

RAPPORT FRA UNDERAVDELINGEN FOR INTERVJUUNDERSØKELSER

Nr. 37

Undersøkelse om bruk av Televerkets telegramtjeneste

1975

**STATISTISK SENTRALBYRÅ
OSLO**

RAPPORT FRA UNDERAVDELINGEN FOR INTERVJUUNDERSØKELSER

NR. 37

UNDERSØKELSE OM BRUK AV TELEVERKETS TELEGRAMTJENESTE
1975

FORORD

Undersøkelsen om bruk av Televerkets telegramtjeneste er utført av Statistisk Sentralbyrå etter oppdrag fra Televerket.

Opplegget av undersøkelsen har vært drøftet i et rådgivende utvalg med representanter for Televerket og Byrået.

Byråsjef Arne Faye og konsulent Petter Laake har stått for gjennomføring av undersøkelsen i Byrået.

Statistisk Sentralbyrå, Oslo, 10. desember 1975

Petter Jakob Bjerve

Sverre Hove

INNHold

Side

O v e r s i k t

I Formålet med undersøkelsen	5
II Utvalget	5
III Innsamlingen av materialet	5
IV Feilkilder, korreksjon	6
V Merknader til enkelte kjennemerker	7
VI Merknader til tabellene	8

T a b e l l r e g i s t e r

V e d l e g g

1. Personskjema	97
2. Bedriftsskjema	99
3. Publikasjoner sendt ut fra Statistisk Sentralbyrå siden 1. januar 1975	101
4. Utvalgte publikasjoner i serien Statistisk Sentralbyrås Håndbøker	105
5. Publikasjoner i serien Rapporter fra Underavdelingen for intervjuundersøkelser	107

S t a n d a r d t e g n

- Null

0 Mindre enn en halv av
den brukte enhet

: Tall kan ikke offentligjøres

OVERSIKT

I Formålet med undersøkelsen

Televerket har satt ned et utvalg som skal trekke opp retningslinjer for telegramtjenestens servicetilbud og økonomi på kort og lang sikt. Utvalget skal foreta en vurdering av telegramtjenestens framtidige utvikling i Norge basert blant annet på samfunnets behov for denne tjenesten og de krav til service publikum stiller. Utvalget fant at data for en slik vurdering kunne skaffes til veie gjennom en utvalgsundersøkelse.

Formålet med undersøkelsen har vært å kartlegge personers og bedrifers bruk og vurdering av ulike typer av telegram. Hovedvekten ble lagt på å kartlegge bruken av telegram blant ulike grupper av personer og bedrifter. Som grunnlag for en vurdering av Televerkets telegramtjeneste i framtida ble det også tatt sikte på å registrere publikums innstilling til telegramtjenesten, f.eks. hvilken betydning de mener det har å kunne sende telegram, fordeler og ulemper ved å nytte telegram, og hvordan bruk av alternative kommunikasjonsmidler vurderes.

For å få tallmessig grunnlag for å belyse synspunktene til de personer og bedrifter som nytter telegramtjenesten i dag, ønsket en i tillegg til generelle utvalg av personer og bedrifter, å undersøke spesielle brukerutvalg av personer og bedrifter.

II Utvalget

Undersøkelsen bygger på 4 uavhengige, tilfeldig uttrukne utvalg:

	Utvalgsstørrelse
1. Personer, generelt utvalg	2 506
2. Personer, spesielt utvalg	1 002
3. Bedrifter, generelt utvalg	994
4. Bedrifter, spesielt utvalg	978

Det generelle personutvalget ble trukket i to trinn. På første trinn ble det trukket 102 geografiske områder som vi kaller utvalgsområder. På annet trinn ble det trukket tilfeldige utvalg av personer i alderen 16-74 år fra registrene over befolkningen i utvalgsområdene.

Det generelle bedriftsutvalget er trukket tilfeldig fra registrene over bedrifter i de nevnte utvalgsområder med over 20 sysselsatte.

De spesielle utvalgene består av brukere av telegramtjenesten. Utvalgene er trukket fra registre over personer og bedrifter som nyttet telegramtjenesten i en periode i november 1974. Registrene over brukere av telegramtjenesten ble opprettet ved Televerkets telegrafstasjoner.

Utvalget av brukere ble trukket i to trinn. På første trinn ble det trukket ut 7 telegrafstasjoner. Områdene som disse stasjonene dekker, kan vi for dette formålet kalle teleområder. Fra registrene over brukerne i de uttrukne teleområdene ble det så trukket ut tilfeldig utvalg av brukere.

Det spesielle personutvalget ble trukket tilfeldig fra personregistrene over brukerne i teleområdene, og det spesielle bedriftsutvalget ble trukket tilfeldig fra de tilsvarende bedriftsregistre.

III Innsamlingen av materialet

Det ble ved innsamlingen av materialet nyttet to typer av skjemaer:

1. Personskjema
2. Bedriftsskjema

Skjemaene er tatt inn som vedlegg 1 og 2 til denne rapporten.

Datainnnsamlingen ble for alle 4 utvalg foretatt ved en kombinasjon av postal innhenting og intervjuing. Skjemaene ble sendt oppgavegiverne i posten 4. april 1975 med svarfrist 18. april. Ved fristens utløp hadde ca. 40 prosent av personene og ca. 60 prosent av bedriftene i utvalgene sendt inn oppgave. 21. april 1975 ble det sendt påminnelse til dem som ikke hadde svart. Påminnelsen førte til at svarprosenten økte til ca. 65 prosent for personer og ca. 75 prosent for bedrifter. Endelig ble 25 prosent av de gjenstående personer/bedrifter i hvert av de fire utvalgene, i alt 358, intervjuet i perioden 16.-21. juni 1975. I tabell A er gitt en oversikt over skjemainngangen, tallet på bearbeidde skjemaer og frafall for de fire utvalgene.

Tabell A. Skjemainngang, bearbeidde skjema og frafall

Skjematype	Utvalg	Innkomne skjema	Innkomne skjema	Bearbeidde skjema i alt		Frafall	
		pr. 21/4-75	pr. 14/5-75	Antall	Pst.	Antall	Pst.
1. Personer, generelt utvalg ...	2 506	37,2	66,8	1 811	72,3	695	27,7
2. Personer, spesielt utvalg ...	1 002	44,9	64,2	704	70,3	298	29,7
3. Bedrifter, generelt utvalg ..	994	58,0	79,2	825	83,0	169	17,0
4. Bedrifter, spesielt utvalg ..	978	63,2	68,4	752	76,9	226	23,1

IV Feilkilder, korreksjon

Frafall

Frafallet i tabell A er beregnet som opprinnelig utvalg fratrukket de utfylte oppgaver en fikk gjennom postal innhenting og intervjuing av 1/4 av de som ikke svarte postalt. Tabellen viser at frafallet var noe større for personer enn for bedrifter.

Korreksjon for frafall

Formålet med å intervjuet et utvalg av de personer og bedrifter som ikke svarte postalt, var å undersøke om denne gruppens atferd avvok fra gruppen av personer og bedrifter som selv sendte inn skjemaet.

Ved optelling av tallet på sendte telegram, viste det seg at de oppgavegivere som hadde sendt inn skjemaet postalt, gjennomgående hadde sendt flere telegram enn de som ble intervjuet.

Siden det ble funnet avvik i bruken av telegramtjenester mellom de som svarte postalt og de som ble intervjuet, ble det foretatt korreksjon for frafallet for alle utvalgstyper. Korreksjonen ble utført ved å dublere de oppgavene som ble innhentet gjennom intervjuing et antall ganger som svarer til frafallet innenfor hver utvalgstype. Ved denne korreksjonsmetoden vil tallet på observasjoner - f.eks. i tabellene - svare til de opprinnelige utvalgsstørrelsene.

Varians

Resultatene i en utvalgsundersøkelse vil være beheftet med visse feil som skyldes at bare en del av befolkningen - og ikke hele - blir undersøkt. Som mål for denne type feil kan en nytte varians eller standardavvik. I denne undersøkelsen har en ikke foretatt spesiell beregning av standardavvik for de relative hyppighetene som blir publisert. En bør imidlertid være oppmerksom på at standardavviket avtar med økende antall observasjoner, og at det relative standardavviket er størst for de laveste relative hyppigheter og avtar med stigende relativ hyppighet.

For tabeller som bygger på det generelle personutvalg og det generelle bedriftsutvalg, kan tabell B nedenfor nyttes som anslag på standardavviket for forskjellige verdier av tallet på observasjoner og prosenttall.

Tabell B. Størrelsesorden av standardavviket i prosent

Tallet på personer som svarte (linjesummen)	Prosenttall									
	5 (95)	10 (90)	15 (85)	20 (80)	25 (75)	30 (70)	35 (65)	40 (60)	45 (55)	50 (50)
25	5,3	7,4	8,8	9,8	10,6	11,2	11,7	12,0	12,2	12,3
50	3,8	5,2	6,2	6,9	7,5	7,9	8,3	8,5	8,6	8,7
75	3,1	4,2	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,0	7,1
100	2,7	3,7	4,4	4,9	5,3	5,6	5,8	6,0	6,1	6,1
150	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
200	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3
250	1,7	2,3	2,8	3,1	3,4	3,6	3,7	3,8	3,9	3,9
300	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
400	1,3	1,8	2,2	2,5	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,1
600	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
800	0,9	1,3	1,6	1,7	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
1 000	0,8	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9
1 500	0,7	1,0	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6
2 000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4

Når standardavviket er kjent, kan en finne et intervall som med en bestemt sannsynlighet inneholder den sanne verdien av en estimert størrelse (den verdien en ville ha fått om en hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Dette intervallet kalles konfidensintervallet. Kaller en den estimerte verdien M , vil intervallet med yttergrensene M minus 2 ganger standardavviket og M plus 2 ganger standardavviket med 95 prosent sannsynlighet inneholde den sanne verdien.

Konfidensintervallet for et prosenttall på 70 vil etter tabell B være $70 \pm 2 \times 3,2$ når linjesummen er 300, det vil si: intervallet med grensene 63,6 og 76,4 antyder hvor stort et 95-prosents konfidensintervall vil være.

V Merknader til enkelte kjennemerker

Generelt

Opplysningene som ble hentet inn på spørreskjemaet gjelder bare telegram

- innlevert i skranke ved telegrafstasjon, jernbanestasjon e.l., eller
- inntelefonert til telegramtelefon (013 e.l.), eller
- innteleksert (gjelder bare bedrifter) til en av Televerkets stasjoner, for videresending over nettet av Televerkets funksjonærer. (Teleksmeldinger som utveksles mellom senderens og mottakerens teleksapparater skal ikke inkluderes i undersøkelsen.)

Undersøkelsen er spesifisert på disse fire telegramtyper:

- Vanlige telegram innenlands (heri inkludert eventuelle iltelegram, men ikke festtelegram (LX)),
- Festtelegram innenlands (LX-telegram, dvs. telegram som skrives ut på spesielle festblanketter f.eks. gratulasjonstelegram),
- Telegram til adressat om bord i skip (radiotelegram, dvs. telegram adressert til en person om bord i norsk eller utenlandsk skip),
- Telegram til utlandet (vanlige telegram - eventuelt iltelegram og festtelegram, men ikke radiotelegram).

For begge skjematyper ble oppgaver med ingen eller bare ett spørsmål besvart regnet som frafall. Svar som etter instruksene i skjemaene ikke skulle forekomme ble strøket. Dersom det forekom flere svar på spørsmål hvor bare ett svar var tillatt, ble ett av svarene valgt ut ved tilfeldig trekking.

Personskjemaet

Spørsmålene 2-5 gjelder bare personer som hadde svart ja på spørsmål 1, dvs. personer som hadde sendt telegram i løpet av de siste 6 måneder. Andre svar på spørsmål 2-5 ble strøket.

På spørsmål 14, husholdningstype, forekom dobbeltavkryssing i en viss utstrekning, og det måtte i noen tilfeller foretas en skjønnsmessig vurdering.

Bedriftsskjemaet

De absolutte tall for telegrammer sendt siste måned i spørsmål 1, er i tabellene omregnet til følgende grupper: 0, 1-2, 3-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50 og over. Gjennomsnittstallene er beregnet på grunnlag av de absolutte tall.

Grupperingen av hva slags virksomhet bedriften drev, ble foretatt etter Standard for næringsgruppering (Statistisk Sentralbyrås Håndbøker nr. 9). I tabellene er nyttet følgende grupper:

	Næring
Industri	3
Bygge- og anleggsvirksomhet	5
Varehandel, hotell og restaurantvirksomhet	6
Transport, lagring, post og telegraf	7
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	8
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	9
Annet (jordbruk, skogbruk, fiske og fangst, bergverksdrift, kraft og vannforsyning) og uoppgitt	1, 2, 4, blank

Antall sysselsatte i bedriften, spørsmål 9, er i tabellene gitt for følgende grupper: Under 10, 10-19, 20-29, 30-49, 50-99, 100 og over.

I spørsmål 10 om bedriftens geografiske virksomhetsområde, ble bedrifter som oppga "Hele landet" og "Norge og utlandet" ekstra grundig vurdert og en del korreksjoner foretatt. Eksempelvis ble skoler og sykehus som oppga at de drev virksomhet i hele landet (elever, pasienter fra hele landet) rettet til virksomhet innenfor én kommune.

En tilsvarende kontroll ble foretatt av foretak som oppgav at de hadde avdelinger i utlandet (spørsmål 12).

VI Merknader til tabellene

Undersøkelsen omfatter 4 selvstendige og uavhengige utvalg. Tabellene for hver utvalgstype er samlet i egne avsnitt:

- A. Personer, generelt utvalg
- B. Personer, spesielt utvalg
- C. Bedrifter, generelt utvalg
- D. Bedrifter, spesielt utvalg

Tabellene innenfor hver gruppe er nummerert fra 1 og oppover.

Tabellopplegget er felles for de to personutvalgene og for de to bedriftsutvalgene, det vil si at en tabell med samme nummer i gruppe A og B gjelder samme spørsmål og har samme oppsett. Tilsvarende gjelder for tabeller i gruppe C og D.

For alle tabeller med person som telleenhet er det nyttet ett sett av standardforspaltekjennermerker. Alle bedriftstabeller har også felles standardfospalter.

Standard forspaltekjennemerker for persontabellene er:

Kjønn
Aldersgruppe
Ekteskadelig status
Husholdningstype
Slektninger i andre landsdeler
Slektninger på skip
Slektninger i utlandet
Tilgang til privat bil
Tilgang til telefon

I bedriftstabellene er nyttet disse forspaltekjennemerkene:

Tilgang til teleks
Næring
Antall sysselsatte
Geografisk virksomhetsområde
Avdelinger andre steder i Norge
Avdelinger i utlandet

Det spesielle personutvalget ble trukket fra registre over personer som sendte telegram i november 1974. Likevel viser det seg at ca. 1/3 av dem oppgir at de ikke sendte telegram i løpet av de siste 6 måneder. De viktigste årsakene til dette synes å være at en god del av oppgavene ble gitt i mai og juni 1975 (mer enn 6 måneder etter november 1974), at en annen person i husholdningen enn den som sendte telegram i november kan ha gitt opplysningene og at glemselseffekten kan ha vært betydelig fordi telegram sendes relativt sjelden.

Prosentfordeling i tabellene er utelatt for kjennemerkealternativer med under 25 observasjoner. Uoppgitt-grupper med færre enn 25 observasjoner er ikke tatt med i tabellene. Dette medfører at tallet på observasjoner for de ulike alternativer av et kjennemerke, ikke bestandig summerer seg opp til tallet på observasjoner i alt.

TABELLER

TABELLREGISTER

	Side
<u>A. Personer, generelt utvalg</u>	
1. Personer, etter om de har sendt telegram siste halvår	15
2. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter type telegram	16
3. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter type mottaker av telegrammet	17
4. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter avstanden fra senderstedet til mottakerens adresse	18
5. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter viktigste årsak til at telegram ble nyttet	19
6. Personer, etter måten viktige private beskjeder oftest blir gitt til personer utenom egen husstand	20
7. Personer, etter måten korte hilsener, gratulasjoner o.l. blir gitt til personer utenom egen husstand	21
8. Personer, etter hvor ofte de sender vanlig telegram innenlands	22
9. Personer, etter hvor ofte de sender festtelegram innenlands	23
10. Personer, etter hvor ofte de sender telegram til adressat om bord i skip	24
11. Personer, etter hvor ofte de sender telegram til utlandet	25
12. Personer, etter årsak til at vanlig telegram innenlands ikke sendes oftere	26
13. Personer, etter årsak til at festtelegram innenlands ikke sendes oftere	27
14. Personer, etter årsak til at telegram til adressat om bord i skip ikke nyttes oftere	28
15. Personer, etter årsak til at telegram til utlandet ikke nyttes oftere	29
16. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende vanlig telegram innenlands	30
17. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende festtelegram innenlands .	31
18. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til adressat om bord i skip	32
19. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til utlandet ...	33
<u>B. Personer, spesielt utvalg</u>	
1. Personer, etter om de har sendt telegram siste halvår	34
2. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter type telegram	35
3. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter type mottaker av telegrammet	36
4. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter avstanden fra senderstedet til mottakerens adresse	37
5. Personer som har sendt telegram siste halvår, etter viktigste årsak til at telegram ble nyttet	38
6. Personer, etter måten viktige private beskjeder oftest blir gitt til personer utenom egen husstand	39
7. Personer, etter måten korte hilsener, gratulasjoner o.l. blir gitt til personer utenom egen husstand	40
8. Personer, etter hvor ofte de sender vanlige telegram innenlands	41
9. Personer, etter hvor ofte de sender festtelegram innenlands	42
10. Personer, etter hvor ofte de sender telegram til adressat om bord i skip	43
11. Personer, etter hvor ofte de sender telegram til utlandet	44
12. Personer, etter årsak til at vanlige telegram innenlands ikke sendes oftere	45
13. Personer, etter årsak til at festtelegram innenlands ikke sendes oftere	46
14. Personer, etter årsak til at telegram til adressat om bord i skip ikke nyttes oftere	47
15. Personer, etter årsak til at telegram til utlandet ikke nyttes oftere	48
16. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende vanlige telegram innenlands	49
17. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende festtelegram innenlands .	50
18. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til adressat om bord i skip	51
19. Personer, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til utlandet ...	52

C. Bedrifter, generelt utvalg

1. Bedrifter, etter tallet på vanlige telegram innenlands sendt pr. måned	53
2. Bedrifter, etter tallet på festtelegram innenlands sendt pr. måned	54
3. Bedrifter, etter tallet på telegram til adressat om bord i skip sendt pr. måned	55
4. Bedrifter, etter tallet på telegram til utlandet sendt pr. måned	56
5. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende vanlige telegram innenlands	57
6. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende festtelegram innenlands	58
7. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende telegram til adressat om bord i skip	59
8. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende telegram til utlandet	60
9. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	61
10. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	62
11. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til adressat om bord i skip, etter viktigste begrunnelse	63
12. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse	64
13. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	65
14. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	66
15. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til adressat om bord i skip, etter viktigste begrunnelse	67
16. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse	68
17. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av vanlige telegram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år	69
18. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av festtelegram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år	70
19. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til adressat om bord i skip vil utvikle seg i de kommende 5 år	71
20. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til utlandet vil utvikle seg i de kommende 5 år	72
21. Bedrifter, etter viktigste alternativ til telegramtjenester innenlands dersom disse ikke fantes	73
22. Bedrifter, etter viktigste alternativ til telegramtjenester til utlandet dersom disse ikke fantes	74

D. Bedrifter, spesielt utvalg

1. Bedrifter, etter tallet på vanlige telegram innenlands sendt pr. måned	75
2. Bedrifter, etter tallet på festtelegram innenlands sendt pr. måned	76
3. Bedrifter, etter tallet på telegram til adressat om bord i skip sendt pr. måned	77
4. Bedrifter, etter tallet på telegram til utlandet sendt pr. måned	78
5. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende vanlige telegram innenlands	79
6. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende festtelegram innenlands	80
7. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende telegram til adressat om bord i skip	81
8. Bedrifter, etter betydningen av å kunne sende telegram til utlandet	82
9. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	83
10. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	84
11. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til adressat om bord i skip, etter viktigste begrunnelse	85
12. Bedrifter som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse	86

D. Bedrifter, spesielt utvalg (forts.)

13. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	87
14. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse	88
15. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til adressatom bord i skip, etter viktigste begrunnelse	89
16. Bedrifter som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse	90
17. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av vanlige telegram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år	91
18. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av festtelegram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år	92
19. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til adressatom bord i skip vil utvikle seg i de kommende 5 år	93
20. Bedrifter, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til utlandet vil utvikle seg i de kommende 5 år	94
21. Bedrifter, etter viktigste alternativ til telegramtjenester innenlands dersom disse ikke fantes	95
22. Bedrifter, etter viktigste alternativ til telegramtjenester til utlandet dersom disse ikke fantes	96

A. PERSONER, GENERELT UTVALG

Tabell 1. Personer, generelt utvalg, etter om de har sendt telegram siste halvår. Prosent

	I alt	Telegram i løpet av de siste 6 måneder			Tallet på personer som svarte
		Har sendt	Har ikke sendt	Uopp-gitt	
Alle personer	100	19	81	-	2 506
<u>Kjønn</u>					
Menn	100	19	81	-	1 316
Kvinner	100	20	80	0	1 190
<u>Aldersgruppe</u>					
Under 30 år	100	15	85	-	704
30-49 år	100	19	81	-	748
50-69 "	100	24	76	-	788
70 år og over	100	23	77	1	200
Uopp-gitt	100	17	83	-	66
<u>Ekteskapelig status</u>					
Ugift	100	10	90	-	690
Gift	100	24	76	0	1 570
Før gift	100	19	81	-	175
Uopp-gitt	100	17	83	-	71
<u>Husholdningstype</u>					
Husholdning med bare voksne:					
En person	100	15	85	-	292
To eller flere personer	100	24	76	0	1 009
Husholdning med voksne og barn:					
Yngste barn 0-12 år	100	18	82	-	779
" " 13-19 "	100	17	83	-	336
Uopp-gitt	100	16	84	-	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>					
Har slektninger	100	21	79	-	1 673
Har ikke slektninger	100	12	88	0	598
Uopp-gitt	100	25	75	-	235
<u>Slektninger på skip</u>					
Har slektninger	100	37	63	-	454
Har ikke slektninger	100	14	86	-	1 449
Uopp-gitt	100	19	81	0	603
<u>Slektninger i utlandet</u>					
Har slektninger	100	22	78	-	1 059
Har ikke slektninger	100	16	84	-	991
Uopp-gitt	100	21	79	0	456
<u>Tilgang til privat bil</u>					
Disponerer privat bil	100	22	78	-	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	14	86	0	804
Uopp-gitt	100	17	83	-	98
<u>Tilgang til telefon</u>					
Har telefon	100	24	76	-	1 470
Har ikke telefon	100	13	87	0	969
Uopp-gitt	100	16	84	-	67

Tabell 2. Personer, generelt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter type telegram. Prosent

