

NORGES OFFISIELLE STATISTIKK



**FORBRUKS-  
UNDERSØKELSE  
1967  
HEFTE II**

SURVEY OF CONSUMER EXPENDITURE 1967  
VOLUME II

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS  
OSLO - NORWAY

NORGES OFFISIELLE STATISTIKK A 300



# FORBRUKSUNDERSØKELSE

1967

HEFTE II

SURVEY OF CONSUMER EXPENDITURE

1967

Volume II

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY  
OSLO 1969



## FORORD

Dette heftet inneholder en videre bearbeiding av det materialet som ble lagt fram i Forbruksundersøkelse 1967, hefte I. Beregningene tar sikte på å analysere hvordan husholdningenes forbruk av ulike vare- og tjenestestlag varierer med total forbruksutgift og med husholdningenes størrelse og sammensetning.

Materialet fra Forbruksundersøkelsen 1967 gir gode muligheter for analyser av forbrukeratferd. Statistisk Sentralbyrå vil arbeide videre med materialet, langs de samme linjer som i denne publikasjonen og ved andre metoder. Materialet vil også kunne stilles til disposisjon for analysearbeid utenfor Statistisk Sentralbyrå — med de forbehold som følger av at opplysninger om enkeltpersoner og -husholdninger er konfidensielle.

Konsulent Hilde Bojer har ledet arbeidet med denne publikasjonen.

Statistisk Sentralbyrå, Oslo, 3. oktober 1969

Petter Jakob Bjerve

---

Sverre Hove

*PREFACE*

The present volume contains further analysis of the data presented in the Survey of Consumer Expenditure 1967, volume I. The purpose of the analysis is to study how the expenditure of households on various commodity groups varies according to total consumption expenditure and to size and composition of households.

The data from the Survey of Consumer Expenditure 1967 is well suited for analysis of consumer behaviour. The Central Bureau of Statistics will continue the work started in this field, on the same lines as in the present publication, and according to other methods. Access to the data can also be given to researchers outside the Central Bureau of Statistics, with the reservation that information about individual persons and households is confidential.

This publication has been prepared under the supervision of Miss Hilde Bojer.

Central Bureau of Statistics, Oslo, 3 October 1969

Petter Jakob Bjerve

---

Sverre Hove

## INNHold

	Side
I. Innledning .....	7
II. Det statistiske materialet. Utgiftsgrupperingen .....	7
III. Analysemetoden .....	7
IV. Forklaringsfaktorene i forbruksrelasjonen .....	8
1. Husholdningenes størrelse og sammensetning .....	8
2. Korreksjonsfaktorer .....	9
3. Total forbruksutgift .....	9
V. Hvor godt passer forbruksrelasjonen? .....	9
VI. Beregning av budsjettprosent .....	10
VII. Utgiftselastisiteter .....	11
VIII. Merknader til tabell 2 .....	11
IX. Vedlegg til tekstavsnittet .....	12
1. Forbruksrelasjonen .....	12
2. Andre symboler og definisjoner i tabellene .....	12
3. Definisjon av de binære variable .....	13
4. Gjennomsnittsverdier og prosentvis fordeling av forklaringsfaktorer .....	13
Sammendrag på engelsk .....	14
 T a b e l l r e g i s t e r .....	 20
 V e d l e g g	
1. Tidligere utkommet .....	35
2. Publikasjoner sendt ut fra Statistisk Sentralbyrå siden 1. juli 1968 .....	37

### Standardtegn

: Tall kan ikke offentligjøres

– Null

## *CONTENTS*

	Page
I. Introduction .....	14
II. The data. Commodity grouping .....	14
III. The method of analysis .....	14
IV. The explanatory variables in the consumption function .....	15
1. Size and composition of household .....	15
2. Environmental and seasonal variables .....	15
3. Total consumption expenditure .....	15
V. Some comments on table two .....	15
VI. Appendix to English summary .....	16
1. The consumption function .....	16
2. Other symbols and definitions used in the tables .....	16
3. Definition of dummy variables .....	17
4. Average values and percentage distribution of explanatory variables .....	17
Index of tables .....	20
<b>A p p e n d i c e s</b>	
1. Previously issued .....	35
2. Publications issued by the Central Bureau of Statistics since 1 July 1968 .....	37

•  
*Explanation of Symbols*

: Not for publication

- Nil

## I. Innledning

Et av hovedformålene med forbruksundersøkelser er å klarlegge hvorledes forbrukssammensetningen i husholdninger varierer med familiestørrelse, familieinntekt, familiens alderssammensetning, og med miljøfaktorer som er knyttet til kjennetegn som f. eks. sosialgruppe, geografisk område, befolkningstetthet osv. Som ved Byråets tidligere forbruksundersøkelser ble det under innsamlingen av materialet til Forbruksundersøkelsen 1967 lagt stor vekt på å få registrert høvelige statistiske kjennetegn for de viktigste faktorer som antas å være forbruksmotiverende.

De analyseresultater som legges fram i dette heftet, bygger stort sett på den samme form for regresjonsberegninger som ble brukt i tredje hefte av Forbruksundersøkelsen 1958. Hovedvekten er lagt på å vise hvorledes sammensetningen av forbruket i grove trekk varierer med husholdningenes størrelse og sammensetning og deres totale forbruksutgift, uten å trekke inn alle de bakgrunnsopplysninger som er tilgjengelige. I videre analyser vil det bli lagt vekt på å finne fram til andre og mer nyanserte opplegg, hvor en bl. a. søker å bygge videre på den erfaring som er vunnet ved analyser — dels publiserte, dels ikke publiserte — av materialet fra 1958<sup>1)</sup>.

## II. Det statistiske materialet. Utgiftsgrupperingen

Forbruksundersøkelsen 1967 bygger på oppgaver fra 5 008 husholdninger som har ført regnskap over sine utgifter en måned hver. 1/12 av husholdningene førte regnskap i januar, 1/12 i februar osv., slik at det til sammen foreligger regnskaper fra hver måned i 1967. Husholdningene ble også intervjuet to ganger for å få opplysninger om visse bakgrunnsfaktorer, større engangsinnkjøp o. a., men utgiftstallene i dette heftet bygger bare på månedsregnskapene.

Med unntak for definisjonen av total forbruksutgift (se side 9) faller alle definisjoner og klassifikasjoner i dette heftet sammen med dem som er brukt i hefte I.

I dette heftet er det nyttet samme utgiftsgruppering som ved grupperingen i 37 vare- og tjenestegrupper i hefte I, med følgende unntak: Gruppe 61, Kjøp av egne transportmidler, er ikke med. Gruppe 11, Drikkevarer, er delt i Alkoholholdige drikkevarer (gr. 111) og Ikke-alkoholholdige drikkevarer (gr. 112 og 113). Gr. 83, Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. er delt i Restauranter, kaféer o. l. (gr. 831) og resten av gr. 83 (gr. 832 og 833).

Alle utbetalinger er regnet om fra kroner pr. måned til kroner pr. år.

For videre detaljer om det statistiske grunnmaterialet og om definisjon av begreper vises til innledningen til hefte I av Forbruksundersøkelsen 1967.

## III. Analysemetoden

Av tabellene i hefte I av Forbruksundersøkelsen 1967 går det fram at gjennomsnittlig utgift til så godt som alle vare- og tjenestegrupper jamt over stiger med total forbruksutgift. For husholdninger med samme nivå på total forbruksutgift vil en nesten alltid finne at de største husholdningene bruker mer til matvarer enn de mindre husholdningene gjør, mens andre utgiftsposter er skåret tilsvarende ned. Dette er gjennomgående tendenser, selv om det også finnes tilfelle som avviker fra mønsteret.

Regresjonsberegningene i dette heftet er et forsøk på en noe mer presis analyse av samvariasjonen mellom husholdningenes utgifter og husholdningenes størrelse, totale forbruksutgift m. v. Mens tabeller over gjennomsnittlig utgift hos ulike kategorier av husholdninger kan vise hvilke faktorer som påvirker forbruket, og i hvilken retning påvirkningen går, gir de bare en antydning om styrken i samvariasjonen. Regresjonsberegninger gjør det mulig å gi mer presise tallmessige anslag på styrken i samvariasjonen mellom husholdningers utgift til en vare- og tjenestegruppe og i hvert fall noen av de faktorer som antas å påvirke forbruket. De gir derved et viktig og interessant bidrag til å analysere forbruksmønsteret hos husholdninger.

Til gjengjeld er ikke regresjonsberegninger mulig å utføre uten et visst a priori kjennskap til dette forbruksmønsteret. Beregningene i dette heftet bygger på forutsetningen om at det er mulig å forklare husholdningens forbruk, i hvert fall tilnærmet, ved en enkel forbruksrelasjon hvor utgiften til en vare- og tjenestegruppe kan uttrykkes som en sum av ledd hvor hvert av leddene representerer en forklaringsfaktor. Mer presist bygger beregningene på at det for hver utgiftspost gjelder en forbruksrelasjon av følgende form:

$$(1) \quad x = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + b_1(n_1 - \bar{n}_1) + b_2(n_2 - \bar{n}_2) + b_3(n - \bar{n}_3) + \text{miljøfaktorer} + \text{sesongfaktorer}.$$

Her betyr:

x husholdningens utgift til en bestemt vare- og tjenestegruppe

y husholdningens totale forbruksutgift

$n_1$  antall husholdningsmedlemmer som er 16 år eller yngre

$n_2$  antall husholdningsmedlemmer fra 17 til 69 år

$n_3$  antall husholdningsmedlemmer som er 70 år eller eldre.

Note: <sup>1)</sup> Se f. eks. Harold W. Watts: An Analysis of the Effects of Transitory Income on Expenditure of Norwegian Households. Artikler nr. 19 fra Statistisk Sentralbyrå. Oslo 1968.



Symboler med strek over står for gjennomsnittsverdien av den tilsvarende størrelse for alle husholdninger.  $\bar{x}$  er gjennomsnittsutgiften i observasjonsmaterialet til vedkommende vare- og tjenestegruppe,  $\bar{n}_1$  er det gjennomsnittlige antall barn 16 år eller yngre pr. husholdning osv.

Regresjonsberegningene går ut på å bestemme koeffisientene foran hver forklaringsfaktor på en slik måte at forbruksrelasjonen (1) passer best mulig til det observerte forbruksmønster. Koeffisientene er anslått ved minste kvadraters metode<sup>1</sup>).

Det første leddet i forbruksrelasjonen, gjennomsnittsstørrelsen av den gitte utgiftspost, er lik for alle husholdninger. Hver forklaringsfaktor gir et tillegg til, eller et fradrag fra, gjennomsnittsutgiften. Det leddet som inneholder  $y$ , vil isolert sett gi et bidrag til vedkommende utgiftspost som er lik  $a$  kroner for hver kronas avvik mellom husholdningens totale forbruksutgift og gjennomsnittlig total forbruksutgift. Siden  $a$  er positiv for alle utgiftsposter, vil bidraget være negativt når  $y$  er mindre enn gjennomsnittlig total forbruksutgift, og positivt når  $y$  er større. Tilsvarende vil tredje ledd i forbruksrelasjonen bidra til utgiftsposten med  $b_1$  kroner for hvert barn husholdningen har mer enn det gjennomsnittlige, og med  $-b_1$  kroner for hvert barn husholdningene har mindre enn det gjennomsnittlige.

For husholdninger hvor alle forklaringsfaktorer er lik gjennomsnittet i observasjonsmaterialet, vil utgiften til en vare- og tjenestegruppe også bli lik gjennomsnittsutgiften i observasjonsmaterialet.

Den beste tolkingen av regresjonskoeffisientene får en kanskje ved å betrakte virkningene på størrelsen av en utgiftspost når en forklaringsfaktor endres og alle de andre er uforandret. Vi ser at 100 kroner i økt total forbruksutgift vil føre til at utgiften til en vare- og tjenestegruppe øker med  $a \cdot 100$  kroner. Koeffisienten  $a$  måler med andre ord endringen i en utgiftspost pr. kronas endring i total forbruksutgift når alle andre forklaringsfaktorer er konstante. En øking i antall husholdningsmedlemmer med et barn som er under 17 år, når total forbruksutgift og alle andre forklaringsfaktorer er de samme som før, vil endre utgiften til en vare- og tjenestegruppe med  $b_1$  kroner.

Ved å betrakte de anslåtte verdier av hver av koeffisientene  $b_1$ ,  $b_2$  eller  $b_3$  for hele spektret av vare- og tjenestegrupper kan en studere hvordan forbruket blir omfordelt mellom de ulike utgiftsgruppene når husholdningen får et nytt medlem i en gitt aldersklasse, mens total forbruksutgift er den samme som før.

Det bør understrekes at omfordeling av forbruket når total forbruksutgift er uendret betyr at hvis noen utgiftsposter går opp, må det skjæres tilsvarende ned på andre utgiftsposter. For hver aldersklasse må følgelig summen av endringene i alle utgiftspostene til sammen bli lik null. Derfor kan ikke koeffisientene som måler disse utgifts-endringene tolkes som «kostnader» ved å få et nytt medlem i husholdningen. De beskriver hvilke forskyvninger i forbruksmønsteret et nytt husholdningsmedlem alt i alt fører til, men gir ingen nøkkel til å forklare hvordan forbruket er fordelt blant medlemmene i husholdningen.

Formen på den forbruksrelasjon som her er valgt til å beskrive samvariasjonen mellom husholdningenes forbruk og de forklaringsfaktorer som er spesifisert, er uhyre enkel. Forbruksrelasjoner av denne enkle, lineære typen har vært mye anvendt til analyse av husholdningsundersøkelser, og en har erfaring for at de har rimelig god forklaringsverdi sammenliknet med andre formler som kunne vært brukt, selv om de vanskelig kan antas å gjelde eksakt. De må tolkes som tilnærminger til en ukjent forbruksrelasjon, tilnærminger som gjelder over et visst variasjonsområde. En må regne med at tilnærmingen blir dårligere jo lenger en fjerner seg fra de gjennomsnittlige verdier i observasjonsmaterialet. Beregningene i dette heftet vil derfor være best egnet til å forklare forbruksmønsteret hos husholdninger som ligger nær det gjennomsnittlige, både når det gjelder størrelsen av total forbruksutgift og tallet på husholdningsmedlemmer. For spesielt høye eller lave inntekter, eller for særlig store husholdninger, vil de være av mindre verdi. Dette må en særlig ha i tankene ved tolkingen av beregningsresultater hvor det er gitt tall særskilt for ulike husholdningstyper og verdier av total forbruksutgift.

#### IV. Forklaringsfaktorene i forbruksrelasjonen

##### 1. Husholdningenes størrelse og sammensetning

Samvariasjonen mellom husholdningenes forbruksmønster og deres inntekt eller totale forbruksutgift er godt belyst, både i ren teori og ved økonometriske undersøkelser. Hvordan husholdningenes størrelse og sammensetning virker inn på forbruket, er mindre klarlagt. Her er en nødt til å prøve seg fram. I denne publikasjonen er det lagt noe større vekt enn vanlig på å analysere virkningene av husholdningenes sammensetning, og resultatene må i noen grad tolkes i lys av at den framgangsmåten vi har valgt, må betraktes som et eksperiment.

Det er vanlig i regresjonsanalyse av forbruksundersøkelser å anta at ulikheter i forbruksmønsteret hos husholdninger med ulik sammensetning kan beskrives ved å la husholdningens størrelse, målt i antall personer eller i forbruksenheter, være en av forklaringsfaktorene i forbruksrelasjonen. (Se f. eks. Forbruksundersøkelsen 1958, tredje hefte.) Slik kan en i noen grad få studert hva som gjennomsnittlig skjer med forbruket når husholdninger blir større. Men dette er ikke nok til å få klarlagt om det er karakteristiske forskjeller i forbruksmønsteret hos f. eks. husholdninger med mange barn sammenliknet med husholdninger med bare voksne medlemmer. Byrået har gjort en del prøveberegninger både på materialet fra 1958 og fra 1967 hvor en har forsøkt ulike metoder for å trekke husholdningenes sammensetning mer eksplisitt inn i analysen. Noen av beregningene brukte en finere inndeling i aldersklasser enn den som er offentliggjort her.

