Vestre	17	80	3	100	376
Midtre	18	81	1	100	223
Nordre	17	80	3	100	158
ABONNEMENT PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN					
Abonnerer	78	19	3	100	324
Abonnerer ikke	7	92	1	100	1 392
Alle grupper	20	78	2	100	1 716

Tabell 4. Personer som har lest Forbruker-rapporten nr. 1, 1969 etter om de har lest eller kikket på vareundersøkelsene i dette nummeret, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Undersøkelsen av biler					Undersøkelsen av vaskemaskiner					Tallet på personer
	Leste undersøkelsen	Kikket på undersøkelsen	Så ikke på undersøkelsen	Husker ikke, vet ikke, uoppgitt	I alt	Leste undersøkelsen	Kikket på undersøkelsen	Så ikke på undersøkelsen	Husker ikke, vet ikke, uoppgitt	I alt	
KJØNN											
Kvinner	8	47	37	8	100	30	53	15	2	100	151
Menn	38	51	9	2	100	26	45	26	3	100	110
ALDER											
Under 25 år	23	57	20	-	100	20	50	23	7	100	32
25-34 år	23	44	27	6	100	23	48	27	2	100	48
35-49 "	23	46	24	7	100	33	50	15	2	100	96
50-64 "	17	51	28	4	100	28	52	18	2	100	71
65 år og over	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	14
UTDANNING											
Folkeskolenivå	18	45	31	6	100	27	45	22	6	100	49
Framhaldsskolenivå	17	59	20	4	100	29	47	21	3	100	66
Realskolenivå	23	50	24	3	100	27	54	19	-	100	90
Artiumsnivå	23	39	27	11	100	32	48	14	6	100	56
YRKE ELLER LEVEVEI											
Teknisk og humanistisk arbeid	26	48	18	8	100	40	42	13	5	100	38
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	31	43	19	7	100	26	53	21	-	100	42
Jord-, skogbruk og fiske	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	11
Transportarbeid	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	11
Industriarbeid og gruverdrift	28	52	17	3	100	31	48	17	4	100	29
Servicearbeid	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	5
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	10
Husmødre	7	51	37	5	100	31	50	18	1	100	91
Pensjonister	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	14
Uoppgitt	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	10
HUSHOLDNINGENS INNTEKT											
Under kr. 10 000	5	52	29	14	100	33	33	24	10	100	21
Kr. 10 000 - 19 900	4	50	33	13	100	21	58	17	4	100	24
" 20 000 - 29 900	20	50	28	2	100	28	58	14	-	100	64
" 30 000 - 39 900	26	43	29	2	100	33	43	20	4	100	51
" 40 000 - 49 900	24	55	15	6	100	24	55	21	-	100	62
" 50 000 og over	28	41	23	8	100	31	38	23	8	100	39
BOSTED											
Oslo	16	48	36	-	100	20	61	19	-	100	31
Bergen, Trondheim, Stavanger	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	17
Byer ellers, tettbygd ...	32	34	21	13	100	28	49	19	4	100	47
Byer ellers, spredtbygd .	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	10
Herreder, tettbygd	24	48	24	4	100	36	39	24	1	100	67
Herreder, spredtbygd	17	52	25	6	100	27	51	17	5	100	89
HANDELSFELT											
Østre	21	46	28	5	100	24	52	20	4	100	164
Vestre	22	57	17	4	100	30	48	22	-	100	46
Midtre	10	58	26	6	100	45	42	10	3	100	31
Nordre	30	40	15	15	100	35	40	20	5	100	20
Alle grupper	21	49	25	5	100	29	49	19	3	100	261

Tabell 5. Personer som har lest eller kikket på minst en av vareundersøkelsene i Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3, 1969 etter om de tror folk synes slike vareundersøkelser er vanskelige og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Tror folk synes slike artikler er vanskelige	Tror ikke folk synes slike artikler er vanskelige	Vet ikke	Uopp- gitt	I alt	Tallet på personer
KJØNN						
Kvinner	13	82	2	3	100	265
Menn	16	78	4	2	100	227
ALDER						
Under 25 år	13	78	2	7	100	54
25-34 år	10	89	1	-	100	94
35-49 "	16	80	1	3	100	196
50-64 "	14	76	7	3	100	126
65 år og over	18	68	14	-	100	22
UTDANNING						
Folkeskolenivå	20	75	3	2	100	97
Framhaldsskolenivå	8	86	4	2	100	131
Realskolenivå	12	85	1	2	100	163
Artiumsnivå	22	71	3	4	100	92
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	9
YRKE ELLER LEVEVEI						
Teknisk og humanistisk arbeid	13	84	-	3	100	67
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	14	82	2	2	100	91
Jord-, skogbruk og fiske	8	73	19	-	100	26
Transportarbeid	-	96	-	4	100	27
Industriarbeid og gruvedrift	17	78	1	4	100	65
Servicearbeid	:	:	:	:	:	10
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	:	13
Husmødre	15	81	3	1	100	157
Pensjonister	18	68	5	9	100	22
Uoppgitt	:	:	:	:	:	14
HUSHOLDNINGENS INNTEKT						
Under kr. 10 000	16	84	-	-	100	38
Kr. 10 000 - 19 900	21	67	7	5	100	42
" 20 000 - 29 900	8	85	5	2	100	124
" 30 000 - 39 900	13	81	-	6	100	96
" 40 000 - 49 900	16	80	2	2	100	123
" 50 000 og over	19	77	3	1	100	69
BOSTED						
Oslo	16	76	2	6	100	64
Bergen, Trondheim, Stavanger	28	61	8	3	100	36
Byer ellers, tettbygd	13	83	-	4	100	83
Byer ellers, spredtbygd	33	63	4	-	100	27
Herreder, tettbygd	10	88	1	1	100	122
Herreder, spredtbygd	11	81	5	3	100	160
HANDELSFELT						
Østre	15	78	4	3	100	303
Vestre	20	78	1	1	100	95
Midtre	7	88	5	-	100	56
Nordre	-	95	-	5	100	38
Alle grupper	14	80	3	3	100	492

Tabell 6. Husholdninger som abonnerer på Forbruker-rapporten etter årsak til abonnement, og hovedpersonens kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Lest eller sett noen nr. av den	Hørt om den av kjente	Hørt om den i radio/TV	Lest om den i aviser eller blader	Mottatt tilbud på den fra Forbruker- rådet	Fått gave- abonne- ment på den	Annen grunn	Husker ikke	I alt	Tallet på hus- hold- ninger
HOVEDPERSONENS KJØNN										
Kvinner	35	9	-	4	31	4	4	13	100	23
Menn	28	23	2	5	23	7	5	7	100	301
HOVEDPERSONENS ALDER										
Under 25 år	:	:	:	:	:	:	:	:	:	6
25-34 år	30	16	-	8	27	5	-	14	100	37
35-49 "	27	24	3	4	23	10	3	6	100	128
50-64 "	29	22	2	3	25	3	8	8	100	117
65 år og over	22	22	-	6	22	11	6	11	100	36
HOVEDPERSONENS UTDANNING										
Folkeskolenivå	28	23	1	6	26	5	5	6	100	65
Framhaldsskolenivå	29	26	3	2	24	7	4	5	100	89
Realskolenivå	33	19	1	4	22	11	2	8	100	95
Artiumsnivå	23	20	1	7	24	4	8	13	100	71
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	:	4
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI										
Teknisk og humanistisk arbeid	29	18	3	5	19	10	5	11	100	62
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	27	21	1	4	26	6	7	8	100	73
Jord-, skogbruk og fiske ...	34	15	3	-	24	12	6	6	100	33
Transportarbeid	29	26	3	15	12	3	-	12	100	34
Industriarbeid og gruvedrift	24	26	1	-	31	7	4	7	100	72
Servicearbeid	:	:	:	:	:	:	:	:	:	11
Skoleelever og studenter ...	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1
Husmødre	:	:	:	:	:	:	:	:	:	4
Pensjonister	30	30	-	4	15	7	7	7	100	27
Uoppgitt	:	:	:	:	:	:	:	:	100	7
HUSHOLDNINGENS INNTEKT										
Under kr. 10 000	31	17	-	7	24	10	4	7	100	29
Kr. 10 000 - 19 900	31	17	7	-	17	14	7	7	100	29
" 20 000 - 29 900	42	24	2	3	17	6	2	4	100	66
" 30 000 - 39 900	27	19	2	8	24	5	5	10	100	63
" 40 000 - 49 900	23	24	2	5	23	7	7	9	100	90
" 50 000 og over	17	24	-	4	36	6	4	9	100	47
BOSTED										
Oslo	25	21	-	5	32	5	7	5	100	43
Bergen, Trondheim, Stavanger	:	:	:	:	:	:	:	:	100	13
Byer ellers, tettbygd	36	19	-	11	15	4	4	11	100	47
Byer ellers, spredtbygd	:	:	:	:	:	:	:	:	:	15
Herreder, tettbygd	24	30	-	5	23	7	3	8	100	83
Herreder, spredtbygd	32	17	3	2	23	10	4	9	100	123
HANDELSFELT										
Østre	26	21	2	5	24	7	6	9	100	198
Vestre	32	20	3	5	25	2	5	8	100	60
Midtre	32	27	-	2	22	10	2	5	100	41
Nordre	36	24	-	-	16	16	-	8	100	25
Alle grupper	28	22	2	5	23	7	5	8	100	324

Tabell 7. Personer som har lest minst en av vareundersøkelsene i Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3, 1969 etter om de savnet opplysninger i dem og om de syntes noen av opplysningene var overflødige. Prosent

	I alt
Savnet opplysninger	10
Syntes noen opplysninger var overflødige	4
Både savnet opplysninger og syntes noen opplysninger var overflødige	-
Verken savnet opplysninger eller syntes noen opplysninger var overflødige	70
Husker ikke, vet ikke	12
Uoppgitt	4
I alt	100
Tallet på personer	159

Tabell 8. Personer som har lest eller kikket på minst en av vareundersøkelsene i Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3, 1969 etter mening om publisering av vareundersøkelsene¹⁾ og etter om husholdningen abonnerer på Forbruker-rapporten. Prosent

	Vareundersøkelsene burde utgis samlet som bok	Vareundersøkelsene burde stå på spesielle sider i Forbruker-rapporten, slik at de kan rives ut og samles for seg	Unødvendig å utgi undersøkelsene samlet eller la dem stå på spesielle sider	Vet ikke	Uoppgitt	I alt	Tallet på personer
Husholdningen abonnerer på Forbruker-rapporten	26	26	43	1	4	100	371
Husholdningen abonnerer ikke på Forbruker-rapporten	15	26	43	7	9	100	121
Alle grupper	23	26	43	3	5	100	492

N o t e: 1) Artikkene om vareundersøkelsene ble tidligere utgitt samlet som en bok. Dette gjøres ikke lenger.

Tabell 9. Personer som har lest Forbruker-rapporten nr. 1, 2 eller 3, 1969 etter mening om Forbruker-rapporten burde gi kjøperåd i vareundersøkelsene, og etter kjennskap til om kjøperåd gis i vareundersøkelsene¹⁾ og om husholdningen abonnerer på Forbruker-rapporten. Prosent

	Mening om kjøperåd i vareundersøkelsene					Tallet på personer
	Forbruker-rapporten burde i sine vareundersøkelser prøve å gi klare råd om hvilken vare en bør kjøpe	Forbruker-rapporten burde i sine vareundersøkelser om-tale alle de undersøkte varene uten å anbefale noen bestemt	Like-gyldig	Vet ikke, uopp-gitt	I alt	
KJENNSKAP TIL KJØPERÅD I VAREUNDERSØKELSENE						
Forbruker-rapporten prøver å gi klare råd om hvilke varer en bør kjøpe	67	28	-	5	100	61
Forbruker-rapporten omtaler alle de undersøkte varene uten å anbefale noen bestemt .	19	78	2	1	100	269
Vet ikke, uopp-gitt	23	54	-	23	100	22
ABONNEMENT PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN						
Husholdningen abonnerer	28	69	1	2	100	253
Husholdningen abonnerer ikke	25	68	1	6	100	99
Alle grupper	27	68	1	4	100	352

N o t e: 1) Forbruker-rapporten kommenterer resultatene av vareundersøkelsene, men anbefaler vanligvis ikke noe bestemt merke.