	I alt	Type telegram sendt siste gang					Tallet på personer som svarte
		Vanlig telegram innenlands	Fest-telegram innenlands	Telegram til adressat ombord i skip	Telegram til utlandet	Uoppgitt	
Alle personer	100	10	68	16	6	-	488
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	14	68	11	7	-	249
Kvinner	100	6	68	21	5	-	239
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	11	65	19	5	-	105
30-49 år	100	12	67	16	5	-	141
50-69 "	100	8	69	18	5	-	186
70 år og over	100	4	76	2	18	-	45
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	11	73	12	4	-	71
Gift	100	9	66	18	7	-	371
Før gift	100	9	82	9	-	-	34
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	9	86	2	3	-	43
To eller flere personer	100	7	70	16	7	-	237
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	15	58	22	5	-	137
" " 13-19 "	100	11	74	10	5	-	57
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	11	70	13	6	-	359
Har ikke slektninger	100	4	76	17	3	-	70
Uoppgitt	100	9	52	30	9	-	59
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	11	43	33	3	-	169
Har ikke slektninger	100	6	85	1	8	-	204
Uoppgitt	100	14	76	2	8	-	115
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	10	61	18	11	-	234
Har ikke slektninger	100	6	83	10	1	-	159
Uoppgitt	100	15	62	22	1	-	95
<u>Tilgang til privat bil</u>							
Disponerer privat bil	100	9	66	18	7	-	355
Disponerer ikke privat bil	100	11	78	8	3	-	116
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	9	69	15	7	-	353
Har ikke telefon	100	11	68	19	2	-	124

Tabell 3. Personer, generelt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter type mottaker av telegrammet. Prosent

	I alt	Mottaker av telegrammet				Tallet på personer som svarte
		Slektning, familie	Venner, kjente	Firma, institusjon	Uopp-gitt	
Alle personer	100	54	45	1	0	488
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	49	49	2	0	249
Kvinner	100	59	41	0	0	239
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	45	53	2	-	105
30-49 år	100	62	36	1	1	141
50-69 "	100	45	54	1	0	186
70 år og over	100	87	13	-	-	45
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	35	61	3	1	71
Gift	100	57	42	1	0	371
Før gift	100	62	38	-	-	34
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	33	65	2	-	43
To eller flere personer	100	54	45	0	1	237
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	61	37	2	-	137
" " " 13-19 "	100	53	45	2	-	57
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	55	44	1	0	359
Har ikke slektninger	100	49	48	3	-	70
Uopp-gitt	100	49	49	-	2	59
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	73	25	1	1	169
Har ikke slektninger	100	43	56	1	0	204
Uopp-gitt	100	44	54	2	-	115
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	59	41	-	-	234
Har ikke slektninger	100	47	50	2	1	159
Uopp-gitt	100	51	46	2	1	95
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	51	48	1	0	355
Disponerer ikke privat bil	100	64	35	1	-	116
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	50	49	1	0	353
Har ikke telefon	100	65	33	1	1	124

Tabell 4. Personer, generelt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter avstanden fra senderstedet til mottakerens adresse. Prosent

	I alt	Avstand fra sendersted til mottakerens adresse						Tallet på personer som svarte
		Mindre enn 10 km	10-49 km	50-99 km	100-499 km	350 km og over	Uopp-gitt	
Alle personer	100	17	17	12	21	32	1	488
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	21	14	12	30	22	1	249
Kvinner	100	13	21	11	11	42	2	239
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	13	13	12	31	31	-	105
30-49 år	100	12	18	10	22	38	-	141
50-69 "	100	21	18	11	15	32	3	186
70 år og over	100	24	25	22	20	9	-	45
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	18	23	7	28	24	-	71
Gift	100	16	18	13	21	31	1	371
Før gift	100	26	3	15	9	47	-	34
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	26	9	18	33	14	-	43
To eller flere personer	100	21	21	11	17	28	2	237
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	8	13	11	23	45	-	137
" " 13-19 "	100	16	21	10	26	25	2	57
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	17	12	12	26	33	0	359
Har ikke slektninger	100	9	49	17	7	17	1	70
Uopp-gitt	100	29	12	3	7	42	7	59
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	13	11	7	12	56	1	169
Har ikke slektninger	100	18	23	14	28	17	-	204
Uopp-gitt	100	22	18	16	19	21	4	115
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	22	11	11	20	35	1	234
Har ikke slektninger	100	10	28	11	25	26	-	159
Uopp-gitt	100	15	16	16	15	33	5	95
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	18	14	13	23	31	1	355
Disponerer ikke privat bil	100	16	28	8	16	31	1	116
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	20	18	13	18	30	1	353
Har ikke telefon	100	9	15	9	31	35	1	124

Tabell 5. Personer, generelt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter viktigste årsak til at telegram ble nyttet. Prosent

I alt	Viktigste årsak til at telegram ble nyttet							Tallet på personer som svarte	
	Telegram var eneste mulighet	Passet best for anledningen	For å komme raskt fram	Enklest å sende telegram	Rimeligst å sende telegram	Mottakeren ønsket telegram	Uoppgitt		
Alle personer	100	7	59	19	12	1	0	2	488
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	7	60	18	11	0	1	3	249
Kvinner	100	7	59	19	13	1	-	1	239
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	7	59	27	7	-	-	-	105
30-49 år	100	4	53	16	26	1	-	-	141
50-69 "	100	7	74	11	5	1	1	1	186
70 år og over	100	18	27	35	2	-	-	18	45
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	4	76	10	9	-	1	-	71
Gift	100	8	57	19	13	0	-	3	371
Før gift	100	-	56	32	6	3	3	-	34
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	2	82	7	7	-	2	-	43
To eller flere personer	100	10	56	17	12	1	-	4	237
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år .	100	7	54	26	12	1	-	-	137
" " 13-19 " .	100	2	74	12	10	-	2	-	57
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	6	62	20	11	1	0	0	359
Har ikke slektninger .	100	14	50	9	14	-	1	12	70
Uoppgitt	100	3	58	22	15	-	-	2	59
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	5	48	28	2	1	1	5	169
Har ikke slektninger .	100	12	59	14	13	1	1	-	204
Uoppgitt	100	1	75	13	10	-	-	1	115
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	5	59	21	14	1	-	-	234
Har ikke slektninger .	100	12	56	18	8	1	0	5	159
Uoppgitt	100	4	64	15	14	-	1	2	95
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil.	100	9	60	16	14	1	-	0	355
Disponerer ikke privat bil	100	2	58	26	5	-	1	8	116
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	8	63	15	13	1	-	0	353
Har ikke telefon	100	4	52	29	6	-	2	7	124

Tabell 6. Personer, generelt utvalg, etter måten viktige private beskjeder oftest blir gitt til personer utenom egen husstand. Prosent

	I alt	Måte viktige private beskjeder blir gitt					Tallet på personer som svarte
		Brev, post-kort	Telegram	Telefon	Personlig besøk	Uopp-gitt	
Alle personer	100	18	0	64	17	1	2 506
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	16	1	60	22	1	1 316
Kvinner	100	20	-	68	11	1	1 190
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	18	0	62	20	-	704
30-49 år	100	16	0	71	12	1	748
50-69 "	100	20	1	60	18	1	788
70 år og over	100	17	-	61	21	1	200
Uopp-gitt	100	21	-	55	23	1	66
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	19	0	55	24	2	690
Gift	100	18	0	68	14	0	1 570
Før gift	100	16	-	68	15	1	175
Uopp-gitt	100	24	-	54	21	1	71
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	20	-	64	15	1	292
To eller flere personer	100	20	0	60	19	1	1 009
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	16	0	67	17	-	779
" " 13-19 "	100	15	1	70	14	-	336
Uopp-gitt	100	25	-	54	20	1	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	16	0	68	16	0	1 673
Har ikke slektninger	100	22	1	53	22	2	598
Uopp-gitt	100	22	0	60	17	1	235
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	16	0	69	15	-	454
Har ikke slektninger	100	17	0	63	19	1	1 449
Uopp-gitt	100	22	1	62	14	1	603
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	13	0	70	17	0	1 059
Har ikke slektninger	100	21	0	59	19	1	991
Uopp-gitt	100	24	0	62	13	1	456
<u>Tilgang til privat bil</u>							
Disponerer privat bil	100	15	0	68	17	0	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	24	0	57	17	2	804
Uopp-gitt	100	26	-	52	20	2	98
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	12	1	78	9	0	1 470
Har ikke telefon	100	27	0	43	29	1	969
Uopp-gitt	100	24	-	54	21	1	67

Tabell 7. Personer, generelt utvalg, etter måten korte hilsener, gratulasjoner o.l. blir gitt til personer utenom egen husstand. Prosent

	I alt	Måte korte hilsener, gratulasjoner o.l. blir gitt						Tallet på personer som svarte
		Brev, post-kort, gratulasjonskort	Telegram gjennom Televerket	Telefon	Personlig besøk	Gaver, blomster o.l.	Uopp-gitt	
Alle personer	100	37	7	12	11	32	1	2 506
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	34	9	14	13	29	1	1 316
Kvinner	100	39	6	10	10	34	1	1 190
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	49	5	10	15	20	1	704
30-49 år	100	34	6	15	8	36	1	748
50-69 "	100	30	9	9	11	40	1	788
70 år og over	100	29	13	20	13	24	1	200
Uopp-gitt	100	30	5	15	21	24	5	66
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	46	4	11	14	23	2	690
Gift	100	33	9	12	10	35	1	1 570
Før gift	100	32	10	11	12	35	0	175
Uopp-gitt	100	34	4	14	21	23	4	71
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	36	6	17	13	27	1	292
To eller flere personer ..	100	34	7	11	11	35	2	1 009
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	43	5	11	12	28	1	779
" " 13-19 "	100	34	15	11	8	32	0	336
Uopp-gitt	100	29	3	15	18	31	4	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	38	7	13	10	31	1	1 673
Har ikke slektninger	100	37	6	11	13	31	2	598
Uopp-gitt	100	29	9	12	15	32	3	235
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	33	13	13	7	33	1	454
Har ikke slektninger	100	39	6	11	13	30	1	1 449
Uopp-gitt	100	34	6	14	11	33	2	603
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	34	9	13	9	34	1	1 059
Har ikke slektninger	100	41	6	10	14	28	1	991
Uopp-gitt	100	32	7	14	11	33	3	456
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	36	8	11	11	33	1	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	38	6	14	10	30	2	804
Uopp-gitt	100	36	4	16	18	23	3	98
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	34	8	17	9	31	1	1 470
Har ikke telefon	100	41	6	5	14	32	2	969
Uopp-gitt	100	31	5	15	21	25	3	67

Tabell 8. Personer, generelt utvalg, etter hvor ofte de sender vanlig telegram innenlands. Prosent

	Hyppighet av vanlig telegram innenlands							Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
	I alt	En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet- hvert femte år	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	1	4	11	6	9	47	22	2 506
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	0	5	11	7	7	47	23	1 316
Kvinner	100	1	2	11	6	11	47	22	1 190
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	-	3	9	5	7	63	13	704
30-49 år	100	0	2	13	8	11	45	21	748
50-69 "	100	1	5	11	6	11	36	30	788
70 år og over	100	-	5	15	9	1	49	21	200
Uoppgitt	100	4	2	9	5	8	30	42	66
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	0	3	9	6	6	64	12	690
Gift	100	0	4	11	7	11	41	26	1 570
Før gift	100	0	3	27	1	7	39	23	175
Uoppgitt	100	4	1	9	6	7	31	42	71
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	0	2	18	5	5	51	19	292
To eller flere personer	100	0	3	9	8	11	45	24	1 009
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	0	4	13	6	10	50	17	779
" " 13-19 "	100	0	5	9	6	5	51	24	336
Uoppgitt	100	4	1	9	4	7	25	50	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	0	3	12	7	9	48	21	1 673
Har ikke slektninger	100	1	4	9	5	10	55	16	598
Uoppgitt	100	2	2	15	2	5	22	52	235
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	0	8	14	3	10	43	22	454
Har ikke slektninger	100	0	3	10	8	10	58	11	1 449
Uoppgitt	100	1	2	11	4	6	26	50	603
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	1	5	11	9	10	45	19	1 059
Har ikke slektninger	100	0	1	11	5	10	61	12	991
Uoppgitt	100	1	3	11	5	5	24	51	456
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil	100	0	4	11	6	8	49	22	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	0	3	11	8	10	48	20	804
Uoppgitt	100	3	2	11	4	5	25	50	98
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	0	4	12	7	9	43	25	1 470
Har ikke telefon	100	0	3	10	5	9	55	18	969
Uoppgitt	100	5	2	9	4	7	28	45	67

Tabell 9. Personer, generelt utvalg, etter hvor ofte de sender festtelegram innenlands. Prosent

	Hyppighet av festtelegram innenlands							Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
	I alt	En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet- hvert årl	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	1	10	27	10	12	27	13	2 506
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	1	10	27	10	12	27	13	1 316
Kvinner	100	1	9	28	9	15	22	16	1 190
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	0	3	24	11	13	40	9	704
30-49 år	100	0	14	33	10	16	16	11	748
50-69 "	100	1	12	27	9	13	17	21	788
70 år og over	100	5	10	22	2	6	39	16	200
Uoppgitt	100	1	4	26	6	8	20	35	66
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	1	3	20	10	12	42	12	690
Gift	100	1	13	32	10	14	16	14	1 570
Før gift	100	1	14	19	2	6	38	20	175
Uoppgitt	100	1	4	25	7	9	20	34	71
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	1	6	17	9	9	42	16	292
To eller flere personer	100	2	12	28	9	11	22	16	1 009
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	0	9	32	8	18	23	10	779
" " 13-19 "	100	1	9	26	14	13	24	13	336
Uoppgitt	100	1	4	31	4	6	16	38	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	1	11	29	10	13	24	12	1 673
Har ikke slektninger	100	-	5	27	9	15	31	13	598
Uoppgitt	100	2	10	21	5	7	15	40	235
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	3	16	28	6	13	20	14	454
Har ikke slektninger	100	0	8	28	11	15	31	7	1 449
Uoppgitt	100	2	9	25	7	9	14	34	603
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	2	12	29	11	11	24	11	1 059
Har ikke slektninger	100	0	8	27	10	17	30	8	991
Uoppgitt	100	2	8	25	4	9	15	37	456
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil	100	1	11	31	10	15	21	11	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	2	8	19	9	10	34	18	804
Uoppgitt	100	1	7	23	4	5	17	43	98
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	1	12	33	9	11	20	14	1 470
Har ikke telefon	100	1	7	19	9	17	33	14	969
Uoppgitt	100	1	5	25	6	8	21	34	67

Tabell 10. Personer, generelt utvalg, etter hvor ofte de sender telegram til adressatom bord i skip. Prosent

	Hyppighet av telegram til adressatom bord i skip							Tallet på personer som svarte	
	I alt	En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet hvert år	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	0	1	6	0	1	64	28	2 506
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	0	1	5	0	1	66	27	1 316
Kvinner	100	0	1	7	0	1	61	30	1 190
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	-	0	6	0	1	76	17	704
30-49 år	100	0	2	6	1	1	65	25	748
50-69 "	100	0	1	7	0	1	51	40	788
70 år og over	100	-	-	1	-	-	71	28	200
Uoppgitt	100	2	-	6	-	-	39	53	66
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	0	0	4	0	1	76	19	690
Gift	100	0	1	6	1	1	60	31	1 570
Før gift	100	1	1	13	-	0	53	32	175
Uoppgitt	100	1	-	6	-	-	42	51	71
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	1	-	1	1	1	69	27	292
To eller flere personer	100	0	1	7	0	1	60	31	1 009
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	-	1	7	0	1	70	21	779
" " 13-19 "	100	-	-	7	0	1	64	28	336
Uoppgitt	100	1	-	5	-	-	31	63	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	0	1	7	0	1	65	26	1 673
Har ikke slektninger	100	0	2	1	0	0	73	24	598
Uoppgitt	100	0	2	12	-	-	29	57	235
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	1	2	28	1	3	49	16	454
Har ikke slektninger	100	-	1	1	0	1	82	15	1 449
Uoppgitt	100	0	0	2	0	1	28	69	603
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	0	1	8	0	1	67	23	1 059
Har ikke slektninger	100	0	1	3	1	1	78	16	991
Uoppgitt	100	0	1	8	0	1	24	66	456
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil	100	0	1	6	0	1	65	27	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	0	0	5	0	1	65	29	804
Uoppgitt	100	1	-	7	-	-	33	59	98
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	0	0	6	1	1	62	30	1 470
Har ikke telefon	100	0	1	6	0	1	68	24	969
Uoppgitt	100	1	-	6	-	-	39	54	67

Tabell 11. Personer, generelt utvalg, etter hvor ofte de sender telegram til utlandet. Prosent

	I alt	Hyppighet av telegram til utlandet						Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
		En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet- hvert år	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	0	0	2	2	4	63	29	2 506
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	0	1	2	2	3	64	28	1 316
Kvinner	100	0	0	2	1	4	62	31	1 190
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	-	0	2	1	3	77	17	704
30-49 år	100	0	1	2	2	5	63	27	748
50-69 "	100	0	0	2	3	3	51	41	788
70 år og over	100	-	-	-	-	4	68	28	200
Uoppgitt	100	1	-	2	1	2	39	55	66
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	0	0	1	1	2	76	20	690
Gift	100	0	0	2	2	5	59	32	1 570
Før gift	100	0	0	3	5	1	57	34	175
Uoppgitt	100	2	-	1	2	1	42	52	71
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	1	-	2	3	2	65	27	292
To eller flere personer	100	0	1	2	1	4	60	32	1 009
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	0	0	2	2	4	71	21	779
" " 13-19 "	100	-	0	1	1	4	63	31	336
Uoppgitt	100	2	-	1	1	1	31	64	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	0	0	2	2	4	65	27	1 673
Har ikke slektninger	100	-	2	0	-	3	71	24	598
Uoppgitt	100	1	-	4	4	2	27	62	235
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	1	1	2	4	2	66	24	454
Har ikke slektninger	100	0	1	1	1	5	77	15	1 449
Uoppgitt	100	0	-	3	1	2	26	68	603
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	0	0	4	4	8	61	23	1 059
Har ikke slektninger	100	-	1	0	0	0	82	17	991
Uoppgitt	100	0	0	1	1	1	26	71	456
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil	100	0	1	2	2	5	63	27	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	0	-	1	2	2	66	29	804
Uoppgitt	100	1	-	2	1	2	33	61	98
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	0	0	2	3	5	59	31	1 470
Har ikke telefon	100	0	1	1	0	2	70	26	969
Uoppgitt	100	1	-	2	1	2	39	55	67

Tabell 12. Personer, generelt utvalg, etter årsak til at vanlig telegram innenlands ikke sendes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at vanlig telegram innenlands ikke sendes oftere					Tallet på personer som svarte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram	Uopp-gitt	
Alle personer	100	55	4	23	5	13	2 506
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	59	4	21	3	13	1 316
Kvinner	100	51	5	25	6	13	1 190
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	64	5	17	6	8	704
30-49 år	100	60	3	23	7	7	748
50-69 "	100	46	6	30	3	15	788
70 år og over	100	60	5	23	2	10	200
Uopp-gitt	100	-	-	-	-	100	66
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	64	6	19	5	6	690
Gift	100	55	4	25	5	11	1 570
Før gift	100	39	7	35	4	15	175
Uopp-gitt	100	3	-	4	-	93	71
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	55	6	26	3	10	292
To eller flere personer	100	53	4	26	4	13	1 009
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	62	4	21	6	7	779
" " 13-19 "	100	57	5	21	7	10	336
Uopp-gitt	100	14	1	7	-	78	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	56	4	25	6	9	1 673
Har ikke slektninger	100	66	5	18	3	8	598
Uopp-gitt	100	24	1	21	3	51	235
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	53	6	28	5	8	454
Har ikke slektninger	100	64	5	21	6	4	1 449
Uopp-gitt	100	34	3	25	3	35	603
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	56	4	26	6	8	1 059
Har ikke slektninger	100	66	5	20	4	5	991
Uopp-gitt	100	31	3	24	3	39	456
<u>Tilgang til privat bil</u>							
Disponerer privat bil	100	59	3	23	5	10	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	53	7	25	6	9	804
Uopp-gitt	100	10	-	11	1	78	98
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	55	3	26	5	11	1 470
Har ikke telefon	100	59	6	21	5	9	969
Uopp-gitt	100	-	-	1	-	99	67

Tabell 13. Personer, generelt utvalg, etter årsak til at festtelegram innenlands ikke sendes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at festtelegram innenlands ikke sendes oftere					Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram			
Alle personer	100	42	4	33	3	18	2 506	
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	47	5	29	3	16	1 316	
Kvinner	100	37	3	38	3	19	1 190	
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	48	6	29	7	10	704	
30-49 år	100	48	3	34	3	12	748	
50-69 "	100	30	4	43	1	22	788	
70 år og over	100	58	1	20	1	20	200	
Uopp-gitt	100	-	-	-	-	100	66	
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	51	7	24	6	12	690	
Gift	100	41	3	38	2	16	1 570	
Før gift	100	34	7	36	2	21	175	
Uopp-gitt	100	3	-	3	-	94	71	
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	45	5	27	5	18	292	
To eller flere personer	100	40	4	36	2	18	1 009	
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	48	4	34	4	10	779	
" " 13-19 "	100	43	5	37	3	12	336	
Uopp-gitt	100	-	1	3	1	95	90	
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	42	4	38	3	13	1 673	
Har ikke slektninger	100	52	5	26	3	14	598	
Uopp-gitt	100	15	2	19	2	62	235	
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	47	4	35	2	12	454	
Har ikke slektninger	100	48	5	36	4	7	1 449	
Uopp-gitt	100	23	1	26	2	48	603	
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	43	2	40	4	11	1 059	
Har ikke slektninger	100	50	7	31	4	8	991	
Uopp-gitt	100	22	1	22	1	54	456	
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	44	4	36	3	13	1 604	
Disponerer ikke privat bil	100	42	4	31	4	19	804	
Uopp-gitt	100	7	-	7	-	86	98	
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	42	3	37	3	15	1 470	
Har ikke telefon	100	45	5	31	3	16	969	
Uopp-gitt	100	-	-	-	-	100	67	

