



C 317

Norges offisielle statistikk

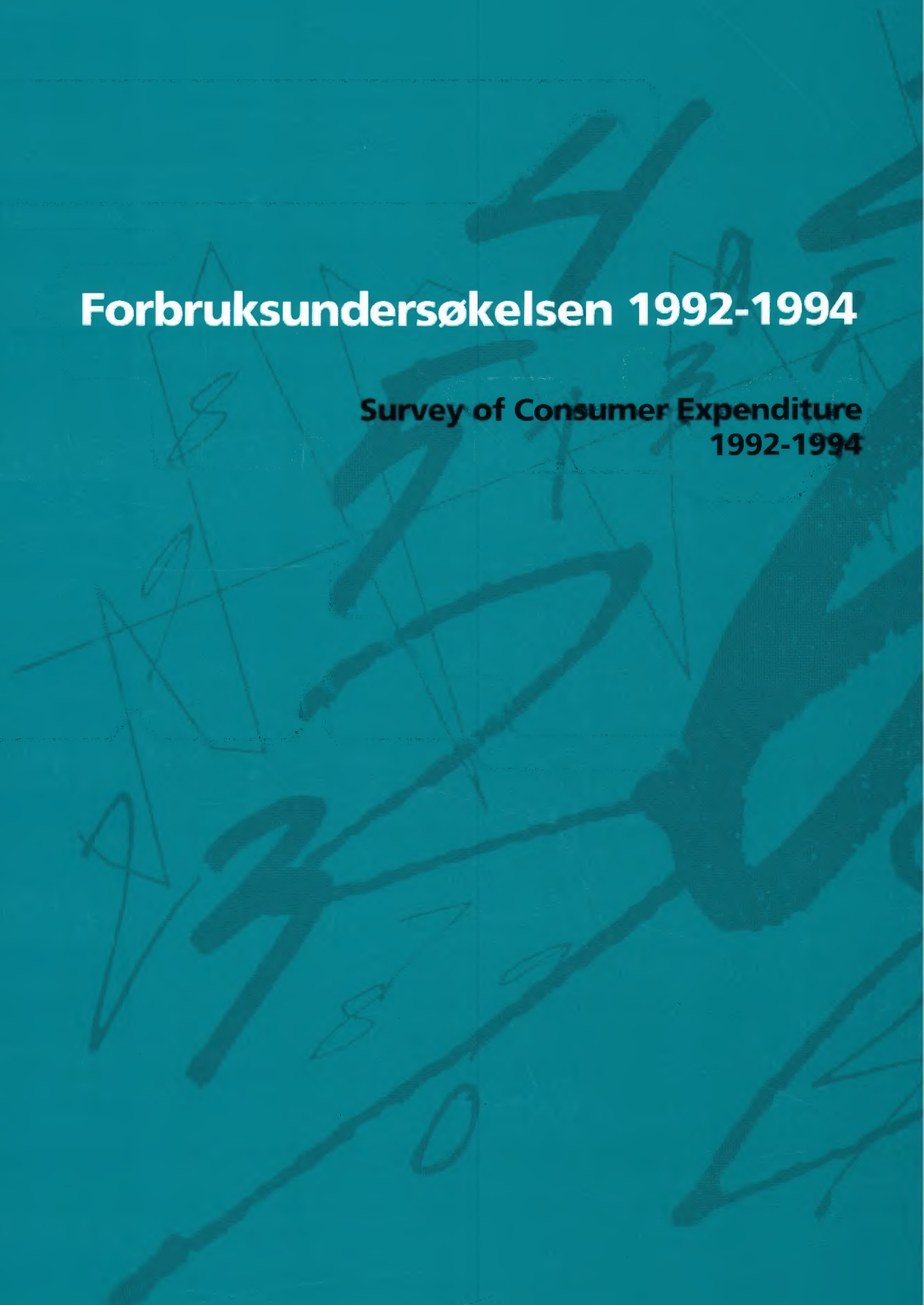
Official Statistics of Norway

Statistics Norway

Statistisk sentralbyrå

Forbruksundersøkelsen 1992-1994

Survey of Consumer Expenditure
1992-1994





Forbruksundersøkelsen 1992-1994

Survey of Consumer Expenditure 1992-1994

Standardtegn i tabeller	Symbols in tables	Symbol
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.5 og unit employed	0,0
Foreløpige tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den lodrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Rettet siden forrige utgave	Revised since the previous issue	r

ISBN 82-537-4292-4
ISSN 0546-6504

Emnegruppe

05.02 Forbruk

Emneord

Drikkevarer
Forbruk
Fritidshus
Husholdninger
Matvarer
Utgifter
Varige forbruksvarer

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Falch Hurtigtrykk

Forord

Denne publikasjonen inneholder opplysninger om gjennomsnittlig forbruksutgift i private husholdninger i perioden 1992-1994, regnet i priser for 1994. For de samme årene er det også gitt gjennomsnittstall for brukte mengder av mat- og drikkevarer. Opplysningene bygger på resultatene fra Statistisk sentralbyrås forbruksundersøkelser i 1992, 1993 og 1994.

Noen hovedresultater er tidligere gitt i Ukens statistikk nr. 12, 1996.

Konsulent Anne Lodberg-Holm og førstekonsulent Eiliv Mørk har stått for utarbeidningen av publikasjonen. Ansvarlig seksjonsleder er Berit Otnes, Seksjon for leveårsstatistikk.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger 6. mai 1996

Svein Longva

Johan-Kristian Tønder

Preface

This publication contains information on average consumption expenditure in private households in the period 1992-1994, calculated in 1994 prices. Information is also provided on the average quantities of food and beverages consumed in the same period. The information is based on the results of surveys of consumer expenditure in 1992, 1993 and 1994 carried out by Statistics Norway.

The publication has been prepared by Ms. Anne Lodberg-Holm and Mr. Eiliv Mørk. Responsible for this publication is Head of Division Berit Otnes, Division for Social Welfare Statistics.

Statistics Norway,
Oslo/Kongsvinger, 6 May 1996

Svein Longva

Johan-Kristian Tønder

Innhold

Figurregister	7
Tabellregister	8
1. Bakgrunn og formål. Datagrunnlag	11
2. Opplegg og gjennomføring av undersøkelsene	11
2.1. Populasjon og utvalgsmetode	11
2.2. Innsamlingsmetode.....	11
2.3. Feltarbeid	12
3. Feilkilder og mål for usikkerheten i resultatene	12
3.1. Utvalgsvarians.....	12
3.2. Frafall	12
4. Korreksjoner	13
4.1. Korreksjon for frafall.....	13
4.2. Korreksjon for fravær og tilfeldig besøkende	13
5. Begrep og kjennemerker	13
6. Noen hovedtrekk i utviklingen av private husholdningers forbruk 1958-1994	15
6.1. Utgifter pr. husholdning	15
6.2. Utgifter pr. person	17
6.3. Forbruk av mat- og drikkevarer	18
7. Utviklingen i forbruket 1980-1994	20
7.1. Ulike typer av husholdninger.....	20
7.2. Utgifter til bolig og transport etter bostedsstrøk	20
7.3. Kostnader til bolig	22
7.4. Kjøp av en del varige forbruksgoder	23
7.5. Utgifter til fritid og ferie.....	26
Tekst på engelsk	27
Tabelldel	36
Vedlegg	
1. Forklaring av sammensetningen av utgiftspostene under annet.....	101
2. Skjema nyttet ved innsamling av materialet.....	103
Tidligere utkommet på emneområdet	143
De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk	144

Contents

Index of figures	9
Index of tables.....	10
1. Background and purpose. Data basis	27
2. Survey design and implementation	27
2.1. Population and sampling method.....	27
2.2. Compiling method.....	27
2.3. Field work.....	28
3. Errors and reliability of estimates.....	28
3.1. Sampling variance.....	28
3.2. Non-response	28
4. Corrections	28
4.1. Correction for non-response	28
4.2. Correction for absence and casual visitors.....	29
5. Terms and variables	29
6. Main trends of consumption in private households 1958-1994	30
6.1. Expenditure per household	30
6.2. Expenses per person	31
6.3. Consumption of food and beverages	32
7. Consumption trends 1980-1994	32
7.1. Different types of households	32
7.2. Housing and transport expenses according to area of residence.....	33
7.3. Housing expenses	34
7.4. Purchase of durable goods.....	34
7.5. Recreation and holiday expenses.....	34
Tables.....	36
Annexes	
1. Definition of the composition of the expenditure items other.....	101
2. Questionnaire used for the compilation of data	103
Previously issued on the subject	143
The most recent publications in the series Official Statistics of Norway	144

Figurregister

6. Noen hovedtrekk i utviklingen av private husholdningers forbruk 1958-1994

1. Forbrukets sammensetning 1958-1994. Forbruksutgift pr. husholdning pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. Prosent	16
2. Forbrukets sammensetning 1958-1994. Forbruksutgift pr. person pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. Kr. 1994-priser	18

7. Utviklingen i forbruket 1980-1994

3. Utgift pr. år til matvarer, bolig, lys og brensel og reiser og transport i ulike husholdningstyper. 1980-1994. Kr. 1994-priser	21
4. Utgiftsandeler til bolig, lys og brensel og til reiser og transport i ulike bostedsstrøk. Prosent. 1980-1994	22
5. Utbetaling til bolig pr. husholdning pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. 1980-1994. Kr. 1994-priser	23
6. Utbetaling til bolig pr. husholdning pr. år i grupper for hovedinntektstakers alder, etter vare- og tjenestegruppe. 1980-1994. Kr. 1994-priser	24
7. Utgifter til kjøp av en del varige forbruksgoder i grupper for hovedinntektstakers alder, etter varegruppe. 1980-1994. Kr. 1994-priser	25
8. Utgifter i tilknytning til fritid og ferie pr. husholdning pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. 1980-1994. Kr. 1994-priser	26

Tabellregister

1. Utgift pr. husholdning pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. 1958, 1967, 1973, 1974-1976, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 og 1992-1994. Løpende priser	36
2. Utgift pr. husholdning pr. år etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994. 1994-priser	38
3. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige typer av husholdninger, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	53
4. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige landsdeler og bostedsstrøk, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	58
5. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige størrelsesgrupper for forbruksutgift i alt, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	66
6. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige størrelsesgrupper for inntekt, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	68
7. Utgift pr. husholdning pr. måned i forskjellige årstider, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	70
8. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige grupper for hovedinntektstakerens sosioøkonomiske status, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	72
9. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige typer av husholdninger, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	76
10. Par med barn. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige grupper for antall og alder på barn, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	78
11. Enslige. Utgift pr. år i forskjellige størrelsesgrupper for inntekt, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	79
12. Par uten ugifte, hjemmeboende barn. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige størrelsesgrupper for inntekt, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	81
13. Par med ugifte, hjemmeboende barn 0-19 år. Utgift pr. husholdning pr. år i forskjellige størrelsesgrupper for inntekt, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	83
14. Mengder av mat- og drikkevarer pr. person pr. år, etter varegruppe. 1958, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 og 1992-1994	85
15. Forbrukte mengder av mat- og drikkevarer pr. person pr. år, etter varegruppe. 1992-1994	86
16. Andel av husholdninger med fritidshus og en del varige forbruksvarer. Prosent. 1973, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 og 1992-1994	90
17. Andel av husholdninger med fritidshus og en del varige forbruksvarer, etter husholdningstype. Prosent. 1992-1994	91
18. Andel av husholdninger med fritidshus og en del varige forbruksvarer, etter bosted. Prosent. 1992-1994	92
19. Andel av husholdninger med fritidshus og en del varige forbruksvarer, etter hovedinntektstakerens sosioøkonomiske status. Prosent. 1992-1994	94
20. Andel av husholdninger med fritidshus og en del varige forbruksvarer, etter inntekt. Prosent. 1992-1994	95
21. Andel av husholdninger som har kjøpt fritidshus og visse varige forbruksvarer siste 12 måneder, og gjennomsnittlig utgift, etter varegruppe. 1992-1994	96
22. Utbetaling til egen bolig pr. husholdning pr. år i grupper for inntekt/husholdningstype/landsgdel/bostedsstrøk/sosioøkonomisk status/eierforhold til boligen/hustype/innflyttingsperiode etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	97
23. Utgift til privatbil pr. år for husholdninger med bil i grupper for inntekt/husholdningstype/landsgdel/bostedsstrøk/sosioøkonomisk status/antall biler, etter vare- og tjenestegruppe. 1992-1994	99

Index of figures

6. Main trends of consumption in private households 1958-1994

1. Composition of consumption 1958-1994. Expenditure per household per year, by commodity and service group. Per cent.....	16
2. Composition of consumption 1958-1994. Expenditure per person per year, by commodity and service group. Kroner. 1994 prices	18

7. Consumption trends 1980-1994

3. Expenditure per year for food, rent, fuel and power and transport in various types of household. 1980-1994. Kroner. 1994 prices	21
4. Budget shares for rent, fuel and power and for transport in various areas of residence. Per cent. 1980-1994	22
5. Housing expenditure per household per year, by commodity and service group. 1980-1994. Kroner. 1994 prices.....	23
6. Housing expenditure per household per year in groups for age of main income earner, by commodity and service group. 1980-1994. Kroner. 1994 prices.....	24
7. Expenditure for purchase of some durable goods in groups for age of main income earner, by commodity group. 1980-1994. Kroner. 1994 prices.....	25
8. Leisure and vacation expenditure per household per year, by commodity and service group. 1980-1994. Kroner. 1994 prices	26

Index of tables

1. Expenditure per household per year, by commodity and service group. 1958, 1967, 1973, 1974-1976, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 and 1992-1994. Current prices	36
2. Expenditure per household per year by commodity and service group. 1992-1994. 1994 prices	38
3. Expenditure per household per year in various types of household, by commodity and service group. 1992-1994	53
4. Expenditure per household per year in various regions and areas of residence, by commodity and service group. 1992-1994	58
5. Expenditure per household per year in various groups for size of consumption expenditure, total, by commodity and service group. 1992-1994	66
6. Expenditure per household per year in various groups for size of income, by commodity and service group. 1992-1994	68
7. Expenditure per household per month in various seasons, by commodity and service group. 1992-1994...	70
8. Expenditure per household per year in groups for socio-economic status of the main income earner, by commodity and service group. 1992-1994	72
9. Expenditure per household per year in various household groups, by commodity and service group. 1992-1994	76
10. Couples with children. Expenditure per household per year in various groups for number and age of children, by commodity and service group. 1992-1994	78
11. Single persons. Expenditure per year in various groups for size of income, by commodity and service group. 1992-1994	79
12. Couples without unmarried children at home. Expenditure per household per year in various groups for size of income, by commodity and service group. 1992-1994	81
13. Couples with unmarried children at home, 0-19 years. Expenditure per household per year in various groups for size of income, by commodity and service group. 1992-1994	83
14. Quantity of food and beverages per person per year, by commodity group. 1958, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 and 1992-1994	85
15. Quantity consumption of food and beverages per person per year, by commodity group. 1992-1994	86
16. Percentage of households with holiday house and certain durable consumer goods. 1973, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 and 1992-1994	90
17. Percentage of households with holiday house and certain durable consumer goods, by type of household. 1992-1994	91
18. Percentage of households with holiday house and certain durable consumer goods, by residence. 1992-1994	92
19. Percentage of households with holiday house and certain durable consumer goods, by socio-economic status of the main income earner. 1992-1994	94
20. Percentage of households with holiday house and certain durable consumer goods in various groups for size of household income. 1992-1994	95
21. Percentage of households having purchased for holiday house and certain durable consumer goods during the last 12 months, and average expenditure, by commodity group. 1992-1994	96
22. Housing expenditure per household per year in groups for income/type of household/region/areas of residence/socio-economic status/dwelling tenure status/type of house/period of occupancy, by commodity and service group. 1992-1994	97
23. Expenditure for private car per year for households with car in groups for income/type of household/region/areas of residence/socio-economic status/number of cars, by commodity and service group. 1992-1994	99

1. Bakgrunn og formål. Datagrunnlag

Siden 1974 har Statistisk sentralbyrå gjennomført årlige forbruksundersøkelser. Hovedformålet med undersøkelsene har vært å gi en detaljert oversikt over private husholdningers forbruk, som grunnlag for en eventuell ajourføring av vektgrunnlaget i konsumprisindeksen. Det er videre tatt sikte på å kartlegge forbruket i forskjellige grupper av husholdninger. Husholdningene er klassifisert etter kjennemerker som husholdningstype, inntekt, sosioøkonomisk status, landsdel og bostedsstrøk, størrelse av forbruksutgift mv.

Resultatene i denne publikasjonen bygger på registreringer som ble foretatt ved forbruksundersøkelsene i 1992, 1993 og 1994. Utgift pr. husholdning er et gjennomsnitt av husholdningenes utgifter i perioden 1992-1994, regnet i 1994-priser. Konsumprisindeksen er nyttet ved omregningen av verditalle i 1992 og 1993. På grunn av små utvalg ved undersøkelsene har en unnlatt å gi tall med husholdningskjennemerker for de enkelte årene. Ved undersøkelsen i 1992 fikk en svar fra 1 388 husholdninger, i 1993 1 307 husholdninger og i 1994 1 337 husholdninger.

Før 1974 er det gjort landsomfattende forbruksundersøkelser i 1958, 1967 og 1973.

2. Opplegg og gjennomføring av undersøkelsene

2.1. Populasjon og utvalgsmetode

Utvalgene av husholdninger til undersøkelsene er trukket blant alle landets private husholdninger. Utvalgene er trukket i tre trinn. Til trekkingen på første trinn nyttes en inndeling av hele landet i et sett utvalgsområder. Utvalgsområdene er kommuner. Kommuner som har færre enn 3 000 innbyggere er slått sammen med andre kommuner.

Utvalgsområdene er først gruppert i 10 regioner. Innen hver av disse grupperingene er byer med mer enn 30 000 innbyggere tatt ut som egne strata. De øvrige utvalgsområdene er stratifisert etter kommune-type (dvs. næringsstruktur og sentralitet) og innbyggertall.

For hvert av de 102 strata er det trukket ett utvalgsområde. Trekkingen på første trinn foregikk ved at utvalgsområder som utgjorde egne strata, ble trukket ut med 100 prosent sannsynlighet. Utvalgsområdene innen de øvrige strata ble trukket ut med en

sannsynlighet proporsjonal med innbyggertallet i det enkelte område.

De enkelte utvalgsområdene er videre delt inn i tre mindre områder. På annet trinn ble det trukket ut ett av disse tre mindre områdene fra hvert enkelt utvalgsområde.

Det endelige utvalget er på tredje trinn trukket på grunnlag av navne- og adresseregisteret over befolkningen i disse mindre områdene.

De husholdningene som var bosatt på de utvalgte adressene på intervjudtidspunktet, skulle være med i undersøkelsene. Felleshusholdninger som sykehus, pensjonat o.l. er ikke tatt med.

En husholdning omfatter personer som har felles bolig og felles kost (minst ett måltid pr. dag). Arbeidshjelp med kost og losji og losjerende med kost ble regnet til husholdningen. Losjerende uten kost ble betraktet som egen husholdning.

2.2. Innsamlingsmetode

Forbruksutgiftene ble registrert ved regnskapsføring og intervju. Det ble nyttet 4 skjematyper: Skjema for innledningsintervju, to typer regnskapshefter (hoved- og bihefte) og skjema for avslutningsintervju. Skjemaet for innledningsintervju, hovedregnskapshefte og skjemaet for avslutningsintervju fra undersøkelsene følger som vedlegg til publikasjonen.

Skjema for innledningsintervju. I dette skjemaet ble det innhentet en del bakgrunnsopplysninger for undersøkelsen, som husholdningsmedlemmenes fødselsdag og -år, stilling i husholdningen, ekteskapelig status, yrke og yrkesstatus. For ikke-yrkesaktive personer på 15 år eller mer, ble aktivitet som f.eks. skolegang, arbeid i egen husholdning etc., registrert.

Regnskapshefter. Husholdningene førte regnskap over sine private forbruksutgifter i en 14-dagersperiode. Da forbrukets størrelse og sammensetning varierer med årstiden, var det nødvendig at oppgaver ble hentet inn for hele året. 1/26 av husholdningene førte således regnskap fra 1. til 14. januar, en annen 1/26 fra 15. til 28. januar osv.

Hver husholdning førte ett hovedregnskapshefte (H-hefte). For best mulig å sikre at alle utgifter ble registrert, førte husholdningsmedlemmer på 15 år eller mer særskilt regnskap over sine egne utbetalinger i et bihefte (B-hefte). Alle faktiske utbetalinger i 14-dagersperioden skulle regnskapsføres.

Mengde og verdi for kjøpte mat- og drikkevarer ble ført i regnskapet da kjøpet fant sted.

Forbruket av egenprodusert kjøtt, fisk, grønnsaker, frukt og bær osv. ble også tatt med. Forbruket av

egenproduserte varer ble angitt i mengde. De brukte mengdene er verdsatt til produsentpris.

Mottatte gaver i naturalier ble også registrert med oppgave over mengde. Verdsettingen er foretatt etter detaljpris.

Skjema for avslutningsintervju. Utgifter til varer og tjenester som husholdningene kjøper forholdsvis sjelden, ble registrert i avslutningsintervjuet. Dette gjelder f.eks. en del utgifter til bolig, kjøp av private transportmidler, husholdningsmaskiner og andre elektriske apparater, kostbare klesartikler, utgifter til selskapsreiser o.l. Mottatte naturalytelser som f.eks. fri bolig, strøm og brensel og reiser, ble også registrert. Verdien av fri bolig, lys og brensel ble registrert med det beløp likningsmyndighetene verdsatte ytelse til ved siste likning før intervjuet fant sted. Andre frie ytelser er verdsatt til det de ville ha kostet ved kjøp.

2.3. Feltarbeid

Innsamlingen av data foregikk i tidsrommet fra desember 1991 til januar 1995. De uttrukne husholdningene ble vanligvis oppsøkt to ganger i løpet av undersøkelsesperioden. Første besøk skjedde før regnskapsperiodens begynnelse og siste besøk etter at regnskapsperioden var avsluttet. I en del tilfelle kontaktet også intervjuerne husholdningene i regnskapsperioden for å gi veiledning om regnskapsføringen.

Ved det første besøket i husholdningene ble innledningsintervjuet foretatt. Samtidig delte intervjuerne ut regnskapsheftene og orienterte om føringen. Dersom intervjueren ikke traff husholdningen hjemme første gang, gjorde intervjueren i alt fire forsøk på å treffe husholdningene før denne eventuelt ble utelatt ved undersøkelsen.

Ved siste besøk i husholdningene ble regnskapsheftene samlet inn og avslutningsintervjuet foretatt.

3. Feilkilder og mål for usikkerheten i resultatene

3.1. Utvalgsvarians

Til resultatene fra en undersøkelse er det knyttet flere former for usikkerhet eller feil. En type vil være utvalgsvarians som skyldes at det drøyer seg om målinger av et utvalg istedenfor en totaltelling. Størrelsen av utvalgsvariansen (standardavviket) avhenger bl.a. av utvalgets størrelse, registreringsperiodens lengde og måten utvalget er trukket på.

I tabell 2 er standardavviket beregnet for gjennomsnittlig utgift til 150 vare- og tjenestegrupper og for summer av disse gruppene, og tabell 15 gir standardavvik for gjennomsnittlig forbrukte mengder av 40 grupper av mat- og drikkevarer.

I tabellene 3-13 er standardavviket beregnet for forbruksutgift i alt i hver kolonne.

For tabellene med observerte andeler (prosenttall) har Statistisk sentralbyrå ikke foretatt spesielle beregninger av anslag for standardavvik. Tallene i tabell a antyder størrelsen av standardavvik for observerte andeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten, kan vi bruke *et intervall* for å angi nivået på *den sanne verdi* av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte. I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode. La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2 \cdot S)$ og $(M+2 \cdot S)$. Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell a til å finne konfidensintervaller. Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 3,2 når linjesummen (tallet på observasjoner) er 300. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensene $70 \pm 2 \cdot 3,2$, dvs. det strekker seg fra 63,6 til 76,4 prosent.

3.2. Frafall

Av de 6 518 opprinnelig uttrukne husholdningene i 1992-1994 deltok 61,9 prosent (4 032 husholdninger) i undersøkelsene.

Den viktigste årsaken til frafall var nekting. Frafalte husholdninger etter årsak til frafall er vist i tabell b.

med barn" og "mor eller far med barn" omfatter ikke andre personer enn dem som er nevnt.

Sosioøkonomisk status. Grupperingen skiller mellom yrkesaktive og ikke-yrkesaktive. Yrkesaktive er personer som på intervjuetidspunktet hadde en vanlig arbeidstid på minst 10 timer pr. uke. De grupperes på grunnlag av 3-sifrede yrkeskoder.

De yrkesaktive deles i ansatte og selvstendige, med unntak av gruppen "gårdbrukere og fiskere" der også fiskere som er ansatt inngår.

Yrkene for ansatte er delt i arbeider- og funksjonær-yrker. De er videre klassifisert etter utdanningsnivå og om yrket er preget av ledelsesoppgaver.

Ufaglærte arbeidere omfatter arbeideryrker i laveste utdanningsgruppe uten ledelsesoppgaver. Faglærte arbeidere omfatter de andre arbeideryrker. Funksjonærer på høyere nivå omfatter funksjonæryrker i høyeste utdanningsgruppe, og funksjonærer i nest høyeste utdanningsgruppe med ledelsesoppgaver. Gruppen "funksjonærer på høyere nivå" omfatter også de såkalte frie yrker. Dette er selvstendige i yrker som er plassert i høyeste utdanningsgruppe. Selvstendige uten frie yrker deles i "gårdbrukere og fiskere" og "andre selvstendige".

Ikke-yrkesaktive omfatter personer som mottok alders-, uføre-, etterlattepensjon eller stønader til ugift mor, skoleelever og studenter, personer som var inne til førstegangs militærtjeneste eller sivilarbeider-tjeneste, arbeidsledige, samt personer som ikke tilhørte noen av de nevnte kategoriene og som oppgav arbeid i egen husholdning som hovedbeskjeftigelse.

Inndelingen er beskrevet i detalj i Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (SNS nr. 5).

Landsdel. De enkelte landsdelene omfatter følgende fylker:

Østlandet:	Oslo, Akershus, Østfold, Hedmark, Oppland, Buskerud, Vestfold og Telemark
Agder og Rogaland:	Aust-Agder, Vest-Agder og Rogaland
Vestlandet:	Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal
Trøndelag:	Sør-Trøndelag og Nord-Trøndelag
Nord-Norge:	Nordland, Troms og Finnmark

Bostedsstrøk. Inndelingen bygger på Statistisk sentralbyrås Standard for kommuneklassifisering 1994 (NOS C 192). Utgangspunktet for inndelingen er klassifiseringskoder for bosettingstetthet.

Følgende inndeling er nyttet:

Oslo, Bergen og Trondheim.

Tettbygde strøk utenom Oslo, Bergen og Trondheim omfatter kommuner utenom Oslo, Bergen og Trondheim hvor 50 prosent eller mer av befolkningen bor i tettbygde strøk.

Spreddbygde strøk omfatter kommuner hvor mindre enn 50 prosent av befolkningen bor i tettbygde strøk. Som tettbygde strøk regnes områder med minst 200 bosatt pr. 3. november 1990 og hvor avstanden mellom bolighusene som regel ikke overstiger 50 meter. En hussamling som ligger mer enn 50 meter fra en tettbebyggelse, er imidlertid regnet som en del av det tettbygde strøket dersom hussamlingen naturlig hører sammen med tettbebyggelsen.

Forbruksutgift i alt. Forbruksutgift i alt omfatter husholdningens utbetalinger i regnskapsperioden (omregnet til tall for hele året). En del utgifter som f.eks. utgift til bolig, kjøp av varige forbruksvarer (bil, elektriske husholdningsmaskiner o.l.), utgifter til kostbare klesartikler, selskapsreiser etc. er registrert ved intervju. For varige forbruksvarer utgjør forbruksutgiften differansen mellom utgift ved kjøp og "inntekt" ved eventuelt salg (innbytte). Av den grunn er det i enkelte tabeller framkommet negative tall på f.eks. varegruppen "kjøp av transportmidler".

I forbruksutgift i alt inngår ikke utgifter til direkte skatter, trygdepensjon, gitte gaver, realinvesteringer (f.eks. kjøp av bolig og utgifter til bygging og påbygging av bolig) og kontraktmessig sparing (f.eks. pensjonsinnskudd, avdrag på lån, livsforsikring mv.).

I tillegg til utbetalingene omfatter forbruksutgift i alt verdien av forbruket av egenproduserte varer og mottatte gaver. Egenproduserte varer er verdsatt etter produsentpris og mottatte gaver etter detaljpris.

Inntekt. Opplysningene er hentet fra likningsregistrene for 1992 og selvangivelsesregisteret 1993. Inntekt er beregnet som pensjonsgivende inntekt + utliknet skatt + fradrag i skatt.

For husholdningene som deltok i 1994 er det brukt inntektsopplysninger for 1993, som er de nyeste som foreligger ved produksjonen av publikasjonen. Tallene er framskrevet med en faktor lik veksten i konsumprisindeksen.

Utgifter til bolig, lys og brensel omfatter både boligutgifter og utgifter til fritidshus. For husholdninger med egen prosentliknet bolig omfatter utgiftene renter av lån til boligen, reparasjoner og vedlikehold, forsikring, vannavgift og forskjellige andre avgifter.

For regnskapsliknet bolig omfatter boligutgiftene stipulert årlig husleie ifølge siste skattelikning. For husholdninger med leid bolig utgjør boligutgiftene husleie og renter på lån til boliginnskott. Verdien av fri bolig er satt til liknet beløp ved siste skattelikning. Utgifter til fritidshus omfatter eventuelle renter på lån, forsikring og avgifter. For husholdninger som har leid fritidshus, er denne utgiften tatt med. Utgifter til vedlikehold omfatter både kjøp av varer, lønningsutgifter og andre utgifter i forbindelse med vedlikehold av egen bolig, leid bolig og fritidshus.

Utgiftsgruppering. Den mest detaljerte grupperingen i publikasjonen inneholder 470 vare- og tjenestegrupper. Disse gruppene er summert til forskjellige nivåer - til 150, 37 og til 9 vare- og tjenestegrupper. Inndelingen bygger på UN. Department of economic and social affairs. Statistical office: "A system of national accounts. New York, 1968".

Eie av varige goder. Andeler av husholdninger i tabellene 16-20 med visse varige forbruksvarer gjelder husholdninger som eier varen, men ikke husholdninger som bare disponerer varene.

6. Noen hovedtrekk i utviklingen av private husholdningers forbruk 1958-1994

6.1. Utgifter pr. husholdning

Forbruksundersøkelsene viser en sterk økning i forbruksutgifter pr. husholdning. Total forbruksutgift pr. husholdning pr. år var i 1992-1994 199 800 kroner, beregnet i priser for 1994. Omregnet til 1994-priser brukte hver husholdning 87 900 kroner i 1958.

De ulike forbruksområdene har hatt en til dels svært forskjellig utvikling. Utgiftene til matvarer var større i 1958 enn i 1992-1994, henholdsvis 33 700 kroner og 27 800 kroner. Disse matvareutgiftene omfatter ikke restaurantutgifter. Det er mye mer vanlig i dag enn for 35 år siden at husholdninger spiser på restaurant eller kafé, særlig gjelder dette enslige. Når en tar hensyn til disse utgiftene har det derfor neppe vært nedgang av betydning i matvareforbruket.

Tabell c. Utgift pr. husholdning pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. 1958-1994. 1 000 kr. 1994-priser
Expenditure per household per year, by commodity and service group. 1958-1994. 1 000 kroner. 1994 prices

	1958	1967	1973	1974- 1976	1977- 1979	1980- 1982	1983- 1985	1986- 1988	1989- 1991	1992- 1994
I alt Total	87,9	126,9	153,2	154,8	162,8	159,2	170,5	201,6	196,1	199,8
Matvarer Food	33,7	36,9	35,3	32,3	30,9	30,5	29,2	28,0	27,8	27,8
Drikkevarer og tobakk Beverages and tobacco.....	4,5	6,5	9,6	8,7	8,1	7,8	7,8	8,3	8,1	7,7
Klær og skotøy Clothing and footwear	9,1	13,2	14,1	13,8	14,4	13,1	13,0	14,2	12,6	12,9
Bolig, lys og brensel Rent, fuel and power.....	13,0	16,4	22,0	24,5	28,8	29,9	35,2	49,3	52,1	50,6
Møbler og husholdningsartikler Furniture and household equipment	6,1	10,9	13,3	13,4	14,1	12,5	13,1	15,4	15,4	16,8
Helsepleie Health care	2,0	2,5	3,7	3,5	3,8	3,5	3,7	4,3	5,1	4,7
Reiser og transport Transport.....	6,3	20,8	31,1	30,0	31,7	31,4	36,8	46,3	38	40,1
Fritidssysler og utdanning Recreation and education.....	4,8	8,9	12,8	15,2	17,4	17,5	18,1	19,6	21,5	21,9
Andre varer og tjenester Other commodities and services	6,8	9,6	11,7	12,3	12,7	12,2	12,8	16,3	15,7	17,3
Tallet på husholdninger Number of households.....	4 793	5 008	3 363	3 226	3 444	4 139	4 567	4 393	3 657	4 033
Personer pr. husholdning Persons per household	3,09	3,06	2,88	2,85	2,73	2,63	2,56	2,46	2,41	2,32

For alle andre utgiftskategorier, så som drikkevarer og tobakk, klær og skotøy, bolig, lys og brensel osv., har det vært en økning i forbruksutgiftene i perioden.

Forbrukstallene for de enkelte år er regnet om til 1994-priser ved hjelp av konsumprisindeksen for hver vare- og tjenestegruppe.

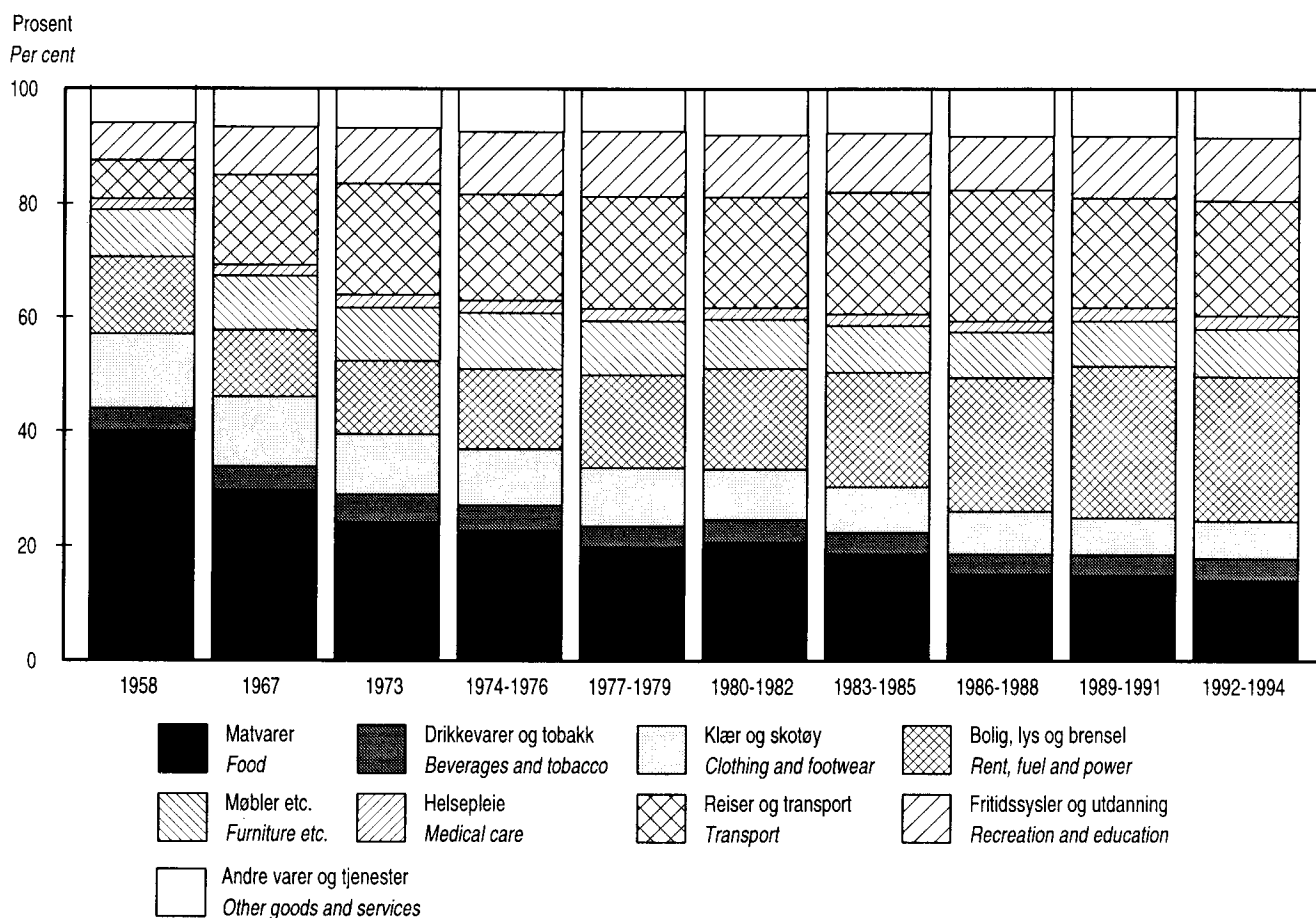
Tallene i tabell c viser til dels en meget sterk vekst. Veksten er uttrykk for den materielle velstandsutviklingen som har skjedd i perioden. Imidlertid har ikke veksten vært like sterk for alle vare- og tjenestegrupper. Utgiftene til bolig, lys og brensel har økt nesten fire ganger. Reise- og transportutgiftene var på topp i 1986-1988 og var da over sju ganger høyere enn i 1958.

Ettersom forbruksøkningen på de ulike områdene har vært forskjellig, er sammensetningen av forbruket blitt

betydelig forandret. Matvareutgiftenes andel av totalforbruket utgjorde i 1958 39,9 prosent, i 1967 29,6 prosent og i 1977-1979 19,7 prosent. Nedgangen i matvareandelen av totalbudsjettet stoppet først opp på 1980-tallet, men har senere fortsatt gått ned, til 18,6 prosent i 1983-1985 og helt ned til 13,9 prosent i 1992-1994.

Reduksjonen i matvarenes utgiftsandel er et uttrykk for den velstandsøkning som har funnet sted i perioden. Det er en vanlig erfaring at det brukes en prosentvis mindre andel av inntekten (og dermed av forbruksutgiftene) på matvarer jo høyere inntekten blir. Fra 1986-1988 til 1992-1994 økte forbruket i løpende kroner, men verdien av gjennomsnittsförbruket sank med 0,9 prosent når det korrigeres for prisstigningen. Matvareandelen gikk likevel ned med 1,2 prosent i perioden.

Figur 1. Forbrukets sammensetning 1958-1994. Forbruksutgift pr. husholdning pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. Prosent
Composition of consumption 1958-1994. Expenditure per household per year, by commodity and service group. Per cent



Drikkevarer omfatter alkoholholdige drikkevarer og mineralvann, men ikke melk, kaffe, te mv., som regnes som matvarer. Til drikkevarer og tobakk brukte hver husholdning i 1958 4 500 kroner. Dette utgjorde 5,1 prosent. I 1992-1994 var utgiftene i gjennomsnitt 7 700 kroner pr. år, eller 3,9 prosent av totalforbruket. Utgiftsandelene til drikkevarer og tobakk har endret seg lite. Forbruket av disse varene har med andre ord økt i om lag samme takt som totalforbruket.

Andelen til klær og skotøy har avtatt nokså jevnt siden 1958. Denne andelen utgjorde i 1992-1994 6,5 prosent av forbruket, eller 12 900 kroner, mens andelen i 1958 var over det dobbelte. Prosentandelen av de totale forbruksutgiftene for gjennomsnittshusholdningen som brukes til bolig, lys og brensel var forholdsvis stabil på et nivå mellom 12 og 14 prosent de første 15 årene etter 1958. Deretter har andelen økt jevnt til 26,5 prosent i 1989-1991, for så å gå ned til 25,3 prosent i 1992-1994, som utgjør 50 600 kroner i gjennomsnitt pr. år. Boligutgiftene omfatter husleie, avgifter, reparasjoner og vedlikehold og renteutgifter, men ikke avdrag på lån. Økningen i utgiftene til bolig i 1980-årene skyldes for en stor del at renteutgiftene gikk opp, mens nedgangen i siste periode skyldes at de gikk ned.

Møbler og husholdningsartikler har hatt en svakt synkende andel av forbruket i perioden. I 1992-1994 brukte husholdningen 16 800 kroner pr. år i gjennomsnitt på møbler og husholdningsartikler, hvilket utgjorde 8,4 prosent av utgiftene.

Helsepleie omfatter utgifter til helsetjenester, medisiner og utstyr som husholdningene dekker selv. Andelen for disse varene og tjenestene har utgjort en liten del av de samlede utgiftene, 2,4 prosent for gjennomsnittshusholdningen i hele perioden. I 1992-1994 dreide det seg om 4 700 kroner i gjennomsnitt pr. år.

Andelen til reiser og transport økte kraftig fra 1958 til 1986-1988 fra 6,7 til 23,0 prosent av gjennomsnittshusholdningens totale forbruksutgifter. Deretter sank andelen, og utgjorde i 1992-1994 20,1 prosent. Dette er omtrent samme andel som posten utgjorde på 1980-tallet. Husholdningene brukte gjennomsnittlig 46 300 kroner til reiser og transport pr. år i 1986-1988 uttrykt i 1994-priser. Beløpet i den siste treårsperioden var 40 100 kroner. Utviklingen har ikke vært jevn i perioden. Fra 1958 til 1973 gikk andelen opp fra 6,7 prosent til 19,5 prosent. Andelen var relativt stabil fram til 1982. Deretter opplevde vi en kraftig stigning.

Økte utgifter til bilkjøp er i begge vekstperiodene den viktigste årsaken til økningen i de samlede utgiftene. I den første perioden er det frigjøringen av privatbil-salget som gjør utslaget, mens det i 1982 til 1988 er den materielle utviklingen som slår ut. Omsetningen av biler gikk deretter dramatisk tilbake i 1989-1991, men har tatt seg opp i 1992-1994.

Gruppen fritid omfatter utgifter til utstyr og aktiviteter over et bredt spekter. Denne typen varer og tjenester økte sin andel av utgiftene fram til 1979. I 1980-årene gikk andelen noe tilbake, men viste oppgang i de to siste periodene. Husholdningene brukte i gjennomsnitt 21 900 kroner til fritid pr. år i 1992-1994. Dette utgjorde 11 prosent av total forbruksutgift.

Andre varer og tjenester omfatter så forskjellige ting som personlig hygiene, restaurant- og hotellbesøk, selskapsreiser, tjenester fra finansinstitusjoner mv. Utgiftsposten har økt jevnt i perioden - noe som bl.a. skyldes økt restaurant- og hotellbesøk og bruk av selskapsreiser. I 1992-1994 utgjorde denne utgiften 17 300 kroner, som var 8,6 prosent av samlet forbruk.

6.2. Utgifter pr. person

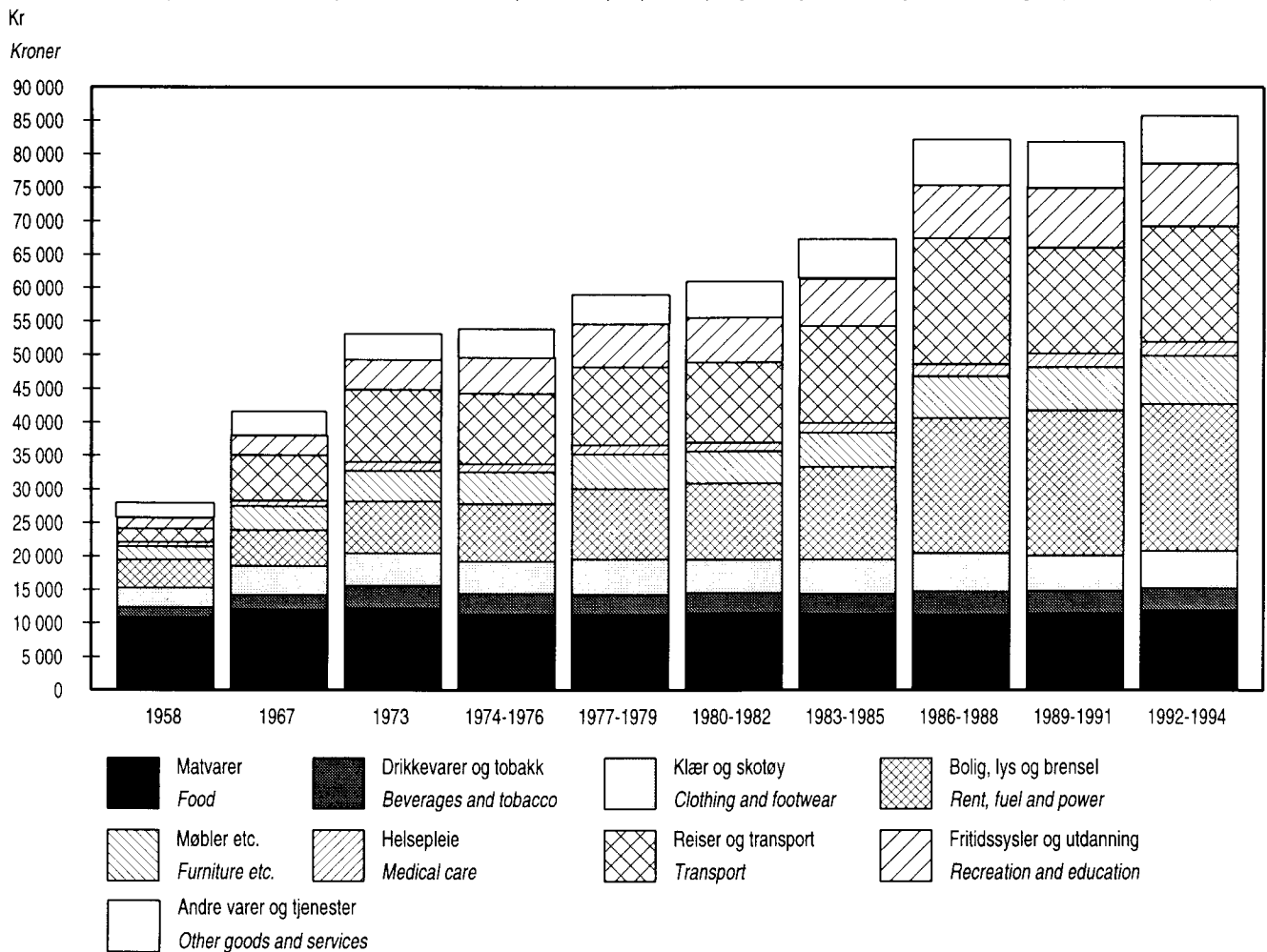
Størrelsen på gjennomsnittshusholdningen er betydelig redusert i løpet av de 36 årene fra 1958 til 1994. I 1958 bestod den av 3,09 personer. Tallet har stadig avtatt og var nede i 2,32 personer i 1992-1994. (Se tabell c, side 15.)

Veksten i forbruksutgifter pr. person har derfor vært sterkere enn pr. husholdning. Utgiftene har steget fra 28 500 kroner i 1958 til 86 100 kroner i 1992-1994, noe som er en tredobling uttrykt i 1994-priser. Regnet pr. person har utgiftene økt for alle de ni hovedgruppene av varer og tjenester.

Veksten i forbruksutgiftene har på den annen side vesentlig funnet sted på områder som er knyttet til husholdningene. Det gjelder i særlig grad områdene bolig, lys og brensel og reiser og transport. I gjennomsnitt bruker hver nordmann vel fem ganger så mye til boligformål og åtte og en halv ganger så mye til transportformål som i 1958.

Utgifter som er mer knyttet til de enkelte medlemmer, viser ikke samme økning. Matvareutgiftene pr. person har ligget på omtrent det samme i hele perioden. Utgiftene til klær og sko økte noe fra 1958 til 1967, men har siden vært meget stabile.

Figur 2. Forbrukets sammensetning 1958-1994. Forbruksutgift pr. person pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. Kr. 1994-priser
Composition of consumption 1958-1994. Expenditure per person per year, by commodity and service group. Kroner. 1994 prices



6.3. Forbruk av mat- og drikkevarer

I tabell c kom det fram at utgiftene til mat i gjennomsnittshusholdningen har sunket de siste 30 årene. Dette skyldes at det i perioden fra 1958 til 1994 har vært en stadig utvikling mot mindre husholdninger. Ser vi på gjennomsnittlig forbruksutgift pr. person viser det seg at matvareutgiftene har vært nær konstant når en regner med økningen i restaurant- og kaféutgifter. Derimot har ikke sammensetningen vært helt uten forandringer. For å unngå at forskjeller i utviklingen på prisene på de enkelte varene skal påvirke analysen, ser vi på kjøpte mengder i kilo og liter pr. person.

Forandringer i sammensetningen av det norske kostholdet skjer langsomt. Fra 1958 til 1994 kan vi se forandringer i sammensetningen av basisvarene i kostholdet. I forhold til ernæringspolitiske målsettinger har utviklingen vært positiv for enkelte varer og gått i uønsket retning for andre. Det har vært et mål å få redusert forbruket av sukker og fett, med unntak av fet fisk. Forbruket av sukker har sunket fra 24,8 kg pr.

person i 1958 til 10,5 kg i 1992-1994 og forbruket av spisefett og -oljer fra 24,8 kg til 13,7 kg.

Forbruket av mel, gryn og bakervarer har etter en tilbakegang fra midten av 1970-tallet vist en stigende tendens. I 1989-1991 brukte hver nordmann 76,5 kg, mens tallet var 76,6 kg for 1992-1994.

Forbruket av kjøtt og kjøttvarer var i 1958 30,5 kg. Etter en økning i forbruket har det stabilisert seg de siste 20 årene på et nivå rundt 45 kg pr. person, men med en tendens til svak økning.

Forbruket av fisk og fiskevarer lå i 1958 på 26,5 kg, men har vist en tilbakegang og har de siste 15 årene ligget rundt 20 kg pr. person. I 1992-1994 var gjennomsnittlig forbruk 19,4 kg.