Ut fra erfaringene fra disse forsøkene har en i dette heftet valgt å karakterisere husholdningenes størrelse og sammensetning ved å bruke som forklaringsfaktorer antall husholdningsmedlemmer i hver av de tre aldersklasser: 0—16 (barn), 17—69 år (voksne) og 70 år eller over (eldre). Denne tre-delingen ble valgt for å gjøre resultatene så

Note: <sup>1</sup>) I vedlegg til tekstavsnittet er forbruksrelasjonen gitt på fullstendig form. En redegjørelse for minste kvadraters metode finnes i de fleste lærebøker i teoretisk statistikk. Se f. eks. Herdis Thorén Amundsen: Innføring i teoretisk statistikk. Universitetsforlaget, Oslo 1966 eller senere utgaver.

oversiktlig som mulig, og fordi selv en så grov inndeling er tilstrekkelig til å belyse om det er karakteristiske ulikheter mellom barn og voksne.

Statistisk Sentralbyrå kommer til å fortsette arbeidet med å finne den mest hensiktsmessige metoden for å analysere samvariasjonen mellom forbruk og husholdningenes sammensetning. Et resultat av de beregninger som er gjort hittil, er at det ser ut til å spille liten rolle for anslagene på virkningene av total forbruksutgift hvordan en i detalj velger å spesifisere husholdningenes sammensetning.

## 2. Korreksjonsfaktorer

De to siste leddene i forbruksrelasjonen (1) representerer miljøfaktorer og sesongfaktorer. Vi skal kalle disse faktorene korreksjonsfaktorer. Miljøfaktorene er to: boligstrøk og hovedpersonens yrkesstatus. For å uttrykke sesongvariasjoner i forbruket er årstiden for husholdningenes regnskapsførsel tatt med.

For hver husholdning er det registrert om den er bosatt i spredtbygd strøk, i Oslo, Bergen eller Trondheim, eller i tettbygde strøk ellers; om hovedpersonen er selvstendig næringsdrivende, ansatt eller ikke yrkesaktiv og endelig om husholdningen har ført regnskap om vinteren, våren, sommeren eller høsten. Disse kjennetegnene ved en husholdning lar seg ikke direkte måle tallmessig på samme måte som total forbruksutgift eller antall medlemmer i husholdningen. Bidraget fra en korreksjonsfaktor til en utgiftspost kan derfor ikke uttrykkes ved en enkelt regresjonskoeffisient, slik tilfellet er for f. eks. total forbruksutgift. I regresjonsberegningene ble husholdningene delt inn i undergrupper etter kjennetegnene boligstrøk, hovedpersonens yrkesstatus og årstid for regnskapsførsel. Koeffisientene for total forbruksutgift og husholdningenes sammensetning ble beregnet under ett for hele materialet, mens korreksjonskomponentene er beregnet særskilt for hver undergruppe.

Korreksjonskomponentene er beregnet slik at de i gjennomsnitt, for hele observasjonsmaterialet, er lik null. For husholdninger som har ført regnskap om våren, vil det for hver utgiftspost være en positiv eller negativ nivåforskyving i forbruksrelasjonen. Men i et gjennomsnittstall hvor det inngår regnskap fra alle fire årstider, vil nivåforskyvingene oppheve hverandre, og virkningen av sesongkomponenten blir null. Tilsvarende for bidragene fra de andre korreksjonsfaktorene.

Bidraget fra korreksjonsfaktorene er beregnet ved å innføre såkalte binære variable (eller dummy-variable). I vedlegget til tekstavsnittet er det gitt en mer presis redegjørelse.

Korreksjonsfaktorene er tatt med i forbruksrelasjonen for å gi den større forklaringskraft, og for å sikre at anslagene på koeffisientene for total forbruksutgift og husholdningens størrelse og sammensetning blir bedre. Men den korreksjonsmetoden som er brukt, er så enkel at det er usikkert om anslagene av virkningene av korreksjonsfaktorer i seg selv er særlig pålitelige. De anslåtte bidrag fra korreksjonsfaktorene er derfor ikke tatt med i tabellene.

## 3. Total forbruksutgift

Total forbruksutgift er i dette heftet definert som husholdningens utbetalinger i regnskapsmåneden, unntatt utgifter til direkte skatter, trygd, gitte gaver, realinvestering (f. eks. kjøp av bolig, større bolig-reparasjoner, kjøp av egne transportmidler) og kontraktmessig sparing (pensjonsinnskott, avdrag på lån, livsforsikring m. v.). I tillegg til utbetalinger i måneden omfatter total forbruksutgift verdien av egenproduserte varer og mottatte gaver (ikke penge-gaver). Denne definisjonen av total forbruksutgift er ikke den samme som ble brukt i hefte I. I hefte I omfatter total forbruksutgift også kjøp av egne transportmidler, mens denne varegruppen er klassifisert som realinvestering under regresjonsberegningene.

## V. Hvor godt passer forbruksrelasjonen?

Det er ikke mulig å få trukket inn i regresjonsberegningene alle de forhold som kan tenkes å ha innvirkning på forbruket. For hver enkelt husholdning kan vi beregne hva forbruket ville vært om regresjonslikningen hadde passet nøyaktig. Ved å bruke forbruksrelasjonen (1) og sette inn vedkommende husholdnings totale forbruksutgift, tallet på husholdningsmedlemmer i de tre aldersklassene, hovedpersonens yrkesstatus osv., finner vi anslått utgift til de forskjellige vare- og tjenestegrupper. Disse anslåtte utgiftstallene vil nesten alltid avvike fra husholdningens faktiske utgifter i regnskapsmåneden. La  $x$  være husholdningens faktiske utgift til en vare- og tjenestegruppe i regnskapsmåneden, og la  $x^*$  være den anslåtte utgift en kommer fram til ved å anvende forbruksrelasjonen (1). Vi definerer et restledd, eller en «uforklart differens»,  $u$ , ved:  $u = x - x^*$ .  $u$  kan være positiv eller negativ, og jo mindre  $u$  er (i tallverdi), jo bedre passer forbruksrelasjonen vi har brukt for denne husholdningen. Vi kan si at  $u$  er et mål på hvor stor del av det faktiske forbruket som kan forklares ved regresjonsberegningene. I forbruksundersøkelsen ble restleddet  $u$  beregnet for hver enkelt husholdning, og standardavviket til  $u$ ,  $s_u$ , er ført opp i tabell 3. Til sammenlikning er oppført hver enkelt utgiftsposts standardavvik,  $s_x$ , fra sin gjennomsnittsverdi.  $s_x$  er et mål på hvor sterk variasjonen i en utgiftspost er i observasjonsmaterialet.  $s_u$  viser hvor mye av denne variasjonen som *ikke* kan forklares av forbruksrelasjonen (1). De nøyaktige definisjoner av  $s_x$  og  $s_u$  er gitt i vedlegg til tekstavsnittet.

Enda om forbruksrelasjonen ikke er nok til å forklare hele forbruket, gir regresjonsberegningene gode anslag på samvariasjonen mellom utgiften til en vare- og tjenestegruppe og de forklaringsfaktorer som er med i beregningene. Standardavvikene på regresjonskoeffisientene står oppført i parentes i tabell 1. Standardavviket på en koeffisient er et mål på hvor nøyaktig bestemt koeffisienten er. Det beste målet får en ved å se på forholdet mellom en regresjonskoeffisient og dens standardavvik. Jo større tallverdien er på denne brøken, jo skarpere bestemt er koeffisienten.

Som eksempel kan vi betrakte linjen for vare- og tjenestegruppe nr. 0, Matvarer, i tabell 1. Her er  $b_1$  lik 843, med

standardavvik 25, mens  $b_2$  er lik 1333 med standardavvik 39. Koeffisienten  $b_2$ , for aldersklassen 17—69 år, har altså det største standardavvik. Men tallverdien av selve koeffisienten er også større. Ser vi på forholdet mellom koeffisientene og deres standardavvik, finner vi at 843:25 er omtrent 34, og 1333:39 er omtrent lik 34. Selv om standardavvikene er forskjellige, kan vi regne at koeffisientene er omtrent like skarpt bestemt.

I linjen for vare- og tjenestegruppe 5, Helsepleie, i tabell 1, er det et eksempel hvor koeffisientene er av omtrent samme størrelsesorden, men standardavvikene er svært forskjellige. Koeffisienten for total forbruksutgift (a) er lik 21, med standardavvik 1. Forholdet mellom koeffisient og standardavvik blir også 21. Koeffisienten for aldersklassen 17 til 69 år ( $b_2$ ) er lik  $\div 21$ , men standardavviket er her lik 18. Forholdet mellom koeffisient og standardavvik er lik  $\div 1,2$ .

Ut fra statistisk teori kan vi bruke en grense på ca. 2 for tallverdien på dette forholdet for å avgjøre koeffisientens utsagnskraft. Når forholdet mellom koeffisienten og dens standardavvik har tallverdi lavere enn 2, er det vanlig å si at koeffisienten ikke er utsagnskraftig forskjellig fra null. Etter dette kriteriet har koeffisienten  $b_2$  for gruppen Helsepleie for stort standardavvik til å være utsagnskraftig forskjellig fra null.

## VI. Beregning av budsjettprosent

Når koeffisientene i regresjonslikningen er kjent, kan en beregne anslått gjennomsnittlig utgift til de enkelte vare- og tjenestegrupper for husholdninger med ulik størrelse og sammensetning og med ulike størrelser på total forbruksutgift. Tabell 2 viser anslått utgift, regnet i prosent av total forbruksutgift, og etter husholdningstype og total forbruksutgift.

Vi skal vise ved et regne-eksempel hvordan en kommer fram til budsjettprosentene i tabell 2 når koeffisientene i tabell 1 er kjent. Setter vi inn regresjonskoeffisientene for utgiftene til matvarer, vil forbruksrelasjonen vi bygger på bli slik:

$$(2) \quad x_1 = 6208 + 0,101(y - 19468) + 843(n_1 - 0,896) + 1333(n_2 - 1,940) + 1213 \cdot (n_3 - 0,228) \\ + \text{bidrag fra korreksjonsfaktorer.}$$

Nå så vi at i gjennomsnitt for hele året, og for alle typer av boligstrøk og yrkesstatus, vil virkningene av korreksjonsfaktorene bli lik 0. Så lenge vi ikke er interessert i matvareutgiftene på en bestemt årstid, eller for bestemte typer boligstrøk, regner vi altså ikke med noen korreksjonskomponent.

Det er bekvemt å skjelve mellom to typer ledd i utgiftsrelasjonen for matvarer: de som varierer med total forbruksutgift og husholdningens sammensetning, og de som er konstante, uavhengige av total forbruksutgift og husholdningens sammensetning. Hvis vi samler de konstante leddene, får vi:

$$x_1 = 0,101 \cdot y + 843 \cdot n_1 + 1333 \cdot n_2 + 1213 \cdot n_3 + \text{konstantledd}$$

hvor konstantledd =

$$6208 - 0,101 \cdot 19468 - 843 \cdot 0,896 - 1333 \cdot 1,940 - 1213 \cdot 0,228 = 624.$$

Vi skal beregne utgiftene til matvarer for et ektepar i aldersklassen 17—69 år og med en total forbruksutgift på 20 000 kroner. Da blir  $n_1 = n_3 = 0$ ,  $n_2 = 2$  og  $y = 20\,000$ . Vi får:

Utgift til matvarer =

Konstantledd .....	624 kroner
+ 0,101 · 20 000 .....	2020 »
+ 1333 · 2 .....	2666 »
	= 5310 kroner

Ifølge tabell 1 øker utgiftene til matvarer med 843 kroner for hvert barn når total forbruksutgift er uendret. Et ektepar med 1 barn under 16 år og 20 000 kroner i total forbruksutgift får derfor en årlig utgift til matvarer lik

$$5310 \text{ kroner} + 843 \text{ kroner} = 6153 \text{ kroner}$$

Et ektepar med to barn under 16 år får:

$$5310 \text{ kroner} + 2 \times 843 \text{ kroner} = 6996 \text{ kroner}$$

i matvareutgifter.

Videre har vi at matvareutgiftene for alle husholdninger øker med 0,101 kroner for hver kroners øking i total forbruksutgift, eller 101 kroner når total forbruksutgift øker med 1 000 kroner. Et ektepar uten barn med total forbruksutgift på 22 000 kroner vil derfor ha en matvareutgift lik  $(5310 + 101 \times 2) = 5512$  kroner.

Budsjettprosenten for matvarer er definert ved:

$A = (\text{Utgiften til matvarer dividert med Total forbruksutgift}) \times 100$   
eller i symboler:

$$A = \frac{x}{y} \cdot 100$$

I vårt eksempel får vi, for et ektepar uten barn og 20 000 kroner i samlet forbruksutgift:

$$A = \frac{5\,310 \text{ kroner}}{20\,000 \text{ kroner}} \times 100 = 26,5 \text{ pst.}$$

For et ektepar med 2 barn under 16 år, og med den samme totale forbruksutgift, finner vi enklest budsjettprosenten for matvarer som:

$$A = \frac{5310 + 2 \times 851}{20\,000} \times 100 \text{ pst.} =$$

$$26,6 + \frac{2 \times 851}{20\,000} \times 100 = 35,0 \text{ pst.}$$

## VII. Utgiftselastisiteter

Sammen med budsjettprosentene i tabell 2 er oppført utgiftselastisiteter, eller Engel-elastisiteter. Utgiftselastisiteten måler den prosentvise endring i en utgiftspost som følger av at total forbruksutgift øker med en prosent, når alle andre forklaringsfaktorer er uendret.

Utgiftselastisiteten av en vare- og tjenestegruppe beregnes lettest etter formelen

$$E = \frac{ay}{x}$$

Her er  $y$  total forbruksutgift,  $x$  er utgiften til vedkommende vare- og tjenestegruppe og  $a$  er endringen i vedkommende utgiftspost pr. kroners øking i total forbruksutgift (målt i kroner).

Med utgiften og budsjettprosenten til en vare- og tjenestegruppe menes her anslått utgift og anslått budsjettprosent, beregnet slik som beskrevet i forrige avsnitt.

Med den forbruksrelasjon som er brukt her vil utgiftsøkningen, målt i kroner, til en vare- og tjenestegruppe pr. kroners øking i total forbruksutgift bli lik for alle husholdningstyper og alle størrelser av total forbruksutgift. Utgiftselastisitetene, derimot, vil variere. Av formelen ovenfor går det fram at utgiftselastisiteten til en vare vil øke i tallverdi med fallende budsjettprosent (siden  $a$  er konstant).

Tabell 2 viser hvordan utgiftselastisiteten til en utgiftspost varierer med total forbruksutgift og husholdningens størrelse og sammensetning (og dermed med budsjettprosenten). I tabell 1 er oppført utgiftselastisiteter beregnet for alle husholdninger, det vil si for hver enkelt vare- og tjenestegruppe er oppført den gjennomsnittlige utgiftselastisitet i materialet som helhet. Den gjennomsnittlige utgiftselastisitet finnes ved  $\bar{E} = a\bar{y}/\bar{x}$ , hvor  $\bar{y}$  er gjennomsnittlig total forbruksutgift og  $\bar{x}$  er gjennomsnittsutgiften til vedkommende vare- og tjenestegruppe.

## VIII. Merknader til tabell 2

Ved tolkingen av budsjettprosenten og utgiftselastisiteter må en ha i minnet at definisjonen av samlet forbruksutgift i dette heftet avviker noe fra den vanlig brukte, siden kjøp av egne transportmidler ikke er med. Samtlige budsjettprosenten i tabell 2 blir pr. definisjon noe større enn budsjettprosentene for tilsvarende vareposter i hefte I.

Utgiftselastisitetene er også påvirket av definisjonen av total forbruksutgift. De er gjennomgående mindre i tallverdi enn de ville vært dersom total forbruksutgift hadde inkludert kjøp av egne transportmidler.

Gruppen Enslige 17—69 år i dette heftet er ikke sammenliknbar med gruppen Enslige i hefte I, hvor det er et sterkt innslag av enslige over 70 år. Forskjeller gjør seg antakelig særlig gjeldende for vare- og tjenestegruppen Reiser og Transport.