Tabell 10. Personer som har hørt om Forbruker-rapporten etter om deres husholdning noen gang har nyttet opplysninger fra Forbruker-rapporten ved varekjøp. Prosent

	I alt
Har nyttet opplysninger fra Forbruker-rapporten ved kjøp	20
Har ikke nyttet opplysninger fra Forbruker-rapporten ved kjøp	77
Husker ikke, vet ikke, uopp-gitt	3
I alt	100
Tallet på personer	1 716

Tabell 11. Husholdninger etter hvor mye de har betalt etter 1. januar 1967 for varer med feil eller mangler og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt Prosent

	Har ikke mot-tatt feil-varer	Har mottatt feilvarer for									Krone 10000 og over	Husker ikke, uopp-gitt	I alt	Tallet på hus-hold-ninger
		Under kr. 10	Kr. 10-49	Kr. 50-99	Kr. 100-199	Kr. 200-499	Kr. 500-999	Kr. 1000-1999	Kr. 2000-9999	Kr. 10000 og over				
HOVEDPERSONENS ALDER														
Under 25 år	56	4	3	3	3	2	3	13	-	-	13	100	38	
25-34 år	42	4	8	5	4	6	5	5	5	1	15	100	185	
35-49 "	44	6	9	6	4	6	3	4	4	1	13	100	540	
50-64 "	58	4	4	4	5	3	4	3	3	1	11	100	607	
65 år og over	74	3	2	3	1	3	2	2	-	-	10	100	447	
HOVEDPERSONENS UTDANNING														
Folkeskolenivå	66	4	3	3	3	3	3	2	2	-	11	100	764	
Framhaldsskolenivå	50	3	6	6	4	6	4	4	3	2	12	100	505	
Realskolenivå	49	4	8	4	5	5	3	5	3	1	13	100	358	
Artiumsnivå	41	8	8	6	4	3	4	6	5	2	13	100	174	
Uppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	16	
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI														
Teknisk og humanistisk arbeid	39	7	10	4	3	4	5	7	2	3	16	100	148	
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	52	4	5	2	5	6	3	5	4	3	11	100	274	
Jord-, skogbruk og fiske	61	2	6	4	3	3	4	3	2	-	12	100	243	
Transportarbeid	41	10	7	8	5	6	2	3	5	1	12	100	157	
Industriarbeid og gruvedrift .	49	4	7	6	5	4	4	4	3	1	13	100	482	
Servicearbeid	71	3	3	-	-	1	3	2	8	-	9	100	65	
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	7	
Husmødre	52	18	7	8	4	-	4	-	-	-	7	100	27	
Pensjonister	73	3	2	3	1	3	2	1	1	-	11	100	384	
Uppgitt	47	-	10	-	7	7	3	13	3	-	10	100	30	
HUSHOLDNINGENS INNTEKT														
Under kr. 10 000	72	3	3	3	2	2	2	2	1	-	10	100	495	
Kr. 10 000 - 19 900	63	5	3	5	3	3	4	4	2	0	8	100	272	
" 20 000 - 29 900	47	4	7	5	4	6	3	4	4	1	15	100	432	
" 30 000 - 39 900	46	6	8	5	5	4	4	3	5	1	13	100	275	
" 40 000 - 49 000	44	6	6	5	5	6	4	6	4	2	12	100	236	
" 50 000 og over	41	3	11	2	4	6	5	5	4	6	13	100	107	
BOSTED														
Oslo	46	7	8	4	3	6	3	7	2	2	12	100	234	
Bergen, Trondheim, Stavanger .	44	5	4	10	4	2	5	2	4	1	19	100	119	
Byer ellers, tettbygd	56	5	6	5	4	4	2	3	2	1	12	100	296	
Byer ellers, spredtbygd	52	2	4	5	3	2	2	6	4	2	18	100	118	
Herreder, tettbygd	55	5	6	4	3	6	3	2	4	2	10	100	333	
Herreder, spredtbygd	61	3	4	3	4	4	4	3	2	1	11	100	717	
HANDELSFELT														
Østre	56	5	6	4	4	4	3	4	2	1	11	100	1 001	
Vestre	54	4	6	7	4	4	4	3	3	0	11	100	395	
Midtre	63	3	3	2	2	4	3	4	2	1	13	100	250	
Nordre	47	2	4	3	5	6	3	4	5	2	19	100	171	
Alle grupper	56	4	5	4	4	4	3	4	3	1	12	100	1 817	

Tabell 12. Husholdninger som har mottatt feilvarer etter om de klaget på varen og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt, varetype, varens pris, tidspunkt feilen ble oppdaget og feiltype. Prosent

	Klaget på varen	Klaget ikke på varen	I alt ¹⁾	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER				
Under 25 år	:	:	:	13
25-34 år	77	23	100	91
35-49 "	79	21	100	276
50-64 "	69	31	100	216
65 år og over	67	33	100	93
HOVEDPERSONENS UTDANNING				
Folkeskolenivå	73	27	100	214
Framhaldsskolenivå	74	26	100	218
Realskolenivå	77	22	100	154
Artiumsnivå	67	33	100	99
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	4
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI				
Teknisk og humanistisk arbeid	79	21	100	81
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	73	27	100	118
Jord-, skogbruk og fiske	71	29	100	80
Transportarbeid	76	24	100	79
Industriarbeid og gruvedrift	75	24	100	211
Servicearbeid	:	:	:	15
Skoleelever og studenter	:	:	:	1
Husmødre	:	:	:	13
Pensjonister	58	42	100	76
Uoppgitt	:	:	:	15
HUSHOLDNINGENS INNTEKT				
Under kr. 10 000	61	39	100	109
Kr. 10 000 - 19 900	72	28	100	89
" 20 000 - 29 900	80	19	100	187
" 30 000 - 39 900	79	21	100	130
" 40 000 - 49 900	71	29	100	115
" 50 000 og over	69	31	100	59
BOSTED				
Oslo	63	37	100	112
Bergen, Trondheim, Stavanger	75	25	100	51
Byer ellers, tettbygd	78	22	100	107
Byer ellers, spredtbygd	82	18	100	44
Herreder, tettbygd	71	29	100	136
Herreder, spredtbygd	76	24	100	239
HANDELSFELT				
Østre	70	30	100	384
Vestre	76	23	100	157
Midtre	80	20	100	74
Nordre	81	19	100	74
VARETYPE				
Elektriske apparater og utstyr	88	12	100	144
Tekstiler, klær og skotøy	64	36	100	238
Matvarer	68	32	100	173
Møbler og boliginnrøding	85	15	100	65
Ur, instrumenter, fotoutstyr og smykker	:	:	:	7
Motorvogner, sykler, båter og utstyr til dette	:	:	:	16
Servicearbeid og tjenester	:	:	:	1
Diverse	71	29	100	45

N o t e: 1) Summen blir ikke 100 prosent overalt, da et lite antall uoppgitt ikke er tatt med i tabellen.

Tabell 12 (forts.). Husholdninger som har mottatt feilvarer etter om de klaget på varen og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt, varetype, varens pris, tidspunkt feilen ble oppdaget og feiltype. Prosent

	Klaget på varen	Klaget ikke på varen	I alt ¹⁾	Tallet på husholdninger
VARENS PRIS				
Under kr. 10	70	30	100	78
Kr. 10 - 49	67	33	100	97
" 50 - 99	62	38	100	77
" 100 - 199	79	21	100	66
" 200 - 499	67	33	100	77
" 500 - 999	83	17	100	59
" 1 000 - 1 999	89	11	100	66
" 2 000 - 9 999	86	14	100	49
" 10 000 og over	100	-	100	20
Husker ikke, uoppgitt	64	35	100	100
TIDSPUNKT FEILEN BLE OPPDAGET				
Ved mottakelsen	75	25	100	535
Innen 6 mndr. etter mottakelsen	70	30	100	113
Mellom 6 og 12 mndr. etter mottakelsen	68	32	100	28
Mer enn 12 mndr. etter mottakelsen	:	:	:	9
Husker ikke	:	:	:	1
Uoppgitt	:	:	:	3
FEILTYPE				
Teknisk feil	85	15	100	212
Skjønnhetsfeil	75	25	100	76
Bedervet vare	68	31	100	156
Varen i strid med gitte opplysninger	63	37	100	62
Annen feil	67	33	100	182
Uoppgitt	:	:	:	1
Alle grupper	73	26	100	689

N o t e: 1) Se note 1, side 25.

Tabell 13. Husholdninger som har klaget på feilvarer etter resultat av klaging og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt, klageinstans og klagetidspunkt

	Klagen ble avvist	Fikk ny vare	Fikk pengene tilbake	Fikk feilen reparert gratis	Prisavslag, erstatning	Tilgode-lapp	Annnet	I alt ¹⁾	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER									
Under 25 år	:	:	:	:	:	:	:	100	9
25-34 år	16	59	1	19	-	1	4	100	70
35-49 "	13	54	4	17	6	2	3	100	218
50-64 "	13	50	2	25	3	2	5	100	148
65 år og over	13	50	5	24	3	2	3	100	62
HOVEDPERSONENS UTDANNING									
Folkeskolenivå	14	50	2	24	4	1	4	100	156
Framhaldsskolenivå	14	51	2	21	6	3	3	100	162
Realskolenivå	11	66	3	15	2	1	2	100	120
Artiumsnivå	18	39	5	24	2	3	9	100	66
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	3
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI									
Teknisk og humanistisk arbeid	14	52	5	23	-	-	6	100	64
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	13	50	3	21	2	5	6	100	86
Jord-, skogbruk og fiske	12	51	2	26	5	-	4	100	57
Transportarbeid	17	53	2	15	5	3	5	100	60
Industriarbeid og gruvedrift	12	54	3	20	7	2	1	100	160
Servicearbeid	:	:	:	:	:	:	:	:	11
Skoleelever og studenter	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Husmødre	:	:	:	:	:	:	:	:	12
Pensjonister	16	50	5	23	-	2	4	100	44
Uoppgitt	:	:	:	:	:	:	:	:	13
HUSHOLDNINGENS INNTEKT									
Under kr. 10 000	21	48	2	21	3	-	5	100	66
Kr. 10 000 - 19 900	11	62	-	20	2	2	3	100	64
" 20 000 - 29 900	11	53	3	21	5	2	4	100	151
" 30 000 - 39 900	10	62	1	16	5	2	4	100	103
" 40 000 - 49 900	21	37	7	26	5	2	2	100	82
" 50 000 og over	10	49	5	22	-	7	7	100	41
BOSTED									
Oslo	8	53	3	24	3	1	8	100	71
Bergen, Trondheim, Stavanger	24	55	3	3	5	-	10	100	38
Byer ellers, tettbygd	15	59	1	15	2	6	2	100	83
Byer ellers, spredtbygd	11	50	-	36	3	-	-	100	36
Herreder, tettbygd	12	56	7	16	4	3	2	100	97
Herreder, spredtbygd	14	48	2	26	5	1	3	100	182
HANDELSFELT									
Østre	11	54	3	24	2	2	4	100	268
Vestre	13	58	4	12	7	3	3	100	120
Midtre	22	44	-	22	5	2	5	100	59
Nordre	15	43	2	25	6	2	5	100	60
KLAGEINSTANS									
Forretning	13	53	3	22	3	2	4	100	474
Importør e.l.	:	:	:	:	:	:	:	:	12
Produsent	:	:	:	:	:	:	:	:	14
Forbrukerrådet	:	:	:	:	:	:	:	:	1
Andre	:	:	:	:	:	:	:	:	2
Forbrukerrådet og en annen instans .	:	:	:	:	:	:	:	:	1
To instanser utenom Forbrukerrådet .	:	:	:	:	:	:	:	:	1
Uoppgitt	:	:	:	:	:	:	:	:	2
KLAGETIDSPUNKT									
Straks feilen ble oppdaget	13	55	3	20	4	2	3	100	470
Innen 6 mndr.	14	27	5	36	-	4	14	100	22
Innen 12 mndr.	:	:	:	:	:	:	:	:	12
Mer enn 12 mndr. etter at feilen ble oppdaget	:	:	:	:	:	:	:	:	1
Husker ikke, uoppgitt	:	:	:	:	:	:	:	:	2
Alle grupper	14	52	3	21	4	2	4	100	507

N o t e: 1) Summen blir ikke 100 prosent overalt, da et lite antall uoppgitt ikke er tatt med i tabellen.

Tabell 14 (forts.). Husholdninger som ikke har klaget på feilvarer etter grunnen til at de ikke har klaget og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted, handelsfelt, varetype, varens pris, tidspunkt feilen ble oppdaget og feiltype. Prosent

	Ikke bryet verdt å klage	For å slippe ubehag	Tror ikke det ville nytte	Ingen rett til å klage etter at kjøpet er inngått	Oppdaget feilen for sent til å klage	Andre grunner	Husker ikke, uopp-gitt	I alt	Tallet på husholdninger
VARENS PRIS									
Under kr. 10	52	22	4	-	9	9	4	100	23
Kr. 10 - 49	34	10	25	-	3	25	3	100	32
" 50 - 99	14	17	41	-	10	14	4	100	29
" 100 - 499	36	13	15	3	10	18	5	100	39
" 500 og over	21	13	13	-	12	37	4	100	24
Husker ikke, uopp-gitt	31	17	17	-	6	29	-	100	35
TIDSPUNKT FEILEN BLE OPP-DAGET									
Ved mottakelsen	35	16	20	1	5	21	2	100	134
Innen 6 mndr. etter mottakelsen	24	15	23	-	12	24	2	100	34
Mellom 6 og 12 mndr. etter mottakelsen	:	:	:	:	:	:	:	:	9
Mer enn 12 mndr. etter mottakelsen	:	:	:	:	:	:	:	:	3
Husker ikke, uopp-gitt	:	:	:	:	:	:	:	:	2
FEILTYPE									
Teknisk feil	32	19	7	-	13	26	3	100	31
Skjønnhetsfeil	:	:	:	:	:	:	:	:	19
Bedervet vare	51	21	16	-	4	8	-	100	49
Varen i strid med gitte opplysninger	17	13	44	-	9	17	-	100	23
Annen feil	20	12	20	-	8	32	8	100	60
Alle grupper	31	15	20	0	8	22	4	100	182

Tabell 15. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har lest reklame eller annonser for gjenstanden i aviser eller blader og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Leste reklame for gjenstanden	Leste ikke reklame for gjenstanden	Husker ikke, vet ikke, uoppgitt	I alt	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER					
Under 25 år	31	69	-	100	36
25 - 34 år	29	69	2	100	157
35 - 49 "	33	66	1	100	433
50 - 64 "	27	72	1	100	447
65 år og over	21	76	3	100	244
HOVEDPERSONENS UTDANNING					
Folkeskolenivå	25	73	2	100	497
Framhaldsskolenivå	29	69	2	100	388
Realskolenivå	29	69	2	100	276
Artiumsnivå	37	61	2	100	143
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	13
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI					
Teknisk og humanistisk arbeid	33	65	2	100	124
Administrasjon, kontor, handelsarbeid.	30	67	3	100	222
Jord-, skogbruk og fiske	30	69	1	100	176
Transportarbeid	33	65	2	100	123
Industriarbeid og gruvedrift	25	74	1	100	372
Servicearbeid	23	75	2	100	48
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	5
Husmødre	:	:	:	:	16
Pensjonister	24	73	3	100	205
Uoppgitt	27	73	-	100	26
HUSHOLDNINGENS INNTEKT					
Under kr. 10 000	22	75	3	100	276
Kr. 10 000 - 19 900	27	71	2	100	198
" 20 000 - 29 900	28	71	1	100	326
" 30 000 - 39 900	31	66	3	100	221
" 40 000 - 49 900	33	64	3	100	205
" 50 000 og over	26	73	1	100	91
BOSTED					
Oslo	27	73	-	100	169
Bergen, Trondheim, Stavanger	32	67	1	100	85
Byer ellers, tettbygd	30	67	3	100	214
Byer ellers, spredtbygd	27	69	4	100	94
Herreder, tettbygd	30	67	3	100	234
Herreder, spredtbygd	26	73	1	100	521
HANDELSFELT					
Østre	27	72	1	100	710
Vestre	31	66	3	100	291
Midtre	29	68	3	100	180
Nordre	27	71	2	100	136
Alle grupper	28	70	2	100	1 317