Verken for kjøtt- eller fiskevarer er det her mulig å si noe om en eventuell overgang til mindre fettholdige varettyper. Det er imidlertid mulig for meieri-produktene.

Melkeforbruket har totalt sett gått tilbake fra 167,8 liter i 1958 til 133,7 liter i 1992-1994, men det har i dette skjedd en overgang til mindre fettholdige produkter. Forbruket av helmelk hadde en kraftig tilbakegang fra 164,2 liter pr. person i 1958 til 42,4 liter i 1989-1991, og ytterligere reduksjon til 35,4 liter i 1992-1994. I samme periode har forbruket av skummet melk økt fra 3,6 liter i 1958 til et nivå på ca. 23 liter. I tillegg har det kommet en ny melketype - lettmelk - fra 1983-1985. I 1986-1988 var gjennomsnittlig forbruk 42,4 liter pr. person, og i 1992-1994 har lettmelk overtatt som den ledende melketypen med et forbruk på 64,7 liter.

Forbruket av grønnsaker, frukt, bær, poteter og varer av poteter har totalt forandret seg svært lite pr. person på 35 år, 162,2 kg i 1958 og 162,9 kg i 1992-1994. Imidlertid har det vært en endring i sammensetningen av forbruket. Mens forbruket av poteter har gått

kraftig tilbake, har forbruket av konserverte frukt og bær økt.

Gjennomsnittsförbruket av alkoholfrie drikkevarer (mineralvann og brus) har økt fra 7,4 liter i 1958 til 60,4 liter i 1992-1994. Økningen er et klart uttrykk for velstandsutviklingen i perioden.

Velstandsutviklingen avspeiler seg også i tallene for forbruket av alkoholholdige drikkevarer som har økt fra 6,4 liter pr. person pr. år i 1958 til 25,9 liter pr. person pr. år i 1992-1994. Sammenlikning med omsetningstall for denne varegruppen bærer bud om at forbruket er underrapportert i forbruksundersøkelsene. Resultatene undervurderer således det faktiske inntaket av alkoholholdige drikkevarer. Utviklingen over tid påvirkes ikke på samme måte av dette forholdet, slik at tendensen i resultatene kan tolkes som et uttrykk for at forbruket har økt.

Tabell d. Kjøpte mengder av mat- og drikkevarer pr. person pr. år, etter varegruppe. 1958, 1975-1994

Quantity consumption of food and beverages per person per year, by commodity group. 1958, 1975-1994

		1958	1975-1976	1977-1979	1980-1982	1983-1985	1986-1988	1989-1991	1992-1994
Mel, gryn og bakervarer <i>Flour, meal and bakery products</i>	Kg	86,9	80,5	74,2	75,4	76,4	78,0	76,5	76,1
Kjøtt og kjøttvarer <i>Meat and meat products</i>	"	30,5	45,4	45,1	46,7	46,1	4,6	46,5	46,9
Fisk og fiskevarer <i>Fish and fish products</i>	"	26,5	24,3	19,7	20,0	19,9	19,7	21,1	19,4
Melk, fløte, ost og egg <i>Milk, cream, cheese and eggs</i>	"	198,8	195,0	182,2	182,1	180,1	179,9	169,8	157,4
Helmelk <i>Full cream milk</i>	Liter <i>Litre</i>	164,2	145,0	131,7	124,3	112,4	73,0	42,4	35,4
Skummet melk <i>Skimmed milk</i>	"	3,6	19,5	19,6	23,5	25,7	24,6	25,8	23,2
Lettmelk <i>Lowfat milk</i>	"					8,1	42,4	64,0	64,7
Spisefett og -oljer <i>Edible oils and fats</i>	Kg	24,8	20,4	17,6	17,6	16,8	15,4	14,3	13,7
Grønnsaker, frukt, bær, poteter og varer av poteter <i>Vegetables, fruits, berries, potatoes and potatoe products</i>	"	162,2	169,5	149,5	157,6	153,3	158,7	161,1	162,9
Sukker <i>Sugar</i>	"	24,8	15,8	18,1	17,6	17,5	13,7	12,3	10,5
Andre matvarer <i>Other foods</i> ..	"	9,4	18,0	17,9	19,2	21,5	22,4	23,2	18,0
Alkoholfrie drikkevarer <i>Non-alcoholic beverages</i>	Liter <i>Litre</i>	7,4	27,2	29,5	29,4	31,9	43,9	48,6	61,0
Alkoholholdige drikkevarer <i>Alcoholic beverages</i>	"	6,4	17,3	18,5	18,8	19,1	22,7	23,6	25,3
Tallet på husholdninger <i>Number of households</i>		4 793	2 290	3 444	4 139	4 567	4 393	3 657	4 033
Personer pr. husholdning <i>Persons per household</i>		3,1	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	2,4	2,3

7. Utviklingen i forbruket 1980-1994

7.1. Ulike typer av husholdninger

Husholdningenes størrelse og sammensetning innvirker på utgiftene til forbruk. Utviklingen for alle husholdningene svarer ikke til utviklingen for alle undergrupper. I det følgende skisseres nivå og utvikling av forbruket i tre typer husholdninger:

- i) Enslige (enpersonhusholdninger i tre aldersgrupper)
- ii) Par uten barn (i tre aldersgrupper målt etter alderen til den eldste)
- iii) Par med barn (i to grupper etter alder på yngste barn)

De tre største utgiftspostene for husholdningene er bolig, lys og brensel, reiser og transport og matvarer. For gjennomsnittshusholdningen har disse utgiftene utgjort om lag 55 prosent av totalutgiftene. Figur 3 viser utviklingen for enslige, par uten barn og par med barn for disse tre forbruksområdene fra 1980 til 1994.

For alle husholdninger gjelder det at andelen av utgiftene til mat har gått kraftig ned, mens både bolig, lys og brensel og reiser og transport har økt sin andel av totalutgiftene fra 1980 til 1994. Matvarenes synkende andel skyldes bl.a. at husholdningene består av færre personer. Det beløp som benyttes til matvarer pr. person har vært nær uforandret fra 1958 til 1994 (se tabell 2).

I 1989-1991 sank utgiftene til matvarer for alle husholdningsgruppene unntatt for par uten barn fra 65 år og over. I 1992-1994 steg utgiftene til matvarer for alle husholdningsgrupper unntatt for to grupper, enslige 65-79 år og par uten barn fra 16-44 år, hvor utgiftene til mat gikk litt ned.

De største forskjellene i utgiftene til matvarer går mellom de tre hovedtypene av husholdninger. Forskjellene innenfor hver hovedtype fra periode til periode er små. Par med barn bruker mer til mat enn par uten barn, mens enslige bruker minst. Utgiftsmønsteret henger sammen med husholdningsstørrelsen. I husholdningstyper uten barn ser vi at de voksnes alder betyr lite for matutgiftene, selv om husholdninger med middelaldrende par uten barn bruker litt mer enn eldre og yngre par i samme gruppe. I barnefamiliene øker derimot matvareutgiftene betydelig etter barnas alder.

Bolig-, lys- og brenselutgiftene økte kraftig i alle husholdningstypene i perioden 1980-1991. For tre av gruppene fortsatte økningen, mens de sank for fem av gruppene i 1992-1994. Økningen i utgiftene var størst

for alle grupper fra 1983-1985 til 1986-1988, men var betydelige også fram til 1989-1991. I den perioden var det bare en gruppe, enslige fra 45-64 år, som ikke hadde økning i boutgiftene. Alle husholdningene hadde en liten økning i utgiftene til bolig også i 1992-1994. Både utgiftene til bolig til barnefamiliene og par uten barn (med unntak av par fra 65 år og over) gikk ned, mens de eldres utgifter til bolig (både par og enslige) gikk opp.

Utgiftene til reiser og transport (herunder kjøp av bil) gikk ned for alle husholdningstypene fra 1989-1991, etter at de hadde økt sterkt for alle gruppene fra 1983-1985 til 1986-1988. I 1992-1994 steg igjen utgiftene til reiser og transport for alle unntatt enslige 16-44 år. Det typiske mønster for denne typen utgifter side 1980 har vært at de aller fleste grupper økte sine utgifter kraftig fra 1983-1985 til 1986-1988, for så å redusere utgiftene fram til 1989-1991. I 1992-1994 steg igjen utgiftene til reiser og transport til et nivå som var høyere enn i 1986-1988. Den viktigste enkeltfaktoren bak utviklingen, er variasjonen i omsetningen av private biler. Utgiftsposten er betydelig for de fleste husholdningsgruppene. Bortsett fra pensjonistene bruker husholdningene mer til reiser og transport enn f.eks. til mat.

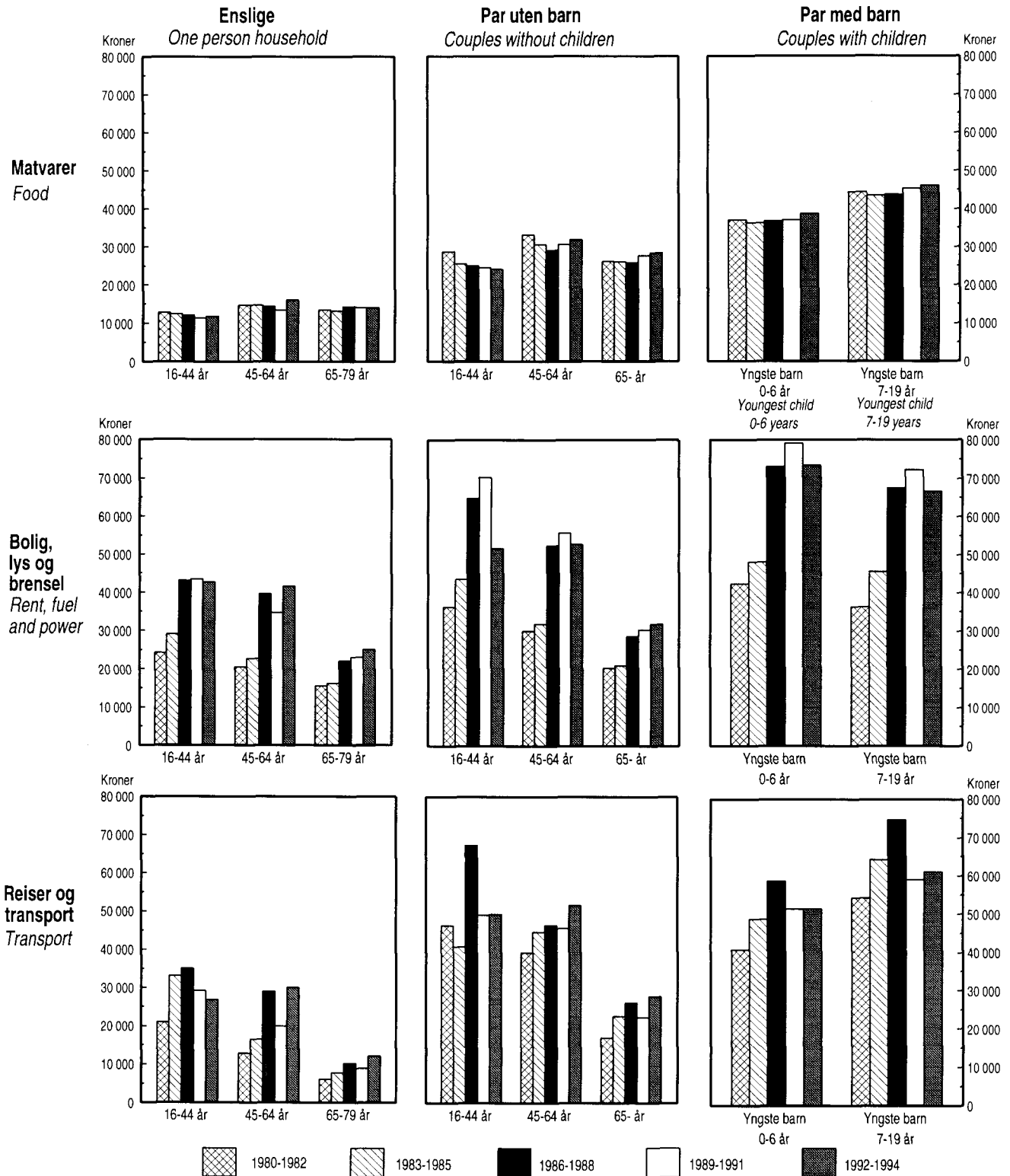
7.2. Utgifter til bolig og transport etter bostedsstrøk

Forbruksundersøkelsene bygger på oppgaver fra et begrenset antall husholdninger fordelt over hele landet. Det er derfor ikke mulig å foreta noen detaljert beskrivelse av de geografiske variasjonene i forbruket, eller detaljerte forskjeller i utviklingen av forbruket over tid. I figur 4 er husholdningene gruppert etter spredtbygde og tettbygde strøk. Oslo, Bergen og Trondheim utgjør en gruppe for seg.

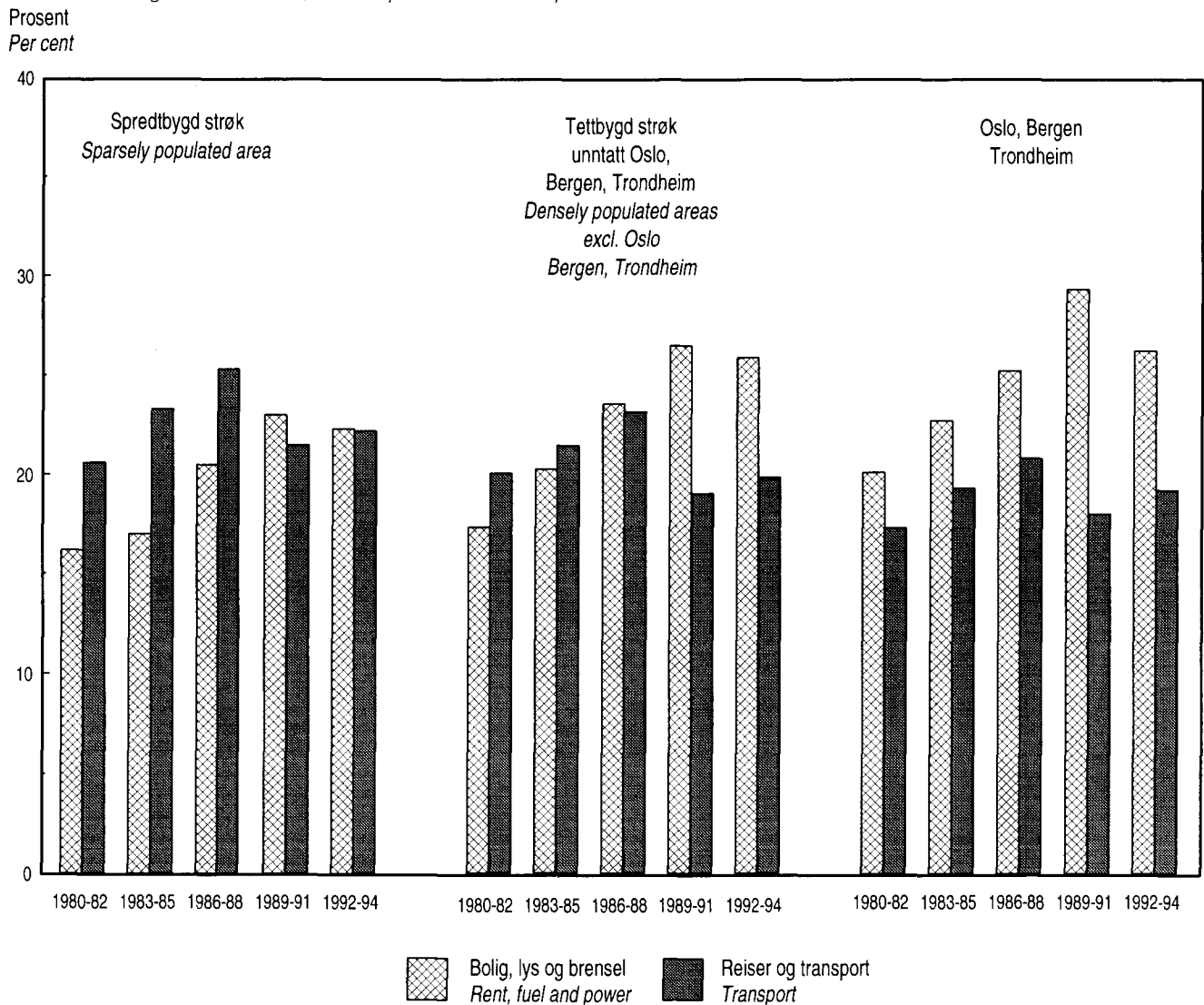
Den relative andelen av totalutgiftene for husholdningene til bolig, lys og brensel steg fra 1980-1982 til 1989-1991 i alle de tre bostedsstrøkene, i 1992-1994 gikk den ned overalt. Nedgangen var liten i spredtbygde strøk og tettbygde strøk (under 1 prosentpoeng), mens den var på om lag 3 prosentpoeng i Oslo, Bergen og Trondheim. Boligutgiftene utgjorde om lag 25 prosent av husholdningenes totale utgifter i tettbygde strøk og i storbyene, mens de utgjorde 22 prosent i spredtbygde strøk.

Andelen av totalutgiftene til reiser og transport økte svakt i alle 3 bostedsstrøkene i 1992-1994. Bosatte i spredtbygde strøk har hele tiden brukt en større andel av de totale utgiftene til reise og transport enn bosatte i tettbygde strøk og storbyene. Fram til 1988 lå andelen også betydelig over andelen brukt til bolig. Dette endret seg i 1989-1991 da boutgiftene utgjorde en større andel av de totale utgiftene enn utgiftene til reiser og transport. I 1992-1994 var utgiftene til bolig og til reiser i de spredtbygde strøk om lag like store.

Figur 3. Utgift pr. år til matvarer, bolig, lys og brensel og reiser og transport i ulike husholdningstyper. 1980-1994. Kr. 1994-priser
Expenditure per year for food, rent, fuel and power and transport in various types of household. 1980-1994. Kroner. 1994 prices



Figur 4. Utgiftsandeler til bolig, lys og brensel og til reiser og transport i ulike bostedsstrøk. Prosent. 1980-1994
Budget shares for rent, fuel and power and for transport in various areas of residence. Per cent. 1980-1994



I tettbygde strøk og i storbyene utgjør kostnadene til bolig en mye større andel av totalen enn kostnadene til reiser og transport.

Reiseutgiftene er relativt sett lavest i storbyene. Det er også her at endringene i utgiftsandel har vært minst. Dette henger sammen med at bilen betyr mindre rent utgiftsmessig i storbyene. Både tilbudet av offentlige transportmidler og bruken av dem bidrar til dette.

7.3. Kostnader til bolig

Utgifter til bolig, lys og brensel omfatter i tillegg til husholdningens faste bolig også utgifter til fritidshus. Boligutgiftene i forbruksundersøkelsen omfatter husleie, avgifter, reparasjoner og vedlikehold og renteutgifter, men ikke avdrag på lån. For å få et riktigere uttrykk for husholdningens totale kostnader til bolig tas også avdrag på boliglån med i figur 5.

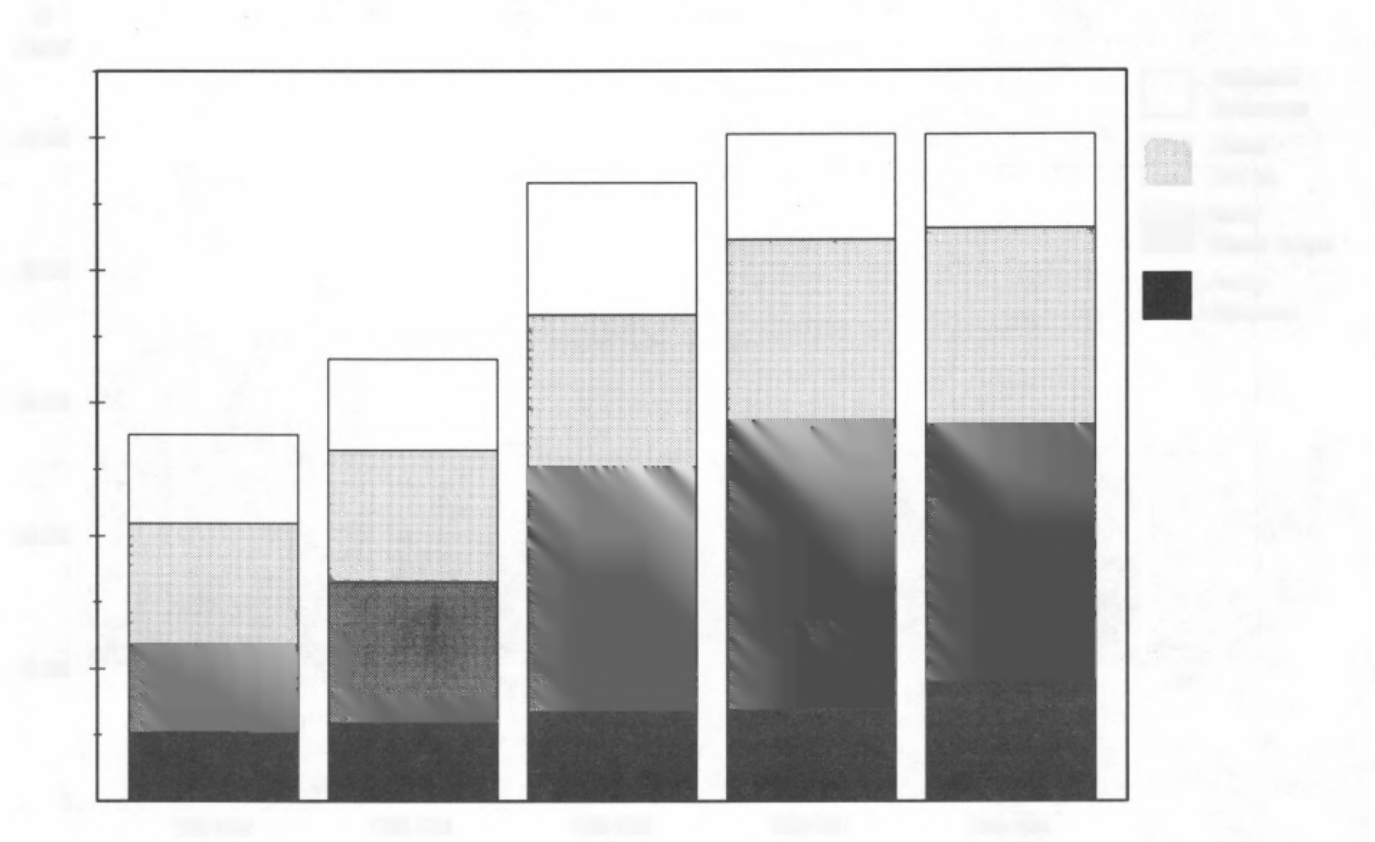
De totale kostnadene til bolig, målt i 1994-kroner økte fra 27 500 kroner i 1980-1982 til vel 50 000 kroner i

1992-1994. Økningen var sterkest fra 1983-1985 til 1986-1988. Om lag 5 prosentenheter av økningen i denne perioden skyldes en justering i føringen av boligutgiftene. Boligkostnadene var nær uforandret fra 1989-1991 til 1992-1994, og økte med bare om lag 500 kroner.

Både kostnadene til avdrag, renter, husleie og vedlikehold økte fra 1980-1982 til 1989-1991, men rentekostnaden økte mest. I 1980-1982 utgjorde rentekostnadene 28 prosent av boligkostnadene, mens de utgjorde hele 44 prosent av boligkostnadene i 1989-1991. I 1992-1994 utgjorde rentekostnadene 38 prosent av boligkostnadene. Fra 1989-1991 til 1992-1994 steg de totale kostnadene til bolig fordi kostnadene til avdrag gikk opp (se figur 5).

Utgiftene til bolig varierer med alder. Personer med ulik alder stiller ulike krav til boligen, både hva angår størrelse, boform og omgivelser. Den økonomiske evnen til skaffe seg en tilfredsstillende bolig varierer også med alder. I figur 6 brukes husholdningens

Figure 1. Stacking study by victimization by type and age group, 1993-1994 to 2002-2003. (Note: Stacking methodology described in text. Explanatory and control group 1993-1994. Source: author's analysis.



level of victimization was highest for the 1993-1994 period. Victimization groups in the 2002-2003 and 2003-2004 years were similar to each other, with the highest level of victimization in the 1993-1994 period.

The 1993-1994 and 1994-1995 years highlighted the role of physical violence in the 1993-1994 period. Physical violence was the most common form of victimization in the 1993-1994 period, with 50% of women reporting physical violence. Psychological violence was the second most common form of victimization in the 1993-1994 period, with 15% of women reporting psychological violence. Stalking was the third most common form of victimization in the 1993-1994 period, with 10% of women reporting stalking. Sexual violence was the fourth most common form of victimization in the 1993-1994 period, with 10% of women reporting sexual violence.

Table 1 of the 2002-2003 and 2003-2004 years highlighted the role of psychological violence in the 2002-2003 and 2003-2004 periods. Psychological violence was the most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 35% of women reporting psychological violence. Physical violence was the second most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 25% of women reporting physical violence.

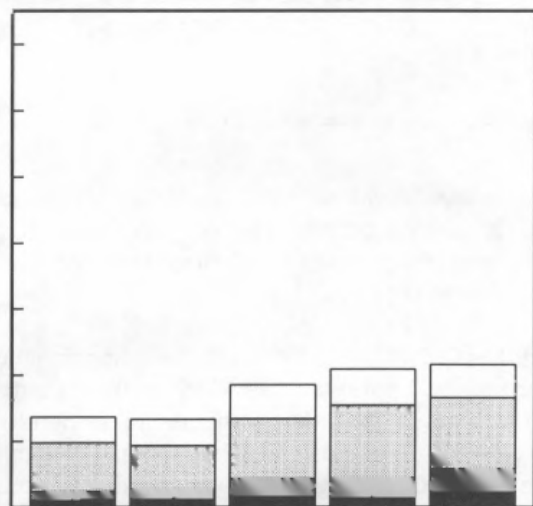
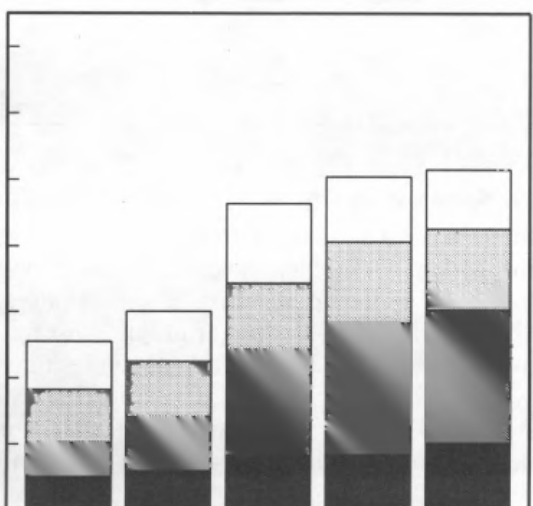
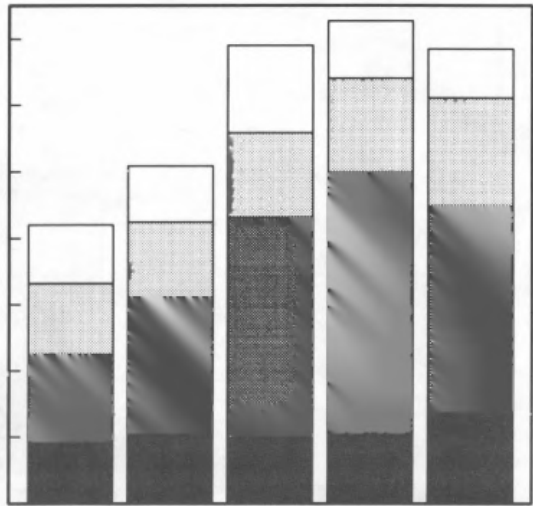
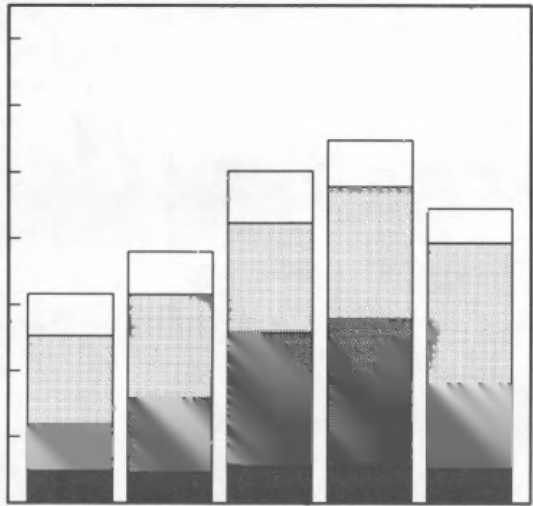
Table 2 of the 2002-2003 and 2003-2004 years highlighted the role of physical and sexual violence in the 2002-2003 and 2003-2004 periods. Physical and sexual violence was the most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 25% of women reporting physical and sexual violence. Psychological violence was the second most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 35% of women reporting psychological violence.

The 2002-2003 and 2003-2004 years highlighted the role of psychological violence in the 2002-2003 and 2003-2004 periods. Psychological violence was the most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 35% of women reporting psychological violence. Physical violence was the second most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 25% of women reporting physical violence.

Table 3 of the 2002-2003 and 2003-2004 years highlighted the role of physical and sexual violence in the 2002-2003 and 2003-2004 periods. Physical and sexual violence was the most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 25% of women reporting physical and sexual violence. Psychological violence was the second most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 35% of women reporting psychological violence.

Table 4 of the 2002-2003 and 2003-2004 years highlighted the role of psychological violence in the 2002-2003 and 2003-2004 periods. Psychological violence was the most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 35% of women reporting psychological violence. Physical violence was the second most common form of victimization in the 2002-2003 and 2003-2004 periods, with 25% of women reporting physical violence.

Figure 1: Stacked bar charts showing the distribution of responses for each item across the four groups. The Y-axis represents the percentage of respondents (0-100%). The X-axis represents the four groups. The legend indicates: Black = Never, Dark Gray = Rarely, Medium Gray = Sometimes, Light Gray = Often, White = Always.

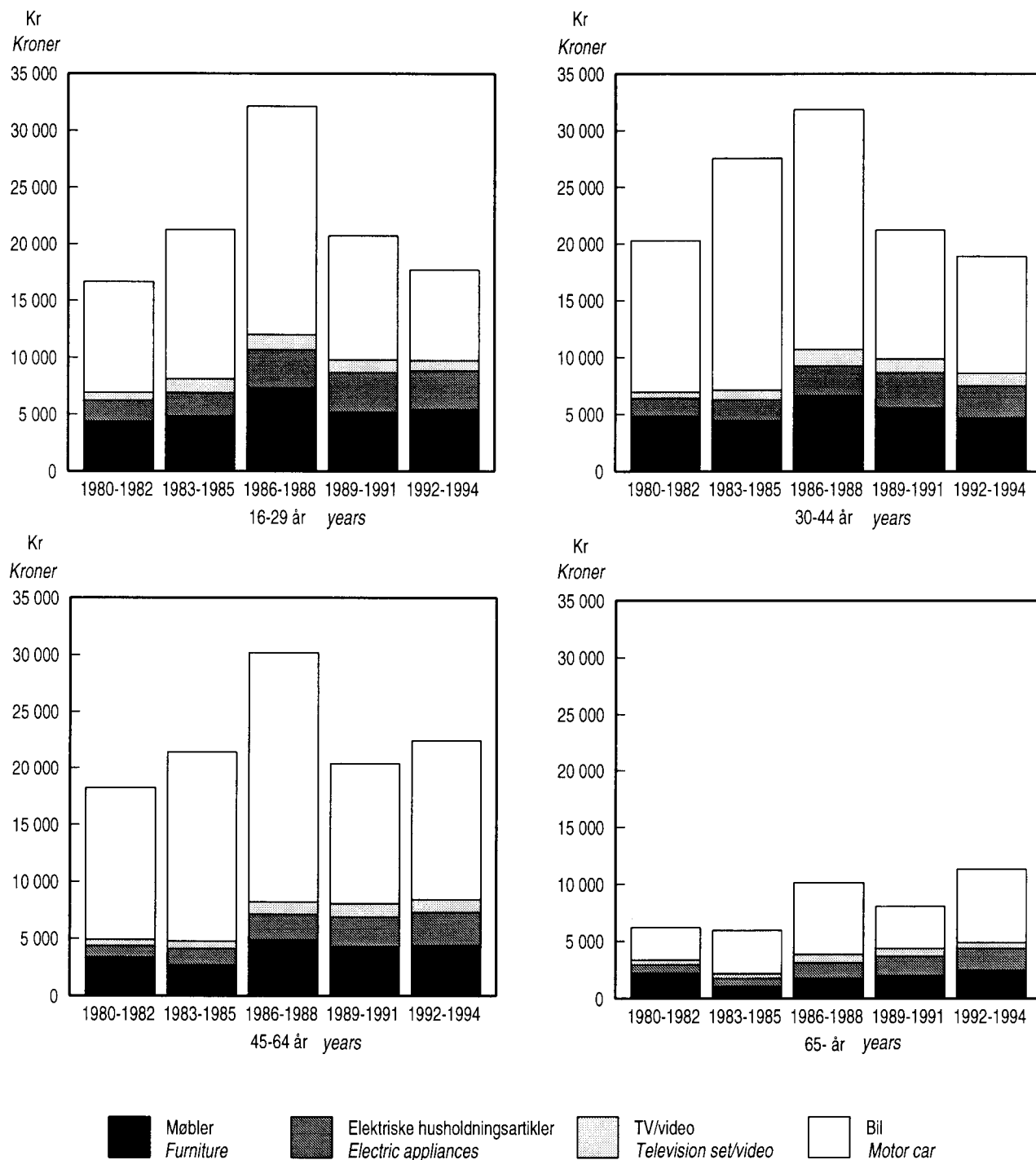


Legend: Never (Black), Rarely (Dark Gray), Sometimes (Medium Gray), Often (Light Gray), Always (White)

Figure 1: Stacked bar charts showing the distribution of responses for each item across the four groups. The Y-axis represents the percentage of respondents (0-100%). The X-axis represents the four groups. The legend indicates: Black = Never, Dark Gray = Rarely, Medium Gray = Sometimes, Light Gray = Often, White = Always.

Figure 2: Stacked bar charts showing the distribution of responses for each item across the four groups. The Y-axis represents the percentage of respondents (0-100%). The X-axis represents the four groups. The legend indicates: Black = Never, Dark Gray = Rarely, Medium Gray = Sometimes, Light Gray = Often, White = Always.

Figur 7. Utgifter til kjøp av en del varige forbruksgoder i grupper for hovedinntektstakers alder, etter varegruppe. 1980-1994. Kr. 1994-priser
Expenditure for purchase of some durable goods in groups for age of main income earner, by commodity group. 1980-1994. Kroner. 1994 prices



7.5. Utgifter til fritid og ferie

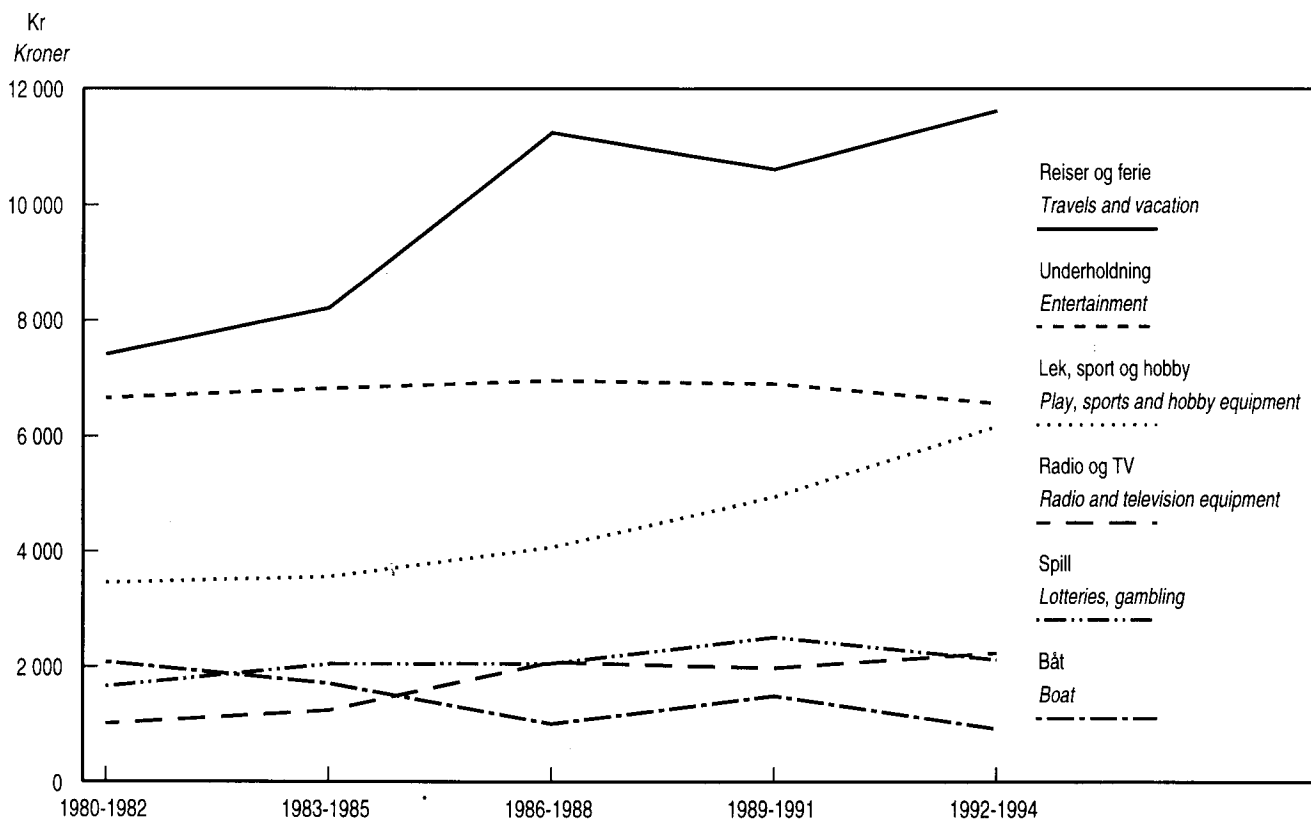
Utgiftene til fritid og ferie er ikke den mest dominerende posten på husholdningsbudsjettene. Gjennom perioden 1980-1994 har denne utgiftsposten utgjort om lag en åttendedel av de totale forbruksutgiftene. Fritids- og ferierelaterte utgifter er delt inn i seks vare- og tjenestegrupper.

Reiser og ferie:	Selskapsreiser, restaurant, hotell, drosje, motorsykkel, scooter, moped og sykkel
Underholdning:	Kino, teater, andre forestillinger, bøker, aviser, tidsskrifter og utstillinger
Lek, sport og hobby:	Musikkinstrumenter, fotoutstyr, fototjenester, sportsutstyr, campingutrusting, jakt- og fiskeutrusting, grammofonplater, kassetter, CD-plater, videokassetter, leker og hobbykurser

Radio og TV:	TV, video, radio- og stereoutstyr
Spill:	Tipping mv., lotto mv., lotteri, bingo og andre spill
Båt:	Båt, båtmotor og andre utgifter til fritidsbåt

Ferie- og fritidsandelen av forbruksutgiftene har holdt seg nokså konstant siden 1980. I faste kroner har utgiftene økt fra 24 000 kroner i 1980-1982 til 29 700 kroner i 1992-1994. De tre største utgiftsgruppene er lek, sport og hobby, reiser og underholdning. Mens utgifter til underholdning har holdt seg så å si uforandret fra 1980-1994, har utgiftene til reiser og lek, sport og hobby steget. Utgiftene til reiser økte mest fra 1983-1985 til 1986-1988, mens utgiftene til lek, sport og hobby økte mest fra 1989-1991 til 1992-1994. Utgiftene til alle forskjellige former for spill er relativt små i sammenlikning, og i den siste perioden har de falt etter å ha økt ved hver eneste registrering fra 1980.

Figur 8. Utgifter i tilknytning til fritid og ferie pr. husholdning pr. år, etter vare- og tjenestegruppe. 1980-1994. Kr. 1994-priser
Leisure and vacation expenditure per household per year, by commodity and service group. 1980-1994. Kroner. 1994 prices



1. Background and purpose. Data basis

Since 1974 Statistics Norway has carried out annual surveys of consumer expenditure. The principal aim of the surveys has been to provide a detailed description of the consumption of private households in order to update the weight used in calculating the consumer price index. The aim has also been to study consumption in various groups of households. The households are classified according to such characteristics as type of household, income, socio-economic status, region, area of residence, total consumption expenditure, etc.

The results in this publication are based on data registered in the surveys of consumer expenditure in 1992, 1993 and 1994. Expense per household is an average of the households' expenses in the period 1992-1994, calculated in 1994 prices. The consumer price index has been used to convert the value figures in 1992 and 1993. Because the samples in the surveys were small, results have not been given for each year. A total of 1 388 households responded in the 1992 survey, 1 308 in 1993 and 1 337 in 1994.

Before 1974, nationwide surveys were carried out in 1958, 1967 and 1973.

2. Survey design and implementation

2.1. Population and sampling method

The samples of households for the surveys were selected among all the private households in the country. The samples were selected in three stages. In the first stage, the whole country was divided into a set of sample areas, consisting of municipalities. Municipalities with less than 3 000 inhabitants were incorporated with other municipalities.

The sample areas were first grouped into 10 regions. Within each group, towns with more than 30 000 inhabitants were extracted as strata of their own. The remaining sample areas were stratified by type of municipality (i.e. industrial structure and centrality) and number of inhabitants.

For each of the 102 strata one sample area was selected. The first stage was to select sample areas which represent one stratum with 100 per cent probability. The sample areas within the remaining strata were selected with a probability proportional to the number of inhabitants in each area.

The individual sample areas were then divided into three smaller areas. In the second stage, one of these three smaller areas was selected from each individual sample area.

In the third stage, the final sample was drawn at random on the basis of the register of names and addresses of the population in these smaller areas.

The sample was made up of households living at the addresses drawn at the time of the interview. Institutional households such as hospitals, boarding houses etc. were not included.

A household is defined as persons having a common dwelling and sharing at least one meal per day (having common board). Servants living in and lodgers receiving board were included in the household. Lodgers not receiving board were considered to be a separate household.

2.2. Compiling method

Consumption expenditure was recorded by means of detailed accounting and interviews. Four types of forms were used: introductory interview forms, two types of account books (main and secondary) and forms for the concluding interview. The introductory interview form, the main account book and the concluding interview form used in the surveys are included in this publication as appendices.

The introductory interview form. In this form background data for the survey was collected, such as the household members' date and year of birth, status in the household, marital status, occupation and occupational status. The main activity of economically inactive persons 15 years of age or more, such as schooling or working in own household, was recorded.

Account books. The households kept accounts of their private consumer expenses during a 14-day period. As the volume and pattern of household consumption vary according to the season, data had to be collected for the whole year. 1/26 of the households kept the accounts between 1 and 14 January, another 1/26 between 15 and 28 January, etc.

Each household was responsible for one main account book (H-book). In order to ensure that all expenses were recorded, the household members who were 15 years of age or more kept special accounts of their own disbursements in a secondary account book (B-book).

An account was to be kept of all payments actually made during the 14-day period. The quantity and value of purchased food and beverages were entered into the account book when purchased.

An account was also kept of the consumption of self-produced meat, fish, vegetables, fruit and berries, etc., stating the quantities of self-produced commodities consumed. The value of these commodities has been estimated on the basis of producer prices.

Benefits received in kind were also recorded by quantity, and their value estimated on the basis of retail prices.

Concluding interview form. Expenses for commodities and services purchased relatively seldom by the households were recorded in the concluding interview. This includes, for example, certain expenses related to housing, purchase of private transport equipment, household and other electrical appliances, expensive clothing, package tours, etc. Benefits received in kind, such as free dwelling, power and fuel and travel expenses, were also recorded. The value of free dwelling, power and fuel was registered in accordance with the amount assessed by the tax authorities in the last tax assessment before the interview took place. Other free benefits have been assessed at the amount they would have cost if purchased.

2.3. Field work

Data was collected during the period from December 1991 to January 1995. The households selected were usually visited twice. The first visit took place before the beginning of the accounting period and the last visit after the conclusion of the accounting period. In some cases the interviewers also contacted the households during the accounting period to give instructions about the keeping of accounts.

The introductory interview took place during the first visit to the household. At the same time the interviewers distributed the account books and gave instructions concerning the keeping of accounts. If the interviewer did not find the household members at home the first time he called, he would make four attempts in all to meet the household members, before the household in question was excluded from the survey.

During the last visit to the households the account books were collected and the concluding interview took place.

3. Errors and reliability of estimates

3.1. Sampling variance

The results of a sample survey are subject to several types of error. One type, which is called sampling variance, is caused by the fact that the survey is based on a sample instead of a complete census of the population. The degree of the sampling variance (the standard deviation) depends on the size of the sample, the length of the period for recording data, and the way in which the sample has been selected.

In Table 2 the standard deviation has been computed for an average expense for 150 categories of commodities and services and for the total of all of these ca-

tegories, while Table 15 shows the standard deviation for average quantities of food and beverage consumed for 40 commodity categories.

In Tables 3-13 the standard deviation has been computed for total consumption expenditure in each column.

Statistics Norway has not made exact calculations to estimate the standard deviation of observed percentages. In Table a (page 13), however, the approximate degree of standard deviation is given for observed percentages and various sample sizes.

To illustrate the uncertainty associated with a percentage, *an interval* may be used to indicate the level of *the true value* of an estimated quantity (the value obtained from observations based on the whole population instead of observations based on a part of the population). If constructed in a special way, such intervals are called confidence intervals. In this connection the following method may be used. Let M be the estimated quantity, and S the estimated standard deviation of M . The confidence interval will be an interval with limits $(M-2 \cdot S)$ and $(M+2 \cdot S)$.

This method will result in an interval containing the true value, with approximately 95 per cent probability.

The following example illustrates how Table a may be used to find confidence intervals: The estimated standard deviation of 70 per cent is 3.2 when the estimate is based on 300 observations. The confidence interval for the true value has limits $70 \pm 2 \cdot 3.2$, which means the interval is from 63.6 to 76.4 per cent.

3.2. Non-response

Among the 6 518 households originally drawn in 1992-1994, 61.9 per cent (4 032 households) took part in the survey. The main cause of non-response was "refused to answer". Table b (page 13) shows non-respondent households by cause of non-response

4. Corrections

4.1. Correction for non-response

The non-respondents are not equally distributed among all the household groups. The rate of non-response varied according to area of residence, type of household and accounting period during the year. In order to right sample bias, corrections have been made for the non-response, in the same way as for previous surveys of consumption expenditure. Household groups with a high non-response rate are weighted relatively more in estimating average figures.

4.2. Correction for absence and casual visitors

An upward adjustment has been made of the expenses in households in which one or several of the household members were absent from the household during the accounting period. For households with persons in regular board (in addition to the household members) a reduction has been made of the food expenses.

5. Terms and variables

Household. A household consists of all persons living in the same dwelling and eating *at least one meal* together per day. Persons who are temporarily absent due to school, vacation, admission to hospital, military service etc. are included.

Main income earner. The person who contributes most to the financial support of the household.

Age. A person's age equals the difference between the year of the household's participation in the survey and the year the person was born.

Type of household. "Couples" comprise both married and non-married cohabiting couples, and have been classed in age groups on the basis of the age of the older person. "Child" means an unmarried person living with one or both parents/guardians. The groups "couples without children", "couples with children" and "mother or father with children" comprise no persons other than those mentioned.

Socio-economic status. This variable distinguishes between those who are economically active and those who are economically inactive. Economically active persons are individuals who at the time of the interview usually worked at least 10 hours per week. They are grouped on the basis of 3-digit occupational codes.

The economically active are divided into two groups, employees and self-employed, except for the group "farmers and fishermen" which also contains employed fishermen.

Employee occupations are divided into two groups, those for workers and those for salaried employees. They are further classified by level of education and whether or not they include leadership functions.

The group "unskilled workers" consists of persons in worker-occupations in the lowest educational group without leadership functions. "Skilled workers" are persons in other worker-occupations. The group "salaried employees, higher level", consists of persons in occupations in the highest educational group, and persons in occupations in the second highest educational group with leadership functions. "Salaried employees, higher level" also comprise those engaged in liberal professions. These are self-employed persons in

occupations belonging to the highest educational group. Self-employed persons who are not engaged in a liberal profession are grouped in "farmers and fishermen" and "other self-employed persons".

The group "economically inactive" comprises persons who received old age pensions, disability pensions, survivors' benefits or benefits to single parents, students, pupils, persons doing compulsory military service, unemployed and persons not included in any of the categories mentioned, who stated that housework was their main occupation.

See the Standard for Socio-economic Status (Standards for Norwegian Statistics No. 5) for a detailed description.

Region. The various regions consist of the following counties:

Østlandet	: Oslo, Akershus, Østfold, Hedmark, Oppland, Buskerud, Vestfold and Telemark
Agder and Rogaland	: Aust-Agder, Vest-Agder and Rogaland
Vestlandet	: Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal
Trøndelag	: Sør-Trøndelag and Nord-Trøndelag
Nord-Norge	: Nordland, Troms and Finnmark

Area of residence. Areas are delimited on the basis of Statistics Norway's Standard Classification of Municipalities, 1994 (NOS C 192), according to classification codes for population density.

The following classification is used:

Oslo, Bergen, Trondheim

Densely populated areas except Oslo, Bergen, Trondheim comprise municipalities except Oslo, Bergen and Trondheim, where 50 per cent of the population or more live in densely populated areas.

Sparsely populated areas comprise municipalities where less than 50 per cent of the population live in densely populated areas.

A densely populated area is an area with at least 200 inhabitants as of 3 November 1990, and where the distance to the nearest house is less than 50 metres. A cluster of houses located more than 50 metres from a densely built-up area is, however, regarded as a part of the densely populated area if the house cluster naturally belongs to the densely built-up area.