Tabell 14. Personer, generelt utvalg, etter årsak til at telegram til adressatom bord i skip ikke nyttes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at telegram til adressatom bord i skip ikke nyttes oftere					Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram			
Alle personer	100	64	1	8	2	25	2 506	
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	67	1	8	2	22	1 316	
Kvinner	100	62	1	8	2	27	1 190	
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	75	1	8	3	13	704	
30-49 år	100	72	1	8	1	18	748	
50-69 "	100	54	0	9	2	35	788	
70 år og over	100	65	1	5	4	25	200	
Uoppgitt	100	-	-	-	-	100	66	
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	74	1	6	3	16	690	
Gift	100	66	0	8	2	24	1 570	
Før gift	100	46	1	20	2	31	175	
Uoppgitt	100	4	-	-	-	96	71	
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	58	1	16	1	24	292	
To eller flere personer	100	63	1	6	3	27	1 009	
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	75	1	7	2	15	779	
" " 13-19 "	100	68	-	8	1	23	336	
Uoppgitt	100	2	1	-	-	97	90	
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	69	1	8	2	20	1 673	
Har ikke slektninger	100	70	0	8	2	20	598	
Uoppgitt	100	18	0	10	2	70	235	
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	63	2	14	6	15	454	
Har ikke slektninger	100	82	0	7	1	10	1 449	
Uoppgitt	100	25	0	6	1	68	603	
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	71	1	8	3	17	1 059	
Har ikke slektninger	100	78	0	9	2	11	991	
Uoppgitt	100	21	-	7	1	71	456	
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	70	1	8	1	20	1 604	
Disponerer ikke privat bil	100	61	1	9	4	25	804	
Uoppgitt	100	9	-	3	-	88	98	
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	67	0	8	2	23	1 470	
Har ikke telefon	100	66	1	9	2	22	969	
Uoppgitt	100	-	-	-	-	100	67	

Tabell 15. Personer, generelt utvalg, etter årsak til at telegram til utlandet ikke nyttes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at telegram til utlandet ikke nyttes oftere					Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram			
Alle personer	100	62	1	11	2	24	2 506	
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	66	1	9	2	22	1 316	
Kvinner	100	58	0	13	2	27	1 190	
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	71	1	10	5	13	704	
30-49 år	100	70	1	10	1	18	748	
50-69 "	100	49	1	15	1	34	788	
70 år og over	100	69	0	5	-	26	200	
Uoppgitt	100	-	-	-	-	100	66	
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	71	1	7	4	17	690	
Gift	100	63	1	11	1	24	1 570	
Før gift	100	45	1	20	2	32	175	
Uoppgitt	100	4	-	-	-	96	71	
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	56	1	17	2	24	292	
To eller flere personer	100	59	0	12	2	27	1 009	
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	73	1	8	3	15	779	
" " 13-19 "	100	64	0	11	2	23	336	
Uoppgitt	100	3	1	-	-	96	90	
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	66	1	11	2	20	1 673	
Har ikke slektninger	100	69	0	9	2	20	598	
Uoppgitt	100	18	1	11	1	69	235	
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	67	1	15	1	16	454	
Har ikke slektninger	100	76	1	10	3	10	1 449	
Uoppgitt	100	24	0	8	2	66	603	
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	64	1	15	4	16	1 059	
Har ikke slektninger	100	79	1	8	1	11	991	
Uoppgitt	100	21	0	6	1	72	456	
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	66	1	11	2	20	1 664	
Disponerer ikke privat bil	100	61	1	10	2	26	804	
Uoppgitt	100	9	-	4	-	87	98	
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	63	1	11	2	23	1 470	
Har ikke telefon	100	64	1	11	2	22	969	
Uoppgitt	100	-	-	-	-	100	67	

Tabell 16. Personer, generelt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende vanlig telegram innenlands. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende vanlig telegram innenlands				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uopp-gitt	
Alle personer	100	14	43	28	15	2 506
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	14	39	32	15	1 316
Kvinner	100	13	48	24	15	1 190
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	15	46	30	9	704
30-49 år	100	12	51	27	10	748
50-69 "	100	16	40	25	19	788
70 år og over	100	11	31	47	11	200
Uopp-gitt	100	-	-	-	100	66
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	14	43	33	10	690
Gift	100	13	46	27	14	1 570
Før gift	100	26	31	27	16	175
Uopp-gitt	100	-	4	3	93	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	18	32	35	15	292
To eller flere personer	100	11	43	30	16	1 009
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	12	51	29	8	779
" " 13-19 "	100	27	42	21	10	336
Uopp-gitt	100	1	9	1	89	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	15	46	28	11	1 673
Har ikke slektninger	100	10	46	35	9	598
Uopp-gitt	100	11	20	13	56	235
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	22	46	22	10	454
Har ikke slektninger	100	12	48	35	5	1 449
Uopp-gitt	100	11	29	18	42	603
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	16	48	25	11	1 059
Har ikke slektninger	100	12	44	38	6	991
Uopp-gitt	100	12	28	15	45	456
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	14	47	27	12	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	14	39	34	13	804
Uopp-gitt	100	2	9	6	83	98
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	14	46	27	13	1 470
Har ikke telefon	100	13	42	32	13	969
Uopp-gitt	100	-	-	-	100	67

Tabell 17. Personer, generelt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende fest-telegram innenlands. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende festtelegram innenlands				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uopp-gitt	
Alle personer	100	16	46	20	18	2 506
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	16	44	24	16	1 316
Kvinner	100	16	47	16	21	1 190
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	17	50	24	9	704
30-49 år	100	17	57	15	11	748
50-69 "	100	15	40	19	26	788
70 år og over	100	19	25	37	19	200
Uopp-gitt	100	-	-	-	100	66
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	16	41	29	14	690
Gift	100	17	51	16	16	1 570
Før gift	100	13	30	34	23	175
Uopp-gitt	100	-	6	1	93	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	15	29	39	17	292
To eller flere personer	100	17	42	21	20	1 009
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	13	59	18	10	779
" " 13-19 "	100	25	50	12	13	336
Uopp-gitt	100	2	12	-	86	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	17	50	20	13	1 673
Har ikke slektninger	100	15	45	26	14	598
Uopp-gitt	100	8	19	8	65	235
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	20	50	16	14	454
Har ikke slektninger	100	16	52	26	6	1 449
Uopp-gitt	100	14	27	10	49	603
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	16	53	19	12	1 659
Har ikke slektninger	100	18	47	27	8	991
Uopp-gitt	100	13	24	9	54	456
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	18	51	18	13	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	12	39	28	21	804
Uopp-gitt	100	5	7	2	86	98
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	18	49	18	15	1 470
Har ikke telefon	100	15	43	26	16	969
Uopp-gitt	100	-	-	-	100	67

Tabell 18. Personer, generelt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til adressat om bord i skip. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende telegram til adressat om bord i skip				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uoppgitt	
Alle personer	100	8	16	51	25	2 506
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	7	17	52	24	1 316
Kvinner	100	9	13	51	27	1 190
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	9	22	55	14	704
30-49 år	100	7	18	56	19	748
50-69 "	100	9	10	45	36	788
70 år og over	100	0	13	61	26	200
Uoppgitt	100	-	-	-	100	66
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	8	19	54	19	690
Gift	100	7	16	52	25	1 570
Før gift	100	14	5	50	31	175
Uoppgitt	100	-	1	6	93	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	6	12	55	27	292
To eller flere personer	100	7	14	51	28	1 009
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	7	20	58	15	779
" " 13-19 "	100	15	18	46	21	336
Uoppgitt	100	1	2	1	96	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	8	17	54	21	1 673
Har ikke slektninger	100	6	14	60	20	598
Uoppgitt	100	10	7	14	69	235
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	27	30	31	12	454
Har ikke slektninger	100	4	15	70	11	1 449
Uoppgitt	100	2	8	19	71	603
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	10	19	53	18	1 059
Har ikke slektninger	100	6	15	67	12	991
Uoppgitt	100	6	9	14	71	456
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	8	18	53	21	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	7	13	54	26	804
Uoppgitt	100	3	5	6	86	98
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	8	16	52	24	1 470
Har ikke telefon	100	8	16	53	23	969
Uoppgitt	100	-	-	-	100	67

Tabell 19. Personer, generelt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til utlandet. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende telegram til utlandet				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uopp-gitt	
Alle personer	100	6	20	48	26	2 506
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	6	21	49	24	1 316
Kvinner	100	6	19	47	28	1 190
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	7	26	53	14	704
30-49 år	100	5	24	52	19	748
50-69 "	100	7	16	41	36	788
70 år og over	100	4	5	65	26	200
Uopp-gitt	100	-	-	-	100	66
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	7	22	52	19	690
Gift	100	6	21	48	25	1 570
Før gift	100	4	12	50	34	175
Uopp-gitt	100	-	-	7	93	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	5	17	50	28	292
To eller flere personer	100	4	17	50	29	1 009
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	5	25	55	15	779
" " 13-19 "	100	16	23	39	22	336
Uopp-gitt	100	2	2	2	94	90
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	7	22	50	21	1 673
Har ikke slektninger	100	4	17	59	20	598
Uopp-gitt	100	4	14	11	71	235
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	13	27	43	17	454
Har ikke slektninger	100	5	21	63	11	1 449
Uopp-gitt	100	4	10	16	70	603
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	11	31	40	18	1 059
Har ikke slektninger	100	3	13	72	12	991
Uopp-gitt	100	2	9	15	74	456
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	7	23	49	21	1 604
Disponerer ikke privat bil	100	5	15	53	27	804
Uopp-gitt	100	3	5	5	87	98
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	7	22	47	24	1 470
Har ikke telefon	100	4	17	55	24	969
Uopp-gitt	100	-	-	-	100	67

B. PERSONER, SPESIELT UTVALG

Tabell 1. Personer, spesielt utvalg, etter om de har sendt telegram siste halvår. Prosent

	I alt	Telegram i løpet av de siste 6 måneder		Tallet på personer som svarte
		Har sendt	Har ikke sendt	
Alle personer	100	64	36	1 002
<u>Kjønn</u>				
Menn	100	69	31	656
Kvinner	100	55	45	346
<u>Aldersgruppe</u>				
Under 30 år	100	69	31	74
30-49 år	100	77	23	297
50-69 "	100	60	40	464
70 år og over	100	49	51	146
<u>Ekteskapelig status</u>				
Ugift	100	37	63	134
Gift	100	68	32	778
Før gift	100	69	31	71
<u>Husholdningstype</u>				
Husholdning med bare voksne:				
En person	100	44	56	144
To eller flere personer	100	60	40	461
Husholdning med voksne og barn:				
Yngste barn 0-12 år	100	73	27	220
" " 13-19 "	100	82	18	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>				
Har slektninger	100	67	33	731
Har ikke slektninger	100	52	48	182
Uoppgitt	100	69	31	89
<u>Slektninger på skip</u>				
Har slektninger	100	70	30	187
Har ikke slektninger	100	60	40	600
Uoppgitt	100	73	27	215
<u>Slektninger i utlandet</u>				
Har slektninger	100	71	29	528
Har ikke slektninger	100	51	49	311
Uoppgitt	100	67	33	163
<u>Tilgang til privat bil</u>				
Disponerer privat bil	100	69	31	700
Disponerer ikke privat bil	100	51	49	269
Uoppgitt	100	70	30	33
<u>Tilgang til telefon</u>				
Har telefon	100	64	36	905
Har ikke telefon	100	68	32	78

Tabell 2. Personer, spesielt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter type telegram.
 Prosent

	I alt	Type telegram sendt siste gang			Tallet på personer som svarte	
		Vanlig telegram innenlands	Festtelegram innenlands	Telegram til adressat om bord i skip		
Alle personer	100	7	76	10	7	645
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	7	80	6	7	454
Kvinner	100	6	67	19	8	191
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	20	45	21	14	51
30-49 år	100	4	80	10	6	228
50-69 "	100	6	78	9	7	279
70 år og over	100	8	82	3	7	71
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	12	70	8	10	50
Gift	100	5	78	10	7	531
Før gift	100	19	63	12	6	49
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	17	61	9	13	64
To eller flere personer	100	6	79	8	7	277
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	5	71	16	8	160
" " 13-19 "	100	5	87	5	3	128
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	8	78	8	6	490
Har ikke slektninger	100	3	89	4	4	94
Uoppgitt	100	7	39	38	16	61
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	9	44	44	3	131
Har ikke slektninger	100	4	89	0	7	357
Uoppgitt	100	11	74	4	11	157
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	5	75	8	12	377
Har ikke slektninger	100	8	82	9	1	159
Uoppgitt	100	10	71	18	1	109
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	6	79	9	6	486
Disponerer ikke privat bil	100	9	70	11	10	136
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	6	79	9	6	576
Har ikke telefon	100	15	55	15	15	53

Tabell 3. Personer, spesielt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter type mottaker av telegrammet. Prosent

	I alt	Mottaker av telegrammet			Tallet på personer som svarte
		Slekting, familie	Venner, kjente	Firma, institusjon	
Alle personer	100	50	48	2	645
<u>Kjønn</u>					
Menn	100	45	52	3	454
Kvinner	100	60	39	1	191
<u>Aldersgruppe</u>					
Under 30 år	100	47	47	6	51
30-49 år	100	52	46	2	228
50-69 "	100	47	51	2	279
70 år og over	100	49	51	-	71
<u>Ekteskapelig status</u>					
Ugift	100	36	60	4	50
Gift	100	51	47	2	531
Før gift	100	47	53	-	49
<u>Husholdningstype</u>					
Husholdning med bare voksne:					
En person	100	40	58	2	64
To eller flere personer	100	49	48	3	277
Husholdning med voksne og barn:					
Yngste barn 0-12 år	100	48	49	3	160
" " 13-19 "	100	55	44	1	128
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>					
Har slektninger	100	48	50	2	490
Har ikke slektninger	100	50	50	-	94
Uoppgitt	100	67	30	3	61
<u>Slektninger på skip</u>					
Har slektninger	100	63	34	3	131
Har ikke slektninger	100	47	51	2	357
Uoppgitt	100	45	52	3	157
<u>Slektninger i utlandet</u>					
Har slektninger	100	50	48	2	377
Har ikke slektninger	100	51	47	2	159
Uoppgitt	100	48	50	2	109
<u>Tilgang til privat bil</u>					
Disponerer privat bil	100	48	49	3	486
Disponerer ikke privat bil	100	53	47	-	136
<u>Tilgang til telefon</u>					
Har telefon	100	49	49	2	576
Har ikke telefon	100	53	43	4	53

Tabell 4. Personer, spesielt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter avstanden fra senderstedet til mottakerens adresse. Prosent

	I alt	Avstand fra telegrammets sendersted til mottakerens adresse						Tallet på personer som svarte
		Mindre enn 10 km	10-49 km	50-99 km	100-499 km	500 km og over	Uoppgitt	
Alle personer	100	22	19	10	18	31	0	645
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	23	19	12	18	27	1	454
Kvinner	100	18	18	6	17	40	1	191
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	12	8	10	12	58	-	51
30-49 år	100	16	21	9	26	28	-	228
50-69 "	100	28	18	10	13	31	0	279
70 år og over	100	25	24	13	15	20	3	71
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	14	20	12	18	36	-	50
Gift	100	23	18	9	19	31	0	531
Før gift	100	25	20	18	6	29	2	49
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	22	20	14	9	33	2	64
To eller flere personer	100	29	19	10	13	28	1	277
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	17	13	11	24	35	-	160
" " 13-19 "	100	14	24	6	24	32	-	128
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	23	17	11	16	32	1	490
Har ikke slektninger	100	21	30	5	32	12	-	94
Uoppgitt	100	12	18	13	5	52	-	61
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	12	7	9	12	59	1	131
Har ikke slektninger	100	25	21	9	20	25	0	357
Uoppgitt	100	22	24	14	17	22	1	157
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	17	21	8	18	35	1	377
Har ikke slektninger	100	28	15	11	19	26	1	159
Uoppgitt	100	28	17	18	13	24	-	109
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	22	20	8	19	31	0	486
Disponerer ikke privat bil	100	21	15	17	15	32	-	136
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	23	19	11	18	29	0	576
Har ikke telefon	100	9	13	4	19	55	-	53

Tabell 5. Personer, spesielt utvalg, som har sendt telegram siste halvår, etter viktigste årsak til at telegram ble nyttet. Prosent

	I alt	Viktigste årsak til at telegram ble nyttet						Tallet på personer som svarte
		Telegram var eneste mulighet	Passet best for anledningen	For å komme raskt fram	Enklest å sende telegram	Rimeligst å sende telegram	Mottakeren ønsket telegram	
Alle personer	100	5	65	15	14	0	1	645
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	5	67	12	15	1	0	454
Kvinner	100	6	58	21	11	-	4	191
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	16	49	21	12	-	2	51
30-49 år	100	5	61	18	16	0	-	228
50-69 "	100	4	67	14	12	-	3	279
70 år og over	100	4	82	6	7	1	-	71
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	8	66	18	8	-	-	50
Gift	100	5	64	15	14	0	2	531
Før gift	100	6	72	10	10	2	-	49
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	5	70	11	12	2	-	64
To eller flere personer	100	4	71	14	8	-	3	277
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	8	61	14	16	1	-	160
" " 13-19 "	100	4	55	19	22	-	-	128
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	5	66	12	15	0	2	490
Har ikke slektninger	100	-	68	22	10	-	-	94
Uppgitt	100	12	52	23	11	2	-	61
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	12	47	18	16	1	6	131
Har ikke slektninger	100	3	68	15	14	-	0	357
Uppgitt	100	5	72	13	10	-	-	157
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	5	68	15	12	0	0	377
Har ikke slektninger	100	4	60	18	13	-	5	159
Uppgitt	100	6	62	12	19	1	-	109
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	4	63	17	14	0	2	486
Disponerer ikke privat bil .	100	7	73	10	9	1	-	136
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	5	67	14	13	0	1	576
Har ikke telefon	100	10	47	32	9	0	2	53

Tabell 6. Personer, spesielt utvalg, etter måten viktige private beskjeder oftest blir gitt til personer utenom egen husstand. Prosent

	I alt	Måte viktige private beskjeder blir gitt					Tallet på personer som svarte
		Brev, postkort	Telegram	Telefon	Personlig besøk	Uopp-gitt	
Alle personer	100	15	1	76	7	1	1 002
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	16	1	78	5	0	656
Kvinner	100	13	2	71	12	2	346
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	16	3	58	12	11	74
30-49 år	100	12	1	84	3	-	297
50-69 "	100	14	1	75	10	-	464
70 år og over	100	23	1	68	7	1	146
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	13	2	69	16	-	134
Gift	100	15	2	76	6	1	778
Før gift	100	23	-	76	1	-	71
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	21	1	64	14	-	144
To eller flere personer	100	15	1	76	8	0	461
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	12	3	77	5	3	220
" " 13-19 "	100	15	0	83	2	-	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	18	1	73	8	0	731
Har ikke slektninger	100	3	1	90	6	0	182
Uopp-gitt	100	12	6	66	7	9	89
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	11	2	72	11	4	187
Har ikke slektninger	100	15	1	77	7	0	600
Uopp-gitt	100	16	2	76	5	1	215
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	10	1	83	6	0	528
Har ikke slektninger	100	23	1	65	11	-	311
Uopp-gitt	100	14	3	73	5	5	163
<u>Tilgang til privat bil</u>							
Disponerer privat bil	100	14	1	79	5	1	700
Disponerer ikke privat bil	100	18	2	68	12	0	269
Uopp-gitt	100	12	3	73	9	3	33
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	13	1	79	7	0	905
Har ikke telefon	100	35	4	34	17	10	78

Tabell 7. Personer, spesielt utvalg, etter måten korte hilsener, gratulasjoner o.l. blir gitt til personer utenom egen husstand. Prosent

	I alt	Måte korte hilsener, gratulasjoner o.l. blir gitt						Tallet på personer som svarte
		Brev, post-kort, gratulasjonskort	Telegram gjennom Televerket	Telefon	Personlig besøk	Gaver, blomster o.l.	Uopp-gitt	
Alle personer	100	33	17	18	6	25	1	1 002
<u>Kjønn</u>								
Menn	100	33	22	19	4	22	0	656
Kvinner	100	32	8	16	11	32	1	346
<u>Aldersgruppe</u>								
Under 30 år	100	46	11	14	8	20	1	74
30-49 år	100	33	16	16	5	30	0	297
50-69 "	100	30	21	17	8	24	0	464
70 år og over	100	34	11	28	1	25	1	146
<u>Ekteskapelig status</u>								
Ugift	100	26	10	18	19	26	1	134
Gift	100	34	19	17	5	25	0	778
Før gift	100	30	14	24	3	28	1	71
<u>Husholdningstype</u>								
Husholdning med bare voksne:								
En person	100	31	9	22	17	20	1	144
To eller flere personer ..	100	36	24	13	4	22	1	461
Husholdning med voksne og barn:								
Yngste barn 0-12 år	100	32	17	18	6	26	1	220
" " 13-19 "	100	25	5	27	2	41	-	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>								
Har slektninger	100	38	16	16	7	23	0	731
Har ikke slektninger	100	11	22	25	3	39	-	182
Uoppgitt	100	34	15	18	9	21	3	89
<u>Slektninger på skip</u>								
Har slektninger	100	26	22	25	7	20	-	187
Har ikke slektninger	100	34	17	16	7	26	0	600
Uoppgitt	100	35	14	15	6	28	2	215
<u>Slektninger i utlandet</u>								
Har slektninger	100	29	20	18	3	29	1	528
Har ikke slektninger	100	36	15	16	12	21	-	311
Uoppgitt	100	36	13	20	7	23	1	163
<u>Tilgang til privat bil</u>								
Disponerer privat bil	100	32	20	18	5	25	0	700
Disponerer ikke privat bil	100	35	12	17	9	26	1	269
Uoppgitt	100	34	12	15	12	18	9	33
<u>Tilgang til telefon</u>								
Har telefon	100	31	18	19	6	26	0	905
Har ikke telefon	100	51	16	6	7	19	1	78

Tabell 8. Personer, spesielt utvalg, etter hvor ofte de sender vanlige telegram innenlands. Prosent

	Hyppighet av vanlig telegram innenlands							Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
	I alt	En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet- hvert år	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	2	9	15	4	7	31	32	1 002
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	3	10	14	3	8	28	34	656
Kvinner	100	0	6	17	6	6	38	27	346
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	1	8	14	4	8	34	31	74
30-49 år	100	2	9	15	7	5	32	30	297
50-69 "	100	1	11	18	3	11	26	30	464
70 år og over	100	4	3	5	1	1	49	37	146
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	1	5	20	4	3	46	21	134
Gift	100	2	9	14	4	9	31	31	778
Før gift	100	3	10	13	4	4	18	48	71
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	2	6	18	2	3	33	36	144
To eller flere personer	100	2	11	12	3	11	33	28	461
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	2	11	11	4	8	29	35	220
" " 13-19 "	100	1	2	24	9	2	31	31	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	2	10	16	5	8	29	30	731
Har ikke slektninger	100	0	8	14	1	10	50	17	182
Uoppgitt	100	1	2	10	1	1	13	72	89
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	2	6	11	4	5	35	37	187
Har ikke slektninger	100	1	11	17	4	10	39	18	600
Uoppgitt	100	3	7	11	2	2	9	67	215
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	2	10	13	5	12	30	28	528
Har ikke slektninger	100	1	9	18	5	3	46	18	311
Uoppgitt	100	1	4	16	1	2	7	69	163
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil	100	2	11	15	4	9	29	30	700
Disponerer ikke privat bil ...	100	1	4	14	3	4	42	32	269
Uoppgitt	100	-	9	18	3	-	12	58	33
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	2	9	15	4	8	32	30	905
Har ikke telefon	100	1	7	14	5	6	27	40	78