Tabell 16. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har lest omtale av gjenstanden i aviser eller blader, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Leste i Forbruker- rapporten om gjenstanden	Leste i andre blader eller aviser om gjenstanden	Leste både i Forbruker- rapporten og andre aviser eller blader om gjenstanden	Ikke lest om gjenstanden	Husker ikke, uopp-gitt	I alt	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER							
Under 25 år	11	14	-	67	8	100	36
25 - 34 år	8	10	3	76	3	100	157
35 - 49 "	11	13	1	70	5	100	433
50 - 64 "	6	13	2	75	4	100	447
65 år og over	3	12	-	83	2	100	244
HOVEDPERSONENS UTDANNING							
Folkeskolenivå	3	12	1	81	3	100	497
Framhaldsskolenivå	8	14	1	73	4	100	388
Realskolenivå	13	9	3	72	3	100	276
Artiumsnivå	12	18	4	61	5	100	143
Uopp-gitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	13
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI							
Teknisk og humanistisk arbeid	14	12	3	69	2	100	124
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	10	13	3	68	6	100	222
Jord-, skogbruk og fiske	5	14	-	78	3	100	176
Transportarbeid	8	12	2	74	4	100	123
Industriarbeid og gruvedrift.	6	12	1	78	3	100	372
Servicearbeid	8	13	-	75	4	100	48
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	:	:	5
Husmødre	:	:	:	:	:	:	16
Pensjonister	3	13	0	80	4	100	205
Uopp-gitt	15	12	4	65	4	100	26
HUSHOLDNINGENS INNTEKT							
Under kr. 10 000	3	10	1	83	3	100	276
Kr. 10 000 - 19 900	3	17	1	74	5	100	198
" 20 000 - 29 900	8	13	1	75	3	100	326
" 30 000 - 39 900	10	11	1	75	3	100	221
" 40 000 - 49 900	12	15	3	66	4	100	205
" 50 000 og over	12	9	6	70	3	100	91
BOSTED							
Oslo	7	18	2	70	3	100	169
Bergen, Trondheim, Stavanger.	5	15	4	74	2	100	85
Byer ellers, tettbygd	7	16	2	70	5	100	214
Byer ellers, spredtbygd	8	12	-	78	2	100	94
Herreder, tettbygd	9	11	3	71	6	100	234
Herreder, spredtbygd	8	10	0	79	3	100	521
HANDELSFELT							
Østre	9	11	1	76	3	100	710
Vestre	7	14	1	74	4	100	291
Midtre	5	11	2	77	5	100	180
Nordre	8	19	-	67	6	100	136
Alle grupper	8	12	1	75	4	100	1 317

Tabell 17. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har snakket sammen i familien om kjøpet, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Snakket mye sam- men om kjøpet	Snakket litt sam- men om kjøpet	Snakket ikke noe særlig sammen om kjøpet	Ikke aktuelt (enslig)	I alt ¹⁾	Tallet på hushold- ninger
HOVEDPERSONENS ALDER						
Under 25 år	33	17	22	28	100	36
25 - 34 år	47	27	22	4	100	157
35 - 49 "	46	24	24	6	100	433
50 - 64 "	32	27	33	8	100	447
65 år og over	20	24	30	26	100	244
HOVEDPERSONENS UTDANNING						
Folkeskolenivå	29	29	28	14	100	497
Framhaldsskolenivå	37	25	28	10	100	388
Realskolenivå	45	20	27	8	100	276
Artiumsnivå	44	20	30	6	100	143
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	13
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVE- VEI						
Teknisk og humanistisk arbeid .	50	20	23	7	100	124
Administrasjon, kontor, handels- arbeid	44	22	26	8	100	222
Jord-, skogbruk og fiske	30	32	32	5	100	176
Transportarbeid	38	21	36	5	100	123
Industriarbeid og gruvedrift ..	37	29	27	7	100	372
Servicearbeid	31	19	25	21	100	48
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	:	5
Husmødre	:	:	:	:	:	16
Pensjonister	22	23	25	29	100	205
Uoppgitt	38	27	31	4	100	26
HUSHOLDNINGENS INNTEKT						
Under kr. 10 000	19	24	28	28	100	276
Kr. 10 000 - 19 900	34	26	27	12	100	198
" 20 000 - 29 900	35	27	29	9	100	326
" 30 000 - 39 900	45	28	25	2	100	221
" 40 000 - 49 900	48	21	29	2	100	205
" 50 000 og over	46	23	30	-	100	91
BOSTED						
Oslo	33	22	30	15	100	169
Bergen, Trondheim, Stavanger ..	33	22	24	21	100	85
Byer ellers, tettbygd	43	20	22	14	100	214
Byer ellers, spredtbygd	29	30	36	5	100	94
Herreder, tettbygd	41	17	34	8	100	234
Herreder, spredtbygd	34	32	26	8	100	521
HANDELSFELT						
Østre	36	25	29	10	100	710
Vestre	38	22	26	13	100	291
Midtre	32	33	27	8	100	180
Nordre	37	24	29	10	100	136
Alle grupper	36	25	28	11	100	1 317

N o t e: 1) Summen blir ikke 100 prosent over alt, da et lite antall uoppgitt ikke er tatt med i tabellen.

Tabell 18. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om noen i husholdningen snakket med personer utenom husholdningen om kjøpet, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Snakket med personer utenom husholdningen	Snakket ikke med personer utenom husholdningen	Husker ikke, vet ikke, uoppgitt	I alt	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER					
Under 25 år	53	47	-	100	36
25 - 34 år	52	48	-	100	157
35 - 49 "	39	60	1	100	433
50 - 64 "	38	61	1	100	447
65 år og over	35	63	2	100	244
HOVEDPERSONENS UTDANNING					
Folkeskolenivå	36	63	1	100	497
Framhaldsskolenivå	38	60	2	100	388
Realskolenivå	47	53	0	100	276
Artiumsnivå	43	56	1	100	143
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	13
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI					
Teknisk og humanistisk arbeid	49	49	2	100	124
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	43	56	1	100	222
Jord-, skogbruk og fiske	40	58	2	100	176
Transportarbeid	37	62	1	100	123
Industriarbeid og gruvedrift	35	65	0	100	372
Servicearbeid	40	58	2	100	48
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	5
Husmødre	:	:	:	:	16
Pensjonister	40	58	2	100	205
Uoppgitt	35	65	-	100	26
HUSHOLDNINGENS INNTEKT					
Under kr. 10 000	40	57	3	100	276
Kr. 10 000 - 19 900	35	63	2	100	198
" 20 000 - 29 900	36	64	-	100	326
" 30 000 - 39 900	43	57	0	100	221
" 40 000 - 49 900	46	53	1	100	205
" 50 000 og over	38	62	-	100	91
BOSTED					
Oslo	35	65	-	100	169
Bergen, Trondheim, Stavanger	44	55	1	100	85
Byer ellers, tettbygd	44	54	2	100	214
Byer ellers, spredtbygd	42	56	2	100	94
Herreder, tettbygd	38	61	1	100	234
Herreder, spredtbygd	39	60	1	100	521
HANDELSFELT					
Østre	38	62	0	100	710
Vestre	42	56	2	100	291
Midtre	42	54	4	100	180
Nordre	37	62	1	100	136
Alle grupper	40	59	1	100	1 317

Tabell 19. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter om de har gått i flere butikken enn der hvor gjenstanden ble kjøpt, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Gikk i flere butikker	Gikk bare i den hvor gjenstanden ble kjøpt	Gikk ikke i noen butikk	I alt ¹⁾	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER					
Under 25 år	39	53	8	100	36
25 - 34 år	32	56	12	100	157
35 - 49 "	33	57	9	100	433
50 - 64 "	28	64	8	100	447
65 år og over	26	65	7	100	244
HOVEDPERSONENS UTDANNING					
Folkeskolenivå	23	67	10	100	497
Framhaldsskolenivå	31	58	10	100	388
Realskolenivå	37	53	8	100	276
Artiumsnivå	37	59	4	100	143
Vet ikke, uoppgitt	:	:	:	:	13
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI					
Teknisk og humanistisk arbeid ..	40	55	4	100	124
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	36	55	9	100	222
Jord-, skogbruk og fiske	20	70	9	100	176
Transportarbeid	26	63	11	100	123
Industri og gruvedrift	30	58	12	100	372
Servicearbeid	31	63	4	100	48
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	5
Husmødre	:	:	:	:	16
Pensjonister	27	65	6	100	205
Uoppgitt	42	46	12	100	26
HUSHOLDNINGENS INNTEKT					
Under kr. 10 000	22	68	9	100	276
Kr. 10 000 - 19 900	22	69	8	100	198
" 20 000 - 29 900	32	59	9	100	326
" 30 000 - 39 900	38	51	10	100	221
" 40 000 - 49 900	33	58	8	100	205
" 50 000 og over	37	54	9	100	91
BOSTED					
Oslo	39	55	6	100	169
Bergen, Trondheim, Stavanger ...	42	52	5	100	85
Byer ellers, tettbygd	39	51	9	100	214
Byer ellers, spredtbygd	35	53	9	100	94
Herreder, tettbygd	29	57	12	100	234
Herreder, spredtbygd	21	70	9	100	521
HANDELSFELT					
Østre	31	59	10	100	710
Vestre	31	61	6	100	291
Midtre	28	61	9	100	180
Nordre	26	68	6	100	136
Alle grupper	30	61	9	100	1 317

N o t e: 1) Summen blir ikke 100 prosent over alt, da et lite antall uoppgitt ikke er tatt med i tabellen.

Tabell 20. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969, etter opplysningskilder som de har nyttet og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Kino- rek- lame	Fjern- syn	Radio	Brosj- yrer	Demon- stra- sjoner	Messer	Erfar- ing med varen	Andre opp- lys- ninger	Ingen andre opp- lys- ninger	Husker ikke, vet ikke	I alt	Tallet på svar
HOVEDPERSONENS ALDER												
Under 25 år	2	-	-	16	8	2	8	14	50	-	100	50
25 - 34 år	1	-	-	26	13	2	0	13	45	0	100	190
35 - 49 "	0	1	0	25	11	5	1	4	51	2	100	486
50 - 64 "	0	-	-	24	10	3	-	2	60	1	100	462
65 år og over	0	1	2	16	6	3	-	-	68	4	100	251
HOVEDPERSONENS UTDAN- NING												
Folkeskolenivå	1	1	1	17	8	2	1	4	63	2	100	527
Framhaldsskolenivå ...	0	1	1	23	10	2	1	4	56	2	100	418
Realskolenivå	0	0	0	28	10	6	1	5	49	1	100	313
Artiumsnivå	-	-	-	29	14	5	2	2	46	2	100	168
Uoppgitt, vet ikke ...	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	13
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI												
Teknisk og humanistisk arbeid	-	1	1	31	11	5	1	1	47	2	100	144
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	1	-	-	30	14	4	1	4	46	-	100	255
Jord-, skogbruk og fiske	1	-	-	19	8	2	0	5	64	1	100	187
Transportarbeid	2	-	-	23	11	4	1	4	54	1	100	134
Industriarbeid og gruvedrift	0	1	0	20	11	2	1	5	58	2	100	399
Servicearbeid	-	-	-	25	11	4	-	4	54	2	100	52
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	5
Husmødre	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	17
Pensjonister	-	1	2	17	4	3	-	4	64	5	100	218
Uoppgitt	-	-	-	25	4	7	-	-	64	-	100	28
HUSHOLDNINGENS INNTEKT												
Under kr. 10 000	1	1	1	18	6	3	0	3	64	3	100	295
Kr. 10 000 - 19 900 ..	1	-	-	18	9	2	0	5	63	2	100	209
" 20 000 - 29 900 ..	1	0	0	21	11	2	0	4	59	2	100	348
" 30 000 - 39 900 ..	-	-	-	29	11	4	1	4	50	1	100	244
" 40 000 - 49 900 ..	0	1	0	24	12	5	1	6	50	1	100	234
" 50 000 og over ...	-	-	-	35	16	5	4	2	38	-	100	109
BOSTED												
Oslo	-	-	-	25	10	3	1	8	52	1	100	185
Bergen, Trondheim, Stavanger	1	1	1	25	19	2	1	6	43	1	100	100
Byer ellers, tettbygd.	-	-	-	27	9	3	0	3	55	3	100	233
Byer ellers, spredtbygd	2	1	1	20	4	6	-	10	55	1	100	107
Herreder, tettbygd ...	-	1	-	26	11	5	1	2	52	2	100	269
Herreder, spredtbygd .	0	-	1	19	9	2	1	3	63	2	100	545
HANDELSFELT												
Østre	0	0	0	23	8	4	1	5	58	1	100	771
Vestre	1	2	1	23	11	4	1	3	52	2	100	333
Midtre	1	-	-	22	13	1	1	4	55	3	100	195
Nordre	-	-	-	21	12	1	1	5	57	3	100	140
Alle grupper	1	0	0	23	10	3	1	4	56	2	100	1 439