Total consumption expenditure. Total consumption expenditure consists of payments by the household during the accounting period (converted to figures for

the whole year). Some expenses, such as housing expenses, purchase of durable consumer goods (car, electrical household appliances, etc.), expensive clothing, package tours etc. have been recorded by means of interviews. Consumption expenditure for durable consumer goods corresponds to the difference between expense in connection with the purchase of new goods and "income" resulting from any sale (or trade-in) of "old" goods. For this reason certain tables present negative figures, for instance for the commodity group "purchase of transport equipment".

Total consumption expenditure does not include expenses for direct taxes, social security contributions, gifts given away, investments in real property (such as the purchase of a dwelling and expenses for the building and extension of existing building), contractual savings (e.g. pension contribution, loan instalments, life insurance premium, etc.).

In addition to payments, total consumption expenditure includes the value of consumption of self-produced commodities and gifts received. The value of self-produced commodities is estimated according to producer prices, and gifts received according to retail prices.

Income. The information is taken from tax assessment registers for 1992 and 1993. Income is calculated as pensionable earnings - assessed taxes + tax deductions.

For the households which participated in 1994, information on income from 1993 is used, this being the most recent register available when this publication was produced. The figures have been projected using a factor equal to the increase in the consumer price index.

Expenses for rent, fuel and power include expenses related to the household's permanent dwelling as well as to holiday houses. Dwellings are assessed for tax purposes using one of two methods, either per cent assessment or account assessment. For households having their own per cent assessed dwelling, expenses include interest on loans for the dwelling, repairs and maintenance, insurance, water rates and various other expenses. For dwellings assessed according to accounts, the housing expenses comprise stipulated annual rent according to the last tax assessment. For households with a rented dwelling, the housing expenses include rent and interest on loans for housing deposits. The value of a free dwelling corresponds to the amount assessed at the latest tax assessment. Expenses for holiday houses include any interest on loans, insurance and other costs. For households having rented a holiday house, this expense is included. Expenses for maintenance comprise purchase of commodities, wages and salaries and other expenses in connection with

maintenance of the household's own dwelling, rented dwelling and holiday house.

Classification of expenditure. The most detailed classification in the publication contains 470 categories of commodities and services. These categories are aggregated to various levels: 150, 37 and 9 commodity and service categories. See UN. Department of economic and social affairs. Statistical office: "A system of national accounts. New York, 1968".

Ownership of durable goods. The percentages of households in tables 16-20 with certain durable goods comprise households which own the goods, but not households which only have the goods at their disposal.

6. Main trends of consumption in private households 1958-1994

6.1. Expenditure per household

The consumer surveys show a sharp increase in consumption expenditure per household. During the period 1992-1994, consumption expenditure per household per year totalled 199 800 kroner, calculated in 1994-prices. In 1958, each household spent the equivalent of 87 900 kroner in 1994-prices.

Trends in the various areas of consumption have differed greatly. More was spent on food in 1958 than in 1992-1994, i.e. 33 700 kroner and 27 800 kroner respectively. These food expenses do not include restaurant expenses. It is far more common for households to eat at a restaurant or cafe today than it was 35 years ago, particularly for single persons. These expenses in consideration, there has been no appreciable reduction in food consumption.

In all other categories of expenditure, such as beverages and tobacco, clothing and footwear, housing, power and fuel, etc., consumption expenditure has increased during the period in question.

Consumption statistics for the individual years have been converted to 1994 prices by applying the consumer price index for each commodity and service group.

The figures in Table c show a very marked increase in some areas, reflecting the growing affluence during the period in question. However, the increase in expenditure was not as great in all commodity and service categories. Expenditure for housing, power and fuel increased almost fourfold. Travel and transport expenditure peaked in 1986-1988, at which time it was more than seven times higher than in 1958.

Since the increase in consumption expenditure has varied from one area to another, there has been a significant change in patterns of consumption. In 1958, food expenses accounted for 39.9 per cent of total consumption expenditure, compared to 29.6 per cent in 1967 and 19.7 per cent in 1977-1979. The food percentage of the total budget levelled off in the 1980s, but has since then continued to decline, to 18.6 per cent in 1983-1985 and as low as 13.9 per cent in 1992-1994.

The reduction in the percentage of expenditure related to food reflects the increase in prosperity during the period in question. It is often the case that the higher a person's income, the smaller the percentage of his income (and thus of his consumption expenditure) that is spent on food. From 1986-1988 to 1992-1994, consumption in current kroner increased, but the value of average consumption fell by 0.9 per cent when the increase in prices is taken into account. Nevertheless, the food percentage of total expenditure decreased by 1.2 per cent during the period.

Beverages comprise alcoholic beverages and mineral water, but not milk, coffee, tea, etc. which are considered food products. In 1958 each household spent 4 500 kroner on beverages and tobacco, which is equivalent to 5.1 per cent of total consumption expenditure. In 1992-1994, an average of 7 700 kroner was spent per year, or 3.9 per cent of total consumption. There has been little change in the percentage of expenditure for beverages and tobacco. In other words, consumption of these goods has increased at about the same pace as overall consumption.

The percentage of expenditure for clothing and footwear has declined steadily since 1958. In 1992-1994 such expenses accounted for 6.4 per cent of total consumption, or 12 900 kroner, whereas the percentage was more than twice as high in 1958. The percentage of total consumption expenditure for the average household that was spent on housing, power and fuel remained relatively stable at a level between 12 and 14 per cent in the first fifteen years after 1958. This percentage increased steadily to 26.5 per cent in 1989-1991, thereafter declining to 25.3 per cent in 1992-1994, which is equivalent to an average 50 600 kroner per year. Housing expenses include rent, charges, repairs and maintenance and interest expenses, but *does not include loan instalments*. The increase in housing expenses in the 1980s is largely due to the increase in interest expenses, while the decrease in the last period is due to the reduction in the same interest expenses.

Furniture and household equipment have accounted for a slightly declining percentage of consumption during the period. In 1989-1991 households spent an average of 16 800 kroner per year on furniture and household equipment, or 8.4 per cent of total consumption expenditure.

Health care includes expenses for health care services, medicine and equipment which are covered by the households themselves. These commodities and services have constituted a small percentage of total expenditure, i.e. 2.4 per cent for the average household throughout the period. In 1992-1994 an average of 4 700 kroner was spent per year.

The percentage represented by travel and transport increased sharply from 1958 to 1986-88, rising from 6.7 to 23.0 per cent of the average household's total consumption expenditure. This percentage then fell to 20.1 per cent in 1992-1994, which is approximately the same as in the 1980s. In 1986-1988, households spent an average per year of 46 300 kroner on travel and transport, expressed in 1994 prices. The equivalent amount in the last three-year period was 40 100 kroner. The percentage did not increase steadily during the period. After rising from 6.7 to 19.5 per cent from 1958 to 1973, it remained relatively stable until 1982, when it increased substantially. In both periods of growth, the higher cost of purchasing a car was the most important reason for the increase in total expenditure. During the first period, the liberalization of the sale of private cars was the triggering factor, while the growth of national prosperity was the cause in 1982-1988. Car sales then fell dramatically in 1989-1991, but recovered in 1992-1994.

The category "recreation" encompasses expenses for a broad range of equipment and activities. The percentage of expenditure for this type of commodities and services increased up to 1979, declined somewhat in the 1980s, but rose again in the last two periods. Households spent an average of 21 900 kroner on recreation per year in 1989-1991, or 11 per cent of total consumption expenditure.

Other commodities and services cover items as diverse as personal care, restaurants and hotels, package tours, services provided by financial institutions, etc. This category of expenditure has increased steadily during the period, partly due to greater use of restaurants and hotels and of package tours. In 1992-1994, these expenses amounted to 17 300 kroner, or 8.6 per cent of total consumption expenditure.

6.2. Expenses per person

The size of the average household decreased significantly in the 36 years between 1958 and 1994. In 1958, it consisted of 3.09 persons. This figure has declined steadily to 2.32 persons in 1992-1994. (See Table c, page 15.)

Thus there has been a greater increase in consumption expenditure per person than per household. Expenditure rose from 28 500 kroner in 1958 to 86 100 kroner in 1992-1994, which is a threefold increase expressed in 1994 prices. Calculated on a per person basis, ex-

penditure has increased for all nine main groups of commodities and services.

On the other hand, consumption expenditure has chiefly increased in categories related to the households themselves. This applies in particular to housing, fuel and power, and travel and transport. On average, each Norwegian spends over five times as much on housing-related costs and eight and a half times as much on transport-related costs as in 1958. Expenses which are linked more to an individual household member do not show the same increase. Food expenses per person have remained about the same throughout the period. Clothing and footwear expenses increased slightly from 1958 to 1967, but have remained very stable since then.

6.3. Consumption of food and beverages

Table c showed that food expenses in the average household have fallen in the past thirty years. This is due to the fact that households have steadily decreased in size in the period from 1958 to 1994. If we look at the average consumption expenditure per person, we see that food expenses have remained almost constant, taking into account the increase in restaurant and cafe expenses. On the other hand, patterns of consumption have changed. To avoid the analysis being influenced by differences in price trends for the various goods, we shall consider the amounts purchased in terms of kilos and litres per person.

Norwegian eating habits are altered slowly. The main components of Norwegian fare have changed from 1958 to 1994. In terms of nutrition policy, these changes have been positive for certain goods, but undesirable for others. The aim has been to reduce consumption of sugar and fats, with the exception of fatty fish. Consumption of sugar fell from 24.8 kg per person in 1958 to 10.5 kg in 1992-1994, while consumption of edible fats and oils decreased from 24.8 kg to 13.7 kg. After declining in the mid-1970s, consumption of flour, meal and bakery goods has showed a tendency to increase. In 1989-1991 the average consumption per person was 76.5 kg, rising to 76.6 kg in 1992-1994.

Consumption of meat and meat products averaged 30.5 kg in 1958. After an initial increase, consumption has stabilized in the past 20 years at about 45 kg per person, although there is a tendency towards a slight increase.

In 1958 consumption of fish and fish products averaged 26.5 kg, but has declined since then, levelling out at about 20 kg per person in the past 15 years. In 1992-1994 average consumption was 19.4 kg.

As far as meat or fish products are concerned, it is impossible to draw any conclusions concerning any tendency towards the use of types of products that

contain less fat. However, this can be done for dairy products. Overall consumption of milk has declined from 167.8 litres in 1958 to 133.7 litres in 1992-1994, but this has included a transition to products with a lower fat content. Consumption of whole milk decreased substantially from 164.2 litres per person in 1958 to 42.4 litres in 1989-1991, falling even further to 35.4 litres in 1992-1994. During the same period, consumption of skimmed milk has increased from 3.6 litres in 1958 to about 23 litres. In addition, a new type of milk, low-fat milk, was introduced as from 1983-1985. In 1986-1988 average consumption of low-fat milk was 42.4 litres per person, and in 1992-1994 low-fat milk became the leading type of milk with an average consumption of 64.7 litres.

There has been very little change, on the whole, in the per capita consumption of vegetables, fruits, berries, potatoes and potato products in 35 years, from 162.2 kg in 1958 to 162.9 kg in 1992-1994. However, there has been a change in patterns of consumption. Consumption of potatoes has fallen sharply, while consumption of preserved fruit and berries has increased.

Average consumption of non-alcoholic beverages (mineral water and soft drinks) increased from 7.4 litres in 1958 to 60.4 litres in 1992-1994. This increase is a clear manifestation of the growing prosperity during the period.

The greater affluence is also reflected in the figures for the consumption of alcoholic beverages, which increased from 6.4 litres per person per year in 1958 to 25.9 litres per person per year in 1992-1994. A comparison of these statistics with sales of this category of commodity indicates that consumption is underreported in the surveys. Thus the results underestimate the actual consumption of alcoholic beverages. The long-term trend is not affected by this factor in the same way, so that the tendency revealed by the results may be interpreted as an indication of increased consumption.

7. Consumption trends 1980-1994

7.1. Different types of households

The size and composition of households influence consumption expenditure. The trend for all households does not correspond with the trend for all sub-groups. The level and trend of consumption in three types of households are described below.

- i) Single persons (one-person households in three age groups)
- ii) Couples without children (in three age groups according to the age of the oldest person)

iii) Couples with children (in two groups according to the age of the youngest child)

The three largest items of expenditure for the households are housing, power and fuel, travel and transport, and food. These expenses have accounted for about 55 per cent of total expenditure for the average household. Figure 3 shows consumption expenditure trends for single persons, couples without children and couples with children for these three areas of consumption from 1980 to 1994.

In all households, the food-related percentage of total consumption expenditure decreased substantially, while the percentages related to housing, power and fuel and travel and transport increased from 1980 to 1994. The diminishing percentage spent on food is partly due to the fact that the number of persons in households has decreased. The amount spent on food per person remained virtually unchanged from 1958 to 1994 (see Table 2).

In 1989-1991 food expenses for all groups of households fell except for the group "couples 65 years and older without children". In 1992-1994 food expenses increased for all household groups except two, "single persons 65-79 years old" and "couples 16-44 years old without children", where food expenses decreased slightly.

The greatest differences in food expenses are to be found between the three main types of household. Expenditure within each main type differs little from one period to another. Couples with children spend more on food than couples without children, while single persons spend least. The pattern of expenditure corresponds with the size of the household. In types of household without children, the survey results show that the age of the adults has little bearing on food expenses, even though households with middle-aged couples without children spend a little more than older and younger couples in the same group. In families with children, however, food expenses increase significantly as the children grow older.

Housing, power and fuel expenditures increased sharply in all types of household during the period 1980-1991. While continuing to increase in three of the groups, they fell in five others in 1992-1994. The increase in expenditure was greatest for all groups from 1983-1985 to 1986-1988, but was also substantial in 1989-1991. During this period, housing expenses increased for every group except one, "single persons 45-64 years old". Housing expenses also rose slightly for all households in 1992-1994. The housing expenses of both families with children and couples without children (except for couples from 65 years and older) decreased, while the housing expenses of the elderly (both couples and single persons) increased.

Travel and transport expenses (including car purchases) decreased for all types of household from 1989-1991, after increasing substantially for all groups from 1983-1985 to 1986-1988. In 1992-1994 travel and transport expenses increased again for all groups except for single persons aged 16-44 years. Since 1980, the typical pattern for this type of expense has been a significant increase in expenditure in almost all the groups from 1983-1985 to 1986-1988, followed by a decrease until 1989-1991. In 1992-1994 travel and transport expenses again rose to a level higher than in 1986-1988. The most important single cause of this trend is the variation in sales of private cars. This item of expenditure is sizeable for most of the household groups, and all households except for pensioners spend more on travel and transport than, for example, on food.

7.2. Housing and transport expenses according to area of residence

The consumption surveys are based on information received from a limited number of households spread throughout the country. Therefore, it is impossible to give a detailed description of the geographical variations in consumption, or of differences in consumption trends over time. In Figure 4, the households are grouped according to whether they are located in sparsely populated or densely populated areas. Oslo, Bergen and Trondheim constitute a separate group.

The relative percentage of households' total expenditure accounted for by housing, power and fuel increased from 1980 to 1991 in all three areas of residence, followed by a decrease in every area in 1992-1994. While the decrease was small in sparsely populated areas and densely populated areas (less than one per cent), it was about three per cent in Oslo, Bergen and Trondheim. Housing expenses accounted for about 25 per cent of the households' total expenditure in densely populated areas and major towns, and 22 per cent in sparsely populated areas.

The percentage of total expenditure related to travel and transport increased slightly in all three areas of residence in 1992-1994. Travel and transport expenses have always accounted for a larger share of the total expenditure of persons living in sparsely populated areas than that of persons living in densely populated areas and major towns. Until 1988, the percentage of this type of expense was considerably higher than the percentage of expenditure related to housing. This situation changed in 1989-1991 when housing expenses represented a greater percentage of total expenditure than travel and transport expenses. In 1992-1994 housing expenses were approximately equal to travel expenses in sparsely populated areas. In densely populated areas and major towns, housing expenses accounted for a far larger percentage of total consumption expenditure than travel and transport expenses.

Relatively speaking, travel expenses are lowest in the major towns, where there has also been least variation in the percentages that various expenses represent of total consumption expenditure. This is linked to the fact that cars are less significant in towns, in terms of expenditure, owing to both the availability and the use of public transport.

7.3. Housing expenses

In addition to the household's permanent dwelling, expenses related to housing, power and fuel also comprise expenses related to holiday houses. Housing expenses in the consumption survey include rent, charges, repairs and maintenance and interest on loans for the dwelling, but *not* loan instalments. In order to provide a more accurate picture of the household's total housing costs, instalments on housing loans have been included in Figure 5.

Total housing expenses, measured in 1994 kroner, increased from 27 500 kroner in 1980-1982 to over 50 000 kroner in 1992-1994. Expenses increased most in 1983-1988. Approximately 5 per cent of the increase during this period can be attributed to an adjustment in the way housing expenses were recorded. Housing costs remained virtually unchanged from 1989-1991 to 1992-1994, increasing by only about 500 kroner.

Expenses related to loan instalments, interest on loans, rent and maintenance increased from 1980-1982 to 1989-1991, but interest expenses increased the most. In 1980-1982 interest expenses accounted for 28 per cent of housing expenses, compared to as much as 44 per cent in 1989-1991, and 38 per cent in 1992-1994. From 1989-1991 to 1992-1994 total housing expenses rose due to an increase in expenses related to instalments on loans (see Figure 5).

Housing expenses vary according to the age of the household members. Persons of different age have different needs and desires with regard to dwellings, in terms of size, type of dwelling and location. The financial ability to acquire a satisfactory dwelling also varies according to age. In Figure 6, the household's main income-earner is used as an indicator of the age of the household. Households are classed in four age groups, roughly covering the stages when persons are establishing a household (16-29 years old), when they are parents of young children (30-44 years old), when they have reached middle-age and until they retire (45-64 years old), and when they are elderly (65 years and older).

From 1980-1982 to 1989-1991 the housing costs of all four groups increased. In 1992-1994 the housing expenses of the youngest two age groups decreased, while those of the oldest two groups continued to rise. However, the reduction in the youngest groups' expenses exceeded the increase in the oldest groups' expenses.

While the 30-44-year-olds had the highest housing expenses throughout the period, the 45-64-year-olds experienced the greatest increase in total expenditure up to 1989-1991. In all four age groups, it was the increase in interest expenses that was the primary cause of the overall increase up to 1989-1991, and in 1991-1994 it was the decrease in interest expenses that led to reduced housing expenses for the youngest two groups.

The relation between the different types of housing expenses varies for the four groups. The difference is most obvious between the group aged 30-40 years and the group aged 65 years and older. While interest expenses constitute the greatest expense for the 30-44-year-olds, rent is the dominant expense for the oldest group.

7.4. Purchase of durable goods

It is commonly assumed that expenses related to major durable goods such as furniture, electrical household appliances, televisions and video recorders and cars change as consumers grow older. Expenditure related to this type of commodity is shown in Figure 7 for the same age groups that were used in Figure 6.

Except for expenses related to the purchase of a car, the average level of expenditure has increased, on the whole, for all types of commodities and all age groups. However, all the groups have spent less on TV and video equipment from 1989-1991 to 1992-1994. The two youngest age groups have also had a reduction in expenses related to electrical appliances. The youngest groups also spend most on furniture and electrical appliances. As far as TV and video equipment is concerned, average expenditure is about the same in all age groups, apart from the oldest, which spend a little less on such equipment.

Apart from expenditure related to furniture for the youngest age group in 1992-1994, expenses related to durable goods for the two youngest groups decreased from 1989-1991 to 1992-1994.

The purchase of a car is the largest single expense in every group. 30-44-year-olds and 45-64-year-olds spent most on buying a car, but only slightly more than 16-29-year-olds, especially in the period from 1986-1991. In 1992-1994 the car expenses of the two youngest groups decreased, while those of the two oldest groups increased. The car-related expenses of the oldest group increased so much that the youngest and the oldest spent almost as much, i.e. close to 8 000 kroner and 6 500 kroner respectively, on cars in 1992-1994.

7.5. Recreation and holiday expenses

Expenses related to recreational activities and holidays are not the most dominant item on household budgets.

Throughout the period 1980-1994, this item has accounted for about one-eighth of total consumption expenditure. Recreation and holiday expenses are grouped in six commodity and service categories.

Travel and holiday:	Package tours, restaurants, hotels, taxis, motorcycles, scooters, motorbikes and bicycles
Entertainment:	Cinema, theatre, other entertainment, books, newspapers, magazines and exhibitions
Games, sports and hobbies:	Musical instruments, photographic equipment and services, sports equipment, camping equipment, hunting and fishing equipment, gramophone records, cassettes, CDs, video cassettes, toys and hobby courses
Radio and television:	Television, video, radio and stereo equipment
Gambling:	Pools, lotteries, bingo and other gambling activities
Boats:	Boats, boat engines and other expenses related to recreational boats

The percentage of consumption expenditure that is related to holidays and recreation has remained fairly constant since 1980. In constant kroner, these expenses increased from 24 000 kroner in 1980-1982 to 29 700 kroner in 1992-1994. The three categories of highest expenditure are games, sports and hobbies, travel, and entertainment. While entertainment expenses remained virtually unchanged from 1980-1994, expenditure on travel and games, sports and hobbies increased. Travel expenses rose the most in the period from 1986-1988, while expenses related to games, sports and hobbies increased most from 1989-1991 to 1992-1994. Expenses related to all the various forms of gambling are relatively small by comparison, and have fallen in the last period after having increased according to every single survey from 1980 onwards.

TABELL 1. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1958, 1967, 1973, 1974-1976, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 OG 1992-1994. LØPENDE PRISER

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	1958		1967		1973		1974-1976	
		KRONER	PRO- SENT PER CENT	KRONER	PRO- SENT PER CENT	KRONER	PRO- SENT PER CENT	KRONER (1976- 1976 PRISER PRICES)	PRO- SENT PER CENT
	FORBRUKSUTGIFT I ALT	11088	100,0	21000	100,0	36832	100,0	49330	100,0
0	MATVARER	4418	39,9	6208	29,6	8823	24,0	11132	22,6
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER	439	4,0	626	3,0	881	2,4	1057	2,1
01	KJØTT OG KJØTTVARER	922	8,3	1590	7,6	2300	6,2	2902	5,9
02	FISK OG FISKEVARER	305	2,7	498	2,4	701	1,9	769	1,6
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG	930	8,4	1186	5,6	1520	4,1	1952	4,0
04	SPISEFETT OG OLJER	298	2,7	288	1,4	361	1,0	384	0,8
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR	742	6,7	927	4,4	1373	3,7	1809	3,7
06	POTETER OG VARER AV POTETER	167	1,5	230	1,1	310	0,8	499	1,0
07	SUKKER	129	1,2	80	0,4	191	0,5	200	0,4
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE	274	2,5	344	1,6	483	1,3	702	1,4
09	ANDRE MATVARER	213	1,9	439	2,1	703	1,9	858	1,7
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK	445	4,0	857	4,1	1813	4,9	2192	4,4
11	DRIKKEVARER	185	1,7	435	2,1	1084	2,9	1344	2,7
12	TOBAKK	261	2,3	423	2,0	729	2,0	848	1,7
2	KLÆR OG SKOTØY	1448	13,1	2586	12,3	3881	10,5	4841	9,8
21	KLÆR	939	8,5	1823	8,7	2844	7,7	3510	7,1
22	STOFFER, GARN O.L.	200	1,8	307	1,5	387	1,1	456	0,9
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER	310	2,8	455	2,2	650	1,8	875	1,8
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL	1513	13,6	2455	11,7	4746	12,9	6968	14,1
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDSTGIFTER	847	7,6	1531	7,3	3447	9,4	5236	10,6
32	LYS OG BRENSEL	665	6,0	924	4,4	1298	3,5	1732	3,5
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	922	8,3	2020	9,6	3447	9,4	4875	9,9
41	MØBLER OG GULVTAPPER	157	1,4	513	2,4	1106	3,0	1459	3,0
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGENSTANDER	133	1,2	324	1,5	508	1,4	877	1,8
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	174	1,6	475	2,3	578	1,6	730	1,5
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR	100	0,9	212	1,0	374	1,0	548	1,1
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER	260	2,3	390	1,9	666	1,8	923	1,9
46	LEID HJELP TIL HJEMMET	97	0,9	105	0,5	215	0,6	338	0,7
5	HELSEPLEIE	207	1,9	403	1,9	850	2,3	1081	2,2
51	HELSEPLEIE	207	1,9	403	1,9	850	2,3	1081	2,2
6	REISER OG TRANSPORT	747	6,7	3313	15,8	7181	19,5	9170	18,6
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER	58	0,5	1328	6,3	2324	6,3	2691	5,5
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER	218	2,0	1124	5,4	3035	8,2	4213	8,5
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER	360	3,2	598	2,8	1228	3,3	1518	3,1
64	PORTO OG TELEFON	111	1,0	264	1,3	594	1,6	747	1,5
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	722	6,5	1742	8,3	3585	9,7	5358	10,9
71	FRITIDSUTSTYR	223	2,0	788	3,8	1616	4,4	2921	5,9
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER	220	2,0	436	2,1	1035	2,8	1281	2,6
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER	221	2,0	383	1,8	800	2,2	1022	2,1
74	SKOLEGANG	59	0,5	135	0,6	133	0,4	134	0,3
8	ANDRE VARER OG TJENESTER	666	6,0	1416	6,7	2506	6,8	3716	7,5
81	PERSONLIG HYGIENE	166	1,5	384	1,8	769	2,1	981	2,0
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER	77	0,7	292	1,4	473	1,3	754	1,5
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPREISER	292	2,6	655	3,1	1093	3,0	1750	3,5
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER	42	0,4	9	0,0	39	0,1	103	0,2
85	ANDRE TJENESTER	89	0,8	76	0,4	132	0,4	128	0,3
	TALLET PÅ HUSHOLDNINGER	4793		5008		3363		3226	
	PERSONER PR. HUSHOLDNING	3,09		3,06		2,88		2,85	

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1958, 1967, 1973, 1974-1976, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 AND 1992-1994. CURRENT PRICES

1977-1979		1980-1982		1983-1985		1986-1988		1989-1991		1992-1994		VARE- NUMMER ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
KRONER 1979- PRISER 1979 PRICES)	PRO- SENT PER CENT	KRONER (1982- PRISER 1982 PRICES)	PRO- SENT PER CENT	KRONER (1985- PRISER 1985 PRICES)	PRO- SENT PER CENT	KRONER (1988- PRISER 1988 PRICES)	PRO- SENT PER CENT	KRONER (1991- PRISER 1991 PRICES)	PRO- SENT PER CENT	KRONER (1994- PRISER 1994 PRICES)	PRO- SENT PER CENT		
64144	100,0	88014	100,0	114757	100,0	168711	100,0	184737	100,0	199765	100,0		FORBRUKSUTGIFT I ALT
12651	19,7	18096	20,6	21314	18,6	25518	15,1	27360	14,8	27768	13,9	0	MATVARER
1150	1,8	1785	2,0	2196	1,9	2860	1,7	2966	1,6	3120	1,6	00	MEL, GRYN OG BAKERVARER
3512	5,5	4973	5,7	5577	4,9	6347	3,8	6864	3,7	6657	3,3	01	KJØTT OG KJØTTVARER
853	1,3	1318	1,5	1438	1,3	1965	1,2	2050	1,1	1894	0,9	02	FISK OG FISKEVARER
2053	3,2	3208	3,6	4045	3,5	4866	2,9	5363	2,9	5410	2,7	03	MELK, FLØTE, OST OG EGG
399	0,6	554	0,6	697	0,6	687	0,4	737	0,4	794	0,4	04	SPISEFETT OG OLJER
2201	3,4	2909	3,3	3179	2,8	3914	2,3	3906	2,1	4011	2,0	05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR
402	0,6	553	0,6	541	0,5	776	0,5	785	0,4	905	0,5	06	POTETER OG VARER AV POTETER
175	0,3	349	0,4	302	0,3	277	0,2	291	0,2	253	0,1	07	SUKKER
811	1,3	926	1,1	1176	1,0	990	0,6	842	0,5	943	0,5	08	KAPPE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE
1096	1,7	1520	1,7	2163	1,9	2836	1,7	3556	1,9	3781	1,9	09	ANDRE MATVARER
2425	3,8	3543	4,0	4291	3,7	5928	3,5	6926	3,7	7695	3,9	1	DRIKKEVARER OG TOBAKK
1605	2,5	2248	2,6	2567	2,2	3651	2,2	4247	2,3	4637	2,3	11	DRIKKEVARER
820	1,3	1295	1,5	1725	1,5	2277	1,4	2679	1,5	3058	1,5	12	TOBAKK
6381	10,0	7680	8,7	9151	8,0	12470	7,4	11891	6,4	12939	6,5	2	KLÆR OG SKOTØY
4685	7,3	5708	6,5	6888	6,0	9815	5,8	9391	5,1	10231	5,1	21	KLÆR
489	0,8	573	0,7	702	0,6	812	0,5	737	0,4	631	0,3	22	STOFFER, GARN O.L.
1207	1,9	1399	1,6	1561	1,4	1843	1,1	1763	1,0	2077	1,0	23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER
10501	16,4	15613	17,7	23018	20,1	39404	23,4	49040	26,5	50602	25,3	3	BOLIG, LYS OG BRENSEL
7815	12,2	11538	13,1	17489	15,2	31427	18,6	40356	21,8	41271	20,7	31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLD
32686	4,2	4076	4,6	5528	4,8	7977	4,7	8684	4,7	9331	4,7	32	LYS OG BRENSEL
6084	9,5	7623	8,7	9459	8,2	13630	8,1	14840	8,0	16767	8,4	4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER
1869	2,9	2530	2,9	2826	2,5	4415	2,6	4036	2,2	4302	2,2	41	MØBLER OG GULVTEPPER
1015	1,6	1012	1,2	1352	1,2	1754	1,0	1914	1,0	1970	1,0	42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER
910	1,4	940	1,1	1281	1,1	2134	1,3	2565	1,4	2765	1,4	43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR
816	1,3	1033	1,2	1300	1,1	1527	0,9	1467	0,8	1576	0,8	44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR
1100	1,7	1492	1,7	1844	1,6	2492	1,5	2760	1,5	2847	1,4	45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER
373	0,6	615	0,7	855	0,7	1308	0,8	2098	1,1	3307	1,7	46	LEID HJELP TIL HJEMMET
1425	2,2	1826	2,1	2314	2,0	3157	1,9	4488	2,4	4708	2,4	5	HELSEPLEIE
1425	2,2	1826	2,1	2314	2,0	3157	1,9	4488	2,4	4708	2,4	51	HELSEPLEIE
12620	19,7	17112	19,4	24507	21,4	38771	23,0	35387	19,2	40075	20,1	6	REISER OG TRANSPORT
4169	6,5	4824	5,5	8486	7,4	15550	9,2	9459	5,1	11543	5,8	61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER
5760	9,0	8009	9,1	10483	9,1	14447	8,6	16787	9,1	18500	9,3	62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER
1684	2,6	2532	2,9	2992	2,6	5292	3,1	5926	3,2	6833	3,4	63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER
1007	1,6	1746	2,0	2546	2,2	3482	2,1	3215	1,7	3199	1,6	64	PORTO OG TELEFON
7269	11,3	9517	10,8	11811	10,3	15749	9,3	19723	10,7	21930	11,0	7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING
3860	6,0	4544	5,2	5488	4,8	7658	4,5	8958	4,9	10747	5,4	71	FRITIDSUTSTYR
1779	2,8	2594	2,9	3448	3,0	4339	2,6	5526	3,0	5710	2,9	72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER
1414	2,2	1965	2,2	2455	2,1	3145	1,9	3961	2,1	4041	2,0	73	BØKER, AVISER OG TIDSKRIFTER
215	0,3	415	0,5	420	0,4	607	0,4	1278	0,7	1432	0,7	74	SKOLEGANG
4788	7,5	7005	8,0	8892	7,7	14084	8,3	15082	8,2	17281	8,6	8	ANDRE VARER OG TJENESTER
1148	1,8	1716	2,0	2250	2,0	3477	2,1	3778	2,0	4164	2,1	81	PERSONLIG HYGIENE
952	1,5	1017	1,2	1279	1,1	1537	0,9	1275	0,7	1639	0,8	82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER
2572	4,0	3872	4,4	5063	4,4	8567	5,1	9324	5,0	10687	5,4	83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSEISER
47	0,1	48	0,1	106	0,1	97	0,1	132	0,1	204	0,1	84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER
69	0,1	351	0,4	195	0,2	406	0,2	573	0,3	507	0,3	85	ANDRE TJENESTER
3444		4139		4567		4393		3657		4033			TALLET PÅ HUSHOLDNINGER
2,73		2,63		2,56		2,46		2,41		2,32			PERSONER PR. HUSHOLDNING

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVARI- ASJON PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
	FORBRUKSUTGIFT I ALT CONSUMPTION EXPENDITURE, TOTAL.....	199765	100,0	2244
0	MATVARER FOOD.....	27768	13,9	342
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER FLOUR, MEAL AND BAKERY PRODUCTS.....	3120	1,6	46
001	Mel og gryn Flour and meal.....	538	0,3	17
	Hvetemel Wheat flour.....	276	0,1	:
	Annet mel Other kinds of flour.....	14	0,0	:
	Risgryn Rice.....	113	0,0	:
	Andre gryn 1) Other kinds of meal 1).....	51	0,0	:
	Helsekostmel og gryn Health food, flour and meal.....	85	0,0	:
002	Flatbrød, knekkebrød og usøte kjeks Crispbread, biscuits etc.	347	0,2	11
	Flatbrød, knekkebrød, kavringer Crispbread.....	200	0,1	:
	Usøte kjeks Unsweetened biscuits.....	147	0,1	:
003	Brød Bread.....	1391	0,7	24
	Grovbrød, rugbrød og helsekostbrød Dark bread, rye bread and health food bread.....	196	0,1	:
	Husholdningsbrød Mixed wheat/rye bread.....	42	0,0	:
	Kneippbrød Wholemeal bread.....	656	0,3	:
	Hveteløff White bread.....	398	0,2	:
	Andre brødvarer 1) Other kinds of bread 1).....	100	0,1	:
004	Kaker Cakes.....	674	0,3	23
	Wienerbrød Danish pastry.....	236	0,1	:
	Tørre kaker Other cakes.....	150	0,1	:
	Fylte kaker Cream cakes.....	131	0,1	:
	Søte kjeks Sweet biscuits.....	146	0,1	:
	Andre bakervarer 1) Other kinds of bakery products 1).....	12	0,0	:
005	Makaroni og cornflakes Macaroni and cornflakes..	170	0,1	7
	Makaroni, spaghetti mv. Macaroni and spaghetti.	76	0,0	:
	Cornflakes, frokostblandinger mv. Cornflakes, breakfast cereals.....	94	0,0	:
01	KJØTT OG KJØTTVARER MEAT AND MEAT PRODUCTS.....	6657	3,3	138
011	Ferskt kjøtt og fleisk Fresh meat and pork.....	2382	1,2	112
	Storfekjøtt i hel vekt Beef, carcass.....	67	0,0	:
	Storfekjøtt med bein Beef with bone.....	229	0,1	:
	Storfekjøtt uten bein Beef without bone.....	297	0,1	:
	Kalvekjøtt Veal.....	5	0,0	:
	Fårekjøtt i hel vekt Mutton, carcass.....	127	0,1	:
	Fårekjøtt - stek, koteletter Mutton - roasts, chops.....	108	0,1	:
	Fårekjøtt - bog, bryst, nakke Mutton - shoulder, breast, prime back.....	139	0,1	:
	Svinekjøtt i hel vekt Pork, carcass.....	173	0,1	:
	Svinekjøtt - stek, koteletter Pork - roasts, chops.....	717	0,4	:
	Svinekjøtt - bog, bryst Pork - shoulder, brisket	18	0,0	:
	Fjørfe Poultry.....	365	0,2	:
	Annet ferskt kjøtt 1) Other fresh meat 1).....	106	0,1	:
	Innmat og kraftbein Edible offals etc.	32	0,0	:
012	Saltet, røykt og tørket kjøtt og fleisk Salted, smoked and dried meat.....	1006	0,5	32
	Spekeskinke, hel Smoked ham, uncut.....	129	0,1	:
	Spekeskinke, oppskåret, -rull, -pølse Smoked ham, cut, smoked roll, smoked sausages....	588	0,3	:

1) En nærmere forklaring av utgiftspostenes sammensetning er gitt i vedlegg 1.
1) A more detailed description of the expenditure groups is given in annex 1.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVARI- ASJON PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
012	(forts.)			
	Saltet og røykt flesk Salted pork and bacon....	203	0,1	:
	Annet saltet, røykt og tørket kjøtt			
	Other salted, smoked and dried meat.....	85	0,0	:
013	Kjøttthermetikk Canned meat.....	296	0,1	11
	Farsevarer Force meat.....	40	0,0	:
	Hermetiske kjøttretter med grønnsaker			
	Canned dishes of meat and vegetables.....	87	0,0	:
	Ublandet vare, skinke, tunge			
	Unmixed meat, ham, beef tongue.....	54	0,0	:
	Leverpostei Liver paste.....	116	0,1	:
014	Ferske produkter av kjøtt			
	Fresh products of meat.....	2570	1,3	45
	Kjøttdeig Mincemeat.....	770	0,4	:
	Kjøttkaker Meatballs.....	161	0,1	:
	Pølser Sausages.....	823	0,4	:
	Rull, roastbiff, tunge			
	Roll, roast beef, beef tongue.....	648	0,3	:
	Sylte og fleskepølse Brawn and pork sausage ...	64	0,0	:
	Leverpostei Liver paste.....	63	0,0	:
	Kjøttvarer med poteter/grønnsaker			
	Meat products with potatoes/vegetables	20	0,0	:
	Blodmat og lungemos			
	Blood pudding and ground lung.....	22	0,0	18
015	Frost kjøtt og kjøttvarer			
	Frozen meat and meat products.....	403	0,2	:
	Renskåret kjøtt Boneless meat cuts.....	27	0,0	:
	Ferdigvarer av kjøtt			
	Processed meat products.....	288	0,1	:
	Fjærfe Poultry.....	88	0,0	:
02	FISK OG FISKEVARER FISH AND FISH PRODUCTS.....	1894	0,9	49
021	Fersk fisk, fileter Fresh fish, fillet.....	553	0,3	33
	Torsk og kolje Cod and haddock.....	180	0,1	:
	Sei Saithe.....	59	0,0	:
	Kveite og flyndre Halibut and plaice.....	30	0,0	:
	Makrell Mackerel.....	29	0,0	:
	Sild Herring.....	11	0,0	:
	Laks og ørret Salmon and trout.....	177	0,1	:
	Annen fersk fisk, rogn og lever 1)			
	Other fresh fish, roe and liver 1).....	66	0,0	:
022	Frost fisk, fileter Frozen fish, fillet.....	262	0,1	11
	Torsk Cod.....	58	0,0	:
	Sei Saithe.....	42	0,0	:
	Annen frost fisk 1) Other frozen fish 1).....	89	0,0	:
	Ferdigmat av fisk Processed fish products.....	73	0,0	:
023	Saltet, røykt og tørket fisk, skalldyr			
	Salted, dried and smoked fish and shellfish.....	490	0,2	24
	Sild og makrell Herring and mackerel.....	52	0,0	:
	Laks og ørret Salmon and trout.....	69	0,0	:
	Torsk, sei og annen fisk			
	Cod, saithe and other fish.....	89	0,0	:
	Klippfisk og tørrfisk Clipfish and stockfish...	18	0,0	:
	Lutefisk Fish pickled in lye.....	39	0,0	:
	Skalldyr Shellfish.....	222	0,1	:
024	Middagshermetikk av fisk Canned fish dinners.....	50	0,0	3
025	Småhermetikk av fisk Canned sardines, etc.	256	0,1	8
	Sardiner, sursild, krabbe			
	Sardines, pickled herring, crab.....	188	0,1	:
	Kaviar Caviar substitutes.....	67	0,0	:
026	Ferske produkter av fisk			
	Fresh products of fish	284	0,1	10

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG MILK, CREAM, CHEESE AND EGGS.....	5410	2,7	64
031	Melk Milk.....	2713	1,4	39
	Helmelk, søt Full cream milk.....	688	0,3	:
	Lettmelk Lowfat milk.....	1184	0,6	:
	Skummet melk Skimmed milk.....	392	0,2	:
	Kefirmelk Kefir.....	98	0,0	:
	Yoghurt Yoghurt.....	265	0,1	:
	Ferdiglagde melkeprodukter Processed milk products	76	0,0	:
	Hermetisk melk og melkepulver Condensed milk...	9	0,0	:
032	Fløte Cream.....	498	0,2	12
	Fløte og rømme Cream, sour cream.....	479	0,2	:
	Ferdiglagde fløte- og rømmeprodukter Ready-made products of full and sour cream	20	0,0	:
034	Ost Cheese.....	1671	0,8	29
	Hvit ost, helfet White cheese, fat.....	989	0,5	:
	Hvit ost, overfet White cheese, very fat.....	112	0,1	:
	Hvit ost, halvfet og mager White cheese, half fat and lean.....	34	0,0	:
	Smøreost Spreadable cheese.....	91	0,0	:
	Surmelkoster Curdled milk cheese.....	63	0,0	:
	Geitost, ekte og blandet Whey cheese, goat.....	321	0,2	:
	Fløtemysost Whey cheese, cream.....	23	0,0	:
	Mager mysost og prim Whey cheese, lean.....	38	0,0	:
035	Egg Eggs.....	528	0,3	10
04	SPISEFETT OG OLJER EDIBLE OILS AND FATS.....	794	0,4	14
041	Smør Butter.....	101	0,1	5
042	Margarin og spiseolje Margarine and edible oils.	693	0,3	13
	Margarin Margarine.....	431	0,2	:
	Lettmargarin Light margarine.....	119	0,1	:
	Matfett og matolje Lard and oils.....	55	0,0	:
	Majones Mayonnaise.....	88	0,0	:
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR VEGETABLES, FRUITS AND BERRIES.....	4011	2,0	61
051	Kål og gulrøtter Cabbage and carrots.....	338	0,2	9
	Hodekål Cabbage.....	62	0,0	:
	Blomkål Cauliflower.....	94	0,0	:
	Gulrøtter Carrots.....	183	0,1	:
052	Andre friske grønnsaker Other fresh vegetables..	747	0,4	16
	Kålrot Swedish turnip.....	50	0,0	:
	Tomater Tomatoes.....	197	0,1	:
	Løk og purre Onions and leeks.....	98	0,0	:
	Slangeagurk Cucumber.....	145	0,1	:
	Hodesalat Lettuce.....	125	0,1	:
	Andre friske grønnsaker 1) Other fresh vegetables 1)	132	0,1	:
053	Epler, pærer og plommer Apples, pears and plums.	457	0,2	14
	Epler og pærer Apples and pears.....	408	0,2	:
	Plommer og moreller Plums and cherries.....	49	0,0	:
054	Sitrusfrukter, bananer og druer Citrus fruits, bananas and grapes.....	804	0,4	16
	Sitrusfrukter Citrus fruits.....	334	0,2	:
	Druer og ferskener Grapes and peaches.....	203	0,1	:
	Bananer Bananas.....	267	0,1	:
055	Tørket frukt og nøtter Dried fruits and nuts....	204	0,1	8
	Svisker Prunes.....	13	0,0	:
	Rosiner og korinter Raisins and currants.....	33	0,0	:
	Annen tørket frukt 1) Other dried fruit 1).....	16	0,0	:
	Nøtter Nuts.....	142	0,1	:

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
 (FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
056	Friske bær Fresh berries.....	262	0,1	29
	Jordbær Strawberries.....	136	0,1	:
	Bringebær Raspberries.....	27	0,0	:
	Andre hagebær 1) Other garden berries 1).....	49	0,0	:
	Andre skogsbær 1) Other wild berries 1).....	51	0,0	:
057	Konserverte grønnsaker Preserved vegetables.....	403	0,2	10
	Fryste grønnsaker Frozen vegetables.....	120	0,1	:
	Tørkede grønnsaker Dried vegetables.....	40	0,0	:
	Hermetiske grønnsaker Canned vegetables.....	102	0,1	:
	Saltede og syltede grønnsaker Salted and pickled vegetables.....	36	0,0	:
	Ferdigmat av grønnsaker Prepared vegetables	32	0,0	:
	Tomatketchup, puré Tomato ketchup.....	73	0,0	:
058	Konserverte frukt og bær Preserved fruits and berries.....	796	0,4	19
	Fryste bær, hermetiske bær Frozen and canned berries.....	2	0,0	:
	Hermetisk frukt Canned fruit.....	54	0,0	:
	Syltetøy og marmelade Jams and marmalade.....	234	0,1	:
	Saft og fruktdrikker Fruit juice, squash.....	505	0,3	:
06	POTETER OG VARER AV POTETER POTATOES AND POTATO PRODUCTS.....	905	0,5	20
061	Poteter Potatoes.....	454	0,2	15
062	Varer av poteter Potato products.....	451	0,2	12
	Potetmel Potato flour.....	18	0,0	:
	Potetmospulver Mashed potatoes.....	57	0,0	:
	Potetgull Potato chips.....	376	0,2	:
07	SUKKER SUGAR.....	253	0,1	12
071	Sukker Sugar.....	253	0,1	12
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE COFFEE, TEA, COCOA AND COOKING CHOCOLATE.....	943	0,5	19
081	Kaffe Coffee.....	737	0,4	17
082	Te Tea.....	104	0,1	5
083	Kakao og kokesjokolade Cocoa and cooking chocolate.....	102	0,1	6
	Kakao og sjokoladepulver Cocoa and chocolate...	59	0,0	:
	Kokesjokolade Cooking chocolate.....	43	0,0	:
09	ANDRE MATVARER OTHER FOODS.....	3781	1,9	73
091	Sjokolade og drops Chocolate and sugar confectionery.....	1482	0,7	37
	Sjokolade og konfekt Chocolates.....	808	0,4	:
	Drops og karameller Sweets etc.	674	0,3	:
092	Iskrem Ice cream.....	478	0,2	17
093	Annet Other.....	1821	0,9	46
	Honning og sirup Honey and syrup.....	132	0,1	:
	Salater med majones Mayonnaise salads.....	290	0,1	:
	Supper og buljongterninger Soups and bouillon cubes.....	399	0,2	:
	Gelé og puddingpulver Jelly and pudding powder.	45	0,0	:
	Eddik og essenser Vinegar and essences.....	175	0,1	:
	Salt Salt.....	26	0,0	:
	Krydder Spices.....	84	0,0	:
	Sennep og kryddersauser Mustard etc.	76	0,0	:
	Barnemat, ferdigpakket Prepared food for infants	117	0,1	:
	Ferdiglagde smørbrød og middager Prepared food and dinners.....	478	0,2	:

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
 (FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDAVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK BEVERAGES AND TOBACCO.....	7695	3,9	151
11	DRIKKEVARER BEVERAGES.....	4637	2,3	110
111	Mineralvann og brus Mineral waters etc.	1648	0,8	36
	Mineralvann Mineral waters.....	144	0,1	:
	Brus Carbonated soft drinks.....	1207	0,6	:
	Lettbrus			
	Sugar-free carbonated soft drinks.....	297	0,1	:
112	Øl Beer.....	1402	0,7	45
	Alkoholfritt øl Non-alcoholic beer.....	21	0,0	:
	Lettøl Light beer.....	121	0,1	:
	Pilsnerøl, bayerøl Lager, dark and light.....	1215	0,6	:
	Eksportøl Strong beer.....	46	0,0	:
113	Vin, brennevin og sprit Wines and spirits.....	1587	0,8	75
	Alkoholfrie viner Non-alcoholic wines.....	1	0,0	:
	Rødvin Red wines.....	468	0,2	:
	Hvitvin White wines.....	182	0,1	:
	Hetvin Port and sherry.....	138	0,1	:
	Annen vin Other wines.....	17	0,0	:
	Akevitt Aqua vitae.....	102	0,1	:
	Konjakk, whisky, gin, vodka mv.			
	Cognac, whisky, gin, vodka etc.	522	0,3	:
	Sprit Liquor.....	88	0,0	:
	Likør og punch Liqueur and punch.....	68	0,0	:
12	TOBAKK TOBACCO.....	3058	1,5	84
121	Sigarer og sigarillos Cigars and cheroots.....	20	0,0	5
122	Sigaretter Cigarettes.....	1592	0,8	67
123	Røyketobakk Smoking tobacco.....	1323	0,7	48
124	Annet Other.....	123	0,1	9
	Skråtoakk og snus Chewing tobacco and snuff...	58	0,0	:
	Sigarettpapir Cigarette paper.....	65	0,0	:
2	KLÆR OG SKOTØY CLOTHING AND FOOTWEAR.....	12939	6,5	336
21	KLÆR WEARING APPAREL.....	10231	5,1	287
211	Skjorter og nattøy Shirts and nightwear.....	440	0,2	36
	Sportsskjorter, voksne Sport shirts, adult.....	102	0,1	:
	Andre skjorter av bomull, voksne			
	Other shirts of cotton, adult.....	218	0,1	:
	Skjorter av annet stoff enn bomull, voksne			
	Shirts of material other than cotton, adult.....	30	0,0	:
	Skjorter, barn Shirts, children.....	25	0,0	:
	Nattøy, voksne Nightwear, adult.....	44	0,0	:
	Nattøy, barn Nightwear, children.....	21	0,0	:
212	Kjoler og bluser Dresses and blouses.....	1143	0,6	57
	Kjoler, kvinner Dresses, women.....	663	0,3	:
	Bluser, kvinner Blouses, women.....	400	0,2	:
	Kjoler og bluser, jenter			
	Dresses and blouses, girls.....	43	0,0	:
	Morgenkåper og badekåper mv.			
	Dressing gowns and bathrobes etc.	37	0,0	:
213	Dresser, drakter og jakker Suits, jackets etc. .	3643	1,8	139
	Dresser, menn Suits, men.....	547	0,3	:
	Jakker og vester, menn			
	Jackets and waistcoats, men.....	224	0,1	:
	Dresser, jakker og vester, gutter			
	Suits, jackets and waistcoats, boys.....	41	0,0	:
	Bukser, menn Trousers, men.....	328	0,2	:
	Bukser, gutter Trousers, boys.....	80	0,0	:
	Drakter, kvinner Suits, women.....	569	0,3	:

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVARI- ASJON I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
213	(forts.)			
	Skjørt, kvinner Skirts, women.....	234	0,1	:
	Jakker, kvinner Jackets, women.....	274	0,1	:
	Drakter, skjørt og jakker, jenter Suits, skirts and jackets, girls.....	42	0,0	:
	Bukser, kvinner Trousers, women.....	472	0,2	:
	Bukser, jenter Trousers, girls.....	80	0,0	:
	Skiklær og anorakker, voksne Ski clothing and parkas, adult.....	190	0,1	:
	Dongeriklær, ski- og kjeledresser, barn Denim clothing, ski clothing, children.....	181	0,1	:
	Dongeriklær, voksne Denim clothing, adult.....	382	0,2	:
214	Frakker, kåper og regntøy Coats and rainwear....	1559	0,8	71
	Frakker og kapper (ikke regntøy), menn Coats etc. (not rainwear), men.....	656	0,3	:
	Kåper og kapper (ikke regntøy), barn Coats etc. (not rainwear), children.....	17	0,0	:
	Kåper og kapper (ikke regntøy), kvinner Coats etc. (not rainwear), women.....	778	0,4	:
	Regntøy, voksne Rainwear, adult.....	78	0,0	:
	Regntøy, barn Rainwear, children.....	30	0,0	:
215	Strømper og sokker Stockings and socks.....	476	0,2	23
	Strømper og sokker, kvinner Stockings and socks, women.....	303	0,2	:
	Strømper og sokker, menn Stockings and socks, men.....	86	0,0	:
	Strømper og sokker, barn Stockings and socks, children.....	87	0,0	:
216	Undertøy og babytøy			
	Underwear and infants' garments.....	425	0,2	30
	Hofteholdere og bysteholdere Corsets and brassieres.....	51	0,0	:
	Undertøy, ull Underwear, wool.....	20	0,0	:
	Undertøy, bomull, kvinner Underwear, cotton, women.....	154	0,1	:
	Undertøy, bomull, menn Underwear, cotton, men..	77	0,0	:
	Undertøy, bomull, barn Underwear, cotton, children.....	33	0,0	:
	Undertøy ellers, kvinner Other underwear, women	19	0,0	:
	Undertøy ellers, menn Other underwear, men....	7	0,0	:
	Undertøy ellers, barn Other underwear, children	0	0,0	:
	Babytøy Infants' garments.....	64	0,0	:
217	Strikkevarer Knitwear.....	1904	1,0	100
	Jakker og gensere, ull, voksne Cardigans and sweaters, wool, adult.....	247	0,1	:
	Jakker og gensere, ull, barn Cardigans and sweaters, wool, children.....	28	0,0	:
	Jakker og gensere ellers, voksne Other cardigans and sweaters, adult.....	1029	0,5	:
	Jakker og gensere ellers, barn Other cardigans and sweaters, children.....	233	0,1	:
	Votter og vanter Mittens and gloves, knitted.....	12	0,0	:
	Badetøy Swimwear.....	68	0,0	:
	Gymnastikk- og treningstøy Athletic apparel and track suits.....	286	0,1	:
218	Pels og skinnvarer Fur and leather products....	475	0,2	26
	Frakker og jakker, menn og gutter Coats and jackets, men and boys.....	174	0,1	:
	Kåper og jakker, kvinner og jenter Coats and jackets, women and girls.....	265	0,1	:
	Luer og hansker Caps and gloves.....	36	0,1	:

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
219	Hatter, luer og hansker Hats, caps and gloves...	166	0,1	17
	Hatter Hats.....	22	0,0	:
	Luer Caps.....	63	0,0	:
	Hansker og votter Gloves and mittens.....	81	0,0	:
22	STOFFER, GARN O.L. FABRICS AND YARN.....	631	0,3	48
221	Stoffer Fabrics.....	136	0,1	24
	Stoffer, ull Fabrics, wool.....	25	0,0	:
	Stoffer, bomull Fabrics, cotton.....	70	0,0	:
	Stoffer, ellers Fabrics, other.....	41	0,0	:
222	Garn og sytråd Yarn and sewing thread.....	220	0,1	19
	Garn, ull Yarn, wool.....	94	0,0	:
	Garn, bomull Yarn, cotton.....	38	0,0	:
	Garn, ellers Yarn, other.....	74	0,0	:
	Sytråd Sewing thread.....	14	0,0	:
223	Annet Other.....	275	0,1	36
	Slips og sløyfer Ties.....	47	0,0	:
	Lommetørklær Handkerchiefs.....	42	0,0	:
	Sjal og skjerf Shawls and scarves.....	27	0,0	:
	Belter o.l Belts etc.	55	0,0	:
	Sy- og strikkelønn Payments for sewing and knitting services.....	40	0,0	:
	Reparasjon av klær Repair of clothes.....	34	0,0	:
	Broderier Embroideries.....	10	0,0	:
	Annet 1) Other 1).....	20	0,0	:
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER FOOTWEAR AND REPAIRS OF FOOTWEAR.....	2077	1,0	107
231	Skotøy, lær Leather footwear.....	1868	0,9	103
	Skistøvler og sportssko, voksne Ski boots and sports shoes, adult.....	470	0,2	:
	Skistøvler og sportssko, barn Ski boots and sports shoes, children.....	208	0,1	:
	Annet skotøy, lær, voksne Other leather footwear, adult.....	967	0,5	:
	Annet skotøy, lær, barn Other leather footwear, children.....	224	0,1	:
232	Gummifottøy Rubber footwear.....	81	0,0	15
	Gummifottøy, voksne Rubber footwear, adult.....	43	0,0	:
	Gummifottøy, barn Rubber footwear, children.....	38	0,0	:
233	Annet skotøy Other footwear.....	84	0,0	10
	Annet skotøy, voksne 1) Other footwear, adult 1)	56	0,0	:
	Annet skotøy, barn 1) Other footwear, children 1)	30	0,0	:
234	Reparasjoner av skotøy Repairs of footwear.....	44	0,0	6
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL RENT, FUEL AND POWER.....	50602	25,3	767
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDSUTGIFTER HOUSING AND MAINTENANCE.....	41271	20,7	749
311	Renter av lån Interest charges.....	19345	9,7	527
	Renter av lån, selveid bolig Interest charge, own dwelling.....	16322	8,2	:
	Renter av lån, leid bolig Interest charge, rented dwelling.....	2644	1,3	:
	Renter av lån, fritidshus Interest charge, holiday house.....	379	0,2	:
312	Forsikring Insurance.....	1013	0,5	33
	Forsikring (ikke innbo), selveid bolig Insurance (not furniture), own dwelling.....	851	0,4	:
	Forsikring (ikke innbo), fritidshus Insurance (not furniture), holiday house.....	162	0,1	:

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE, 1992-1994. 1994-PRISER
 (FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP, 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPENDITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMPTION EXPENDITURE, TOTAL	STANDARDAVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
313	Vannavgift Water charges.....	1070	0,5	22
	Vannavgift, selveid bolig Water charges, own dwelling.....	948	0,5	:
	Vannavgift, fritidshus Water charges, holiday house.....	18	0,0	:
	Vannavgift, leid bolig Water charges, rented dwelling.....	103	0,1	:
314	Andre avgifter Other charges.....	1413	0,7	31
	Andre avgifter, selveid bolig 1) Other charges, own dwelling 1).....	1303	0,7	:
	Andre avgifter, fritidshus 1) Other charges, holiday house 1).....	110	0,1	:
315	Husleie og leie av fritidshus Rent and hire of holiday house.....	11370	5,7	257
	Leie av fritidshus Hire of holiday house.....	378	0,2	:
	Husleie, leid bolig Rent, hired dwelling	9681	4,8	:
	Husleie, selveid, regnskapsliknet bolig Rent, own, assessed dwelling.....	1011	0,5	:
	Fri bolig, leilighet Free dwelling, flat.....	300	0,2	:
316	Vedlikeholdsutgifter Maintenance.....	7060	3,5	501
32	LYS OG BRENSSEL POWER AND FUEL.....	9331	4,7	74
321	Elektrisitet Electricity.....	8303	4,2	69
322	Petroleum og fyringsolje Kerosene and fuel oils. Petroleum og parafin Kerosene and paraffin.....	784	0,4	31
	Fyringsolje Fuel oil (including delivery).....	294	0,1	:
	Gass Gas.....	466	0,2	:
		24	0,0	:
323	Ved og torv Fuelwood and peat.....	228	0,1	11
324	Kull og koks Coal and coke.....	16	0,0	2
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER FURNITURE AND HOUSEHOLD EQUIPMENT.....	16767	8,4	387
41	MØBLER OG GULVTEPPER FURNITURE AND FLOOR COVERINGS.....	4302	2,2	157
411	Møbler Furniture.....	3531	1,8	135
	Møbler til oppholdsrom Furniture for living room	2411	1,2	:
	Møbler til soverom Furniture for bedroom.....	632	0,3	:
	Møbler til kjøkken, hage og veranda Furniture for kitchen, garden etc.	378	0,2	:
	Møbler til fritidshus Furniture for holiday house.....	110	0,1	:
412	Gulvtepper Floor coverings.....	351	0,2	24
413	Lamper Lamps etc.	420	0,2	55
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER TEXTILES, FURNISHINGS AND ORNAMENTAL ARTICLES.....	1970	1,0	125
421	Tekstiler og utstyrsvareer Textiles and furnishings.....	1214	0,6	101
	Persiener og rullegardiner Blinds etc.	133	0,1	:
	Puter og dyner Pillows and quilts.....	127	0,1	:
	Ulltepper Woollen blankets.....	10	0,0	:
	Lintøy Bed linen.....	340	0,2	:
	Gardiner Curtains.....	381	0,2	:
	Sengetepper og pledd Bedspreads and blankets.....	134	0,1	:
	Duker og gardiner av plaststoff Tablecloths and curtains of plastic.....	40	0,0	:
	Annet 1) Other 1).....	50	0,0	:

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
 (FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDAVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
422	Prydgjenstander Ornamental articles.....	756	0,4	65
	Prydgjenstander Ornamental articles	326	0,2	:
	Malerier og grafikk Paintings and graphics.....	430	0,2	:
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR COOKING APPLIANCES, REFRIGERATORS ETC.	2765	1,4	87
431	Komfyrer og andre koke- og varmeapparater Kitchen ranges, hot-plates etc.	587	0,3	44
	Komfyrer og kokeplater Kitchen ranges and hot-plates.....	380	0,2	:
	Mikrobølgeovn Microwave oven.....	146	0,1	:
	Andre elektriske koke- og varmeapparater 1) Other electric cooking/heating appliances 1).....	61	0,0	:
432	Støvsugere Vacuum cleaners.....	501	0,3	28
433	Vaskemaskiner Washing machines.....	490	0,2	27
434	Kjøleskap og frysenskap Refrigerators and food-freezers.....	490	0,2	24
	Kjøleskap og frysenskap (kombinert) Refrigerators and freezers (combined).....	181	0,1	:
	Kjøleskap (separat) Refrigerators (separate)...	144	0,1	:
	Fryseboks, frysenskap (separat) Freezers (separate).....	164	0,1	:
435	Sy- og strikkemaskiner Sewing and knitting machines.....	108	0,1	13
436	Elektriske varmeovner og andre el.apparater Electric heaters and other elec. appliances.....	589	0,3	41
	Elektriske varmeovner Electric heaters.....	92	0,0	:
	Andre elektriske apparater Other electric appliances.....	223	0,1	:
	Oppvaskmaskiner Automatic dishwashers.....	255	0,1	:
	Kjøkkenmaskiner Mixers.....	19	0,0	:
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR TABLEWARE, GLASS AND KITCHEN UTENSILS.....	1576	0,8	131
441	Porselen, steintøy og glass Glassware, china and ceramic tableware.....	378	0,2	52
	Dekketøy av porselen og steintøy China, ceramic tableware etc.	254	0,1	:
	Glass og glassvarer Glassware.....	124	0,1	:
442	Spisebestikk Cutlery.....	119	0,1	33
	Spisebestikk av sølv og sølvplett Silver cutlery/silver-plated.....	86	0,0	:
	Spisebestikk av annet materiale Cutlery of other material.....	32	0,0	:
443	Annet kjøkkenutstyr Other kitchen utensils.....	289	0,1	31
	Kokekar og steikepanner Pots and pans.....	116	0,1	:
	Annet kjøkkenutstyr 1) Other kitchen utensils 1)	173	0,1	:
444	Lyspærer, lysstoffrør mv. Electric bulbs, fluorescent tubes.....	197	0,1	11
445	Annet Other.....	593	0,3	104
	Gressklippere Lawn mowers.....	129	0,1	:
	Verktøy og redskaper Tools.....	438	0,2	:
	Reparasjon av gressklippere, verktøy mv. Repairs of lawn mowers and tools.....	25	0,0	:
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER MISCELLANEOUS HOUSEHOLD GOODS AND SERVICES.....	2847	1,4	67
451	Vaskepulver Washing powder.....	283	0,1	11

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE, 1992-1994, 1994-PRISER
 (FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP, 1992-1994, 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDAVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
452	Andre rengjøringsmidler Other cleaning products.....	493	0,2	17
	Grønnsåpe og husholdningssåpe Soft soap and household soap.....	33	0,0	:
	Oppvaskmidler Detergents.....	145	0,1	:
	Skurepulver og klorin Scouring powder and chlorene.....	74	0,0	:
	Vaskeartikler Washing articles.....	40	0,0	:
	Andre pusse- og rensemidler 1) Other cleaning and polishing products 1).....	201	0,1	:
453	Andre varer Other goods.....	1182	0,6	45
	Børster, koster og pensler Brushes, brooms etc.	28	0,0	:
	Matpapir og annen emballasje Sandwich paper and other wrapping.....	188	0,1	:
	Blomsterjord, blomsterpotter mv Topsoils, manure and flower pots.....	138	0,1	:
	Andre varige husholdningsartikler 1) Other durable household articles 1).....	417	0,2	:
	Andre ikke varige husholdningsartikler 1) Other non-durable household articles 1).....	312	0,2	:
	Bæreposer Carrier bags.....	31	0,0	:
	Annen plastemballasje Plastic wrapping.....	68	0,0	:
454	Vasking og rensing Laundry and dry-cleaning.....	76	0,0	10
455	Reparasjon av møbler og husholdningsartikler Repairs of furniture and household articles.....	159	0,1	36
456	Forsikring av innbo og løsøre Insurance of household property.....	654	0,3	13
46	LEID HJELP TIL HJEMMET DOMESTIC SERVICES.....	3307	1,7	215
461	Leid hjelp til hjemmet Domestic services.....	3307	1,7	215
	Hushjelp, fast månedshjelp Domestic service workers, monthly.....	34	0,0	:
	Fast daghjelp Domestic services, daily.....	32	0,0	:
	Annen leid hjelp Other domestic services.....	384	0,2	:
	Barnepass - slektninger/nære kjente Babysitting/child care - relatives/close friend..	87	0,0	:
	Barnepass - hushjelp, praktikant, barnepike Domestic help, au-pair, nanny	121	0,1	:
	Dagmamma Child care provider, child-minder.....	593	0,3	:
	Familiebarnehage (kommunal dagmamma) Municipal child-minder.....	117	0,1	:
	Barnehage (6 timer el. mer pr. dag) Child care facility.....	1562	0,8	:
	Barnehage (mindre enn 6 timer pr. dag) Child care facility.....	226	0,1	:
	Barnepark Outdoor play groups.....	89	0,0	:
	Fritidshjem Child care facility for schoolchildren.....	49	0,0	:
	Fritidsordning på skolen/heldagsskole Child care at school.....	12	0,0	:
5	HELSEPLEIE HEALTH CARE.....	4708	2,4	290
51	HELSEPLEIE HEALTH CARE.....	4708	2,4	290
511	Medisiner og helseartikler Medicines and health care products.....	1207	0,6	45
	Medisiner og salver Medicines and ointments....	785	0,4	:
	Tran og vitaminpreparater Cod liver oil and vitamine health care products..	327	0,2	:
	Andre helseartikler 1) Other health care products 1)	94	0,0	:
512	Briller og ortopedisk utstyr Eye glasses and orthopedic equipment.....	693	0,3	114
	Briller Eye glasses.....	674	0,3	:
	Ortopedisk utstyr Orthopedic equipment.....	19	0,0	:

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVAVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
513	Tannlegetjenester Dental services.....	1790	0,9	244
514	Legetjenester Physician's services.....	627	0,3	43
516	Massasje og fysikalsk behandling Massage and physiotherapy.....	391	0,2	43
6	REISER OG TRANSPORT TRANSPORT.....	40075	20,1	996
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER PURCHASE OF TRANSPORT EQUIPMENT.....	11543	5,8	691
611	Kjøp av bil og tilhenger Purchase of motor car and camping trailer.....	10640	5,3	683
	Bil Motor car.....	10384	5,2	:
	Campingvogn og andre tilhengere Camping trailer, etc.	256	0,1	:
612	Kjøp av motorsykkel og sykkel Purchase of motorcycle and bicycle.....	903	0,5	87
	Motorsykkel og scooter Motorcycle and scooter..	157	0,1	:
	Moped Motorbike.....	91	0,0	:
	Sykkel Bicycle.....	655	0,3	:
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER OPERATION AND MAINTENANCE OF EQUIPMENT.....	18500	9,3	553
621	Bensin og olje Gasoline and oil.....	8668	4,3	194
622	Reservedeler og vedlikeholdsutgifter Spare parts and maintenance.....	2014	1,0	159
	Reservedeler og tilbehør, bil Spare parts and accessories, car.....	1562	0,8	:
	Reservedeler og tilbehør, andre transportmidler Spare parts and accessories, other transport equipment.....	123	0,1	:
	Reservedeler og tilbehør, sykkel Spare parts and accessories, bicycle.....	79	0,0	:
	Vedlikehold av bil og andre transportmidler Maintenance, car and other transport equipment...	250	0,1	:
623	Verkstedreparasjoner Workshop repairs.....	2063	1,0	233
	Verkstedreparasjon av bil Workshop repair, car.	2027	1,0	:
	Verkstedreparasjon av andre transportmidler Workshop repair, other transport equipment.....	24	0,0	:
	Verkstedreparasjon av sykkel Workshop repair, bicycle.....	12	0,0	:
624	Forsikring av transportmidler Insurance of transport equipment.....	3482	1,7	298
	Forsikring av bil Insurance of car.....	3385	1,7	:
	Forsikring av andre private transportmidler Insurance of other private transport equipment...	97	0,0	:
625	Andre utgifter Other expenditure.....	2273	1,1	263
	Parkeringsavgift, bruavgift, bompenger Parking charges, bridge toll, road toll.....	491	0,2	:
	Sjåførscole Driving lessons.....	324	0,2	:
	Bilskyss Paid transport by car.....	47	0,0	:
	Annet 1) Other 1).....	1410	0,7	:
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER USE OF PUBLIC TRANSPORT SERVICES.....	6833	3,4	294
631	Jernbane Railway.....	535	0,3	56
632	Sporvei og forstadsbane Tram and suburban railway.....	228	0,1	30

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE, 1992-1994, 1994-PRISER
 (FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP, 1992-1994, 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVARIASJON PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
633	Skip Ship.....	699	0,3	78
634	Fly Airline.....	1465	0,7	192
635	Buss Bus.....	1098	0,5	56
	Buss, månedskort Bus, monthly tickets.....	307	0,2	:
	Buss, klippekort Bus, clipticket.....	185	0,1	:
	Buss, enkeltbillett Bus, single tickets.....	606	0,3	:
636	Drosje Taxi.....	568	0,3	29
637	Flytte- og fraktutgifter Moving and freight expenses.....	62	0,0	55
638	Frie reiser Free travel.....	2178	1,1	156
	Frie reiser til og fra arbeidsstedet Free travel to and from place of work.....	593	0,3	:
	Andre frie reiser Other free travel.....	1584	0,8	:
64	PORTO OG TELEFON POSTAGE AND TELEPHONE SERVICES.....	3199	1,6	148
641	Porto Postage.....	200	0,1	11
642	Telefon Telephone.....	2999	1,5	147
	Telefon, installasjonsgebyr Telephone, installation	71	0,0	:
	Telefon, andre utgifter Telephone, other expenses.....	2928	1,5	:
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING RECREATION AND EDUCATION.....	21930	11,0	635
71	FRITIDSUTSTYR RECREATIONAL EQUIPMENT.....	10747	5,4	470
710	Fjernsynsapparat Television set.....	976	0,5	46
	Fjernsynsapparat Television set.....	707	0,3	:
	Videospiller Video recorder.....	269	0,1	:
711	Radio, platespiller mv. Radio and record player.....	1271	0,6	70
	Radio og høyttalere Radio receiver and loud speakers.....	577	0,3	:
	Bilradio Radio receiver for motor car.....	276	0,1	:
	CD-spiller, platespiller CD player, record player.....	271	0,1	:
	Kassettspiller Cassette player.....	63	0,0	:
	Telefonapparater Telephones.....	83	0,0	:
712	Musikkinstrumenter Musical instruments.....	299	0,1	59
713	Fotoutstyr og optiske artikler Photographic and optical instruments.....	332	0,2	77
	Fotoutstyr og optiske artikler Photographic and optical instruments.....	98	0,0	:
	Videokamera Video camera.....	234	0,1	:
714	Båter, båtmotorer og våpen Boats, boat engines and weapons.....	935	0,5	320
	Seilbåt, motorbåt, båtmotor Sailing-boat, motor boat and boat engine.....	198	0,1	:
	Robåt og påhengsmotor Rowing boat and outboard motor.....	363	0,2	:
	Utstyr og tilbehør til båt/båtmotor, reparasjoner Equipment and accessories for boat, repairs.....	283	0,1	:
	Våpen og ammunisjon Weapons and ammunition.....	91	0,0	:

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
715	Sportsutstyr Sports equipment.....	1174	0,6	173
	Ski og skiutstyr Skis and ski equipment.....	290	0,1	:
	Campingutstyr Camping equipment.....	100	0,1	:
	Seilbrett Windsurfer.....	12	0,0	:
	Andre sportsartikler 1) Other sporting equipment 1).....	772	0,4	:
716	Grammofonplater, lydbånd og film Gramophone records, sound-recording tape etc.	977	0,5	53
	Grammofonplater Gramophone records.....	432	0,2	:
	Lydbånd og kassettbånd Sound recording tapes etc.	228	0,1	:
	Film Films.....	87	0,0	:
	Annet 1) Other 1).....	231	0,1	:
717	Hjemmedatamaskin, leker og hobbyartikler Personal computer, toys and hobby articles.....	2267	1,1	166
	Hjemmedatamaskin Personal computer.....	714	0,4	:
	Leker Toys.....	427	0,2	:
	Selskapspill og hobbyartikler Parlour games and hobby articles.....	355	0,2	:
	Utgifter til kjøp og stell av kjæledyr Expenses related to purchase/care of pets.....	771	0,4	:
718	Blomster og prydbusker Flowers and decorative shrubs.....	1127	0,6	54
719	Utstyr til og reparasjon av fritidsutstyr Equipment for and repairs of recreational equipment	1389	0,7	140
	Utstyr til fjernsyn, radio og musikkinstrumenter Equipment for television set, radio etc.	839	0,4	:
	Reparasjon av fjernsynsapparat, radio mv. Repairs of television set, radio etc.	193	0,1	:
	Rep. av musikkinstrumenter og sportsutstyr Rep. of musical instruments, sports equipment.....	29	0,0	:
	Leie av fjernsynsapparat, musikkinstrumenter Rental of television set, musical instruments etc.	116	0,1	:
	Leie av videofilmer mv. Rental of videofilms etc.	212	0,1	:
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER PUBLIC ENTERTAINMENT AND OTHER SERVICES.....	5710	2,9	156
721	Kino Cinema.....	206	0,1	13
722	Teater Theatre.....	133	0,1	21
723	Andre forestillinger Other entertainment.....	976	0,5	56
	Konsserter, museer og utstillinger Concerts, museums and exhibitions.....	314	0,2	:
	Idrettsarrangementer, stevner og fester Athletic events, meets, festivals.....	662	0,3	:
724	Fjernsynslisens Television licences.....	1218	0,6	76
725	Lotteri, tipping og andre spilleutgifter Lotteries etc.	2129	1,1	71
	Pengelotteri og tipping Lotteries and pools.....	1520	0,8	:
	Bingo Bingo.....	115	0,1	:
	Andre lotteri- og spilleutgifter Other gambling expenses.....	494	0,2	:
726	Fotografering og hobbykursavgifter Photography and fees for hobby courses.....	1048	0,5	89
	Fremkalling og kopiering Developing and copying	472	0,2	:
	Fotografering Photography.....	68	0,0	:
	Hobbykursavgift Fees for hobby courses.....	318	0,2	:
	Annet 1) Other 1).....	191	0,1	:

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDAVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER BOOKS, NEWSPAPERS AND PERIODICALS.....	4041	2,0	137
731	Bøker Books.....	1402	0,7	107
	Lærebøker Textbooks.....	328	0,2	:
	Andre bøker 1) Other books 1).....	1074	0,5	:
732	Aviser Newspapers.....	1710	0,9	67
733	Ukeblader og tidsskrifter Magazines and periodicals.....	929	0,5	37
	Ukeblader og tidsskrifter Magazines and periodicals.....	875	0,4	:
	Fagtidsskrifter og medlemsblader Technical periodicals etc.	54	0,0	:
74	SKOLEGANG SCHOOLING.....	1432	0,7	319
741	Skolegang Schooling.....	1432	0,7	319
	Skolepenger og studieavgift School and study fees.....	1024	0,5	:
	Brevskole- og kursavgift Correspondence school fees.....	215	0,1	:
	Bo- og kostutg. til borteboende skoleungdom School expenses, children not living at home....	193	0,1	:
8	ANDRE VARER OG TJENESTER OTHER GOODS AND SERVICES.....	17281	8,7	403
81	PERSONLIG HYGIENE PERSONAL CARE.....	4164	2,1	102
811	Hårpleie og skjønnhetspleie Hairdressing and beauty treatment.....	1754	0,9	71
	Hårpleie og skjønnhetspleie, menn Hairdressing and beauty treatment, men.....	378	0,2	:
	Hårpleie og skjønnhetspleie, kvinner Hairdressing and beauty treatment, women.....	1102	0,6	:
	Bad og helsestudio Swimming pool and health studios.....	274	0,1	:
812	Kosmetiske preparater Cosmetic articles.....	1357	0,7	48
	Parfymer Perfumes.....	102	0,1	:
	Toalettvann og transpirasjonsmidler Deodorants. Hudpleie- og neglepreparater	160	0,1	:
	Skin and nail preparations.....	478	0,2	:
	Tannkrem Toothpaste.....	153	0,1	:
	Hårpleiepreparater Hairdressing preparations...	463	0,2	:
813	Toalett- og barbersåpe Toilet soap and shaving soap.....	183	0,1	8
814	Andre toalettartikler Other toilet articles.....	870	0,4	33
	Barbermaskin og hårtørker Electric shaver and hairdryer.....	49	0,0	:
	Barberblad og barberhøvel Safety razors etc. ..	40	0,0	:
	Tannbørster, neglebørster, hårbørster Toothbrushes, hairbrushes etc.	51	0,0	:
	Andre toalettartikler 1) Other toilet articles 1)	61	0,0	:
	Sanitærbind og tamponger Sanitary towels etc. .	174	0,1	:
	Papirbleier og papirlommetørklær Paper diapers and paper handkerchiefs.....	275	0,1	:
	Toalettpapir Toilet paper.....	220	0,1	:
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER TRAVEL REQUISITES GOODS, WATCHES AND JEWELLERY....	1639	0,8	115
821	Reiseeffekter Travel requisites.....	282	0,1	34

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 2. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994. 1994-PRISER
(FORTS.) EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994. 1994 PRICES

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP	UTGIFT EXPEN- DITURE	ANDEL AV FORBRUKS- UTGIFT I ALT SHARE OF CONSUMP- TION EX- PENDITURE, TOTAL	STANDARDVVIK PÅ GJENNOM- SNITTLIG UT- GIFT I ENKELTE GRUPPER STANDARD DEVI- ATION OF AVERAGE EXPEN- DITURE IN VARIOUS GROUPS
		KRONER	PROSENT PER CENT	KRONER
822	Ur Watches.....	159	0,1	38
	Lomme- og armbåndsur Pocket watches and wristwatches.....	89	0,0	:
	Andre ur Other watches.....	13	0,0	:
	Reparasjon av ur Repairs of watches.....	57	0,0	:
823	Smykker Jewellery.....	432	0,2	80
	Smykker Jewellery.....	348	0,2	:
	Bijouteri Bijouterie.....	61	0,0	:
	Inngravering og reparasjon av smykker Engraving and repairs of jewellery.....	23	0,0	:
824	Andre varer Other goods.....	766	0,4	54
	Skrivemateriell Stationery.....	382	0,2	:
	Barnevogner Baby carriages.....	83	0,0	:
	Paraplyer Umbrellas.....	10	0,0	:
	Annet 1) Other 1).....	291	0,1	:
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER RESTAURANTS, HOTELS AND PACKAGE TOURS.....	10687	5,3	322
831	Utgifter på kafé, restaurant o.l. Expenses for café, restaurant etc.	6467	3,2	169
	Kantine Canteen.....	537	0,3	:
	Kafeteria, kafé og konditori Cafeteria, café and tearoom.....	2225	1,1	:
	Restaurant og bar Restaurant and bar.....	3268	1,6	:
	Annet 1) Other 1).....	436	0,2	:
832	Selskapsreiser Package tours.....	3499	1,8	211
	Selskapsreiser, innenlands Package tours, domestic.....	442	0,2	:
	Selskapsreiser, utenlands Package tours, abroad	3057	1,5	:
833	Utgifter ved hotell/pensjonater, innenlands Expenses for hotels/boarding houses, domestic.....	721	0,4	98
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER FINANCIAL SERVICES.....	204	0,1	57
841	Tjenester fra finansinstitusjoner Services from financial institutions.....	204	0,1	57
	Ulykkesforsikring Accident insurance.....	49	0,0	:
	Retts hjelp mv. Legal aid etc.	118	0,1	:
	Sjekkgebyr mv. Fees related to payment transfers	37	0,0	:
85	ANDRE TJENESTER OTHER SERVICES.....	587	0,3	91
851	Andre tjenester Other services.....	587	0,3	91
	Annonseutgifter Advertising expenses.....	84	0,0	:
	Utgifter til gravsted Expenses for burial places.....	21	0,0	:
	Utgifter til bryllup, barnedåp, begravelse Expenses for weddings, baptisms, funerals.....	327	0,2	:
	Avgift for camping og garderobe Expenses for camping and cloakroom fees.....	155	0,1	:
	TALLET PÅ HUSHOLDNINGER NUMBER OF HOUSEHOLDS.....	4033		
	PERSONER PR. HUSHOLDNING PERSONS PER HOUSEHOLD.....	2,32		

1) Se note 1, side 38.

1) See note 1, page 38.

TABELL 3. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE TYPER AV HUSHOLDNINGER, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS TYPES OF HOUSEHOLD, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ENSLIGE (EN- PERSON HUS- HOLD- NINGER) ONE PERSON HOUSE- HOLDS	PAR UTEN BARN COUPLES WITHOUT CHILD- REN	PAR MED BARN, YNGSTE BARN COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD		MOR ELLER FAR MED BARN, YNGSTE BARN MOTHER/ FATHER WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-19 YEARS	ANDRE HUS- HOLD- NINGER OTHER HOUSE- HOLDS
					0-6 ÅR 0-6 YEARS	7-19 ÅR 7-19 YEARS		
KRONER								
FORBRUKSUTGIFT I ALT		199765 (2244)	122872 (3903)	195181 (3874)	282731 (4265)	296458 (4557)	175022 (7016)	235745 (6409)
0	MATVARER.....	27768	13676	28878	38877	46279	22936	34887
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	3120	1670	2990	4537	5232	2788	3695
001	Mel og gryn.....	538	247	567	721	913	477	742
002	Flatbrød, knekkebrød og smørbrødkjeks.....	347	160	372	521	600	334	337
003	Brød.....	1391	774	1278	1975	2395	1254	1657
004	Kaker.....	674	426	636	1007	996	518	780
005	Makaroni og cornflakes.....	170	63	137	313	328	205	179
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	6657	3023	7297	8752	11086	5268	9362
011	Ferskt kjøtt og fleisk.....	2382	936	3163	2827	3710	1446	3517
012	Saltet, røykt og tørket kjøtt og fleisk.....	1006	492	1047	1221	1733	700	1559
013	Kjøttthermetikk.....	296	189	236	460	475	262	348
014	Ferske produkter av kjøtt.....	2570	1192	2429	3689	4533	2520	3431
015	Fryst kjøtt og kjøttvarer.....	403	214	422	555	635	340	507
02	FISK OG FISKEVARER.....	1894	1142	2342	2016	2782	1137	2387
021	Fersk fisk, fileter.....	552	313	760	532	747	347	751
022	Fryst fisk, fileter.....	262	182	269	312	407	175	291
023	Saltet, røykt og tørket fisk, skalldyr.....	490	283	669	451	757	176	616
024	Middagshermetikk av fisk.....	50	22	38	85	82	45	75
025	Småhermetikk av fisk.....	256	161	305	294	353	164	319
026	Ferske produkter av fisk.....	284	181	301	342	436	230	335
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	5410	2658	5437	7878	8967	4564	6834
031	Melk.....	2713	1269	2480	4408	4624	2368	3351
032	Fløte.....	498	270	685	508	679	304	672
034	Ost.....	1671	857	1666	2277	2862	1459	2106
035	Egg.....	528	262	606	685	802	433	705
04	SPISEFETT OG OLJER.....	794	369	908	1069	1276	565	1066
041	Smør.....	101	61	153	82	119	56	148
042	Margarin og spiseolje.....	693	308	755	987	1157	509	918
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	4011	2064	4315	5361	6639	3282	4832
051	Kål og gulrøtter.....	338	178	425	422	488	219	417
052	Andre friske grønnsaker.....	747	363	806	992	1236	545	1018
053	Epler, pærer og plommer.....	457	237	491	641	741	359	525
054	Sitrusfrukter, bananer og druer.....	804	426	893	1074	1266	775	879
055	Tørket frukt og nøtter.....	204	78	229	278	389	165	236
056	Friske bær.....	262	155	338	221	465	179	284
057	Konserverte grønnsaker.....	403	201	425	546	665	325	522
058	Konserverte frukt og bær.....	796	426	708	1187	1389	715	951
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	905	423	928	1273	1639	724	1051
061	Poteter.....	454	231	578	509	712	288	565
062	Varer av poteter.....	451	192	350	764	927	436	486
07	SUKKER.....	253	102	349	304	394	129	336
071	Sukker.....	253	102	349	304	394	129	336
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	943	559	1084	1098	1389	742	1210
081	Kaffe.....	737	463	873	801	1045	558	942
082	Te.....	104	60	124	121	150	60	142
083	Kakao og kokesjokolade.....	102	36	87	176	194	124	126

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 3. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE TYPER AV HUSHOLDNINGER, ETTER VARE- OG TJENESTE- (FORTS.) GRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS TYPES OF HOUSEHOLD, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ENSLIGE (EN- PERSON HUS- HOLD- NINGER) ONE PERSON HOUSE- HOLDS	PAR UTEN BARN COUPLES WITHOUT CHILD- REN	PAR MED BARN, YNGSTE BARN COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD		MOR ELLER FAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-19 ÅR MOTHER/ FATHER WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-19 YEARS	ANDRE HUS- HOLD- NINGER OTHER HOUSE- HOLDS
					0-6 ÅR YEARS	7-19 ÅR YEARS		
KRONER								
09	ANDRE MATVARER.....	3781	1666	3228	6589	6875	3737	4114
091	Sjokolade og drops.....	1482	677	1197	2538	2900	1454	1478
092	Iskrem.....	478	209	383	921	862	347	521
093	Annet.....	1821	780	1648	3130	3113	1936	2115
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	7695	5307	8307	8587	11079	6027	9409
11	DRIKKEVARER.....	4637	3138	5130	5257	6928	2805	5481
111	Mineralvann og brus.....	1648	837	1375	2405	3152	1534	2022
112	Øl.....	1402	1032	1489	1668	1963	592	1708
113	Vin, brennevin og sprit.....	1587	1269	2266	1184	1813	679	1751
12	TOBAKK.....	3058	2169	3177	3330	4151	3222	3928
121	Sigarer og sigarillos.....	20	9	36	11	39	0	20
122	Sigaretter.....	1592	1258	1613	1761	1771	2121	1973
123	Røyketobakk.....	1323	812	1399	1397	2198	1023	1771
124	Annet.....	123	90	129	161	143	78	164
2	KLÆR OG SKOTØY.....	12939	5964	11309	20128	23539	12989	16123
21	KLÆR.....	10231	4624	9308	15865	18090	10867	12665
211	Skjorter og nattøy.....	440	172	471	703	790	379	450
212	Kjoler og bluser.....	1143	607	1325	1338	1688	1126	1556
213	Dresser, drakter og jakker.....	3643	1538	3115	5590	7023	4077	4591
214	Frakker, kåper og regntøy.....	1559	809	1449	2229	2613	1413	2095
215	Strømper og sokker.....	476	223	410	867	737	575	521
216	Undertøy og babytøy.....	425	183	355	877	586	428	542
217	Strikkevarer.....	1904	688	1535	3506	3650	2486	1982
218	Pels og skinnvarer.....	475	307	522	411	736	268	811
219	Hatter, luer og hansker.....	166	97	126	344	267	115	117
22	STOFFER, GARN O.L.	631	365	611	765	1280	480	593
221	Stoffer.....	136	70	134	222	263	43	111
222	Garn og sytråd.....	220	155	224	225	361	229	234
223	Annet.....	275	140	253	318	656	208	248
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	2077	975	1390	3498	4169	1642	2865
231	Skotøy av lær.....	1868	879	1236	3088	3836	1273	2668
232	Gummifottøy.....	81	28	59	195	151	76	57
233	Annet skotøy.....	84	45	45	170	106	259	76
234	Reparasjoner av skotøy.....	44	23	50	45	76	34	64
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	50602	37775	45544	73558	66846	53201	49708
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDSUTGIFTER.....	41271	30890	35808	62972	54463	44878	38317
311	Renter av lån.....	19345	9663	14428	37657	34282	16537	18478
312	Forsikring.....	1013	565	1245	1054	1504	675	1454
313	Vannavgift.....	1070	661	1190	1243	1568	978	1309
314	Andre avgifter.....	1413	798	1715	1627	2190	859	1717
315	Husleie og leie av fritidshus.....	11370	15101	9065	10607	5931	20617	8059
316	Vedlikeholdsutgifter.....	7060	4102	8165	10784	8988	5212	7300
32	LYS OG BRENSEL.....	9331	6885	9736	10586	12383	8323	11391
321	Elektrisitet.....	8303	6001	8422	9810	11288	7606	10120
322	Petroleum og fyringsolje.....	784	687	1064	528	795	451	977
323	Ved og torv.....	228	170	236	247	297	247	275
324	Kull og koks.....	16	27	14	1	3	19	19

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 3. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE TYPER AV HUSHOLDNINGER, ETTER VARE- OG TJENESTE- (FORTS.) GRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS TYPES OF HOUSEHOLD, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ENSLIGE (EN- PERSON HUS- HOLD- NINGER) ONE PERSON HOUSE- HOLDS	PAR UTEN BARN COUPLES WITHOUT CHILD- REN	PAR MED BARN, YNGSTE BARN COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD		MOR ELLER FAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-19 ÅR MOTHER/ FATHER WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-19 YEARS	ANDRE HUS- HOLD- NINGER OTHER HOUSE- HOLDS
					0-6 ÅR YEARS	7-19 ÅR YEARS		
KRONER								
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	16767	8495	14926	35525	19043	21270	16641
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	4302	2846	4681	6340	4981	5003	4103
411	Møbler.....	3531	2321	3866	5218	4052	4221	3332
412	Gulvtepper.....	351	277	392	387	453	269	351
413	Lamper.....	420	248	423	735	476	513	420
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER...	1970	1187	2066	2473	2870	1863	2572
421	Tekstiler og utstyrsvareer.....	1214	666	1215	1655	1846	1254	1604
422	Prydgjenstander.....	756	521	851	818	1024	609	968
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	2765	2079	3022	3481	2975	2701	3215
431	Komfyrer og andre koke- og varmeapparater....	587	447	571	748	652	542	820
432	Støvsugere.....	501	413	521	561	533	498	625
433	Vaskemaskiner.....	490	403	474	616	562	534	531
434	Kjøleskap og fryseskap.....	490	392	585	521	436	688	530
435	Sy- og strikkemaskiner.....	108	78	161	116	107	0	126
436	Elektriske varmeovner og andre el.apparater..	589	346	710	919	685	439	583
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	1576	770	1688	2271	2259	1848	2048
441	Porselen, steintøy og glass.....	378	177	227	626	550	1190	468
442	Spisebestikk.....	119	25	164	185	119	211	191
443	Annet kjøkkenutstyr.....	289	202	245	516	308	187	395
444	Lyspærer, lysstoffrør mv.	197	115	213	275	306	138	213
445	Annet.....	593	251	839	669	976	122	781
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER....	2847	1457	3189	3750	4207	2642	3767
451	Vaskepulver.....	283	122	272	416	489	297	393
452	Andre rengjøringsmidler.....	493	249	540	665	716	454	696
453	Andre varer.....	1182	506	1399	1807	1789	818	1418
454	Vasking og rensing.....	76	58	98	63	86	60	94
455	Reparasjon av møbler og husholdningsartikler.	159	13	156	146	309	326	416
456	Forsikring av innbo og løsøre.....	654	509	724	653	818	687	750
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	3307	156	280	17210	1751	7213	936
461	Leid hjelp til hjemmet.....	3307	156	280	17210	1751	7213	936
5	HELSEPLEIE.....	4708	2198	5826	4381	8738	3410	6393
51	HELSEPLEIE.....	4708	2198	5826	4381	8738	3410	6393
511	Medisiner og helseartikler.....	1207	605	1691	1356	1542	897	1596
512	Briller og ortopedisk utstyr.....	693	421	339	736	1598	690	1248
513	Tannlegetjenester.....	1790	686	2265	1330	4166	1138	2244
514	Legetjenester.....	627	343	841	557	1020	397	779
516	Massasje og fysikalsk behandling.....	391	143	690	402	412	288	526
6	REISER OG TRANSPORT.....	40075	23746	43018	51541	61116	22874	52577
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	11543	6444	12400	15012	17384	5613	17129
611	Kjøp av bil og tilhenger.....	10640	6128	11708	13617	15407	4268	16068
612	Kjøp av motorsykkel og sykkel.....	903	316	692	1395	1977	1345	1061
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	18500	8515	20624	26224	31529	8137	23841
621	Bensin og olje.....	8668	4091	9132	12506	14248	4580	12226
622	Reservedeler og vedlikeholdsutgifter.....	2014	1040	1669	2916	4004	676	2850
623	Verkstedreparasjoner.....	2063	1031	3268	2400	2746	596	1938
624	Forsikring av transportmidler.....	3482	1772	4801	4311	5405	1106	3434
625	Andre utgifter.....	2273	581	1754	4091	5126	1179	3393

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 3. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE TYPER AV HUSHOLDNINGER, ETTER VARE- OG TJENESTE- (FORTS.) GRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS TYPES OF HOUSEHOLD, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ENSLIGE (EN- PERSON HUS- HOLD- NINGER) ONE PERSON HOUSE- HOLDS	PAR UTEN BARN COUPLES WITHOUT CHILD- REN	PAR MED BARN, YNGSTE BARN COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD	MOR ELLER FAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-19 ÅR MOTHER/FATHER WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-19 YEARS	ANDRE HUS- HOLD- NINGER OTHER HOUSE- HOLDS	
KRONER								
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	6833	5819	6718	6983	8907	5475	8311
631	Jernbane.....	535	313	452	600	955	707	781
632	Sporvei og forstadsbane.....	228	212	256	139	267	326	253
633	Skip.....	699	515	577	703	948	466	1439
634	Fly.....	1465	1303	2201	883	1477	1167	1199
635	Buss.....	1098	799	876	870	1929	1306	1848
636	Drosje.....	568	693	497	471	447	425	695
637	Flytteutgifter og frakt.....	62	11	40	280	25	36	21
638	Frie reiser.....	2178	1973	1819	3037	2859	1042	2075
64	PORTO OG TELEFON.....	3199	2968	3276	3322	3296	3649	3296
641	Porto.....	200	123	257	195	281	160	247
642	Telefon.....	2999	2845	3019	3127	3015	3489	3049
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	21930	13827	19975	30145	34768	17480	27467
71	FRITIDSUTSTYR.....	10747	7064	9428	14655	16562	10018	13491
710	Fjernsynsapparater.....	976	609	998	1208	1422	918	1286
711	Radio, platespillere mv.....	1271	969	1010	1485	1734	1338	2019
712	Musikkinstrumenter.....	299	157	280	543	379	111	455
713	Fotoutstyr og optiske artikler.....	332	80	272	659	552	166	664
714	Båter, båtmotorer og våpen.....	935	223	1017	1722	1607	158	1516
715	Sportsutstyr.....	1174	1508	543	1138	1896	628	862
716	Grammofonplater, lydbånd og film.....	977	685	749	1258	1573	681	1494
717	Hjemmedatamaskin, leker og hobbyartikler.....	2267	1209	1715	3759	4300	2633	2105
718	Blomster og prydbusker.....	1127	495	1643	1218	1668	938	1289
719	Utstyr til og reparasjon av fritidsutstyr....	1389	1129	1201	1665	1431	2447	1801
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.	5710	3800	5861	6417	9760	3913	6270
721	Kino.....	206	132	128	201	437	203	355
722	Teater.....	133	42	170	156	225	265	133
723	Andre forestillinger.....	976	471	726	1212	2304	640	1357
724	Fjernsynslisens.....	1218	1418	1241	1052	1276	811	806
725	Lotteri, tipping og andre spilleutgifter.....	2129	1397	2935	1816	2852	950	2776
726	Fotografering og hobbykursavgifter.....	1048	340	661	1980	2666	1044	843
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	4041	2603	4002	5093	6095	2775	5429
731	Bøker.....	1402	651	1226	2219	2423	1092	2000
732	Aviser.....	1710	1408	1857	1749	2207	993	2013
733	Ukeblader og tidsskrifter.....	929	544	919	1125	1465	690	1416
74	SKOLEGANG.....	1432	360	684	3980	2351	774	2277
741	Skolegang.....	1432	360	684	3980	2351	774	2277
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	17281	11884	17398	19989	25050	14835	22540
81	PERSONLIG HYGIENE.....	4164	1877	4036	6566	6573	4828	5288
811	Hårpleie og skjønnhetspleie.....	1754	812	2112	1953	2812	2125	2262
812	Kosmetiske preparater.....	1357	701	1280	1762	2393	1390	1823
813	Toalett- og barbersåpe.....	183	93	172	286	281	168	238
814	Andre toalettartikler.....	870	271	472	2565	1087	1145	965
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	1639	659	1446	2262	3124	2797	2028
821	Reiseeffekter.....	282	92	306	339	586	356	353
822	Ur.....	159	98	106	151	389	312	114
823	Smykker.....	432	114	491	521	908	924	373
824	Andre varer.....	766	355	543	1251	1241	1205	1188

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 3. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE TYPER AV HUSHOLDNINGER, ETTER VARE- OG TJENESTE-
(FORTS.) GRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS TYPES OF HOUSEHOLD, BY
COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ENSLIGE (EN- PERSON HUS- HOLD- NINGER) ONE PERSON HOUSE- HOLDS	PAR UTEN BARN COUPLES WITHOUT CHILD- REN	PAR MED BARN, YNGSTE BARN COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-6 ÅR 7-19 ÅR YEARS YEARS	MOR ELLER FAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-19 ÅR MOTHER/ FATHER WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-19 YEARS	ANDRE HUS- HOLD- NINGER OTHER HOUSE- HOLDS	
KRONER								
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER.....	10687	8430	11335	10280	14218	7010	14712
831	Utgifter på kafé, restaurant o.l.	6467	5295	6058	6868	8740	4255	9036
832	Selskapsreiser.....	3499	2598	4458	2663	4618	2015	4784
833	Utgifter ved hotell/pensjonater, innenlands..	721	537	819	749	860	740	892
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	204	103	278	274	234	116	266
841	Tjenester fra finansinstitusjoner.....	204	103	278	274	234	116	266
85	ANDRE TJENESTER.....	587	815	303	607	901	84	246
851	Andre tjenester.....	587	815	303	607	901	84	246
	TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....	4033	442	823	1102	976	187	503
	ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....	100,0	34,1	24,0	14,7	13,4	4,6	9,2
	PERSONER PR. HUSHOLDNING	2,32	1,00	2,00	4,02	3,93	2,35	3,02