Tabell 9. Personer, spesielt utvalg, etter hvor ofte de sender festtelegram innenlands. Prosent

	I alt	Hyppighet av festtelegram innenlands						Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
		En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet- hvert år	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	6	32	30	8	5	7	12	1 002
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	6	38	30	8	5	3	10	656
Kvinner	100	6	21	30	7	6	13	17	346
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	-	19	35	11	1	7	27	74
30-49 år	100	9	34	41	4	2	2	8	297
50-69 "	100	4	37	28	9	9	3	10	464
70 år og over	100	7	23	17	8	1	28	16	146
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	1	15	21	21	2	27	13	134
Gift	100	7	36	32	5	6	4	10	778
Før gift	100	4	28	35	6	2	4	21	71
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	1	18	22	20	1	14	24	144
To eller flere personer	100	5	36	28	5	9	8	9	461
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	4	34	36	8	2	3	13	220
" " 13-19 "	100	15	34	40	2	1	2	6	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	5	37	33	10	4	3	8	731
Har ikke slektninger	100	10	22	25	2	11	24	6	182
Uoppgitt	100	4	18	17	3	1	2	55	89
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	4	32	28	5	1	9	21	187
Har ikke slektninger	100	6	33	32	10	8	7	4	600
Uoppgitt	100	6	31	29	4	2	3	25	215
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	8	39	31	4	7	2	9	528
Har ikke slektninger	100	3	23	32	16	3	17	6	311
Uoppgitt	100	2	31	26	2	2	3	34	163
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil	100	6	37	31	6	7	3	10	700
Disponerer ikke privat bil ...	100	4	20	32	13	2	17	12	269
Uoppgitt	100	3	24	18	6	-	-	49	33
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	6	33	31	8	5	7	10	905
Har ikke telefon	100	1	20	32	8	3	6	30	78

Tabell 10. Personer, spesielt utvalg, etter hvor ofte de sender telegram til adressatom bord i skip. Prosent

	I alt	Hyppighet av telegram til adressatom bord i skip						Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
		En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet- hvert år	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	1	4	6	3	1	50	35	1 002
<u>Kjønn</u>									
Menn	100	1	2	4	3	2	47	41	656
Kvinner	100	1	7	9	2	0	56	25	346
<u>Aldersgruppe</u>									
Under 30 år	100	-	18	13	-	-	43	26	74
30-49 år	100	2	4	7	4	2	48	33	297
50-69 "	100	0	2	5	4	1	53	35	464
70 år og over	100	-	-	1	1	1	52	45	146
<u>Ekteskapelig status</u>									
Ugift	100	-	1	2	-	-	67	30	134
Gift	100	1	4	7	3	1	50	34	778
Før gift	100	1	-	6	4	1	27	61	71
<u>Husholdningstype</u>									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	-	1	3	1	-	49	46	144
To eller flere personer	100	1	2	4	4	1	54	34	461
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	2	9	11	1	2	41	34	220
" " 13-19 "	100	-	1	6	5	1	56	31	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>									
Har slektninger	100	0	2	7	4	1	48	38	731
Har ikke slektninger	100	-	2	2	-	-	77	19	182
Uoppgitt	100	7	19	10	2	-	10	52	89
<u>Slektninger på skip</u>									
Har slektninger	100	3	18	29	3	2	25	20	187
Har ikke slektninger	100	-	-	1	4	1	72	22	600
Uoppgitt	100	1	1	1	-	-	12	85	215
<u>Slektninger i utlandet</u>									
Har slektninger	100	0	3	6	3	2	54	32	528
Har ikke slektninger	100	0	1	7	3	1	66	22	311
Uoppgitt	100	3	9	7	1	-	8	72	163
<u>Tilgang til privat bil</u>									
Disponerer privat bil	100	1	4	6	4	1	51	33	700
Disponerer ikke privat bil ...	100	-	3	6	0	1	52	38	269
Uoppgitt	100	3	6	9	3	-	18	61	33
<u>Tilgang til telefon</u>									
Har telefon	100	1	2	6	3	1	52	35	905
Har ikke telefon	100	1	15	12	-	1	35	36	78

Tabell 11. Personer, spesielt utvalg, etter hvor ofte de sender telegram til utlandet. Prosent

	I alt	Hyppighet av telegram til utlandet						Uopp- gitt	Tallet på personer som svarte
		En gang i måneden	En gang i kvartalet	En gang i året	Annet- hvert år	Hvert femte år	Aldri		
Alle personer	100	1	5	9	4	4	41	36	1 002
Kjønn									
Menn	100	1	5	13	5	4	34	38	656
Kvinner	100	0	5	3	2	3	55	32	346
Aldersgruppe									
Under 30 år	100	1	4	11	4	4	39	37	74
30-49 år	100	0	7	13	4	4	38	34	297
50-69 "	100	1	6	10	5	4	41	33	464
70 år og over	100	1	1	3	1	1	51	42	146
Ekteskapelig status									
Ugift	100	1	1	2	1	5	62	28	134
Gift	100	1	6	11	5	4	40	33	778
Før gift	100	-	1	4	3	3	27	62	71
Husholdningstype									
Husholdning med bare voksne:									
En person	100	1	2	2	1	5	44	45	144
To eller flere personer	100	1	6	10	6	3	43	31	461
Husholdning med voksne og barn:									
Yngste barn 0-12 år	100	0	3	16	4	6	34	37	220
" " 13-19 "	100	0	11	6	1	3	45	34	157
Slektninger i andre landsdeler									
Har slektninger	100	1	4	10	3	4	42	36	731
Har ikke slektninger	100	-	9	9	9	1	52	20	182
Uoppgitt	100	2	7	8	1	6	10	66	89
Slektninger på skip									
Har slektninger	100	0	11	6	4	3	35	41	187
Har ikke slektninger	100	0	4	10	5	5	55	21	600
Uoppgitt	100	2	4	10	1	2	8	73	215
Slektninger i utlandet									
Har slektninger	100	1	10	14	7	6	35	27	528
Har ikke slektninger	100	0	0	5	1	1	70	23	311
Uoppgitt	100	-	1	1	0	1	9	88	163
Tilgang til privat bil									
Disponerer privat bil	100	1	7	11	5	4	39	33	700
Disponerer ikke privat bil ...	100	0	1	6	1	3	50	39	269
Uoppgitt	100	-	3	3	-	3	21	70	33
Tilgang til telefon									
Har telefon	100	1	5	10	4	4	42	34	905
Har ikke telefon	100	1	4	5	4	4	36	46	78

Tabell 12. Personer, spesielt utvalg, etter årsak til at vanlige telegram innenlands ikke sendes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at vanlig telegram innenlands ikke sendes oftere					Tallet på personer som svarte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram	Uoppgitt	
Alle personer	100	56	1	22	4	17	1 002
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	57	2	19	4	18	656
Kvinner	100	55	1	29	1	14	346
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	54	3	19	4	20	74
30-49 år	100	65	1	17	3	14	297
50-69 "	100	55	2	23	5	15	464
70 år og over	100	49	-	35	-	16	146
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	63	1	25	1	10	134
Gift	100	57	1	22	4	16	778
Før gift	100	51	1	27	3	18	71
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	61	1	24	1	13	144
To eller flere personer	100	56	0	24	5	15	461
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	48	2	23	3	24	220
" " 13-19 "	100	71	2	16	2	9	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	60	1	25	2	12	731
Har ikke slektninger	100	56	0	20	10	14	182
Uoppgitt	100	24	-	8	4	64	89
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	47	1	28	3	21	187
Har ikke slektninger	100	67	1	20	4	8	600
Uoppgitt	100	34	1	23	1	41	215
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	63	1	19	5	12	528
Har ikke slektninger	100	63	1	25	1	10	311
Uoppgitt	100	22	1	27	4	46	163
<u>Tilgang til privat bil</u>							
Disponerer privat bil	100	58	2	21	4	15	700
Disponerer ikke privat bil .	100	57	1	26	1	15	269
Uoppgitt	100	12	-	15	0	73	33
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	58	1	23	3	15	905
Har ikke telefon	100	47	3	20	4	26	78

Tabell 13. Personer, spesielt utvalg, etter årsak til at festtelegram innenlands ikke sendes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at festtelegram innenlands ikke sendes oftere					Tallet på personer som svartte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram	Uopp-gitt	
Alle personer	100	43	1	36	1	19	1 002
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	45	2	34	1	18	656
Kvinner	100	39	0	41	1	19	346
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	30	4	32	3	31	74
30-49 år	100	50	0	35	1	14	297
50-69 "	100	45	1	38	1	15	464
70 år og over	100	35	1	41	-	23	146
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	39	-	41	-	20	134
Gift	100	46	1	36	1	16	778
Før gift	100	35	-	35	-	30	71
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	38	-	37	-	25	144
To eller flere personer	100	46	2	36	1	15	461
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	34	1	47	1	17	220
" " 13-19 "	100	57	1	25	1	16	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	41	1	42	1	15	731
Har ikke slektninger	100	68	0	23	0	9	182
Uopp-gitt	100	16	1	13	-	70	89
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	42	2	35	-	21	187
Har ikke slektninger	100	51	1	40	1	8	600
Uopp-gitt	100	23	1	28	1	47	215
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	51	1	31	1	16	528
Har ikke slektninger	100	43	1	48	1	7	311
Uopp-gitt	100	18	2	31	1	48	163
<u>Tilgang til privat bil</u>							
Disponerer privat bil	100	47	1	36	1	15	700
Disponerer ikke privat bil .	100	40	1	40	0	19	269
Uopp-gitt	100	-	-	12	-	88	33
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	46	1	36	1	16	905
Har ikke telefon	100	23	3	41	1	32	78

Tabell 14. Personer, spesielt utvalg, etter årsak til at telegram til adressat om bord i skip ikke nyttes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at telegram til adressat om bord i skip ikke nyttes oftere					Tallet på personer som svarte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram	Uopp-gitt	
Alle personer	100	60	0	9	2	29	1 002
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	61	1	6	1	31	656
Kvinner	100	58	-	15	3	24	346
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	58	-	8	14	20	74
30-49 år	100	66	1	11	0	22	297
50-69 "	100	64	-	7	0	29	464
70 år og over	100	46	-	14	1	39	146
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	62	-	13	1	24	134
Gift	100	63	1	9	1	26	778
Før gift	100	44	-	3	4	49	71
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	57	-	3	2	38	144
To eller flere personer	100	61	-	11	0	28	461
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	55	1	14	4	26	220
" " 13-19 "	100	75	1	4	0	20	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	63	0	9	1	27	731
Har ikke slektninger	100	69	1	11	-	19	182
Uopp-gitt	100	17	1	5	11	66	89
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	51	1	22	6	20	187
Har ikke slektninger	100	77	0	8	0	15	600
Uopp-gitt	100	20	-	3	-	77	215
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	66	-	9	0	25	528
Har ikke slektninger	100	73	1	9	1	16	311
Uopp-gitt	100	15	1	10	6	68	163
<u>Tilgang til privatbil</u>							
Disponerer privat bil	100	65	0	8	1	26	700
Disponerer ikke privat bil .	100	56	0	12	1	31	269
Uopp-gitt	100	3	-	6	3	88	33
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	63	0	9	1	27	905
Har ikke telefon	100	45	-	10	12	33	78

Tabell 15. Personer, spesielt utvalg, etter årsak til at telegram til utlandet ikke nyttes oftere. Prosent

	I alt	Årsak til at telegram til utlandet ikke nyttes oftere					Tallet på personer som svarte
		Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Vanskelig å uttrykke seg i telegram	Uopp-gitt	
Alle personer	100	57	1	12	1	29	1 002
<u>Kjønn</u>							
Menn	100	58	1	9	1	31	656
Kvinner	100	54	-	18	1	27	346
<u>Aldersgruppe</u>							
Under 30 år	100	52	1	15	-	32	74
30-49 år	100	63	1	11	1	24	297
50-69 "	100	60	-	11	1	28	464
70 år og over	100	46	-	18	1	35	146
<u>Ekteskapelig status</u>							
Ugift	100	60	-	16	-	24	134
Gift	100	59	1	12	1	27	778
Før gift	100	39	-	7	3	51	71
<u>Husholdningstype</u>							
Husholdning med bare voksne:							
En person	100	54	-	6	1	39	144
To eller flere personer	100	60	0	14	1	25	461
Husholdning med voksne og barn:							
Yngste barn 0-12 år	100	51	2	16	1	30	220
" " 13-19 "	100	66	1	8	1	24	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>							
Har slektninger	100	58	1	13	1	27	731
Har ikke slektninger	100	70	0	11	-	19	182
Uopp-gitt	100	18	1	8	-	73	89
<u>Slektninger på skip</u>							
Har slektninger	100	54	1	15	1	29	187
Har ikke slektninger	100	71	1	13	0	15	600
Uopp-gitt	100	21	-	7	1	71	215
<u>Slektninger i utlandet</u>							
Har slektninger	100	60	1	15	1	23	528
Har ikke slektninger	100	74	0	9	0	17	311
Uopp-gitt	100	15	1	8	-	76	163
<u>Tilgang til privat bil</u>							
Disponerer privat bil	100	60	1	12	1	26	700
Disponerer ikke privat bil .	100	55	1	14	0	30	269
Uopp-gitt	100	3	-	3	3	91	33
<u>Tilgang til telefon</u>							
Har telefon	100	59	1	12	1	27	905
Har ikke telefon	100	42	1	10	2	45	78

Tabell 16. Personer, spesielt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende vanlige telegram innenlands. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende vanlig telegram innenlands				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uoppgitt	
Alle personer	100	18	39	22	21	1 002
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	17	42	18	23	656
Kvinner	100	19	34	28	19	346
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	22	47	8	23	74
30-49 år	100	20	39	21	20	297
50-69 "	100	19	45	16	20	464
70 år og over	100	10	22	49	19	146
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	11	38	37	14	134
Gift	100	20	40	20	20	778
Før gift	100	17	37	14	32	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	13	37	33	17	144
To eller flere personer	100	18	42	22	18	461
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	17	39	16	28	220
" " 13-19 "	100	28	37	20	15	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	18	47	19	16	731
Har ikke slektninger	100	24	23	38	15	182
Uoppgitt	100	7	9	9	75	89
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	16	39	16	29	187
Har ikke slektninger	100	21	44	26	9	600
Uoppgitt	100	48	11	27	14	215
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	27	39	18	16	528
Har ikke slektninger	100	7	50	34	9	311
Uoppgitt	100	10	20	9	61	163
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	21	40	20	19	700
Disponerer ikke privat bil	100	12	39	29	20	269
Uoppgitt	100	3	9	12	76	33
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	18	40	23	19	905
Har ikke telefon	100	24	38	8	30	78

Tabell 17. Personer, spesielt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende festtelegram innenlands. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende festtelegram innenlands				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uoppgitt	
Alle personer	100	30	44	11	15	1 002
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	31	49	7	13	656
Kvinner	100	29	36	17	18	346
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	16	53	7	24	74
30-49 år	100	42	43	5	10	297
50-69 "	100	28	53	7	12	464
70 år og over	100	23	21	37	19	146
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	18	40	28	14	134
Gift	100	33	47	8	12	778
Før gift	100	28	30	14	28	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	20	35	23	22	144
To eller flere personer	100	26	52	11	11	461
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	34	45	6	15	220
" " 13-19 "	100	50	34	5	11	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	29	53	8	10	731
Har ikke slektninger	100	45	22	25	8	182
Uoppgitt	100	8	17	3	72	89
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	29	38	12	21	187
Har ikke slektninger	100	34	50	12	4	600
Uoppgitt	100	19	35	7	39	215
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	36	49	5	10	528
Har ikke slektninger	100	24	47	24	5	311
Uoppgitt	100	22	25	4	49	163
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	33	49	6	12	700
Disponerer ikke privat bil	100	24	37	23	16	269
Uoppgitt	100	9	9	3	79	33
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	31	46	11	12	905
Har ikke telefon	100	22	40	9	29	78

Tabell 18. Personer, spesielt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til adressat om bord i skip. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende telegram til adressat om bord i skip				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uoppgitt	
Alle personer	100	14	12	46	28	1 002
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	12	15	41	32	656
Kvinner	100	18	7	53	22	346
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	20	31	34	15	74
30-49 år	100	20	9	46	25	297
50-69 "	100	14	14	44	28	464
70 år og over	100	2	4	60	34	146
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	6	10	62	22	134
Gift	100	17	13	45	25	778
Før gift	100	7	13	27	53	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	6	6	56	32	144
To eller flere personer	100	11	14	48	27	461
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	19	16	37	28	220
" " 13-19 "	100	27	8	45	20	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	12	14	48	26	731
Har ikke slektninger	100	21	3	56	20	182
Uoppgitt	100	19	13	6	62	89
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	42	27	15	16	187
Har ikke slektninger	100	10	10	65	15	600
Uoppgitt	100	2	4	17	77	215
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	19	16	42	23	528
Har ikke slektninger	100	8	7	72	13	311
Uoppgitt	100	10	8	7	75	163
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	17	14	44	25	700
Disponerer ikke privat bil	100	9	7	53	31	269
Uoppgitt	100	-	6	9	85	33
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	14	11	48	27	905
Har ikke telefon	100	18	24	27	31	78

Tabell 19. Personer, spesielt utvalg, etter betydningen av at det finnes mulighet for å sende telegram til utlandet. Prosent

	I alt	Betydning av at det finnes mulighet for å sende telegram til utlandet				Tallet på personer som svarte
		Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Uoppgitt	
Alle personer	100	13	22	37	28	1 002
<u>Kjønn</u>						
Menn	100	14	27	29	30	656
Kvinner	100	10	13	51	26	346
<u>Aldersgruppe</u>						
Under 30 år	100	12	38	23	27	74
30-49 år	100	13	26	34	27	297
50-69 "	100	16	23	35	26	464
70 år og over	100	6	8	54	32	146
<u>Ekteskapelig status</u>						
Ugift	100	5	16	56	23	134
Gift	100	15	24	36	25	778
Før gift	100	10	17	18	55	71
<u>Husholdningstype</u>						
Husholdning med bare voksne:						
En person	100	7	13	48	32	144
To eller flere personer	100	13	24	39	24	461
Husholdning med voksne og barn:						
Yngste barn 0-12 år	100	10	31	26	33	220
" " 13-19 "	100	25	15	38	22	157
<u>Slektninger i andre landsdeler</u>						
Har slektninger	100	12	25	38	25	731
Har ikke slektninger	100	20	17	43	20	182
Uoppgitt	100	13	7	8	72	89
<u>Slektninger på skip</u>						
Har slektninger	100	10	31	26	33	187
Har ikke slektninger	100	15	23	49	13	600
Uoppgitt	100	11	11	11	67	215
<u>Slektninger i utlandet</u>						
Har slektninger	100	23	32	26	19	528
Har ikke slektninger	100	1	16	69	14	311
Uoppgitt	100	2	3	9	86	163
<u>Tilgang til privat bil</u>						
Disponerer privat bil	100	15	26	34	25	700
Disponerer ikke privat bil	100	9	14	47	30	269
Uoppgitt	100	-	3	12	85	33
<u>Tilgang til telefon</u>						
Har telefon	100	13	23	38	26	905
Har ikke telefon	100	13	23	23	41	78

C. BEDRIFTER, GENERELT UTVALG

Tabell 1. Bedrifter, generelt utvalg, etter tallet på vanlige telegram innenlands sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram							Uopp- gitt	Gjennom- snitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	50 og over			
Alle bedrifter	100	72	13	2	2	3	0	0	8	1,4	994
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	67	16	2	6	3	1	1	4	3,7	208
Har ikke teleks	100	73	12	3	1	2	0	-	9	0,7	763
<u>Næring</u>											
Industri	100	68	13	2	3	4	0	0	10	1,4	362
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	56	31	3	2	2	-	-	6	0,8	117
Varehandel, hotell- og restaurant- virksomhet	100	76	10	5	3	-	1	-	5	0,9	129
Transport, lagring, post og tele- graf	100	68	7	-	5	5	2	2	11	4,4	60
Bank, forsikring, forretnings- messig tjenesteyting	100	79	11	-	-	4	-	-	6	0,8	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	83	7	3	1	1	-	0	5	1,3	263
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	:	:	:	13
10-19	100	75	1	4	-	-	-	-	20	0,2	81
20-29	100	76	13	2	2	1	-	-	6	0,4	254
30-49	100	76	9	1	2	5	0	0	7	2,0	278
50-99	100	72	19	3	1	1	-	-	4	0,5	204
100 og over	100	57	18	5	7	4	1	1	7	3,6	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	83	7	2	2	0	-	-	6	0,3	374
Innenfor ett fylke	100	70	21	3	0	1	-	-	5	0,5	197
Innenfor én landsdel	100	65	21	3	-	4	-	-	7	0,8	121
Hele landet	100	61	11	6	5	2	1	-	14	1,5	107
Norge og utlandet	100	65	10	0	5	8	1	2	9	4,7	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	71	9	4	4	7	0	1	4	3,6	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	73	14	2	2	1	0	-	8	0,6	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i utlandet	100	70	14	-	5	3	2	-	6	1,3	63
Har ikke avdelinger i utlandet ...	100	73	13	2	2	3	0	0	7	1,4	908

Tabell 2. Bedrifter, generelt utvalg, etter tallet på festtelegram innenlands sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram							Uopp- gitt	Gjennom- snitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	Prosent			
Alle bedrifter	100	77	10	1	1	1	0	10	0,4	994	
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	74	14	1	1	2	-	8	0,7	208	
Har ikke teleks	100	77	10	1	1	0	0	11	0,3	763	
<u>Næring</u>											
Industri	100	75	10	1	1	0	-	13	0,3	362	
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	81	5	1	2	1	-	10	0,3	117	
Varehandel, hotell- og restau- rantvirksomhet	100	68	20	2	2	-	-	8	0,5	129	
Transport, lagring, post og telegraf	100	77	10	-	2	3	-	8	0,7	60	
Bank, forsikring, forretnings- messig tjenesteyting	100	91	11	-	2	-	-	6	0,3	47	
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	82	8	1	1	1	0	7	0,4	263	
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	:	:	13	
10-19	100	62	20	-	-	-	-	18	0,4	81	
20-29	100	83	6	2	2	0	-	7	0,3	254	
30-49	100	77	13	-	1	0	-	9	0,3	278	
50-99	100	82	8	1	1	1	0	7	0,3	204	
100 og over	100	70	11	1	3	3	-	12	0,9	149	
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	84	6	1	1	0	-	8	0,2	374	
Innenfor ett fylke	100	70	22	-	2	0	-	6	0,6	197	
Innenfor én landsdel	100	73	11	1	3	-	1	11	0,6	121	
Hele landet	100	70	8	2	1	1	-	18	0,4	107	
Norge og utlandet	100	77	8	2	1	2	-	10	0,6	183	
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	80	8	1	3	1	-	7	0,5	242	
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	76	11	1	1	1	0	10	0,4	734	
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i utlandet	100	78	8	3	3	2	-	6	0,7	63	
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	77	11	1	1	0	0	10	0,4	908	