Tabell 21. Husholdninger som har kjøpt en større gjenstand i 1968 eller 1969 etter viktigste opplysningskilde og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	An- non- ser eller rek- lame i avis- er eller blad- er	Om- tale i For- bruk- er- rap- port- en	Om- tale i andre avis- er eller blad- er	Opp- lys- ning- er fra per- soner innen hus- hold- ning- en	Opplys- ninger fra slekt- venner eller kjente hus- hold- ning- en	Opp- lys- ning- er fra butik- ker	Radio eller fjern- syn	Brosj- yrer	Demon- stra- sjon- er	Mes- ser	Egen er- far- ing med gjen- stand- en	Andre opp- lys- ning- er	Hus- ker ikke, vet ikke	Uopp- gitt	I alt	Tal- let på svar
HOVEDPERSONENS																
ALDER																
Under 25 år	3	5	-	-	26	37	-	16	5	-	-	5	3	-	100	38
25-34 år	1	5	2	1	18	29	-	7	8	-	8	11	6	4	100	160
35-49 "	4	6	1	2	20	27	0	9	5	1	4	11	6	4	100	461
50-64 "	4	4	1	1	18	29	1	9	7	0	6	9	9	2	100	468
65 år og over ...	4	3	2	3	20	32	1	5	3	1	3	9	8	6	100	251
HOVEDPERSONENS																
UTDANNING																
Folkeskolenivå ..	3	3	2	2	19	32	0	7	5	1	3	8	11	4	100	513
Framhaldsskolenivå	4	3	2	1	18	33	0	9	7	0	5	10	6	2	100	400
Realskolenivå ...	3	9	-	2	24	23	-	9	5	-	6	11	3	5	100	302
Artiumsnivå	3	5	2	3	19	25	1	9	7	2	8	11	4	1	100	149
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	14
HOVEDPERSONENS																
YRKE ELLER LEVEVEI																
Teknisk og human- istisk arbeid .	3	10	1	1	16	27		10	6	1	6	13	5	1	100	133
Administrasjon, kontor, handels- arbeid	4	5	0	2	18	26	0	11	9	-	5	11	7	2	100	234
Jord-, skogbruk og fiske	4	3	3	3	23	28	-	6	4	-	2	7	13	4	100	184
Transportarbeid .	2	4	2	-	20	30	-	7	7	1	6	12	6	3	100	128
Industriarbeid og gruve drift	3	4	1	2	19	31	1	9	6	1	6	9	6	2	100	385
Servicearbeid ...	2	2	2	2	22	26	-	10	4	2	4	13	6	5	100	50
Skoleelever og studenter	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	5
Husmødre	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	18
Pensjonister	6	4	2	2	19	32	1	6	3	1	2	9	7	6	100	215
Uoppgitt	4	12	-	-	15	35	-	-	-	-	4	8	11	11	100	26
HUSHOLDNINGENS																
INNTekt																
Under kr. 10 000.	4	2	1	2	20	32	0	8	3	0	4	9	11	4	100	292
Kr. 10 000-19 900	3	3	3	1	17	34	1	7	5	0	6	9	7	4	100	200
" 20 000-29 900	4	4	2	3	18	30	0	8	7	1	4	7	7	5	100	343
" 30 000-39 900	3	7	1	0	20	28	0	7	5	1	5	13	7	3	100	231
" 40 000-49 900	4	6	1	3	23	24	-	9	7	1	4	12	4	2	100	217
" 50 000 og over	3	9	-	1	17	21	-	16	7	-	11	9	3	3	100	95
BOSTED																
Oslo	6	4	1	3	16	23	-	7	5	1	8	16	5	5	100	175
Bergen, Trondheim, Stavanger	-	2	-	-	14	36	1	15	7	1	8	11	5	-	100	88
Byer ellers, tettbygd	2	3	3	1	23	30	-	6	5	1	5	10	6	5	100	221
Byer ellers, spredtbygd	4	2	-	2	16	35	1	5	3	3	4	15	10	-	100	95
Herreder, tettbygd	1	8	1	2	17	29	1	11	9	-	4	7	7	3	100	263
Herreder, spredt- bygd	4	5	2	2	21	28	1	8	5	0	3	8	9	4	100	536
HANDELSFELT																
Østre	4	6	1	2	19	30	1	6	4	1	6	9	8	3	100	743
Vestre	3	2	2	1	21	29	-	12	5	0	5	12	5	3	100	303
Midtre	3	3	1	0	18	32	1	12	9	-	4	7	8	2	100	193
Nordre	1	6	1	2	21	22	1	6	9	1	1	12	9	8	100	139
Alle grupper	4	5	1	2	19	29	0	8	6	1	5	10	7	3	100	1378

Tabell 22. Personer etter mening om rett til erstatning¹⁾ ved kjøp av feilvarer og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Rett til å bestemme erstatningsform selv	Selgeren har rett til å bestemme erstatningsformen	Enighet om erstatningsform mellom kjøper og selger	Andre svar som sier at kjøper har rett til erstatning	Ikke rett til erstatning	Vet ikke	I alt	Tallet på personer
KJØNN								
Kvinner	47	23	15	2	0	13	100	1 050
Menn	45	19	25	2	0	9	100	767
ALDER								
Under 25 år	35	28	26	1	-	10	100	140
25 - 34 år	47	24	19	2	-	8	100	254
35 - 49 "	50	21	21	2	0	6	100	534
50 - 64 "	49	19	21	0	0	11	100	497
65 år og over	40	20	12	2	3	23	100	392
UTDANNING								
Folkeskolenivå	42	23	16	0	1	18	100	772
Framhaldsskolenivå	51	18	21	2	0	8	100	454
Realskolenivå	48	22	22	2	-	6	100	421
Artiumsnivå	53	20	20	4	-	3	100	165
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI								
Teknisk og humanistisk arbeid	51	21	20	3	-	5	100	109
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	50	23	19	2	-	6	100	216
Jord-, skogbruk og fiske	42	15	23	2	1	17	100	127
Transportarbeid	52	17	23	2	-	6	100	83
Industriarbeid og gruvedrift.	47	17	27	0	1	8	100	269
Servicearbeid	53	15	18	-	1	13	100	74
Skoleelever og studenter	31	31	31	2	-	5	100	42
Husmødre	47	23	17	2	0	11	100	548
Pensjonister	41	22	12	1	2	22	100	314
Uoppgitt	46	26	17	-	3	8	100	35
HUSHOLDNINGENS INNTEKT								
Under kr. 10 000	43	20	13	1	2	21	100	495
Kr. 10 000 - 19 900	44	18	21	1	0	16	100	272
" 20 000 - 29 900	47	24	19	2	-	8	100	432
" 30 000 - 39 900	53	18	22	2	0	5	100	275
" 40 000 - 49 900	46	26	23	1	1	3	100	236
" 50 000 og over	46	19	27	4	1	3	100	107
BOSTED								
Oslo	67	17	7	3	1	5	100	234
Bergen, Trondheim, Stavanger.	56	13	18	1	1	11	100	119
Byer ellers, tettbygd	42	28	15	2	1	12	100	296
Byer ellers, spredtbygd	46	27	17	2	-	8	100	118
Herreder, tettbygd	41	24	23	1	-	11	100	333
Herreder, spredtbygd	42	18	23	1	1	15	100	717
HANDELSFELT								
Østre	45	22	20	2	1	10	100	1 001
Vestre	47	21	20	1	0	11	100	395
Midtre	41	20	17	0	1	21	100	250
Nordre	55	16	15	-	1	13	100	171
Alle grupper	46	21	19	2	1	11	100	1 817

N o t e: 1) Lov om kjøp av 24. mai 1907 sier om rett til erstatning ved kjøp av feilvarer at hvis det er en vesentlig mangel ved varen kan kjøperen kreve omlevering eller kjøpet hevet. Er mangelen ikke vesentlig kan kjøperen kreve prisavslag (§§ 42, 43). Hvis selgeren tilbyr seg å rette en feil eller mangel, eller foreta omlevering, må kjøperen nøye seg med det, hvis det ikke åpenbart medfører ulemper eller omkostninger for ham (§ 49).

Tabell 23. Personer etter oppfatning av klagefrist for feilvarer¹⁾ og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Straks feilen opp- dages	Senest innen et halvt år	Senest innen et år	Senest innen et og et halvt år	Senest innen to år	Kommer an på varen	Andre svar	Husker ikke, vet ikke, uopp- gitt	I alt	Tallet på personer
KJØNN										
Kvinner	28	56	5	-	0	6	2	3	100	1 050
Menn	26	56	5	0	1	6	4	2	100	767
ALDER										
Under 25 år	24	58	7	-	1	6	3	1	100	140
25 - 34 år	26	61	7	-	-	5	1	0	100	254
35 - 49 "	28	54	5	-	-	8	3	2	100	534
50 - 64 "	29	54	4	0	1	6	4	2	100	497
65 år og over	24	58	4	-	0	2	2	10	100	392
UTDANNING										
Folkeskolenivå	24	60	5	0	0	3	2	6	100	772
Framhaldsskolenivå	31	55	3	-	0	6	3	2	100	454
Realskolenivå	28	53	6	-	0	9	3	1	100	421
Artiumsnivå	29	49	6	-	1	12	3	-	100	165
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI										
Teknisk og humanistisk arbeid	28	48	6	-	1	11	5	1	100	109
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	31	51	5	1	1	7	3	1	100	216
Jord-, skogbruk og fiske	23	63	6	-	-	3	3	2	100	127
Transportarbeid	22	59	5	-	-	11	2	1	100	83
Industriarbeid og gruvedrift	26	57	6	-	1	6	3	1	100	269
Servicearbeid	27	53	3	-	-	8	5	4	100	74
Skoleelever og studenter	24	60	7	-	-	5	2	2	100	42
Husmødre	26	59	4	-	-	7	1	3	100	548
Pensjonister	28	55	4	-	-	1	2	10	100	314
Uoppgitt	43	46	6	-	-	-	-	5	100	35
HUSHOLDNINGENS INNTEKT										
Under kr. 10 000	26	56	5	-	0	3	2	8	100	495
Kr. 10 000 - 19 900 ...	24	62	4	0	0	5	2	3	100	272
" 20 000 - 29 900 ...	30	54	6	-	0	5	4	1	100	432
" 30 000 - 39 900 ...	30	59	2	-	-	6	2	1	100	275
" 40 000 - 49 900 ...	25	51	7	-	0	14	3	0	100	236
" 50 000 og over	24	58	5	-	1	10	2	-	100	107
BOSTED										
Oslo	25	53	8	-	0	8	4	2	100	234
Bergen, Trondheim, Stavanger	17	67	3	-	-	7	1	5	100	119
Byer ellers, tettbygd..	37	44	7	-	1	5	2	4	100	296
Byer ellers, spredtbygd	34	46	7	-	1	2	5	5	100	118
Herreder, tettbygd	36	46	3	-	-	9	2	4	100	333
Herreder, spredtbygd ..	20	67	3	0	0	5	3	2	100	717
HANDELSFELT										
Østre	31	53	4	-	0	7	3	2	100	1 001
Vestre	30	53	4	-	1	6	3	3	100	395
Midtre	10	65	8	0	-	6	2	9	100	250
Nordre	22	68	5	-	-	1	-	4	100	171
Alle grupper	27	56	5	0	0	6	3	3	100	1 817

N o t e: 1) Lov om kjøb av 24. mai 1907 sier om klagefrist for feilvarer: § 52 Viser det sig, at den solgte gjenstand lider af en mangel, har kjøberens, saafremt han vil paaberaabe sig mangelen, at give sælgeren meddelelse derom uden ugrundet ophold. § 54 Har kjøberens ikke inden et aar efter gjenstandens overgivelse til ham meddelt sælgeren, at han vil paaberaabe sig en mangel, kan han ikke senere gjøre den gjældende, medmindre sælgeren har paataget sig at indestaa for gjenstanden i længere tid eller har handlet svigagtig.

Tabell 24. Personer etter om de tror det vil nytte å klage på en vare etter et halvt år, hvis garanti-kortet lyder på et halvt år¹⁾ og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, hus-holdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Tror det vil nytte	Er i tvil	Tror ikke det vil nytte	Vet ikke, uoppgitt	I alt	Tallet på personer
KJØNN						
Kvinner	16	14	67	3	100	1 050
Menn	19	14	65	2	100	767
ALDER						
Under 25 år	21	12	64	3	100	140
25 - 34 år	21	17	60	2	100	254
35 - 49 "	22	14	63	1	100	534
50 - 64 "	17	13	67	3	100	497
65 år og over	5	14	75	6	100	392
UTDANNING						
Folkeskolenivå	11	13	72	4	100	772
Framhaldsskolenivå	18	16	64	2	100	454
Realskolenivå	22	14	62	2	100	421
Artiumsnivå	28	12	58	2	100	165
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI						
Teknisk og humanistisk arbeid	27	9	62	2	100	109
Administrasjon, kontor, handelsarbeid.	25	15	58	2	100	216
Jord-, skogbruk og fiske	13	14	72	1	100	127
Transportarbeid	12	17	69	2	100	83
Industriarbeid og gruvedrift	18	14	67	1	100	269
Servicearbeid	11	15	71	3	100	74
Skoleelever og studenter	24	14	60	2	100	42
Husmødre	19	14	64	3	100	548
Pensjonister	7	14	73	6	100	314
Uoppgitt	23	9	65	3	100	35
HUSHOLDNINGENS INNTEKT						
Under kr. 10 000	9	13	73	5	100	495
Kr. 10 000 - 19 900	12	15	69	4	100	272
" 20 000 - 29 900	17	15	66	2	100	432
" 30 000 - 39 900	25	14	60	1	100	275
" 40 000 - 49 900	29	14	56	1	100	236
" 50 000 og over	25	9	64	2	100	107
BOSTED						
Oslo	16	11	70	3	100	234
Bergen, Trondheim, Stavanger	19	14	66	1	100	119
Byer ellers, tettbygd	19	16	61	4	100	296
Byer ellers, spredtbygd	13	11	70	6	100	118
Herreder, tettbygd	23	12	63	2	100	333
Herreder, spredtbygd	14	15	68	3	100	717
HANDELSFELT						
Østre	15	14	68	3	100	1 001
Vestre	22	13	62	3	100	395
Midtre	8	16	73	3	100	250
Nordre	29	13	56	2	100	171
Alle grupper	17	14	66	3	100	1 817

N o t e: 1) Lov om kjøp av 24. mai 1907 gjelder når ikke annet er uttrykkelig avtalt (§ 1). Garantikort regnes vanligvis ikke for slik avtale. Kjøpslovens bestemmelser om klagefrist for feilvarer dvs. straks feilen oppdages, men senest innen ett år, gjelder derfor selv om garanti-kortet bare lyder på et halvt år. Se for øvrig fotnote til tabell 25.