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 4. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE LANDSDELER OG BOSTEDSSTRØK, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE, 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	LANDSDEL REGION						
			ØSTLANDET						
			I ALT TOTAL	OSLO OG AKERS- HUS	ØST- LANDET ELLERS	AGDER OG ROGA- LAND	VEST- LANDET	TRØNDE- LAG	NORD- NORGE
KRONER									
FORBRUKSUTGIFT I ALT		199765 (2244)	200342 (3399)	216392 (5687)	188687 (4151)	215392 (5703)	190729 (4859)	191546 (6885)	201005 (7129)
0 MATVARER.....		27768	26903	26825	26954	28101	28800	27663	29632
00 MEL, GRYN OG BAKERVARER.....		3120	3066	3056	3070	3262	3197	3339	2871
001 Mel og gryn.....		538	464	449	473	539	575	619	747
002 Flatbrød, knekkebrød og smørbrødkjeks.....		347	324	313	332	306	311	518	414
003 Brød.....		1391	1475	1472	1477	1643	1451	1112	832
004 Kaker.....		674	627	628	624	627	696	931	687
005 Makaroni og cornflakes.....		170	176	194	164	147	164	159	191
01 KJØTT OG KJØTTVARER.....		6657	6699	6537	6815	6059	6815	6365	7210
011 Ferskt kjøtt og flesk.....		2382	2473	2372	2547	2069	2392	1841	2834
012 Saltet, røykt og tørket kjøtt og flesk.....		1006	885	868	898	836	1269	1304	1031
013 Kjøttthermetikk.....		296	300	285	310	290	240	368	327
014 Ferske produkter av kjøtt.....		2570	2654	2589	2699	2534	2460	2426	2561
015 Fryst kjøtt og kjøttvarer.....		403	387	423	361	330	454	426	457
02 FISK OG FISKEVARER.....		1894	1729	1960	1564	1910	2100	1907	2241
021 Fersk fisk, fileter.....		552	429	487	386	507	660	585	962
022 Fryst fisk, fileter.....		262	281	323	252	240	260	275	190
023 Saltet, røykt og tørket fisk, skalldyr.....		490	454	533	397	567	575	427	456
024 Middagshermetikk av fisk.....		50	46	48	46	48	48	43	71
025 Småhermetikk av fisk.....		256	273	303	251	256	232	254	220
026 Ferske produkter av fisk.....		284	246	266	232	292	325	323	342
03 MELK, FLØTE, OST OG EGG.....		5410	5125	4864	5313	5809	5587	5467	5844
031 Melk.....		2713	2501	2278	2663	3031	2808	2749	3076
032 Fløte.....		498	476	454	491	433	509	605	571
034 Ost.....		1671	1633	1633	1633	1816	1697	1678	1605
035 Egg.....		528	515	499	526	529	573	435	592
04 SPISEFETT OG OLJER.....		794	761	695	809	786	859	801	842
041 Smør.....		101	119	126	115	77	109	91	45
042 Margarin og spiseolje.....		693	642	569	694	709	750	710	797
05 GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....		4011	3908	4199	3695	4035	4155	3926	4299
051 Kål og gulrøtter.....		338	342	375	317	334	327	311	374
052 Andre friske grønnsaker.....		747	797	950	686	728	695	697	690
053 Epler, pærer og plommer.....		457	409	420	402	518	528	387	537
054 Sitrusfrukter, bananer og druer.....		804	768	794	749	784	855	829	878
055 Tørket frukt og nøtter.....		204	190	186	192	220	231	201	206
056 Friske bær.....		262	266	227	294	222	239	410	211
057 Konserverte grønnsaker.....		403	406	435	385	399	396	371	434
058 Konserverte frukt og bær.....		796	730	812	670	830	884	720	969
06 POTETER OG VARER AV POTETER.....		905	847	788	891	980	960	907	967
061 Poteter.....		454	432	402	454	471	485	433	490
062 Varer av poteter.....		451	415	386	437	509	475	474	477
07 SUKKER.....		253	227	169	269	208	255	306	380
071 Sukker.....		253	227	169	269	208	255	306	380
08 KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....		943	888	835	927	989	990	883	1114
081 Kaffe.....		737	691	646	721	804	765	645	908
082 Te.....		104	104	108	104	80	116	123	89
083 Kakao og kokesjokolade.....		102	93	81	102	105	109	115	117
09 ANDRE MATVARER.....		3781	3653	3722	3601	4063	3882	3762	3864
091 Sjokolade og drops.....		1482	1457	1436	1471	1569	1419	1556	1536
092 Iskrem.....		478	445	475	423	550	525	466	466
093 Annet.....		1821	1751	1811	1707	1944	1938	1740	1862

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS REGIONS AND AREAS OF RESIDENCE, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

BOSTEDSSTRØK AREAS OF RESIDENCE				
SPREDTBYGD STRØK SPARSELY POPULATED AREA	TETBYGD STRØK (UTENOM OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM) DENSELY POPULATED AREA (NOT OSLO, BERGEN AND TRONHEIM)	OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM	VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
KRONER				
167023 (4168)	206825 (2886)	210847 (5726)	FORBRUKSUTGIFT I ALT	
27177	28538	26140	0	MATVARER
3108	3179	2975	00	MEL, GRYN OG BAKERVARER
638	543	432	001	Mel og gryn
376	347	318	002	Flatbrød, knekkebrød og smørbrødkjeks
1299	1427	1381	003	Brød
643	684	679	004	Kaker
152	178	165	005	Makaroni og cornflakes
6674	6794	6248	01	KJØTT OG KJØTTVARER
2501	2399	2217	011	Ferskt kjøtt og flesk
1071	997	968	012	Saltet, røykt og tørket kjøtt og flesk
269	310	287	013	Kjøttthermetikk
2476	2687	2324	014	Ferske produkter av kjøtt
357	401	452	015	Fryst kjøtt og kjøttvarer
1639	1873	2200	02	FISK OG FISKEVARER
543	561	539	021	Fersk fisk, fileter
221	238	369	022	Fryst fisk, fileter
310	487	670	023	Saltet, røykt og tørket fisk, skalldyr
55	48	48	024	Middagshermetikk av fisk
230	258	278	025	Småhermetikk av fisk
280	281	296	026	Ferske produkter av fisk
5669	5574	4688	03	MELK, FLØTE, OST OG EGG
3000	2788	2221	031	Melk
541	506	433	032	Fløte
1598	1728	1578	034	Ost
530	552	456	035	Egg
876	813	666	04	SPISEFETT OG OLJER
150	81	113	041	Smør
726	732	553	042	Margarin og spiseolje
3690	4130	3976	05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR
318	347	331	051	Kål og gulrøtter
610	768	821	052	Andre friske grønnsaker
462	470	417	053	Epler, pærer og plommer
726	820	829	054	Sitrusfrukter, bananer og druer
232	199	193	055	Tørket frukt og nøtter
259	289	189	056	Friske bær
332	427	400	057	Konserverte grønnsaker
751	810	796	058	Konserverte frukt og bær
887	952	780	06	POTETER OG VARER AV POTETER
452	474	393	061	Poteter
435	478	387	062	Varer av poteter
352	259	140	07	SUKKER
352	259	140	071	Sukker
988	977	807	08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE
808	763	598	081	Kaffe
84	105	119	082	Te
96	109	90	083	Kakao og kokesjokolade
3294	3987	3660	09	ANDRE MATVARER
1289	1562	1435	091	Sjokolade og drops
438	502	448	092	Iskrem
1567	1923	1777	093	Annet

TABELL 4 (FORTS.). UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE LANDSDELER OG BOSTEDSSTRØK, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUSHOLDNINGER ALL HOUSEHOLDS	LANDSDEL REGION						
			ØSTLANDET			AGDER OG ROGA-LAND	VEST-LANDET	TRONDE-LAG	NORD-NORGE
			I ALT TOTAL	OSLO OG AKERS-HUS	ØST-LANDET ELLERS				
KRONER									
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	7695	8167	9234	7394	7838	6808	7628	6988
11	DRIKKEVARER.....	4637	5162	6165	4433	4430	4100	4283	3763
111	Mineralvann og brus.....	1648	1723	1718	1727	1681	1504	1600	1561
112	Øl.....	1402	1500	1616	1416	1253	1344	1399	1244
113	Vin, brennevin og sprit.....	1587	1939	2831	1290	1496	1252	1284	958
12	TOBAKK.....	3058	3005	3069	2961	3408	2708	3345	3225
121	Sigarer og sigarillos.....	20	25	46	11	44	5	6	7
122	Sigaretter.....	1592	1710	1951	1536	1744	1459	1774	917
123	Røyketobakk.....	1323	1168	999	1290	1521	1158	1399	2017
124	Annet.....	123	102	73	124	99	86	166	284
2	KLÆR OG SKOTØY.....	12939	12313	14130	10994	14350	13597	13207	12581
21	KLÆR.....	10231	9700	11128	8666	11063	10740	10725	10240
211	Skjorter og nattøy.....	440	475	612	377	428	427	292	451
212	Kjoler og bluser.....	1143	1080	1241	964	1290	1306	1236	857
213	Dresser, drakter og jakker.....	3643	3438	3762	3203	4077	3678	4085	3568
214	Frakker, kåper og regntøy.....	1559	1502	1733	1334	1566	1575	1413	1927
215	Strømper og sokker.....	476	460	525	412	445	459	517	574
216	Undertøy og babytøy.....	425	387	493	311	377	550	450	406
217	Strikkevarer.....	1904	1755	2011	1570	2133	2076	2055	1844
218	Pels og skinnvarer.....	475	413	490	356	653	539	491	416
219	Hatter, luer og hansker.....	166	190	261	139	94	130	186	197
22	STOFFER, GARN O.L.	631	595	686	526	733	710	597	559
221	Stoffer.....	136	138	155	125	121	152	131	121
222	Garn og sytråd.....	220	192	181	199	248	280	226	201
223	Annet.....	275	265	350	202	364	278	240	237
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	2077	2018	2316	1802	2554	2147	1885	1782
231	Skotøy av lær.....	1868	1827	2128	1609	2304	1928	1643	1588
232	Gummifottøy.....	81	62	43	77	66	98	113	127
233	Annet skotøy.....	84	84	85	83	130	74	95	36
234	Reparasjoner av skotøy.....	44	45	60	33	54	47	34	31
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	50602	51276	57594	46691	54156	47685	52678	46275
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDSTGIFTER.....	41271	42060	48617	37301	44740	38494	42973	36621
311	Renter av lån.....	19345	19961	23160	17639	23007	16240	20489	16381
312	Forsikring.....	1013	970	940	992	1068	1075	951	1080
313	Vannavgift.....	1070	1161	1065	1231	1065	925	1156	832
314	Andre avgifter.....	1413	1419	1362	1461	1440	1444	1505	1209
315	Husleie og leie av fritidshus.....	11370	11648	15114	9132	9863	11951	10961	11330
316	Vedlikeholdstgifter.....	7060	6901	6976	6846	8297	6859	7911	5789
32	LYS OG BRENSEL.....	9331	9216	8977	9390	9416	9191	9705	9654
321	Elektrisitet.....	8303	8066	7868	8211	8549	8409	8807	8422
322	Petroleum og fyringsolje.....	784	925	1016	858	604	580	563	941
323	Ved og torv.....	228	224	91	321	261	189	335	171
324	Kull og koks.....	16	1	2	0	2	13	0	120
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	16767	16596	17660	15817	19033	16038	14820	17793
41	MØBLER OG GULVTAPPER.....	4302	4419	4319	4490	4915	4259	3440	3840
411	Møbler.....	3531	3619	3456	3738	3978	3533	2944	3077
412	Gulvtapper.....	351	375	499	283	327	340	330	313
413	Lamper.....	420	425	364	469	610	386	166	450
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER...	1970	1916	2126	1762	2146	1891	1630	2463
421	Tekstiler og utstyrsvarer.....	1214	1172	992	1301	1219	1267	1086	1435
422	Prydgjenstander.....	756	744	1134	461	927	624	544	1028

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS REGIONS AND AREAS OF RESIDENCE, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

BOSTEDSSTRØK AREAS OF RESIDENCE				
SPREDTBYGD STRØK SPARSELY POPULATED AREA	TETTBYGD STRØK (UTENOM OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM) DENSELY POPU- LATED AREA (NOT OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM)	OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM	VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
KRONER				
5627	7758	9480	1	DRIKKEVARER OG TOBAKK
3172	4572	6216	11	DRIKKEVARER
1449	1732	1596	111	Mineralvann og brus
978	1412	1776	112	Øl
745	1428	2844	113	Vin, brennevin og sprit
2455	3186	3264	12	TOBAKK
6	21	29	121	Sigarer og sigarillos
842	1652	2136	122	Sigaretter
1399	1403	1019	123	Røyketobakk
208	110	80	124	Annet
10155	13527	13933	2	KLÆR OG SKOTØY
7876	10725	11082	21	KLÆR
322	469	471	211	Skjorter og nattøy
748	1208	1336	212	Kjoler og bluser
2919	3812	3857	213	Dresser, drakter og jakker
1139	1686	1598	214	Frakker, kåper og regntøy
355	494	538	215	Strømper og sokker
312	411	574	216	Undertøy og babytøy
1545	2010	1943	217	Strikkevarer
410	477	536	218	Pels og skinnvarer
126	158	229	219	Hatter, luer og hansker
581	699	486	22	STOFFER, GARN O.L.
90	172	76	221	Stoffer
236	235	162	222	Garn og sytråd
255	292	248	223	Annet
1698	2103	2365	23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER
1498	1896	2139	231	Skotøy av lær
111	70	84	232	Gummifottøy
46	98	84	233	Annet skotøy
43	39	58	234	Reparasjoner av skotøy
37265	53402	55345	3	BOLIG, LYS OG BRENSSEL
27665	43708	47314	31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutGIFTER
11478	21548	20565	311	Renter av lån
889	1135	783	312	Forsikring
907	1221	791	313	Vannavgift
998	1524	1494	314	Andre avgifter
7830	10541	17131	315	Husleie og leie av fritidshus
5563	7739	6550	316	Vedlikeholdsutgifter
9600	9694	8031	32	LYS OG BRENSSEL
8549	8624	7144	321	Elektrisitet
688	812	797	322	Petroleum og fyringsolje
311	252	79	323	Ved og torv
52	6	11	324	Kull og koks
14345	17556	16815	4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER
3791	4434	4406	41	MØBLER OG GULVTEPPER
3138	3633	3609	411	Møbler
171	338	558	412	Gulvtepper
482	463	239	413	Lamper
1830	1996	2036	42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER
1385	1176	1163	421	Tekstiler og utstyrsvare
445	820	873	422	Prydgjenstander

TABELL 4 (FORTS.). UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE LANDSDELER OG BOSTEDSSTRØK, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE, 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUSHOLDNINGER ALL HOUSEHOLDS	LANDSDEL REGION						
			ØSTLANDET						
			I ALT TOTAL	OSLO OG AKERSHUS	ØST-LANDET ELLERS	AGDER OG ROGLAND	VEST-LANDET	TRØNDELAG	NORD-NORGE
KRONER									
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	2765	2871	2876	2867	3316	2566	1797	2825
431	Komfyrer og andre koke- og varmeapparater....	587	588	667	531	759	585	387	554
432	Støvsugere.....	501	579	428	688	515	349	314	569
433	Vaskemaskiner.....	490	505	524	492	577	544	294	392
434	Kjøleskap og fryseskap.....	490	504	502	506	560	443	378	522
435	Sy- og strikkesmaskiner.....	108	112	123	105	58	75	97	221
436	Elektriske varmeovner og andre el.apparater..	589	583	632	545	847	570	327	567
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	1576	1390	1470	1328	1896	1800	1324	1869
441	Porselen, steintøy og glass.....	378	296	350	257	454	489	316	516
442	Spisebestikk.....	119	137	169	112	165	43	149	83
443	Annet kjøkkenutstyr.....	289	298	395	227	214	292	189	436
444	Lyspærer, lysstoffrør mv.	197	196	187	202	172	187	238	223
445	Annet.....	593	463	369	530	891	789	432	611
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER....	2847	2882	3079	2739	3053	2688	2699	2836
451	Vaskepulver.....	283	278	276	280	279	321	240	285
452	Andre rengjøringsmidler.....	493	496	490	499	496	498	465	496
453	Andre varer.....	1182	1203	1319	1117	1277	1091	1012	1287
454	Vasking og rensing.....	76	91	69	108	117	58	14	39
455	Reparasjon av møbler og husholdningsartikler.	159	123	135	115	234	118	382	92
456	Forsikring av innbo og løsøre.....	654	691	790	620	650	602	586	637
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	3307	3118	3790	2631	3707	2834	3930	3960
461	Leid hjelp til hjemmet.....	3307	3118	3790	2631	3707	2834	3930	3960
5	HELSEPLEIE.....	4708	5278	6125	4662	6270	3008	3338	4403
51	HELSEPLEIE.....	4708	5278	6125	4662	6270	3008	3338	4403
511	Medisiner og helseartikler.....	1207	1246	1285	1217	1204	1028	1434	1144
512	Briller og ortopedisk utstyr.....	693	661	745	600	1414	373	445	731
513	Tannlegetjenester.....	1790	2242	2742	1880	2305	843	865	1594
514	Legetjenester.....	627	677	814	576	719	512	550	561
516	Massasje og fysikalsk behandling.....	391	452	539	389	628	252	44	373
6	REISER OG TRANSPORT.....	40075	39545	40130	39123	42613	37619	38403	45308
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	11543	11391	9804	12543	11687	11724	10573	12621
611	Kjøp av bil og tilhenger.....	10640	10618	8904	11862	10906	10920	9449	10983
612	Kjøp av motorsykkel og sykkel.....	903	773	900	681	781	804	1124	1638
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	18500	18809	18192	19255	19853	16454	19016	18587
621	Bensin og olje.....	8668	8273	7444	8873	10184	8314	9596	8355
622	Reservedeler og vedlikeholdsutgifter.....	2014	2010	1641	2278	2507	1735	1921	1985
623	Verkstedreparasjoner.....	2063	2161	1953	2313	1659	1422	2532	2861
624	Forsikring av transportmidler.....	3482	3619	3645	3600	3245	3067	3228	4144
625	Andre utgifter.....	2273	2746	3509	2191	2258	1916	1739	1242
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	6833	6010	8393	4283	8619	6984	5578	9240
631	Jernbane.....	535	674	644	697	352	315	872	215
632	Sporvei og forstadsbane.....	228	367	769	75	103	117	69	93
633	Skip.....	699	383	485	309	1257	1144	384	921
634	Fly.....	1465	828	924	759	2728	966	1470	3707
635	Buss.....	1098	1073	1618	677	1071	1321	1009	927
636	Drosje.....	568	619	872	435	614	522	511	415
637	Flytteutgifter og frakt.....	62	9	20	2	93	231	18	1
638	Frie reiser.....	2178	2057	3061	1329	2401	2368	1245	2961
64	PORTO OG TELEFON.....	3199	3335	3741	3042	2454	2457	3236	4860
641	Porto.....	200	186	185	188	261	147	220	266
642	Telefon.....	2999	3149	3556	2854	2193	2310	3016	4594

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS REGIONS AND AREAS OF RESIDENCE, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

BOSTEDSSTRØK AREAS OF RESIDENCE				
SPREDTBYGD STRØK SPARSELY POPULATED AREA	TETTBYGD STRØK (UTENOM OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM) DENSELY POPU- LATED AREA (NOT OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM)	OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM	VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
KRONER				
2528	2850	2746	43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR
523	585	656	431	Komfyrer og andre koke- og varmeapparater
584	518	370	432	Støvsugere
468	503	472	433	Vaskemaskiner
414	488	567	434	Kjøleskap og fryseskap
103	99	140	435	Sy- og strikkemaskiner
436	657	541	436	Elektriske varmeovner og andre el.apparater
1561	1713	1203	44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR
309	407	364	441	Porselen, steintøy og glass
63	126	148	442	Spisebestikk
221	302	321	443	Annet kjøkkenutstyr
198	199	191	444	Lyspærer, lysstoffrør mv.
770	679	179	445	Annet
2564	2992	2691	45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER
276	297	251	451	Vaskepulver
525	500	443	452	Andre rengjøringsmidler
1017	1293	1022	453	Andre varer
64	83	64	454	Vasking og rensing
155	155	169	455	Reparasjon av møbler og husholdningsartikler
527	664	742	456	Forsikring av innbo og løsøre
2071	3571	3733	46	LEID HJELP TIL HJEMMET
2071	3571	3733	461	Leid hjelp til hjemmet
3115	5187	4852	5	HELSEPLEIE
3115	5187	4852	51	HELSEPLEIE
936	1277	1266	511	Medisiner og helseartikler
493	829	497	512	Briller og ortopedisk utstyr
963	1993	1993	513	Tannlegetjenester
468	648	720	514	Legetjenester
255	440	376	516	Massasje og fysikalsk behandling
37023	40950	40487	6	REISER OG TRANSPORT
11656	11694	10998	61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER
10686	10767	10229	611	Kjøp av bil og tilhenger
970	927	769	612	Kjøp av motorsykkel og sykkel
18541	19055	16872	62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER
8875	9239	6841	621	Bensin og olje
2335	2080	1512	622	Reservedeler og vedlikeholdsutgifter
2026	2133	1898	623	Verkstedreparasjoner
3739	3420	3414	624	Forsikring av transportmidler
1566	2183	3207	625	Andre utgifter
3955	7022	9048	63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER
571	486	642	631	Jernbane
80	162	560	632	Sporvei og forstadsbane
470	776	693	633	Skip
428	1888	1245	634	Fly
658	1120	1460	635	Buss
258	491	1087	636	Drosje
135	46	39	637	Flytteutgifter og frakt
1355	2053	3322	638	Frie reiser
2871	3179	3569	64	PORTO OG TELEFON
188	214	171	641	Porto
2683	2965	3398	642	Telefon

TABELL 4 (FORTS.). UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE LANDSDELER OG BOSTEDSSTRØK, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	LANDSDEL REGION						
			ØSTLANDET						
			I ALT TOTAL	OSLO OG AKERS- HUS	ØST- LANDET ELLERS	AGDER OG ROGA- LAND	VEST- LANDET	TRØNDE- LAG	NORD- NORGE
KRONER									
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	21930	22290	23611	21328	23473	21133	18559	22808
71	FRITIDSUTSTYR.....	10747	11284	11658	11009	12528	9934	7474	10449
710	Fjernsynsapparater.....	976	976	947	998	1200	876	984	864
711	Radio, platespillere mv.	1271	1095	989	1172	1510	1610	718	1665
712	Musikkinstrumenter.....	299	363	398	336	487	189	79	159
713	Fotoutstyr og optiske artikler.....	332	351	369	337	337	231	416	348
714	Båter, båtmotorer og våpen.....	935	1179	1206	1159	1042	814	595	199
715	Sportsutstyr.....	1174	1618	1113	1985	588	954	508	876
716	Grammofonplater, lydbånd og film.....	977	936	933	938	947	1060	933	1100
717	Hjemmedatamaskin, leker og hobbyartikler.....	2267	2197	2679	1846	3305	1947	1467	2576
718	Blomster og prydbusker.....	1127	1108	1317	956	1236	1247	903	1067
719	Utstyr til og reparasjon av fritidsutstyr....	1389	1461	1707	1282	1876	1006	871	1595
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.	5710	5503	5522	5487	5895	5784	5886	6127
721	Kino.....	206	200	296	131	182	236	190	216
722	Teater.....	133	141	174	116	106	204	87	39
723	Andre forestillinger.....	976	868	840	888	1103	1045	1298	887
724	Fjernsynslisens.....	1218	1050	1166	964	1428	1242	1101	1803
725	Lotteri, tipping og andre spilleutgifter.....	2129	2144	1819	2380	2106	2130	2117	2099
726	Fotografering og hobbykursavgifter.....	1048	1100	1227	1008	970	927	1093	1083
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	4041	3920	4301	3645	4153	4205	3934	4253
731	Bøker.....	1402	1424	1687	1233	1321	1523	1351	1222
732	Aviser.....	1710	1679	1838	1564	1741	1780	1648	1741
733	Ukeblader og tidsskrifter.....	929	817	776	848	1091	902	935	1290
74	SKOLEGANG.....	1432	1583	2130	1187	897	1210	1265	1979
741	Skolegang.....	1432	1583	2130	1187	897	1210	1265	1979
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	17281	17974	21083	15724	19558	16041	15250	15217
81	PERSONLIG HYGIENE.....	4164	4235	4811	3819	4698	3852	3795	4041
811	Hårpleie og skjønnhetspleie.....	1754	1856	2173	1628	2091	1449	1532	1597
812	Kosmetiske preparater.....	1357	1378	1538	1263	1467	1333	1256	1251
813	Toalett- og barbersåpe.....	183	169	173	166	172	195	223	196
814	Andre toalettartikler.....	870	832	927	762	968	875	784	997
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	1639	1573	1910	1328	1862	1707	1463	1685
821	Reiseeffekter.....	282	234	277	203	350	297	429	249
822	Ur.....	159	216	191	234	127	66	50	202
823	Smykker.....	432	401	648	221	414	576	356	406
824	Andre varer.....	766	722	794	670	971	768	628	828
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSPREISER.....	10687	11104	13804	9148	12380	9790	9605	9194
831	Utgifter på kafé, restaurant o.l.	6467	6824	8196	5829	7527	5596	5790	5656
832	Selskapsreiser.....	3499	3631	4944	2679	3857	3629	2651	2963
833	Utgifter ved hotell/pensjonater, innenlands..	721	649	664	640	996	565	1164	575
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	204	271	194	327	86	203	61	176
841	Tjenester fra finansinstitusjoner.....	204	271	194	327	86	203	61	176
85	ANDRE TJENESTER.....	587	791	364	1102	532	489	326	121
851	Andre tjenester.....	587	791	364	1102	532	489	326	121
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER		4033	1864	731	1133	586	755	394	434
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....		100,0	48,0	20,2	27,8	13,3	18,9	9,5	10,3
PERSONER PR. HUSHOLDNING.....		2,32	2,25	2,18	2,31	2,52	2,32	2,34	2,39

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS REGIONS AND AREAS OF RESIDENCE, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

BOSTEDSSTRØK AREAS OF RESIDENCE				
SPREDTBYGD STRØK SPARSELY POPULATED AREA	TETTBYGD STRØK (UTENOM OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM) DENSELY POPU- LATED AREA (NOT OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM)	OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM	VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
KRONER				
19787	22527	22262	7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING
10130	11007	10589	71	FRITIDSUTSTYR
867	1007	991	710	Fjernsynsapparater
925	1400	1228	711	Radio, platespillere mv.
190	340	284	712	Musikkinstrumenter
286	362	291	713	Fotoutstyr og optiske artikler
180	1138	1079	714	Båter, båtmotorer og våpen
2668	827	734	715	Sportsutstyr
723	1039	1042	716	Grammofonplater, lydbånd og film
1832	2415	2258	717	Hjemmedatamaskin, leker og hobbyartikler
877	1194	1183	718	Blomster og prydbusker
1582	1285	1499	719	Utstyr til og reparasjon av fritidsutstyr
5141	5878	5772	72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER
126	169	385	721	Kino
47	115	266	722	Teater
848	1045	899	723	Andre forestillinger
1326	1191	1197	724	Fjernsynslisens
2091	2201	1959	725	Lotteri, tipping og andre spilleutgifter
703	1157	1066	726	Fotografering og hobbykursavgifter
3208	4343	3969	73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER
847	1519	1597	731	Bøker
1488	1802	1654	732	Aviser
873	1022	718	733	Ukeblader og tidsskrifter
1308	1299	1932	74	SKOLEGANG
1308	1299	1932	741	Skolegang
12529	17380	21533	8	ANDRE VARER OG TJENESTER
3016	4420	4519	81	PERSONLIG HYGIENE
1171	1871	1970	811	Hårpleie og skjønnhetspleie
936	1447	1502	812	Kosmetiske preparater
159	188	187	813	Toalett- og barbersåpe
750	914	860	814	Andre toalettartikler
1167	1683	1965	82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER
227	276	349	821	Reiseeffekter
66	195	144	822	Ur
204	398	750	823	Smykker
670	814	722	824	Andre varer
6705	10722	14398	83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER
4187	6718	7932	831	Utgifter på kafé, restaurant o.l.
1786	3284	5752	832	Selskapsreiser
732	720	714	833	Utgifter ved hotell/pensjonater, innenlands
130	203	274	84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER
130	203	274	841	Tjenester fra finansinstitusjoner
1511	352	377	85	ANDRE TJENESTER
1511	352	377	851	Andre tjenester
835	2507	691		TALLET PÅ HUSHOLDNINGER
19,9	59,4	20,8		ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT
2,36	2,41	2,04		PERSONER PR. HUSHOLDNING

TABELL 5. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSESGRUPPER FOR FORBRUKSUTGIFT I ALT, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF CONSUMPTION EXPENDITURE, TOTAL, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	FORBRUKSUTGIFT I ALT. KRONER CONSUMPTION EXPENDITURE, TOTAL. KRONER					
			-69999	70000- 119999	120000- 169999	170000- 239999	240000- 369999	370000-
			KRONER					
FORBRUKSUTGIFT I ALT		199765 (2244)	50850 (1669)	94513 (638)	144113 (564)	201665 (654)	295908 (1083)	488879 (5304)
0	MATVARER.....	27768	13143	17483	22473	30558	38685	47258
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	3120	1857	1917	2565	3444	4270	5062
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	6657	2773	3631	5040	7695	9581	12136
02	FISK OG FISKEVARER.....	1894	1001	1536	1492	2081	2281	3203
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	5410	2824	3775	4675	5896	7211	8345
04	SPISEFETT OG OLJER.....	794	481	597	660	882	1064	1087
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	4011	1826	2648	3198	4274	5595	7050
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	905	468	538	790	1017	1282	1349
07	SUKKER.....	253	151	183	262	279	271	393
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	943	535	742	905	1017	1149	1309
09	ANDRE MATVARER.....	3781	1227	1916	2886	3973	5981	7324
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	7695	2234	4577	6541	8185	11216	14135
11	DRIKKEVARER.....	4637	1319	2023	3715	4768	7339	9675
12	TOBAKK.....	3058	915	2554	2826	3417	3877	4460
2	KLÆR OG SKOTØY.....	12939	2512	5404	8802	12014	20694	34257
21	KLÆR.....	10231	1825	4473	6891	9549	16190	27232
22	STOFFER, GARN O.L.	631	134	278	521	636	861	1630
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	2077	553	653	1390	1829	3643	5395
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	50602	19138	30959	42243	51652	70326	99480
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	41271	11501	23276	34024	42116	59308	86583
32	LYS OG BRENSEL.....	9331	7637	7683	8219	9536	11018	12897
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGARTIKLER.....	16767	3427	7531	12027	16857	26231	40300
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	4302	767	2027	3319	4456	6259	10444
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER...	1970	236	752	1407	1667	2894	6241
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	2765	1187	1981	2543	2944	3491	4671
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	1576	197	669	838	1630	2576	4274
45	DIVERSE HUSHOLDNINGARTIKLER OG TJENESTER....	2847	1029	1618	2266	3019	4290	5215
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	3307	11	484	1654	3141	6721	9455
5	HELSEPLEIE.....	4708	986	2023	3007	4259	6248	15420
51	HELSEPLEIE.....	4708	986	2023	3007	4259	6248	15420
6	REISER OG TRANSPORT.....	40075	2674	10111	21815	39544	63159	132559
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	11543	-1982	361	1626	11157	19996	52489
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	18500	2499	5734	12132	18449	29739	52015
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	6833	1306	2235	4508	6361	9539	22337
64	PORTO OG TELEFON.....	3199	851	1781	3549	3577	3885	5718
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	21930	3575	9329	14748	20630	31300	65628
71	FRITIDSUTSTYR.....	10747	803	3614	6128	10291	15923	35760
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.	5710	1832	3400	4803	5963	8267	10747
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	4041	940	2280	3450	4007	5841	8613
74	SKOLEGANG.....	1432	0	35	367	369	1269	10508
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	17281	3161	7096	12457	17966	28049	39842
81	PERSONLIG HYGIENE.....	4164	940	2114	3310	4400	6562	8209
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	1639	248	542	779	1400	2740	5393
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER.....	10687	1914	4156	7964	11793	16721	24411
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	204	26	72	204	54	371	648
85	ANDRE TJENESTER.....	587	33	212	200	319	1655	1181

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 5. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSESGRUPPER FOR FORBRUKSUTGIFT I (FORTS.) ALT, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF CONSUMPTION EXPENDITURE, TOTAL, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUSHOLDNINGER ALL HOUSEHOLDS	FORBRUKSUTGIFT I ALT. KRONER CONSUMPTION EXPENDITURE, TOTAL. KRONER					
			-69999	70000-119999	120000-169999	170000-239999	240000-369999	370000-
			PROSENT PER CENT					
FORBRUKSUTGIFT I ALT		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0 MATVARER		13,9	25,8	18,5	15,6	15,2	13,1	9,7
00 MEL, GRYN OG BAKERVARER		1,6	3,7	2,0	1,8	1,7	1,4	1,0
01 KJØTT OG KJØTTVARER		3,3	5,5	3,8	3,5	3,8	3,2	2,5
02 FISK OG FISKEVARER		0,9	2,0	1,6	1,0	1,0	0,8	0,7
03 MELK, FLØTE, OST OG EGG		2,7	5,6	4,0	3,2	2,9	2,4	1,7
04 SPISEFETT OG OLJER		0,4	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2
05 GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR		2,0	3,6	2,8	2,2	2,1	1,9	1,4
06 POTETER OG VARER AV POTETER		0,5	0,9	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3
07 SUKKER		0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
08 KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE		0,5	1,1	0,8	0,6	0,5	0,4	0,3
09 ANDRE MATVARER		1,9	2,4	2,0	2,0	2,0	2,0	1,5
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK		3,9	4,4	4,8	4,5	4,1	3,8	2,9
11 DRIKKEVARER		2,3	2,6	2,1	2,6	2,4	2,5	2,0
12 TOBAKK		1,5	1,8	2,7	2,0	1,7	1,3	0,9
2 KLÆR OG SKOTØY		6,5	4,9	5,7	6,1	6,0	7,0	7,0
21 KLÆR		5,1	3,6	4,7	4,8	4,7	5,5	5,6
22 STOFFER, GARN O.L.		0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
23 SKOTØY OG SKOREPARASJONER		1,0	1,1	0,7	1,0	0,9	1,2	1,1
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL		25,3	37,6	32,8	29,3	25,6	23,8	20,3
31 BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter		20,7	22,6	24,6	23,6	20,9	20,0	17,7
32 LYS OG BRENSEL		4,7	15,0	8,1	5,7	4,7	3,7	2,6
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER		8,4	6,7	8,0	8,3	8,4	8,9	8,2
41 MØBLER OG GULVTEPPER		2,2	1,5	2,1	2,3	2,2	2,1	2,1
42 TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER		1,0	0,5	0,8	1,0	0,8	1,0	1,3
43 KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR		1,4	2,3	2,1	1,8	1,5	1,2	1,0
44 DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR		0,8	0,4	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9
45 DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER		1,4	2,0	1,7	1,6	1,5	1,5	1,1
46 LEID HJELP TIL HJEMMET		1,7	0,0	0,5	1,1	1,6	2,3	1,9
5 HELSEPLEIE		2,4	1,9	2,1	2,1	2,1	2,1	3,2
51 HELSEPLEIE		2,4	1,9	2,1	2,1	2,1	2,1	3,2
6 REISER OG TRANSPORT		20,1	5,3	10,7	15,1	19,6	21,3	27,1
61 KJØP AV TRANSPORTMIDLER		5,8	-3,9	0,4	1,1	5,5	6,8	10,7
62 DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER		9,3	4,9	6,1	8,4	9,1	10,1	10,6
63 BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER		3,4	2,6	2,4	3,1	3,2	3,2	4,6
64 PORTO OG TELEFON		1,6	1,7	1,9	2,5	1,8	1,3	1,2
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING		11,0	7,0	9,9	10,2	10,2	10,6	13,4
71 FRITIDSUTSTYR		5,4	1,6	3,8	4,3	5,1	5,4	7,3
72 OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER		2,9	3,6	3,6	3,3	3,0	2,8	2,2
73 BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER		2,0	1,8	2,4	2,4	2,0	2,0	1,8
74 SKOLEGANG		0,7	0,0	0,0	0,3	0,2	0,4	2,1
8 ANDRE VARER OG TJENESTER		8,7	6,2	7,5	8,6	8,9	9,5	8,2
81 PERSONLIG HYGIENE		2,1	1,8	2,2	2,3	2,2	2,2	1,7
82 REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER		0,8	0,5	0,6	0,5	0,7	0,9	1,1
83 RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPREISER		5,4	3,8	4,4	5,5	5,8	5,7	5,0
84 TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER		0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
85 ANDRE TJENESTER		0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,2
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER		4033	200	483	658	949	1115	628
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT		100,0	10,6	19,7	19,5	21,1	19,3	9,8
PERSONER PR. HUSHOLDNING		2,32	1,26	1,55	2,00	2,54	3,18	3,51

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 6. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSESGRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE HUS-HOLDNINGER ALL HOUSEHOLDS	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER						
			-79999	80000-149999	150000-199999	200000-279999	280000-379999	380000-	
			KRONER						
FORBRUKSUTGIFT I ALT			199765 (2244)	99567 (5773)	119573 (3772)	160974 (4311)	212597 (3279)	284404 (3843)	346182 (6506)
0	MATVARER.....	27768	15112	17834	21826	32089	38438	42141	
00	MEL, GRYN OG BAKERVERARER.....	3120	1924	2134	2417	3546	4318	4450	
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	6657	3107	4118	5146	7628	9461	10749	
02	FISK OG FISKEVARER.....	1894	986	1322	1721	2164	2285	2965	
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	5410	3160	3561	4377	6275	7393	7720	
04	SPISEFETT OG OLJER.....	794	512	571	666	969	996	1027	
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	4011	2290	2524	3069	4485	5589	6490	
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	905	500	572	727	1142	1231	1185	
07	SUKKER.....	253	130	188	238	305	329	281	
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	943	601	767	772	1032	1184	1306	
09	ANDRE MATVARER.....	3781	1902	2077	2693	4543	5652	5968	
1	DRIKKEVARER OG TOBakk.....	7695	4215	5087	6515	8471	10308	12034	
11	DRIKKEVARER.....	4637	2058	2598	3655	5080	6397	8874	
12	TOBakk.....	3058	2157	2489	2860	3391	3911	3160	
2	KLÆR OG SKOTØY.....	12939	5702	7037	9072	12903	19802	26243	
21	KLÆR.....	10231	4222	5661	7124	10282	15401	21232	
22	STOFFER, GARN O.L.	631	351	364	473	636	1001	1036	
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	2077	1129	1012	1475	1985	3400	3975	
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	50602	28571	35213	44737	52561	65110	82958	
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	41271	21987	27547	36771	42780	53791	69774	
32	LYS OG BRENSEL.....	9331	6584	7666	7966	9781	11319	13184	
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGsARTIKLER.....	16767	8509	9047	12977	18133	24609	29936	
41	MØBLER OG GULVTAPPER.....	4302	1932	2402	3775	5008	5731	7326	
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER.....	1970	639	1158	1589	1939	2920	3905	
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR.....	2765	2408	2034	2757	2713	3259	3822	
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	1576	649	721	1447	1693	2135	3198	
45	DIVERSE HUSHOLDNINGsARTIKLER OG TJENESTER.....	2847	1352	1824	2158	3164	4003	4801	
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	3307	1529	908	1251	3616	6561	6884	
5	HELSEPLEIE.....	4708	1889	3370	3351	4752	7034	8141	
51	HELSEPLEIE.....	4708	1889	3370	3351	4752	7034	8141	
6	REISER OG TRANSPORT.....	40075	15202	18869	31926	43357	61623	75284	
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	11543	3177	4190	9188	11500	19502	24193	
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	18500	5793	8225	13677	21158	29812	33862	
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	6833	4251	3230	4793	7565	9155	14580	
64	PORTO OG TELEFON.....	3199	1981	3224	4268	3134	3154	2649	
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	21930	10473	13174	17171	22190	33083	38071	
71	FRITIDSUTSTYR.....	10747	5016	6146	8161	10169	17718	18480	
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.....	5710	3326	4019	4830	6122	7886	8119	
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	4041	1991	2428	3581	4214	5341	7389	
74	SKOLEGANG.....	1432	140	581	599	1685	2138	4083	
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	17281	9894	9942	13399	18141	24397	31374	
81	PERSONLIG HYGIENE.....	4164	2285	2622	2963	4621	5763	7349	
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	1639	922	846	841	2113	2385	2998	
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPsREISER.....	10687	4089	6130	9250	10879	15208	20194	
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	204	5	166	253	106	402	215	
85	ANDRE TJENESTER.....	587	2593	178	92	422	639	618	

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.
2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 6. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSERGRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER (FORTS.) VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER					
			-79999	80000-149999	150000-199999	200000-279999	280000-379999	380000-
			PROSENT PER CENT					
FORBRUKSUTGIFT I ALT		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0	MATVARER	13,9	15,2	14,9	13,6	15,1	13,5	12,2
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER	1,6	1,9	1,8	1,5	1,7	1,5	1,3
01	KJØTT OG KJØTTVARER	3,3	3,1	3,4	3,2	3,6	3,3	3,1
02	FISK OG FISKEVARER	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	0,8	0,9
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG	2,7	3,2	3,0	2,7	3,0	2,6	2,2
04	SPISEFETT OG OLJER	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR	2,0	2,3	2,1	1,9	2,1	2,0	1,9
06	POTETER OG VARER AV POTETER	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3
07	SUKKER	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
09	ANDRE MATVARER	1,9	1,9	1,7	1,7	2,1	2,0	1,7
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK	3,9	4,2	4,3	4,0	4,0	3,6	3,5
11	DRIKKEVARER	2,3	2,1	2,2	2,3	2,4	2,2	2,6
12	TOBAKK	1,5	2,2	2,1	1,8	1,6	1,4	0,9
2	KLÆR OG SKOTØY	6,5	5,7	5,9	5,6	6,1	7,0	7,6
21	KLÆR	5,1	4,2	4,7	4,4	4,8	5,4	6,1
22	STOFFER, GARN O.L.	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER	1,0	1,1	0,8	0,9	0,9	1,2	1,1
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL	25,3	28,7	29,4	27,8	24,7	22,9	24,0
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter	20,7	22,1	23,0	22,8	20,1	18,9	20,2
32	LYS OG BRENSEL	4,7	6,6	6,4	4,9	4,6	4,0	3,8
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	8,4	8,5	7,6	8,1	8,5	8,7	8,6
41	MØBLER OG GULVTEPPER	2,2	1,9	2,0	2,3	2,4	2,0	2,1
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER	1,0	0,6	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	1,4	2,4	1,7	1,7	1,3	1,1	1,1
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR	0,8	0,7	0,6	0,9	0,8	0,8	0,9
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER	1,4	1,4	1,5	1,3	1,5	1,4	1,4
46	LEID HJELP TIL HJEMMET	1,7	1,5	0,8	0,8	1,7	2,3	2,0
5	HELSEPLEIE	2,4	1,9	2,8	2,1	2,2	2,5	2,4
51	HELSEPLEIE	2,4	1,9	2,8	2,1	2,2	2,5	2,4
6	REISER OG TRANSPORT	20,1	15,3	15,8	19,8	20,4	21,7	21,7
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER	5,8	3,2	3,5	5,7	5,4	6,9	7,0
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER	9,3	5,8	6,9	8,5	10,0	10,5	9,8
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER	3,4	4,3	2,7	3,0	3,6	3,2	4,2
64	PORTO OG TELEFON	1,6	2,0	2,7	2,7	1,5	1,1	0,8
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	11,0	10,5	11,0	10,7	10,4	11,6	11,0
71	FRITIDSUTSTYR	5,4	5,0	5,1	5,1	4,8	6,2	5,3
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER	2,9	3,3	3,4	3,0	2,9	2,8	2,3
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER	2,0	2,0	2,0	2,2	2,0	1,9	2,1
74	SKOLEGANG	0,7	0,1	0,5	0,4	0,8	0,8	1,2
8	ANDRE VARER OG TJENESTER	8,7	9,9	8,3	8,3	8,5	8,6	9,1
81	PERSONLIG HYGIENE	2,1	2,3	2,2	1,8	2,2	2,0	2,1
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER	0,8	0,9	0,7	0,5	1,0	0,8	0,9
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSRISER	5,4	4,1	5,1	5,7	5,1	5,3	5,8
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
85	ANDRE TJENESTER	0,3	2,6	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER		4033	196	496	559	1037	1134	611
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT		100,0	9,9	21,3	18,1	21,2	19,4	10,2
PERSONER PR. HUSHOLDNING		2,32	1,34	1,48	1,84	2,74	3,21	3,36

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.

1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.