Tabell 3. Bedrifter, generelt utvalg, etter tallet på telegram til adressatørbord i skip sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram								Gjennomsnitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	50 og over	Uopp-gitt		
		Prosent								Antall	
Alle bedrifter	100	84	2	1	0	1	1	0	11	0,6	994
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	79	3	2	1	3	3	1	8	2,8	208
Har ikke teleks	100	85	3	0	0	1	-	-	11	0,1	756
<u>Næring</u>											
Industri	100	83	2	0	-	1	1	-	13	0,3	362
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	85	-	-	-	3	-	-	12	0,0	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet ...	100	83	8	1	-	-	-	-	8	0,1	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	65	5	3	2	7	8	2	8	7,9	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	81	9	-	-	2	-	-	8	0,5	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting ...	100	89	1	1	1	0	-	-	8	0,1	263
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	:	:	:	13
10-19	100	60	14	4	-	1	-	-	21	0,3	81
20-29	100	89	2	-	-	1	0	-	8	0,2	254
30-49	100	90	1	-	-	0	-	-	9	0,0	278
50-99	100	86	3	1	0	2	-	-	8	0,2	204
100 og over	100	76	2	2	1	3	3	1	12	3,1	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	90	1	-	0	0	0	-	9	0,1	374
Innenfor ett fylke	100	82	7	1	-	2	-	-	8	0,1	197
Innenfor én landsdel ...	100	87	1	1	-	-	-	-	11	0,0	121
Hele landet	100	78	2	1	-	1	-	-	18	0,1	107
Norge og utlandet	100	76	3	2	1	4	3	0	11	3,0	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	87	2	1	-	1	1	0	8	1,5	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge ...	100	83	3	1	0	1	1	-	11	0,3	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i utlandet	100	78	3	-	-	8	3	-	8	2,3	63
Har ikke avdelinger i utlandet	100	84	3	1	0	1	1	0	10	0,5	908

Tabell 4. Bedrifter, generelt utvalg, etter tallet på telegram til utlandet sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram								Gjennom- snitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	50 og over	Uopp- gitt		
		Prosent								Antall	
Alle bedrifter	100	75	9	1	3	1	0	0	11	1,1	994
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	63	13	4	7	2	2	1	8	3,8	208
Har ikke teleks	100	77	7	1	2	1	-	-	12	0,3	763
<u>Næring</u>											
Industri	100	62	14	3	5	1	1	-	14	1,1	362
Bygge- og anleggsvirk- somhet	100	83	3	-	-	-	-	-	14	0,0	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet ...	100	82	6	2	2	2	-	-	6	0,5	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	67	5	2	8	3	3	2	10	3,1	60
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjeneste- yting	100	53	34	2	-	-	-	2	9	8,7	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting ...	100	89	2	0	-	0	-	-	9	0,1	263
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	:	:	:	13
10-19	100	61	14	2	-	-	-	-	23	0,3	81
20-29	100	86	4	1	1	0	-	0	8	0,4	254
30-49	100	76	8	1	4	2	-	-	9	0,6	278
50-99	100	76	10	3	2	0	-	-	9	0,5	204
100 og over	100	60	13	3	6	1	3	1	13	4,4	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	87	3	1	0	1	-	-	8	0,2	374
Innenfor ett fylke	100	82	7	1	-	-	-	-	10	0,2	197
Innenfor én landsdel ...	100	82	5	1	-	1	-	-	11	0,3	121
Hele landet	100	67	9	2	2	2	-	-	18	0,6	107
Norge og utlandet	100	44	23	4	13	2	2	1	11	4,7	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	68	10	3	8	2	1	0	8	3,0	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge ...	100	77	9	1	1	1	0	0	11	0,5	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i ut- landet	100	51	19	5	9	3	3	2	8	8,2	63
Har ikke avdelinger i utlandet	100	76	8	1	3	1	0	0	11	0,6	908

Tabell 5. Bedrifter, generelt utvalg, etter betydningen av å kunne sende vanlige telegram innenlands. Prosent

	I alt	Meget stor betydning	Stor betydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	6	9	43	36	2	4	994
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	7	9	46	33	1	4	208
Har ikke teleks	100	6	9	43	36	2	4	763
<u>Næring</u>								
Industri	100	2	10	44	38	1	5	362
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	20	15	23	37	2	3	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	3	6	47	40	2	2	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	8	8	39	35	2	8	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	4	7	66	19	2	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	7	8	46	33	3	3	263
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	13
10-19	100	3	16	41	33	1	6	81
20-29	100	3	12	39	42	1	3	254
30-49	100	3	5	52	33	3	4	278
50-99	100	16	6	40	33	0	5	204
100 og over	100	5	12	42	38	2	1	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	5	7	40	43	2	3	374
Innenfor ett fylke	100	11	3	44	35	2	5	197
Innenfor én landsdel	100	3	16	40	39	1	1	121
Hele landet	100	3	19	46	25	2	5	107
Norge og utlandet	100	5	7	50	29	2	7	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	3	8	40	34	1	4	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	7	9	41	37	2	4	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet.	100	5	6	51	30	3	5	63
Har ikke avdelinger i utlandet	100	6	9	43	37	2	3	908

Tabell 6. Bedrifter, generelt utvalg, etter betydningen av å kunne sende festtelegram innenlands. Prosent

	I alt	Meget stor betydning	Stor betydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uoppgitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	1	3	34	51	3	8	994
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	2	3	41	45	1	8	208
Har ikke teleks	100	0	4	32	52	4	8	763
<u>Næring</u>								
Industri	100	-	2	27	56	2	13	362
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	-	2	29	50	11	8	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	3	4	37	51	2	3	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	2	2	40	46	3	7	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	-	6	58	32	2	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	1	7	37	48	2	5	263
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	13
10-19	100	1	1	38	34	1	25	81
20-29	100	1	5	29	52	6	7	254
30-49	100	1	2	37	52	3	5	278
50-99	100	1	3	34	55	1	6	204
100 og over	100	1	4	32	52	3	8	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	2	5	29	57	2	5	347
Innenfor ett fylke	100	0	1	39	50	2	8	197
Innenfor én landsdel	100	-	6	29	51	10	4	121
Hele landet	100	-	1	35	41	2	21	107
Norge og utlandet	100	1	2	38	47	3	9	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	0	2	40	47	3	8	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	1	4	31	53	3	8	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet.	100	-	2	44	41	5	8	63
Har ikke avdelinger i utlandet	100	1	3	33	52	3	8	908

Tabell 7. Bedrifter, generelt utvalg, etter betydningen av å kunne sende telegram til adressat om bord i skip. Prosent

	I alt	Meget stor betydning	Stor betydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	2	3	21	61	4	9	994
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	9	6	30	47	2	6	208
Har ikke teleks	100	0	3	19	64	4	10	736
<u>Næring</u>								
Industri	100	1	2	15	67	2	13	362
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	-	1	15	59	12	13	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	3	-	27	61	4	5	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	20	8	27	40	2	3	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	2	11	34	47	4	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	1	6	24	59	3	7	263
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	13
10-19	100	4	3	23	46	1	23	81
20-29	100	1	5	16	63	5	10	254
30-49	100	1	2	23	64	4	6	278
50-99	100	2	2	24	62	2	8	204
100 og over	100	6	6	21	58	2	7	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	1	4	19	67	3	6	374
Innenfor ett fylke	100	0	2	28	57	3	10	197
Innenfor én landsdel	100	2	1	15	63	11	8	121
Hele landet	100	-	3	22	50	4	21	107
Norge og utlandet	100	8	5	21	57	2	7	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	3	4	27	58	1	7	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	2	3	19	62	5	9	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet.	100	10	10	30	44	3	3	63
Har ikke avdelinger i utlandet	100	2	3	20	62	4	9	908

Tabell 8. Bedrifter, generelt utvalg, etter betydningen av å kunne sende telegram til utlandet.
 Prosent

	I alt	Meget stor be- tydning	Stor be- tydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uopp- gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	3	8	31	47	3	8	994
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	8	12	41	31	1	7	208
Har ikke teleks	100	2	7	29	50	4	8	763
<u>Næring</u>								
Industri	100	2	9	35	43	1	10	362
Bygge- og anleggsvirksom- het	100	-	2	17	55	13	13	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	5	5	37	46	3	4	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	13	7	38	33	2	7	60
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjeneste- yting	100	7	30	38	21	2	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	4	6	25	56	3	6	263
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	13
10-19	100	1	14	25	34	1	25	81
20-29	100	1	7	19	59	6	8	254
30-49	100	2	4	42	44	3	5	278
50-99	100	7	10	30	45	2	6	204
100 og over	100	5	10	34	42	2	7	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	5	5	23	60	2	5	374
Innenfor ett fylke	100	-	1	40	47	3	9	197
Innenfor én landsdel	100	2	5	25	50	11	7	121
Hele landet	100	1	9	35	32	4	19	107
Norge og utlandet	100	7	21	40	26	1	5	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	4	9	41	38	2	6	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	3	7	28	50	4	8	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet.	100	9	16	44	29	2	-	63
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	3	7	30	48	4	8	908

Tabell 9. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulig- heten	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker fore- trekker telegram	Uopp- gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	27	61	6	1	4	1	147
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	27	49	12	-	9	3	33
Har ikke teleks	100	25	66	4	2	3	-	110
<u>Næring</u>								
Industri	100	15	60	15	-	8	2	40
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	56	44	-	-	-	-	41
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	:	:	:	:	:	:	11
Transport, lagring, post og telegraf	100	:	:	:	:	:	:	10
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjenesteyting	100	:	:	:	:	:	:	5
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	10	80	5	5	-	-	40
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	2
10-19	100	7	93	-	-	-	-	15
20-29	100	8	81	5	3	3	-	37
30-49	:	:	:	:	:	:	:	21
50-99	100	43	50	7	-	-	-	44
100 og over	100	38	42	8	-	8	4	26
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	15	68	4	4	9	-	47
Innenfor ett fylke	100	64	36	-	-	-	-	28
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	24
Hele landet	100	:	:	:	:	:	:	24
Norge og utlandet	100	:	:	:	:	:	:	22
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	23	50	11	-	12	4	26
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	27	64	4	2	3	-	118
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	:	:	:	:	:	:	7
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	26	61	6	2	4	1	137

Tabell 10. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulig- heten	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker fore- trekker telegram	Uopp- gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	12	43	26	3	14	2	42
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	:	:	:	:	:	:	9
Har ikke teleks	100	9	50	25	3	10	3	32
<u>Næring</u>								
Industri	100	:	:	:	:	:	:	6
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	2
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	:	:	:	:	:	:	9
Transport, lagring, post og telegraf	100	:	:	:	:	:	:	2
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjenesteyting	100	:	:	:	:	:	:	3
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	:	:	:	:	:	:	20
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	1
10-19	100	:	:	:	:	:	:	2
20-29	100	-	:	:	:	:	:	16
30-49	100	:	:	:	:	:	:	9
50-99	100	:	:	:	:	:	:	8
100 og over	100	:	:	:	:	:	:	6
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	4	60	16	4	16	-	25
Innenfor ett fylke	100	:	:	:	:	:	:	4
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	7
Hele landet	100	:	:	:	:	:	:	1
Norge og utlandet	100	:	:	:	:	:	:	5
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	:	:	:	:	:	:	5
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	14	44	28	3	11	-	36
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	:	:	:	:	:	:	1
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	12	43	27	3	15	-	40

Tabell 11. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til adressatom bord i skip, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulighet	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker fore- trekker telegram	Uopp- gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	46	39	5	-	3	7	57
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	65	19	7	-	3	6	31
Har ikke teleks	100	24	60	4	-	4	8	25
<u>Næring</u>								
Industri	100	:	:	:	:	:	:	10
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	1
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	:	:	:	:	:	:	4
Transport, lagring, post og telegraf	100	:	:	:	:	:	:	17
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjenesteyting	100	:	:	:	:	:	:	6
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	:	:	:	:	:	:	18
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	2
10-19	100	:	:	:	:	:	:	5
20-29	100	:	:	:	:	:	:	16
30-49	100	:	:	:	:	:	:	7
50-99	100	:	:	:	:	:	:	8
100 og over	100	:	:	:	:	:	:	18
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	:	:	:	:	:	:	22
Innenfor ett fylke	100	:	:	:	:	:	:	5
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	3
Hele landet	100	:	:	:	:	:	:	3
Norge og utlandet	100	:	:	:	:	:	:	24
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	:	:	:	:	:	:	18
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	39	47	3	-	3	8	38
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	:	:	:	:	:	:	12
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	41	43	5	-	4	7	44

Tabell 12. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulighet	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker foretrekker telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	16	64	9	1	6	4	111
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	34	39	17	-	10	-	41
Har ikke teleks	100	6	78	4	2	4	6	69
<u>Næring</u>								
Industri	100	21	53	16	-	5	5	38
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	3
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	:	:	:	:	:	:	13
Transport, lagring, post og telegraf	100	:	:	:	:	:	:	12
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	:	:	:	:	:	:	17
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	-	89	4	-	4	3	28
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	:	:	:	:	:	:	4
10-19	100	:	:	:	:	:	:	12
20-29	100	:	:	:	:	:	:	21
30-49	100	:	:	:	:	:	:	17
50-99	100	14	69	8	-	3	6	35
100 og over	100	:	:	:	:	:	:	22
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	8	69	11	-	6	6	36
Innenfor ett fylke	100	:	:	:	:	:	:	3
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	8
Hele landet	100	:	:	:	:	:	:	11
Norge og utlandet	100	25	57	8	-	8	2	52
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	30	49	9	3	6	3	33
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	10	70	9	-	7	4	77
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	:	:	:	:	:	:	16
Har ikke avdelinger i utlandet	100	14	66	10	1	6	3	94

Tabell 13. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	80	6	7	7	789
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	78	5	11	6	165
Har ikke teleks	100	81	6	6	7	605
<u>Næring</u>						
Industri	100	82	7	4	7	298
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	83	1	7	9	70
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	82	6	6	6	112
Transport, lagring, post og telegraf	100	68	-	27	5	44
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	93	2	5	-	40
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	75	9	8	8	209
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	100	:	:	:	:	7
10-19	100	85	-	5	10	60
20-29	100	83	8	5	4	206
30-49	100	71	7	13	9	238
50-99	100	86	4	5	5	148
100 og over	100	83	6	3	8	118
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	83	4	6	7	310
Innenfor ett fylke	100	78	12	3	7	155
Innenfor én landsdel	100	77	3	7	13	95
Hele landet	100	87	4	5	4	76
Norge og utlandet	100	78	5	14	3	146
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	79	3	12	6	203
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	81	7	5	7	574
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	72	2	24	2	51
Har ikke avdelinger i utlandet	100	81	6	6	7	722

Tabell 14. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	84	2	7	7	838
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	86	1	6	7	180
Har ikke teleks	100	84	2	8	6	638
<u>Næring</u>						
Industri	100	82	4	6	8	302
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	79	-	9	12	92
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	85	-	10	5	113
Transport, lagring, post og telegraf	100	90	-	4	6	52
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	98	-	-	2	42
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	83	1	11	5	223
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	100	:	:	:	:	7
10-19	100	88	-	3	9	58
20-29	100	87	-	8	5	206
30-49	100	73	5	13	9	248
50-99	100	89	1	5	5	181
100 og over	100	90	2	2	6	126
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	87	0	7	6	324
Innenfor ett fylke	100	78	7	9	6	174
Innenfor én landsdel	100	74	-	10	16	97
Hele landet	100	90	-	5	5	82
Norge og utlandet	100	88	1	7	4	155
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	86	0	7	7	211
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	83	2	8	7	616
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	93	-	5	2	54
Har ikke avdelinger i utlandet	100	83	2	8	7	768

Tabell 15. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til adressatom bord i skip, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	89	2	3	6	808
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	89	1	2	8	161
Har ikke teleks	100	89	2	3	6	628
<u>Næring</u>						
Industri	100	86	4	2	8	299
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	89	-	1	10	87
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	95	-	2	3	113
Transport, lagring, post og telegraf	100	93	-	2	5	40
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	97	-	-	3	38
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	89	0	6	5	219
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	100	:	:	:	:	6
10-19	100	89	-	2	9	56
20-29	100	95	-	2	3	199
30-49	100	82	4	5	9	243
50-99	100	93	1	2	4	176
100 og over	100	91	1	1	7	118
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	90	0	4	6	320
Innenfor ett fylke	100	86	7	1	6	167
Innenfor én landsdel	100	85	-	2	13	95
Hele landet	100	94	-	1	5	78
Norge og utlandet	100	94	1	3	2	143
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	91	0	2	7	204
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	89	2	3	6	594
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	96	2	-	2	47
Har ikke avdelinger i utlandet	100	89	2	3	6	747

Tabell 16. Bedrifter, generelt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	85	3	5	7	770
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	81	2	8	9	151
Har ikke teleks	100	86	3	4	7	600
<u>Næring</u>						
Industri	100	81	6	5	8	282
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	89	-	1	10	84
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	85	4	6	5	107
Transport, lagring, post og telegraf	100	90	-	5	5	43
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	89	-	7	4	28
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	87	1	5	7	212
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	:	:	:	:	:	6
10-19	100	90	-	2	8	48
20-29	100	93	1	3	3	198
30-49	100	77	5	8	10	240
50-99	100	88	3	3	6	154
100 og over	100	83	3	5	9	113
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	89	1	4	6	310
Innenfor ett fylke	100	82	7	3	8	171
Innenfor én landsdel	100	78	1	7	14	91
Hele landet	100	92	3	1	4	72
Norge og utlandet	100	83	3	9	5	121
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	85	2	5	8	190
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	86	3	5	6	570
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	89	2	7	2	46
Har ikke avdelinger i utlandet	100	85	3	5	7	709

Tabell 17. Bedrifter, generelt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av vanlige telegram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	2	72	4	16	6	994
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	2	72	9	13	4	208
Har ikke teleks	100	2	72	3	17	6	763
<u>Næring</u>							
Industri	100	2	69	4	16	9	362
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	4	81	3	9	3	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	4	61	6	23	6	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	3	67	7	15	8	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	-	85	-	13	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	2	76	2	17	3	263
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	:	:	:	:	:	13
10-19	100	1	67	1	9	22	81
20-29	100	2	74	3	19	2	254
30-49	100	2	74	4	16	4	278
50-99	100	3	74	3	14	6	204
100 og over	100	3	71	9	13	4	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	2	77	3	16	2	374
Innenfor ett fylke	100	1	74	3	17	5	197
Innenfor én landsdel	100	4	75	4	14	3	121
Hele landet	100	2	59	3	18	18	107
Norge og utlandet	100	4	67	7	14	8	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	1	74	5	14	6	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	3	72	3	16	6	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	3	73	11	10	3	63
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	2	73	3	16	6	908

Tabell 18. Bedrifter, generelt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av festtelegram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	0	72	3	15	10	994
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	1	71	5	13	10	208
Har ikke teleks	100	1	72	2	15	10	763
<u>Næring</u>							
Industri	100	0	67	3	15	15	362
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	1	78	1	8	12	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	1	65	5	21	8	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	-	68	5	19	8	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	-	85	-	13	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	1	78	2	15	4	263
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	:	:	:	:	:	13
10-19	100	1	65	-	8	26	81
20-29	100	-	73	3	18	6	254
30-49	100	1	75	3	14	7	278
50-99	100	-	77	1	13	9	204
100 og over	100	1	68	7	14	11	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	1	77	2	15	5	374
Innenfor ett fylke	100	0	73	4	15	8	197
Innenfor én landsdel	100	1	76	2	12	9	121
Hele landet	100	-	56	3	17	24	107
Norge og utlandet	100	1	70	4	15	10	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	-	72	3	14	11	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	1	72	3	15	9	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	-	73	6	15	6	63
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	1	72	3	15	9	908

Tabell 19. Bedrifter, generelt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til adressat om bordi skip vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	1	70	2	16	11	994
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	4	69	4	16	7	208
Har ikke teleks	100	1	70	1	17	11	763
<u>Næring</u>							
Industri	100	1	67	2	16	14	362
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	-	75	-	9	16	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	1	59	4	25	11	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	7	68	5	17	3	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	4	81	-	13	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	1	74	2	17	6	263
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	:	:	:	:	:	13
10-19	100	1	63	-	10	26	81
20-29	100	-	71	2	19	8	254
30-49	100	-	73	2	17	8	278
50-99	100	2	71	2	14	11	204
100 og over	100	3	68	5	15	9	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	1	76	1	17	5	374
Innenfor ett fylke	100	2	67	3	16	12	197
Innenfor én landsdel	100	-	70	3	14	13	121
Hele landet	100	-	56	2	17	25	107
Norge og utlandet	100	4	69	3	17	7	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	2	69	3	15	11	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	1	70	2	17	10	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	5	73	6	16	-	63
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	1	70	2	16	11	908

Tabell 20. Bedrifter, generelt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til utlandet vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	2	69	4	16	9	994
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	5	66	9	14	6	208
Har ikke teleks	100	2	70	2	16	10	763
<u>Næring</u>							
Industri	100	3	65	5	15	12	362
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	1	74	-	9	16	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	3	63	6	22	6	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	2	65	10	15	8	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	6	75	-	17	2	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	1	75	1	17	6	263
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	:	:	:	:	:	13
10-19	100	1	63	-	10	26	81
20-29	100	2	70	3	17	8	254
30-49	100	1	74	3	15	7	278
50-99	100	3	72	3	16	6	204
100 og over	100	4	64	9	14	9	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	1	76	2	15	6	374
Innenfor ett fylke	100	1	67	4	17	11	197
Innenfor én landsdel	100	2	69	3	14	12	121
Hele landet	100	4	54	3	19	20	107
Norge og utlandet	100	6	67	8	14	5	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	3	69	4	16	8	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	2	70	3	16	9	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	5	76	9	10	-	63
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	2	69	3	16	10	908

Tabell 21. Bedrifter, generelt utvalg, etter viktigste alternativ til telegramtjenester innenlands dersom disse ikke fantes. Prosent

	I alt	Brev	Telefon	Teleks	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	19	58	14	4	5	994
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	8	29	54	3	6	208
Har ikke teleks	100	22	65	3	5	5	763
<u>Næring</u>							
Industri	100	12	64	16	2	6	362
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	34	53	3	5	5	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	15	50	26	3	6	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	8	47	28	10	7	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	17	45	36	2	-	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	25	63	1	6	5	263
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	:	:	:	:	:	13
10-19	100	16	56	14	2	12	81
20-29	100	12	75	6	4	3	254
30-49	100	24	55	11	5	5	278
50-99	100	22	53	15	4	6	204
100 og over	100	13	48	32	3	4	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	23	61	5	6	5	374
Innenfor ett fylke	100	18	62	12	4	4	197
Innenfor én landsdel	100	21	60	12	4	3	121
Hele landet	100	17	49	22	5	7	107
Norge og utlandet	100	10	53	29	2	6	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	14	45	31	2	8	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	20	63	8	5	4	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	10	41	44	2	3	63
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	19	60	12	4	5	908