Tabell 25. Personer etter kjennskap til om det finnes instanser hvor en kan henvende seg for å få hjelp i klagesaker, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Ja, det finnes slike instanser	Nei, det finnes ikke slike instanser	Vet ikke	I alt ¹⁾	Tallet på personer
KJØNN					
Kvinner	44	7	49	100	1 050
Menn	55	9	35	100	767
ALDER					
Under 25 år	42	9	47	100	140
25 - 34 år	54	8	38	100	254
35 - 49 "	60	7	33	100	534
50 - 64 "	51	7	41	100	497
65 år og over	31	10	59	100	392
UTDANNING					
Folkeskolenivå	32	10	58	100	772
Framhaldsskolenivå	55	8	37	100	454
Realskolenivå	61	7	31	100	421
Artiumsnivå	78	2	19	100	165
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI					
Teknisk og humanistisk arbeid	69	6	25	100	109
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	69	4	26	100	216
Jord-, skogbruk og fiske	41	9	50	100	127
Transportarbeid	59	5	35	100	83
Industriarbeid og gruvedrift	51	12	37	100	269
Servicearbeid	48	7	45	100	74
Skoleelever og studenter	43	7	48	100	42
Husmødre	47	8	45	100	548
Pensjonister	31	9	60	100	314
Uoppgitt	54	6	40	100	35
HUSHOLDNINGENS INNTEKT					
Under kr. 10 000	31	9	60	100	495
Kr. 10 000 - 19 900	40	10	50	100	272
" 20 000 - 29 900	51	7	42	100	432
" 30 000 - 39 900	63	6	30	100	275
" 40 000 - 49 900	66	9	25	100	236
" 50 000 og over	71	3	26	100	107
BOSTED					
Oslo	66	3	31	100	234
Bergen, Trondheim, Stavanger	39	5	55	100	119
Byer ellers, tettbygd	48	6	45	100	296
Byer ellers, spredtbygd	39	18	43	100	118
Herreder, tettbygd	51	8	41	100	333
Herreder, spredtbygd	46	9	44	100	717
HANDELSFELT					
Østre	55	9	36	100	1 001
Vestre	41	7	52	100	395
Midtre	40	9	50	100	250
Nordre	41	8	51	100	171
Alle grupper	49	8	43	100	1 817

N o t e: 1) Summen blir ikke 100 prosent overalt, da et lite antall uoppgitt ikke er tatt med i tabellen.

Tabell 26. Personer etter hvor de ville henvende seg for å få hjelp i en klagesak og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	For- bruker- rådet	Rek- lama- sjons- nemnd	Kontoret for fri retts- hjelp	Advo- kat eller sak- fører	Politi eller lens- mann	Annet sted	Ville ikke søke hjelp	Vet ikke	Uopp- gitt	I alt	Tallet på personer
KJØNN											
Kvinner	41	1	1	7	8	7	6	28	1	100	1 050
Menn	39	2	1	16	16	7	3	15	1	100	767
ALDER											
Under 25 år	33	1	-	12	13	11	3	26	1	100	140
25 - 34 år	46	1	0	10	6	11	5	19	2	100	254
35 - 49 "	52	1	1	9	10	5	2	19	1	100	534
50 - 64 "	42	1	1	12	13	6	5	19	1	100	497
65 år og over	22	1	2	12	13	6	8	34	2	100	392
UTDANNING											
Folkeskolenivå	26	1	1	9	16	7	7	32	1	100	772
Framhaldsskolenivå	45	1	2	11	12	7	2	19	1	100	454
Realskolenivå	52	1	1	12	5	10	3	16	0	100	421
Artiumsnivå	67	1	1	14	3	4	3	7	-	100	165
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI											
Teknisk og humanistisk arbeid	65	1	1	12	2	5	4	10	-	100	109
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	52	3	0	17	2	7	4	14	1	100	216
Jord-, skogbruk og fiske	30	1	1	13	26	5	3	20	1	100	127
Transportarbeid	37	2	-	17	17	6	2	16	3	100	83
Industriarbeid og gruvedrift	39	1	0	14	16	9	3	16	2	100	269
Servicearbeid	37	1	3	5	13	7	4	30	-	100	74
Skoleelever og studenter	40	-	-	17	17	7	-	19	-	100	42
Husmødre	46	1	1	5	9	8	5	24	1	100	548
Pensjonister	20	1	2	12	12	7	8	36	2	100	314
Uoppgitt	48	3	-	3	11	3	6	26	-	100	35
HUSHOLDNINGENS INNTEKT											
Under kr. 10 000	23	0	1	11	14	7	7	35	2	100	495
Kr. 10 000 - 19 900 ...	35	3	0	9	17	6	5	24	1	100	272
" 20 000 - 29 900 ...	43	1	2	9	12	7	3	22	1	100	432
" 30 000 - 39 900 ...	50	1	-	15	8	11	3	12	0	100	275
" 40 000 - 49 900 ...	59	1	0	9	6	6	3	15	1	100	236
" 50 000 og over	60	1	1	15	4	6	6	6	1	100	107
BOSTED											
Oslo	57	1	2	11	4	6	2	17	-	100	234
Bergen, Trondheim, Stavanger	33	2	-	15	9	8	5	28	-	100	119
Byer ellers, tettbygd..	41	2	1	10	3	12	6	23	2	100	296
Byer ellers, spredtbygd	26	-	1	14	12	8	6	33	-	100	118
Herreder, tettbygd	46	0	1	9	10	5	5	23	1	100	333
Herreder, spredtbygd ..	36	1	1	11	18	6	4	21	2	100	717
HANDELSFELT											
Østre	47	1	1	11	8	8	5	18	1	100	1 001
Vestre	34	1	0	12	12	7	4	29	1	100	395
Midtre	30	1	-	11	17	5	5	31	0	100	250
Nordre	34	3	-	8	21	6	3	24	1	100	171
Alle grupper	40	1	1	11	11	7	5	23	1	100	1 817

Tabell 27. Personer etter hvilket kjennskap de har til Forbrukerrådet¹⁾, og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Mener Forbruker- rådet er et offent- lig organ	Mener Forbruker- rådet er oppnevnt av det private nærings- liv	Mener Forbruker- rådet er frittstående og uavhengig av myndighet- ene og næringslivet	Har aldri hørt om For- bruker- rådet	Vet ikke	Uopp- gitt	I alt	Tallet på personer
KJØNN								
Kvinner	15	4	26	12	43	0	100	1 050
Menn	22	3	36	9	29	1	100	767
ALDER								
Under 25 år	14	4	27	11	41	3	100	140
25 - 34 år	17	5	39	5	33	1	100	254
35 - 49 "	19	3	38	5	35	0	100	534
50 - 64 "	20	4	28	11	37	0	100	497
65 år og over	16	2	18	23	40	1	100	392
UTDANNING								
Folkeskolenivå	14	3	20	19	43	1	100	772
Framhaldsskolenivå	16	3	32	7	41	1	100	454
Realskolenivå	21	3	40	5	30	1	100	421
Artiumsnivå	33	5	51	-	11	-	100	165
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI								
Teknisk og humanistisk arbeid	28	4	47	4	17	-	100	109
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	24	5	40	5	26	-	100	216
Jord-, skogbruk og fiske Transportarbeid	15	2	30	13	39	1	100	127
Transportarbeid	26	1	31	4	34	4	100	83
Industriarbeid og gruve- drift	17	3	38	8	34	0	100	269
Servicearbeid	16	1	30	12	41	-	100	74
Skoleelever og studenter	19	3	33	2	43	-	100	42
Husmødre	14	4	29	9	43	1	100	548
Pensjonister	15	3	14	25	42	1	100	314
Uoppgitt	26	3	23	11	37	-	100	35
HUSHOLDNINGENS INNTEKT								
Under kr. 10 000	14	3	16	22	39	6	100	495
Kr. 10 000 - 19 900	16	3	28	15	35	3	100	272
" 20 000 - 29 900	17	3	33	8	37	2	100	432
" 30 000 - 39 900	18	5	39	3	34	1	100	275
" 40 000 - 49 900	23	2	45	2	27	1	100	236
" 50 000 og over	30	4	37	4	24	1	100	107
BOSTED								
Oslo	24	4	30	5	37	-	100	234
Bergen, Trondheim, Stavanger	24	3	21	17	35	-	100	119
Byer ellers, tettbygd ..	13	2	35	11	38	1	100	296
Byer ellers, spredtbygd.	16	1	22	17	44	-	100	118
Herreder, tettbygd	20	5	37	6	32	0	100	333
Herreder, spredtbygd ...	16	4	28	13	38	1	100	717
HANDELSFELT								
Østre	20	3	32	9	35	1	100	1 001
Vestre	16	4	30	11	38	1	100	395
Midtre	16	5	21	17	40	1	100	250
Nordre	17	2	32	10	39	-	100	171
Alle grupper	18	3	30	11	37	1	100	1 817

N o t e: 1) I vedtektene for Forbrukerrådet heter det: "§ 1 Forbrukerrådet er opprettet som en frittstående institusjon, med sete i Oslo. Utgiftene ved rådets virksomhet utredes av staten innenfor rammen av det godkjente budsjett". (St.prp. nr. 1 Tillegg nr. 11 (1953) Om opprettelse av Forbrukerrådet, s. 6.)

Tabell 28. Personer i husholdninger som abonnerer på Forbruker-rapporten etter hvilket kjønnskap de har til Forbrukerrådet¹⁾ og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Mener Forbruker-rådet er et offentlig organ	Mener Forbruker-rådet er oppnevnt av det private næringsliv	Mener Forbruker-rådet er frittstående og uavhengig av myndighetene og næringslivet	Har aldri hørt om Forbruker-rådet	Vet ikke	I alt ²⁾	Tallet på personer
KJØNN							
Kvinner	16	3	50	2	29	100	190
Menn	26	2	54	2	15	100	134
ALDER							
Under 25 år	23	7	47	-	23	100	30
25 - 34 år	23	3	51	1	21	100	62
35 - 49 "	17	1	57	1	24	100	128
50 - 64 "	23	4	49	-	24	100	82
65 år og over	18	-	50	14	18	100	22
UTDANNING							
Folkeskolenivå	3	5	55	5	32	100	62
Framhaldsskolenivå	18	4	53	2	23	100	83
Realskolenivå	24	1	49	-	25	100	108
Artiumsnivå	32	3	54	-	11	100	71
Uoppgitt, vet ikke	-	-	-	-	-	-	-
YRKE ELLER LEVEVEI							
Teknisk og humanistisk arbeid	31	-	56	-	13	100	39
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	23	5	51	-	21	100	57
Jord-, skogbruk og fiske ...	:	:	:	:	:	:	16
Transportarbeid	:	:	:	:	:	:	14
Industriarbeid og gruvedrift	6	3	70	-	21	100	33
Servicearbeid	:	:	:	:	:	:	9
Skoleelever og studenter ...	:	:	:	:	:	:	11
Husmødre	15	2	52	2	29	100	121
Pensjonister	:	:	:	:	:	:	16
Uoppgitt	:	:	:	:	:	:	8
HUSHOLDNINGENS INNTEKT							
Under kr. 10 000	14	-	48	10	28	100	29
Kr. 10 000 - 19 900	24	-	41	-	35	100	29
" 20 000 - 29 900	9	3	58	2	27	100	66
" 30 000 - 39 900	22	3	49	-	26	100	63
" 40 000 - 49 900	27	3	55	-	14	100	90
" 50 000 og over	22	4	53	2	19	100	47
BOSTED							
Oslo	23	2	47	-	28	100	43
Bergen, Trondheim, Stavanger	:	:	:	:	:	:	13
Byer ellers, tettbygd	11	-	68	-	21	100	47
Byer ellers, spredtbygd	:	:	:	:	:	:	15
Herreder, tettbygd	18	4	52	-	25	100	83
Herreder, spredtbygd	20	4	52	4	20	100	123
HANDELSFELT							
Østre	21	1	55	1	21	100	198
Vestre	19	3	54	2	22	100	60
Midtre	21	10	33	5	31	100	41
Nordre	16	-	56	-	28	100	25
Alle grupper	20	3	52	2	23	100	324

N o t e r: 1) Se note 1 til tabell 27. 2) Summen blir ikke 100 prosent overalt, da et lite antall uoppgitt ikke er tatt med i tabellen.

Tabell 29. Personer i husholdninger som ikke abonnerer på Forbrukerrapporten etter hvilket kjennskap de har til Forbrukerrådet¹⁾ og etter kjønn, alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Mener Forbrukerrådet er et offentlig organ	Mener Forbrukerrådet er oppnevnt av det private næringslivet	Mener Forbrukerrådet er frittstående og uavhengig av myndighetene og næringslivet	Har aldri hørt om Forbrukerrådet	Vet ikke	Uoppgitt	I alt	Tallet på personer
KJØNN								
Kvinner	14	4	21	14	46	1	100	860
Menn	21	3	33	11	31	1	100	633
ALDER								
Under 25 år	12	4	22	13	45	4	100	110
25 - 34 år	15	5	35	6	38	1	100	192
35 - 49 "	20	3	32	6	39	0	100	406
50 - 64 "	19	4	24	13	40	0	100	415
65 år og over	16	2	16	24	41	1	100	370
UTDANNING								
Folkeskolenivå	15	3	17	20	44	1	100	710
Framhaldsskolenivå	16	3	27	8	45	1	100	371
Realskolenivå	20	4	37	6	32	1	100	313
Artiumsnivå	33	7	49	-	11	-	100	94
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	:	:	:	:	5
YRKE ELLER LEVEVEI								
Teknisk og humanistisk arbeid	27	6	41	6	20	-	100	70
Administrasjon, kontor, handelsarbeid	25	5	35	7	28	-	100	159
Jord-, skogbruk og fiske	15	2	28	15	39	1	100	111
Transportarbeid	25	1	26	4	41	3	100	69
Industriarbeid og gruvedrift	18	4	34	9	35	0	100	236
Servicearbeid	17	-	26	14	43	-	100	65
Skoleelever og studenter	16	3	26	3	52	-	100	31
Husmødre	14	5	22	11	47	1	100	427
Pensjonister	14	3	13	26	43	1	100	298
Uoppgitt	15	3	26	15	41	-	100	27
HUSHOLDNINGENS INNTEKT								
Under kr. 10 000	14	3	14	23	40	6	100	466
Kr. 10 000 - 19 900	15	3	26	17	36	3	100	243
" 20 000 - 29 900	19	3	29	8	39	2	100	366
" 30 000 - 39 900	16	5	36	4	37	2	100	212
" 40 000 - 49 900	20	2	39	4	34	1	100	146
" 50 000 og over	37	3	25	5	28	2	100	60
BOSTED								
Oslo	24	5	26	6	39	-	100	191
Bergen, Trondheim, Stavanger	20	3	21	19	37	-	100	106
Byer ellers, tettbygd ..	14	2	28	14	41	1	100	249
Byer ellers, spredtbygd.	15	1	18	19	47	-	100	103
Herreder, tettbygd	20	5	33	8	34	-	100	250
Herreder, spredtbygd ...	15	3	23	15	42	2	100	594
HANDELSFELT								
Østre	19	4	27	11	39	0	100	803
Vestre	15	4	26	12	41	2	100	335
Midtre	15	4	19	19	42	1	100	209
Nordre	17	2	28	12	41	-	100	146
Alle grupper	17	3	26	13	40	1	100	1 493

N o t e: 1) Se note 1 til tabell 27.