2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 7. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. MÅNED I FORSKJELLIGE ÅRSTIDER, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE.
1992-1994 EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER MONTH IN VARIOUS SEASONS, BY COMMODITY AND SERVICE
GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE ÅRS- TIDER ALL SEASONS	ÅRSTIDER SEASONS				4. KVARTAL QUARTER	
			1. KVARTAL QUARTER	2. KVARTAL QUARTER	3. KVARTAL QUARTER	I ALT TOTAL	DESEMBER DECEMBER	
KRONER								
FORBRUKSUTGIFT I ALT		16647 (2244)	15210 (337)	16891 (360)	16164 (405)	18056 (382)	19125 (894)	
0	MATVARER.....	2314	2122	2327	2278	2498	2614	
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	260	248	259	259	273	271	
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	555	469	544	511	679	736	
02	FISK OG FISKEVARER.....	158	158	145	172	159	189	
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	451	455	460	429	458	436	
04	SPISEFETT OG OLJER.....	66	63	66	62	73	77	
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	334	301	332	373	331	335	
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	75	69	78	73	80	80	
07	SUKKER.....	21	15	19	28	22	25	
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	79	71	76	76	90	86	
09	ANDRE MATVARER.....	315	274	348	296	334	378	
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	641	548	665	655	683	884	
11	DRIKKEVARER.....	386	296	411	391	434	596	
12	TOBAKK.....	255	252	254	264	249	288	
2	KLÆR OG SKOTØY.....	1078	930	1136	968	1245	1473	
21	KLÆR.....	853	751	903	758	973	1228	
22	STOPPER, GARN O.L.	53	48	43	42	77	90	
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	173	131	190	169	195	154	
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	4217	4081	4362	4003	4377	3880	
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	3439	3318	3558	3248	3595	3087	
32	LYS OG BRENSEL.....	778	763	805	755	782	793	
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	1397	1224	1407	1321	1604	1766	
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	359	312	369	309	432	305	
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER....	164	136	139	150	227	390	
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR.	230	204	222	237	256	297	
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	131	93	122	157	152	270	
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER.....	237	212	255	228	249	278	
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	276	267	301	241	289	226	
5	HELSEPLEIE.....	392	397	392	342	436	374	
51	HELSEPLEIE.....	392	397	392	342	436	374	
6	REISER OG TRANSPORT.....	3340	2959	3441	3098	3779	4028	
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	962	773	955	815	1264	1154	
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	1542	1420	1558	1464	1699	1857	
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	569	516	654	559	537	570	
64	PORTO OG TELEFON.....	267	250	274	260	278	447	
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	1828	1753	1641	1917	2002	2575	
71	FRITIDSUTSTYR.....	896	782	888	857	1035	1600	
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER..	476	551	395	579	402	420	
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	337	331	264	376	381	522	
74	SKOLEGANG.....	119	89	94	105	184	33	
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	1440	1196	1520	1583	1434	1532	
81	PERSONLIG HYGIENE.....	347	331	355	338	360	373	
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	137	82	115	143	199	308	
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER.....	891	726	929	1051	845	829	
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	17	21	11	26	11	15	
85	ANDRE TJENESTER.....	49	36	111	25	18	8	
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....		4033	948	1131	890	1064	267	
PERSONER PR. HUSHOLDNING.....		2,32	2,39	2,39	2,20	2,31	2,18	

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 8. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE GRUPPER FOR HOVEDINNTEKTSTAKERENS SOSIOØKONOMISKE STATUS, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ARBEIDERE WORKERS		FUNKSJONÆRER SALARIED EMPLOYEES		
			UFAG- LÆRTE UN- SKILLED	FAG- LÆRTE SKILLED	LAVERE NIVÅ LOWER LEVEL	MELLOM- NIVÅ MEAN LEVEL	HØYERE NIVÅ HIGHER LEVEL
							KRONER
FORBRUKSUTGIFT I ALT		199765 (2244)	190412 (5065)	220290 (5680)	175779 (7126)	240220 (4949)	288176 (6307)
0	MATVARER.....	27768	27951	31590	22412	28827	35579
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	3120	3316	3565	2510	3151	3996
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	6657	6713	7820	5756	6890	8841
02	FISK OG FISKEVARER.....	1894	1760	1962	1185	1693	2562
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	5410	5359	6072	4352	5601	6598
04	SPISEFETT OG OLJER.....	794	903	890	630	738	853
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	4011	3510	4262	3088	4305	5594
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	905	1049	1122	729	917	980
07	SUKKER.....	253	264	242	167	222	253
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	943	967	960	882	817	1085
09	ANDRE MATVARER.....	3781	4110	4695	3113	4493	4817
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	7695	8384	9376	7677	8555	9878
11	DRIKKEVARER.....	4637	4230	5841	3763	5576	7107
12	TOBAKK.....	3058	4154	3535	3914	2979	2771
2	KLÆR OG SKOTØY.....	12939	11518	13686	13044	15378	19714
21	KLÆR.....	10231	8798	11178	11247	11988	15727
22	STOFFER, GARN O.L.....	631	474	509	406	802	925
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	2077	2246	1999	1391	2588	3062
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	50602	48219	55601	49830	61349	66285
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDUTGIFTER.....	41271	39182	46259	40903	52175	55284
32	LYS OG BRENSEL.....	9331	9037	9342	8927	9174	11001
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	16767	14994	17949	15133	21322	24812
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	4302	3906	4722	3437	5578	6147
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER..	1970	1541	1853	2132	2436	3004
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR.....	2765	2985	3090	2545	2936	3656
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	1576	1411	1987	1272	1802	2267
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER...	2847	2416	2808	2778	3262	3806
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	3307	2735	3489	2969	5308	5932
5	HELSEPLEIE.....	4708	3537	4844	4970	6205	5681
51	HELSEPLEIE.....	4708	3537	4844	4970	6205	5681
6	REISER OG TRANSPORT.....	40075	40242	45030	30165	51267	63098
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	11543	11512	14538	7471	17439	14898
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	18500	20484	21641	14770	22387	27483
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	6833	4616	5459	4222	8920	16947
64	PORTO OG TELEFON.....	3199	3630	3392	3702	2521	3770
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	21930	19693	23499	18700	25813	35597
71	FRITIDSUTSTYR.....	10747	8994	12305	9752	13174	18225
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER	5710	6038	5755	4746	5585	8242
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	4041	3617	4166	3407	4863	5839
74	SKOLEGANG.....	1432	1044	1273	795	2191	3291
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	17281	15874	18715	13848	21504	27532
81	PERSONLIG HYGIENE.....	4164	3826	4111	3666	4813	5956
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	1639	1606	1235	1142	2104	2475
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER.....	10687	9925	12690	8744	13774	18512
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	204	110	173	65	240	215
85	ANDRE TJENESTER.....	587	407	506	231	573	374

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN GROUPS FOR SOCIO-ECONOMIC STATUS OF THE MAIN INCOME EARNER, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

GÅRDBRUKERE OG FISKERE FARMERS AND FISHERMEN	ØVRIGE SELV- STENDIGE OTHERS SELF- EMPLOYED	IKKE YRKES- AKTIVE ECONOMICALLY INACTIVE	VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
KRONER				
177252 (10755)	250369 (9813)	133320 (3397)		FORBRUKSUTGIFT I ALT
31398	35346	22576	0	MATVARER
3630	3996	2530	00	MEL, GRYN OG BAKERVARER
6727	8070	5276	01	KJØTT OG KJØTTVARER
1786	2804	1831	02	FISK OG FISKEVARER
7249	6867	4489	03	MELK, FLØTE, OST OG EGG
980	1017	738	04	SPISEFETT OG OLJER
4350	5326	3263	05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR
1131	1147	738	06	POTETER OG VARER AV POTETER
393	266	280	07	SUKKER
1215	1065	937	08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE
3937	4788	2494	09	ANDRE MATVARER
4547	9302	5575	1	DRIKKEVARER OG TOBAKK
2684	6128	2954	11	DRIKKEVARER
1863	3174	2621	12	TOBAKK
14604	18289	7755	2	KLÆR OG SKOTØY
11807	14008	6028	21	KLÆR
678	966	476	22	STOFFER, GARN O.L.
2119	3315	1251	23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER
40589	65381	34933	3	BOLIG, LYS OG BRENSEL
29334	53883	26492	31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDUTGIFTER
11255	11498	8441	32	LYS OG BRENSEL
13720	21307	10565	4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER
3782	6601	2564	41	MØBLER OG GULVTEPPER
2214	2379	1276	42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER
2935	3449	2060	43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR
783	1710	1218	44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR
2480	3693	2239	45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER
1526	3475	1208	46	LEID HJELP TIL HJEMMET
4747	4973	3493	5	HELSEPLEIE
4747	4973	3493	51	HELSEPLEIE
36385	48334	23013	6	REISER OG TRANSPORT
10852	13643	5914	61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER
18676	25630	10402	62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER
3473	6349	3495	63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER
3384	2712	3202	64	PORTO OG TELEFON
18475	26745	14411	7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING
10302	11820	6330	71	FRITIDSUTSTYR
4315	7011	4834	72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER
2809	4404	3062	73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER
1049	3510	185	74	SKOLEGANG
12787	20692	10999	8	ANDRE VARER OG TJENESTER
3866	4893	3145	81	PERSONLIG HYGIENE
1330	2794	1061	82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER
7147	12453	5628	83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER
194	288	233	84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER
250	264	932	85	ANDRE TJENESTER

TABELL 8 (FORTS.). UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE GRUPPER FOR HOVEDINNTEKTSTAKERENS SOSIOØKONOMISKE STATUS, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ARBEIDERE WORKERS		FUNKSJONÆRER SALARIED EMPLOYEES		
			UFAG- LÆRTE UN- SKILLED	FAG- LÆRTE SKILLED	LAVERE NIVÅ LOWER LEVEL	MELLOM- NIVÅ MEAN LEVEL	HØYERE NIVÅ HIGHER LEVEL
PROSENT PER CENT							
FORBRUKSUTGIFT I ALT		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0	MATVARER.....	13,9	14,7	14,3	12,8	12,0	12,3
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	1,6	1,7	1,6	1,4	1,3	1,4
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	3,3	3,5	3,6	3,3	2,9	3,1
02	FISK OG FISKEVARER.....	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,9
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	2,7	2,8	2,8	2,5	2,3	2,3
04	SPISEFETT OG OLJER.....	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	2,0	1,8	1,9	1,8	1,8	1,9
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
07	SUKKER.....	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4
09	ANDRE MATVARER.....	1,9	2,2	2,1	1,8	1,9	1,7
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	3,9	4,4	4,3	4,4	3,6	3,4
11	DRIKKEVARER.....	2,3	2,2	2,7	2,1	2,3	2,5
12	TOBAKK.....	1,5	2,2	1,6	2,2	1,2	1,0
2	KLÆR OG SKOTØY.....	6,5	6,0	6,2	7,4	6,4	6,8
21	KLÆR.....	5,1	4,6	5,1	6,4	5,0	5,5
22	STOFFER, GARN O.L.....	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	1,0	1,2	0,9	0,8	1,1	1,1
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	25,3	25,3	25,2	28,3	25,5	23,0
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	20,7	20,6	21,0	23,3	21,7	19,2
32	LYS OG BRENSEL.....	4,7	4,7	4,2	5,1	3,8	3,8
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	8,4	7,9	8,1	8,6	8,9	8,6
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	2,2	2,1	2,1	2,0	2,3	2,1
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER..	1,0	0,8	0,8	1,2	1,0	1,0
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR.....	1,4	1,6	1,4	1,4	1,2	1,3
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	0,8	0,7	0,9	0,7	0,8	0,8
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER...	1,4	1,3	1,3	1,6	1,4	1,3
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	1,7	1,4	1,6	1,7	2,2	2,1
5	HELSEPLEIE.....	2,4	1,9	2,2	2,8	2,6	2,0
51	HELSEPLEIE.....	2,4	1,9	2,2	2,8	2,6	2,0
6	REISER OG TRANSPORT.....	20,1	21,1	20,4	17,2	21,3	21,9
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	5,8	6,0	6,6	4,3	7,3	5,2
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	9,3	10,8	9,8	8,4	9,3	9,5
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	3,4	2,4	2,5	2,4	3,7	5,9
64	PORTO OG TELEFON.....	1,6	1,9	1,5	2,1	1,0	1,3
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	11,0	10,3	10,7	10,6	10,7	12,4
71	FRITIDSUTSTYR.....	5,4	4,7	5,6	5,5	5,5	6,3
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER	2,9	3,2	2,6	2,7	2,3	2,9
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0
74	SKOLEGANG.....	0,7	0,5	0,6	0,5	0,9	1,1
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	8,7	8,3	8,5	7,9	9,0	9,6
81	PERSONLIG HYGIENE.....	2,1	2,0	1,9	2,1	2,0	2,1
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	0,8	0,8	0,6	0,7	0,9	0,9
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER.....	5,4	5,2	5,8	5,0	5,7	6,4
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
85	ANDRE TJENESTER.....	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER		4033	464	412	273	945	590
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....		100,0	10,4	8,5	7,5	22,2	12,3
PERSONER PR. HUSHOLDNING		2,32	2,55	2,73	2,10	2,43	2,73

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN GROUPS FOR SOCIO-ECONOMIC STATUS OF THE MAIN INCOME EARNER, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

GÅRDBRUKERE OG FISKERE FARMERS AND FISHER- MEN	ØVRIGE SELV- STENDIGE OTHERS SELF- EMPLOYED	IKKE YRKES- AKTIVE ECONOMI- CALLY IN- ACTIVE	VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
100,0	100,0	100,0		FORBRUKSUTGIFT I ALT
17,7	14,1	16,9	0	MATVARER
2,0	1,6	1,9	00	MEL, GRYN OG BAKERVERER
3,8	3,2	4,0	01	KJØTT OG KJØTTVARER
1,0	1,1	1,4	02	FISK OG FISKEVARER
4,1	2,7	3,4	03	MELK, FLØTE, OST OG EGG
0,6	0,4	0,6	04	SPISEFETT OG OLJER
2,5	2,1	2,4	05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR
0,6	0,5	0,6	06	POTETER OG VARER AV POTETER
0,2	0,1	0,2	07	SUKKER
0,7	0,4	0,7	08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE
2,2	1,9	1,9	09	ANDRE MATVARER
2,6	3,7	4,2	1	DRIKKEVARER OG TOBAKK
1,5	2,4	2,2	11	DRIKKEVARER
1,1	1,3	2,0	12	TOBAKK
8,2	7,3	5,8	2	KLÆR OG SKOTØY
6,7	5,6	4,5	21	KLÆR
0,4	0,4	0,4	22	STOFFER, GARN O.L.
1,2	1,3	0,9	23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER
22,9	26,1	26,2	3	BOLIG, LYS OG BRENSSEL
16,5	21,5	19,9	31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDSTGIFTER
6,4	4,6	6,3	32	LYS OG BRENSSEL
7,7	8,5	7,9	4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER
2,1	2,6	1,9	41	MØBLER OG GULVTEPPER
1,2	1,0	1,0	42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER
1,7	1,4	1,5	43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR
0,4	0,7	0,9	44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR
1,4	1,5	1,7	45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER
0,9	1,4	0,9	46	LEID HJELP TIL HJEMMET
2,7	2,0	2,6	5	HELSEPLEIE
2,7	2,0	2,6	51	HELSEPLEIE
20,5	19,3	17,3	6	REISER OG TRANSPORT
6,1	5,4	4,4	61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER
10,5	10,2	7,8	62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER
2,0	2,5	2,6	63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER
1,9	1,1	2,4	64	PORTO OG TELEFON
10,4	10,7	10,8	7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING
5,8	4,7	4,7	71	FRITIDSUTSTYR
2,4	2,8	3,6	72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER
1,6	1,8	2,3	73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER
0,6	1,4	0,1	74	SKOLEGANG
7,2	8,3	8,3	8	ANDRE VARER OG TJENESTER
2,2	2,0	2,4	81	PERSONLIG HYGIENE
0,8	1,1	0,8	82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER
4,0	5,0	4,2	83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER
0,1	0,1	0,2	84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER
0,1	0,1	0,7	85	ANDRE TJENESTER
162	264	923		TALLET PÅ HUSHOLDNINGER
3,0	5,0	31,1		ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT
2,95	2,96	1,79		PERSONER PR. HUSHOLDNING

TABELL 9. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE TYPER AV HUSHOLDNINGER, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ENSLIGE (ENPERSONHUSHOLDNINGER) ONE PERSON HOUSEHOLDS						PAR UTEN BARN COUPLES WITHOUT CHILDREN		
		ALLE HUSHOLDNINGER ALL HOUSEHOLDS	UNDER			UNDER				
			45 ÅR YEARS	45-64 ÅR YEARS	65-79 ÅR YEARS	45 ÅR YEARS	45-64 ÅR YEARS	65- ÅR YEARS		
KRONER										
FORBRUKSUTGIFT I ALT		199765 (2244)	136755 (5956)	135563 (8071)	86861 (5335)	217601 (6761)	223586 (6866)	144933 (4977)		
0	MATVARER.....	27768	11901	16255	14225	24269	32069	28641		
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	3120	1509	1808	1811	2763	3049	3089		
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	6657	2621	3876	2886	5682	8957	6575		
02	FISK OG FISKEVARER.....	1894	641	1745	1420	1118	2782	2758		
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	5410	2374	2874	2943	4519	5724	5798		
04	SPISEFETT OG OLJER.....	794	290	378	491	580	998	1050		
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	4011	1662	2537	2294	3705	4725	4306		
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	905	406	466	415	1001	940	855		
07	SUKKER.....	253	55	148	138	114	375	499		
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	943	435	769	566	520	1332	1225		
09	ANDRE MATVARER.....	3781	1908	1654	1261	4267	3187	2486		
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	7695	6696	5781	2478	10042	9570	5518		
11	DRIKKEVARER.....	4637	3689	3933	1427	5846	6092	3463		
12	TOBAKK.....	3058	3007	1848	1051	4196	3478	2055		
2	KLÆR OG SKOTØY.....	12939	6043	6380	5441	14570	12362	7602		
21	KLÆR.....	10231	5126	4910	3504	11935	9990	6516		
22	STOFFER, GARN O.L.....	631	246	344	588	747	666	441		
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	2077	671	1126	1349	1888	1706	645		
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	50602	42866	41742	25216	51911	53002	31989		
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	41271	37112	33825	17400	44608	41446	22529		
32	LYS OG BRENSEL.....	9331	5754	7917	7816	7303	11556	9460		
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	16767	9277	8521	7127	15846	16869	11945		
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	4302	3673	1913	2326	5883	5653	2628		
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER.....	1970	973	1692	1068	2035	2646	1410		
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR.....	2765	2564	2195	1132	3269	3331	2470		
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	1576	709	795	853	1349	1519	2138		
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER.....	2847	1197	1926	1451	3222	3428	2888		
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	3307	161	0	297	88	292	411		
5	HELSEPLEIE.....	4708	1771	3358	1806	3753	8143	4695		
51	HELSEPLEIE.....	4708	1771	3358	1806	3753	8143	4695		
6	REISER OG TRANSPORT.....	40075	26916	30107	12165	49442	51725	27956		
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	11543	7016	7989	3966	11111	17709	7177		
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	18500	9388	12327	3330	23774	24407	13806		
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	6833	7129	7158	2283	11767	6284	3385		
64	PORTO OG TELEFON.....	3199	3383	2633	2586	2790	3325	3588		
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	21930	17932	11614	8950	23862	22456	14126		
71	FRITIDSUTSTYR.....	10747	10558	5176	2918	12253	11318	5074		
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.....	5710	3827	3515	4029	5767	6372	5339		
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	4041	2775	2923	2003	4017	4240	3713		
74	SKOLEGANG.....	1432	772	0	0	1825	526	0		
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	17281	13353	11805	9453	23906	17390	12461		
81	PERSONLIG HYGIENE.....	4164	1917	1872	1813	4765	4072	3437		
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	1639	659	517	799	1775	1370	1290		
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPREISER.....	10687	10678	8600	4418	16507	11345	7393		
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	204	15	362	5	272	462	66		
85	ANDRE TJENESTER.....	587	84	454	2418	587	141	275		
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....		4033	202	117	123	213	328	282		
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....		100,0	15,9	9,0	9,3	6,2	9,6	8,2		
PERSONER PR. HUSHOLDNING.....		2,32	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00		

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS HOUSEHOLD GROUPS, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

PAR MED BARN, YNGSTE BARN COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD			MOR ELLER FAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-19 ÅR MOTH- ER OR FATHER WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-19 YEARS	ANDRE HUSHOLDNINGER OTHER HOUSEHOLDS		VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP
0-6 ÅR YEARS	7-19 ÅR YEARS	20 ÅR OG OVER 20 YEARS AND OVER	175022 (7016)	UTEN BARN WITHOUT CHILDREN	MED BARN WITH CHILDREN		
KRONER							
282731 (4265)	296458 (4557)	272984 (8238)	175022 (7016)	178487 (10533)	239967 (17107)		FORBRUKSUTGIFT I ALT
38877	46279	40208	22936	25330	38991	0	MATVARER
4537	5232	4234	2788	2777	3988	00	MEL, GRYN OG BAKERVARER
8752	11086	10662	5268	7056	10283	01	KJØTT OG KJØTTVARER
2016	2782	2973	1137	1505	2409	02	FISK OG FISKEVARER
7878	8967	7869	4564	4880	7862	03	MELK, FLØTE, OST OG EGG
1069	1276	1213	565	758	1297	04	SPISEFETT OG OLJER
5361	6639	5703	3282	3400	5176	05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR
1273	1639	1159	724	821	1222	06	POTETER OG VARER AV POTETER
304	394	455	129	177	286	07	SUKKER
1098	1389	1393	742	983	1095	08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE
6589	6875	4547	3737	2973	5373	09	ANDRE MATVARER
8587	11079	11013	6027	7135	9092	1	DRIKKEVARER OG TOBAKK
5257	6928	6707	2805	3636	5519	11	DRIKKEVARER
3330	4151	4306	3222	3499	3573	12	TOBAKK
20128	23539	18647	12989	10604	20579	2	KLÆR OG SKOTØY
15865	18090	15022	10867	7820	16033	21	KLÆR
765	1280	679	480	579	315	22	STOFFER, GARN OL
3498	4169	2946	1642	2205	4231	23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER
73558	66846	55444	53201	37892	57951	3	BOLIG, LYS OG BRENSEL
62972	54463	42573	44878	28776	46384	31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLD
10586	12383	12871	8323	9116	11567	32	LYS OG BRENSEL
35525	19043	17880	21270	11551	24838	4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER
6340	4981	4928	5003	2263	5640	41	MØBLER OG GULVTEPPER
2473	2870	2427	1863	2441	3448	42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGGJENSTANDER
3481	2975	3429	2701	2653	3830	43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR
2271	2259	2478	1848	1112	2791	44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR
3750	4207	4439	2642	2758	3771	45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER
17210	1751	179	7213	324	5358	46	LEID HJELP TIL HJEMMET
4381	8738	7568	3410	4967	5574	5	HELSEPLEIE
4381	8738	7568	3410	4967	5574	51	HELSEPLEIE
51541	61116	65761	22874	40436	33466	6	REISER OG TRANSPORT
15012	17384	21530	5613	14687	6670	61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER
26224	31529	30829	8137	16475	16074	62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER
6983	8907	9639	5475	6282	8424	63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER
3322	3296	3763	3649	2992	2298	64	PORTO OG TELEFON
30145	34768	29158	17480	23771	30434	7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING
14655	16562	14168	10018	11790	15245	71	FRITIDSUTSTYR
6417	9760	7659	3913	4608	5223	72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER
5093	6095	5558	2775	5086	5809	73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER
3980	2351	1773	774	2287	4157	74	SKOLEGANG
19989	25050	27305	14835	16801	19042	8	ANDRE VARER OG TJENESTER
6566	6573	5744	4828	4427	5744	81	PERSONLIG HYGIENE
2262	3124	2340	2797	1373	2492	82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER
10280	14218	18800	7010	10327	10351	83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER
274	234	107	116	572	94	84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER
607	901	314	84	102	361	85	ANDRE TJENESTER
1102	976	288	187	126	89		TALLET PÅ HUSHOLDNINGER
14,7	13,4	4,8	4,6	3,2	1,3		ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT
4,02	3,93	3,27	2,35	2,25	3,99		PERSONER PR. HUSHOLDNING

TABELL 10. PAR MED BARN. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE GRUPPER FOR ANTALL OG ALDER PÅ BARN, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 COUPLES WITH CHILDREN. EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR NUMBER AND AGE OF CHILDREN, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 1)	ALLE ALL	PAR MED BARN, YNGSTE HJEMMEBOENDE BARN 0-19 ÅR COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD AT HOME 0-19 YEARS					
			1 BARN CHILD		2 BARN CHILDREN		3 ELLER FLERE BARN OR MORE CHILD- REN	
			0-6 ÅR YEARS	7-19 ÅR YEARS	BEGGE 0-6 ÅR BOTH 0-6 YEARS	ETT 0-6 ÅR ETT 7-19 ÅR ONE 0-6 YEARS ONE 7-19 YEARS		BEGGE 7-19 ÅR BOTH 7-19 YEARS
KRONER								
FORBRUKSUTGIFT I ALT		282485 (3271)	250297 (6443)	257796 (8654)	286701 (8582)	290561 (9805)	293528 (7127)	313441 (6900)
0	MATVARER	40904	32713	37402	37021	40614	46536	48254
00	MEL, GRYN OG BAKERVERER	4707	3610	4044	4391	4802	5459	5647
01	KJØTT OG KJØTTVARER	9470	7532	9884	8116	9799	10918	10235
02	FISK OG FISKEVARER	2275	1832	2481	1751	2057	2887	2380
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG	8097	6387	6748	7437	7893	8871	10443
04	SPISEFETT OG OLJER	1119	861	1031	966	1115	1195	1438
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR	5685	4525	5587	4884	5723	6277	6716
06	POTETER OG VARER AV POTETER	1406	1061	1235	1311	1340	1737	1640
07	SUKKER	316	201	277	234	418	327	431
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE	1173	894	1123	1159	1131	1306	1378
09	ANDRE MATVARER	6656	5810	4992	6772	6336	7559	7946
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK	9468	8538	10472	7958	10465	11561	8042
11	DRIKKEVARER	5817	5045	6273	4957	6182	7278	5171
12	TOBAKK	3651	3493	4199	3001	4283	4283	2871
2	KLÆR OG SKOTØY	21041	16393	18156	18127	20141	24535	26426
21	KLÆR	16380	13242	14284	14063	16006	18497	20430
22	STOFFER, GARN O.L.	947	596	879	890	741	1621	850
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER	3714	2555	2993	3174	3394	4417	5146
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL	71362	63134	62282	72970	74668	70666	83545
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter	60187	54039	50575	62951	63333	58678	71027
32	LYS OG BRENSEL	11175	9095	11707	10019	11335	11988	12518
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	28623	31533	15660	42676	33443	21521	31353
41	MØBLER OG GULVTAPPER	5858	6315	5172	7776	5043	5197	5855
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER	2588	2212	1785	2540	2567	3794	2480
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	3198	3311	2817	3575	3298	2701	3556
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR	2177	1774	1180	1849	2110	2939	2824
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER	3868	3414	3730	3819	3853	4112	4194
46	LEID HJELP TIL HJEMMET	10934	14507	976	23117	16572	2778	12444
5	HELSEPLEIE	5887	3676	8497	4783	3993	8072	5605
51	HELSEPLEIE	5887	3676	8497	4783	3993	8072	5605
6	REISER OG TRANSPORT	53070	47412	53866	53678	56148	54910	54016
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER	14797	12298	16251	17772	16791	12559	15232
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER	27397	24867	27400	24090	30325	29620	28122
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER	7576	7033	6846	8237	5797	9551	7358
64	PORTO OG TELEFON	3300	3214	3369	3579	3235	3180	3304
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	30786	26689	28491	29325	32781	31914	35011
71	FRITIDSUTSTYR	14905	11378	12957	16135	18121	15471	16668
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER	7628	5247	7638	6536	7113	10298	8276
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER	5472	4088	6008	4888	6493	5766	5883
74	SKOLEGANG	2781	5976	1888	1766	1054	379	4184
8	ANDRE VARER OG TJENESTER	21344	20209	22970	20163	18308	23813	21189
81	PERSONLIG HYGIENE	6377	6475	5651	6776	6082	6195	6913
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER	2488	2287	2157	2851	1564	3050	2668
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER	11540	10357	14467	9744	9688	13471	10692
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER	237	244	50	337	80	269	368
85	ANDRE TJENESTER	702	846	645	455	894	828	548
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER		1808	277	224	229	203	358	517
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT		100,0	19,5	16,0	12,6	11,0	19,3	21,6
PERSONER PR. HUSHOLDNING		3,91	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,22

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 11. ENSLIGE. UTGIFT PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSESGRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 SINGLE PERSONS. EXPENDITURE PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE ALL	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER						
			-59999	60000- 89999	90000- 129999	130000- 159999	160000- 209999	210000-	
FORBRUKSUTGIFT I ALT			122872 (3903)	83808 (6355)	85271 (5539)	102104 (4606)	122470 (5870)	151637 (8685)	225202 (19154)
			KRONER						
0	MATVARER.....	13676	10923	13769	13735	13451	13559	16645	
00	MEL, GRYN OG BAKERVERER.....	1670	1366	1881	1765	1476	1543	1933	
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	3023	1958	2924	2915	3337	2886	4171	
02	FISK OG FISKEVARER.....	1142	826	1052	1198	1098	1330	1208	
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	2658	2246	2965	2596	2609	2591	2808	
04	SPISEFETT OG OLJER.....	369	348	440	380	310	408	239	
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	2064	1678	1953	2070	2136	2035	2556	
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	423	334	442	499	331	460	417	
07	SUKKER.....	102	39	137	109	80	136	46	
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	559	357	659	672	431	572	512	
09	ANDRE MATVARER.....	1666	1771	1316	1531	1643	1598	2755	
1	DRIKKEVARER OG TOBakk.....	5307	5186	3001	4968	5634	6196	8520	
11	DRIKKEVARER.....	3138	2990	1168	2439	3418	3955	6685	
12	TOBakk.....	2169	2196	1833	2529	2216	2241	1835	
2	KLÆR OG SKOTØY.....	5964	3596	4538	5967	7280	6774	7045	
21	KLÆR.....	4624	2917	3042	4762	5875	4922	6289	
22	STOFFER, GARN O.L.	365	166	439	421	331	346	371	
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	975	513	1057	784	1074	1506	385	
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	37775	25141	25090	32286	39410	52150	55515	
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	30890	19585	18098	25385	32351	45613	47245	
32	LYS OG BRENSEL.....	6885	5556	6992	6901	7059	6537	8270	
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	8495	6657	7206	6457	6866	11645	13990	
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	2846	2261	1547	1874	1675	4698	6621	
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER...	1187	201	1380	503	759	2104	2161	
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	2079	2785	1905	2056	2113	2151	1601	
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	770	210	886	323	663	1213	1341	
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER....	1457	1200	1322	1524	1461	1350	2049	
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	156	0	166	177	195	129	217	
5	HELSEPLEIE.....	2198	1453	2898	2591	1965	1773	1920	
51	HELSEPLEIE.....	2198	1453	2898	2591	1965	1773	1920	
6	REISER OG TRANSPORT.....	23746	14774	11011	15226	23161	29251	67097	
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	6444	3542	1167	2568	4675	12405	19715	
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	8515	4808	4591	7194	10169	8728	19490	
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	5819	4004	3160	2775	3456	4817	26235	
64	PORTO OG TELEFON.....	2968	2420	2093	2689	4861	3301	1657	
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	13827	9324	8578	11521	13739	14468	32886	
71	FRITIDSUTSTYR.....	7064	3152	3335	5646	7131	6629	22386	
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.	3800	3780	3760	3879	3489	3725	4476	
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	2603	1963	1483	1996	3048	3377	4432	
74	SKOLEGANG.....	360	429	0	0	71	737	1592	
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	11884	6754	9180	9353	10964	15821	21584	
81	PERSONLIG HYGIENE.....	1877	1802	2077	2006	1540	1775	2077	
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	659	832	259	866	566	525	1325	
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSRUISER.....	8430	4060	3256	6057	8672	13394	17871	
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	103	5	0	382	41	0	130	
85	ANDRE TJENESTER.....	815	55	3588	42	145	127	181	

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
 1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.
 2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 11. ENSLIGE. UTGIFT PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSESGRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER VARE- OG (FORTS.) TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 SINGLE PERSONS. EXPENDITURE PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE ALL	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER						
			-59999	60000- 89999	90000- 129999	130000- 159999	160000- 209999	210000-	
			PROSENT PER CENT						
FORBRUKSUTGIFT I ALT			100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
0	MATVARER.....	11,1	13,0	16,1	13,5	11,0	8,9	7,4	
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	1,4	1,6	2,2	1,7	1,2	1,0	0,9	
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	2,5	2,3	3,4	2,9	2,7	1,9	1,9	
02	FISK OG FISKEVARER.....	0,9	1,0	1,2	1,2	0,9	0,9	0,5	
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	2,2	2,7	3,5	2,5	2,1	1,7	1,2	
04	SPISEFETT OG OLJER.....	0,3	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,1	
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	1,7	2,0	2,3	2,0	1,7	1,3	1,1	
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	
07	SUKKER.....	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	0,5	0,4	0,8	0,7	0,4	0,4	0,2	
09	ANDRE MATVARER.....	1,4	2,1	1,5	1,5	1,3	1,1	1,2	
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	4,3	6,2	3,5	4,9	4,6	4,1	3,8	
11	DRIKKEVARER.....	2,6	3,6	1,4	2,4	2,8	2,6	3,0	
12	TOBAKK.....	1,8	2,6	2,2	2,5	1,8	1,5	0,8	
2	KLÆR OG SKOTØY.....	4,9	4,3	5,3	5,8	5,9	4,5	3,1	
21	KLÆR.....	3,8	3,5	3,6	4,7	4,8	3,2	2,8	
22	STOFFER, GARN O.L.	0,3	0,2	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	0,8	0,6	1,2	0,8	0,9	1,0	0,2	
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	30,7	30,0	29,4	31,6	32,2	34,4	24,7	
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	25,1	23,4	21,2	24,9	26,4	30,1	21,0	
32	LYS OG BRENSEL.....	5,6	6,6	8,2	6,8	5,8	4,3	3,7	
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	6,9	7,9	8,5	6,3	5,6	7,7	6,2	
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	2,3	2,7	1,8	1,8	1,4	3,1	2,9	
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER...	1,0	0,2	1,6	0,5	0,6	1,4	1,0	
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	1,7	3,3	2,2	2,0	1,7	1,4	0,7	
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	0,6	0,3	1,0	0,3	0,5	0,8	0,6	
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER....	1,2	1,4	1,6	1,5	1,2	0,9	0,9	
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	
5	HELSEPLEIE.....	1,8	1,7	3,4	2,5	1,6	1,2	0,9	
51	HELSEPLEIE.....	1,8	1,7	3,4	2,5	1,6	1,2	0,9	
6	REISER OG TRANSPORT.....	19,3	17,6	12,9	14,9	18,9	19,3	29,8	
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	5,2	4,2	1,4	2,5	3,8	8,2	8,8	
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	6,9	5,7	5,4	7,0	8,3	5,8	8,7	
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	4,7	4,8	3,7	2,7	2,8	3,2	11,7	
64	PORTO OG TELEFON.....	2,4	2,9	2,5	2,6	4,0	2,2	0,7	
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	11,3	11,1	10,1	11,3	11,2	9,5	14,6	
71	FRITIDSUTSTYR.....	5,7	3,8	3,9	5,5	5,8	4,4	9,9	
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.	3,1	4,5	4,4	3,8	2,8	2,5	2,0	
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	2,1	2,3	1,7	2,0	2,5	2,2	2,0	
74	SKOLEGANG.....	0,3	0,5	0,0	0,0	0,1	0,5	0,7	
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	9,7	8,1	10,8	9,2	9,0	10,4	9,6	
81	PERSONLIG HYGIENE.....	1,5	2,2	2,4	2,0	1,3	1,2	0,9	
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	0,5	1,0	0,3	0,8	0,5	0,3	0,6	
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPREISER.....	6,9	4,8	3,8	5,9	7,1	8,8	7,9	
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	
85	ANDRE TJENESTER.....	0,7	0,1	4,2	0,0	0,1	0,1	0,1	
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....			442	41	93	95	84	84	45
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....			100,0	9,4	20,4	21,6	18,6	20,2	9,9

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.
2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 12. PAR UTEN UGIFTE, HJEMMEBOENDE BARN. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSESGRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 COUPLES WITHOUT UNMARRIED CHILDREN AT HOME. EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE ALL	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER						
			-129999	130000- 179999	180000- 229999	230000- 289999	290000- 369999	370000-	
			KRONER						
FORBRUKSUTGIFT I ALT			195181 (3874)	124843 (8410)	138664 (5482)	164505 (6116)	201802 (6787)	252349 (8945)	320698 (14348)
0	MATVARER.....	28878	23795	25306	28733	30882	30168	35371	
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	2990	2712	2663	3068	3069	3167	3307	
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	7297	5746	5843	6554	8103	7460	11389	
02	FISK OG FISKEVARER.....	2342	1683	2022	2581	2538	2184	3201	
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	5437	4873	5453	5669	5570	5409	5356	
04	SPISEFETT OG OLJER.....	908	1062	971	902	945	804	742	
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	4315	3173	3396	4553	4382	5039	5505	
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	928	569	1005	976	1031	890	909	
07	SUKKER.....	349	468	408	379	410	231	141	
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	1084	976	1154	1007	1158	1089	1011	
09	ANDRE MATVARER.....	3228	2533	2391	3044	3666	3895	3810	
1	DRIKKEVARER OG TOBakk.....	8307	4144	6176	6863	9459	9960	14304	
11	DRIKKEVARER.....	5130	2072	3061	4153	5508	6527	11113	
12	TOBakk.....	3177	2072	3115	2710	3951	3433	3191	
2	KLÆR OG SKOTØY.....	11309	6038	6666	8937	12173	16281	19509	
21	KLÆR.....	9308	5596	5761	7457	10024	12620	16164	
22	STOFFER, GARN O.L.	611	294	496	566	751	757	686	
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	1390	148	409	914	1398	2904	2659	
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	45544	25676	31916	38080	46804	57194	84255	
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	35808	17947	22834	28955	36670	46781	72012	
32	LYS OG BRENSEL.....	9736	7729	9082	9125	10134	10413	12243	
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	14926	8127	10584	13419	16113	19514	22581	
41	MØBLER OG GULVTEPPER.....	4681	1815	2272	3538	5785	6334	9365	
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER...	2066	1206	1409	1507	2123	3139	3154	
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	3022	2244	2471	3261	3441	3322	3067	
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	1688	644	1568	1993	1563	2104	1946	
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER....	3189	1769	2665	3003	2840	4530	4266	
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	280	449	199	117	361	85	783	
5	HELSEPLEIE.....	5826	4112	4482	4132	6777	7867	7533	
51	HELSEPLEIE.....	5826	4112	4482	4132	6777	7867	7533	
6	REISER OG TRANSPORT.....	43018	25169	29170	31906	39410	64542	77396	
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	12400	6472	9691	3859	8099	24192	26215	
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	20624	12597	12277	17684	21147	31093	30439	
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	6718	3135	3643	7103	6301	6443	18045	
64	PORTO OG TELEFON.....	3276	2965	3559	3260	3863	2814	2697	
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	19975	16411	13997	18774	20960	22261	32198	
71	FRITIDSUTSTYR.....	9428	8204	5358	8690	10560	10571	16083	
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.	5861	4761	5309	5876	6351	6472	5928	
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	4002	3446	2997	4208	3846	4349	6031	
74	SKOLEGANG.....	684	0	333	0	203	869	4156	
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	17398	11371	10367	13661	19224	24562	27551	
81	PERSONLIG HYGIENE.....	4036	2866	3429	3405	4479	4541	5807	
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	1446	633	584	989	2429	2035	1710	
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSREISER.....	11335	7619	5344	8882	11717	17499	19498	
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	278	84	807	128	16	310	149	
85	ANDRE TJENESTER.....	303	169	203	257	583	177	387	

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
 1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.
 2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 12. PAR UTEN UGIFTE, HJEMMEBOENDE BARN. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSER-GRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 COUPLES WITHOUT UNMARRIED CHILDREN AT HOME. EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE ALL	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER					
			-129999	130000-179999	180000-229999	230000-289999	290000-369999	370000-
						PROSENT	PER CENT	
FORBRUKSUTGIFT I ALT		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0 MATVARER		14,8	19,1	18,3	17,5	15,3	12,0	11,0
00 MEL, GRYN OG BAKERVARER		1,5	2,2	1,9	1,9	1,5	1,3	1,0
01 KJØTT OG KJØTTVARER		3,7	4,6	4,2	4,0	4,0	3,0	3,6
02 FISK OG FISKEVARER		1,2	1,3	1,5	1,6	1,3	0,9	1,0
03 MELK, FLØTE, OST OG EGG		2,8	3,9	3,9	3,4	2,8	2,1	1,7
04 SPISEFETT OG OLJER		0,5	0,9	0,7	0,5	0,5	0,3	0,2
05 GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR		2,2	2,5	2,4	2,8	2,2	2,0	1,7
06 POTETER OG VARER AV POTETER		0,5	0,5	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
07 SUKKER		0,2	0,4	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0
08 KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE		0,6	0,8	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3
09 ANDRE MATVARER		1,7	2,0	1,7	1,9	1,8	1,5	1,2
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK		4,3	3,3	4,5	4,2	4,7	3,9	4,5
11 DRIKKEVARER		2,6	1,7	2,2	2,5	2,7	2,6	3,5
12 TOBAKK		1,6	1,7	2,2	1,6	2,0	1,4	1,0
2 KLÆR OG SKOTØY		5,8	4,8	4,8	5,4	6,0	6,5	6,1
21 KLÆR		4,8	4,5	4,2	4,5	5,0	5,0	5,0
22 STOFFER, GARN O.L.		0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2
23 SKOTØY OG SKOREPARASJONER		0,7	0,1	0,3	0,6	0,7	1,2	0,8
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL		23,3	20,6	23,0	23,1	23,2	22,7	26,3
31 BOLIG- OG VEDLIKEHOLDSTGIFTER		18,3	14,4	16,5	17,6	18,2	18,5	22,5
32 LYS OG BRENSEL		5,0	6,2	6,6	5,5	5,0	4,1	3,8
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER		7,6	6,5	7,6	8,2	8,0	7,7	7,0
41 MØBLER OG GULVTEPPER		2,4	1,5	1,6	2,2	2,9	2,5	2,9
42 TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER		1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,2	1,0
43 KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR		1,5	1,8	1,8	2,0	1,7	1,3	1,0
44 DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR		0,9	0,5	1,1	1,2	0,8	0,8	0,6
45 DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER		1,6	1,4	1,9	1,8	1,4	1,8	1,3
46 LEID HJELP TIL HJEMMET		0,1	0,4	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
5 HELSEPLEIE		3,0	3,3	3,2	2,5	3,4	3,1	2,3
51 HELSEPLEIE		3,0	3,3	3,2	2,5	3,4	3,1	2,3
6 REISER OG TRANSPORT		22,0	20,2	21,0	19,4	19,5	25,6	24,1
61 KJØP AV TRANSPORTMIDLER		6,4	5,2	7,0	2,3	4,0	9,6	8,2
62 DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER		10,6	10,1	8,9	10,8	10,5	12,3	9,5
63 BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER		3,4	2,5	2,6	4,3	3,1	2,6	5,6
64 PORTO OG TELEFON		1,7	2,4	2,6	2,0	1,9	1,1	0,8
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING		10,2	13,1	10,1	11,4	10,4	8,8	10,0
71 FRITIDSUTSTYR		4,8	6,6	3,9	5,3	5,2	4,2	5,0
72 OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER		3,0	3,8	3,8	3,6	3,1	2,6	1,8
73 BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER		2,1	2,8	2,2	2,6	1,9	1,7	1,9
74 SKOLEGANG		0,4	0,0	0,2	0,0	0,1	0,3	1,3
8 ANDRE VARER OG TJENESTER		8,9	9,1	7,5	8,3	9,5	9,7	8,6
81 PERSONLIG HYGIENE		2,1	2,3	2,5	2,1	2,2	1,8	1,8
82 REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER		0,7	0,5	0,4	0,6	1,2	0,8	0,5
83 RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSRISER		5,8	6,1	3,9	5,4	5,8	6,9	6,1
84 TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER		0,1	0,1	0,6	0,1	0,0	0,1	0,0
85 ANDRE TJENESTER		0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER		823	89	173	148	173	161	79
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT		100,0	10,7	20,7	18,1	21,2	19,7	9,7

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
 1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.
 2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 13. PAR MED UGIFTE, HJEMMEBOENDE BARN 0-19 ÅR. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE STØRRELSESGRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 COUPLES WITH UNMARRIED CHILDREN AT HOME, 0-19 YEARS. EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE ALL	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER					
			-179999	180000- 249999	250000- 289999	290000- 339999	340000- 429999	430000-
KRONER								
FORBRUKSUTGIFT I ALT		289272 (3117)	212084 (8167)	231918 (5047)	268895 (6087)	294967 (6173)	340027 (6434)	409426 (11680)
0	MATVARER	42403	36522	38550	42200	42685	45013	50916
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER	4868	4210	4282	4919	4884	5165	6051
01	KJØTT OG KJØTTVARER	9861	8740	8976	10178	9689	10462	11468
02	FISK OG FISKEVARER	2383	1923	2237	2196	2190	2643	3348
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG	8396	7254	7829	8325	8539	8856	9621
04	SPISEFETT OG OLJER	1167	1173	1173	1203	1156	1121	1208
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR	5970	5041	5175	5589	5858	6645	8133
06	POTETER OG VARER AV POTETER	1447	1230	1383	1555	1482	1500	1428
07	SUKKER	346	344	360	317	353	358	337
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE	1238	969	1138	1307	1263	1281	1440
09	ANDRE MATVARER	6727	5638	5997	6611	7271	6982	7882
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK	9772	7540	8622	9447	10069	10761	12376
11	DRIKKEVARER	6052	4155	4798	5422	6056	7579	8612
12	TOBAKK	3720	3385	3824	4025	4013	3182	3764
2	KLÆR OG SKOTØY	21751	15081	17149	17964	20806	27429	35432
21	KLÆR	16925	12027	13411	13597	16144	21462	27652
22	STOFFER, GARN O.L.	1009	468	722	969	928	1541	1330
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER	3817	2586	3016	3398	3734	4426	6450
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL	70369	50205	59860	64583	72315	80227	98950
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter	58929	40993	49368	53475	61000	67783	84441
32	LYS OG BRENSEL	11440	9212	10492	11108	11315	12444	14509
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	27694	20616	21011	25338	29539	33266	37895
41	MØBLER OG GULVTEPPER	5695	5120	4685	4667	6206	6478	7565
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER	2662	1979	1773	2286	2464	3227	5179
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	3242	3021	2998	2965	3324	3617	3538
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR	2264	1918	1795	1205	2092	2897	4577
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER	3969	3293	3397	3819	4096	4349	5083
46	LEID HJELP TIL HJEMMET	9862	5285	6363	10396	11357	12698	11953
5	HELSEPLEIE	6451	5893	4438	6520	5454	7392	11462
51	HELSEPLEIE	6451	5893	4438	6520	5454	7392	11462
6	REISER OG TRANSPORT	56091	42098	41839	53727	56468	68396	78856
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER	16139	8391	9736	17441	16640	21700	22815
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER	28745	25011	23324	26069	29463	32883	38875
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER	7897	4303	5483	6667	7602	10309	14561
64	PORTO OG TELEFON	3310	4393	3296	3550	2763	3504	2605
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	32345	20880	23752	30965	34293	39456	45918
71	FRITIDSUTSTYR	15563	10833	12021	12786	17536	20011	19440
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER	8007	4731	6612	8493	8318	8976	10743
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER	5569	4208	3889	4683	5637	7940	7107
74	SKOLEGANG	3206	1108	1230	5003	2802	2529	8628
8	ANDRE VARER OG TJENESTER	22396	13249	16697	18151	23338	28087	37621
81	PERSONLIG HYGIENE	6570	4743	5426	6222	6509	7456	9787
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER	2673	1511	2132	2250	2972	3132	4150
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPSPREISER	12152	6489	8311	9232	12857	15479	22923
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER	255	11	163	61	288	690	73
85	ANDRE TJENESTER	746	495	665	386	712	1330	688

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.
2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 13. PAR MED UGIFTE, HJEMMEBOENDE BARN 0-19 ÅR. UTGIFT PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I FORSKJELLIGE (FORTS.) STØRRELSERGRUPPER FOR INNTEKT 1), ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 COUPLES WITH UNMARRIED CHILDREN AT HOME, 0-19 YEARS. EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF INCOME 1), BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VARE- OG TJENESTEGRUPPE COMMODITY AND SERVICE GROUP 2)	ALLE ALL	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER						
			-179999	180000-249999	250000-289999	290000-339999	340000-429999	430000-	
			PROSENT		PER CENT				
FORBRUKSUTGIFT I ALT			100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
0	MATVARER.....	14,7	17,2	16,6	15,7	14,5	13,2	12,4	
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	1,7	2,0	1,8	1,8	1,7	1,5	1,5	
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	3,4	4,1	3,9	3,8	3,3	3,1	2,8	
02	FISK OG FISKEVARER.....	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	0,8	0,8	
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG.....	2,9	3,4	3,4	3,1	2,9	2,6	2,4	
04	SPISEFETT OG OLJER.....	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	2,1	2,4	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	
07	SUKKER.....	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	
09	ANDRE MATVARER.....	2,3	2,7	2,6	2,5	2,5	2,1	1,9	
1	DRIKKEVARER OG TOBAKK.....	3,4	3,6	3,7	3,5	3,4	3,2	3,0	
11	DRIKKEVARER.....	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2	2,1	
12	TOBAKK.....	1,3	1,6	1,6	1,5	1,4	0,9	0,9	
2	KLÆR OG SKOTØY.....	7,5	7,1	7,4	6,7	7,1	8,1	8,7	
21	KLÆR.....	5,9	5,7	5,8	5,1	5,5	6,3	6,8	
22	STOFFER, GARN O.L.....	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3	
23	SKOTØY OG SKOREPARASJONER.....	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,6	
3	BOLIG, LYS OG BRENSEL.....	24,3	23,7	25,8	24,0	24,5	23,6	24,2	
31	BOLIG- OG VEDLIKEHOLDsutgifter.....	20,4	19,3	21,3	19,9	20,7	19,9	20,6	
32	LYS OG BRENSEL.....	4,0	4,3	4,5	4,1	3,8	3,7	3,5	
4	MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER.....	9,6	9,7	9,1	9,4	10,0	9,8	9,3	
41	MØBLER OG GULVTAPPER.....	2,0	2,4	2,0	1,7	2,1	1,9	1,8	
42	TEKSTILER, UTSTYRSVARER OG PRYDGJENSTANDER...	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	1,3	
43	KOMFYRER, KJØLESKAP OG ANNET ELEKTRISK UTSTYR	1,1	1,4	1,3	1,1	1,1	1,1	0,9	
44	DEKKETØY, GLASS OG KJØKKENUTSTYR.....	0,8	0,9	0,8	0,4	0,7	0,9	1,1	
45	DIVERSE HUSHOLDNINGSARTIKLER OG TJENESTER.....	1,4	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,2	
46	LEID HJELP TIL HJEMMET.....	3,4	2,5	2,7	3,9	3,9	3,7	2,9	
5	HELSEPLEIE.....	2,2	2,8	1,9	2,4	1,8	2,2	2,8	
51	HELSEPLEIE.....	2,2	2,8	1,9	2,4	1,8	2,2	2,8	
6	REISER OG TRANSPORT.....	19,4	19,9	18,0	20,0	19,1	20,1	19,3	
61	KJØP AV TRANSPORTMIDLER.....	5,6	4,0	4,2	6,5	5,6	6,4	5,6	
62	DRIFT OG VEDLIKEHOLD AV TRANSPORTMIDLER.....	9,9	11,8	10,1	9,7	10,0	9,7	9,5	
63	BRUK AV OFFENTLIGE TRANSPORTMIDLER.....	2,7	2,0	2,4	2,5	2,6	3,0	3,6	
64	PORTO OG TELEFON.....	1,1	2,1	1,4	1,3	0,9	1,0	0,6	
7	FRITIDSSYSLER OG UTDANNING.....	11,2	9,8	10,2	11,5	11,6	11,6	11,2	
71	FRITIDSUTSTYR.....	5,4	5,1	5,2	4,8	5,9	5,9	4,7	
72	OFFENTLIGE FORESTILLINGER OG ANDRE TJENESTER.	2,8	2,2	2,9	3,2	2,8	2,6	2,6	
73	BØKER, AVISER OG TIDSSKRIFTER.....	1,9	2,0	1,7	1,7	1,9	2,3	1,7	
74	SKOLEGANG.....	1,1	0,5	0,5	1,9	1,0	0,7	2,1	
8	ANDRE VARER OG TJENESTER.....	7,7	6,2	7,2	6,8	7,9	8,3	9,2	
81	PERSONLIG HYGIENE.....	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,4	
82	REISEEFFEKTER, UR OG SMYKKER.....	0,9	0,7	0,9	0,8	1,0	0,9	1,0	
83	RESTAURANTER, HOTELL OG SELSKAPREISER.....	4,2	3,1	3,6	3,4	4,4	4,6	5,6	
84	TJENESTER FRA FINANSINSTITUSJONER.....	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	
85	ANDRE TJENESTER.....	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,2	
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....			2078	197	441	360	443	425	212
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....			100,0	9,8	21,3	17,6	21,2	20,3	9,8
PERSONER PR. HUSHOLDNING.....			3,98	3,79	3,95	3,92	3,99	4,01	4,23

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.

1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.

2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 14. MENGDER AV MAT- OG DRIKKEVARER PR. PERSON PR. ÅR, ETTER VAREGRUPPE. 1958, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 OG 1992-1994 QUANTITY OF FOOD AND BEVERAGES PER PERSON PER YEAR, BY COMMODITY GROUP. 1958, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 AND 1992-1994.

VAREGRUPPE COMMODITY GROUP		MENGDE PR. PERSON QUANTITY PER PERSON					
		1958	1980- 1982	1983- 1985	1986- 1988	1989- 1991	1992- 1994
MEL, GRYN OG BAKERVARER BAKERY PRODUCTS.....	KG	86,9	75,4	76,4	78,0	76,5	76,1
KJØTT OG KJØTTVARER PRODUCTS.....	"	30,5	46,7	46,1	44,6	46,5	46,9
FISK OG FISKEVARER FISH AND FISH PRODUCTS	"	26,5	20,0	19,9	19,7	21,1	19,4
MELK, FLØTE, OST OG EGG 1) MILK, CREAM, CHEESE AND EGGS 1).....	"	196,8	182,1	180,1	179,9	169,8	161,2
HELMELK, SØT FULL CREAM MILK.....	LITER	164,2	124,3	112,4	73,0	42,4	35,4
LETTMELK LOWFAT MILK.....	LITRE	-	-	8,1	42,4	64,0	64,7
SKUMMET MELK SKIMMED MILK.....	"	3,6	23,5	25,7	24,6	25,8	23,2
ANDRE MELKEPRODUKTER OTHER MILK PRODUCTS.....	"	0,6	8,7	8,2	9,8	8,9	10,4
FLØTE CREAM.....	"	5,3	5,8	5,6	5,6	5,7	5,4
OST CHEESE.....	KG	8,3	10,2	10,4	10,9	10,6	10,5
EGG EGGS.....	"	9,6	9,5	9,6	8,9	8,0	7,8
SPISEFETT OG OLJER AND FATS.....	"	24,8	17,6	16,8	15,4	14,3	13,7
SMØR BUTTER.....	"	2,6	3,4	3,3	2,6	1,8	1,4
MARGARIN OG SPISEOLJE MARGARINE AND EDIBLE OILS.....	"	22,2	14,2	13,5	12,8	12,5	12,3
GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR VEGETABLES, FRUITS AND BERRIES.....	"	86,1	97,5	100,1	105,9	110,7	114,1
GRØNNSAKER VEGETABLES.....	"	31,6	33,7	34,1	34,5	36,7	37,6
FRUKT OG BÆR FRUITS AND BERRIES.....	"	54,5	63,8	65,9	71,4	74,0	76,4
POTETER OG VARER AV POTETER AND POTATO PRODUCTS.....	"	76,1	60,1	53,2	52,8	50,4	48,8
SUKKER SUGAR.....	"	24,8	17,6	17,5	13,7	12,3	10,5
KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE COFFEE, TEA, COCOA AND COOKING CHOCOLATE	"	5,9	7,7	7,8	7,7	7,2	7,1
KAFFE COFFEE.....	"	5,2	6,8	7,0	6,9	6,3	6,2
TE TEA.....	"	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
KAKAO OG KOKESJOKOLADE COCOA AND COOKING CHOCOLATE.....	"	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
ANDRE MATVARER OTHER FOODS.....	"	3,5	11,5	13,7	14,7	16,0	18,0
ALKOHOLFRIE DRIKKEVARER NON-ALCOHOLIC BEVERAGES.....	LITER	7,4	29,4	31,9	43,9	48,6	61,0
ALKOHOLHOLDIGE DRIKKEVARER ALCOHOLIC BEVERAGES.....	"	6,4	18,8	19,1	22,7	23,6	25,3
ØL BEER.....	"	5,5	15,1	15,4	18,2	18,7	20,1
VIN WINE.....	"	0,2	2,2	2,2	2,7	3,3	3,9
BRENNEVIN SPIRITS.....	"	0,6	1,5	1,4	1,6	1,6	1,4
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER NUMBER OF HOUSEHOLDS.....		4793	4139	4567	4393	3657	4033
PERSONER PR. HUSHOLDNING PERSONS PER HOUSEHOLD.....		3,09	2,63	2,56	2,46	2,41	2,32

1) 1 LITER MELK (FLØTE) ER REGNET LIK 1,03 KG.