Tabell 22. Bedrifter, generelt utvalg, etter viktigste alternativ til telegramtjenester til utlandet dersom disse ikke fantes. Prosent

	I alt	Brev	Telefon	Teleks	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	44	23	17	7	9	994
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	12	8	72	3	5	208
Har ikke teleks	100	54	25	3	8	10	763
<u>Næring</u>							
Industri	100	37	25	22	4	12	362
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	50	21	3	10	16	117
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	53	14	24	4	5	129
Transport, lagring, post og telegraf	100	20	23	42	10	5	60
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	21	30	43	6	-	47
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	55	22	3	12	8	263
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	:	:	:	:	:	13
10-19	100	40	27	6	4	23	81
20-29	100	49	23	10	11	7	254
30-49	100	50	21	13	7	9	278
50-99	100	44	25	19	6	6	204
100 og over	100	28	19	41	3	9	149
<u>Ceografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	49	23	8	12	8	374
Innenfor ett fylke	100	70	14	3	5	8	197
Innenfor én landsdel	100	35	35	12	5	13	121
Hele landet	100	31	12	29	9	19	107
Norge og utlandet	100	20	26	49	1	4	183
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	27	20	42	4	7	242
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	50	23	9	9	9	734
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	14	11	70	2	3	63
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	46	23	14	8	9	908

D. BEDRIFTER, SPESIELT UTVALG

Tabell 1. Bedrifter, spesielt utvalg, etter tallet på vanlige telegram innenlands sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram								Gjennomsnitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	50 og over	Uopp-gitt		
Prosent											
										Antall	
Alle bedrifter	100	35	18	5	11	7	5	2	17	7,4	978
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	30	17	5	17	6	6	4	15	10,1	496
Har ikke teleks	100	40	19	5	5	9	4	1	17	4,6	469
<u>Næring</u>											
Industri	100	32	24	1	17	8	1	1	16	3,1	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	46	16	2	7	5	1	1	22	6,4	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	18	20	11	14	7	11	9	10	11,9	175
Bank, forsikring, forretningmessig tjenesteyting	100	25	9	11	12	16	13	2	12	10,6	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	40	22	4	7	6	6	1	14	6,5	104
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	45	21	6	4	2	1	0	21	3,2	285
10-19	100	46	17	4	3	6	3	1	20	3,3	137
20-29	100	22	5	-	20	20	18	-	15	9,1	76
30-49	100	21	31	4	9	8	2	13	12	9,8	80
50-99	100	38	16	4	18	4	10	1	9	7,2	135
100 og over	100	23	16	7	17	14	6	3	14	13,6	233
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	46	16	7	7	9	1	0	14	4,2	183
Innenfor ett fylke	100	57	11	2	4	4	5	-	17	2,6	46
Innenfor én landsdel	100	46	19	8	5	5	-	1	16	6,2	63
Hele landet	100	37	21	2	9	4	4	3	20	12,3	203
Norge og utlandet	100	26	17	6	14	9	9	3	16	7,5	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	30	16	4	17	10	7	2	14	10,9	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	38	19	6	7	6	4	2	18	5,3	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i utlandet ..	100	16	17	2	20	16	4	7	18	10,4	211
Har ikke avdelinger i utlandet	100	41	18	6	8	5	5	1	16	6,7	740
Uopp-gitt	100	30	19	7	7	-	7	-	30	3,3	27

Tabell 2. Bedrifter, spesielt utvalg, etter tallet på festtelegram innenlands sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram								Gjennom- snitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	50 og over	Uopp- gitt		
Prosent										Antall	
Alle bedrifter	100	54	13	3	2	2	0	0	26	0,9	978
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	60	14	1	2	1	-	0	22	0,7	496
Har ikke teleks	100	48	12	6	1	3	0	-	30	1,2	469
<u>Næring</u>											
Industri	100	59	8	2	2	6	-	1	22	1,9	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	51	18	4	0	-	-	-	27	0,5	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	61	13	2	3	2	-	-	19	0,8	175
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjenesteyting	100	49	8	9	1	1	-	-	32	0,8	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	54	13	-	3	2	1	-	27	1,1	104
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	52	14	5	-	-	-	-	29	0,5	285
10-19	100	47	22	2	1	-	-	-	28	0,5	137
20-29	100	43	7	13	3	-	-	-	34	1,0	76
30-49	100	61	5	-	1	3	-	-	30	0,5	80
50-99	100	68	14	-	1	1	1	-	15	0,7	135
100 og over	100	54	12	2	4	6	-	0	22	1,9	233
Uoppgitt.....	100	56	13	-	3	-	-	-	28	0,6	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	45	19	13	1	-	0	-	22	1,0	183
Innenfor ett fylke	100	59	11	-	4	-	-	-	26	0,6	46
Innenfor én landsdel	100	52	13	2	3	-	-	-	30	0,6	63
Hele landet	100	60	7	0	1	1	-	-	31	0,4	203
Norge og utlandet	100	55	14	1	2	3	-	0	25	1,2	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	59	8	1	3	4	-	0	25	1,3	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	51	16	5	1	0	0	-	27	0,7	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i utlandet ..	100	51	14	1	3	6	-	1	24	2,1	211
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	55	13	4	1	0	0	-	26	0,6	740
Uoppgitt	100	44	15	-	-	4	-	-	37	0,9	27

Tabell 3. Bedrifter, spesielt utvalg, etter tallet på telegram til adressatom bord i skip sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram								Gjennomsnitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	50 og over	Uoppgitt		
Prosent										Antall	
Alle bedrifter	100	56	7	0	3	2	2	5	25	10,7	978
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	53	8	0	4	3	3	10	19	18,9	496
Har ikke teleks	100	60	5	-	3	1	0	-	31	0,7	469
<u>Næring</u>											
Industri	100	70	3	-	2	1	1	-	23	0,5	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	64	7	0	1	1	-	0	27	0,4	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	29	5	1	11	6	8	28	12	48,8	175
Bank, forsikring, forretningmessig tjenesteyting	100	56	5	-	2	2	-	-	35	0,5	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	55	12	-	3	1	-	-	29	0,6	104
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	66	3	1	1	0	1	0	28	0,9	285
10-19	100	53	11	-	1	1	1	1	32	4,1	137
20-29	100	37	17	-	1	3	3	4	35	5,3	76
30-49	100	43	3	-	19	2	2	2	29	8,5	80
50-99	100	54	4	-	1	2	3	23	13	34,7	135
100 og over	100	59	7	-	5	3	1	4	21	11,7	233
Uoppgitt	100	56	10	-	3	6	-	3	22	9,5	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	67	8	-	-	1	-	1	23	1,6	183
Innenfor ett fylke	100	70	2	-	2	-	-	-	26	0,2	46
Innenfor én landsdel	100	59	6	-	-	-	-	-	35	0,1	63
Hele landet	100	65	4	-	0	1	-	-	30	0,3	203
Norge og utlandet	100	47	7	1	6	3	3	10	23	78,8	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	62	6	-	3	1	1	2	25	5,3	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	53	6	0	4	2	2	8	25	14,2	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i utlandet ..	100	48	7	-	4	3	2	14	22	31,2	211
Har ikke avdelinger i utlandet	100	59	6	0	3	1	2	3	26	4,8	740
Uoppgitt	100	45	4	-	11	7	-	-	33	2,5	27

Tabell 4. Bedrifter, spesielt utvalg, etter tallet på telegram til utlandet sendt pr. måned

	I alt	Tallet på telegram								Gjennomsnitt	Tallet på bedrifter som svarte
		0	1-2	3-4	5-9	10-19	20-49	50 og over	Uoppgitt		
Prosent										Antall	
Alle bedrifter	100	22	16	9	13	13	8	6	13	11,1	978
<u>Tilgang til teleks</u>											
Har teleks	100	22	11	6	14	17	13	7	10	13,5	496
Har ikke teleks	100	22	21	12	11	10	3	5	16	8,4	469
<u>Næring</u>											
Industri	100	22	16	11	12	16	5	8	10	10,8	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	17	19	8	18	14	6	5	13	10,2	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	14	6	10	11	16	21	13	9	21,5	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	20	24	11	8	14	4	3	16	6,8	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	49	12	5	8	2	7	-	17	3,0	104
<u>Antall sysselsatte</u>											
Under 10	100	24	23	5	13	12	3	6	14	9,8	285
10-19	100	34	15	5	11	6	7	2	20	5,7	137
20-29	100	9	20	16	24	5	5	1	20	6,0	76
30-49	100	15	13	16	19	6	17	-	14	8,5	80
50-99	100	28	9	12	7	9	15	13	7	18,4	135
100 og over	100	15	12	8	12	27	9	9	8	14,1	233
Uoppgitt	100	38	19	9	9	3	6	-	16	3,8	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>											
Innenfor én kommune	100	34	23	9	6	11	3	0	14	4,6	183
Innenfor ett fylke	100	44	22	4	-	-	2	-	28	1,1	46
Innenfor én landsdel	100	32	16	18	6	6	-	-	22	2,4	63
Hele landet	100	23	13	7	22	9	3	9	14	12,5	203
Norge og utlandet	100	14	13	9	14	18	14	9	9	14,9	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>											
Har avdelinger andre steder i Norge	100	25	14	9	14	15	4	7	12	9,8	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	20	17	9	12	12	10	6	14	12,0	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>											
Har avdelinger i utlandet ..	100	8	11	6	13	20	14	17	11	21,9	211
Har ikke avdelinger i utlandet	100	26	18	9	13	11	6	3	14	8,0	740
Uoppgitt	100	30	22	11	7	4	19	-	7	7,0	27

Tabell 5. Bedrifter, spesielt utvalg, etter betydningen av å kunne sende vanlige telegram innenlands. Prosent

	I alt	Meget stor betydning	Stor betydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uoppgitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	10	21	32	25	1	11	978
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	14	21	37	18	1	9	496
Har ikke teleks	100	7	21	26	32	1	13	469
<u>Næring</u>								
Industri	100	4	12	49	26	1	8	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	4	16	27	33	1	19	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	22	36	23	13	-	6	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	20	30	32	13	-	5	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	14	12	30	33	3	8	104
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	4	17	24	35	1	19	285
10-19	100	10	12	33	29	2	14	137
20-29	100	9	51	13	12	-	15	76
30-49	100	22	28	28	16	-	6	80
50-99	100	4	24	42	27	1	2	135
100 og over	100	19	18	44	14	-	5	233
Uoppgitt	100	6	13	16	50	3	12	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	8	26	23	33	2	8	183
Innenfor ett fylke	100	2	13	42	41	-	2	46
Innenfor én landsdel	100	8	21	25	35	-	11	63
Hele landet	100	8	14	29	33	1	15	203
Norge og utlandet	100	14	22	37	15	1	11	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	11	26	36	21	0	6	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	10	18	29	28	1	14	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	19	20	36	16	1	8	211
Har ikke avdelinger i utlandet	100	8	21	31	28	1	11	740
Uoppgitt	100	7	22	22	19	4	26	27

Tabell 6. Bedrifter, spesielt utvalg, etter betydningen av å kunne sende festtelegram innenlands. Prosent

	I alt	Meget stor betydning	Stor betydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uoppgitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	1	6	29	43	1	20	978
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	0	6	35	43	1	15	496
Har ikke teleks	100	1	7	24	42	1	25	469
<u>Næring</u>								
Industri	100	1	9	22	53	1	14	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	1	5	31	38	2	23	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	-	9	33	43	1	14	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	1	1	35	39	-	24	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	1	7	20	47	2	23	104
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	1	6	27	38	1	27	285
10-19	100	1	3	34	35	4	23	137
20-29	100	-	2	41	20	-	37	76
30-49	100	1	2	18	61	-	18	80
50-99	100	-	9	27	56	1	7	135
100 og over	100	1	9	34	44	0	12	233
Uoppgitt	100	-	3	13	62	3	19	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	1	9	35	38	1	16	183
Innenfor ett fylke	100	-	2	30	57	-	11	46
Innenfor én landsdel	100	-	5	25	43	-	27	63
Hele landet	100	-	3	27	43	2	25	203
Norge og utlandet	100	1	7	29	43	1	19	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	1	9	27	45	1	17	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	1	5	30	42	1	21	696
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	1	10	24	49	1	15	211
Har ikke avdelinger i utlandet	100	1	5	31	42	1	20	740
Uoppgitt	100	4	-	22	22	8	44	27

Tabell 7. Bedrifter, spesielt utvalg, etter betydningen av å kunne sende telegram til adressat om bord i skip. Prosent

	I alt	Meget stor betydning	Stor betydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uoppgitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	11	10	15	43	1	20	978
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	15	15	21	35	1	13	496
Har ikke teleks	100	6	5	9	52	1	27	469
<u>Næring</u>								
Industri	100	2	4	21	56	1	16	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	3	4	16	50	2	25	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	45	22	10	15	1	7	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	4	17	8	42	1	28	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	7	9	15	45	2	22	104
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	4	7	10	48	1	30	285
10-19	100	6	4	14	51	5	20	137
20-29	100	13	5	33	17	-	32	76
30-49	100	29	-	4	47	-	20	80
50-99	100	13	26	13	40	1	7	135
100 og over	100	12	12	22	40	1	13	233
Uoppgitt	100	16	6	3	56	3	16	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	2	8	16	53	2	19	183
Innenfor ett fylke	100	-	4	18	65	-	13	46
Innenfor én landsdel	100	3	3	10	54	-	30	63
Hele landet	100	2	4	14	52	2	26	203
Norge og utlandet	100	19	15	16	32	1	17	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	6	12	20	44	1	17	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	13	8	13	43	2	21	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	20	16	15	35	2	12	216
Har ikke avdelinger i utlandet	100	8	8	15	46	1	22	742
Uoppgitt	100	18	4	-	26	4	48	27

Tabell 8. Bedrifter, spesielt utvalg, etter betydningen av å kunne sende telegram til utlandet. Prosent

	I alt	Meget stor be- tydning	Stor be- tydning	Liten betydning	Ingen betydning	Vet ikke	Uopp- gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	30	27	22	14	1	6	978
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	30	31	22	11	1	5	496
Har ikke teleks	100	29	23	22	17	1	8	469
<u>Næring</u>								
Industri	100	27	25	30	13	2	3	170
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	30	28	26	10	1	5	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	43	39	7	7	-	4	175
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjenesteyting	100	31	28	18	14	-	9	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	14	13	17	41	3	12	104
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	33	21	25	13	0	8	285
10-19	100	18	17	27	24	4	10	137
20-29	100	18	53	12	5	-	12	76
30-49	100	55	12	19	10	-	4	80
50-99	100	11	51	21	14	2	1	135
100 og over	100	40	24	22	11	0	3	233
Uoppgitt	100	19	13	9	50	3	6	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	18	22	26	25	2	7	183
Innenfor ett fylke	100	2	7	50	28	-	13	46
Innenfor én landsdel	100	11	27	17	24	-	21	63
Hele landet	100	22	28	27	15	2	6	203
Norge og utlandet	100	42	31	17	7	0	3	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	27	32	18	16	1	6	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	31	24	25	13	1	6	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	44	32	15	5	1	3	211
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	26	25	24	17	1	7	740
Uoppgitt	100	26	19	7	22	4	22	27

Tabell 9. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulig- heten	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker fore- trekker telegram	Uopp- gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	29	59	4	-	3	5	304
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	33	54	6	-	1	6	173
Har ikke teleks	100	22	65	3	-	5	5	130
<u>Næring</u>								
Industri	100	15	33	37	-	11	4	27
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	10
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	14	73	3	-	1	9	71
Transport, lagring, post og telegraf	100	38	52	1	-	3	6	101
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjenesteyting	100	40	60	1	-	2	-	65
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	26	67	-	-	-	7	27
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	17	69	2	-	2	10	59
10-19	100	23	63	3	-	4	7	30
20-29	100	13	78	2	-	-	7	46
30-49	100	70	20	-	-	7	3	40
50-99	100	21	71	3	-	5	-	38
100 og over	100	33	51	12	-	1	3	85
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	11	71	3	-	8	7	62
Innenfor ett fylke	100	:	:	:	:	:	:	7
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	18
Hele landet	100	31	59	-	-	2	9	45
Norge og utlandet	100	35	54	6	-	1	4	165
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	27	58	7	-	2	5	132
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	30	59	2	-	4	5	168
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	51	29	12	-	3	5	83
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	19	71	2	-	2	6	213

Tabell 10. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulighet	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker foretrekker telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	8	42	38	2	4	6	66
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	10	55	21	-	10	4	29
Har ikke teleks	100	5	33	51	3	-	8	37
<u>Næring</u>								
Industri	100	-	18	82	-	-	-	17
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	-	55	15	5	10	15	20
Transport, lagring, post og telegraf	100	19	69	12	-	-	-	16
Bank, forsikring, forretningmessig tjenesteyting	100	25	-	75	-	-	-	4
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	13	38	37	-	12	-	8
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	:	:	:	:	:	:	:	18
10-19	100	:	:	:	:	:	:	6
20-29	100	:	:	:	:	:	:	2
30-49	100	:	:	:	:	:	:	3
50-99	100	:	:	:	:	:	:	12
100 og over	100	:	:	:	:	:	:	24
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	:	:	:	:	:	:	18
Innenfor ett fylke	100	:	:	:	:	:	:	1
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	3
Hele landet	100	:	:	:	:	:	:	6
Norge og utlandet	100	11	35	43	3	5	3	37
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	3	43	46	-	5	3	35
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	13	40	30	4	3	10	30
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	:	:	:	:	:	:	22
Har ikke avdelinger i utlandet	100	7	56	23	2	3	9	43

Tabell 11. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til adressat om bord i skip, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulighet	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker fore- trekker telegram	Uopp- gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	61	29	4	1	0	5	197
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	65	25	5	-	1	5	148
Har ikke teleks	100	48	42	2	2	-	6	48
<u>Næring</u>								
Industri	100	:	:	:	:	:	:	10
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	1
Varehandel, hotell og restaurantvirksomhet	100	:	:	:	:	:	:	24
Transport, lagring, post og telegraf	100	68	23	4	-	1	4	117
Bank, forsikring, for- retningsmessig tjenesteyting	100	57	29	7	4	-	3	28
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	:	:	:	:	:	:	16
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	36	48	3	3	-	10	31
10-19	100	:	:	:	:	:	:	13
20-29	100	:	:	:	:	:	:	14
30-49	100	:	:	:	:	:	:	23
50-99	100	47	47	4	-	-	2	53
100 og over	100	71	20	5	-	-	4	56
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	:	:	:	:	:	:	18
Innenfor ett fylke	100	:	:	:	:	:	:	2
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	4
Hele landet	100	:	:	:	:	:	:	13
Norge og utlandet	100	67	22	4	1	1	5	154
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	57	36	3	1	-	3	67
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	63	25	5	-	1	6	126
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	81	15	3	-	1	-	73
Har ikke avdelinger i ut- landet	100	48	38	5	1	-	8	118

Tabell 12. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av stor eller meget stor betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Telegram eneste mulighet	Kommer raskt fram	Enkelt å sende telegram	Rimelig å sende telegram	Mottaker foretrekker telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	32	53	7	1	2	6	550
<u>Tilgang til teleks</u>								
Har teleks	100	45	44	4	0	1	6	303
Har ikke teleks	100	14	64	10	1	4	7	243
<u>Næring</u>								
Industri	100	28	64	2	-	1	5	88
Bygge- og anleggsvirksomhet.	100	:	:	:	:	:	:	1
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	20	59	10	0	3	8	208
Transport, lagring, post og telegraf	100	36	49	8	1	1	5	144
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	57	37	1	1	3	1	76
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	32	50	11	-	-	7	28
<u>Antall sysselsatte</u>								
Under 10	100	19	61	5	1	3	11	152
10-19	100	27	46	11	-	6	10	48
20-29	100	22	54	20	-	2	2	54
30-49	100	39	48	-	-	6	7	54
50-99	100	25	57	16	1	-	1	83
100 og over	100	47	48	-	-	1	4	149
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>								
Innenfor én kommune	100	19	50	18	-	5	7	72
Innenfor ett fylke	100	:	:	:	:	:	:	4
Innenfor én landsdel	100	:	:	:	:	:	:	24
Hele landet	100	19	66	5	1	4	5	102
Norge og utlandet	100	38	48	5	1	1	7	337
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>								
Har avdelinger andre steder i Norge	100	38	55	1	2	1	3	214
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	27	52	10	-	3	8	329
<u>Avdelinger i utlandet</u>								
Har avdelinger i utlandet ..	100	52	36	7	1	0	4	161
Har ikke avdelinger i utlandet	100	22	60	7	1	3	7	377

Tabell 13. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende vanlige telegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	74	11	8	7	555
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	76	13	5	6	272
Har ikke teleks	100	71	10	10	9	274
<u>Næring</u>						
Industri	100	68	12	12	8	128
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	:	:	:	:	13
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	71	15	6	8	214
Transport, lagring, post og telegraf	100	78	16	3	3	64
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	76	5	12	7	59
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	86	2	6	6	66
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	100	72	16	5	7	167
10-19	100	74	5	11	10	85
20-29	100	:	:	:	:	19
30-49	100	77	-	6	17	35
50-99	100	69	23	5	3	92
100 og over	100	76	7	10	7	136
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	89	3	3	5	103
Innenfor ett fylke	100	60	32	5	3	38
Innenfor én landsdel	100	84	-	8	8	38
Hele landet	100	70	14	6	10	125
Norge og utlandet	100	69	14	10	7	242
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	73	9	9	9	207
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	74	13	7	6	336
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	70	11	11	8	109
Har ikke avdelinger i utlandet	100	74	12	7	7	435

Tabell 14. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende festtelegram innenlands, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	83	2	4	11	704
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	86	0	3	11	386
Har ikke teleks	100	78	4	6	12	308
<u>Næring</u>						
Industri	100	87	-	7	6	128
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	:	:	:	:	17
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	82	1	4	13	248
Transport, lagring, post og telegraf	100	80	-	2	18	134
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	79	11	3	7	95
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	93	-	4	3	70
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	100	81	6	4	9	185
10-19	100	77	1	7	15	94
20-29	100	72	-	6	22	46
30-49	100	76	-	3	21	63
50-99	100	87	-	4	9	112
100 og over	100	90	-	3	7	180
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	76	8	3	13	133
Innenfor ett fylke	100	83	-	7	10	40
Innenfor én landsdel	100	79	-	7	14	43
Hele landet	100	87	1	4	8	142
Norge og utlandet	100	84	0	5	11	334
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	88	-	3	9	262
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	80	3	5	12	429
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	80	-	2	18	155
Har ikke avdelinger i utlandet	100	84	2	5	9	537