Tallene i tabell 2 må tolkes med en viss forsiktighet. Beregnet utgift blir mer usikker jo lenger bort fra gjennomsnittet en beveger seg. For de minste og de største verdiene av total forbruksutgift vil derfor anslagene på både budsjettandeler og utgiftselastisiteter være temmelig usikre.

Den lineære formen på regresjonslikningen gjør at en for ekstreme verdier av total forbruksutgift kan få helt urimelige verdier av anslått utgift, f. eks. negative verdier når total forbruksutgift er liten. Dette forekommer i et par tilfelle i tabell 2; budsjettandelen er da markert ved ..

## IX. Vedlegg til tekstavsnittet

## 1. Forbruksrelasjonen

For hver vare- og tjenestegruppe er minste kvadraters estimater beregnet for koeffisientene i følgende relasjon:

$$(1) \quad x = ay + \sum_{i=1}^3 b_i n_i + \sum_{j=1}^2 c_j z_j + \sum_{j=3}^4 c_j z_j + \sum_{j=5}^7 c_j z_j + d + u$$

hvor

$x$  er en husholdnings utgift til en vare- og tjenestegruppe

$y$  er husholdningens totale forbruksutgift

$n_i$  ( $i = 1, 2, 3$ ) er antall husholdningsmedlemmer i aldersklasse nr.  $i$

$z_j$  ( $j = 1, 2$ ) er binære variable som representerer husholdningens boligstrøk

$z_j$  ( $j = 3, 4$ ) er binære variable som representerer hovedpersonens yrkesstatus

$z_j$  ( $j = 5, 6, 7$ ) er binære variable som representerer årstiden for husholdningens regnskapsførsel

$u$  er et tilfeldig restledd med forventning lik null.

Ved å sette inn minste kvadraters estimater for koeffisientene, kan relasjonen skrives på følgende form:

$$(2) \quad x = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + \sum_i b_i (n_i - \bar{n}_i) + \sum_j c_j (z_j - \bar{z}_j)$$

hvor

$\bar{x}$  er gjennomsnittlig utgift i observasjonsmaterialet til en vare- og tjenestegruppe

$\bar{y}$  er gjennomsnittlig total forbruksutgift

$\bar{n}_i$  er det gjennomsnittlige antall medlemmer pr. husholdning i aldersklasse  $i$

$\bar{z}_j$  er gjennomsnittsverdien av binær variabel nr.  $j$ .

## 2. Andre symboler og definisjoner i tabellene

## Tabell 1

Størrelsene  $a$  og  $b_i$  ( $i = 1, 2, 3$ ) er minste kvadraters estimater på de tilsvarende koeffisienter i regresjonslikningene (1).

Tallene i parentes er minste kvadraters estimater på standardavviket til de enkelte regresjonskoeffisienter.

Gjennomsnittlig prosentvis øking i en utgiftspost når total forbruksutgift øker med en prosent (den gjennomsnittlige utgiftselastisitet) er beregnet ved:

$$\bar{E} = a\bar{y}/\bar{x}$$

## Tabell 2

For de oppgitte verdier av total forbruksutgift ( $y$ ) og antall husholdningsmedlemmer ( $n_i$ ), er anslått utgift til hver vare- og tjenestegruppe beregnet ved forbruksrelasjonen (2), med  $z_j = \bar{z}_j$  ( $j = 1, 2, \dots, 7$ ).

$$x^* = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + \sum_{i=1}^3 b_i (n_i - \bar{n}_i)$$

Anslått budsjettprosent er definert ved:  $A = 100 \cdot \frac{x^*}{y}$

Anslått prosentvis øking i en utgiftspost når total forbruksutgift øker med en prosent (anslått utgiftselastisitet) er beregnet ved:

$$E = ay/x^*$$

## Tabell 3

$s_x$  er standardavviket av en utgiftspost (regnet fra gjennomsnittsverdien i observasjonsmaterialet)

$$s_x^2 = \frac{1}{5008} \sum (x - \bar{x})^2$$

$s_u$  er det forventningsrette estimat på standardavviket til det tilfeldige restleddet  $u$

$$s_u^2 = \frac{1}{4996} \sum (x - x^*)^2$$

hvor

$$x^* = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + \sum_{i=1}^3 b_i (n_i - \bar{n}_i) + \sum_{j=1}^7 c_j (z_j - \bar{z}_j)$$

## 3. Definisjon av de binære variable

## Boligstrøk

$z_1 = 1$  for husholdninger som bor i Oslo, Bergen eller Trondheim  
 $z_1 = 0$  for alle andre husholdninger

$z_2 = 1$  for husholdninger som bor i tettbygde strøk ellers  
 $z_2 = 0$  for alle andre husholdninger

$z_1 = z_2 = 0$  for husholdninger som bor i spredtbygde strøk.

## Yrkesstatus

$z_3 = 1$  for husholdninger hvor hovedpersonen er selvstendig næringsdrivende  
 $z_3 = 0$  for alle andre husholdninger

$z_4 = 1$  for husholdninger hvor hovedpersonen er ansatt  
 $z_4 = 0$  for alle andre husholdninger

$z_3 = z_4 = 0$  for husholdninger hvor hovedpersonen ikke er yrkesaktiv.

## Årstid for regnskapsførsel

$z_5 = 1$  for husholdninger som har ført regnskap i mars, april eller mai  
 $z_5 = 0$  for alle andre husholdninger

$z_6 = 1$  for husholdninger som har ført regnskap i juni, juli eller august  
 $z_6 = 0$  for alle andre husholdninger

$z_7 = 1$  for husholdninger som har ført regnskap i september, oktober eller november  
 $z_7 = 0$  for alle andre husholdninger

$z_5 = z_6 = z_7 = 0$  for husholdninger som har ført regnskap i desember, januar eller februar.

## 4. Gjennomsnittsverdier og prosentvis fordeling av forklaringsfaktorer

## Husholdningenes sammensetning

Antall barn under 16 år pr. husholdning ( $\bar{n}_1$ )	0,896
Antall voksne mellom 17 og 69 år pr. husholdning ( $\bar{n}_2$ )	1,940
Antall eldre 70 år eller mer pr. husholdning ( $\bar{n}_3$ )	0,228

## Miljøfaktorer

Prosentandel av husholdninger som bor i:

Oslo, Bergen eller Trondheim ( $\bar{z}_1 \cdot 100$ )	17,8
Tettbygde strøk ellers ( $\bar{z}_2 \cdot 100$ )	32,7
Spredtbygde strøk	49,5

I alt 100,0

Prosentandel av husholdningene hvor hovedpersonen er:

Selvstendig ( $\bar{z}_3 \cdot 100$ )	21,3
Ansatt ( $\bar{z}_4 \cdot 100$ )	58,8
Ikke yrkesaktiv	19,9

I alt 100,0

## Sesongfaktorer

Prosentandel av husholdningene som har ført regnskap om:

Vinteren (desember, januar, februar)	26,8
Våren (mars, april, mai) ( $\bar{z}_5 \cdot 100$ )	26,1
Sommeren (juni, juli, august) ( $\bar{z}_6 \cdot 100$ )	22,9
Høsten (september, oktober, november) ( $\bar{z}_7 \cdot 100$ )	24,2

I alt 100,0

*ENGLISH SUMMARY*

*I. Introduction*

One of the main purposes of surveys of consumer expenditures is to study how the pattern of consumption of households varies with income, household size and composition and with environmental factors such as social class, place of residence, density of population etc. As is the case with other surveys of consumer expenditure carried out by the Central Bureau of Statistics, the survey of 1967 was designed to include information on the most important individual and environmental factors which influence consumption.

The analysis in the present volume is chiefly based on the same kind of regression analysis as the one used in the third volume of the Survey of Consumer Expenditure of 1958. The main stress has been laid on studying the effects of total consumption expenditure and family size and composition on the pattern of consumption, without taking into account all the available information on other characteristics of the households. The CBS expects to carry the analysis of the survey further, drawing on the experience gained in published and unpublished analyses of the survey of 1958<sup>1)</sup>.

*II. The data. Commodity grouping*

The Survey of Consumer Expenditure 1967 comprises 5008 households who kept detailed accounts of all expenditures during one month, one twelfth approximately of the accounts referring to each month of the year 1967. The households were interviewed twice on expenditure on consumer durables and certain background data, but all expenditure figures in this publication refer to the monthly accounts only. With the exception of total consumption expenditure (see p. 15) all definitions and classifications in this volume are identical with those of volume I of the Survey of Consumer Expenditure 1967. Details on the data and on the definitions used are given in the introduction to volume I.

The commodity grouping used in this volume co-incides with the 37 commodity groups of volume I, with the following exceptions. Group 61, Personal Transport Equipment, has been left out entirely. Group 11, Beverages, has been split into Alcoholic Beverages (no 111) and Non-alcoholic beverages (nos 112 and 113). Group 83, Restaurants, Hotels, Packaged Tours etc., has been split into Restaurants and Hotels (no 831) and the remainder of group 83 (nos 832 and 833).

All expenditures have been converted from kroner per month to kroner per year.

*III. The method of analysis*

The calculations are based on a linear consumption function:

$$(1) \quad x = ay + b_1n_1 + b_2n_2 + b_3n_3 + \sum_{j=1}^7 c_j z_j + d + u$$

where

$x$  is the expenditure of a given household on a given commodity group

$y$  is the total consumption expenditure of the household

$n_1$  is the number of members of the household under 16 years of age

$n_2$  is the number of members of the household between 17 and 69 years of age

$n_3$  is the number of members of the household 70 years old or more

$z_j$  ( $j = 1, 2, \dots, 7$ ) are dummy variables representing residential area, occupational status and seasonal variations

$u$  is a random variable with expected value zero.

All coefficients and their standard errors are estimated by ordinary least squares.

The coefficients  $a$ ,  $b_1$ ,  $b_2$  and  $b_3$  in the above equation can be interpreted as measuring rates of increase in the expenditure on a commodity group resulting from a partial increase in the corresponding independent variable. Thus,  $a$  measures the increase in kroner per year of an expenditure group when total consumption expenditure increases by one krone, and the composition of the family is constant. The  $b_1$  measure the change in expenditure in kroner pr. year when the household increases by one member in a given age group, and total consumption expenditure is the same as before. This interpretation of the coefficients is the one used in the headings of tables one and two.

The values of  $a$  and  $b_1$  for the whole set of commodity groups show how expenditure is redistributed among the different items when household composition changes for a given constant value of total consumption expenditure. Redistribution of consumption for a given, constant value of total consumption expenditure means that if the ex-

*Note:* <sup>1)</sup> See f. i. Harold W. Watts: An Analysis of the Effects of Transitory Income on Expenditures of Norwegian Households. ART 19 from the Central Bureau of Statistics. Oslo 1968.

penditure on one commodity group is to increase, the expenditure on one or more other commodity groups must decrease correspondingly. For any one age-group, the sum over all commodity groups of the  $b_i$  must equal zero. Thus, the coefficients cannot be interpreted as measuring the «cost» of an additional member of the household. The coefficients show the net adjustment of the household when its composition and size change, but give no clue to the distribution of consumption between the different household members.

#### IV. The explanatory variables in the consumption function

##### 1. Size and composition of household

The connection between income or total consumption expenditure of households and their pattern of consumption is well known, both from economic theory and econometric studies. How household size and composition should be specified in the consumption function is not so clear. In the present analysis more emphasis than usual has been laid on analysing the effects of household composition, and it should be stressed that the method chosen must be regarded as an experiment.

The usual procedure in regression analysis of budget surveys is to introduce into the consumption function household size, as measured by number of persons or number of equivalent adults. The CBS has carried out a number of trial computations, experimenting with various methods of introducing household composition rather than just household size. Some of the computations used a more detailed set of age-groups than the one published here.

In this publication, one has chosen to measure household composition by specifying the number of household members in each of three age groups: 0—16 (children), 17—69 (adults) and 70 years or more (elder people). This grouping was chosen for publication purposes to give concise and simple tables. The groups are not so homogeneous as could be wished, but the calculations should still be able to throw some light on the existence of characteristic differences in the patterns of consumption of adults and children.

The trial computations carried out by the CBS indicate that the estimates of the coefficient of total consumption expenditure are not seriously influenced by the method chosen for specifying household size and composition. At least in a linear model, the expenditure coefficients come out much the same whether one measures size by number of persons, or uses a detailed age-grouping.

##### 2. Environmental and seasonal variables

The consumption function includes seven dummy or binary variables to represent environmental and seasonal factors. The environmental factors are twofold: type of residential area, and occupational status of head of household. Seasonal variation in consumption is represented by the month of accounting.

The place of residence of the households are divided into three groups: sparsely populated regions, the three main cities (Oslo, Bergen, Trondheim) and other densely populated areas. Occupational status is also classified in three groups: wage-earning or salaried employees, self-employed, and economically inactive. The months of accounting are divided into four groups, one for each season in the year. The seven binary variables in the consumption function are defined by means of these groupings. The exact definitions are given in the appendix to the summary in English.

The estimated coefficients of the binary variables are not published.

##### 3. Total consumption expenditure

Total consumption expenditure is defined as total payments of the household during the month of accounting, less expenditure on direct taxes, social insurance, gifts, real investments (purchase of personal transport equipment, purchase of dwellings, larger repairs on dwellings etc.) and contractual saving (for example pension deposits, loan repayments, life insurance etc.). In addition to payments during the month, total consumption expenditure includes the value of consumption of goods produced for own use and of gifts received.

This is not the same definition of total consumption expenditure as the one used in the tables of volume I of the Survey of Consumer Expenditure 1967. In volume I, total consumption expenditure includes purchase of own transport equipment, while this item has been classified as real investment for purposes of the regression analysis. With this one exception, the two definitions are identical.

#### V. Some comments on table two

Table two contains budget percentages and expenditure elasticities calculated from the consumption function, and for selected types of households and values of total consumption expenditure.

The calculation of estimated expenditure is most conveniently described by noting that when the least squares estimates of the coefficients are inserted in (1), the consumption function can be written on the form:

$$(2) \quad x = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + \sum_{i=1}^3 b_i(n_i - \bar{n}_i) + \sum_{j=1}^7 c_j(z_j - \bar{z}_j)$$

where  $\bar{x}$ ,  $\bar{y}$ ,  $\bar{n}_i$  and  $\bar{z}_j$  represent the average values in the data of  $x$ ,  $y$ ,  $n_i$  and  $z_j$  respectively. Estimated expenditure



was calculated by inserting into the above equation the average values of the dummy variables  $z_1$  to  $z_7$ . The last member of the equation thus becomes zero. All other magnitudes entering the equation can be found either in table one or in the appendix.

The expenditure elasticities are defined as the percentage increase in expenditure on a commodity group when total consumption expenditure increases by one per cent, all other exogenous variables being constant. The elasticities have been calculated by  $E = ay/x$ ,  $x$  being calculated by equation (2).

Table one gives the average expenditure elasticities (calculated by  $a\bar{y}/\bar{x}$ ), while table two gives estimated expenditure elasticities according to household composition and total consumption expenditure.

It should be noted that the linear form of the consumption function implies that the increase in kroner per year resulting from a given absolute increase in total consumption expenditure, is equal for all values of total consumption expenditure and all types of household. The percentage increase, however, varies according to the values of the exogenous variables.

When interpreting the estimates given in table two, it should be borne in mind that the consumption function used must be regarded as a linear approximation. As such, it will give less reliable estimates the more the exogenous variables differ from their average values in the data.

Both budget percentages and expenditure elasticities are influenced by our definition of total consumption expenditure. All budget percentages (except for Travel and Transport) will by definition have slightly larger values than if total consumption expenditure had included purchase of personal transport equipment.

The estimated expenditure elasticities will probably tend to have smaller algebraic values than the corresponding elasticities with regard to income, or to total consumption expenditure defined to include purchase of personal transport equipment.

The estimates of budget percentages given for single persons between 17 and 69 years of age are not comparable with the budget percentages for single persons in volume I of the Survey. In volume I, the percentages are calculated for all single persons, including singles of 70 years or more.