1) ONE LITRE MILK (CREAM) WEIGHS 1.03 KG.

TABELL 15. FORBRUKTE MENGDER AV MAT- OG DRIKKEVARER PR. PERSON PR. ÅR, ETTER VAREGRUPPE. 1992-1994
 QUANTITY CONSUMPTION OF FOOD AND BEVERAGES PER PERSON PER YEAR, BY COMMODITY GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 1)	MENGDE PR. PERSON QUANTITY PER PERSON	STANDARD- AVVIK STANDARD DEVIATION
0	MATVARER.....	Kg 512,0	14,2
00	MEL, GRYN OG BAKERVARER.....	" 76,1	3,0
001	Mel og gryn.....	" 24,5	2,4
	Hvetemel.....	" 19,3	:
	Annet mel.....	" 0,7	:
	Risgryn.....	" 2,3	:
	Andre gryn.....	" 1,4	:
	Helsekostmel og gryn.....	" 0,9	:
002	Flatbrød, knekkebrød og usøte kjeks.....	" 3,1	0,2
	Flatbrød, knekkebrød, kavringer.....	" 2,1	:
	Usøte kjeks.....	" 1,0	:
003	Brød.....	" 40,6	1,6
	Grovbrød, rugbrød og helsekostbrød.....	" 5,7	:
	Husholdningsbrød.....	" 1,3	:
	Kneippbrød.....	" 24,7	:
	Hveteloff.....	" 7,6	:
	Andre brødvarer.....	" 1,3	:
004	Kaker.....	" 5,2	0,3
	Wienerbrød.....	" 2,1	:
	Tørre kaker.....	" 1,1	:
	Fylte kaker.....	" 0,8	:
	Søte kjeks.....	" 1,1	:
	Andre bakervarer.....	" 0,1	:
005	Makaroni og cornflakes.....	" 2,7	0,3
	Makaroni, spaghetti mv.	" 1,8	:
	Cornflakes, frokostblandinger mv.	" 0,9	:
01	KJØTT OG KJØTTVARER.....	" 46,9	3,1
011	Ferskt kjøtt og fleisk.....	" 19,0	2,8
	Storfe kjøtt i hel vekt.....	" 0,7	:
	Storfe kjøtt med bein.....	" 1,5	:
	Storfe kjøtt uten bein.....	" 1,3	:
	Kalve kjøtt.....	" 0,0	:
	Fåre kjøtt i hel vekt.....	" 1,5	:
	Fåre kjøtt - stek, koteletter.....	" 0,7	:
	Fåre kjøtt - bog, bryst, nakke.....	" 1,2	:
	Svine kjøtt i hel vekt.....	" 2,0	:
	Svine kjøtt - stek, koteletter.....	" 5,2	:
	Svine kjøtt - bog, bryst.....	" 0,2	:
	Fjørfe.....	" 3,4	:
	Annet ferskt kjøtt.....	" 0,8	:
	Innmat og kraftbein.....	" 0,5	:
012	Saltet, røykt og tørket kjøtt og fleisk.....	" 4,3	0,4
	Spekeskinke, hel.....	" 0,6	:
	Spekeskinke, oppskåret, -rull, -pølse.....	" 1,9	:
	Saltet og røykt fleisk.....	" 1,2	:
	Annet saltet, røykt og tørket kjøtt.....	" 0,7	:
013	Kjøttthermetikk.....	" 2,6	0,3
	Farsevarer.....	" 0,4	:
	Hermetiske kjøttretter med grønnsaker.....	" 1,1	:
	Ublandet vare, skinke, tunge.....	" 0,3	:
	Leverpostei.....	" 0,7	:
014	Ferske produkter av kjøtt.....	" 17,8	0,8
	Kjøttdeig.....	" 5,7	:
	Kjøttkaker.....	" 1,3	:
	Pølser.....	" 7,5	:
	Rull, roastbiff, tunge.....	" 2,4	:
	Sylte og fleskepølse.....	" 0,2	:
	Leverpostei.....	" 0,4	:
	Kjøttvarer med poteter/grønnsaker.....	" 0,2	:
	Blodmat og lungemos.....	" 0,3	:
015	Fryst kjøtt og kjøttvarer.....	" 3,1	0,3
	Rensket kjøtt.....	" 0,1	:
	Ferdigvarer av kjøtt.....	" 2,2	:
	Fjørfe.....	" 0,8	:

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 15. FORBRUKTE MENGDER AV MAT- OG DRIKKEVARER PR. PERSON PR. ÅR, ETTER VAREGRUPPE. 1992-1994
(FORTS.) QUANTITY CONSUMPTION OF FOOD AND BEVERAGES PER PERSON PER YEAR, BY COMMODITY GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 1)	MENGDE PR. PERSON QUANTITY PER PERSON	STANDARD- AVVIK STANDARD DEVIATION
02	FISK OG FISKEVARER.....	Kg 19,4	1,6
021	Fersk fisk, fileter.....	" 7,2	1,4
	Torsk og kolje.....	" 2,5	:
	Sei.....	" 1,3	:
	Kveite og flyndre.....	" 0,2	:
	Makrell.....	" 0,6	:
	Sild.....	" 0,2	:
	Laks og ørret.....	" 1,3	:
	Annen fersk fisk, rogn og lever.....	" 1,1	:
022	Fryst fisk, fileter.....	" 2,3	0,3
	Torsk.....	" 0,4	:
	Sei.....	" 0,5	:
	Annen fryst fisk.....	" 0,8	:
	Ferdigmat av fisk.....	" 0,6	:
023	Saltet, røykt og tørket fisk, skalldyr.....	" 3,8	0,5
	Sild og makrell.....	" 0,5	:
	Laks og ørret.....	" 0,3	:
	Torsk, sei og annen fisk.....	" 0,8	:
	Klippfisk og tørrfisk.....	" 0,2	:
	Lutefisk.....	" 0,4	:
	Skalldyr.....	" 1,7	:
024	Middagshermetikk av fisk.....	" 1,1	0,2
025	Småhermetikk av fisk.....	" 1,9	0,1
	Sardiner, sursild, krabbe.....	" 1,6	:
	Kaviar.....	" 0,3	:
026	Ferske produkter av fisk.....	" 3,0	0,3
03	MELK, FLØTE, OST OG EGG 2).....	" 157,4	4,9
031	Melk.....	Liter 133,7	4,5
	Helmelk, søt.....	Litre 35,4	:
	Lettmelk.....	" 64,7	:
	Skummet melk.....	" 23,2	:
	Kefirmelk.....	" 4,6	:
	Yoghurt.....	" 4,4	:
	Ferdiglagde melkeprodukter.....	" 1,3	:
	Hermetisk melk og melkepulver.....	" 0,1	:
032	Fløte.....	" 5,4	0,3
	Fløte og rømme.....	" 5,1	:
	Ferdiglagde fløte- og rømmeprodukter.....	" 0,3	:
034	Ost.....	Kg 10,5	0,4
	Hvit ost, helfet.....	" 6,3	:
	Hvit ost, overfet.....	" 0,6	:
	Hvit ost, halvfet og mager.....	" 0,2	:
	Smøreost.....	" 0,4	:
	Surmelkoster.....	" 0,4	:
	Geitost, ekte og blandet.....	" 2,2	:
	Fløtemysost.....	" 0,2	:
	Mager mysost og prim.....	" 0,3	:
035	Egg.....	" 7,8	0,4
04	SPISEFETT OG OLJER.....	" 13,7	0,6
041	Smør.....	" 1,4	0,2
042	Margarin og spiseolje.....	" 12,3	0,6
	Margarin.....	" 9,0	:
	Lettmargarin.....	" 1,9	:
	Matfett og matolje.....	" 0,7	:
	Majones.....	" 0,7	:
05	GRØNNSAKER, FRUKT OG BÆR.....	" 114,1	4,2
051	Kål og gulrøtter.....	" 14,1	1,2
	Hodekål.....	" 3,3	:
	Blomkål.....	" 2,2	:
	Gulrøtter.....	" 8,6	:

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

2) 1 LITER MELK (FLØTE) ER REGNET LIK 1,03 KG.

2) 1 LITRE MILK (CREAM) WEIGHS 1.03 KG.

TABELL 15. FORBRUKTE MENGDER AV MAT- OG DRIKKEVARER PR. PERSON PR. ÅR, ETTER VAREGRUPPE. 1992-1994
(FORTS.) QUANTITY CONSUMPTION OF FOOD AND BEVERAGES PER PERSON PER YEAR, BY COMMODITY GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 1)	MENGDE PR. PERSON QUANTITY PER PERSON	STANDARD- AVVIK STANDARD DEVIATION
052	Andre friske grønnsaker.....	Kg 15,1	0,8
	Kålrot.....	" 2,7	:
	Tomater.....	" 3,4	:
	Løk og purre.....	" 2,8	:
	Slangeagurk.....	" 2,7	:
	Hodesalat.....	" 2,0	:
	Andre friske grønnsaker.....	" 1,5	:
053	Epler, pærer og plommer.....	" 14,6	1,4
	Epler og pærer.....	" 13,5	:
	Plommer og moreller.....	" 1,2	:
054	Sitrusfrukter, bananer og druer.....	" 27,0	1,3
	Sitrusfrukter.....	" 12,1	:
	Druer og ferskener.....	" 4,7	:
	Bananer.....	" 10,3	:
055	Tørket frukt og nøtter.....	" 2,0	0,2
	Svisker.....	" 0,2	:
	Rosiner og korinter.....	" 0,5	:
	Annen tørket frukt.....	" 0,1	:
	Nøtter.....	" 1,2	:
056	Friske bær.....	" 4,8	1,2
	Jordbær.....	" 2,4	:
	Bringebær.....	" 0,4	:
	Andre hagebær.....	" 1,3	:
	Andre skogsbær.....	" 0,7	:
057	Konserverte grønnsaker.....	" 8,4	0,5
	Fryste grønnsaker.....	" 2,4	:
	Tørkede grønnsaker.....	" 0,6	:
	Hermetiske grønnsaker.....	" 2,3	:
	Saltede og syltede grønnsaker.....	" 0,7	:
	Ferdigmat av grønnsaker.....	" 1,0	:
	Tomatketchup, puré.....	" 1,4	:
058	Konserverte frukt og bær.....	" 27,9	1,7
	Fryste bær, hermetiske bær.....	" 0,0	:
	Hermetisk frukt.....	" 1,5	:
	Syltetøy og marmelade.....	" 4,4	:
	Saft og fruktdrikker.....	Liter 22,0	:
06	POTETER OG VARER AV POTETER.....	Kg 48,8	4,8
061	Poteter.....	" 44,9	4,8
062	Varer av poteter.....	" 3,9	0,3
	Potetmel.....	" 0,3	:
	Potetmospulver.....	" 0,4	:
	Potetgull.....	" 3,2	:
07	SUKKER.....	" 10,5	1,4
071	Sukker.....	" 10,5	1,4
08	KAFFE, TE, KAKAO OG KOKESJOKOLADE.....	" 7,1	0,4
081	Kaffe.....	" 6,2	0,4
082	Te.....	" 0,2	0,0
083	Kakao og kokesjokolade.....	" 0,7	0,1
	Kakao og sjokoladepulver.....	" 0,5	:
	Kokesjokolade.....	" 0,2	:
09	ANDRE MATVARER.....	" 18,0	0,8
091	Sjokolade og drops.....	" 6,2	0,4
	Sjokolade og konfekt.....	" 3,5	:
	Drops og karameller.....	" 2,8	:
092	Iskrem.....	" 5,1	0,4

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 15. FORBRUKTE MENGDER AV MAT- OG DRIKKEVARER PR. PERSON PR. ÅR, ETTER VAREGRUPPE. 1992-1994
(FORTS.) QUANTITY CONSUMPTION OF FOOD AND BEVERAGES PER PERSON PER YEAR, BY COMMODITY GROUP. 1992-1994

VARE- NR. ITEM NO.	VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 1)	MENGDE PR. PERSON QUANTITY PER PERSON	STANDARD- AVVIK STANDARD DEVIATION	
093	Annet.....	Kg	6,7	0,4
	Honning og sirup.....	"	1,4	:
	Salater med majones.....	"	2,3	:
	Supper og buljongterninger.....	"	1,6	:
	Gelé og puddingpulver.....	"	0,2	:
	Eddik og essenser.....	"	..	:
	Salt.....	"	..	:
	Krydder.....	"	..	:
	Sennep og kryddersausar.....	"	..	:
	Barnemat, ferdigpakket.....	Kg	0,9	:
	Ferdiglagde smørbrød og middager.....	"	..	:
11	DRIKKEVARER.....	Liter	86,3	4,4
111	Mineralvann og brus.....	"	60,4	3,4
	Mineralvann.....	"	5,3	:
	Brus.....	"	44,2	:
	Lettbrus	"	10,9	:
112	Øl.....	"	20,7	1,9
	Alkoholfritt øl.....	"	0,6	:
	Lettøl.....	"	2,5	:
	Pilsnerøl, bayerøl.....	"	17,0	:
	Eksportøl.....	"	0,5	:
113	Vin, brennevin og sprit.....	"	5,2	0,6
	Alkoholfrie viner.....	"	0,0	:
	Rødvin.....	"	2,2	:
	Hvitvin.....	"	1,0	:
	Hetvin.....	"	0,6	:
	Annen vin.....	"	0,1	:
	Akevitt.....	"	0,1	:
	Konjakk, whisky, gin, vodka mv.	"	0,9	:
	Sprit.....	"	0,2	:
	Likør og punch.....	"	0,2	:
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER			4033	
PERSONER PR. HUSHOLDNING			2,32	

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 2.

TABELL 16. ANDEL AV HUSHOLDNINGER MED FRITIDSHUS OG EN DEL VARIGE FORBRUKSVARER. PROSENT. 1973, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 OG 1992-1994 PERCENTAGE OF HOUSEHOLDS WITH HOLIDAY HOUSE AND CERTAIN DURABLE CONSUMER GOODS. 1973, 1977-1979, 1980-1982, 1983-1985, 1986-1988, 1989-1991 AND 1992-1994

VAREGRUPPE COMMODITY GROUP	1973	1977- 1979	1980- 1982	1983- 1985	1986- 1988	1989- 1991	1992- 1994
FRITIDSHUS HOLIDAY HOUSE	18	21	23	21	21	22	21
1 BIL 1 CAR	48	52	57	58	55	55	58
2 ELLER FLERE BILER 2 OR MORE CARS	6	9	9	13	17	18	17
CAMPINGVOGN CAMPING TRAILER	2	5	6	6	7	6	7
MOTORSYKKEL, SCOOTER MOTOR CYCLE, SCOOTER	3	2	4	4	4	4	4
SEILBÅT, MOTORBÅT SAILING-BOAT, MOTOR BOAT .	7	10	14	12	13	15	14
FRYSEBOKS, FRYSESKAP (SEPARAT) FREEZERS (SEPARATE).....	57	73	75	76	92	92	91
OPPVASKMASKIN AUTOMATIC DISHWASHER	3	12	17	20	32	37	44
VASKEMASKIN WASHING MACHINE	72	76	79	83	87	89	89
TØRKETROMMEL/TØRKESKAP ELECTRIC SPIN-DRYER/ ELECTRIC AIRING CUPBOARD.....	26	32	34
FJÆRNSYNSAPPARAT TELEVISION SET.....	7	52	72	81	93	95	92
VIDEOSPILLER VIDEO RECORDER	9	23	37	50
VIDEOKAMERA VIDEO CAMERA	5	12
HJEMMEDATAMASKIN PERSONAL COMPUTER	10	17
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER NUMBER OF HOUSEHOLDS	3363	3444	4139	4567	4393	3657	4033
PERSONER PR. HUSHOLDNING PERSONS PER HOUSEHOLD	2,88	2,73	2,63	2,56	2,46	2,41	2,32

TABELL 17. ANDEL AV HUSHOLDNINGER MED FRITIDSHUS OG EN DEL VARIGE FORBRUKSVARER, ETTER HUSHOLDNINGSTYPE. PROSENT. 1992-1994 PERCENTAGE OF HOUSEHOLDS WITH HOLIDAY HOUSE AND CERTAIN DURABLE CONSUMER GOODS, BY TYPE OF HOUSEHOLD. 1992-1994

VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 1)	ALLE HUSHOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ENSLIGE (ENPERSON- HUSHOLD- NINGER) ONE PERSON HOUSEHOLDS		PAR UTEN BARN COUPLES WITHOUT CHILDREN	PAR MED BARN, YNGSTE BARN COUPLES WITH CHILD- REN, YOUNGEST CHILD		MOR ELLER FAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-19 ÅR MOTHER OR FATHER WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-19 YEARS
		UNDER 65 ÅR YEARS	65-85 ÅR YEARS		0-6 ÅR YEARS	7-19 ÅR YEARS	
FRITIDSHUS.....	21	11	23	31	14	29	7
1 BIL.....	58	59	37	66	65	61	52
2 ELLER FLERE BILER.....	17	1	0	20	28	35	4
CAMPINGVOGN.....	7	2	2	10	8	13	1
MOTORSYKKEL, SCOOTER.....	4	3	0	4	6	6	3
SEILBÅT, MOTORBÅT.....	14	7	6	19	16	24	6
FRYSEBOKS/FRYSESKAP.....	91	77	93	94	98	99	86
OPPVASKMASKIN.....	44	21	23	42	67	73	36
VASKEMASKIN.....	89	74	85	93	98	98	92
TØRKETROMMEL/TØRKESKAP.....	34	16	13	31	57	55	40
FJERNSYNSAPPARAT.....	92	83	94	96	96	98	89
VIDEOSPILLER.....	50	40	12	47	68	74	53
VIDEOKAMERA.....	12	5	2	12	28	19	2
HJEMMEDATAMASKIN.....	17	11	3	14	23	35	12
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....	4033	319	123	823	1102	976	187
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT..	100,0	24,8	9,3	24,0	14,7	13,4	4,6
PERSONER PR. HUSHOLDNING.....	2,32	1,00	1,00	2,00	4,02	3,93	2,35

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 16.

TABELL 18. ANDEL AV HUSHOLDNINGER MED FRITIDSHUS OG EN DEL VARIGE FORBRUKSVARER, ETTER BOSTED. PROSENT. 1992-1994

VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	LANDSDEL REGION						
		ØSTLANDET			AGDER OG ROGA- LAND	VEST- LANDET	TRØNDE- LAG	NORD- NORGE
		I ALT TOTAL	OSLO OG AKERS- HUS	ØST- LANDET ELLERS				
FRITIDSHUS	21	21	24	19	17	22	26	22
1 BIL.....	58	58	54	60	59	55	65	61
2 ELLER FLERE BILER.....	17	17	13	20	20	17	17	16
CAMPINGVOGN.....	7	8	6	9	4	4	9	9
MOTORSYKKEL, SCOOTER.....	4	3	3	4	5	2	4	9
SEILBÅT, MOTORBÅT.....	14	13	10	16	15	16	9	18
FRYSEBOKS/FRYSESKAP.....	91	92	91	92	90	90	91	91
OPPVASKMASKIN.....	44	41	46	37	47	47	48	45
VASKEMASKIN.....	89	88	82	92	91	90	88	92
TØRKETROMMEL/TØRKESKAP.....	34	34	36	32	44	34	28	30
FJERNSYNSAPPARAT.....	92	92	92	92	94	93	94	90
VIDEOSPILLER.....	50	48	47	48	55	49	49	58
VIDEOKAMERA.....	12	12	12	11	14	13	11	12
HJEMMEDATAMASKIN.....	17	18	21	15	18	17	12	14
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....	4033	1864	731	1133	586	755	394	434
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....	100,0	48,0	20,2	27,8	13,3	18,9	9,5	10,3
PERSONER PR. HUSHOLDNING.....	2,32	2,25	2,18	2,31	2,52	2,32	2,34	2,39

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 16.

PERCENTAGE OF HOUSEHOLDS WITH HOLIDAY HOUSE AND CERTAIN DURABLE CONSUMER GOODS, BY RESIDENCE.
1992-1994

SPREDTBYGÐ STRØK SPARSELY POPULATED AREA	BOSTEDSSTRØK AREAS OF RESIDENCE		VAREGRUPPE COMMODITY GROUP
	TETTBYGD STRØK (UTENOM OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM)	OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM	
	DENSELY POPU- LATED AREA (NOT OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM)		
20	20	25	FRITIDSHUS
55	60	58	1 BIL
23	19	8	2 ELLER FLERE BILER
8	8	4	CAMPINGVOGN
5	5	1	MOTORSYKKEL, SCOOTER
12	16	11	SEILBÅT, MOTORBÅT
92	91	90	FRYSEBOKS/FRYSESKAP
39	45	45	OPPVASKMASKIN
93	91	80	VASKEMASKIN
26	38	30	TØRKETROMMEL/TØRKESKAP
92	93	91	FJERNSYNSAPPARAT
46	53	46	VIDEOSPILLER
11	13	11	VIDEOKAMERA
11	17	21	HJEMMEDATAMASKIN
835	2507	691	TALLET PÅ HUSHOLDNINGER
19,9	59,4	20,8	ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT
2,36	2,41	2,04	PERSONER PR. HUSHOLDNING

TABELL 19. ANDEL AV HUSHOLDNINGER MED FRITIDSHUS OG EN DEL VARIGE FORBRUKSVARER, ETTER HOVEDINNTEKTS-TAKERENS SOSIOØKONOMISKE STATUS. PROSENT. 1992-1994 PERCENTAGE OF HOUSEHOLDS WITH HOLIDAY HOUSE AND CERTAIN DURABLE CONSUMER GOODS, BY SOCIO-ECONOMIC STATUS OF THE MAIN INCOME EARNER. 1992-1994

VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 1)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	ARBEIDERE WORKERS		FUNKSJONÆRER SALARIED EMPLOYEES			GÅRD- BRUKERE OG FISKERE FARMERS AND FISHER- MEN	ØVRIGE SELV- STENDIGE OTHERS SELF- EMPLOYED	IKKE YRKES- AKTIVE ECONOMI- CALLY IN- ACTIVE
		UFAG- LÆRTE UN- SKILLED	FAG- LÆRTE SKILLED	LAVERE NIVÅ LOWER LEVEL	MELLOM- NIVÅ MEAN LEVEL	HØYERE NIVÅ HIGHER LEVEL			
FRITIDSHUS.....	21	14	20	15	20	33	28	23	21
1 BIL.....	58	68	68	50	63	61	54	57	51
2 ELLER FLERE BILER.....	17	22	23	15	19	25	38	24	7
CAMPINGVOGN.....	7	12	13	5	5	7	8	9	5
MOTORSYKKEL, SCOOTER.....	4	7	9	2	3	3	7	4	2
SEILBÅT, MOTORBÅT.....	14	13	22	9	14	21	16	24	9
FRYSEBOKS/FRYSESKAP.....	91	91	91	86	91	94	100	98	89
OPPVASKMASKIN.....	44	42	52	33	50	66	73	67	25
VASKEMASKIN.....	89	87	89	90	90	94	100	98	84
TØRKETROMMEL/TØRKESKAP.....	34	32	39	32	41	42	40	48	23
FJERNSYNSAPPARAT.....	92	97	96	93	90	94	99	95	90
VIDEOSPILLER.....	50	69	66	53	52	57	51	67	31
VIDEOKAMERA.....	12	11	17	12	16	18	19	21	4
HJEMMEDATAMASKIN.....	17	10	15	16	22	33	14	25	8
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER....	4033	464	412	273	945	590	162	264	923
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....	100,0	10,4	8,5	7,5	22,2	12,3	3,0	5,0	31,1
PERSONER PR. HUSHOLDNING...	2,32	2,55	2,73	2,10	2,43	2,73	2,95	2,96	1,79

1) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 16.

TABELL 20. ANDEL AV HUSHOLDNINGER MED FRITIDSHUS OG EN DEL VARIGE FORBRUKSVARER, ETTER INNTEKT 1).
 PROSENT. 1992-1994 PERCENTAGE OF HOUSEHOLDS WITH HOLIDAY HOUSE AND CERTAIN DURABLE CONSUMER
 GOODS IN VARIOUS GROUPS FOR SIZE OF HOUSEHOLD INCOME 1). 1992-1994

VAREGRUPPE COMMODITY GROUP 2)	ALLE HUS- HOLD- NINGER ALL HOUSE- HOLDS	INNTEKT. KRONER INCOME. KRONER					
		-79999	80000- 149999	150000- 199999	200000- 279999	280000- 379999	380000-
FRITIDSHUS	21	6	17	18	22	24	43
1 BIL	58	32	52	69	68	60	53
2 ELLER FLERE BILER.....	17	0	4	7	22	34	40
CAMPINGVOGN.....	7	2	2	6	10	11	8
MOTORSYKKEL, SCOOTER	4	0	3	3	5	6	6
SEILBÅT, MOTORBÅT.....	14	4	8	12	17	18	27
FRYSEBOKS/FRYSESKAP.....	91	75	84	90	97	98	99
OPPVASKMASKIN.....	44	9	18	34	51	71	84
VASKEMASKIN.....	89	70	80	89	94	98	100
TØRKETROMMEL/TØRKESKAP.....	34	12	19	25	38	50	65
FJERNSYNSAPPARAT.....	92	82	87	94	95	97	98
VIDEOSPILLER.....	50	20	35	45	57	67	72
VIDEOKAMERA.....	12	4	4	6	13	21	26
HJEMMEDATAMASKIN.....	17	8	6	11	16	26	35
TALLET PÅ HUSHOLDNINGER.....	4033	196	496	559	1037	1134	611
ANDEL AV HUSHOLDNINGER. PROSENT.....	100,0	9,9	21,3	18,1	21,2	19,4	10,2

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.

1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.

2) FOR ENGLISH TRANSLATION, SEE TABLE 16.

TABELL 21. ANDEL AV HUSHOLDNINGER SOM HAR KJØPT FRITIDSHUS OG VISSE VARIGE FORBRUKSVARER SISTE 12 MÅNEDER, OG GJENNOMSNITTLIG UTGIFT, ETTER VAREGRUPPE. 1992-1994 PERCENTAGE OF HOUSEHOLDS HAVING PURCHASED FOR HOLIDAY HOUSE AND CERTAIN DURABLE CONSUMER GOODS DURING THE LAST 12 MONTHS, AND AVERAGE EXPENDITURE, BY COMMODITY GROUP. 1992-1994

VAREGRUPPE COMMODITY GROUP	ANDEL AV HUS- HOLDNINGER MED UTGIFT SISTE 12 MÅNEDER PERCENTAGE OF HOUSEHOLDS WITH EXPENDITURE LAST 12 MONTHS	GJENNOM- SNITTLIG UTGIFT AVERAGE EXPENDI- TURE
	PROSENT PER CENT	KRONER
FRITIDSHUS HOLIDAY HOUSE.....	21,1	6495
BIL CAR	20,5	50697
CAMPINGVOGN CAMPING TRAILER.....	1,3	19227
MOTORSYKKEL, SCOOTER MOTOR CYCLE, SCOOTER.....	1,3	12032
SEILBÅT, MOTORBÅT SAILING-BOAT, MOTOR BOAT.....	2,5	8010
KOMFYR KITCHEN RANGE.....	8,5	4441
KJØLESKAP (SEPARAT) REFRIGERATOR (SEPARATE).....	4,9	2940
FRYSEBOKS/FRYSESKAP (SEPARAT) FOOD-FREEZER (SEPARATE).....	5,9	2770
KJØLESKAP OG FRYSESKAP (KOMBINERT) REFRIGERATOR AND FREEZER (COMBINED).....	4,2	4334
OPPVASKMASKIN AUTOMATIC DISHWASHER.....	5,5	4619
VASKEMASKIN WASHING MACHINE.....	9,9	4923
TØRKETROMMEL/TØRKESKAP ELECTRIC SPIN-DRYER/ELECTRIC AIRING CUPBOARD.....	3,8	5800
FJERNSYNSAPPARAT TELEVISION SET	13,2	5365
VIDEOSPILLER VIDEO RECORDER	6,9	3882
PIANO, FLYGEL ELLER ORGEL PIANO, GRAND PIANO OR ORGAN	2,4	12409
MØBLER TIL OPPHOLDSROM FURNITURE FOR LIVING ROOM	31,4	7679
MØBLER TIL SOVEROM FURNITURE FOR BEDROOM	16,9	3738
MØBLER TIL KJØKKEN, HAGE ELLER VERANDA FURNITURE FOR KITCHEN, GARDEN ETC.	21,6	1751
MALERIER OG GRAFIKK PAINTINGS AND GRAPHICS	13,5	3178

TABELL 22. UTBETALING TIL EGEN BOLIG PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I GRUPPER FOR INNTEKT 1)/HUSHOLDNINGSTYPE/LANDSDEL/BOSTEDSSTRØK/SOSIOØKONOMISK STATUS/EIERFORHOLD TIL BOLIGEN/HUSTYPE/INN-FLYTTINGSPERIODE, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 HOUSING EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN GROUPS FOR INCOME 1)/TYPE OF HOUSEHOLD/REGION/AREAS OF RESIDENCE/SOCIO-ECONOMIC STATUS/DWELLING TENURE STATUS/TYPE OF HOUSE/PERIOD OF OCCUPANCY, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

	UTBE- TALING TIL EGEN BOLIG I ALT HOUS- ING EXPEN- DITURE, TOTAL	AVDRAG PÅ LÅN TIL BOLIG DOWN PAY- MENT	RENTER PÅ LÅN TIL BOLIG INTE- REST CHAR- GES	HUS- LEIE, FOR- SIK- RING RENT, INSUR- ANCE CHARGES	VED- LIKE- HOLDS- UT- GIFTER MAIN- TEN- ANCE	BOUTBE- TALING I PRO- SENT AV INNTEKT HOUSING EXPEN- DITURE, PER CENT OF INCOME	TALLET PÅ HUSHOLD- NINGER NUMBER OF HOUSE- HOLDS
	KRONER					PROSENT PER CENT	
ALLE HUSHOLDNINGER ALL HOUSEHOLDS	50218	8948	19345	14865	7060	22	4033
INNTEKT INCOME							
- 79 900 KRONER.....	23245	1257	3679	16296	2013	44	196
80 000 - 149 900 KRONER.....	30059	2511	6126	16840	4582	26	496
150 000 - 199 900 KRONER.....	42222	5453	12799	17742	6228	24	559
200 000 - 279 900 KRONER.....	53146	10366	22376	13145	7259	22	1037
280 000 - 379 900 KRONER.....	68617	14827	31851	12246	9693	21	1134
380 000 - KRONER.....	91745	21974	43771	12791	13209	17	611
HUSHOLDNINGSTYPE TYPE OF HOUSEHOLD							
ENSLIGE 16-44 ÅR SINGLE PERSONS 16-44 YEARS	40950	3838	11489	22186	3437	31	202
ENSLIGE 45-64 ÅR SINGLE PERSONS 45-64 YEARS	40267	6441	13096	14214	6516	25	117
ENSLIGE 65-79 ÅR SINGLE PERSONS 65-79 YEARS	18591	1191	3219	11280	2901	16	123
PAR 16-44 ÅR UTEN BARN COUPLES 16-44 YEARS WITHOUT CHILDREN.....	57957	13350	21187	18697	4723	23	213
PAR 45-64 ÅR UTEN BARN COUPLES 45-64 YEARS WITHOUT CHILDREN.....	51807	10362	18503	11767	11175	18	328
PAR 65- ÅR UTEN BARN COUPLES 65- YEARS WITHOUT CHILDREN.....	26858	4329	4524	10737	7268	14	282
PAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-6 ÅR COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-6 YEARS	79354	16381	37658	14531	10784	25	1102
PAR MED BARN, YNGSTE BARN 7-19 ÅR COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 7-19 YEARS	69297	14834	34282	11192	8989	21	976
ANDRE HUSHOLDNINGER OTHER HOUSEHOLDS	48301	7800	17830	16067	6604	20	690
LANDSDEL REGION							
ØSTLANDET	51095	9033	19962	15199	6901	22	1864
OSLO/AKERSHUS	58544	9927	23160	18481	6976	24	731
ØSTLANDET ELLERS	45685	8384	17639	12815	6847	20	1133
AGDER/ROGALAND	57615	12875	23007	13437	8296	23	586
VESTLANDET	45472	6978	16240	15395	6859	20	755
TRØNDELAG	51606	8632	20489	14574	7911	24	394
NORD-NORGE	44006	7385	16381	14451	5789	20	434
BOSTEDSSTRØK AREAS OF RESIDENCE							
SPREDTBYGD STRØK SPARSELY POPULATED AREA	33253	5589	11478	10623	5563	17	835
TETTBYGD STRØK (UTENOM OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM) DENSELY POPULATED AREA (NOT OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM)	54016	10309	21548	14420	7739	22	2507
OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM	55579	8266	20565	20198	6550	24	691

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.

Tabell 22. UTBETALING TIL EGEN BOLIG PR. HUSHOLDNING PR. ÅR I GRUPPER FOR INNTEKT 1)/HUSHOLDNINGSTYPE/LANDSDEL/BOSTEDSSTRØK/SOSIOØKONOMISK STATUS/EIERFORHOLD TIL BOLIGEN/HUSTYPE/INNFLYTTINGSPERIODE, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 HOUSING EXPENDITURE PER HOUSEHOLD PER YEAR IN GROUPS FOR INCOME 1)/TYPE OF HOUSEHOLD/REGION/AREAS OF RESIDENCE/SOCIO-ECONOMIC STATUS/DWELLING TENURE STATUS/TYPE OF HOUSE/PERIOD OF OCCUPANCY, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

	UTBETALING TIL EGEN BOLIG I ALT HUSING EXPENDITURE PER YEAR IN GROUPS FOR INCOME 1)	AVDRAG PÅ LÅN TIL BOLIG DOWN PAYMENT	RENTER PÅ LÅN TIL BOLIG RENT	HUSLEIE, FOR- RING RENT, INSURANCE CHARGES	VEDLIKEHOLDS- UTGIFTER MAIN- TENANCE	BUTBETALING I PROSENT AV INNTEKT HOUSING EXPENDITURE PER CENT OF INCOME	TALLET PÅ HUSHOLDNINGER NUMBER OF HOUSEHOLDS
	KRONER					PROSENT PER CENT	
SOSIOØKONOMISK STATUS SOCIO-ECONOMIC STATUS							
ARBEIDERE, UFLAGLÆRTE UNSKILLED WORKERS	47209	8029	19009	13623	6548	21	464
ARBEIDERE, FAGLÆRTE SKILLED WORKERS	57357	11098	25659	13331	7269	22	412
FUNKSJONÆRER, LAVERE NIVÅ SALARIED EMPLOYEES, LOWER LEVEL	48273	7370	17012	17536	6355	24	273
FUNKSJONÆRER, MELLOMNIVÅ SALARIED EMPLOYEES, MEAN LEVEL	64535	12361	26578	17642	7954	23	945
FUNKSJONÆRER, HØYERE NIVÅ SALARIED EMPLOYEES, HIGHER LEVEL	71542	16257	31943	13345	9997	22	590
GARDBRUKERE OG FISKERE FARMERS AND FISHERMEN	32363	3031	5795	14543	8994	12	162
ANDRE SELVSTENDIGE OTHERS SELF-EMPLOYED	68133	14250	31920	12089	9874	23	264
IKKE YRKESAKTIVE NOT ECONOMICALLY ACTIVE	29932	3441	7438	14143	4910	21	923
EIERFORHOLD TIL BOLIGEN DWELLING TENURE STATUS							
SELVEIER FREEHOLDER	57054	12462	27325	7957	9310	21	2853
ANDELS- ELLER AKSJEIEIER PART OR SHAREHOLDERS	56001	8192	16619	25117	6073	27	489
LEIEBOER MED INNSKOTT TENANT WITH DEPOSIT	46393	4258	8062	31245	2828	29	77
LEIE UTEN INNSKOTT TENANT WITHOUT DEPOSIT	29353	152	171	27114	1916	21	496
KÅR-, TJENESTE-, TRYGDEBOLIG PENSIONERS' COTTAGE, SERVICE OR SOCIAL INSURANCE DWELLING	17221	475	554	15136	1056	11	81
ANDRE EIERFORHOLD OTHER TENURE STATUS	24015	733	1916	16777	4589	20	37
HUSTYPE TYPE OF HOUSE							
VÅNINGSHUS PÅ GÅRDSBRUK DWELLING HOUSE ON FARM	27306	3052	5987	11388	6879	13	350
FRITTLIGGENDE ENEBOLIG DETACHED ONE-FAMILY DWELLING HOUSE	54227	11137	24131	10640	8319	21	2348
VERTIKALT DELT SMÅHUS VERTICALLY DIVIDED SMALL HOUSE	63369	12068	24927	18164	8210	25	579
HORISONTALT DELT SMÅHUS HORIZONTALLY DIVIDED SMALL HOUSE	43181	6687	12625	19401	4468	25	133
ANNET BOLIGBYGG MED MINDRE ENN 3 ETASJER OTHER BUILDING WITH LESS THAN 3 FLOORS	40439	3074	10437	20549	6379	26	104
BLOKK, LEIEGÅRD ELLER ANNET BOLIGBYGG MED 3 ETASJER ELLER MER BLOCK OR OTHER BUILDING WITH 3 OR MORE FLOORS	45530	5856	13030	23235	3409	26	444
ANNET OTHER	62352	4887	12136	23775	21554	35	23
INNFLYTTINGSPERIODE PERIOD OF OCCUPANCY							
- 1969	26009	3249	5510	8968	8282	13	680
1970 - 1974	38437	7577	12862	9555	8443	14	315
1975 - 1979	51818	11301	21283	11742	7492	20	432
1980 - 1984	63175	13773	27635	14341	7426	23	651
1985 - 1989	72144	14699	35965	15187	6293	27	963
1990 - 1994	49546	6726	15415	21308	6097	26	992

1) SE NOTE 1, SIDE 97.
1) SEE NOTE 1, PAGE 97.

TABELL 23. UTGIFT TIL PRIVATBIL PR. ÅR FOR HUSHOLDNINGER MED BIL I GRUPPER FOR INNTEKT 1)/HUSHOLDNINGSTYPE/LANDSDEL/BOSTEDSSTRØK/SOSIOØKONOMISK STATUS/ANTALL BILER, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE FOR PRIVATE CAR PER YEAR FOR HOUSEHOLDS WITH CAR IN GROUPS FOR INCOME 1)/TYPE OF HOUSEHOLD/REGION/AREAS OF RESIDENCE/SOCIO-ECONOMIC STATUS/NUMBER OF CARS, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

	UTGIFT TIL PRIVAT- BIL I ALT MOTOR EXPEN- DITURE, TOTAL	KJØP AV BIL CHASE OF MOTOR CAR	UT- GIFT TIL BEN- SIN OG OLJE PET- ROL AND OIL	UTGIFT TIL DELER VEDLIKE- HOLD SPARE PARTS AND MAIN- TENANCE	VERK- STED- REPA- RA- SJONER WORK- SHOP SER- VICE	FOR- SIK- RING IN- SUR- ANCE	ANDRE UT- GIFT- ER OTHER EX- PEN- SES	UTGIFT I PRO- SENT AV INNTEKT EXPEN- DITURE IN PER- CENTAGE OF IN- COME	TALLET PÅ HUS- HOLD- NINGER NUM- BER OF HOUSE- HOLDS
	KRONER							PROSENT PER CENT	
ALLE HUSHOLDNINGER ALL HOUSEHOLDS	36119	14093	11079	2350	2652	4379	1566	14	3448
INNTEKT INCOME									
- 79 900 KRONER.....	24736	9281	7523	1929	2878	2505	620	44	73
80 000 - 149 900 KRONER.....	19645	6931	7159	1433	1451	2366	305	16	308
150 000 - 199 900 KRONER.....	28074	11936	8053	1802	2772	2973	538	16	459
200 000 - 279 900 KRONER.....	33709	11535	11484	3043	2013	4693	941	14	964
280 000 - 379 900 KRONER.....	47685	19168	14203	2658	3407	6309	1940	15	1071
380 000 - KRONER.....	55187	23357	14821	2458	3761	5259	5531	10	573
HUSHOLDNINGSTYPE TYPE OF HOUSEHOLD									
ENSLIGE 16-44 ÅR SINGLE PERSONS 16-44 YEARS	26897	12082	8172	1922	1514	2846	361	17	115
ENSLIGE 45-64 ÅR SINGLE PERSONS 45-64 YEARS	28728	11873	7320	2739	2908	3888	0	16	78
ENSLIGE 65-79 ÅR SINGLE PERSONS 65-79 YEARS	18155	10501	4035	211	1248	2145	15	13	44
PAR 16-44 ÅR UTEN BARN COUPLES 16-44 YEARS WITHOUT CHILDREN	39706	13970	13567	2112	3465	5161	1431	15	174
PAR 45-64 ÅR UTEN BARN COUPLES 45-64 YEARS WITHOUT CHILDREN	42371	18402	10943	2039	4640	5785	562	15	308
PAR 65- ÅR UTEN BARN COUPLES 65- YEARS WITHOUT CHILDREN	23513	7922	7240	819	2626	4798	108	12	230
PAR MED BARN, YNGSTE BARN 0-6 ÅR COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 0-6 YEARS	40138	14596	13167	2766	2528	4555	2526	13	1023
PAR MED BARN, YNGSTE BARN 7-19 ÅR COUPLES WITH CHILDREN, YOUNGEST CHILD 7-19 YEARS	45574	15537	14709	3640	2693	5415	3580	14	936
ANDRE HUSHOLDNINGER OTHER HOUSEHOLDS	38352	16175	12259	2451	1960	3344	2163	14	540
LANDSDEL REGION									
ØSTLANDET	36705	14485	10665	2334	2802	4555	1864	14	1564
OSLO/AKERSHUS	36346	13791	10483	2003	2804	5128	2137	13	572
ØSTLANDET ELLERS	36923	14907	10775	2536	2800	4206	1699	15	992
AGDER/ROGALAND	37150	13853	12443	2919	2012	3923	2000	14	522
VESTLANDET	35627	15071	11219	2007	1949	4129	1252	14	637
TRØNDELAG	32726	11484	11328	2287	2971	3885	771	14	348
NORD-NORGE	36247	13522	10660	2314	3704	5097	950	14	377
BOSTEDSSTRØK RESIDENCE AREA									
SPREDTBYGD STRØK SPARSELY POPULATED AREA	35858	13571	11187	2517	2592	4746	1245	16	735
TETTBYGD STRØK (UTENOM OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM) DENSELY POPULATED AREA (NOT OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM)	35772	13706	11390	2354	2621	4095	1606	13	2196
OSLO, BERGEN OG TRONDHEIM OSLO, BERGEN AND TRONDHEIM	37608	16016	9885	2148	2826	4942	1791	14	517

1) FOR DEFINISJON AV INNTEKT, SE KAP. 5, SIDE 14.
1) FOR DEFINITION OF INCOME, SEE CHAP. 5, PAGE 30.

TABELL 23. UTGIFT TIL PRIVATBIL PR. ÅR FOR HUSHOLDNINGER MED BIL I GRUPPER FOR INNTEKT 1)/HUSHOLDNINGSTYPE/LANDSDEL/BOSTEDSSTRØK/SOSIOØKONOMISK STATUS/ANTALL BILER, ETTER VARE- OG TJENESTEGRUPPE. 1992-1994 EXPENDITURE FOR PRIVATE CAR PER YEAR FOR HOUSEHOLDS WITH CAR IN GROUPS FOR INCOME 1)/TYPE OF HOUSEHOLD/REGION/AREAS OF RESIDENCE/SOCIO-ECONOMIC STATUS/NUMBER OF CARS, BY COMMODITY AND SERVICE GROUP. 1992-1994

	UTGIFT TIL PRIVAT- BIL I ALT MOTOR CAR EXPEN- DITURE, TOTAL	KJØP AV BIL PUR- CHASE OF MOTOR CAR	UT- GIFT TIL BEN- SIN OG OLJE PET- ROL AND OIL	UTGIFT TIL DELER OG VEDLIKE- HOLD SPARE PARTS AND MAIN- TENANCE	VERK- STED- REPA- RA- SJONER WORK- SHOP SER- VICE	FOR- SIK- RING IN- SUR- ANCE	ANDRE UT- GIFT- ER OTHER EX- PEN- SES	UTGIFT I PRO- SENT AV INNTEKT EXPEN- DITURE IN PER- CENTAGE OF IN- COME	TALLET PÅ HUS- HOLD- NINGER NUM- BER OF HOUSE- HOLDS
	KRONER							PROSENT PER CENT	
SOSIOØKONOMISK STATUS									
SOCIO-ECONOMIC STATUS									
ARBEIDERE, UFAGLÆRTE									
UNSKILLED WORKERS	32188	10551	12856	2617	1564	4183	417	14	432
ARBEIDERE, FAGLÆRTE									
SKILLED WORKERS	36132	14291	12450	3216	1658	3473	1044	13	392
FUNKSJONÆRER, LAVERE NIVÅ									
SALARIED EMPLOYEES, LOWER LEVEL.....	29918	10016	11062	2394	2426	3464	556	13	214
FUNKSJONÆRER, MELLOMNIVÅ									
SALARIED EMPLOYEES, MEAN LEVEL	44717	20356	11796	2708	3646	4412	1799	15	842
FUNKSJONÆRER, HØYERE NIVÅ									
SALARIED EMPLOYEES, HIGHER LEVEL	44817	16374	12853	2534	3061	6970	3025	13	537
GARDBRUKERE OG FISKERE									
FARMERS AND FISHERMEN	29590	10476	10290	1332	3772	3210	510	11	155
ANDRE SELVSTENDIGE									
OTHERS SELF-EMPLOYED	41062	14785	10134	2321	2345	4129	7348	14	226
IKKE YRKESAKTIVE									
NOT ECONOMICALLY ACTIVE	25976	9686	8168	1527	2352	3803	440	15	650
ANTALL BILER NUMBER OF CARS									
1 BIL CAR.....	29585	10925	9207	1985	2448	3540	1480	12	2399
2 BILER CARS.....	55126	22612	16675	3304	3161	7472	1902	18	932
3 ELLER FLERE BILER OR MORE CARS.....	82948	42795	23178	5903	4828	4819	1425	22	117

1) SE NOTE 1, SIDE 99.

1) SEE NOTE 1, PAGE 99.

Forklaring av sammensetningen av utgiftspostene under annet

Definition of the composition of the expenditure items other

001	Andre gryn.....	Byggryn, semulegryn, sagogryn
003	Andre brødvarer	Vørterkake, hvetekake, potetlelse, potetlompe
004	Andre bakervarer	Kakelefses, vafler, krotekake
011	Annet ferskt kjøtt.....	Reinsdyr, elg, hest, geit, hjort, hare, rype, orrfugl, tiur
021	Annen fersk fisk, rogn og lever.....	Annen fersk fisk sløyet, usløyet, fiskeinnmat
022	Annen fryst fisk	Annen fryst fisk med skinn og bein
052	Andre friske grønnsaker	Erter, bønner andre friske grønnsaker
055	Annen tørket frukt	Andre tørkede frukter, nøtter
056	Andre hagebær.....	Solbær, rips, stikkelsbær
056	Andre skogsbær	Molter, tyttebær, blåbær, bjørnebær
223	Annet.....	Knapper, glidelåser, beltespenner
233	Annet skotøy, voksne	Skotøy av plast, tøfler av filt, tøfler av plast, stoffsko
233	Annet skotøy, barn	Skotøy av plast, tøfler av filt, tøfler av plast, stoffsko
314	Andre avgifter, selveid bolig.....	Festeavgift, renovasjonsavgift, feieravgift, andre avgifter
314	Andre avgifter, fritidshus	Festeavgift, andre avgifter
421	Annet.....	Babyposer av skinn eller stoff, dørmatter, matter av plast
431	Andre elektriske koke- og varmeapparater	Kaffetraktere, vaffeljern, brødrister, griller
443	Annet kjøkkenutstyr	Bøtter, baljer, spann, brødbokser, øser, sleiver, visper, brett, husholdningsvekter, ostehøvler, flaske- og boksåpnere, grønnsakkverner, eggdelere, kjøttkverner, nøtteknekkere, kaffekverner, termosflasker, dekketøy av plast

452	Andre pusse- og rensedmidler	Skokrem, møbelpuss, ovnssverte, bonevoks, lærfarge, rødsprit, vinduspuss, flekkfjerningsmiddel, white-spirit, stivelse, møllmiddel, stekeovnsrens, impregnering, desinfeksjonsmiddel
453	Andre varige husholdningsartikler	Nøkler, stifter, knagger, hengelåser, søppelkasser, såpekopper, papirholdere, flaskekorker, tørkestativ
453	Andre ikke varige husholdningsartikler	Stearinlys, kakelys, kakepynt, snøre, hyssing, limbånd
511	Andre helseartikler	Plaster, gasbind, støttebandasjer, bomull, preventiver, p-piller, temperaturmålere, tåte-smokker, tåteflasker, varmeflasker
625	Annet	Privat kjøring med tjenestebil, leie av bil og motorsykel, parkeringsavgift, bruavgift, transport av bil på båt og tog
715	Andre sportsartikler	Skøyter, kjelker, fiskeutstyr, lommekniver, svømmeføtter, tennisutstyr
716	Annet	Platearkiv, fotoalbum, lommelykter, masker, raketter
726	Annet	Foreningsturer og skoleturer
731	Andre bøker	Bøker, hefter, brosjyrer, tegne- og malebøker, kart, globuser
814	Andre toalettartikler	Kammer, spenner, hårruller, parykker. Verktøy for manikyr og pedikyr. Reparasjon av barbermaskiner
824	Annet	Skrivemaskiner og andre kontormaskiner, arbeids-hansker, gummihansker, solbriller, piper, skilter navneplater, gummislanger, refleks, barometre, temperaturmålere, suvenirer, jule- og påskepynt
831	Annet	Mat kjøpt i kiosk og på gatekjøkken. Bevertning på møter og spleisefester



- 20
- 1 Hush. kan nås på telefon: _____
- 2 Hush. kan ikke nås på telefon
- 3 Vet ikke, finner ikke ut

Prosjekt nr.