Tabell 30. Husholdninger hvor intervjupersonen har hørt om Forbrukerrådet etter om noen i husholdningen noen gang har henvendt seg til Forbrukerrådet for å få hjelp i en klagesak, og etter hovedpersonens alder, utdanning, yrke eller levevei, husholdningens inntekt, bosted og handelsfelt. Prosent

	Har henvendt seg til Forbrukerrådet for å få hjelp i en klagesak ¹⁾	Har ikke henvendt seg til Forbrukerrådet for å få hjelp i en klagesak	I alt ²⁾	Tallet på husholdninger
HOVEDPERSONENS ALDER				
Under 25 år	-	94	100	32
25 - 34 år	3	96	100	171
35 - 49 "	4	96	100	504
50 - 64 "	2	98	100	530
65 år og over	3	97	100	332
HOVEDPERSONENS UTDANNING				
Folkeskolenivå	1	99	100	589
Framhaldsskolenivå	3	97	100	460
Realskolenivå	3	96	100	334
Artiumsnivå	9	91	100	172
Uoppgitt, vet ikke	:	:	:	14
HOVEDPERSONENS YRKE ELLER LEVEVEI				
Teknisk og humanistisk arbeid	8	92	100	141
Administrasjon, kontor, handelsarbeid ...	4	96	100	255
Jord-, skogbruk og fiske	1	99	100	196
Transportarbeid	4	95	100	148
Industriarbeid og gruvedrift	3	97	100	432
Servicearbeid	3	97	100	61
Skoleelever og studenter	:	:	:	7
Husmødre	-	100	100	23
Pensjonister	2	98	100	279
Uoppgitt	-	100	100	27
HUSHOLDNINGENS INNTEKT				
Under kr. 10 000	1	98	100	358
Kr. 10 000 - 19 900	1	98	100	226
" 20 000 - 29 900	3	97	100	393
" 30 000 - 39 900	3	97	100	262
" 40 000 - 49 900	5	95	100	228
" 50 000 og over	7	93	100	102
BOSTED				
Oslo	7	93	100	221
Bergen, Trondheim, Stavanger	2	98	100	92
Byer ellers, tettbygd	2	98	100	253
Byer ellers, spredtbygd	3	97	100	95
Herreder, tettbygd	3	97	100	306
Herreder, spredtbygd	2	98	100	602
HANDELSFELT				
Østre	4	96	100	892
Vestre	2	98	100	333
Midtre	1	99	100	195
Nordre	4	96	100	149
Alle grupper	3	97	100	1 569

N o t e r: 1) Av de 45 husholdninger hvor noen hadde henvendt seg til Forbrukerrådet for å få hjelp i en klagesak, var 62 prosent fornøyd med den behandling saken fikk, 5 prosent delvis fornøyd og 33 prosent var misfornøyd. 2) Summen blir ikke 100 prosent overalt, da et lite antall uoppgitt ikke er tatt med i tabellen.

Statistisk Sentralbyrå
Kontoret for intervjuundersøkelser
Oslo-Dep., OSLO 1

Prosjekt nr. 32 1-2
Utvalgsområde nr. _____ 3-4
Husholdning nr. _____ 5-6
Korttype 1 7
Intervjuer nr. _____

UNDERSØKELSE OM KONSUMENTOPPLYSNING, KLAGEBEHANDLING
OG REKLAMASJONER

Intervjuobjektets navn: _____

Adresse: _____

Intervjuet ble foretatt / 1969

Intervjutid: Fra kl. _____ til kl. _____

Intervjuerens navn

1.a JEG VILLE GJERNE FØRST HA NOEN OPPLYSNINGER OM HVER ENKELT PERSON I DERES HUSHOLDNING. TIL HUSHOLDNINGEN REGNES ALLE PERSONER SOM BOR FAST I LEILIGHETEN OG SOM HAR FULL KOST ELLER I DET MINSTE MIDDAG I HUSHOLDNINGEN. VI BEGYNNER MED DEN SÅKALTE HOVEDPERSONEN, DET VIL SI DEN SOM SKAFFER TIL VEIE DEN STØRSTE DEL AV HUSHOLDNINGENS INNTÆKT

Hush. medl. nr.	Navn	Fødselsdag og -år	For Byrået	Stilling i husholdningen: 1=Hp. 2=Ektefelle 3=Hp's barn 4=Annet familie-medlem 5=Annet medlem	Ekte-skapelig status: 1=Ugift 2=Gift 3=Før gift	Hovedyrke	For yrkes-aktive: 1=ansatt 2=selv-stendig
(8-9)		(9-14)	(15-19)	(20)	(21)	(22-24)	(25)
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							

1.b (Merk av husholdningsmedlemsnr. til den personen som blir intervjuet)

26-27

1.c Hvis annet husholdningsmedlem enn det opprinnelig uttrukne IO blir intervjuet, skriv grunnen her: _____

For Byrået

28

(Husholdningsspørsmål til og med spm.15)

2. JEG SKAL NÅ LESE OPP EN LISTE OVER NOEN GJENSTANDER FOR DEM, OG BER DEM SI FRA HVILKE AV DISSE DE (ELLER DERES HUSHOLDNING) HAR. JEG BER DEM OGSÅ OM Å SI FRA HVILKEN SOM BLE KJØPT SIST OG NÅR DENNE BLE KJØPT.

kol.	Har = 1 Har ikke = 0		Innkjøpsår for sist kjøpte gjenstand
29	_____	Elektrisk komfyr	_____
30	_____	Kjøleskap	_____
31	_____	Vaskemaskin	_____
32	_____	Oppvaskmaskin	_____
33	_____	Støvsuger	_____
34	_____	Dypfryser	_____
35	_____	Symaskin	_____
36	_____	Radio	_____
37	_____	Fjernsynsapparat	_____
38	_____	Platespiller	_____
39	_____	Båndopptaker	_____
40	_____	Filmopptaker	_____
41	_____	Elektrisk drill	_____
42	_____	Bil	_____
43	_____	Båt	_____

3. (Spørsmålet stilles til dem som ikke har kjøpt noen av de nevnte gjenstander i 1968 eller 1969. For dem som har kjøpt en av de nevnte gjenstandene i 1968 eller 1969, gå til spm. 5.)

HAR DERE/DE KJØPT MØBLER I 1968 ELLER 1969?

- 44
- 1 Ja → 5
 2 Nei → 4
 8 Husker ikke, vet ikke → 4

4. (Til dem som verken har kjøpt møbler eller noen av de andre gjenstandene i 1968 eller 1969)

HVA ER DEN STØRSTE ANSKAFFELSEN DE (ELLER DERES HUSHOLDNING) HAR FORETATT I LØPET AV 1968 OG 1969? _____ → 5.

For Byrået

45-46

- 00 Ikke foretatt noen stor anskaffelse i 1968 eller 1969 → 7
 88 Husker ikke, vet ikke → 7

5. (Der hvor det nedenfor står, nevnt den gjenstand IO har kjøpt, f.eks. "vaskemaskin", "båndopptaker")

JEG VILLE GJERNE VITE LITT OM HVORDAN DERE/DE FIKK OPPLYSNINGER FØR DERE/DE KJØPTE

- 5a. LESTE DE (ELLER NOEN ANNEN I HUSHOLDNINGEN) ANNONSER ELLER REKLAME I AVISER ELLER BLADER FOR

- 47
- | | | |
|---|--------------------------|-----------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke |

- 5b. LESTE DERE/DE OMTALE, ALTSÅ IKKE REKLAME, FOR I AVISER ELLER BLADER?

- 48
- | | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------|---|----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja | → | 5c |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei | → | 5d |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke | → | 5d |

- 5c. HVILKE BLADER ELLER AVISER VAR DET?

- 49
- | | | |
|---|--------------------------|---------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Forbruker-rapporten |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Andre blader eller aviser |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke |

(Stilles ikke til IO-er som bor alene):

- 5d. SNAKKET DERE MYE SAMMEN I FAMILIEN OM ELLER SNAKKET DERE IKKE NOE SÆRLIG OM DET?

- 50
- | | | |
|---|--------------------------|----------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja, mye |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Ja, litt |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Nei, ikke noe særlig |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke |

(Til alle):

- 5e. SNAKKET DE (ELLER NOEN ANNEN I HUSHOLDNINGEN) MED SLEKTNINGER, VENNER ELLER ANDRE KJENTE UTENOM HUSSTANDEN OM

- 51
- | | | |
|---|--------------------------|-----------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke |

- 5f. GIKK DERE/DE I FLERE BUTIKKER ENN DEN DERE/DE KJØPTE I ?

- 52
- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Gikk ikke i noen butikk (kjøpte av selger, av venner, gjennom postordre o.l.) |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke |

5g. FIKK DERE/DE OPPLYSNINGER FRA ANDRE STEDER OM, F.EKS. FRA REKLAME PÅ KINO, FRA FJERNSYN, FRA RADIO, FRA SPESELLE BROSJYRER, VED DEMONSTRASJONER, ELLER FRA MESSER? (Flere svaralternativer kan krysses av.)

- 53 1 Ja, reklame på kino
 54 1 Ja, fjernsyn
 55 1 Ja, radio
 56 1 Ja, spesielle brosjyrer
 57 1 Ja, demonstrasjoner
 58 1 Ja, messer
 59 1 Ja, andre opplysninger(spesifiser): _____
 60 1 Nei, ingen andre opplysninger
 61 1 Husker ikke, vet ikke

6. HVILKE OPPLYSNINGER TOK DERE/DE MEST HENSYN TIL DA DERE/DE KJØPTE

- 01 Annonser eller reklame i aviser eller blader
 02 Omtale i Forbruker-rapporten
 03 Omtale i andre aviser eller blader
 62-63 04 Opplysninger fra personer innen husstanden
 05 Opplysninger fra slektninger, venner eller kjente utenom husstanden
 06 Opplysninger fra butikker
 07 Opplysninger fra kinoreklame
 09 Opplysninger fra fjernsyn eller radio
 10 Opplysninger fra spesielle brosjyrer
 11 Opplysninger fra demonstrasjoner
 12 Opplysninger fra messer
 13 Andre opplysninger(spesifiser): _____
 88 Husker ikke, vet ikke

7. HAR DE (ELLER DERES FAMILIE) MOTTATT VARER MED FEIL ELLER MANGLER I 1967, 1968 ELLER 1969? MED VARER MENES IKKE BARE SLIKE STORE GJENSTANDER SOM ER NEVNT FORAN, MEN OGSÅ MINDRE VARER SOM F.EKS. DAGLIGVARER OG KLÆR.

- 64 1 Ja → 8
 2 Nei → 16.a
 8 Husker ikke, vet ikke → 16.a

1- 2
 3- 4
 5- 6
 7

For Byrådet

2

8. HVA SLAGS VARER VAR DET, OG HVOR MYE KOSTET DE?

(Hvis det har forekommet flere ganger siden 1/1 1967, få oppgitt alle varene og kjøpesummene, og spør videre om den sist kjøpte)

For Byrådet

Vare

Kjøpesum

8-14	<input type="checkbox"/>	1	_____	_____
15-21	<input type="checkbox"/>	2	_____	_____
22-28	<input type="checkbox"/>	3	_____	_____
29-35	<input type="checkbox"/>	4	_____	_____

9. HVA SLAGS FEIL VAR DET;

- 36
- 1 EN TEKNISK FEIL?
 - 2 EN SKJØNNHETSFEIL?
 - 3 BEDERVET VARE?
 - 4 VAR VAREN I STRID MED DE OPPLYSNINGENE SOM BLE GITT?
 - 5 ANNEN SLAGS FEIL? (Spesifiser): _____
 - 8 Husker ikke, vet ikke

10. NÅR BLE FEILEN ELLER MANGELEN OPPDAGET?

- 37
- 1 Ved mottakelsen av varen eller straks etterpå
 - 2 Innen seks måneder etter mottakelsen av varen
 - 3 Mellom seks og tolv måneder etter mottakelsen
 - 4 Mer enn tolv måneder etter mottakelsen
 - 8 Husker ikke, vet ikke

11. KLAGET DERE/DE PÅ DENNE VAREN?

- 38
- 1 Ja ———> 12
 - 2 Nei ———> 15
 - 8 Husker ikke, vet ikke ———> 16.a

12. HVEM KLAGET DERE/DE TIL?

- 39
- 1 Forretningen hvor varen var kjøpt
 - 2 Importør, grossist, agent e.l.
 - 3 Produsent
 - 4 Forbrukerrådet
 - 5 Andre (spesifiser): _____
 - 8 Husker ikke, vet ikke

13. NÅR KLAGET DERE/DE?

- 40
- 1 Straks feilen ble oppdaget
 - 2 Innen 6 måneder etter at feilen ble oppdaget
 - 3 Innen 12 måneder etter at feilen ble oppdaget
 - 4 Mer enn 12 måneder etter at feilen ble oppdaget
 - 8 Husker ikke, vet ikke

14. HVA BLE RESULTATET AV KLAGEN?

- 41
- 1 Avvisning (ingenting)
 - 2 Fikk ny vare
 - 3 Fikk pengene tilbake
 - 4 Feilen reparert gratis
 - 5 Fikk prisavslag eller erstatning
 - 6 Fikk tilgodelapp
 - 7 Annet (spesifiser): _____
 - 8 Husker ikke, vet ikke

(Gå til spm. 16.b)

15. HVORFOR KLAGET DERE/DE IKKE PÅ DENNE VAREN?

42

- 1 Det var ikke bryet verdt
 2 For å slippe ubehag
 3 Tror ikke det ville nyttet
 4 Ingen rett til å klage etter at kjøpet er inngått
 5 Oppdaget feilen for sent til å klage
 6 Andre grunner (spesifiser): _____
 8 Husker ikke, vet ikke

(Gå til spm. 16.b.)