Tabell 15. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til adressatom bord i skip, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	For dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	89	0	2	9	568
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	91	1	1	7	274
Har ikke teleks	100	86	-	2	12	286
<u>Næring</u>						
Industri	100	92	-	2	6	131
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	:	:	:	:	16
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	88	1	1	10	237
Transport, lagring, post og telegraf	100	69	2	2	27	45
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	95	-	2	3	65
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	92	-	3	5	63
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	100	94	-	2	4	165
10-19	100	82	1	2	15	89
20-29	100	68	-	3	29	38
30-49	100	68	-	3	29	41
50-99	100	93	1	2	4	71
100 og over	100	94	1	0	5	145
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	85	1	1	13	127
Innenfor ett fylke	100	95	-	3	2	38
Innenfor én landsdel	100	88	-	5	7	40
Hele landet	100	91	-	1	8	133
Norge og utlandet	100	89	1	1	9	223
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	93	1	-	6	230
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	85	0	3	12	332
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	84	1	-	15	107
Har ikke avdelinger i utlandet	100	90	0	2	8	454

Tabell 16. Bedrifter, spesielt utvalg, som mener det er av liten eller ingen betydning å kunne sende telegram til utlandet, etter viktigste begrunnelse. Prosent

	I alt	Har ikke behov	Tungvint å sende telegram	Før dyrt å sende telegram	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	77	7	11	5	357
<u>Tilgang til teleks</u>						
Har teleks	100	79	7	10	4	167
Har ikke teleks	100	75	6	13	6	182
<u>Næring</u>						
Industri	100	86	2	8	4	73
Bygge- og anleggsvirksomhet	100	59	17	12	12	17
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	72	5	18	5	130
Transport, lagring, post og telegraf	100	:	:	:	:	24
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	55	28	12	5	42
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	95	-	2	3	61
<u>Antall sysselsatte</u>						
Under 10	100	69	12	15	4	108
10-19	100	74	4	12	10	70
20-29	100	:	:	:	:	13
30-49	100	:	:	:	:	23
50-99	100	77	4	13	6	48
100 og over	100	82	5	8	5	76
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>						
Innenfor én kommune	100	75	13	6	6	94
Innenfor ett fylke	100	97	-	3	-	36
Innenfor én landsdel	100	89	-	4	7	26
Hele landet	100	64	3	26	7	85
Norge og utlandet	100	79	8	9	4	110
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>						
Har avdelinger andre steder i Norge	100	86	3	8	3	124
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	73	8	13	6	226
<u>Avdelinger i utlandet</u>						
Har avdelinger i utlandet	100	79	9	5	7	43
Har ikke avdelinger i utlandet	100	77	6	12	5	306

Tabell 17. Bedrifter, spesielt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av vanlige telegram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uoppgitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	6	56	14	11	13	978
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	7	54	20	8	11	496
Har ikke teleks	100	5	58	8	14	15	469
<u>Næring</u>							
Industri	100	9	56	5	20	10	170
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	3	48	14	12	23	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	11	49	25	8	7	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	2	67	17	7	7	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	5	74	6	8	7	104
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	4	50	12	10	24	285
10-19	100	6	58	10	12	14	137
20-29	100	4	59	17	9	11	76
30-49	100	19	59	7	5	10	80
50-99	100	2	57	23	13	5	135
100 og over	100	7	59	15	13	6	233
Uoppgitt	100	6	60	9	9	16	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	6	58	15	9	12	183
Innenfor ett fylke	100	7	72	4	11	6	46
Innenfor én landsdel	100	6	57	2	24	11	63
Hele landet	100	3	59	11	9	18	203
Norge og utlandet	100	7	52	18	11	12	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	7	61	13	12	7	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	5	53	15	10	17	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	14	47	19	12	8	211
Har ikke avdelinger i utlandet	100	4	58	13	11	14	740
Uoppgitt	100	4	59	-	11	26	27

Tabell 18. Bedrifter, spesielt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av fæstteleggram innenlands vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	1	57	6	11	25	978
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	1	59	7	10	23	496
Har ikke teleks	100	0	55	6	11	28	469
<u>Næring</u>							
Industri	100	1	68	3	11	17	170
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	-	51	8	11	30	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	1	51	58	15	25	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	-	62	6	6	26	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	1	65	5	6	23	104
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	-	51	8	8	33	285
10-19	100	1	53	7	12	27	137
20-29	100	-	55	3	8	34	76
30-49	100	1	51	4	6	38	80
50-99	100	-	63	11	13	13	135
100 og over	100	1	68	3	13	15	233
Uopp-gitt	100	-	60	6	9	25	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	-	58	12	8	22	183
Innenfor ett fylke	100	-	78	2	9	11	46
Innenfor én landsdel	100	2	45	3	25	25	63
Hele landet	100	1	57	3	8	31	203
Norge og utlandet	100	1	58	6	10	25	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	0	65	4	11	20	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	1	52	8	11	28	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	1	62	5	9	23	211
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	0	56	7	11	26	740
Uopp-gitt	100	-	52	-	11	37	27

Tabell 19. Bedrifter, spesielt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til adressat om bord i skip vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uoppgitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	5	52	7	12	25	978
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	7	54	10	10	19	496
Har ikke teleks	100	2	49	3	14	31	469
<u>Næring</u>							
Industri	100	2	60	2	18	18	170
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	1	47	8	13	31	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	19	42	14	10	15	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	1	57	3	10	29	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	3	63	3	7	24	104
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	3	46	5	10	36	285
10-19	100	2	53	4	17	24	137
20-29	100	7	39	16	6	32	76
30-49	100	9	47	-	5	39	80
50-99	100	11	50	18	11	10	135
100 og over	100	3	62	3	18	14	233
Uoppgitt	100	9	72	-	3	16	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	1	57	9	10	23	183
Innenfor ett fylke	100	2	70	-	13	15	46
Innenfor én landsdel	100	3	38	-	29	30	63
Hele landet	100	1	51	7	11	30	203
Norge og utlandet	100	9	50	7	11	23	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	2	58	5	15	20	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	6	48	8	11	27	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	11	47	9	13	20	211
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	3	53	6	12	26	740
Uoppgitt	100	4	48	-	7	41	27

Tabell 20. Bedrifter, spesielt utvalg, etter oppfatning av hvordan bruken av telegram til utlandet vil utvikle seg i de kommende 5 år. Prosent

	I alt	Vil øke	Vil være uendret	Vil minske	Vet ikke	Uoppgitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	14	55	13	10	8	978
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	12	53	20	9	6	496
Har ikke teleks	100	16	57	5	11	11	469
<u>Næring</u>							
Industri	100	15	58	11	13	3	170
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	19	53	11	11	6	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	15	42	29	8	6	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	5	61	6	8	20	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	4	72	6	6	12	104
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	21	50	9	10	10	285
10-19	100	15	53	9	13	10	137
20-29	100	9	53	4	10	24	76
30-49	100	24	58	7	6	5	80
50-99	100	3	58	31	5	3	135
100 og over	100	10	58	15	12	5	233
Uoppgitt	100	9	69	-	13	9	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	13	57	12	9	9	183
Innenfor ett fylke	100	7	67	2	11	13	46
Innenfor én landsdel	100	6	59	5	10	20	63
Hele landet	100	13	64	6	9	8	203
Norge og utlandet	100	16	48	19	11	6	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	9	61	8	11	11	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	17	52	15	9	7	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	20	41	19	13	7	211
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	12	59	11	9	9	740
Uoppgitt	100	15	55	-	4	26	27

Tabell 21. Bedrifter, spesielt utvalg, etter viktigste alternativ til telegramtjenester innenlands dersom disse ikke fantes. Prosent

	I alt	Brev	Telefon	Teleks	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	14	52	22	3	9	978
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	9	37	42	5	7	496
Har ikke teleks	100	18	68	1	2	11	469
<u>Næring</u>							
Industri	100	7	53	31	3	6	170
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	:	:	:	:	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet	100	11	55	18	1	15	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	8	51	29	8	4	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	29	36	25	2	8	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	17	66	7	4	6	104
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	17	53	12	2	16	285
10-19	100	15	47	24	3	11	137
20-29	100	17	66	13	1	3	76
30-49	100	11	51	15	13	10	80
50-99	100	6	54	36	1	3	135
100 og over	100	14	46	32	3	5	233
Uopp-gitt	100	-	78	16	-	6	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	25	55	10	1	9	183
Innenfor ett fylke	100	11	83	4	-	2	46
Innenfor én landsdel	100	21	51	14	2	12	63
Hele landet	100	13	54	20	3	10	203
Norge og utlandet	100	9	47	31	4	9	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	13	47	32	3	5	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	14	56	15	3	12	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	14	42	30	7	7	211
Har ikke avdelinger i utlandet	100	14	55	20	2	9	740
Uopp-gitt	100	4	59	22	-	15	27

Tabell 22. Bedrifter, spesielt utvalg, etter viktigste alternativ til telegramtjenester til utlandet dersom disse ikke fantes. Prosent

	I alt	Brev	Telefon	Teleks	Vet ikke	Uopp-gitt	Tallet på bedrifter som svarte
Alle bedrifter	100	25	22	43	4	6	978
<u>Tilgang til teleks</u>							
Har teleks	100	9	14	68	5	4	496
Har ikke teleks	100	40	31	17	4	8	479
<u>Næring</u>							
Industri	100	25	30	41	2	2	170
Bygge- og anleggsvirksomhet ...	100	:	:	:	;	:	24
Varehandel, hotell- og restaurantvirksomhet ,.....	100	29	19	45	3	4	360
Transport, lagring, post og telegraf	100	5	21	60	9	5	175
Bank, forsikring, forretningsmessig tjenesteyting	100	32	19	36	2	11	130
Offentlig, sosial og privat tjenesteyting	100	31	26	21	10	12	104
<u>Antall sysselsatte</u>							
Under 10	100	32	18	37	3	10	285
10-19	100	22	18	40	10	10	137
20-29	100	39	24	28	1	8	76
30-49	100	16	33	35	12	4	80
50-99	100	19	7	69	1	4	135
100 og over	100	17	31	46	3	3	233
Uopp-gitt	100	25	47	28	-	-	32
<u>Geografisk virksomhetsområde</u>							
Innenfor én kommune	100	36	25	23	8	8	183
Innenfor ett fylke	100	35	19	37	-	9	46
Innenfor én landsdel	100	41	15	22	-	22	63
Hele landet ,.....	100	31	23	37	2	7	203
Norge og utlandet	100	13	22	58	5	2	463
<u>Avdelinger andre steder i Norge</u>							
Har avdelinger andre steder i Norge	100	25	20	47	2	6	362
Har ikke avdelinger andre steder i Norge	100	24	24	40	6	6	596
<u>Avdelinger i utlandet</u>							
Har avdelinger i utlandet	100	12	21	56	7	4	211
Har ikke avdelinger i utlandet.	100	28	22	40	3	7	740
Uopp-gitt	100	22	33	33	4	8	27

STATISTISK SENTRALBYRÅ
Kontoret for intervjuundersøkelser
Tlf. 41 38 20

UNDERGITT TAUSHETSPLIKT

Prosjekt nr.

7	6
1	

 Kol. 1-2
Skjematype

1

 3

4
5-8
9-12

UNDERSØKELSE OM BRUK AV TELEVERKETS TELEGRAMTJENESTE

P e r s o n s k j e m a

<p>Spm. 1. Har De sendt telegram i løpet av de 6 siste månedene? (SETT KRYSS I DEN RUTEN SOM PASSER)</p> <p style="text-align: center;">13</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nei</p> <p>DERSOM DE HAR SVART <u>JA</u> PÅ SPM. 1, FORTSETT MED SPM. 2 DERSOM DE HAR SVART <u>NEI</u> PÅ SPM. 1, FORTSETT MED SPM. 6</p>	<p>BESVARES AV ALLE:</p> <p>Spm. 6. På hvilken måte gir De som oftest viktige private beskjeder til personer utenom Deres egen husstand? (SETT BARE ETT KRYSS)</p> <p style="text-align: center;">18</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Brev, postkort 2 <input type="checkbox"/> Telegram 3 <input type="checkbox"/> Telefon 4 <input type="checkbox"/> Personlig besøk</p>																																																
<p>Spm. 2. Hva slags telegram var det De sendte sist?</p> <p style="text-align: center;">14</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Vanlig telegram innenlands 2 <input type="checkbox"/> Festtelegram innenlands 3 <input type="checkbox"/> Telegram til adressat ombord i skip 4 <input type="checkbox"/> Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)</p>	<p>Spm. 7. På hvilken måte gir De som oftest korte hilsener, gratulasjoner o.l. til personer utenom Deres egen husstand? (SETT BARE ETT KRYSS)</p> <p style="text-align: center;">19</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Brev, postkort, gratulasjonskort 2 <input type="checkbox"/> Telegram gjennom Televerket 3 <input type="checkbox"/> Telefon 4 <input type="checkbox"/> Personlig besøk 5 <input type="checkbox"/> Gaver, blomster o.l.</p>																																																
<p>Spm. 3. Var mottakeren av telegrammet slektning, venner/kjente eller firma/institusjon?</p> <p style="text-align: center;">15</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Slegtning, familie 2 <input type="checkbox"/> Venner, kjente 3 <input type="checkbox"/> Firma, institusjon</p>	<p>Spm. 8. Hvor ofte omtrent sender De telegram av forskjellige typer? (SETT KRYSS FOR HVER TELEGRAMTYPE)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">En gang i måneden</th> <th style="text-align: center;">En gang i kvar-talet</th> <th style="text-align: center;">En gang i året</th> <th style="text-align: center;">Annet hvert år</th> <th style="text-align: center;">Hvert femte år</th> <th style="text-align: center;">Aldri</th> <th style="text-align: center;">Kol.</th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th style="text-align: center;">5</th> <th style="text-align: center;">6</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Vanlig telegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>b. Festtelegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> <tr> <td>c. Telegram til adressat ombord i skip</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">22</td> </tr> <tr> <td>d. Telegram til utlandet (vanlig eller fest-telegram)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">23</td> </tr> </tbody> </table>		En gang i måneden	En gang i kvar-talet	En gang i året	Annet hvert år	Hvert femte år	Aldri	Kol.		1	2	3	4	5	6		a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21	c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22	d. Telegram til utlandet (vanlig eller fest-telegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23
	En gang i måneden	En gang i kvar-talet	En gang i året	Annet hvert år	Hvert femte år	Aldri	Kol.																																										
	1	2	3	4	5	6																																											
a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20																																										
b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21																																										
c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22																																										
d. Telegram til utlandet (vanlig eller fest-telegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23																																										
<p>Spm. 4. Hvor langt omtrent var det fra senderstedet til mottakerens adresse?</p> <p style="text-align: center;">16</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Mindre enn 10 km 2 <input type="checkbox"/> 10 - 49 km 3 <input type="checkbox"/> 50 - 99 km 4 <input type="checkbox"/> 100 - 499 km 5 <input type="checkbox"/> 500 km og over</p>																																																	
<p>Spm. 5. Hva var den viktigste årsaken til at De nyttet telegram og ikke f.eks. brev eller telefon? (SETT BARE ETT KRYSS)</p> <p style="text-align: center;">17</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Telegram var eneste mulighet 2 <input type="checkbox"/> Passet best for anledningen 3 <input type="checkbox"/> For å komme raskt fram 4 <input type="checkbox"/> Enklest å sende telegram 5 <input type="checkbox"/> Rimeligst å sende telegram 6 <input type="checkbox"/> Mottakeren ønsket telegram</p>																																																	

Spm. 9. Hva er den viktigste årsaken til at De ikke anvender telegram av forskjellige typer oftere?

(SETT KRYSS FOR HVER TELEGRAMTYPE)

	Har ikke behov	Tungvint	For dyrt	Vanskelig å uttrykke seg i telegram	Kol.
		å sende telegram	å sende telegram		
	1	2	3	4	
a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24
b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25
c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26
d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27

Spm. 10. Hvilken betydning har det for Dem at det finnes muligheter for å sende:

	Stor betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Kol.
		1	2	
a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28
b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29
c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30
d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31

TIL SLUTT VIL VE BE DEM SVARE PA NOEN SPØRSMAL AV MER PERSONLIG KARAKTER:

Spm. 11. Kjønn?

- 32
- 1 Mann
- 2 kvinne

Spm. 12. Hvilken aldersgruppe tilhører De?

- 33
- 1 Under 30 år
- 2 30 - 49 år
- 3 50 - 69 år
- 4 70 år og over

Spm. 13. Er De ugift, gift eller tidligere gift?

- 34
- 1 Ugift
- 2 Gift
- 3 Før gift

Spm. 14. Hvilken husholdningstype tilhører De?

Husholdning med bare voksne:

- 35
- 1 En person
- 2 To eller flere personer

Husholdning med voksne og barn:

- 3 Yngste barn 0-12 år
- 4 Yngste barn 13-19 år

Spm. 15. Har De nære slektninger, venner eller kjente i andre landsdeler, på skip eller i utlandet?

(SETT ETT KRYSS FOR HVER LINJE)

	Ja 1	Nei 2	
I andre landsdeler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36
På skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37
I utlandet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38

Spm. 16. Disponerer noen i husholdningen privat bil?

	Ja 1	Nei 2	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39

Spm. 17. Finnes det telefon i leiligheten?

	Ja 1	Nei 2	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40

STATISTISK SENTRALBYRA
Kontoret for intervjuundersøkelser
Tlf. 41 38 20

UNDERGITT TAUSHETSPLIKT

Kol,
Prosjekt nr.

7	6
1- 2	

Skjematype

2	
3	

4

5- 8

9-12

UNDERSØKELSE OM BRUK AV TELEVERKETS TELEGRAMTJENESTE

Bedriftsskjema

<p>Spm. 1. Hvor mange vanlige telegram innenlands, festtelegram innenlands, telegram til adressat ombord i skip og telegram til utlandet sender Deres bedrift pr. måned?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Telegram pr. måned</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vanlig telegram innenlands</td> <td style="text-align: center;">_____ 13-15</td> </tr> <tr> <td>Festtelegram innenlands</td> <td style="text-align: center;">_____ 16-18</td> </tr> <tr> <td>Telegram til adressat ombord i skip</td> <td style="text-align: center;">_____ 19-21</td> </tr> <tr> <td>Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)</td> <td style="text-align: center;">_____ 22-24</td> </tr> </tbody> </table>		Telegram pr. måned	Vanlig telegram innenlands	_____ 13-15	Festtelegram innenlands	_____ 16-18	Telegram til adressat ombord i skip	_____ 19-21	Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	_____ 22-24	<p>Spm. 4. (FYLLES BARE UT FOR TELEGRAMTYPER SOM ER KRYSET AV FOR LITEN ELLER INGEN BETYDNING I SPM. 2) Hva er viktigste grunn til at det har liten eller ingen betydning for bedriften å kunne sende: (SETT BARE ETT KRYSS FOR HVER LINJE SOM FYLLES UT)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Tung- Har ikke be- hov</th> <th style="text-align: center;">For vint å sende tele- gram</th> <th style="text-align: center;">dyrt å sende tele- gram</th> <th></th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Vanlig telegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> <tr> <td>b. Festtelegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">34</td> </tr> <tr> <td>c. Telegram til adressat ombord i skip</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">35</td> </tr> <tr> <td>d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">36</td> </tr> </tbody> </table>		Tung- Har ikke be- hov	For vint å sende tele- gram	dyrt å sende tele- gram			1	2	3		a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33	b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34	c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35	d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36																																						
	Telegram pr. måned																																																																														
Vanlig telegram innenlands	_____ 13-15																																																																														
Festtelegram innenlands	_____ 16-18																																																																														
Telegram til adressat ombord i skip	_____ 19-21																																																																														
Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	_____ 22-24																																																																														
	Tung- Har ikke be- hov	For vint å sende tele- gram	dyrt å sende tele- gram																																																																												
	1	2	3																																																																												
a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33																																																																											
b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34																																																																											
c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35																																																																											
d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36																																																																											
<p>Spm. 2. Hvilken betydning har det for Deres bedrift at det finnes mulighet for å sende: (SETT KRYSS FOR HVER TELEGRAMTYPE)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Meget stor be- tyd- ning</th> <th style="text-align: center;">Stor be- tyd- ning</th> <th style="text-align: center;">Liten be- tyd- ning</th> <th style="text-align: center;">Ingen be- tyd- ning</th> <th style="text-align: center;">Vet ikke</th> <th></th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th style="text-align: center;">5</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Vanlig telegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">25</td> </tr> <tr> <td>b. Festtelegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">26</td> </tr> <tr> <td>c. Telegram til adressat ombord i skip</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">27</td> </tr> <tr> <td>d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">28</td> </tr> </tbody> </table>		Meget stor be- tyd- ning	Stor be- tyd- ning	Liten be- tyd- ning	Ingen be- tyd- ning	Vet ikke			1	2	3	4	5		a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25	b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27	d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	<p>BESVARES AV ALLE</p> <p>Spm. 5. Tror De bedriftens bruk av de ulike telegramtyper vil øke, være uendret eller minke i løpet av de kommende 5 år? (SETT KRYSS FOR HVER TELEGRAMTYPE)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Vil øke</th> <th style="text-align: center;">Vil være uend- ret</th> <th style="text-align: center;">Vil minke</th> <th style="text-align: center;">Vet ikke</th> <th></th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Vanlig telegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">37</td> </tr> <tr> <td>b. Festtelegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">38</td> </tr> <tr> <td>c. Telegram til adressat ombord i skip</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">39</td> </tr> <tr> <td>d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">40</td> </tr> </tbody> </table>		Vil øke	Vil være uend- ret	Vil minke	Vet ikke			1	2	3	4		a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37	b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38	c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39	d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40
	Meget stor be- tyd- ning	Stor be- tyd- ning	Liten be- tyd- ning	Ingen be- tyd- ning	Vet ikke																																																																										
	1	2	3	4	5																																																																										
a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25																																																																									
b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26																																																																									
c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27																																																																									
d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28																																																																									
	Vil øke	Vil være uend- ret	Vil minke	Vet ikke																																																																											
	1	2	3	4																																																																											
a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37																																																																										
b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38																																																																										
c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39																																																																										
d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40																																																																										
<p>Spm. 3. (FYLLES BARE UT FOR TELEGRAMTYPER SOM ER KRYSET AV FOR MEGET STOR ELLER STOR BETYDNING I SPM. 2) Hva er viktigste grunn til at det har meget stor eller stor betydning for bedriften å kunne sende: (SETT BARE ETT KRYSS FOR HVER LINJE SOM FYLLES UT)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Tele- gram- er eneste mulig- het</th> <th style="text-align: center;">Kom- mer raskt fram</th> <th style="text-align: center;">En- kelt å sende tele- gram</th> <th style="text-align: center;">Rime- lig å sende tele- gram</th> <th style="text-align: center;">Mot- taker fore- trek- ker tele- gram</th> <th></th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th style="text-align: center;">5</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Vanlig telegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">29</td> </tr> <tr> <td>b. Festtelegram innenlands</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">30</td> </tr> <tr> <td>c. Telegram til adressat ombord i skip</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">31</td> </tr> <tr> <td>d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">32</td> </tr> </tbody> </table>		Tele- gram- er eneste mulig- het	Kom- mer raskt fram	En- kelt å sende tele- gram	Rime- lig å sende tele- gram	Mot- taker fore- trek- ker tele- gram			1	2	3	4	5		a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30	c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31	d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32	<p>Spm. 6. Dersom det ikke fantes noen telegramtjeneste, hva ville De da hovedsakelig bruke</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Brev</th> <th style="text-align: center;">Tele- fon</th> <th style="text-align: center;">Tel- eks</th> <th style="text-align: center;">Vet ikke</th> <th></th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Innenlands?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">41</td> </tr> <tr> <td>b. Til utlandet?</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: right;">42</td> </tr> </tbody> </table> <p>(SETT BARE ETT KRYSS FOR HVER LINJE)</p>		Brev	Tele- fon	Tel- eks	Vet ikke			1	2	3	4		a. Innenlands?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41	b. Til utlandet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42												
	Tele- gram- er eneste mulig- het	Kom- mer raskt fram	En- kelt å sende tele- gram	Rime- lig å sende tele- gram	Mot- taker fore- trek- ker tele- gram																																																																										
	1	2	3	4	5																																																																										
a. Vanlig telegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29																																																																									
b. Festtelegram innenlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30																																																																									
c. Telegram til adressat ombord i skip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31																																																																									
d. Telegram til utlandet (vanlig eller festtelegram)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32																																																																									
	Brev	Tele- fon	Tel- eks	Vet ikke																																																																											
	1	2	3	4																																																																											
a. Innenlands?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41																																																																										
b. Til utlandet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42																																																																										