## VI. Appendix to English summary

### 1. The consumption function

For each commodity group, the least squares estimates of the coefficients in the following equation have been calculated:

$$(1) \quad x = ay + \sum_{i=1}^3 b_i n_i + \sum_{j=1}^2 c_j z_j + \sum_{j=3}^4 c_j z_j + \sum_{j=5}^7 c_j z_j + d + u$$

where

$x$  is the expenditure of a given household on a commodity group

$y$  is the total consumption expenditure of the household

$n_i$  ( $i = 1, 2, 3$ ) is the number of household members in age group no  $i$

$z_j$  ( $j = 1, 2$ ) are dummy variables representing type of residential area of household

$z_j$  ( $j = 3, 4$ ) are dummy variables representing occupational status of head of household

$z_j$  ( $j = 5, 6, 7$ ) are dummy variables representing the season in which the household kept accounts

$u$  is a random variable with expected value zero.

By inserting the least squares estimates of the coefficients, the consumption function can be written:

$$(2) \quad x = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + \sum b_i (n_i - \bar{n}_i) + \sum c_j (z_j - \bar{z}_j)$$

where

$\bar{x}$  is the average expenditure in the data on a commodity group

$\bar{y}$  is average total consumption expenditure

$\bar{n}_i$  is the average number of members in age group no  $i$  per household

$\bar{z}_j$  is the average value of dummy variable no  $j$ .

### 2. Other symbols and definitions used in the tables

#### Table 1

The magnitudes  $a$  and  $b_i$  ( $i = 1, 2, 3$ ) are the least squares estimates of the corresponding coefficients in equation (1).

The figures given in brackets are the least squares estimates of the standard errors of the estimates of the corresponding coefficients.

Average percentage increase in an expenditure group when total consumption expenditure increases by one per cent (the average expenditure elasticity) is calculated by

$$\bar{E} = a\bar{y}/\bar{x}$$

Table 2

For the given values of total consumption expenditure ( $y$ ) and number of members of the household ( $n_1$ ), estimated expenditure on each commodity group is calculated by

$$x^* = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + \sum b_1(n_1 - \bar{n}_1)$$

Estimated budget percentage of a commodity group is defined by:  $A = 100 \frac{x^*}{y}$

Estimated percentage increase in an expenditure group when total consumption expenditure increases by one per cent (estimated expenditure elasticity), is calculated by

$$E = ay/x^*$$

Table 3

$s_x$  is the standard error of the expenditure on a commodity group

$$s^2_x = \frac{1}{5008} \sum (x - \bar{x})^2$$

$s_u$  is the unbiased estimate of the standard error of the random variable  $u$

$$s^2_u = \frac{1}{4996} \sum (x - x^*)^2$$

where  $x^*$  is calculated for each household by:

$$x^* = \bar{x} + a(y - \bar{y}) + \sum_{i=1}^3 b_i(n_1 - \bar{n}_i) + \sum_{j=1}^7 c_j(z_j - \bar{z}_j)$$

### 3. Definition of dummy variables

Type of residential area

$z_1 = 1$  for households living in Oslo, Bergen or Trondheim  
 $0$  for all other households

$z_2 = 1$  for households living in other densely populated areas  
 $0$  for all other households

$z_1 = z_2 = 0$  for households living in sparsely populated areas.

Occupational status

$z_3 = 1$  for households whose head is self-employed.  
 $0$  for all other households

$z_4 = 1$  for households whose head is a wage-earning or salaried employee  
 $0$  for all other households

$z_3 = z_4 = 0$  for households whose head is economically inactive.

Season of account-keeping

$z_5 = 1$  for households who kept accounts in March, April or May  
 $0$  for all other households

$z_6 = 1$  for households who kept accounts in June, July or August  
 $0$  for all other households

$z_7 = 1$  for households who kept accounts in September, October or November  
 $0$  for all other households

$z_5 = z_6 = z_7 = 0$  for households who kept accounts in December, January or February.

### 4. Average values and percentage distribution of explanatory variables

Composition of households

Number per household of persons 16 years or less ( $\bar{n}_1$ )	0,896
Number per household of persons from 17 to 69 years ( $\bar{n}_2$ )	1,940
Number per household of persons 70 years or more ( $\bar{n}_3$ )	0,228

## Environmental variables

Percentage number of households residing in	
Oslo, Bergen or Trondheim ( $100 \cdot \bar{z}_1$ ) .....	17,8
Other densely populated areas ( $100 \cdot \bar{z}_2$ ) .....	32,7
Sparsely populated areas .....	49,5

## Percentage number of households whose head is

Self-employed ( $100 \cdot \bar{z}_3$ ) .....	21,3
Wage-earning or salaried employee ( $100 \cdot \bar{z}_4$ ) .....	58,8
Economically inactive .....	19,9

## Seasonal variables

## Percentage number of households who have kept accounts in

Winter (December, January, February) .....	26,8
Spring (March, April, May) ( $100 \cdot \bar{z}_5$ ) .....	26,1
Summer (June, July, August) ( $100 \cdot \bar{z}_6$ ) .....	22,9
Autumn (September, October, November) ( $100 \cdot \bar{z}_7$ ) .....	24,2

TABELLER

*TABLES*

## TABELLREGISTER

	Side
1. Utgift pr. husholdning og anslått endring i utgift til 40 vare- og tjenestegrupper ved endring av husholdningens totale forbruksutgift og husholdningens størrelse. Alle husholdninger .....	21
2. Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift .....	23
3. Utgift pr. husholdning og standardavvik for 40 vare- og tjenestegrupper .....	33

## INDEX OF TABLES

	Page
1. Average expenditure and estimated increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure and household size increases. All households .....	21
2. Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure .....	23
3. Average expenditure and standard errors for 40 commodity groups .....	33

Tabell 1. Utgift pr. husholdning og anslått endring i utgift til 40 vare- og tjenestegrupper ved endring av husholdningens totale forbruksutgift og husholdningens størrelse. Alle husholdninger. (Standardavvik i parentes)<sup>1)</sup>  
*Average expenditure and estimated increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure and household size increases. All households. (Standard errors in brackets)<sup>1)</sup>*

Vare- nr. Item no.	Vare- og tjenestegruppe Commodity group	Utgift pr. husholdning Average expenditure		Anslåtte utgiftsendringer i kroner pr. år <i>Estimated increase in expenditure in kroner per year</i>				Anslått utgifts- økning i prosent når total forbruks- utgift øker med én pst. <i>Estimated percentage increase in expenditure when total consump- tion expen- diture in- creases by one per cent</i>
		Kroner pr. år Kroner per year	Prosent Per cent	Når total forbruks- utgift øker med kr. 1000 <i>When total consump- tion expen- diture increases by</i>	Når husholdningen øker med ett medlem i aldersklassen <i>When household increases by one member in the age group</i>			
				0-16 år 0-16 years	17-69 år 17-69 years	70 år eller mer 70 years or more		
				a · 1000	b <sub>1</sub>	b <sub>2</sub>	b <sub>3</sub>	
0	Matvarer <i>Food</i> .....	6208	31,9	101(3)	843(25)	1333(39)	1213(70)	0,32
00	Mjøl, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i> .....	626	3,2	6(0)	103(4)	154(6)	167(10)	0,19
01	Kjøtt, kjøttvarer og flesek <i>Meat, meat products and pork</i> .....	1590	8,2	34(2)	112(14)	334(23)	285(41)	0,42
02	Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i> .....	498	2,5	6(1)	77(5)	122(7)	133(13)	0,23
03	Mjøl, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i> .....	1186	6,1	11(1)	219(6)	289(9)	293(16)	0,18
04	Spisefett og oljer <i>Edible oils and fats</i> .....	288	1,5	3(0)	41(2)	63(3)	61(5)	0,20
05	Grønnsaker, frukt og bær <i>Vegetables, fruits and berries</i> .....	927	4,8	22(1)	115(7)	137(11)	78(20)	0,46
06	Poteter og varer av poteter <i>Potatoes and potato products</i> .....	230	1,2	3(0)	58(3)	60(5)	70(10)	0,25
07	Sukker <i>Sugar</i> .....	80	0,4	0(0)	13(2)	22(3)	17(5)	0,00
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade <i>Coffee, tea, cocoa and chocolate</i> .....	344	1,8	3(0)	22(2)	78(4)	74(7)	0,17
09	Andre matvarer <i>Other foods</i> .....	439	2,2	13(1)	81(4)	75(7)	36(13)	0,58
1	Drikkevarer og tobakk <i>Beverages and tobacco</i> ..	857	4,4	42(1)	-93(11)	84(18)	-1(32)	0,95
11	Drikkevarer <i>Beverages</i> .....	435	2,2	32(1)	-74(8)	-40(13)	-35(23)	1,43
111	Ikke alkoholholdige drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i> .....	124	0,6	6(0)	1(2)	19(3)	9(6)	0,94
112)	Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i>	311	1,6	26(1)	-74(8)	-59(12)	-45(21)	1,63
113)		423	2,2	10(1)	-19(6)	125(9)	34(16)	0,46
12	Tobakk <i>Tobacco</i> .....	2449	12,6	134(3)	213(27)	113(42)	-1(76)	1,07
2	Klær og skotøy <i>Clothing and footwear</i> .....	1686	8,7	104(3)	87(23)	20(37)	10(66)	1,20
21	Bekleddingsartikler <i>Wearing apparel</i> .....	307	1,6	10(1)	39(7)	49(10)	-2(19)	0,63
22	Tøyer og garn <i>Fabrics and yarn</i> .....	455	2,3	20(1)	88(8)	44(13)	-9(23)	0,86
23	Skotøy og skoreparasjoner <i>Footwear and repairs to footwear</i> .....	2366	12,1	130(4)	-46(31)	-556(49)	-402(89)	1,07
3	Bolig, lys og brensel <i>Rent, fuel and power</i> .....	1488	7,6	99(3)	-42(27)	-465(43)	-398(77)	1,30
31	Bolig og vedlikehold <i>Housing and maintenance</i> ..	878	4,5	31(2)	-4(16)	-91(25)	-3(44)	0,69
32	Lys og brensel <i>Fuel and power</i> .....	1904	9,8	191(4)	-314(38)	-608(60)	-271(108)	1,95
4	Møbler og husholdningsartikler <i>Furniture and household equipment</i> .....	453	2,3	74(3)	-150(28)	-386(44)	-145(79)	3,18
41	Møbler og golvtepper m.m. <i>Furniture and floor coverings etc.</i> .....	319	1,6	24(1)	-55(9)	-28(14)	-26(25)	1,46
42	Tekstiler, utstyrsvarer m.m. <i>Household textiles and other furnishings</i> .....	424	2,2	54(3)	-127(25)	-145(40)	-150(72)	2,48
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr <i>Cook- ing appliances, refrigerators and other electric appliances</i> .....	212	1,1	17(1)	-20(7)	-30(11)	-29(20)	1,56
44	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.m. <i>Kitchen utensils, glassware, tableware etc.</i> .....	390	2,0	13(0)	19(4)	14(6)	4(11)	0,65
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester <i>Mis- cellaneous household goods and services</i> .....	105	0,5	9(1)	19(6)	-32(10)	75(18)	1,67
46	Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i> .....	403	2,1	21(1)	11(11)	-21(18)	30(32)	1,01
5	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	403	2,1	21(1)	11(11)	-21(18)	30(32)	1,01
51	Helsepleie <i>Medical care</i> .....							

Note: <sup>1)</sup> Symbolene er forklart i vedlegg til tekstavsnittet.  
 Note: <sup>1)</sup> The symbols are defined in the appendix to the English summary.

Tabell 1 (forts.). Forbruksutgift pr. husholdning og anslått endring i utgift til 40 vare- og tjenestegrupper ved endring av husholdningens totale forbruksutgift og husholdningens størrelse. Alle husholdninger. (Standardavvik i parentes)<sup>1)</sup>  
*Average expenditure and estimated increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure and household size increases. All households. (Standard errors in brackets)<sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe	Utgift pr. husholdning		Anslåtte utgiftsendringer i kroner pr. år				Anslått utgifts- øking i prosent når total forbruks- utgift øker med én pst.
		Kroner pr. år	Prosent	Når total forbruks- utgift øker med kr. 1000 a · 1000	Når husholdningen øker med ett medlem i aldersklassen			
					0-16 år b <sub>1</sub>	17-69 år b <sub>2</sub>	70 år eller mer b <sub>3</sub>	
6	Reiser og transport <i>Transport</i> .....	2062	10,6	121(3)	-259(29)	142(45)	-76(82)	1,14
62	Drift og vedlikehold av egne transportmidler <i>Operation and maintenance of personal transport equipment</i> .....	1201	6,2	78(3)	-187(26)	140(41)	-7(73)	1,26
63	Bruk av offentlige transportmidler <i>Public trans- port services</i> .....	598	3,1	27(1)	-58(13)	63(20)	-43(36)	0,88
64	Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i> .....	264	1,3	16(1)	-14(9)	-61(14)	-25(26)	1,18
7	Fritidssysler og utdanning <i>Recreation and educa- tion</i> .....	1758	9,0	127(4)	-77(31)	-191(49)	-240(89)	1,41
71	Utstyr og tilbehør, medregnet reparasjoner <i>Equipment and accessories including repairs</i> ...	760	3,9	89(3)	-35(29)	-374(45)	-289(81)	2,28
72	Offentlige forestillinger og andre tjenester m.m. <i>Public entertainment and other services etc.</i> .....	436	2,2	13(1)	-41(9)	105(14)	12(25)	0,58
73	Bøker, aviser, tidsskrifter m.m. <i>Newspapers, books etc.</i> .....	427	2,2	17(1)	0(6)	11(10)	26(18)	0,78
74	Skolegang <i>School fees</i> .....	135	0,7	8(1)	-1(10)	67(16)	12(28)	1,15
8	Andre varer og tjenester <i>Other goods and services</i>	1460	7,5	133(3)	-278(29)	-296(46)	-253(82)	1,77
81	Personlig hygiene <i>Personal care</i> .....	384	2,0	15(1)	10(4)	38(7)	-25(12)	0,76
82	Andre varer <i>Other goods</i> .....	248	1,3	21(1)	-9(9)	-32(14)	14(26)	1,65
83	Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. <i>Res- taurants, hotels, packaged tours, etc.</i> .....	559	2,9	75(3)	-240(24)	-270(38)	-162(69)	2,61
831	Restauranter, kaféer o. l. <i>Restaurants, cafés, etc.</i>	364	1,9	23(1)	-103(10)	-34(15)	-96(28)	1,23
832	Selskapsreiser (innenlands og utenlands) <i>Pack- aged tours (domestic and abroad)</i>	196	1,0	52(3)	-137(22)	-236(35)	-66(63)	5,16
833	Utgifter ved hoteller og pensjonater (innenlands) <i>Hotels and lodging services (domestic)</i>							
84	Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services</i> .....	65	0,3	8(1)	-7(7)	-33(10)	-35(19)	2,40
85	Andre tjenester <i>Other services</i> .....	204	1,0	15(1)	-32(13)	1(20)	-16(36)	1,43
	I alt <i>Total</i> .....	19468	100,0	1000	0	0	0	..

Note: <sup>1)</sup> Symbolene er forklart i vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> The symbols are defined in the appendix to the English summary.