(Personspørsmål til og med spørsmål 22.)

16a. HVIS EN HAR MOTTATT EN VARE MED EN BETYDELIG FEIL, MENER DE DA AT EN HAR RETT TIL ERSTATNING PÅ EN ELLER ANNEN MÅTE ELLER AT EN IKKE HAR RETT TIL DET?

- Rett til erstatning —> 16b
 1 Ikke rett til erstatning —> 17
 2 Vet ikke —> 17

43

16b. MENER DE AT DE SELV KAN VELGE I HVILKEN FORM ERSTATNING KAN GIS; ELLER ER DET SELGEREN SOM HAR RETT TIL Å BESTEMME DET?

- 3 Har rett til å bestemme det selv
 4 Selgeren har rett til å bestemme det
 8 Vet ikke
 9 Andre svar (spesifiser): _____

17. NÅR MENER DE EN SENEST MÅ KLAGE PÅ EN VARE MED FEIL HVIS EN VIL OPPNÅ NOE MED KLAGEN; ER DET

44

- 1 SENEST INNEN ET HALVT ÅR ETTER AT VAREN ER KJØPT?
 2 SENEST INNEN ETT ÅR ETTER AT VAREN ER KJØPT?
 3 SENEST INNEN ETT OG ET HALVT ÅR ETTER AT VAREN ER KJØPT?
 4 SENEST INNEN TO ÅR ETTER AT VAREN ER KJØPT?
 8 Vet ikke
 9 Andre svar (spesifiser): _____

18. HVIS DET PÅ GARANTIKORTET SOM FØLGER MED EN VARE, STÅR AT DET ER ET HALVT ÅRS GARANTI PÅ VAREN, TROR DE DA DET VIL NYTTE Å KLAGE PÅ VAREN ETTER ET HALVT ÅR, ELLER TROR DE IKKE DET VIL NYTTE?

45

- 1 Ja, tror det vil nytte
 2 Tvil
 3 Nei, tror ikke det vil nytte
 8 Vet ikke

19. VET DE OM DET FINNES NOE STED EN KAN HENVENDE SEG FOR Å FÅ HJELP I KLAGESAKER?

- 46
- 1 Ja, det finnes
 2 Nei, det finnes ikke
 8 Vet ikke

20. HVOR VILLE DE HENVENDE DEM FOR Å FÅ HJELP HVIS FORRETNINGEN HVOR DE HADDE KJØPT EN VARE MED FEIL NEKTET Å BYTTE VAREN?

- 47
- 1 Forbrukerrådet ———> 22
 2 Reklamasjonsnemnd ———> 21
 3 Kontoret for fri rettshjelp ———> 21
 4 Advokat eller sakfører ———> 21
 5 Politi eller lensmann ———> 21
 6 Annet sted (spesifiser): _____ ———> 21
 7 Ville ikke søke hjelp i en slik situasjon ———> 21
 8 Vet ikke ———> 21

21. HAR DE HØRT OM FORBRUKERRÅDET?

- 48
- 1 Ja ———> 22
 2 Nei ———> 24
 8 Vet ikke ———> 24

22. KJENNER DE TIL OM FORBRUKERRÅDET ER

- 49
- 1 ET OFFENTLIG ORGAN?
 2 ET ORGAN OPPNEVNT AV DET PRIVATE NÆRINGSLIV?
 3 ET ORGAN SOM ER FRITTSTÅENDE OG UAVHENGIG AV MYNDIGHETENE OG NÆRINGSLIVET?
 8 Kjenner ikke til det

(Husholdningsspørsmål til og med spørsmål 23c.)

23a. HAR DE (ELLER NOEN ANNEN I HUSHOLDNINGEN) NOENGANG HENVENDT DEM TIL FORBRUKERRÅDET FOR Å FÅ HJELP I EN KLAGESAK?

- 50
- 1 Ja ———> 23b
 2 Nei ———> 24
 8 Husker ikke, vet ikke ———> 24

23b. VAR DERE/DE FORNØYD MED DEN BEHANDLINGEN SAKEN FIKK DER, ELLER VAR DERE/DE MISFORNØYD MED DEN?

- 51
- 1 Fornøyd ———> 24
 2 Både - og ———> 23.c
 3 Misfornøyd ———> 23.c
 8 Husker ikke, vet ikke ———> 24

23c. HVORFOR VAR DERE/DE IKKE FORNØYD MED DEN BEHANDLINGEN SAKEN FIKK DER?

(Personspørsmål til og med spørsmål 27.)

24. DET ER AV OG TIL PROGRAMMER I RADIO OG FJERNSYN OM FORBRUKERSPØRSMÅL OG MED OPPLYSNING OM FORSKJELLIGE SLAGS VARER. SER ELLER HØRER DE PÅ SLIKE PROGRAMMER

- 52
- | | | |
|---|--------------------------|---------------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | SÅ OFTE SOM DE FOREKOMMER |
| 2 | <input type="checkbox"/> | EN SJELDEN GANG |
| 3 | <input type="checkbox"/> | ALDRI |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke |

25a. HAR DE HØRT OM "VAREFAKTA"?

- 53
- | | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------|---|-----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja | → | 25b |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei | → | 28 |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke | → | 28 |

25b. NÅR DE KJØPER KLÆR ELLER TING TIL HUSET, PLEIER DE DA Å KJØPE VARER SOM ER MERKET MED VAREFAKTA HVIS DET FINNES?

- 54
- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ofte |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Av og til |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Sjelden eller aldri |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Legger ikke merke til om varene er varefaktamerket |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

26. MENER DE AT VAREFAKTAMERKING ER

- 55
- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | <input type="checkbox"/> | EN GARANTI FOR HØY KVALITET? |
| 2 | <input type="checkbox"/> | ELLER MENER DE DET ER FAKTISKE OPPLYSNINGER OM HVA VAREN BESTÅR AV OG HVORDAN DEN SKAL BRUKES? |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

27. KJENNER DE TIL OM DEN KOMITEEN SOM STELLER MED VAREFAKTAMERKING, VAREFAKTAKOMITEEN,

- 56
- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> | ER OPPNEVNT AV DET OFFENTLIGE? |
| 2 | <input type="checkbox"/> | AV DET PRIVATE NÆRINGSLIV? |
| 3 | <input type="checkbox"/> | ELLER BESTÅR AV REPRESENTANTER BÅDE FRA DET PRIVATE NÆRINGSLIV OG FRA DET OFFENTLIGE? |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Kjenner ikke til det |

(Husholdningsspørsmål til og med spørsmål 31.)

28. DET FINNES ET BLAD SOM BEHANDLER SPØRSMÅL SOM ANGÅR FORBRUKERNE, OG I DETTE BLADET OFFENTLIGGJØRES RESULTATER FRA UNDERSØKELSER AV FORSKJELLIGE SLAGS VARER. BLADET HETER FORBRUKER-RAPPORTEN.

ABONNERER DE (ELLER NOEN ANNEN I HUSHOLDNINGEN) PÅ DETTE BLADET?

- 57
- | | | | | |
|---|--------------------------|---------------------------------------|-----|----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja | ——> | 29 |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei | ——> | 30 |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Har aldri hørt om Forbruker-rapporten | —— | 55 |

29. DA DE (DEN SOM ABONNERER PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN) BEGYNTE Å ABONNERE PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN, GJORDE DE (DEN SOM ABONNERER PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN) DET ETTER AT DE HADDE

- 58
- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> | LEST ELLER SETT NOEN NUMMER AV DEN? |
| 2 | <input type="checkbox"/> | HØRT OM DEN AV KJENTE? |
| 3 | <input type="checkbox"/> | HØRT OM DEN I RADIO ELLER FJERNSYN? |
| 4 | <input type="checkbox"/> | LEST OM DEN I AVISER ELLER BLADER? |
| 5 | <input type="checkbox"/> | MOTTATT TILBUD PÅ DEN FRA FORBRUKERRÅDET? |
| 6 | <input type="checkbox"/> | ELLER FÅTT GAVE-ABONNEMENT PÅ DEN? |
| 7 | <input type="checkbox"/> | Annet (spesifiser): _____ |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke |

(Til spørsmål 32.)

30. HAR DE (ELLER NOEN ANNEN I HUSHOLDNINGEN) ABONNERT PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN TIDLIGERE?

- 59
- | | | |
|---|--------------------------|-----------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke |

31. ER DET NOEN SPESIELL GRUNN TIL AT DERE/DE IKKE ABONNERER PÅ FORBRUKER-RAPPORTEN?

- 60-61
- | | | |
|----|--------------------------|---|
| 01 | <input type="checkbox"/> | Er ikke interessert |
| 02 | <input type="checkbox"/> | Har ikke tid til å lese Forbruker-rapporten |
| 03 | <input type="checkbox"/> | Forbruker-rapporten er for dyr |
| 04 | <input type="checkbox"/> | Har aldri kommet meg så langt |
| 05 | <input type="checkbox"/> | Har ikke bruk for slike opplysninger som Forbruker-rapporten gir |
| 06 | <input type="checkbox"/> | Får nok vareopplysning på andre måter |
| 07 | <input type="checkbox"/> | Liker ikke Forbruker-rapportens innstilling til næringsliv og reklame |
| 09 | <input type="checkbox"/> | Synes artiklene er for vanskelige |
| 10 | <input type="checkbox"/> | Synes Forbruker-rapporten burde være enklere og mer nøktern |
| 11 | <input type="checkbox"/> | Liker ikke Forbruker-rapporten utstyrsmessig |
| 12 | <input type="checkbox"/> | Andre grunner (spesifiser): _____ |
| 13 | <input type="checkbox"/> | Nei, ingen spesiell grunn |
| 88 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

(Personsspørsmål til og med spørsmål 53.)

32. HAR DE LEST FORBRUKER-RAPPORTEN NR. 1, 1969?

(Intervjueren viser fram Forbruker-rapporten nr. 1, 1969. IO kan få bla fort gjennom den, hvis han/hun ønsker det.)

- 62
- 1 Ja ———> 33
 2 Nei ———> 39
 8 Husker ikke, vet ikke ———> 39

33. BLANT ARTIKLENE I DETTE NUMMERET AV FORBRUKER-RAPPORTEN VAR DET EN OM BILER OG EN OM VASKEMASKINER. KAN DE FOR HVER AV DISSE TO ARTIKLENE SI OM DE LESTE DEN, BARE KIKKET PÅ DEN ELLER IKKE SÅ PÅ DEN I DET HELE TATT?

- | | | Leste | Kikket på | Så ikke på | Husker ikke, vet ikke |
|----|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 63 | Artikkelen om biler | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 8 <input type="checkbox"/> |
| 64 | Artikkelen om vaskemaskiner | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 8 <input type="checkbox"/> |

34. (Til alle som har lest eller kikket på artikkelen om biler):

ARTIKKELEN OM BILER BESTÅR AV TABELLER OG DIAGRAMMER, OMTALE OG KOMMENTARER, SAMT EN KONKLUSJON. KAN DE SI HVA DE LESTE AV DETTE?

Tabeller og diagrammer:

- 65
- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke

Omtale og kommentarer:

- 66
- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke

Konklusjon:

- 67
- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke

35. (Til alle som har lest eller kikket på artikkelen om vaskemaskiner):

ARTIKKELEN OM VASKEMASKINER BESTÅR AV EN KONKLUSJON, TABELLER SAMT OMTALE OG KOMMENTARER. KAN DE SI HVA DE LESTE AV DETTE?

Konklusjon:

- 68
- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke

Tabeller:

- 69
- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke

Omtale og kommentarer:

- 70
- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke

36. (Til alle som har lest minst en av artiklene. For dem som bare har kikket på artiklene, gå til spm. 37; for dem som verken har lest eller kikket på artiklene, gå til spm. 50):

36a. VAR DET NOEN OPPLYSNINGER DE SAVNET ELLER NOEN OPPLYSNINGER DE SYNES VAR OVERFLØDIGE I DEN/DE ARTIKKELEN/ARTIKLENE DE LESTE?

- 71
- | | | | |
|---|--------------------------|---|-------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja, savnet opplysninger | → 36b |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Ja, synes noen opplysninger var overflødige | → 36b |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Ja, både savnet opplysninger og synes noen opplysninger var overflødige | → 36b |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Nei, verken savnet opplysninger eller synes noen opplysninger var overflødige | → 37 |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke | → 37 |

36b. HVA VAR DET DE SAVNET ELLER SYNES VAR OVERFLØDIG?

Artikkel: _____

Savnede opplysninger _____

Overflødige opplysninger _____

37. (Til alle som har lest eller kikket på minst en av artiklene. For de øvrige, gå til spm. 50):

TROR DE FOLK SYNES SLIKE ARTIKLER SOM DISSE (EN SLIK ARTIKKEL SOM DENNE) ER VANSKELIG Å FORSTÅ, ELLER TROR DE IKKE FOLK SYNES SLIKE ARTIKLER ER VANSKELIGE?

- 72
- | | | | |
|---|--------------------------|---|------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Tror folk synes slike artikler er vanskelige | → 38 |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Tror ikke folk synes slike artikler er vanskelige | → 49 |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke | → 49 |

1- 2

3- 4

5- 6 For Byrådet

7

3

38. HVILKE DELER AV DEN/DE ARTIKKELEN/ARTIKLENE DE LESTE TROR DE FOLK SYNES ER VANSKELIG Å FORSTÅ?

(Flere svaralternativer kan krysses av.)

- | | | | |
|----|---|--------------------------|---|
| 8 | 1 | <input type="checkbox"/> | Hele artikkelen om biler |
| 9 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) tabellene og diagrammene i artikkelen om biler |
| 10 | 1 | <input type="checkbox"/> | (noe i) omtalen og kommentarene i artikkelen om biler |
| 11 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) konklusjonen i artikkelen om biler |
| 12 | 1 | <input type="checkbox"/> | Hele artikkelen om vaskemaskiner |
| 13 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) tabellene i artikkelen om vaskemaskiner |
| 14 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) omtalen og kommentarene i artikkelen om vaskemaskiner |
| 15 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) konklusjonen i artikkelen om vaskemaskiner |
| 16 | 1 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke |

(Gå til spørsmål 49.)