Spm. 7. Har bedriften teleks? 1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nei 43	Spm. 10. Driver Deres bedrift sin virksomhet (produksjon, salg, tjenesteyting o.l.) innenfor én kommune, ett fylke, én landsdel eller over hele landet, eventuelt også utenlands? (SETT BARE ETT KRYSS) 49 1 <input type="checkbox"/> Innenfor én kommune 2 <input type="checkbox"/> Innenfor ett fylke 3 <input type="checkbox"/> Innenfor én landsdel 4 <input type="checkbox"/> Hele landet 5 <input type="checkbox"/> Norge og utlandet
Spm. 8. Hva slags virksomhet driver bedriften? _____ _____ _____ 44-45	Spm. 11. Har foretaket (firmaet) avdeling(er) andre steder i Norge? 1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nei 50
Spm. 9. Hvor mange sysselsatte har bedriften? Antall _____ 46-48	Spm. 12. Har foretaket (firmaet) avdeling(er) i utlandet? 1 <input type="checkbox"/> Ja 2 <input type="checkbox"/> Nei 51

Publikasjoner sendt ut fra Statistisk Sentralbyrå
siden 1. januar 1975

*Publications issued by the Central Bureau of Statistics
since 1 January 1975*

I serien Norges offisielle statistikk (NOS):

Rekke XII

Boktrykk 1975

- Nr. 280 Økonomisk utsyn over året 1974 *Economic Survey* Sidetall 142 Pris kr. 15,00
- 281 Statistisk årbok 1975 *Statistical Yearbook of Norway* Sidetall 496 Pris kr. 15,00
- 282 Fiskeristatistikk 1971 *Fishery Statistics* Sidetall 115 Pris kr. 8,00

Rekke A

Offsettrykk 1975

- Nr. 683 Psykiatriske sykehus 1973 *Mental Hospitals* Sidetall 55 Pris kr. 7,00
- 684 Byggearealstatistikk 1973 *Building Statistics* Sidetall 79 Pris kr. 8,00
- 685 Regnskapsstatistikk 1973 Engroshandel *Statistics of Accounts Wholesale Trade* Sidetall 55
Pris kr. 8,00
- 686 Regnskapsstatistikk 1973 Bergverksdrift og industri *Statistics of Accounts Mining and
Manufacturing* Sidetall 73 Pris kr. 8,00
- 687 Fiskeritellingen 1. oktober 1971 IV Oversikt *Fishery Census IV Survey* Sidetall 115
Pris kr. 9,00
- 688 Sosialhjelpstatistikk 1972 *Social Care Statistics* Sidetall 59 Pris kr. 8,00
- 689 Kriminalstatistikk Fanger 1973 *Criminal Statistics Prisoners* Sidetall 47 Pris kr. 8,00
- 690 Utdanningsstatistikk Folkehøgskolar, realskolar og gymnas 1. oktober 1973 *Educational
Statistics Folk High Schools and Secondary Schools* Sidetall 45 Pris kr. 8,00
- 691 Sykehusstatistikk 1973 *Hospital Statistics* Sidetall 39 Pris kr. 7,00
- 692 Tidsnyttingsundersøkelsen 1971-72 I *The Time Budget Survey I* Sidetall 139 Pris kr. 8,00
- 693 Folke- og bolig telling 1970 II Næring, yrke og arbeidstid m.v. *Population and Housing
Census II Industry, Occupation, Working Hours etc.* Sidetall 327 Pris kr. 11,00
- 694 Utdanningsstatistikk Grunnskoler 1. oktober 1973 *Educational Statistics Primary Schools*
Sidetall 59 Pris kr. 8,00
- 695 Bygge- og anleggsstatistikk 1973 *Construction Statistics* Sidetall 31 Pris kr. 7,00
- 696 Lønnsstatistikk for arbeidere i bergverksdrift og industri 3. kvartal 1974 *Wage
Statistics for Workers in Mining and Manufacturing* Sidetall 29 Pris kr. 7,00
- 697 Utdanningsstatistikk Fag- og yrkesskoler og høyskoler 1. oktober 1973 *Educational Statistics
Vocational Schools and Colleges* Sidetall 109 Pris kr. 8,00
- 698 Lønnsstatistikk for ansatte i jordbruk, gartnerier og hagebruk september 1974 *Wage
Statistics for Workers and Salaried Employees in Agriculture and Horticulture* Sidetall
35 Pris kr. 7,00
- 699 Varehandelsstatistikk 1973 *Wholesale and Retail Trade Statistics* Sidetall 161 Pris kr. 8,00
- 700 Folketallet i kommunene 1974-75 *Population in Municipalities* Sidetall 41 Pris kr. 7,00
- 701 Lønnsstatistikk for sjøfolk på skip i innenriks rutefart november 1974 *Wage Statistics for
Seamen on Ships in Scheduled Coasting Trade* Sidetall 27 Pris kr. 7,00
- 702 Industristatistikk 1973 *Industrial Statistics* Sidetall 221 Pris kr. 9,00
- 703 Barneomsorg 1973 *Child Welfare Statistics* Sidetall 57 Pris kr. 7,00
- 704 Sjøulykkesstatistikk 1974 *Marine Casualties* Sidetall 59 Pris kr. 8,00
- 705 Forbruksundersøkelse 1973 *Survey of Consumer Expenditure* Sidetall 209 Pris kr. 9,00
- 706 Utdanningsstatistikk Universiteter og vitenskapelige høyskoler Høstsemesteret 1972
Educational Statistics Universities Autumn Term Sidetall 125 Pris kr. 8,00
- 707 Helsestatistikk 1973 *Health Statistics* Sidetall 99 Pris kr. 8,00
- 708 Folke- og bolig telling 1970 III Utdanning *Population and Housing Census III Education*
Sidetall 225 Pris kr. 9,00
- 709 Utenrikshandel 1974 I *External Trade I* Sidetall 249 Pris kr. 11,00
- 710 Elektrisitetsstatistikk 1973 *Electricity Statistics* Sidetall 91 Pris kr. 8,00
- 711 Legestatistikk 1974 *Statistics on Physicians* Sidetall 77 Pris kr. 8,00
- 712 Veitrafikkulykker 1974 *Road Traffic Accidents* Sidetall 73 Pris kr. 8,00
- 713 Samferdselsstatistikk 1973-1974 *Transport and Communications Statistics* Sidetall 195
Pris kr. 9,00
- 714 Arbeidsmarkedstatistikk 1974 *Labour Market Statistics* Sidetall 101 Pris kr. 8,00
- 715 Lønnsstatistikk for ansatte i hotell- og restaurantdrift april og oktober 1974 *Wage
Statistics for Employees in Hotels and Restaurants* Sidetall 45 Pris kr. 7,00
- 716 Lønnsstatistikk for statens embets- og tjenestemenn 1. oktober 1974 *Wage Statistics
for Central Government Employees* Sidetall 77 Pris kr. 8,00
- 717 Forbruksundersøkelse for skoleungdom og studenter 1973-1974 *Survey of Students' Consumer
Expenditure* Sidetall 145 Pris kr. 8,00
- 718 Hotellstatistikk 1974 *Hotel Statistics* Sidetall 61 Pris kr. 7,00
- 719 Utenrikshandel 1974 II *External Trade II* Sidetall 275 Pris kr. 11,00
- 720 Levekår 1973 *Level of living* Sidetall 139 Pris kr. 9,00
- 721 Sivilrettsstatistikk 1974 *Civil Judicial Statistics* Sidetall 31 Pris kr. 7,00

Rekke A

Offsettrykk 1975 (forts.)

- Nr. 722 Skogavvirking til salg og industriell produksjon 1973-74 *Roundwood Cut for Sale and Industrial Production* Sidetall 55 Pris kr. 7,00
- 723 Jaktstatistikk 1974 *Hunting Statistics* Sidetall 65 Pris kr. 7,00
- 724 Lønnsstatistikk 1974 *Wage Statistics* Sidetall 69 Pris kr. 8,00
- 725 Friluftslivundersøkelse 1974 *Outdoor Life Survey* Sidetall 133 Pris kr. 9,00
- 726 Utdanningsstatistikk Grunnskoler 1. oktober 1974 *Educational Statistics Primary Schools* Sidetall 69 Pris kr. 8,00
- 727 Flyttestatistikk 1974 *Migration Statistics* Sidetall 95 Pris kr. 8,00
- 728 Kriminalstatistikk Forbrytelser etterforsket av politiet 1974 *Criminal Statistics Crimes Investigated by the Police* Sidetall 73 Pris kr. 8,00
- 729 Folkemengden etter alder og ekteskapelig status 31. desember 1974 *Population by Age and Marital Status* Sidetall 141 Pris kr. 8,00
- 730 Folke- og boligstelling 1970 V Boligstatistikk *Population and Housing Census V Housing Statistics* Sidetall 155 Pris kr. 8,00
- 731 Utdanningsstatistikk Universiteter og vitenskapelige høyskoler Høstsemesteret 1973 *Educational Statistics Universities Autumn Term* Sidetall 125 Pris kr. 9,00
- 732 Ferieundersøkelsen 1974 *Holiday Survey* Sidetall 131 Pris kr. 9,00
- 733 Bøndenes inntekt og formue 1973 *The Holders' Income and Property* Sidetall 53 Pris kr. 8,00
- 734 Lønnsstatistikk for ansatte i varehandel 1. mars 1975 *Wage Statistics for Employees in Wholesale and Retail Trade* Sidetall 79 Pris kr. 8,00
- 735 Rutebilstatistikk 1974 *Scheduled Road Transport* Sidetall 35 Pris kr. 7,00
- 736 Alkohol og andre rusmidler 1974 *Alcohol and Drugs* Sidetall 49 Pris kr. 7,00
- 737 Folkemengdens bevegelse 1974 *Vital Statistics and Migration Statistics* Sidetall 67 Pris kr. 8,00
- 738 Familiestatistikk 1974 *Family Statistics* Sidetall 71 Pris kr. 8,00
- 739 Folke- og boligstelling 1970 IV Familier og husholdninger *Population and Housing Census IV Families and Households* Sidetall 105 Pris kr. 8,00
- 740 Veterinærstatistikk 1974 *Veterinary Statistics* Sidetall 79 Pris kr. 8,00
- 741 Skattestatistikk Inntektsåret 1973 *Tax Statistics* Sidetall 131 Pris kr. 8,00
- 742 Laks- og sjøaurefiske 1974 *Salmon and Sea Trout Fisheries* Sidetall 55 Pris kr. 8,00
- 743 Skogstatistikk 1974 *Forestry Statistics* Sidetall 137 Pris kr. 9,00
- 744 Jordbruksstatistikk 1974 *Agricultural Statistics* Sidetall 141 Pris kr. 9,00
- 745 Sykehusstatistikk 1974 *Hospital Statistics* Sidetall 53 Pris kr. 7,00
- 746 Sosial hjemmehjelp 1974 *Social Home-Help Services* Sidetall 29 Pris kr. 7,00
- 747 Lønnsstatistikk for sjøfolk på skip i utenriksfart mars 1975 *Wage Statistics for Seamen on Ships in Ocean Transport* Sidetall 35 Pris kr. 7,00
- 749 Sosialhjelpstatistikk 1973 *Social Care Statistics* Sidetall 57 Pris kr. 8,00
- 750 Lønnsstatistikk for kommunale arbeidstakere pr. 1. januar 1975 *Wage Statistics for Local Government Employees* Sidetall 79 Pris kr. 8,00
- 752 Byggearealstatistikk 1974 *Building Statistics* Sidetall 83 Pris kr. 8,00
- 753 Psykiatriske sykehus 1974 *Mental Hospitals* Sidetall 55 Pris kr. 7,00
- 754 Kriminalstatistikk Fanger 1974 *Criminal Statistics Prisoners* Sidetall 47 Pris kr. 8,00
- 755 Finansinstitusjoner 1974 *Financial Institutions* Sidetall 111 Pris kr. 9,00
- 757 Barneomsorg 1974 *Child Welfare Statistics* Sidetall 59 Pris kr. 7,00
- 758 Dødsårsaker 1974 Hovedtabeller *Causes of Death Main Tables* Sidetall 101 Pris kr. 8,00

I serien Statistiske (SA):

- Nr. 12 Regnskapsanalyse Industri og engroshandel *Accounting Analysis Manufacturing and Wholesale Trade* Sidetall 131 Pris kr. 8,00
- 13 Flyttingene i Norge 1971 og 1949-1973 Rapport nr. 3 fra Flyttemotivundersøkelsen 1972 *Migration in Norway 1971 and 1949-1973 Report no. 3 from Survey of Migration Motives 1972* Sidetall 63 Pris kr. 8,00
- 14 Revidert nasjonalregnskap Sidetall 63 Pris kr. 8,00
- 15 Dødeligheten omkring fødselen og i første leveår 1969-1972 *Fetal and Infant Mortality* Sidetall 107 Pris kr. 8,00
- 16 Skilsmisser 1971-1973 *Divorces* Sidetall 59 Pris kr. 8,00
- 17 Kriminalstatistikk Oversikt 1960-1972 *Criminal Statistics Survey* Sidetall 17 Pris kr. 8,00
- 18 Sesongkorrigering av norske konjunkturindikatorer *Seasonal Adjustment of Norwegian Economic Indicators* Sidetall 29 Pris kr. 7,00
- 19 Tid nyttet til egenarbeid *Time spent on Household Work and Family Care* Sidetall 77 Pris kr. 8,00

I serien Samfunnsøkonomiske studier (SØS):

- Nr. 24 Det norske skattesystemet I Direkte skatter 1974 *The Norwegian System of Taxation I Direct Taxes* Sidetall 139 Pris kr. 9,00
- 25 Friluftsliv, idrett og mosjon *Outdoor Recreation, Sport and Exercise* Sidetall 114 Pris kr. 8,00
- 26 Nasjonalregnskap, modeller og analyse En artikkelsamling til Odd Aukrusts 60-årsdag *National Accounts, Models and Analysis To Odd Aukrust in honour of his sixtieth Birthday* Sidetall 320 Pris kr. 13,00

I serien Artikler fra Statistisk Sentralbyrå (ART):

- Nr. 71 Some Empirical Evidence on the Decreasing Scale Elasticity *Noen resultater for produktfunksjoner med fallende passuskoeffisient for norsk bergverk og industri* Sidetall 20 Pris kr. 5,00
- 72 En modell for analyse av utviklingen i de direkte skatter: *Skattemodellen i MODIS IV A Model for Analysis of the Development in Direct Taxes: Tax Model in MODIS IV* Sidetall 65 Pris kr. 8,00
- 73 Hvem flytter i Norge? *Tendenser i flyttergruppene sammensetning etter 1950 The Migrants in Norway Trends in the Composition of the Migrant Group after 1950* Sidetall 23 Pris kr. 5,00
- 74 Avskrivningsregler og prisen på bruk av realkapital *Depreciation Rules and the User Cost of Capital* Sidetall 46 Pris kr. 7,00
- 75 Multiple Comparisons by Binary and Multinary Observations *Multiple sammenlikninger ved binære og multinære observasjoner* Sidetall 33 Pris kr. 7,00
- 76 Yrkesbefolkningen i Norge *The Economically Active Population in Norway* Sidetall 95 Pris kr. 8,00
- 77 The Distributive Effects of Indirect Taxation: An Econometric Modell and Empirical Results *Based on Norwegian Data Fordelingsvirkningene av den indirekte beskatning En Økonometrisk modell og empiriske resultater basert på norske data* Sidetall 17 Pris kr. 5,00
- 78 Aktuelle skattetall 1974 *Current Tax Data* Sidetall 45 Pris kr. 8,00
- 79 Befolkningens utdanningsbakgrunn *En analyse av tall fra Folketelling 1970 Educational Background of the Population An Analysis of Data from Population Census 1970* Sidetall 89 Pris kr. 8,00

Utvalgte publikasjoner i serien Statistisk Sentralbyrås Håndbøker (SSH)
Selected publications in the series Statistisk Sentralbyrås Håndbøker (SSH)

- Nr. 4 Innføring i maskinregning. Hefte 1. Addisjonsmaskiner
" 5 Innføring i maskinregning. Hefte 2. Kalkulasjonsmaskiner
" 8 Framlegg til nordisk statistisk terminologi
" 9 Standard for næringsgruppering
" 13 Standard for handelsområder
" 19 Varenomenklatur for industristatistikken
" 22 Statistisk testing av hypoteser ved regresjonsberegninger
" 23 Utsnitt om prinsipper og definisjoner i offisiell statistikk
" 24 Standard for gruppering av sykdommer - skader - dødsårsaker i offentlig norsk statistikk
" 26 Statistisk varefortegnelse for utenrikshandelen
" 27 Utsnitt om prinsipper og definisjoner i offisiell statistikk. Fra Forbruksundersøkelsen 1958
" 28 Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk
" 29 Norsk - Engelsk ordliste
" 30 Lov, forskrifter og overenskomst om folkeregistrering
" 32 Konsumprisindeksen
" 35 Standard for kommunklassifisering
" 36 Produksjonsindeks for bergverksdrift, industri og kraftforsyning

Publikasjoner i serien Rapporter fra Underavdelingen for Intervjuundersøkelser
Reports from the Division for Interview Surveys

- Nr. 1 Radio- og fjernsynsundersøkelsen april 1967 *Radio and Television Survey April 1967*
- " 2 Forbruksundersøkelsen for studenter og skoleungdom 1967 *Survey of Students' Consumption 1967*
- " 3 Boligundersøkelsen oktober 1967 *Housing Survey October 1967*
- " 4 Radio- og fjernsynsundersøkelsen september/oktober 1968 *Radio and Television Survey September/October 1968*
- " 5 Fritidshusundersøkelse 1967/1968 *Survey of Holiday Cabin-Houses 1967/1968*
- " 6 Radio- og fjernsynsundersøkelsen februar 1969 *Radio and Television Survey February 1969*
- " 7 Ønsker om og behov for sysselsetting blant gifte kvinner *Survey of Married Women's Employment*
- " 8 Undersøkelse om Forbruker-rapporten, vareundersøkelser og reklamasjoner 1969 *Survey on the Consumers Report, Commodity Examinations and Reclamations 1969*
- " 9 Valgprogrammer i radio og fjernsyn i samband med Stortingsvalget 1969 *Survey of Radio and Television Programmes in connection with the Storting Elections 1969*
- " 10 Reklamesending i brevkassene 1969 *Survey on Advertising-Mail in the Letter Boxes 1969*
- " 11 Pensjonsalderundersøkelsen 1969 *The Retirement Survey 1969*
- " 12 Lytterundersøkelse om ungdommens radioavis april 1970 *Survey on the Youth Radio Magazine 1970*
- " 13 Radio- og fjernsynsundersøkelsen juni/august 1970 *Radio and Television Survey June/August 1970*
- " 14 Radio- og fjernsynsundersøkelsen februar 1971 *Radio and Television Survey 1971*
- " 15 Finansiering av nye boliger 1968 *Financing of New Dwellings 1968*
- " 16 Radio- og fjernsynsundersøkelsen februar 1971. Hefte II *Radio and Television Survey February 1971. Part II*
- " 17 Offentlig informasjon og publikums informasjonsbehov 1970 *Public Information Survey 1970*
- " 18 Seerundersøkelse om fjernsynsteateret februar/mars 1972 *Survey on Television Theatre viewing in February/March 1972*
- " 19 Holdninger til norsk utviklingshjelp 1972 *Survey on Attitudes toward Norwegian Assistance to Developing Countries 1972*
- " 20 Valgprogrammer i radio og fjernsyn i samband med kommunevalget 1971 *Survey of Radio and Television Programmes in connection with the Municipal Elections 1971*
- " 21 Undersøkelse av radio- og fjernsynsreportasjene fra sommerlekene 1972 *Survey of Radio and Television Coverage of the Summer Olympic Games 1972*
- " 22 Radio- og fjernsynsundersøkelsen november 1972 *Radio and Television Survey November 1972*
- " 23 Radio- og fjernsynsundersøkelsen november 1972. Hefte II *Radio and Television Survey November 1972. Part II*
- " 24 Radio- og fjernsynsundersøkelsen februar 1973 *Radio and Television Survey February 1973*
- " 25 Radio- og fjernsynsundersøkelsen februar 1973. Hefte II *Radio and Television Survey February 1973. Part II*
- " 26 Valgprogrammer i radio og fjernsyn i samband med Stortingsvalget 1973 *Survey of Radio and Television Programmes in connection with the Storting Elections 1973*
- " 27 Radio- og fjernsynsundersøkelsen, Julaften 1973 *Radio and Television Survey, Christmas 1973*
- " 28 Seerundersøkelse om ballettprogrammer i fjernsynet, november 1973 *Survey of Television Ballet Programmes November 1973*
- " 29 Røykevaner 4. kvartal 1973 *Survey on Smoking Habits 4. Quarter 1973*
- " 30 Radio- og fjernsynsundersøkelsen april 1974 *Radio and Television Survey April 1974*
- " 31 Konsumkreditter og betalingsvaner i private husholdninger *Consumer Credits and Mode of Payments in Private Households*
- " 32 Holdninger til norsk utviklingshjelp 1974 *Attitudes to Norwegian Development Assistance 1974*
- " 33 Radio- og fjernsynsundersøkelsen april 1975 *Radio and Television Survey April 1975*
- " 34 Holdninger til norsk utviklingshjelp 1974/1975 *Attitudes to Norwegian Development Assistance 1974/1975*
- " 35 Ungdomsundersøkelsen 1975 *Youth Survey 1975*
- " 36 Radio- og fjernsynsundersøkelsen i samband med kommune- og fylkestingsvalget 1975 *Survey of Radio and Television Programmes in connection with the Municipal and County Election 1975*
- " 37 Undersøkelse om bruk av Televerkets telegramtjeneste 1975 *Survey on use of the Telegram Service of the State Telegraph Administration 1975*

PRIS KR. 9,00