Tabell 2. Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>  
*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent <sup>1)</sup>*

Vare- nr. Item no.		Vare- og tjenestegruppe Commodity group		Enslige 17-69 år med total forbruksutgift Single persons 17-69 years, with a total consumption expenditure of									
				Kr. 10 000		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
				Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- prosent	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- prosent	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- prosent	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- prosent	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- prosent
				<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>
		A	E	A	E	A	E	A	E	A	E		
0	Matvarer <i>Food</i> .....	29,5	0,34	23,2	0,44	19,9	0,51	18,0	0,56	16,7	0,61		
00	Mjøl, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i> .....	2,9	0,20	2,2	0,28	1,8	0,34	1,5	0,39	1,4	0,43		
01	Kjøtt, kjøttvarer og flesk <i>Meat, meat products and pork</i> .....	7,9	0,44	6,4	0,54	5,6	0,61	5,2	0,66	4,9	0,70		
02	Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i> .....	2,3	0,25	1,7	0,34	1,4	0,40	1,3	0,46	1,2	0,51		
03	Mjøl, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i> .....	5,4	0,21	4,0	0,28	3,3	0,35	2,9	0,40	2,6	0,44		
04	Spisefett og oljer <i>Edible oils and fats</i> .....	1,5	0,19	1,1	0,26	0,9	0,32	0,8	0,37	0,7	0,41		
05	Grønnsaker, frukt og bær <i>Vegetables, fruits and berries</i> .....	4,7	0,46	3,9	0,56	3,5	0,63	3,2	0,68	3,0	0,72		
06	Poteter og varer av poteter <i>Potatoes and potato products</i> .....	0,8	0,35	0,6	0,44	0,5	0,52	0,5	0,57	0,4	0,61		
07	Sukker <i>Sugar</i> .....	0,4	0,00	0,3	-0,01	0,2	-0,01	0,2	-0,01	0,2	-0,01		
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade <i>Coffee, tea, cocoa and chocolate</i> .....	2,0	0,15	1,5	0,21	1,2	0,27	1,0	0,31	0,9	0,35		
09	Andre matvarer <i>Other foods</i> .....	1,6	0,82	1,5	0,88	1,5	0,91	1,4	0,92	1,4	0,93		
1	Drikkevarer og tobakk <i>Beverages and tobacco</i> .....	4,7	0,90	4,5	0,94	4,4	0,96	4,4	0,96	4,3	0,98		
11	Drikkevarer <i>Beverages</i> .....	2,5	1,28	2,7	1,17	2,8	1,12	2,9	1,10	2,9	1,08		
111	Ikke alkoholholdige drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i> .....	0,5	1,16	0,5	1,10	0,5	1,08	0,5	1,06	0,5	1,06		
112)	Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i> .....	2,0	1,31	2,2	1,19	2,3	1,13	2,4	1,11	2,4	1,09		
113)													
12	Tobakk <i>Tobacco</i> .....	2,2	0,48	1,8	0,58	1,6	0,65	1,5	0,70	1,4	0,74		
2	Klær og skotøy <i>Clothing and footwear</i> .....	8,9	1,51	10,4	1,29	11,1	1,21	11,5	1,16	11,8	1,14		
21	Bekleddingsartikler <i>Wearing apparel</i> .....	6,1	1,71	7,5	1,38	8,2	1,26	8,6	1,20	8,9	1,16		
22	Tøyer og garn <i>Fabrics and yarn</i> .....	1,3	0,80	1,2	0,87	1,2	0,89	1,1	0,91	1,1	0,93		
23	Skotøy og skoreparasjoner <i>Footwear and repairs to footwear</i> .....	1,5	1,35	1,7	1,20	1,7	1,15	1,8	1,12	1,8	1,09		
3	Bolig, lys og brensel <i>Rent, fuel and power</i> .....	17,9	0,73	16,2	0,80	15,4	0,85	15,0	0,87	14,6	0,89		
31	Bolig og vedlikehold <i>Housing and maintenance</i> .....	11,2	0,88	10,7	0,92	10,5	0,94	10,4	0,95	10,3	0,96		
32	Lys og brensel <i>Fuel and power</i> .....	6,7	0,47	5,5	0,57	4,9	0,64	4,6	0,69	4,3	0,72		
4	Møbler og husholdningsartikler <i>Furniture and household equipment</i> .....	10,2	1,87	13,1	1,45	14,6	1,30	15,4	1,24	16,1	1,18		
41	Møbler og golvtepper m.m. <i>Furniture and floor coverings etc.</i> .....	2,8	2,65	4,3	1,71	5,1	1,45	5,6	1,33	5,9	1,26		
42	Tekstiler, utstyrsvarer m.m. <i>Household textiles and other furnishings</i> .....	1,8	1,32	2,0	1,19	2,1	1,14	2,1	1,11	2,2	1,09		
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr <i>Cooking appliances, refrigerators and other electric appliances</i> .....	2,0	2,76	3,1	1,74	3,7	1,47	4,0	1,34	4,3	1,27		
44	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.m. <i>Kitchen utensils, glassware, tableware etc.</i> .....	1,0	1,70	1,3	1,38	1,4	1,26	1,4	1,20	1,5	1,16		
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester <i>Miscellaneous household goods and services</i> .....	2,4	0,52	2,0	0,62	1,8	0,69	1,7	0,74	1,6	0,77		
46	Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i> .....	0,2	4,89	0,4	2,10	0,5	1,66	0,6	1,47	0,6	1,36		
5	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,1	0,97	2,1	0,98	2,1	0,99	2,1	0,99	2,1	0,99		
51	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,1	0,97	2,1	0,98	2,1	0,99	2,1	0,99	2,1	0,99		
6	Reiser og transport <i>Transport</i> .....	10,3	1,18	10,9	1,11	11,2	1,08	11,4	1,06	11,6	1,04		
62	Drift og vedlikehold av egne transportmidler <i>Operation and maintenance of personal transport equipment</i> .....	5,0	1,56	5,9	1,31	6,4	1,22	6,7	1,17	6,9	1,13		
63	Bruk av offentlige transportmidler <i>Public transport services</i> .....	3,4	0,79	3,2	0,85	3,1	0,89	3,0	0,91	3,0	0,92		

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.  
*Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.*



Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>  
*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent <sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe <sup>1)</sup>	Enslige 17-69 år med total forbruksutgift									
		Kr. 10 000		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
		Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring
A	E	A	E	A	E	A	E	A	E		
64	Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i> .....	1,9	0,87	1,8	0,91	1,7	0,93	1,7	0,94	1,7	0,95
7	Fritidssysler og utdanning <i>Recreation and education</i> .....	8,6	1,47	9,9	1,28	10,7	1,18	11,1	1,14	11,3	1,12
71	Utstyr og tilbehør, medregnet reparasjoner <i>Equipment and accessories including repairs</i> ...	3,7	2,41	5,4	1,64	6,3	1,41	6,8	1,30	7,1	1,24
72	Offentlige forestillinger og andre tjenester m.m. <i>Public entertainment and other services etc.</i> ....	2,4	0,55	2,1	0,64	1,9	0,71	1,8	0,75	1,7	0,78
73	Bøker, aviser, tidsskrifter m.m. <i>Newspapers, books etc.</i> .....	2,5	0,67	2,2	0,75	2,1	0,81	2,0	0,84	2,0	0,86
74	Skolegang <i>School fees</i> .....	0,0	..	0,2	3,17	0,4	2,06	0,5	1,69	0,5	1,52
8	Andre varer og tjenester <i>Other goods and services</i>	7,9	1,69	9,7	1,38	10,6	1,26	11,1	1,20	11,5	1,16
81	Personlig hygiene <i>Personal care</i> .....	2,1	0,70	1,9	0,78	1,8	0,82	1,7	0,86	1,7	0,88
82	Andre varer <i>Other goods</i> .....	0,9	2,35	1,3	1,62	1,5	1,41	1,6	1,30	1,7	1,24
83	Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. <i>Restaurants, hotels, packaged tours, etc.</i> .....	3,6	2,10	4,9	1,54	5,5	1,36	5,9	1,26	6,2	1,21
831	Restauranter, kaféer o. l. <i>Restaurants, cafés, etc.</i>	2,9	0,80	2,7	0,86	2,6	0,89	2,5	0,91	2,5	0,93
832	Selskapsreiser (innenlands og utenlands) <i>Packaged tours (domestic and abroad)</i>	0,7	7,82	2,2	2,39	2,9	1,77	3,4	1,54	3,7	1,41
833	Utgifter ved hoteller og pensjonater (innenlands) <i>Hotels and lodging services (domestic)</i>										
84	Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services</i> .....	0,4	2,02	0,5	1,50	0,6	1,32	0,6	1,26	0,6	1,20
85	Andre tjenester <i>Other services</i> .....	0,9	1,64	1,1	1,35	1,2	1,24	1,3	1,18	1,3	1,15

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.

Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>

*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent<sup>1)</sup>*

Vare- nr. Item no.	Vare- og tjenestegruppe Commodity group	Ektepar uten barn med total forbruksutgift <i>Married couples without children, and with a total consumption expenditure of</i>									
		Kr. 10 000		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
		Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring
		<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>	<i>Budget per- centage</i>	<i>In- crease in expen- diture</i>
		A	E	A	E	A	E	A	E	A	E
0	Matvarer <i>Food</i> .....	42,9	0,24	31,9	0,32	26,5	0,38	23,2	0,44	21,0	0,48
00	Mjøl, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i> .....	4,5	0,13	3,2	0,19	2,5	0,24	2,2	0,28	1,9	0,32
01	Kjøtt, kjøttvarer og fleisk <i>Meat, meat products and pork</i> .....	11,2	0,31	8,6	0,40	7,3	0,47	6,5	0,52	6,0	0,57
02	Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i> .....	3,5	0,17	2,5	0,23	2,1	0,28	1,8	0,33	1,6	0,37
03	Mjøl, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i> .....	8,3	0,14	5,9	0,19	4,7	0,24	4,0	0,28	3,5	0,32
04	Spisefett og oljer <i>Edible oils and fats</i> .....	2,1	0,13	1,5	0,19	1,2	0,24	1,0	0,28	0,9	0,32
05	Grønnsaker, frukt og bær <i>Vegetables, fruits and berries</i> .....	6,1	0,36	4,8	0,46	4,1	0,53	3,7	0,58	3,5	0,63
06	Poteter og varer av poteter <i>Potatoes and potato products</i> .....	1,4	0,20	1,0	0,27	0,8	0,33	0,7	0,38	0,6	0,42
07	Sukker <i>Sugar</i> .....	0,6	0,00	0,4	0,00	0,3	— 0,01	0,3	— 0,01	0,2	— 0,01
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade <i>Coffee, tea, cocoa and chocolate</i> .....	2,8	0,11	2,0	0,16	1,6	0,20	1,3	0,24	1,1	0,27
09	Andre matvarer <i>Other foods</i> .....	2,4	0,57	2,0	0,66	1,9	0,72	1,7	0,77	1,7	0,79
1	Drikkevarer og tobakk <i>Beverages and tobacco</i>	5,5	0,77	5,0	0,84	4,8	0,88	4,7	0,90	4,6	0,91
11	Drikkevarer <i>Beverages</i> .....	2,1	1,54	2,4	1,30	2,6	1,21	2,7	1,16	2,8	1,13
111	Ikke alkoholholdige drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i> .....	0,7	0,84	0,6	0,88	0,6	0,90	0,6	0,92	0,6	0,93
112)	Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i>	1,4	1,88	1,8	1,47	2,0	1,31	2,1	1,23	2,2	1,19
113)											
12	Tobakk <i>Tobacco</i> .....	3,4	0,31	2,6	0,40	2,2	0,47	2,0	0,52	1,8	0,57
2	Klær og skotøy <i>Clothing and footwear</i> .....	10,0	1,34	11,1	1,21	11,7	1,14	12,0	1,12	12,3	1,09
21	Bekleddingsartikler <i>Wearing apparel</i> .....	6,3	1,66	7,6	1,36	8,3	1,25	8,7	1,19	9,0	1,15
22	Tøyer og garn <i>Fabrics and yarn</i> .....	1,8	0,58	1,5	0,68	1,4	0,74	1,3	0,78	1,3	0,81
23	Skotøy og skoreparasjoner <i>Footwear and repairs to footwear</i> .....	1,9	1,04	2,0	1,02	2,0	1,02	2,0	1,01	2,0	1,01
3	Bolig, lys og brensel <i>Rent, fuel and power</i> .....	12,3	1,06	12,6	1,03	12,7	1,02	12,7	1,02	12,8	1,02
31	Bolig og vedlikehold <i>Housing and maintenance</i>	6,5	1,51	7,7	1,29	8,2	1,20	8,5	1,16	8,8	1,13
32	Lys og brensel <i>Fuel and power</i> .....	5,8	0,54	4,9	0,64	4,5	0,70	4,2	0,75	4,0	0,78
4	Møbler og husholdningsartikler <i>Furniture and household equipment</i> .....	4,1	4,65	9,1	2,09	11,6	1,64	13,1	1,45	14,1	1,35
41	Møbler og golvtepper m.m. <i>Furniture and floor coverings etc.</i> .....	..	..	1,8	4,19	3,2	2,33	4,0	1,84	4,6	1,61
42	Tekstiler, utstyrvarer m.m. <i>Household textiles and other furnishings</i> .....	1,5	1,57	1,8	1,32	1,9	1,22	2,0	1,17	2,1	1,14
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr <i>Cooking appliances, refrigerators and other electric appliances</i> .....	0,5	10,62	2,1	2,53	3,0	1,83	3,5	1,57	3,8	1,43
44	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.m. <i>Kitchen utensils, glassware, tableware etc.</i> .....	0,7	2,40	1,1	1,65	1,2	1,42	1,3	1,31	1,4	1,25
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester <i>Mis- cellaneous household goods and services</i> .....	2,5	0,49	2,1	0,60	1,9	0,66	1,8	0,71	1,7	0,75
46	Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i> .....	0,0	..	0,2	4,41	0,4	2,38	0,5	1,87	0,5	1,63
5	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	1,9	1,08	2,0	1,05	2,0	1,04	2,0	1,03	2,0	1,03
51	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	1,9	1,08	2,0	1,05	2,0	1,04	2,0	1,03	2,0	1,03
6	Reiser og transport <i>Transport</i> .....	11,7	1,04	11,9	1,02	11,9	1,02	12,0	1,01	12,0	1,01
62	Drift og vedlikehold av egne transportmidler <i>Operation and maintenance of personal trans- port equipment</i> .....	6,4	1,22	6,9	1,13	7,1	1,10	7,2	1,08	7,3	1,06
63	Bruk av offentlige transportmidler <i>Public transport services</i> .....	4,1	0,67	3,6	0,75	3,4	0,80	3,3	0,83	3,2	0,86

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.

Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>

*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent <sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe	Ektepar uten barn med total forbruksutgift <i>Married couples without children, and with a total consumption expenditure of</i>									
		Kr. 10 000		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
		Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring	Bud- sjett- prosent	Ut- gifts- endring
A	E	A	E	A	E	A	E	A	E		
64	Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i> .....	1,2	1,29	1,4	1,18	1,4	1,13	1,5	1,10	1,5	1,08
7	Fritidssysler og utdanning <i>Recreation and education</i> .....	6,7	1,89	8,7	1,46	9,7	1,31	10,3	1,23	10,7	1,18
71	Utstyr og tilbehør, medregnet reparasjoner <i>Equipment and accessories including repairs</i> ...	0,0	..	2,9	3,04	4,4	2,01	5,3	1,67	5,9	1,50
72	Offentlige forestillinger og andre tjenester m.m. <i>Public entertainment and other services etc.</i> ....	3,5	0,38	2,8	0,48	2,4	0,55	2,2	0,61	2,1	0,65
73	Bøker, aviser, tidsskrifter m.m. <i>Newspapers, books etc.</i> .....	2,6	0,65	2,3	0,73	2,2	0,78	2,1	0,82	2,0	0,85
74	Skolegang <i>School fees</i> .....	0,7	1,17	0,7	1,10	0,7	1,09	0,7	1,06	0,7	1,04
8	Andre varer og tjenester <i>Other goods and services</i>	4,9	2,72	7,7	1,73	9,1	1,47	10,0	1,33	10,5	1,27
81	Personlig hygiene <i>Personal care</i> .....	2,4	0,60	2,1	0,69	2,0	0,74	1,9	0,78	1,8	0,81
82	Andre varer <i>Other goods</i> .....	0,6	3,71	1,1	1,94	1,3	1,58	1,5	1,41	1,6	1,32
83	Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. <i>Restaurants, hotels, packaged tours, etc.</i> .....	0,9	8,71	3,1	2,44	4,2	1,80	4,8	1,55	5,3	1,42
831	Restauranter, kaféer o. l. <i>Restaurants, cafés, etc.</i>	2,6	0,91	2,5	0,94	2,4	0,95	2,4	0,96	2,4	0,97
832	Selskapsreiser (innenlands og utenlands) <i>Packaged tours (domestic and abroad)</i>	..	..	0,6	8,75	1,7	2,98	2,4	2,13	2,9	1,79
833	Utgifter ved hoteller og pensjonater (innenlands) <i>Hotels and lodging services (domestic)</i>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
84	Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services</i> .....	0,1	15,34	0,3	2,64	0,4	1,87	0,5	1,60	0,5	1,45
85	Andre tjenester <i>Other services</i> .....	0,9	1,63	1,1	1,34	1,2	1,24	1,3	1,18	1,3	1,15

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.

Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>

*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent<sup>1)</sup>*

		Ektepar med 1 barn under 16 år. Med total forbruksutgift <i>Married couples with one child under 16, and a total consumption expenditure of</i>							
		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
Vare- nr. <i>Item no.</i>	Vare- og tjenestegruppe <i>Commodity group</i>	Bud- sjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>	Budsjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>	Budsjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>	Budsjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>
		A	E	A	E	A	E	A	E
0	Matvarer <i>Food</i> .....	37,8	0,27	30,8	0,33	26,8	0,38	23,9	0,42
00	Mjøl, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i> .....	3,9	0,15	3,1	0,20	2,6	0,23	2,2	0,27
01	Kjøtt, kjøttvarer og flesk <i>Meat, meat products and pork</i> .....	9,4	0,37	7,9	0,44	7,0	0,49	6,4	0,54
02	Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i> .....	3,1	0,19	2,4	0,24	2,1	0,28	1,8	0,32
03	Mjøl, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i> .....	7,4	0,15	5,8	0,20	4,9	0,23	4,3	0,27
04	Spisefett og oljer <i>Edible oils and fats</i> .....	1,8	0,16	1,4	0,20	1,2	0,24	1,0	0,28
05	Grønnsaker, frukt og bær <i>Vegetables, fruits and berries</i> .....	5,6	0,39	4,7	0,46	4,2	0,52	3,9	0,56
06	Poteter og varer av poteter <i>Potatoes and potato products</i> .....	1,4	0,19	1,1	0,24	1,0	0,29	0,8	0,33
07	Sukker <i>Sugar</i> .....	0,5	0,00	0,4	-0,01	0,3	-0,01	0,3	-0,01
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade <i>Coffee, tea, cocoa and chocolate</i> .....	2,1	0,15	1,7	0,19	1,4	0,22	1,2	0,26
09	Andre matvarer <i>Other foods</i> .....	2,6	0,52	2,3	0,59	2,1	0,64	2,0	0,68
1	Drikkevarer og tobakk <i>Beverages and tobacco</i>	4,4	0,96	4,3	0,98	4,3	0,98	4,3	0,98
11	Drikkevarer <i>Beverages</i> .....	1,9	1,63	2,2	1,41	2,4	1,30	2,5	1,24
111	Ikke alkoholholdige drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i> .....	0,6	0,88	0,6	0,90	0,6	0,92	0,6	0,93
112)	Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i>	1,3	2,01	1,6	1,60	1,8	1,44	1,9	1,34
113)									
12	Tobakk <i>Tobacco</i> .....	2,5	0,42	2,1	0,49	1,9	0,55	1,8	0,59
2	Klær og skotøy <i>Clothing and footwear</i> .....	12,5	1,07	12,7	1,06	12,9	1,04	13,0	1,03
21	Bekleddingsartikler <i>Wearing apparel</i> .....	8,2	1,26	8,7	1,19	9,1	1,14	9,3	1,12
22	Tøyer og garn <i>Fabrics and yarn</i> .....	1,8	0,58	1,6	0,65	1,5	0,70	1,4	0,74
23	Skotøy og skoreparasjoner <i>Footwear and repairs to footwear</i> .....	2,5	0,79	2,4	0,83	2,3	0,86	2,3	0,88
3	Bolig, lys og brensel <i>Rent, fuel and power</i> .....	12,3	1,06	12,4	1,05	12,6	1,03	12,6	1,03
31	Bolig og vedlikehold <i>Housing and maintenance</i>	7,4	1,34	8,0	1,24	8,4	1,18	8,6	1,15
32	Lys og brensel <i>Fuel and power</i> .....	4,9	0,64	4,4	0,70	4,2	0,75	4,0	0,78
4	Møbler og husholdningsartikler <i>Furniture and household equipment</i> .....	6,9	2,76	10,0	1,91	11,7	1,63	13,1	1,45
41	Møbler og golvtepper m.m. <i>Furniture and floor coverings etc.</i> .....	0,8	9,64	2,4	3,04	3,4	2,16	4,1	1,81
42	Tekstiler, utstyrsvarer m.m. <i>Household textiles and other furnishings</i> .....	1,4	1,66	1,7	1,42	1,8	1,31	1,9	1,25
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr <i>Cooking appliances, refrigerators and other electric appliances</i> .....	1,3	4,17	2,3	2,32	2,9	1,84	3,4	1,61
44	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.m. <i>Kitchen utensils, glassware, tableware etc.</i> .....	0,9	1,88	1,1	1,55	1,2	1,40	1,3	1,31
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester <i>Mis- cellaneous household goods and services</i> .....	2,2	0,56	2,0	0,63	1,9	0,68	1,8	0,72
46	Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i> .....	0,3	2,67	0,5	1,87	0,5	1,60	0,6	1,47
5	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,0	1,01	2,0	1,01	2,0	1,01	2,0	1,01
51	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,0	1,01	2,0	1,01	2,0	1,01	2,0	1,01
6	Reiser og transport <i>Transport</i> .....	10,1	1,20	10,7	1,13	10,9	1,11	11,1	1,09
62	Drift og vedlikehold av egne transportmidler <i>Operation and maintenance of personal trans- port equipment</i> .....	5,6	1,38	6,2	1,26	6,5	1,20	6,7	1,16
63	Bruk av offentlige transportmidler <i>Public transport services</i> .....	3,2	0,84	3,1	0,88	3,0	0,90	3,0	0,92

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.

Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>  
*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent<sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe	Ektepar med 1 barn under 16 år. Med total forbruksutgift <i>Married couples with one child under 16, and a total consumption expenditure of</i>							
		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
		Bud- sjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring
		A	E	A	E	A	E	A	E
64	Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i> .....	1,3	1,26	1,4	1,19	1,4	1,14	1,4	1,11
7	Fritidssysler og utdanning <i>Recreation and education</i> .....	8,2	1,54	9,3	1,36	10,0	1,27	10,4	1,22
71	Utstyr og tilbehør, medregnet reparasjoner <i>Equipment and accessories including repairs</i> ...	2,7	3,30	4,2	2,10	5,2	1,72	5,8	1,54
72	Offentlige forestillinger og andre tjenester m.m. <i>Public entertainment and other services etc.</i> ....	2,5	0,54	2,2	0,61	2,0	0,66	1,9	0,70
73	Bøker, aviser, tidsskrifter m.m. <i>Newspapers, books etc.</i> .....	2,3	0,73	2,2	0,78	2,1	0,82	2,0	0,85
74	Skolegang <i>School fees</i> .....	0,7	1,12	0,7	1,09	0,7	1,07	0,7	1,06
8	Andre varer og tjenester <i>Other goods and services</i>	5,8	2,30	7,8	1,71	8,8	1,52	9,6	1,39
81	Personlig hygiene <i>Personal care</i> .....	2,2	0,67	2,0	0,73	1,9	0,77	1,8	0,80
82	Andre varer <i>Other goods</i> .....	1,0	2,05	1,3	1,62	1,5	1,45	1,6	1,35
83	Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. <i>Restaurants, hotels, packaged tours, etc.</i> .....	1,5	5,09	3,0	2,52	3,9	1,93	4,5	1,67
831	Restauranter, kaféer o. l. <i>Restaurants, cafés, etc.</i>	1,8	1,30	1,9	1,20	2,0	1,16	2,1	1,13
832	Selskapsreiser (innenlands og utenlands) <i>Packaged tours (domestic and abroad)</i>	..	..	1,1	4,92	1,9	2,76	2,4	2,13
833	Utgifter ved hoteller og pensjonater (innenlands) <i>Hotels and lodging services (domestic)</i>	..	..	1,1	4,92	1,9	2,76	2,4	2,13
84	Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services</i> .....	0,2	3,20	0,4	2,07	0,4	1,70	0,5	1,53
85	Andre tjenester <i>Other services</i> .....	0,9	1,66	1,1	1,43	1,1	1,32	1,2	1,25

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.

Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>  
*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent <sup>1)</sup>*

		Ektepar med 2 barn under 16 år. Med total forbruksutgift <i>Married couples with 2 children under 16, and a total consumption expenditure of</i>							
		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
Vare- nr. <i>Item no.</i>	Vare- og tjenestegruppe <i>Commodity group</i>	Bud- sjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>	Budsjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>	Budsjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>	Budsjett- prosent <i>Budget per- centage</i>	Utgifts- endring <i>Increase in expen- diture</i>
		A	E	A	E	A	E	A	E
0	Matvarer <i>Food</i> .....	43,3	0,23	35,0	0,29	30,2	0,34	26,7	0,38
00	Mjøl, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i> .....	4,6	0,13	3,6	0,17	3,0	0,20	2,6	0,23
01	Kjøtt, kjøttvarer og flesk <i>Meat, meat products and pork</i> .....	10,1	0,34	8,4	0,41	7,4	0,46	6,8	0,51
02	Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i> .....	3,6	0,16	2,8	0,21	2,4	0,25	2,1	0,28
03	Mjøl, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i> .....	8,8	0,13	6,9	0,16	5,8	0,20	5,0	0,23
04	Spisefett og oljer <i>Edible oils and fats</i> .....	2,1	0,14	1,6	0,18	1,4	0,21	1,2	0,24
05	Grønnsaker, frukt og bær <i>Vegetables, fruits and berries</i> .....	6,3	0,35	5,3	0,41	4,7	0,47	4,2	0,51
06	Poteter og varer av poteter <i>Potatoes and potato products</i> .....	1,8	0,15	1,4	0,19	1,2	0,23	1,0	0,26
07	Sukker <i>Sugar</i> .....	0,6	0,00	0,5	0,00	0,4	—0,01	0,3	—0,01
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade <i>Coffee, tea, cocoa and chocolate</i> .....	2,3	0,14	1,8	0,18	1,5	0,21	1,3	0,24
09	Andre matvarer <i>Other foods</i> .....	3,1	0,43	2,7	0,50	2,4	0,56	2,2	0,60
1	Drikkevarer og tobakk <i>Beverages and tobacco</i>								
11	Drikkevarer <i>Beverages</i> .....	3,9	1,08	3,9	1,08	3,9	1,08	4,0	1,05
111	Ikke alkoholholdige drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i> .....	1,5	2,18	1,9	1,68	2,1	1,48	2,3	1,37
112)	Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i>	0,7	0,86	0,6	0,90	0,6	0,92	0,6	0,93
113)		0,8	3,25	1,3	2,08	1,5	1,71	1,7	1,53
12	Tobakk <i>Tobacco</i> .....	2,4	0,44	2,0	0,51	1,8	0,57	1,7	0,61
2	Klær og skotøy <i>Clothing and footwear</i> .....	13,9	0,96	13,8	0,97	13,7	0,98	13,7	0,98
21	Bekleddingsartikler <i>Wearing apparel</i> .....	8,8	1,18	9,2	1,13	9,4	1,10	9,6	1,08
22	Tøyer og garn <i>Fabrics and yarn</i> .....	2,0	0,51	1,8	0,58	1,6	0,63	1,5	0,67
23	Skotøy og skoreparasjoner <i>Footwear and repairs to footwear</i> .....	3,1	0,64	2,8	0,70	2,7	0,75	2,6	0,78
3	Bolig, lys og brensel <i>Rent, fuel and power</i> .....	12,0	1,08	12,2	1,07	12,4	1,05	12,5	1,04
31	Bolig og vedlikehold <i>Housing and maintenance</i>	7,1	1,39	7,8	1,27	8,2	1,20	8,5	1,16
32	Lys og brensel <i>Fuel and power</i> .....	4,9	0,64	4,4	0,71	4,2	0,75	4,0	0,78
4	Møbler og husholdningsartikler <i>Furniture and household equipment</i> .....	4,8	3,97	8,5	2,24	10,5	1,81	12,0	1,59
41	Møbler og golvtepper m.m. <i>Furniture and floor coverings etc.</i> .....	..	..	1,7	4,39	2,8	2,62	3,6	2,06
42	Tekstiler, utstysvarer m.m. <i>Household textiles and other furnishings</i> .....	1,0	2,24	1,4	1,70	1,6	1,50	1,7	1,38
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr <i>Cooking appliances, refrigerators and other electric appliances</i> .....	0,4	12,04	1,7	3,20	2,4	2,22	2,9	1,85
44	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.m. <i>Kitchen utensils, glassware, tableware etc.</i> .....	0,8	2,22	1,0	1,70	1,2	1,49	1,3	1,37
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester <i>Mis- cellaneous household goods and services</i> .....	2,4	0,53	2,1	0,60	1,9	0,65	1,8	0,69
46	Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i> .....	0,4	1,96	0,6	1,57	0,6	1,42	0,7	1,31
5	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,1	0,97	2,1	0,98	2,1	0,98	2,1	0,99
51	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,1	0,97	2,1	0,98	2,1	0,98	2,1	0,99
6	Reiser og transport <i>Transport</i> .....	8,4	1,44	9,3	1,30	9,9	1,22	10,3	1,18
62	Drift og vedlikehold av egne transportmidler <i>Operation and maintenance of personal trans- port equipment</i> .....	4,4	1,78	5,2	1,49	5,7	1,36	6,1	1,28
63	Bruk av offentlige transportmidler <i>Public transport services</i> .....	2,8	0,96	2,8	0,97	2,8	0,97	2,8	0,98

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.

Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>

*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent <sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe	Ektepar med 2 barn under 16 år. Med total forbruksutgift <i>Married couples with 2 children under 16, and a total consumption expenditure of</i>							
		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
		Bud- sjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring
		A	E	A	E	A	E	A	E
64	Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i> .....	1,2	1,36	1,3	1,25	1,4	1,19	1,4	1,15
7	Fritidssysler og utdanning <i>Recreation and education</i> .....	7,7	1,64	9,0	1,41	9,7	1,31	10,2	1,24
71	Utstyr og tilbehør, medregnet reparasjoner <i>Equipment and accessories including repairs</i> ...	2,5	3,61	4,1	2,19	5,0	1,76	5,7	1,57
72	Offentlige forestillinger og andre tjenester m.m. <i>Public entertainment and other services etc.</i> ....	2,2	0,60	2,0	0,67	1,9	0,72	1,8	0,75
73	Bøker, aviser, tidsskrifter m.m. <i>Newspapers, books etc.</i> .....	2,3	0,73	2,2	0,78	2,1	0,82	2,0	0,85
74	Skolegang <i>School fees</i> .....	0,7	1,12	0,7	1,09	0,7	1,07	0,7	1,06
8	Andre varer og tjenester <i>Other goods and services</i>	4,0	3,33	6,2	2,15	7,6	1,75	8,7	1,53
81	Personlig hygiene <i>Personal care</i> .....	2,2	0,65	2,0	0,71	1,9	0,75	1,9	0,78
82	Andre varer <i>Other goods</i> .....	1,0	2,20	1,2	1,69	1,4	1,49	1,5	1,37
83	Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. <i>Restaurants, hotels, packaged tours, etc.</i> .....	0,0	..	1,8	4,21	2,9	2,56	3,7	2,03
831	Restauranter, kaféer o. l. <i>Restaurants, cafés, etc.</i>	1,1	2,09	1,4	1,65	1,6	1,46	1,7	1,35
832	Selskapsreiser (innenlands og utenlands) <i>Packaged tours (domestic and abroad)</i>	..	..	0,4	14,34	1,3	3,91	2,0	2,63
833	Utgifter ved hoteller og pensjonater (innenlands) <i>Hotels and lodging services (domestic)</i>								
84	Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services</i> .....	0,2	4,04	0,3	2,32	0,4	1,83	0,5	1,60
85	Andre tjenester <i>Other services</i> .....	0,7	2,16	0,9	1,66	1,0	1,47	1,1	1,41

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.

Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>  
*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent<sup>1)</sup>*

		Ektepar med 3 barn under 16 år. Med total forbruksutgift <i>Married couples with 3 children under 16, and a total consumption expenditure of</i>							
		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
Vare nr.	Vare- og tjenestegruppe	Budsjettprosent	Utgifts- endring	Budsjettprosent	Utgifts- endring	Budsjettprosent	Utgifts- endring	Budsjettprosent	Utgifts- endring
Item no.	Commodity group	<i>Budget percentage</i>	<i>Increase in expenditure</i>	<i>Budget percentage</i>	<i>Increase in expenditure</i>	<i>Budget percentage</i>	<i>Increase in expenditure</i>	<i>Budget percentage</i>	<i>Increase in expenditure</i>
		A	E	A	E	A	E	A	E
0	Matvarer <i>Food</i> .....	48,8	0,21	39,2	0,26	33,2	0,31	29,4	0,34
00	Mjøl, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i> .....	5,3	0,11	4,1	0,15	3,4	0,18	2,9	0,20
01	Kjøtt, kjøttvarer og flesk <i>Meat, meat products and pork</i> .....	10,8	0,32	9,0	0,38	7,8	0,44	7,1	0,48
02	Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i> .....	4,1	0,14	3,2	0,18	2,7	0,22	2,3	0,25
03	Mjøl, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i> .....	10,3	0,11	8,0	0,14	6,6	0,17	5,7	0,20
04	Spisefett og oljer <i>Edible oils and fats</i> .....	2,3	0,12	1,8	0,16	1,5	0,19	1,3	0,22
05	Grønnsaker, frukt og bær <i>Vegetables, fruits and berries</i> .....	7,1	0,31	5,9	0,37	5,1	0,43	4,6	0,47
06	Poteter og varer av poteter <i>Potatoes and potato products</i> .....	2,2	0,13	1,7	0,16	1,4	0,19	1,2	0,22
07	Sukker <i>Sugar</i> .....	0,7	0,00	0,5	0,00	0,4	0,00	0,4	—0,01
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade <i>Coffee, tea, cocoa and chocolate</i> .....	2,4	0,13	1,9	0,17	1,6	0,20	1,4	0,23
09	Andre matvarer <i>Other foods</i> .....	3,6	0,37	3,1	0,44	2,7	0,49	2,5	0,54
1	Drikkevarer og tobakk <i>Beverages and tobacco</i>	3,2	1,32	3,4	1,24	3,6	1,17	3,7	1,14
11	Drikkevarer <i>Beverages</i> .....	1,0	3,30	1,5	2,10	1,8	1,72	2,1	1,54
111	Ikke alkoholholdige drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i> .....	0,7	0,86	0,6	0,89	0,6	0,92	0,6	0,93
112)	Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i>	0,3	8,66	0,9	2,95	1,2	2,13	1,5	1,79
113)									
12	Tobakk <i>Tobacco</i> .....	2,2	0,47	1,9	0,54	1,8	0,59	1,6	0,64
2	Klær og skotøy <i>Clothing and footwear</i> .....	15,4	0,87	14,9	0,90	14,6	0,92	14,5	0,92
21	Bekleddingsartikler <i>Wearing apparel</i> .....	9,4	1,11	9,6	1,08	9,8	1,06	9,9	1,05
22	Tøyer og garn <i>Fabrics and yarn</i> .....	2,3	0,45	2,0	0,52	1,8	0,58	1,7	0,62
23	Skotøy og skoreparasjoner <i>Footwear and repairs to footwear</i> .....	3,7	0,54	3,3	0,61	3,0	0,66	2,9	0,70
3	Bolig, lys og brensel <i>Rent, fuel and power</i> .....	11,6	1,12	12,0	1,08	12,2	1,07	12,3	1,06
31	Bolig og vedlikehold <i>Housing and maintenance</i>	6,8	1,45	7,6	1,30	8,0	1,23	8,3	1,18
32	Lys og brensel <i>Fuel and power</i> .....	4,8	0,65	4,4	0,71	4,2	0,75	4,0	0,79
4	Møbler og husholdningsartikler <i>Furniture and household equipment</i> .....	2,8	6,81	6,8	2,80	9,3	2,05	10,9	1,75
41	Møbler og golvtepper m.m. <i>Furniture and floor coverings etc.</i> .....	..	..	0,9	7,90	2,2	3,33	3,1	2,39
42	Tekstiler, utstyrsvarer m.m. <i>Household textiles and other furnishings</i> .....	0,7	3,41	1,1	2,14	1,4	1,74	1,5	1,54
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr <i>Cooking appliances, refrigerators and other electric appliances</i> .....	..	..	1,1	5,11	1,9	2,82	2,5	2,16
44	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.m. <i>Kitchen utensils, glassware, tableware etc.</i> .....	0,6	2,66	0,9	1,88	1,1	1,60	1,2	1,45
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester <i>Miscellaneous household goods and services</i> .....	2,5	0,50	2,2	0,58	2,0	0,63	1,9	0,67
46	Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i> .....	0,6	1,52	0,6	1,36	0,7	1,26	0,7	1,21
5	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,2	0,94	2,2	0,96	2,1	0,96	2,1	0,97
51	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	2,2	0,94	2,2	0,96	2,1	0,96	2,1	0,97
6	Reiser og transport <i>Transport</i> .....	6,7	1,84	8,0	1,52	8,9	1,36	9,5	1,28
62	Drift og vedlikehold av egne transportmidler <i>Operation and maintenance of personal transport equipment</i> .....	3,1	2,48	4,3	1,81	5,0	1,56	5,5	1,42
63	Bruk av offentlige transportmidler <i>Public transport services</i> .....	2,5	1,11	2,5	1,08	2,6	1,06	2,6	1,05

Note: <sup>1)</sup> Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> See appendix to English summary.



Tabell 2 (forts.). Anslått utgift pr. husholdning og endring i utgift pr. husholdning til 40 vare- og tjenestegrupper når total forbruksutgift øker med 1 prosent. Etter husholdningstype og nivået på total forbruksutgift. Prosent<sup>1)</sup>  
*Estimated average expenditure and percentage increase in expenditure on 40 commodity groups when total consumption expenditure increases by 1 per cent. By household composition and level of total consumption expenditure. Per cent<sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe	Ektepar med 3 barn under 16 år. Med total forbruksutgift <i>Married couples with 3 children under 16, and a total consumption expenditure of</i>							
		Kr. 15 000		Kr. 20 000		Kr. 25 000		Kr. 30 000	
		Bud- sjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring	Budsjett- prosent	Utgifts- endring
		A	E	A	E	A	E	A	E
64	Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i> .....	1,1	1,48	1,2	1,32	1,3	1,24	1,4	1,20
7	Fritidssysler og utdanning <i>Recreation and education</i> .....	7,2	1,76	8,6	1,47	9,4	1,35	9,9	1,28
71	Utstyr og tilbehør, medregnet reparasjoner <i>Equipment and accessories including repairs</i> ...	2,2	4,00	3,9	2,28	4,9	1,81	5,5	1,60
72	Offentlige forestillinger og andre tjenester m.m. <i>Public entertainment and other services etc.</i> ....	2,0	0,69	1,8	0,74	1,7	0,79	1,7	0,81
73	Bøker, aviser, tidsskrifter m.m. <i>Newspapers, books etc.</i> .....	2,3	0,73	2,2	0,78	2,1	0,82	2,0	0,85
74	Skolegang <i>School fees</i> .....	0,7	1,14	0,7	1,10	0,7	1,07	0,7	1,06
8	Andre varer og tjenester <i>Other goods and services</i>	2,1	6,35	4,9	2,72	6,7	1,99	7,7	1,73
81	Personlig hygiene <i>Personal care</i> .....	2,3	0,63	2,1	0,69	2,0	0,74	1,9	0,77
82	Andre varer <i>Other goods</i> .....	0,9	2,35	1,2	1,76	1,4	1,52	1,5	1,40
83	Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. <i>Restaurants, hotels, packaged tours, etc.</i> .....	..	..	0,6	12,91	2,0	3,82	2,9	2,60
831	Restauranter, kaféer o. l. <i>Restaurants, cafés, etc.</i>	0,4	5,54	0,9	2,58	1,2	1,97	1,4	1,70
832	Selskapsreiser (innenlands og utenlands) <i>Packaged tours (domestic and abroad)</i>	..	..	..	..	0,8	6,71	1,5	3,42
833	Utgifter ved hoteller og pensjonater (innenlands) <i>Hotels and lodging services (domestic)</i>								
84	Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services</i> .....	0,1	5,48	0,3	2,56	0,4	1,97	0,4	1,70
85	Andre tjenester <i>Other services</i> .....	0,5	3,09	0,7	2,02	0,9	1,68	1,0	1,51

Note: 1) Se vedlegg til tekstavsnittet.

Note: 1) See appendix to English summary.

Tabell 3. Utgift pr. husholdning og standardavvik for 40 vare- og tjenestegrupper<sup>1)</sup>  
*Average expenditure and standard errors for 40 commodity groups<sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe	Utgift pr. husholdning	Standardavvik for utgiftspost	Standardavvik for restledd
Item no.	Commodity group	Average expenditure	Standard error of expenditure	Standard error of regression
		$\bar{x}$	$s_x$	$s_u$
0	Matvarer <i>Food</i> .....	6 208	3 300	1 991
00	Mjøl, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i> .....	626	389	298
01	Kjøtt, kjøttvarer og flesk <i>Meat, meat products and pork</i> .....	1 590	1 371	1 162
02	Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i> .....	498	425	371
03	Mjøl, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i> .....	1 186	663	448
04	Spisefett og oljer <i>Edible oils and fats</i> .....	288	181	146
05	Grønnsaker, frukt og bær <i>Vegetables, fruits and berries</i> .....	927	714	565
06	Poteter og varer av poteter <i>Potatoes and potato products</i> .....	230	311	274
07	Sukker <i>Sugar</i> .....	80	140	131
08	Kaffe, te, kakao og kokesjokolade <i>Coffee, tea, cocoa and chocolate</i> .....	344	216	188
09	Andre matvarer <i>Other foods</i> .....	439	442	360
1	Drikkevarer og tobakk <i>Beverages and tobacco</i>	857	1 097	918
11	Drikkevarer <i>Beverages</i> .....	435	777	667
111	Ikke alkoholholdige drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i> .....	124	185	162
112)	Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i>	311	686	607
113)				
12	Tobakk <i>Tobacco</i> .....	423	513	461
2	Klær og skotøy <i>Clothing and footwear</i> .....	2 449	2 781	2 158
21	Bekleddningsartikler <i>Wearing apparel</i> .....	1 686	2 278	1 885
22	Tøyer og garn <i>Fabrics and yarn</i> .....	307	559	530
23	Skotøy og skoreparasjoner <i>Footwear and repairs to footwear</i> .....	455	731	660
3	Bolig, lys og brensel <i>Rent, fuel and power</i> .....	2 366	2 912	2 530
31	Bolig og vedlikehold <i>Housing and maintenance</i>	1 488	2 487	2 196
32	Lys og brensel <i>Fuel and power</i> .....	878	1 315	1 265
4	Møbler og husholdningsartikler <i>Furniture and household equipment</i> .....	1 904	3 656	3 075
41	Møbler og golvtepper m.m. <i>Furniture and floor coverings etc.</i> .....	453	2 377	2 260
42	Tekstiler, utstyrsvare m.m. <i>Household textiles and other furnishings</i> .....	319	751	700
43	Komfyrer, kjøleskap o.a. elektrisk utstyr <i>Cooking appliances, refrigerators and other electric appliances</i> .....	424	2 123	2 044
44	Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy m.m. <i>Kitchen utensils, glassware, tableware etc.</i> .....	212	596	562
45	Diverse husholdningsartikler og tjenester <i>Mis- cellaneous household goods and services</i> .....	390	366	322
46	Leid hjelp til hjemmet <i>Domestic services</i> .....	105	511	499
5	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	403	954	920
51	Helsepleie <i>Medical care</i> .....	403	954	920
6	Reiser og transport <i>Transport</i> .....	2 063	2 803	2 322
62	Drift og vedlikehold av egne transportmidler <i>Operation and maintenance of personal trans- port equipment</i> .....	1 201	2 331	2 085
63	Bruk av offentlige transportmidler <i>Public transport services</i> .....	598	1 101	1 026
64	Porto, telefon og telegrammer <i>Postal, telephone and telegraph services</i> .....	264	747	727
7	Fritidssysler og utdanning <i>Recreation and education</i> .....	1 758	2 913	2 522
71	Utstyr og tilbehør, medregnet reparasjoner <i>Equipment and accessories including repairs</i> ..	760	2 498	2 315

 Note: <sup>1)</sup> Standardavvikene er definert i vedlegg til tekstavsnittet.

 Note: <sup>1)</sup> The standard errors are defined in appendix to the English summary.

Tabell 3 (forts.). Utgift pr. husholdning og standardavvik for 40 vare- og tjenestegrupper<sup>1)</sup>  
*Average expenditure and standard errors for 40 commodity groups<sup>1)</sup>*

Vare- nr.	Vare- og tjenestegruppe	Utgift pr. husholdning <i>Average expenditure</i>	Standardavvik for utgiftspost <i>Standard error of expenditure</i>	Standardavvik for restledd <i>Standard error of regression</i>
		$\bar{x}$	$s_x$	$s_u$
72	Offentlige forestillinger og andre tjenester m.m. <i>Public entertainment and other services etc. ....</i>	436	757	707
73	Bøker, aviser, tidsskrifter m.m. <i>Newspapers, books etc. ....</i>	427	568	522
74	Skolegang <i>School fees ....</i>	135	810	798
8	Andre varer og tjenester <i>Other goods and services</i>	1 460	2 780	2 341
81	Personlig hygiene <i>Personal care ....</i>	384	425	353
82	Andre varer <i>Other goods ....</i>	248	777	737
83	Restauranter, hoteller, selskapsreiser o. l. <i>Res- taurants, hotels, packaged tours, etc. ....</i>	559	2 120	1 951
831	Restauranter, kaféer o. l. <i>Restaurants, cafés, etc.</i>	364	843	787
832	Selskapsreiser (innenlands og utenlands) <i>Pack- aged tours (domestic and abroad)</i>			
833	Utgifter ved hoteller og pensjonater (innenlands) <i>Hotels and lodging services (domestic)</i>	196	1 882	1 797
84	Tjenester fra finansinstitusjoner <i>Financial services ....</i>	65	539	533
85	Andre tjenester <i>Other services ....</i>	204	1 029	1 013

Note: <sup>1)</sup> Standardavvikene er definert i vedlegg til tekstavsnittet.