39. HAR DE LEST FORBRUKER-RAPPORTEN NR. 2, 1969?
(Intervjueren viser fram Forbruker-rapporten nr. 2, 1969. IO kan få bla fort gjennom den, hvis han/hun ønsker det.)

- 17 Ja —→ 40
 Nei —→ 44
 Husker ikke, vet ikke —→ 44

40. BLANT ARTIKLENE I DETTE NUMMERET AV FORBRUKER-RAPPORTEN VAR DET EN OM HÅNDBOREMASKINER MED UTSTYR OG EN OM KJØKKENVIFTER. KAN DE FOR HVER AV DISSE TO ARTIKLENE SI OM DE LESTE DEN, BARE KIKKET PÅ DEN ELLER IKKE SÅ PÅ DEN I DET HELE TATT?

- | | | Leste | Kikket på | Så ikke på | Husker ikke, vet ikke |
|----|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 18 | Artikkelen om håndboremaskiner | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 8 <input type="checkbox"/> |
| 19 | Artikkelen om kjøkkenvifter | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 3 <input type="checkbox"/> | 8 <input type="checkbox"/> |

41. (Stilles til alle som oppgir å ha lest eller kikket på minst en av artiklene. For dem som ikke har sett på noen av artiklene, gå til spm. 50.)
 BEGGE DISSE ARTIKLENE BESTÅR AV EN KONKLUSJON, TABELLER OG DIAGRAMMER, SAMT OMTALE OG KOMMENTARER TIL BILDENE. KAN DE SI HVA DE LESTE AV DETTE I HVER ARTIKKEL (eventuelt "I DEN ARTIKKELEN DE LESTE")?
 (Flere svaralternativer kan krysses av.)

Konklusjonen i artikkelen om håndboremaskiner:

- 20 Leste eller kikket på
 Så ikke på
 Husker ikke, vet ikke

Tabellene og diagrammene i artikkelen om håndboremaskiner:

- 21 Leste eller kikket på
 Så ikke på
 Husker ikke, vet ikke

Omtalen og kommentarene i artikkelen om håndboremaskiner:

- 22 Leste eller kikket på
 Så ikke på
 Husker ikke, vet ikke

Konklusjonen i artikkelen om kjøkkenvifter:

- 23 Leste eller kikket på
 Så ikke på
 Husker ikke, vet ikke

Tabellene og diagrammene i artikkelen om kjøkkenvifter:

- 24 Leste eller kikket på
 Så ikke på
 Husker ikke, vet ikke

Omtalen i artikkelen om kjøkkenvifter:

- 25 Leste eller kikket på
 Så ikke på
 Husker ikke, vet ikke

42. (Til alle som har lest minst en av artiklene. For dem som bare har kikket på artiklene, gå til spm. 43a.)

42a. VAR DET NOEN OPPLYSNINGER DE SAVNET ELLER NOEN OPPLYSNINGER DE SYNES VAR OVERFLØDIGE I DEN/DE ARTIKKELEN/ARTIKLENE DE LESTE?

26

- | | | | |
|---|--------------------------|---|---------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja, savnet opplysninger | ——> 42b |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Ja, synes noen opplysninger var overflødige | ——> 42b |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Ja, både savnet opplysninger og synes noen opplysninger var overflødige | ——> 42b |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Nei, verken savnet opplysninger eller synes noen opplysninger var overflødige | ——> 43a |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke | ——> 43a |

42b. HVA VAR DET DE SAVNET ELLER SYNES VAR OVERFLØDIG?

Artikkel: _____

Savnede opplysninger _____

Overflødige opplysninger _____

43a. TROR DE AT FOLK FLEST SYNES SLIKE ARTIKLER SOM DISSE ER VANSKELIG Å FORSTÅ ELLER TROR DE IKKE FOLK SYNES SLIKE ARTIKLER ER VANSKELIGE?

27

- | | | | |
|---|--------------------------|---|---------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Tror folk flest synes slike artikler er vanskelige | ——> 43b |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Tror ikke folk flest synes slike artikler er vanskelige | ——> 49 |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke | ——> 49 |

43b. HVILKE DELER AV DEN/DE ARTIKKELEN/ARTIKLENE DE LESTE TROR DE FOLK FLEST SYNES ER VANSKELIGE Å FORSTÅ?

(Flere svaralternativer kan krysses av.)

28

- | | | | |
|----|--------------------------|-------------------------------------|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Hele artikkelen om håndboremaskiner | |
| 29 | 1 | <input type="checkbox"/> | Hele artikkelen om kjøkkenvifter |
| 30 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) tabellene og diagrammene i artikkelen om håndboremaskiner |
| 31 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) omtalen og kommentarene i artikkelen om håndboremaskiner |
| 32 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) konklusjonen i artikkelen om håndboremaskiner |
| 33 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) tabellene og diagrammene i artikkelen om kjøkkenvifter |
| 34 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) omtalen og kommentarene i artikkelen om kjøkkenvifter |
| 35 | 1 | <input type="checkbox"/> | (Noe i) konklusjonen i artikkelen om kjøkkenvifter |
| 36 | 1 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

(Gå til spm. 49.)

44. HAR DE LEST FORBRUKER-RAPPORTEN NR. 3, 1969?

(Intervjueren viser fram Forbruker-rapporten nr. 3, 1969. IO kan få bla fort gjennom den, hvis han/hun ønsker det.)

37

- | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------|--------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja | ——> 45 |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei | ——> 54 |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Husker ikke, vet ikke | ——> 54 |

45. BLANT ARTIKLENE I DETTE NUMMERET AV FORBRUKER-RAPPORTEN VAR DET EN OM OPPVASKMASKINER. LESTE DE DENNE, KIKKET DE BARE PÅ DEN, ELLER SÅ DE IKKE PÅ DEN I DET HELE TATT?

38

- 1 Leste ———> 46
 2 Kikket på ———> 46
 3 Så ikke på ———> 50
 8 Husker ikke, vet ikke ———> 50

46. DENNE ARTIKKELEN BESTÅR AV EN KONKLUSJON, EN GENERELL OMTALE AV OPPVASKMASKINER OG PRØVINGEN AV DEM, SAMT ENKELTOMTALER AV HVER MASKIN. KAN DE SI HVA DE LESTE AV DETTE?

Konklusjon:

39

- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke, vet ikke

Generell omtale:

40

- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke, vet ikke

Enkeltoptale:

41

- 1 Leste eller kikket på
 2 Så ikke på
 8 Husker ikke, vet ikke

47. (Til alle som har lest artikkelen om oppvaskmaskiner. For dem som bare har kikket på den, gå til spm. 48a.)

47a. VAR DET NOEN OPPLYSNINGER DE SAVNET ELLER NOEN OPPLYSNINGER DE SYNES VAR OVERFLØDIGE I DENNE ARTIKKELEN?

42

- 1 Ja, savnet opplysninger ———>47b
 2 Ja, synes noen opplysninger var overflødige ———> 47b
 3 Ja, både savnet opplysninger og synes noen opplysninger var overflødige ———> 47b
 4 Nei, verken savnet opplysninger eller synes noen opplysninger var overflødige ———> 48a
 8 Husker ikke, vet ikke ———> 48a

47b. HVA VAR DET DE SAVNET ELLER SYNES VAR OVERFLØDIG?

Savnede opplysninger _____

Overflødige opplysninger _____

48a. TROR DE AT FOLK FLEST SYNES SLIKE ARTIKLER SOM DENNE OM OPPVASKMASKINER ER VANSKELIG Å FORSTÅ, ELLER TROR DE IKKE FOLK SYNES SLIKE ARTIKLER ER VANSKELIGE?

43

- 1 Tror folk flest synes slike artikler er vanskelige ———> 48b
 2 Tror ikke folk flest synes slike artikler er vanskelige ———> 49
 8 Vet ikke ———> 49

48b. HVILKE DELER AV DENNE ARTIKKELEN TROR DE FOLK FLEST SYNES ER VANSKELIG Å FORSTÅ? (Flere svaralternativer kan krysses av.)

- 44 1 Hele artikkelen
 45 1 (Noe i) konklusjonen
 46 1 (Noe i) den generelle omtalen
 47 1 (Noe i) enkeltomtalen
 48 1 Vet ikke

49. (Til alle som oppgir å ha lest eller kikket på minst en av de nevnte artiklene. For de øvrige, gå til spm. 50.)

SYNES DE AT DE VAREUNDERSØKELSENE SOM HAR STÅTT I FORBRUKER-RAPPORTEN I LØPET AV ÅRET

- 49 1 BURDE UTGIS SAMLET SOM BOK?
 2 BURDE STÅ PÅ SPESTILLE SIDER I FORBRUKER-RAPPORTEN SLIK AT DE KUNNE RIVES UT OG SAMLES FOR SEG?
 3 ELLER SYNES DE DETTE ER UNØDVENDIG?
 8 Vet ikke

50. KJENNER DE TIL OM FORBRUKER-RAPPORTEN I SINE VAREUNDERSØKELSER

- 50 1 PRØVER Å GI KLARE RÅD OM HVILKEN VARE EN BØR KJØPE? ELLER OMTALER DEN ALLE DE UNDERSØKTE VARENE UTEN Å ANBEFALE NOEN BESTEMT?
 2
 8 Kjenner ikke til det

51. HVA SYNES DE FORBRUKER-RAPPORTEN BURDE GJØRE; BURDE DEN

- 51 1 PRØVE Å GI KLARE RÅD OM HVILKEN VARE EN BØR KJØPE? ELLER BURDE DEN OMTALE ALLE DE UNDERSØKTE VARENE UTEN Å ANBEFALE NOEN BESTEMT?
 2
 3 Likegyldig
 8 Vet ikke

52. HAR DE LAGT MERKE TIL OM DET ER ANDRE ANNONSER I FORBRUKER-RAPPORTEN ENN ANNONSER FOR FORBRUKERRÅDETS TRYKKSAKER?

- 52 1 Ja, det er andre annonser i den → 54
 2 Nei, det er ikke andre annonser i den → 53
 3 Har ikke lagt merke til det → 53
 8 Husker ikke, vet ikke → 53

53. VILLE DE STOLE MER, LIKE MYE, ELLER MINDRE PÅ RESULTATENE AV FORBRUKER-RAPPORTENS VAREUNDERSØKELSER HVIS DE OGSÅ INNEHOLDT ANDRE ANNONSER?

- 53 1 Mer
 2 Like mye
 3 Mindre
 4 Kommer an på annonsene
 8 Vet ikke

(Spm. 54 husholdningsspørsmål.)

54. HAR DE ELLER DERES HUSHOLDNING NOENGANG DIREKTE BENYTTET OPPLYSNINGER FRA FORBRUKER-RAPPORTEN NÅR DERE SKULLE KJØPE EN BESTEMT GJENSTAND?

- 54 1 Ja
 2 Nei
 8 Husker ikke, vet ikke

(Personspørsmål resten av skjemaet.)

55. JEG SKAL NÅ LESE OPP TRE PÅSTANDER FOR DEM, OG BER DEM FOR HVER PÅSTAND SI OM DE MENER AT PÅSTANDEN ER HELT RIKTIG, STORT SETT RIKTIG, STORT SETT FEIL, ELLER HELT FEIL.

55a. REKLAMEN OVERTALER OFTE FOLK TIL Å KJØPE TING DE IKKE BEHØVER.

- 55
- | | | |
|---|--------------------------|-------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Helt riktig |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Stort sett riktig |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Stort sett feil |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Helt feil |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

56b. REKLAMEN ER NØDVENDIG I ET MODERNE SAMFUNN.

- 56
- | | | |
|---|--------------------------|-------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Helt riktig |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Stort sett riktig |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Stort sett feil |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Helt feil |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

57c. REKLAMEN GIR VANLIGVIS ET SANT BILDE AV DEN ANNONSERTE VAREN.

- 57
- | | | |
|---|--------------------------|-------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Helt riktig |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Stort sett riktig |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Stort sett feil |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Helt feil |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

56. HVA SLAGS UTDANNING HAR HOVEDPERSONEN I HUSHOLDNINGEN?
(Kryss av for den høyeste utdanning.)

- 58
- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Folkeskole |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Framhaldsskole/ungdomsskole/folkehøgskole |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Middelskole/realskole |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Examen artium/økonomisk gymnas |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Yrkesutdanning (spesifiser): _____ |
- _____
- _____

57. (Stilles ikke hvis hovedpersonen er den som blir intervjuet.)

HVA SLAGS UTDANNING HAR DE? (Kryss av for den høyeste utdanning.)

- 59
- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Folkeskole |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Framhaldsskole/ungdomsskole/folkehøgskole |
| 3 | <input type="checkbox"/> | Middelskole/realskole |
| 4 | <input type="checkbox"/> | Examen artium/økonomisk gymnas |
| 5 | <input type="checkbox"/> | Yrkesutdanning (spesifiser): _____ |
- _____
- _____

58. HVOR MANGE BEBOELSESROM ER DET I LEILIGHETEN?

(Ta bare med beboelsesrom på minst 6 m², ikke kjøkken, bad, gang osv.)

60

- | | | |
|---|--------------------------|-------------------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | 1 rom |
| 2 | <input type="checkbox"/> | 2 rom |
| 3 | <input type="checkbox"/> | 3 rom |
| 4 | <input type="checkbox"/> | 4 rom |
| 5 | <input type="checkbox"/> | 5 rom |
| 6 | <input type="checkbox"/> | 6 rom |
| 7 | <input type="checkbox"/> | 7 eller flere rom |
| 8 | <input type="checkbox"/> | Vet ikke |

59. (Besvares av intervjueren selv.)

Var andre enn IO med på å svare på husholdningsspørsmålene?

61

- | | | |
|---|--------------------------|-----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei |

60. (Besvares av intervjueren selv.)

Har IO til tross for full kost eller minst middag i husholdningen en slik tilknytning til denne at det er unaturlig å stille husholdningsspørsmålene til ham/henne?

62

- | | | |
|---|--------------------------|-----|
| 1 | <input type="checkbox"/> | Ja |
| 2 | <input type="checkbox"/> | Nei |