Note: <sup>1)</sup> *The standard errors are defined in appendix to the English summary.*

## Tidligere utkommet

*Previously issued*

- Husholdningsregnskaper for 12 arbeiderfamilier, april 1906 – april 1907 *Family budget studies for 12 workers, April 1906 – April 1907* NOS V 104
- Husholdningsregnskaper 1912/13 utgitt av Kristiania kommunes statistiske kontor. Spesialundersøkelse IV *Recettes et dépenses de ménage dans quelques villes norvégiennes pendant l'année 1912/13*
- Husholdningsregnskaper for handelsfunksjonærer m. v. *Budgets de familles d'employés du commerce* NOS VI 44
- Husholdningsregnskaper for 16 gårdbrukere, april 1913 – mars 1914 *Family Budgets for 16 Farmers' Families, April 1913 – March 1914* NOS VI 104
- Dyrtidens virkninger på levevilkårene I og II *Effects de la cherté des vivres sur les conditions d'existence* NOS VI 105, VI 124
- Husholdningsregnskaper september 1918 – september 1919 *Budgets de familles de Septembre 1918 à Septembre 1919* NOS VII 13
- Husholdningsregnskaper 1927–1928 *Budgets de familles* NOS VIII 103
- Arbeidernes Landsorganisasjons husholdningsregnskapsundersøkelse for november 1945, bearbeidet av Universitetets Sosialøkonomiske Institutt *Family Budget Studies November 1945 by the Norwegian Federation of Trade Unions, prepared by the University of Oslo*
- Husholdningsregnskaper mai 1947 – april 1948 *Budgets de familles Mai 1947 – Avril 1948* NOS XI 23
- Husholdningsregnskaper oktober 1951 – september 1952 *Family Budgets October 1951 – September 1952* NOS XI 128
- Forbruksundersøkelse 1952 etter intervjumetoden *Family Budgets 1952 according to the Interview Method* NOS XI 131
- Husholdningsregnskaper for høyere funksjonærer april 1952 – mars 1953 *Family Budget Studies for Salaried Employees in the Higher Income Groups April 1952 – March 1953* NOS XI 157
- Husholdningsregnskaper for fiskerfamilier *Family Budgets for Fishermen's Families* 1954 NOS XI 250
- Husholdningsregnskaper for jordbruksfamilier *Family Budgets for Farmers' Families* 1954 NOS XI 274
- Forbruksundersøkelsen *Survey of Consumer Expenditure* 1958 Første hefte *First Volume* NOS A 7
- Forbruksundersøkelsen *Survey of Consumer Expenditure* 1958 Annet hefte *Second Volume* NOS A 31
- Forbruksundersøkelsen *Survey of Consumer Expenditure* 1958 Tredje hefte *Third Volume* NOS A 41
- Forbruksundersøkelse *Survey of Consumer Expenditure* 1967 Hefte I *Volume I* NOS A 280



Publikasjoner sendt ut fra Statistisk Sentralbyrå  
siden 1. juli 1968

*Publications issued by the Central Bureau of Statistics  
since 1 July 1968*

I serien Norges offisielle statistikk (NOS):

Rekke XII

Boktrykk 1968

- Nr. 230 Psykiatriske sykehus 1966 *Mental Hospitals* Sidetall 39 Pris kr. 7,00
- 231 Utenrikshandel 1967 I *External Trade I* Sidetall 263 Pris kr. 11,00
- 232 Samferdselsstatistikk 1966 *Transport and Communication Statistics* Sidetall 165 Pris kr. 9,00
- 233 Folkemengdens bevegelse 1966 *Vital Statistics and Migration Statistics* Sidetall 53 Pris kr. 7,00
- 234 Helsestatistikk 1966 *Health Statistics* Sidetall 71 Pris kr. 8,00
- 235 Statistisk årbok 1968 *Statistical Yearbook of Norway* Sidetall 417 Pris kr. 15,00
- 236 Jordbruksstatistikk 1967 *Agricultural Statistics* Sidetall 87 Pris kr. 8,00
- 237 Utenrikshandel 1967 II *External Trade II* Sidetall 247 Pris kr. 11,00
- 238 Utenrikshandel 1967 III *External Trade III* Sidetall 288 Pris kr. 11,00
- 239 Kredittmarkedstatistikk 1966 *Credit Market Statistics* Sidetall 219 Pris kr. 11,00

Rekke A

Offsettrykk 1968

- Nr. 232 Jaktstatistikk 1967 *Hunting Statistics* Sidetall 36 Pris kr. 4,50
- 233 Barneomsorg 1966 *Child Welfare Statistics* Sidetall 40 Pris kr. 4,50
- 234 Undervisningsstatistikk Folkehøgskolar 1967–68 *Educational Statistics Folk High Schools* Sidetall 18 Pris kr. 3,50
- 235 Kommunerekneskapar 1966 *Municipal Accounts* Sidetall 86 Pris kr. 5,00
- 236 Arbeidsmarkedstatistikk 1967 *Labour Market Statistics* Sidetall 54 Pris kr. 4,50
- 237 Undervisningsstatistikk Høgre allmennskoler 1967–68 *Educational Statistics Secondary General Schools* Sidetall 40 Pris kr. 4,50
- 238 Varehandelsstatistikk 1966 *Wholesale and Retail Trade Statistics* Sidetall 74 Pris kr. 5,00
- 239 Alkoholstatistikk 1967 *Alcohol Statistics* Sidetall 28 Pris kr. 4,50
- 240 Veitrafikkulykker 1967 *Road Traffic Accidents* Sidetall 50 Pris kr. 5,00
- 241 Undervisningsstatistikk Folke- og framhaldsskoler 1967–68 *Educational Statistics Primary and Continuation Schools* Sidetall 54 Pris kr. 5,00
- 242 Finansinstitusjoner 1967 *Financial Institutions* Sidetall 100 Pris kr. 5,00
- 243 Lønnsstatistikk for sjøfolk på skip i utenriksfart Mars 1968 *Wage Statistics for Seamen on Ships in Ocean Transport* Sidetall 20 Pris kr. 3,50
- 244 Flyttestatistikk 1967 *Migration Statistics* Sidetall 58 Pris kr. 5,00
- 245 Lønnsstatistikk 1967 *Wage Statistics* Sidetall 78 Pris kr. 6,00
- 246 Elektrisitetsstatistikk 1967 *Electricity Statistics* Sidetall 38 Pris kr. 4,50
- 247 Undervisningsstatistikk Fag- og yrkesskoler 1967–68 *Educational Statistics Vocational Schools* Sidetall 64 Pris kr. 5,00
- 248 Lønnsstatistikk for ansatte i varehandel 1. mars 1968 *Monthly Earnings of Employees in Wholesale and Retail Trade* Sidetall 22 Pris kr. 4,50
- 249 Sivilrettsstatistikk 1967 *Civil Judicial Statistics* Sidetall 24 Pris kr. 3,50
- 250 Kriminalstatistikk Forbrytelser etterforsket av politiet 1967 *Criminal Statistics Crimes Investigated by the Police* Sidetall 50 Pris kr. 5,00
- 251 Skattestatistikk 1966 *Tax Statistics* Sidetall 70 Pris kr. 5,00
- 252 Adopsjonsstatistikk 1966 *Adoption Statistics* Sidetall 18 Pris kr. 3,50
- 253 Rutebilstatistikk 1967 *Scheduled Road Transport* Sidetall 24 Pris kr. 3,50
- 254 Kryssløpstall for norske næringer 1954, 1959 og 1964 *Input-Output Data for Norwegian Industries* Sidetall 332 Pris kr. 7,00
- 255 Sosial hjemmehjelp 1967 *Social Home-Help Services* Sidetall 24 Pris kr. 4,00
- 256 Industristatistikk 1967 *Industrial Statistics* Sidetall 154 Pris kr. 6,00
- 257 Dødsårsaker 1967 *Causes of Death* Sidetall 78 Pris kr. 5,00

Rekke XII

Boktrykk 1969

- Nr. 240 Økonomisk utsyn over året 1968 *Economic Survey* Sidetall 156 Pris kr. 15,00
- 241 Fiskeristatistikk 1966 *Fishery Statistics* Sidetall 88 Pris kr. 8,00
- 242 Psykiatriske sykehus 1967 *Mental Hospitals* Sidetall 39 Pris kr. 7,00
- 243 Yrkesskadetrygden 1960–1962 *Occupational Injuries Insurance* Sidetall 199 Pris kr. 9,00
- 244 Folkemengdens bevegelse 1967 *Vital Statistics and Migration Statistics* Sidetall 45 Pris kr. 7,00
- 245 Historisk statistikk 1968 *Historical Statistics* Sidetall 648 Pris kr. 15,00
- 246 Syketrygden 1966 *National Health Insurance* Sidetall 105 Pris kr. 9,00
- 247 Veterinærstatistikk 1960–1966 *Veterinary Statistics* Sidetall 127 Pris kr. 9,00
- 248 Skogstatistikk 1967 *Forestry Statistics* Sidetall 117 Pris kr. 9,00
- 249 Samferdselsstatistikk 1967 *Transport and Communication Statistics* Sidetall 157 Pris kr. 9,00
- 250 Helsestatistikk 1967 *Health Statistics* Sidetall 62 Pris kr. 8,00
- 251 Syketrygden 1967 *National Health Insurance* Sidetall 106 Pris kr. 9,00
- 252 Statistisk årbok 1969 *Statistical Yearbook of Norway* Sidetall 411 Pris kr. 15,00
- 253 Utenrikshandel 1968 II *External Trade II* Sidetall 295 Pris kr. 11,00
- 254 Jordbruksstatistikk 1968 *Agricultural Statistics* Sidetall 109 Pris kr. 9,00

Rekke A

Offsettrykk 1969

- Nr. 258 Laks- og sjøaurefiske 1967 *Salmon and Sea Trout Fisheries* Sidetall 30 Pris kr. 5,00
- 259 Sykehusstatistikk 1967 *Hospital Statistics* Sidetall 26 Pris kr. 4,50

## Rekke A

Offsettrykk 1969 (forts.)

- Nr. 260 Varehandelsstatistikk 1967 *Wholesale and Retail Trade Statistics* Sidetall 72 Pris kr. 5,00  
 — 261 Nasjonalregnskap 1951–1967 *National Accounts* Sidetall 52 Pris kr. 5,00  
 — 262 Kriminalstatistikk Domfelte, botlagte og påtalefritatte 1966 *Criminal Statistics Persons Convicted, Fined or Suspended of Prosecution* Sidetall 44 Pris kr. 4,50  
 — 263 Undervisningsstatistikk Universiteter og høyskoler 1967–68 *Educational Statistics Universities* Sidetall 110 Pris kr. 5,00  
 — 264 Barneomsorg 1967 *Child Welfare Statistics* Sidetall 48 Pris kr. 4,50  
 — 265 Kriminalstatistikk Tilbakefall blant siktede i 1963–1964 1967 *Criminal Statistics Recidivism Among Persons Charged with Crimes* Sidetall 26 Pris kr. 4,50  
 — 266 Folkemengden etter alder 31. desember 1967 *Population by Age* Sidetall 56 Pris kr. 5,00  
 — 267 Hotellstatistikk 1968 *Hotel Statistics* Sidetall 26 Pris kr. 3,50  
 — 268 Lønnsstatistikk for arbeidere i bergverksdrift og industri 3. kvartal 1968 *Wage Statistics for Workers in Mining and Manufacturing* Sidetall 24 Pris kr. 4,50  
 — 269 Lønnsstatistikk for sjøfolk på skip i innenriks rutefart November 1968 *Wage Statistics for Seamen on Ships in Scheduled Coasting Trade* Sidetall 22 Pris kr. 3,50  
 — 270 Folketallet i kommunene 1967–1969 *Population in Municipalities* Sidetall 30 Pris kr. 4,50  
 — 271 Sosialhjelpstatistikk 1966 *Social Care Statistics* Sidetall 58 Pris kr. 5,00  
 — 272 Bygge- og anleggsstatistikk 1967 *Construction Statistics* Sidetall 24 Pris kr. 3,50  
 — 273 Kriminalstatistikk Domfelte, botlagte og påtalefritatte 1967 *Criminal Statistics Persons Convicted, Fined or Suspended of Prosecution* Sidetall 44 Pris kr. 4,50  
 — 274 Lønnsstatistikk for ansatte i jordbruket September 1968 *Wage Statistics for Wage-Earning and Salaried Employees in Agriculture* Sidetall 22 Pris kr. 3,50  
 — 275 Arbeidsmarkedstatistikk 1968 *Labour Market Statistics* Sidetall 68 Pris kr. 5,00  
 — 276 Utenrikshandel 1968 I *External Trade I* Sidetall 222 Pris kr. 11,00  
 — 277 Undervisningsstatistikk Høgre allmennskoler 1968–69 *Educational Statistics Secondary General Schools* Sidetall 42 Pris kr. 4,50  
 — 278 Veterinærstatistikk 1967 *Veterinary Statistics* Sidetall 66 Pris kr. 5,00  
 — 279 Kommunevalgene 1967 II *Municipal Elections II* Sidetall 50 Pris kr. 4,50  
 — 280 Forbruksundersøkelse 1967 I *Survey of Consumer Expenditure I* Sidetall 116 Pris kr. 6,00  
 — 281 Kriminalstatistikk Tilbakefall i 1957–1966 blant domfelte, botlagte og påtalefritatte for forbrytelser i 1957 *Criminal Statistics Recidivism 1957–1966 among Persons Found Guilty of Crimes in 1957* Sidetall 38 Pris kr. 4,50  
 — 282 Skogavvirking 1967–68 *Roundwood Cut* Sidetall 38 Pris kr. 4,50  
 — 283 Jaktstatistikk 1968 *Hunting Statistics* Sidetall 40 Pris kr. 4,50  
 — 284 Sysselsatte lønnsstakere etter bosted og arbeidssted 31. mars 1968 *Salaried Employees and Wage Earners by Residence and Place of Work* Sidetall 64 Pris kr. 4,50  
 — 285 Sivilrettsstatistikk 1968 *Civil Judicial Statistics* Sidetall 28 Pris kr. 4,50  
 — 286 Veitrafikkulykker 1968 *Road Traffic Accidents* Sidetall 58 Pris kr. 5,00  
 — 287 Undervisningsstatistikk Folke- og framhaldsskoler 1. oktober 1968 *Educational Statistics Primary and Continuation Schools* Sidetall 58 Pris kr. 5,00  
 — 288 Undervisningsstatistikk Fag- og yrkesskoler 1. oktober 1968 *Educational Statistic Vocational Schools* Sidetall 68 Pris kr. 5,00  
 — 289 Byggerealstatistikk 1967 *Building Statistics* Sidetall 64 Pris kr. 5,00  
 — 290 Lønnsstatistikk 1968 *Wage Statistics* Sidetall 58 Pris kr. 5,00  
 — 291 Kriminalstatistikk Fanger 1966 *Criminal Statistics Prisoners* Sidetall 46 Pris kr. 5,00  
 — 292 Flyttestatistikk 1968 *Migration Statistics* Sidetall 62 Pris kr. 5,00  
 — 293 Lønnsstatistikk for kommunale arbeidstakere pr. 1. januar 1969 *Salaries of Local Government Employees* Sidetall 86 Pris kr. 5,00  
 — 294 Alkoholstatistikk 1968 *Alcohol Statistics* Sidetall 32 Pris kr. 4,50  
 — 295 Finansinstitusjoner 1968 *Financial Institutions* Sidetall 100 Pris kr. 6,00  
 — 296 Utenrikshandel 1955–1967 *External Trade* Sidetall 69 Pris kr. 5,00  
 — 297 Sosialhjelpstatistikk 1967 *Social Care Statistics* Pris kr. 5,00  
 — 298 Dødelighetsforholdene i fylkene 1964–1967 *Mortality Rates in Counties* Sidetall 51 Pris kr. 4,50  
 — 299 Kriminalstatistikk Forbrytelser etterforsket av politiet 1968 *Criminal Statistics Crimes Investigated by the Police* Sidetall 50 Pris kr. 5,00  
 — 300 Forbruksundersøkelse 1967 II *Survey of Consumer Expenditure II* Sidetall 38 Pris kr. 5,00

## I serien Artikler fra Statistisk Sentralbyrå (ART):

- Nr. 25 Prinsipielt om måling av samfunnets utdanningskapital og et forsøk på å måle utdanningskapitalen i Norge i 1960 *On the Measurement of the Stock of Educational Capital and an Attempt to Measure Norway's Stock of Educational Capital in 1960* Sidetall 60 Pris kr. 5,00  
 — 26 Aktuelle skattetall 1968 *Current Tax Data* Sidetall 40 Pris kr. 7,00  
 — 27 Inntekts- og formuesskattlegging av norske kapitalplasseringer i utlandet *Income and Net Wealth Taxes of Norwegian Investment in Foreign Countries* Sidetall 40 Pris kr. 7,00  
 — 28 Automatisasjon i statistikkproduksjonen *Automation of the Production of Statistics* Sidetall 30 Pris kr. 7,00  
 — 29 En analyse av industriens investeringsplaner *An Analysis of the Industries Investment Plans* Sidetall 25 Pris kr. 5,00  
 — 30 To artikler om norsk industri *Two Articles on Norwegian Manufacturing Industries* Sidetall 40 Pris kr. 7,00  
 — 31 Virkninger av skattereformen av 1969 *Effects of the Taxation Reform of 1969* Sidetall 35 Pris kr. 7,00  
 — 32 The Stability of Input-Output Coefficients *Stabilitet i kryssløpskoeffisienter* Sidetall 40 Pris kr. 7,00

Pris kr. 5,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos H. Aschehoug & Co., Oslo,  
og er til salgs hos alle bokhandlere.