3	7	0
---	---	---

 1-3

Kommune nr.

--	--	--

 4-7

Utvalgsområde nr.

--	--	--

 8-10

Husholdningsnr.

--	--	--

 11-14

Skjematype

		1
--	--	---

 15

Intervjuer nr.

--	--	--

 16-19

Føringsperiode fra og med

--	--	--	--

 til og med

--	--	--	--

Dag Mnd. Dag Mnd.

Intervjuerens navn: _____

FOR KONTORET:

--	--	--	--

 29-32

FORBRUKSUNDERSØKELSEN 1994

Innledningsintervju

Navn: _____

Adresse: _____

***A. BOSTEDSSTRØK (IO S FASTE BOLIGADRESSE):**

- 33
- 1 Spredtbygd strøk
- Tettbygd strøk med:
- 2 200 - 1 999 bosatte
- 3 2 000 - 19 999 "
- 4 20 000 - 99 999 "
- 5 100 000 eller flere bosatte

***B. DERSOM IO ER KONTAKTET PÅ ANNEN ADRESSE ENN I IO-LISTE**

- 34
- 1 IO er kontaktet på midlertidig adresse
- 2 IO er kontaktet på ny fast adresse

*Adresse: _____

Kommune: _____

--	--	--	--

C. KONTAKT OG FORSØK PÅ KONTAKT MED IO:

35 Ganger kontaktet/forsøkt kontakt over telefon

36 Ganger oppsøkt/forsøkt oppsøkt på adresse

Dato for første kontaktforsøk:

37-40

--	--	--	--

Dag Mnd.

***D. KRYSS AV FOR DET SOM PASSER:**

Arbeid med tildelt IO:

- 41
- 1 Utført av lokal intervjuer _____ E
- 2 Utført av intervjuer ved kontoret _____ E

Oppfølging av frafall:

- 42
- 1 Utført lokalt

--	--	--	--

 av

--	--	--	--

 → F
- 2 Utført av kontoret

--	--	--	--

 → F
- Intervjuemr.

E. RESULTAT AV ARBEID MED TILDELTE IO:

- 43
- 1 Telefonintervju

--	--	--	--

 → G
- 2 Besøksintervju

--	--	--	--

 → G
- 3 Frafall/avgang _____ → REGISTRER PÅ SISTE SIDE

***F. RESULTAT AV OPPFØLGINGSARBEID:**

- 44
- 1 Telefonintervju

--	--	--	--

 → G
- 2 Besøksintervju

--	--	--	--

 → G
- 3 Fortsatt frafall _____ → REGISTRER PÅ SISTE SIDE

G. REGISTRERING VED OPPNÅDD INTERVJU:

Dato intervjuet ble foretatt

--	--	--	--

 45-48

Dag Mnd.

Ble det avtalt tid for intervjuet på forhånd?

- 49
- 1 Ja, over telefon
- 2 Ja, ved besøk på adressen
- 3 Nei, avtalte ikke tid på forhånd

Intervjuet startet kl.

--	--	--	--

 50-53

og varte til kl.

--	--	--	--

 54-57

dvs. i alt

--	--	--	--

 58-60

Minutter

Orientering om føringen

--	--	--	--

 61-63

Minutter

Vi vil gjerne ha noen opplysninger om hver enkelt person i husholdningen. Til husholdningen regner vi alle som er *fast* bosatt i boligen og som sp midlertidig fraværende, f.eks. på grunn av skolegang, ferie, sykehusopphold, militærteneste e.l. skal regnes med. Husholdningen omfatter c

SPØRSMÅLENE I RUBRIKK (

Rubr. 1	Rubr. 2	Rubr. 3		Rubr. 4	Rubr. 5	Rubr. 6	Rubr. 7	Rubr. 8	
	Navn Vi begynner med den som inntektsmessig bidrar mest til familiens underhold. (Husholdningsmedlem 01). HVIS FLERE BIDRAR LIKE MYE, BEGYNN MED DEN ELDSTE.	Fødselsdag, -måned, -år	PERSON-NUMMER	Sivil stand?	KAN AVMERKES UTEN SPØRSMÅL Stilling i hush. i forhold til hush.medlem 01:	Utførte du inntekts-givende arbeid av minst en times varighet forrige uke?	Har du inntekts-givende arbeid som du var borte fra i forrige uke?	Hvor mange timer pr. uke arbeider du vanligvis? Regn også med betalte overtidstimer, ekstraarbeid hjemme i forbindelse med arbeidet, og arbeid i eventuelt byr!	
Husholdningsmedl. nr.			TAS FRA IO-LISTEN	KODE	ALLE KODER REFERER SEG TIL HUSH.MEDL. 01	KODE	KODE		
0 1				<input type="checkbox"/>	1 UGIFT 2 GIFT 3 ENKE/ ENKE- MANN 4 SEPA- RERT 5 SKILT	02 EKTEFELLE 03 SAMBOENDE 04 BARN/STEBARN 05 SØSKEN 06 FORELDRE/ SVIGERFOR- ELDRE 07 SVIGERSØNN/ DATTER 08 BESTEFØRELDRE 09 BARNEBARN 10 ANNEN SLEKT- NING 11 LOSJERENDE/ HYBELBOER 12 ARBEIDSHJELP	1 JA → RUBR. 8 2 NEI → RUBR. 7	1 JA → RUBR. 8 2 NEI → RUBR. 12	
0 2				<input type="checkbox"/>					
0 3				<input type="checkbox"/>					
0 4				<input type="checkbox"/>					
0 5				<input type="checkbox"/>					
0 6				<input type="checkbox"/>					
0 7				<input type="checkbox"/>					
0 8				<input type="checkbox"/>					
0 9				<input type="checkbox"/>					
1 0				<input type="checkbox"/>					

FOR KONTORET

424-425

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

ANTALL PERSONER I HUSHOLDNINGEN

426-427

HUSHOLDNINGSTYPE

MERKNADER

st ett måltid daglig i husholdningen. Personer som er fast bosatt i boligen, men som er
rende og arbeidshjelp hvis disse personer spiser og bor fast hos husholdningen.

DERSOM AKTUELT, ERSTATT *DU* MED
NAVNET PÅ PERSONEN I ALLE SPØRSMÅL.

.LES IKKE TIL PERSONER UNDER 15 ÅR.

Rubr. 9	Rubr. 10		Rubr. 11	Rubr. 12	Rubr. 13
va slags virksomhet arbeider du anligvis i?	Hva er hovedyrket ditt i denne virksomheten?		Arbeider du som selvstendig, som ansatt eller som familiemedlem uten fast avtalt lønn?	FYLLES BARE UT DERSOM KODE 2 I RUBR. 7 ELLER UNDER 10 TIMER I RUBR. 8. ANDRE GÅR TIL RUBR. 13 Hva gjorde du hovedsakelig i forrige uke?	FØRING AV HEFTER SKAL PÅFØRES FOR ALLE PERSONER I HUSHOLD- NINGEN
	NÆRINGSKODE	YRKES- KODE			
GI EN BESKRIVELSE AV VIRKSOMHETENS ART	FOR KON- TO- RET	KODES AV INTER- VJUER	KODE 1 SELV- STENDIG 2 ANSATT 3 FAMILIE- MEDLEM	1 ARBEIDET I EGEN HUSHOLDNING 2 GIKK PÅ SKOLE/ STUDERTE 3 VAR INNE TIL 1. GANGS MILITÆR- ELLER SIVIL- ARBEIDSTJENESTE 4 VAR PENSJONIST 5 MOTTOK UFØRE-/ ETTERLATTE-/ ENKEPENSJON ELLER STØNADER TIL UGIFT MOR 6 VAR ARB.LEDIG 7 OPPTATT MED ANNET	KODE 0 SKAL IKKE FØRE NOE HEFTE 1 FØRER H-HEFTET 2 SKAL ETTER REGLENE FØRE B-HEFTE
					64-93
					94-123
					124-153
					154-183
					184-213
					214-243
					244-273
					274-303
					304-333
					334-363

Meldingsskjema for frafall og avgang

REGISTRERING VED FRAFALL/AVGANG FOR HELE HUSHOLDNINGEN:

Kryss av for det frafallet/avgangen gjelder:

Innledningsintervju 428
 Føring av H-heftet 429
 Avslutningsintervju 430

FRAFALLSGRUNN: (Skal utdypes nærmere i "Merknadsfelt")

431-432

00 Nekting
 20 Sykdom eller dødsfall i husholdningen
 30 Husholdningen er bortreist
 33 Husholdningen er ikke å treffe, ikke nærmere opplysninger
 40 Ikke funnet husholdningens bolig/adresse
 70 Annet

Merknadsfelt _____

AVGANGSGRUNN:

431-432

91 Trekkpersonen er død
 92 Trekkpersonen er flyttet til utlandet
 94 Trekkpersonen bor i anstalthusholdning
 95 Annet, spesifiser _____

FOR KONTORET

431-432

50 Husholdningen er ikke oppsøkt (kostnader, avstander mv.)
 52 Mangler intervjuer som kan oppsøke husholdningen

REGISTRERING AV FRAFALL/AVGANG VED OPPFØLGING

Dato:
 Dag Mnd.

Årsak til frafall/avgang:

Samme årsak som tidligere
 Ny årsak, årsakskode.....

REGISTRERING VED FRAFALL I FORBINDELSE MED FØRING AV B-HEFTE:

Fylles bare ut dersom ett eller flere husholdningsmedlemmer som etter reglene skulle ha ført eget B-hefte, *ikke* har ført dette. For hvert husholdningsmedlem som *ikke* har ført B-hefte, føres husholdningsmedlemsnummer og koden for grunnen til frafallet.

HUSHOLDNINGS-MEDLEMSNUMMER	FRAFALLS-GRUNN:	Spesifiser ved kode 70:
433-436 <input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
437-440 <input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
441-444 <input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
445-448 <input type="text"/>	<input type="text"/>	_____
449-452 <input type="text"/>	<input type="text"/>	_____

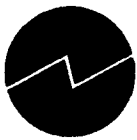
Kodeliste for frafallsgrunner:

00 Nekting
 10 Kortvarig sykdom
 11 Langvarig sykdom
 20 Sykdom eller dødsfall i husholdningen
 30 Bortreist på ferie o.l.
 31 Borte på arbeid, forretningsreise
 32 Borte på skole, studieopphold, militærtjeneste
 33 Ikke å treffe
 66 Utgiftene er ført i H-heftet
 70 Annet, spesifiser for de aktuelle husholdningsmedlemmer:

FOR KONTORET

453-454 ANTALL PERSONER I HUSHOLDNINGEN

455-456 HUSHOLDNINGSTYPE



Prosjekt nr.

Kommune nr.

Utvalgsområde nr.

Husholdning nr.

Skjematype

	3	7	0
			2

Oppgavene vil bli nyttet bare til å utarbeide statistikk og vil bli oppbevart og seinere tilintetgjort på en betryggende måte. Det vil aldri bli kjent utenom Statistisk sentralbyrå hva den enkelte har skrevet.

FORBRUKSUNDERSØKELSEN 1994

H - h e f t e

Navn: _____

Adresse: _____

Føringsperiode fra og med dato: _____

til og med dato: _____

Hvis du støter på problemer under føringen, kan du kontakte intervjueren:

Intervjuerens navn: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

MERK

ALLE PRIVATE UTGIFTER i føringsperioden tas med (se Rettledning for føring av utgifter i H-heftet og B-heftet).

Fra tidligere har Statistisk sentralbyrå erfaring for at en del utgifter er lette å glemme. Nedenfor har vi listet opp slike utgifter.

UTGIFTER SOM ER LETTE Å GLEMME

Bolig , lys og brensel

Husleie
Strømregning
Avdrag på boliglån
Renter på boliglån
Vannavgift mv.

Leid hjelp

Hjemmehjelp
Barnevakt

Helsepleie, personlig pleie

Legeregninger
Tannlegeregninger
Medisiner
Hårklipp, hårpleie

Reiser og transport

Bensin og olje til motorkjøretøyer
Reparasjon av motorkjøretøyer
Reservedeler til motorkjøretøyer
Forsikringer på motorkjøretøyer
Parkometeravgift for motorkjøretøyer
Billetter til tog, trikk, buss, fly og båt
Drosjeregninger
Telefon, telegraf og porto

Fritidssysler og utdanning

TV-lisens
Kino-, teaterbilletter
Aviser, tidsskrifter i abonnement og løssalg
Tipping, Lotto, V6

Mat på kafé o.l.

Utgifter i kantine, konditori og kafé
Restaurantutgifter
Pølser mv. kjøpt i kiosk

Drikkevarer

Mineralvann og brus
Alkoholholdige drikkevarer

Andre utgifter

Kontingenter til fagforeninger og andre foreninger
Skatte-/trygdetrekk, innbetaling av skatt/trygdepremier
Pensjonstrekk, pensjonsinnbetaling
Gaver til personer og foreninger (kollekt osv.)
Barns utgifter til godterier mv.

RETTLEDNING FOR FØRING AV UTGIFTER I H-HEFTET OG B-HEFTET

I N N H O L D

SPALTE

I.	Hvem i husholdningen skal føre hefte?	1
	H-heftet	1
	B-heftet	1
II.	Hvilke utgifter skal være med?	1
	a) Alle private utgifter	1
	b) Gaver	2
	c) Egenproduserte matvarer	2
	d) Uttak av varer fra egen forretning	2
III.	Hvilke utgifter skal ikke være med?	2
	a) Utgifter i forbindelse med næringsdrift	2
	b) Utbetalinger til tjenestereiser og arbeidsklær som godtgjøres av arbeidsgiver	3
	c) Utbetalinger til arbeidsredskaper	3
	d) Utbetalinger som dekkes eller tilbakebetales gjennom sykestønadsordning	3
IV.	Hvordan skal utgiftene føres?	3
	a) Rubrikk 2 - beskrivelse av varer og tjenester	3
	b) Rubrikk 3 - navn	4
	c) Rubrikk 5 - kjøp av varer og tjenester	4
	d) Rubrikk 6 - gaver og gevinster	5
	e) Rubrikk 7 - egenproduserte varer og mottatte naturalytelser	5
V.	Føring under reiser, sykehusopphold o.l.	6
VI.	Avslutning av føringen	6

I. HVEM I HUSHOLDNINGEN SKAL FØRE HEFTE?

Vi har laget to typer hefter til denne undersøkelsen:

- Et hovedhefte som vi kaller H-hefte.
- Et bihefte som vi kaller B-hefte.

H-heftet

Hver husholdning får tildelt **ett H-hefte**. Der føres felles-utgifter, som utgifter til mat, husleie, brensel osv. H-heftet bør føres av den som foretar størstedelen av husholdningens innkjøp.

Til deg som fører H-heftet:

Du skal ikke føre eget B-hefte. Ved siden av husholdningens fellesutgifter fører du dine personlige utgifter i H-heftet. Pass også på at personlige utgifter til barn under 15 år kommer med i H-heftet. Blir noen forhindret fra å føre eget B-hefte, må deres utgifter tas med i H-heftet.

B-heftet

Alle husholdningsmedlemmer som er 15 år eller eldre, får hvert sitt hefte der de fører sine personlige utgifter. Innkjøp av f.eks. dagligvarer, føres enten i vedkommendes B-hefte eller i H-heftet.

M e r k: Hver utgift må føres bare én gang.

II. HVILKE UTGIFTER SKAL VÆRE MED?

a. Alle private utgifter som husholdningen har i føringsperioden skal være med. Både svært store utgifter (som kjøp av bolig eller bil), og svært små utgifter (som lokalsamtale fra et myntapparat) skal tas med.

Husk periodiske utgifter, som husleie, telefon- og strømgjeld, abonnement på aviser og tidsskrifter, og mer uregelmessige utgifter, f.eks. kjøp av klær og sko, radio, TV, hvitevarer, møbler. Ting som kjøpes på loppemarked, via avisannonser, fra venner og kjente e.l., skal også tas med. Foruten utgiftene til varer, er det viktig å få med den delen av forbruket som gjelder kjøp av tjenester, f.eks. utgifter til hjemmehjelp, barnevakt, TV-lisens, forsikringspremier, lege- og tannlegebehandling.

Ta dessuten med utbetalinger som trekkes i lønn, f.eks. skatte-/trygdetrekk og pensjonstrekk.

M e r k: Du skal ikke føre det du bruker av tidligere innkjøpte varer, f.eks. matvarer du tar fra

fryseboks eller kjeller. Siden mange husholdninger er med i denne undersøkelsen, og husholdningene fører utgiftene sine til forskjellige tider av året, vil kjøp av varer i føringsperioden likevel gi et godt bilde av gjennomsnittsførbuket.

Nedbetaling eller tilbakebetaling av gjeld tas med. Det er viktig å få med at utgiften gjelder avdrag eller restbetaling på lån. F.eks. "avdrag på boliglån" eller "avdrag på lån til bil". Hvis lånet ikke er tatt opp i forbindelse med kjøp av én bestemt gjenstand, føres avdraget som "avdrag på banklån". Utgifter til renter på lån behandles på tilsvarende måte.

M e r k: Utgifter til avdrag og renter på lån må føres på hver sin linje i heftet.

For alle typer utgifter gjelder at såfremt de faller i føringsperioden, skal de tas med. Om utgiftene på denne måten blir lite representative for det "jevnlige" forbruk, spiller ingen rolle. I undersøkelsen skal vi kartlegge det gjennomsnittlige forbruket for befolkningen. Sjeldne utgifter blir representert på riktig måte når alle som er med ses under ett.

b. Gaver dere mottar fra personer utenom husholdningen føres i rubrikk 6, se punkt IVd.

c. Egenproduserte matvarer skal tas med etter spesielle regler. Det samme gjelder ved som dere hugger selv. Slike varer må føres i rubrikk 7 i H-heftet. Se forøvrig punkt IVe.

d. Uttak av varer fra egen forretning føres med utsalgspris.

III. HVILKE UTGIFTER SKAL IKKE VÆRE MED?

a. Utgifter i forbindelse med næringsdrift.

Det er viktig å få skilt privatutgiftene fra utgifter i forbindelse med næringsvirksomhet. Dette gjelder for alle selvstendig næringsdrivende. Avgrensingen her må foretas så godt det lar seg gjøre. Utgifter i næring er ikke privat forbruk og hører ikke med i undersøkelsen.

For bil som blir brukt både privat og i næringsdrift, skal den delen av bilutgiftene som gjelder næring holdes utenfor.

For arbeidshjelp som er sysselsatt dels privat og dels i næring, tas ikke med den delen av lønnen som gjelder næringsvirksomheten.

Telefonutgifter og utgifter til elektrisitet som gjelder næringsdriften, tas ikke med. Det samme gjelder rente og avdrag på lån som er opptatt i ervervsøyemed.

Vedlikeholds- og brenselutgifter vedrørende eget hus som også nyttes til næringsvirksomhet, skal best mulig fordeles på privatutgifter og driftsutgifter. **Bare privatutgiftene tas med.**

b. Utbetalinger til tjenestereiser og arbeidsklær som godtgjøres av arbeidsgiver, føres ikke.

c. Utbetalinger til arbeidsredskaper.

Ansattes utgifter til arbeidsredskaper som brukes i deres yrke, tas ikke med i denne undersøkelsen.

Derimot skal utgifter til redskaper som vesentlig brukes til **hobbyvirksomhet**, tas med.

d. Utbetalinger som dekkes eller tilbakebetales av folketrygden eller andre ordninger.

Utgifter til legeundersøkelser, sykehusbehandling, medisiner, tannlegebehandling, reiser til og fra lege osv. som **dekkes eller tilbakebetales** gjennom folketrygden eller ved private ordninger tas **ikke** med. Dersom bare en del av utgiftene dekkes, skal egenandelen føres.

Andre utgifter som dekkes eller tilbakebetales ved offentlig (eller privat) instans (trygdekontor, sosialkontor mv.) **skal tas med**. Dette gjelder f.eks. husleie som dekkes ved offentlig bostøtte og reiseutgifter som dekkes ved arbeidsløshetsstønad.

IV. HVORDAN SKAL UTGIFTENE FØRES?

a. Rubrikk 2 - beskrivelse av varer og tjenester.

I heftene er det eksempler på føring av utgifter. Hver vare/tjeneste føres inn på egen linje. Det er viktig å gi en beskrivelse som tydelig kan fortelle hva slags vare eller tjeneste det gjelder.

Et eksempel: Hvis det bare er ført utgifter til "brød", er det umulig å vite om det dreier seg om grovbrød, loff, helkornbrød, kneippbrød eller andre typer brød. Kostholdsfolk trenger slike opplysninger når de skal analysere den statistikken vi utarbeider.

For hver matvare er det viktig å vite om den er fersk, dypfryst, røkt, saltet, tørket e.l.

For fisk og vilt noterer du om vekten er oppgitt som rund vekt, eller om fisken/viltet er sløyet/renset.

For klær og skotøy trenger vi opplysninger om hvilket materiale klærne og skoene er laget av (ull, bomull, polyester, akryl, gummi, lær osv.)

Dersom du ikke kan gi en fullstendig beskrivelse, notér de opplysningene du har om varen, i tillegg til utgiftsbeløpet.

b. Rubrikk 3 - navn.

Når en utgift gjelder ett bestemt husholdningsmedlem, skal navnet på vedkommende stå i denne rubrikken. Dette gjelder f.eks. for klær og skotøy, buss-, fly-, kino- og teaterbilletter, hårklipp, tannlegebehandling, kafébesøk.

Regelen gjelder for både H- og B-heftet. Når en utgift gjelder to eller flere husholdningsmedlemmer, lar du rubrikken stå blank.

c. Rubrikk 5 - kjøp av varer og tjenester

Hvilken pris skal oppgis? Hovedregelen er at du skal føre det du faktisk betaler. Når du kjøper tilbudsvare, hvis du får spesiell rabatt e.l., er det **nettoprisen** som skal føres. **Omkostninger** i forbindelse med kjøp skal ikke regnes med i prisen for de enkelte varene, men føres som separat utgift. Slike omkostninger kan være faktureringsgebyr, provisjoner, renter og gebyrer ved bruk av betalingskort mv. **Fraktutgifter** føres også separat. **Flaskepant** føres på følgende måte: Ved kjøp fører du utgiften medregnet pant. Mottatt pant for leverte flasker/kasser føres på en egen linje i heftet, med beløpet i rubrikk 6.

Når skal kjøpet føres?

1. Kontant kjøp.

Varene/tjenestene føres når du **betaler** for dem. Som kontant kjøp regnes betaling med kontanter, sjekk og elektroniske betalingskort (minibankkort, smartkort, VISA-kort osv.). Betalingsformer som autogiro og telefongiro regnes også med her.

2. Kjøp mot kreditt.

Som kredittkjøp regnes bruk av kredittkort/kontokort, kjøp av varer "på bok" og avbetalingskjøp. Varene/tjenestene føres etter leveringsprinsippet, dvs. de føres når du mottar dem. Varer som blir fraktet hjem til deg, føres følgelig når leveringen faktisk skjer. Hele kostnaden føres. Ved kjøp på avbetaling, skal totalbeløpet (summen av ratene/avdragene) oppgis. Betaling til oppgjør for varer som er levert tidligere, føres ikke.

3. Føring av renter, gebyrer, omkostninger o.l.

Disse utgiftene skal være med, og de må føres separat. Fordi gebyrer kan være lette å glemme, og fordi de i mange tilfeller belastes brukeren på et senere tidspunkt

enn transaksjonen skjer, skal denne typen utgifter føres når du mottar kontoutskrift/saldooppgave. Du fører da samlet utgift for hver utgiftstype ("renter", "minibankgebyr" osv.) for den perioden utskriften gjelder.

Mengdeoppgavene ved kjøp av mat- og drikkevarer.

Når du kjøper **mat- og drikkevarer** skal **vekt** eller **volum** angis i kg, g, l, dl, osv. På mange varer er vekt eller volum oppgitt på emballasjen. For hermetiske eller frysede varer er det boksens/pakningens totale innhold (dvs. inkludert eventuell lake, kraft eller saus) som skal føres. Hvis varen ikke er merket med vekt, må du om mulig veie varen selv eller anslå vekten. Beskriv varen så godt det lar seg gjøre (antall, varemerke, produsent mv.)

M e r k: Du skal **ikke** oppgi mengde for annet enn **mat og drikkevarer**.

d. Rubrikk 6 - gaver og gevinster.

1. *Mottatte gaver og gevinster.* Gavene/gevinstene spesifiseres nøye på vareslag. Matvarer og drikkevarer oppgis i vekt eller volum (kg, liter e.l.). Verdien av gaven oppgis også, selv om det nødvendigvis må bli skjønnsmessig. Julegaver føres på samme måte som andre gaver. Gaver i form av tjenester tas **ikke** med.

2. *Gaver som gis til personer utenom husholdningen eller til institusjoner,* regnes som kjøp og føres i rubrikk 5. Både gaver i form av gjenstander og kontanter tas med. En behøver her ikke oppgi vareslag.

3. *Gaver mellom medlemmene innen husholdningen.* Pengegaver (herunder lommepenger) føres ikke. Når mottakeren bruker pengene, fører han/hun utgiften(e) i sitt eget hefte, eller i H-heftet hvis mottakeren er under 15 år. **Gaver i form av gjenstander** føres bare av givaren, og spesifiseres på vanlig måte.

e. Rubrikk 7 - egenproduserte varer og mottatte naturalytelser og ved hugget selv.

Med egenproduserte varer mener vi varer som kommer fra eget jordbruk eller egen hage, ville bær som man plukker selv, fisk fra eget yrkes- eller sportsfiske mv. Naturalytelser kan f.eks. være kårytelser. For varer fra egen produksjon og varer som er mottatt som naturalytelser oppgis **mengde** og **mengdeenhet** i rubrikk 7 i H-heftet.

Mengde av selvhogd ved oppgis etter beste skjønn.
(1 favn = 24 sekker, 1 mål = 4 favner).

Hovedregel: Egenproduserte varer som du/dere skal bruke selv, føres når de kommer til huset. Ved slaktning til eget bruk føres varene når det slaktes. Det skal altså

ikke føres noe når kjøtt blir tatt opp igjen fra fryser mv. Hagebær og ville bær føres den dagen bærene er plukket, mens det ikke føres noe når bær og syltetøy skal brukes.

M e r k unntak: **Poteter** og **grønnsaker** fra egen produksjon (evt. mottatt som naturalytelser) føres først når de tas inn i kjøkkenet for å brukes, f.eks. fra kjeller, kjølerom eller fryser. Erfaringsmessig får vi bedre statistikk for disse varene når de blir ført etterhvert som de blir brukt.

V. FØRING UNDER REISER, SYKEHUSOPPHOLD O.L.

Utgifter under **fravær** fra boligen føres på vanlig måte. Dette gjelder enten det er enkeltmedlemmer som er fraværende, eller om hele husholdningen er hjemmefra i hele eller deler av føringsperioden. Det gjelder videre enten man oppholder seg innenlands eller utenlands, på feriereiser, i sykehus, militærforlegning osv. De private utgiftene som man har ved slike anledninger hører med i det totale forbruket, og det er viktig at de kommer med.

Ved innkjøp i utlandet kan du enten regne om beløpet til norske kroner eller oppgi utenlandsk pengeenhet og -beløp. Regn med valutakursen da du kjøpte valuta, reisesjekker e.l.

VI. AVSLUTNING AV FØRINGEN

Utgiftene føres til og med den siste dagen i den oppgitte føringsperioden. Det er da en fordel om du/dere går gjennom det som er ført og tenker etter om noen utgiftsposter er glemt. Du skal ikke summere beløpene.

Etter at føringen er ferdig skal heftet/heftene returneres til Statistisk sentralbyrå etter avtale med intervjueren.

På forhånd takk og lykke til med føringen!

Eksempler på føring.

Alle private utgifter i føringsperioden tas med.

1	2	3	4	5				6				7			
				Dato	Beskrivelse av varer og tjenester (se eksempler på føring lengre fram)	NAVN når ut- giften gjelder en bestemt person i hushold- ningen	Skriv ikke her	Kjøpte varer og tjenester		Gaver mottatt fra personer utenom husholdningen				Forbruk av egen- produserte varer	
								Mengde Bare mat og drikke- varer	Mengde- enhet (Kg, liter e.l.)	Beløp		Mengde	Mengde- enhet	Verdi	
Kr	Øre	Kr	Øre												
5/7	Ferskt sauekjøtt, nyrestykke			1	kg	73	80								
-/-	Italiensk grønnsakblanding, frys			0.4	kg	20	90								
-/-	Poteter fra egen produksjon											2.5	kg		
7/7	Buss, enkeltbillett	Gerd				12	00								
8/7	Stoff av ull	Kari				210	00								
-/-	Strømpekukse, nylonrepe	"				12	30								
-/-	Epler mottatt som gave fra nabo							5	kg	42	00				
-/-	Kaffe og rundstykke på kafé	Mari				23	50								
-/-	Flatbrød, Ideal, hjemmebakt.			500	g	15	70								
9/7	Avdrag på boliglån					2400	00								
-/-	Rente på boliglån					1050	00								
-/-	Trematerialer, reparasjon på hytta					1480	00								
-/-	Gebyr, minibank, 13 uttak.					39	00								
-/-	Porto, bregiro 3stk					9	00								
11/7	Ørret, fisket selv											1.5	kg		
-/-	Fløtemysost H.20 på tilbud			0.5	kg	26	50								

Eksempler på føring.

Alle private utgifter i føringsperioden tas med.

1	2	3	4	5				6				7			
				Dato	Beskrivelse av varer og tjenester (se eksempler på føring lengre fram)	NAVN når ut- giften gjelder en bestemt person i hushold- ningen	Skriv ikke her	Kjøpte varer og tjenester		Gaver mottatt fra personer utenom husholdningen				Forbruk av egen- produserte varer	
								Menge Bare mat og drikke- varer	Menge- enhet (Kg, liter e.l.)	Beløp		Menge	Menge- enhet	Verdi	
Kr	Øre	Kr	Øre												
	11/7	Et lite helkornbrød			500	g	8	50							
	-/-	Skummet melk, søt			1	l	8	90							
	12/7	Bringebar til sylting plukket av fam.										4.0	kg		
	-/-	Tannlegeregning	Per				560	00							
	-/-	Forskudd på selkapsreise, utenlands	Gerd				650	00							
	-/-	Mottatt blomster fra farmor							6	stk	60	00			
	13/7	Bingotallong	Gerd				30	00							
	-/-	Skekepanne av jern, vunnnet på Bingo	"						1	stk	125	00			
	14/7	Appelsinsaft, Kalorifattig			1.5	l	18	70							
	-/-	3 flasker lettøl			1.05	l	25	50							
	-/-	Seifilet, fryst			0.6	kg	27	00							
	-/-	Kjøttkaker, hermetiske			1	kg	42	00							
	-/-	Lotto, Suker	Kari				100	00							
	-/-	Gave til person utenom husholdningen					45	00							
	-/-	Skattetrekk	Per				970	00							
	-/-	Pensjonstrekk	"				79	00							

MERK: Mengdeoppgaver for matvarer og drikkevarer skal så vidt mulig oppgis i gram, kg, liter e.l. (ikke "boks", "pakke" o.l.).

Alle private utgifter i føringsperioden tas med.

1	2	3	4		5				6				7	
					Kjøpte varer og tjenester				Gaver mottatt fra personer utenom husholdningen				Forbruk av egenproduserte varer	
					Menge Bare mat og drikkevarer	Mengde- enhet (Kg, liter e.l.)	Beløp		Menge	Mengde- enhet	Verdi		Menge	Mengde- enhet
Kr	Øre	Kr	Øre											
001	/													
002	/													
003	/													
004	/													
005	/													
006	/													
007	/													
008	/													
009	/													
010	/													
011	/													
012	/													
013	/													
014	/													
015	/													
016	/													

MERK: Mengdeoppgaver for matvarer og drikkevarer skal så vidt mulig oppgis i gram, kg, liter e.l. (ikke "boks", "pakke" o.l.).



UNDERLAGT TAUSHETSPLIKT

Prosjekt nr.		3	7	0	1- 3
Kommune nr.					4- 7
Utvalgsområde nr.					8-10
Husholdnings nr.					11-14
Skjematype				4	15
Intervjuer nr.					16-19

Intervjuerens navn: _____

FORBRUKSUNDERSØKELSEN 1994

Avslutningsintervju

Føringsperiode fra og med

Dag	Mnd	Dag	Mnd

²⁰⁻²³ til og med

Dag	Mnd	Dag	Mnd

²⁴⁻²⁷ FOR KONTIØRET:

--	--

--	--

²⁸⁻³¹

Navn: _____

Adresse: _____

RESULTAT AV FELTARBEIDET:

- 32
- 1

--

 Intervju - foretatt ved besøk
- 2

--

 Intervju - foretatt over telefon

REGISTRERING VED OPPNÅDD AVSLUTNINGSIINTERVJU:

Intervjuet ble foretatt:

Dag	Mnd	Dag	Mnd

³³⁻³⁶

Intervjuet startet kl:

--	--	--	--

³⁷⁻⁴⁰ og varte til kl:

--	--	--	--

⁴¹⁻⁴⁴ dvs i alt:

--	--	--	--

⁴⁵⁻⁴⁷ minutter

Intervjuet ble i hovedsak foretatt med husholdningsmedlem nr.

--	--

⁴⁸⁻⁴⁹

<u>INNHOLDSFORTEGNELSE</u>	<u>SIDE</u>
I Fravær og besøk i føringsperioden	3
II Bolig, lys og brensel	4
III Beholdning, kjøp og salg av noen varige gjenstander	12
IV Selskapsreiser	24
V Diverse ytelser	24
VI Utgifter til barnetilsyn	26
VII Gaver og egenproduksjon av matvarer	27

Først vil jeg få si noe om den intervjuemetoden vi bruker. Spørsmålene jeg skal stille står her i skjemaet.

Det er viktig at alle som er med i undersøkelsen får de samme spørsmålene, stilt på samme måten, og i den rekkefølgen som de kommer i skjemaet. Vi må gjøre det slik for å kunne slå sammen svarene og lage god statistikk av dem.

Nå er det vanskelig å lage spørsmål som passer like godt for alle. Men jeg er takknemlig hvis dere vil svare så godt dere kan, selv om det skulle komme spørsmål som ikke passer helt for dere.

I

FRAVAR OG BESØK I FØRINGSPERIODEN

- *1. Har noen av husholdningsmedlemmene vært borte fra husholdningen mer enn halvparten av føringsperioden?

FOR HVERT HUSHOLDNINGSMEDLEM SOM VAR BORTE:

50

1 JA → a Hvem var borte? b Hva var grunnen til at var borte? c Hadde medbrakt mat hjemmefra eller holdt hun/han seg i hovedsak med kosten selv?

2 NEI → 2

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	51-54
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55-58
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59-62
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	63-66
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	67-70

KODE FOR a
HUSH. MEDL. NR.
(SE RUBRIKK 1 I
INNLEDNINGSINT.)

KODE FOR b

- 1 ARBEID
- 2 SKOLE/STUDIUM
- 3 OPPHOLD I SYKEHUS/
PLEIEHJEM
- 4 FERIE
- 5 MILITÆR-/SIVIL-
ARBEIDSTJENESTE
- 6 ANNET

KODE FOR c

- 1 HOVEDSAKELIG MEDBRAKT
MAT HJEMMEFRA
- 2 HOVEDSAKELIG EGEN KOST
- 3 BÅDE EGEN KOST OG MAT
HJEMMEFRA
- 4 ANNET

71-72
FOR KONTORET:

2. Har andre personer enn husholdningsmedlemmene hatt fast kost i husholdningen i minst halvparten av føringsperioden?

Med "fast kost" menes at de har spist minst ett måltid daglig i husholdningen.

73

1 JA → - Hvor mange personer 16 år og over? VOKSNE

2 NEI → 3 - Hvor mange barn under 16 år? BARN

74-75

76-77

II

BOLIG, LYS OG BRENSSEL

IIa

BOLIGTYPE, BOLIGSTØRRELSE MV.

*3. Hva slags hustype bor dere i?

KAN AVMERKES AV INTERVJUER UTEN SPØRSMÅL

- 78
- 1 VÅNINGSHUS I TILKNYTNING TIL GÅRSDRIFT (HOVEDBYGNING, KÅRBOLIG, FORPARKERBOLIG E.L.)
- 2 FRITTLIGGENDE ENEBOLIG (ENEBOLIG MED MINST EN HALV METERS AVSTAND TIL NÆRMESTE HUS)
- 3 HUS I REKKE, KJEDE, ATRIUM, TERRASSE ELLER VERTIKALT DELT TOMANNSBOLIG
- 4 HORISONTALT DELT TOMANNSBOLIG
- 5 ANNET BOLIGBYGG MED MINDRE ENN 3 ETASJER
- 6 BLOKK, LEIEGÅRD ELLER ANNET BOLIGBYGG MED 3 ETASJER ELLER MER
- 7 FORRETNINGSBYGG, VERKSTEDBYGG E.L.
- 8 ANNET, spesifiser: _____

*4. Når ble huset bygd? År 9 VET IKKE, KAN IKKE ANSLÅ ÅRSTALL

HVIS ÅRSTALLET IKKE ER NØYAKTIG KJENT, BE OM ET ANSLAG

*5. a Hva er boligens samlede netto boligflate, dvs. innvendig areal ikke medregnet kott, kjellerbod eller andre boder? m²

b Hvor mange beboelsesrom er det i boligen? Regn ikke med kjøkken rom

	JA	NEI	
*6. Har boligen	1	2	
- kjøkken på 6m ² eller mer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89
- vannklosett?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	90
- bad/dusj?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91
- sentralvarmeanlegg?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	92

*7. I hvilket år flyttet dere inn i boligen? År

*8. Eier eller leier dere garasje eller carport?

- 97
- 1 JA, EIER ELLER LEIER
- 2 NEI

9. På hvilken måte disponerer dere over boligen/leiligheten?

VIS KORT 1

VED TELEFONINTERVJU: LES FRA KORT 1

- 98
- 1 HUSHOLDNINGEN EIER BOLIGEN → 10
- 2 HUSHOLDNINGEN EIER BOLIGEN GJENNOM BORETTSLAG, AKSJESELSKAP, SAMEIE → 21
- 3 LEIEBOER MED INNSKUDD (IKKE BORETTSLAG) → 22
- 4 LEIEBOER UTEN INNSKUDD → 25
- 5 TJENESTEBOLIG, FORPAKTERBOLIG, VAKTMESTERBOLIG O.L. → 25
- 6 TRYGDEBOLIG, UFØREBOLIG O.L. → 21
- 7 KÅRBOLIG → 25
- 8 FRAMLEIE ELLER LÅN AV BOLIG → 25
- 9 ANNET, spesifiser: _____ → 21

IIb

EIER AV BOLIGEN

*10. Hvordan ble boligen liknet ved siste skattelikning?

- 99
- 1 PROSENTLIKNET → 12a
- 2 LIKNET ETTER REGNSKAP → 11

*11. Hva er årlig brutto husleieverdi anslått til ifølge siste skattelikning?

100-105

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 kr

VET IKKE

106
 9

GÅ TIL SPØRSMÅL 17

*12. a Hva er branntaksten på boligen?

107-111

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 kr

VET IKKE

112
 9

b Omfatter summen også driftsbygning eller bedriftslokale?

- 113
- 1 JA
- 2 NEI

*13 Hva er formuesverdien av boligen ifølge siste skattelikning?

114-118

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 kr

VET IKKE

119
 9

*14. Har dere bygget denne boligen selv, er den kjøpt eller overtatt til fastsatt pris, eller er den overtatt uten vederlag, f.eks. som arv eller gave?

- 120
- 1 BYGGET SELV → Hvor store var de totale bygge- og anleggskostnadene? →
- 2 KJØPT → Hva var kjøpesummen? →
- 3 OVERTATT VEDERLAGSFRITT → Hvor mye ville boligen ha kostet ved kjøp da den ble overtatt? →
- 121-124

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 kr 9
- VET IKKE
125

*15. Har dere tatt opp lån til anskaffelse eller utbedring av boligen?

- 126
- 1 JA → Hvor stort er gjenstående lånebeløp?
- 2 NEI → 16c

127-130

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

kr

↓
16a

VET IKKE

131

9

↓
16a

*16. Hvor mye har dere betalt de siste 12 måneder i

- 132-137
- a - renter på lån til boligen, ta **ikke** med avdrag?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9
- 139-144
- b - avdrag på lån til boligen?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9
- 146-150
- c - festeavgift (grunnleie)?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9
- 152-156
- d - varn- og kloakkavgift?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9
- 158-162
- e - renovasjonsavgift?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9
- 164-168
- f - feieravgift?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9
- 170-174
- g - eiendomsskatt og **andre** avgifter, f.eks. til snørydding o.l.?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9

DERSOM AVGIFTER BETALES UNDER ETT OG IKKE KAN SPESIFISERES, FØR OPP SAMLET BELØP OG ANGI HVILKE AVGIFTER DET GJELDER.

TYPE AVGIFTER: _____

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9

- 190-194
- h - forsikringspremie for innbo?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9

FORSIKRING GJENNOM MEDLEMSKAP I FAGFORENING TAS IKKE MED (GJELDER OGSÅ SPØRSMÅL i)

- 196-200
- i - forsikringspremie for bolig?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 kr 9

JA NEI

1 2

Omfatter premien også driftsbygning eller bedriftslokale? 202

HVIS FORSIKRINGSPREMIE FOR BOLIG OG INNBO IKKE KAN SPESIFISERES HVER FOR SEG, FØR OPP PREMIEN I SPØRSMÅL i OG KRYSS AV HER

1

203

FOR KONTORET:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

 183-189

SPØRSMÅLENE 16 - 20 REPARASJONER OG VEDLIKEHOLD AV EGEN BOLIG

*17. Har dere i løpet av **siste 12 måneder** hatt utgifter til reparasjoner eller vedlikehold av egen bolig eller uthus (f.eks. garasje), tomt, vannforsyning, kloakk eller adkomstvei? Ta **ikke** med utgifter til nybygging eller tilbygging. Ta heller **ikke** med utgifter til kjøp av tomt, hus eller oppsatt ferdighus.

204
 1 JA → 18
 2 NEI → 19

*18. Hvor mye er betalt for

VET IKKE

	205-210		211
a - arbeid utført av andre? (inkl. materialkostnader)	<input type="text"/>	kr	<input type="checkbox"/> 9
	212-217		218
b - materialer mv. kjøpt for egen regning?	<input type="text"/>	kr	<input type="checkbox"/> 9

HVIS BELØPENE IKKE ER NØYAKTIG KJENT, BE OM ANSLAG

*19. Har dere i løpet av **siste 12 måneder** hatt utgifter til reparasjoner eller utskiftninger av veggfast utstyr i egen bolig eller uthus? Ta **ikke** med utgifter til første gangs anskaffelser. Veggfast utstyr er f.eks. badekar, varmtvannstank, fastmonterte ovner og skap mv.

219
 1 JA → 20
 2 NEI → 29

*20. Hvor mye er betalt for

VET IKKE

	220-225		226
a - utstyr og tilbehør?	<input type="text"/>	kr	<input type="checkbox"/> 9
	227-232		233
b - frakt, arbeidskostnader ved innsetting eller montering?	<input type="text"/>	kr	<input type="checkbox"/> 9

GÅ TIL SPØRSMÅL 29

FOR KONTORET: 234-250

IIc

LEIEBOERE

*21. Har dere betalt innskudd - eventuelt aksje, andel eller obligasjon på boligen?

251
 1 JA → 22
 2 NEI → 25a

22. Hva er betalt i alt i innskudd mv.? 252-255 kr VET IKKE
256
 9

EVT. INNSKUDD TIL GARASJE TAS MED. HVIS BOLIGEN BLE MOTTATT SOM GAVE ELLER ARV, FØR OPP DET INNSKUDET VILLE HA VÆRT VED ORDINÆRT KJØP

23. Har dere tatt opp lån til boliginnskudd mv.?

257
 1 JA → Hvor stort er gjenstående lånebeløp? 258-261 kr VET IKKE
262
 9
 2 NEI → 25a
↓ ↓
24 24

24. Hvor mye har dere betalt de **siste 12 måneder** i

a - rente på lån til boliginnskudd mv.? 263-268 kr VET IKKE
269
 9
 b - avdrag på lån til boliginnskudd mv.? 270-275 kr 276
 9

25a. Hvor mye betaler dere i **månedlig** husleie for boligen - inkludert eventuell garasje til privat bil, felles vaskekjeller, fryseboks e.l.? Ta **ikke** med utgifter til oppvarming og lys. (Ta heller **ikke** med renter og avdrag på evt. lån til boliginnskudd mv.)

277
 1 BETALER IKKE HUSLEIE → 26

MÅNEDLIG HUSLEIE: 278-282 kr VET IKKE
283
 9

b. Omfatter beløpet også

- oppvarming?

JA	NEI
1	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

284
 9
 - lys?

JA	NEI
1	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

285
 9

26. Har dere de **siste 12 måneder** betalt avgifter av noe slag som ikke er inkludert i husleien, f.eks. vannavgift, avgift for snørydding o.l.?

286
 1 JA → Hvor mye er betalt i alt? 287-291 kr VET IKKE
292
 9
 2 NEI

*27. Har dere betalt **premie** til forsikring av innbo, vindusruter mv. i boligen **siste 12 måneder**?

FORSIKRING GJENNOM MEDLEMSKAP I FAGFORENING, TAS IKKE MED.

						VET IKKE	
	293			294-298		299	
1	<input type="checkbox"/>	JA	→	Hvor mye er betalt i alt?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
2	<input type="checkbox"/>	NEI					

*28. Har dere bekostet eller utført vedlikeholdsarbeid, reparasjoner eller oppussing av boligen **siste 12 måneder**?

						VET IKKE	
	300			301-305		306	
1	<input type="checkbox"/>	JA	→	Hvor mye er betalt i alt?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
				Hvor mange timeverk har dere utført selv (anslagsvis)?	307-311	312	
2	<input type="checkbox"/>	NEI			0, 0 <input type="text"/>	<input type="text"/>	9

IIId

FRI BOLIG, STRØM OG BRENSSEL

*29. Ble noen av dere ved siste skattelikning inntektsliknet av

						VET IKKE		
	313			314-318		319		
a. -fri bolig?	1	<input type="checkbox"/>	JA	→	Hva ble verdien av fri bolig satt til (brutto husleieverdi)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
	2	<input type="checkbox"/>	NEI					
	320			321-325		326		
b. -fri strøm og brensel?	1	<input type="checkbox"/>	JA	→	Hva ble verdien av fri strøm og brensel satt til?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
	2	<input type="checkbox"/>	NEI					

IIe

FRTIDSHUS

*30a. Eier dere fritidshus, f.eks. hytte, landsted, eller har dere andel i ett eller flere fritidshus?

	327			31
1	<input type="checkbox"/>	JA, EIER ELLER HAR ANDEL	→	31
2	<input type="checkbox"/>	NEI	→	30b

b. Har dere de **siste 12 måneder** disponert og hatt utgifter til fritidshus som dere ikke eier selv? Regn **ikke** med leie av fritidshus.

	328			32a
1	<input type="checkbox"/>	JA	→	32a
2	<input type="checkbox"/>	NEI	→	37

*31. Har dere tatt opp lån til fritidshus?

						VET IKKE	
	329			330-333		334	
1	<input type="checkbox"/>	JA	→	Hvor stort er gjenstående lånebeløp?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
2	<input type="checkbox"/>	NEI	→	32c			
					↓	↓	
					32a	32a	

*32. Hvor mye har dere betalt de **siste 12 måneder** i

			VET IKKE
a. -renter på lån til fritidshus?	335-340	kr	341
b. -avdrag på lån til fritidshus?	342-347	kr	348
c. -festeavgift (grunnleie)?	349-353	kr	354
d. -vannavgift?	355-359	kr	360
e. -eiendomsskatt og andre avgifter, f.eks. renovasjon?	361-365	kr	366
DERSOM AVGIFTER BETALES UNDER ETT OG IKKE KAN SPESIFISERES, FØR OPP SAMLET BELØP OG ANGI HVILKE AVGIFTER DET GJELDER. TYPE AVGIFTER: _____			
	367-372	kr	373
f. - forsikringspremie for innbo i fritidshus?	374-378	kr	379
g. - forsikringspremie for fritidshus?	380-384	kr	385
HVIS FORSIKRINGSPREMIE FOR FRITIDSHUS OG INNBO IKKE KAN SPESI- FISERES HVER FOR SEG, FØR OPP PREMIEN I SPØRSMÅL g. OG KRYSS AV HER	386		
	<input type="checkbox"/> 1		

SPØRSMÅLENE 33 - 37 REPARASJONER, VEDLIKEHOLD OG LEIE AV FRITIDSHUS

*33. Har dere i løpet av **siste 12 måneder** hatt utgifter til reparasjoner eller vedlikehold av fritidshus, tomt, vannforsyning, kloakk eller adkomstvei? Ta **ikke** med utgifter til **nybygging** eller **tilbygging**. Ta heller **ikke** med utgifter til kjøp av fritidshus eller tomt.

387

1 JA → 34

2 NEI → 35

*34. Hvor mye er betalt for

			VET IKKE
a. -arbeid utført av andre?	388-393	kr	394
b. -materialer mv. kjøpt for egen regning?	395-400	kr	401
HVIS BELØPENE IKKE ER NØYAKTIG KJENT, BE OM ANSLAG.			

*35. Har dere i løpet av **siste 12 måneder** hatt utgifter til reparasjoner eller utskiftninger av veggfast utstyr i fritidshus? Ta **ikke** med utgifter til første gangs anskaffelser. Veggfast utstyr er f.eks. badekar, varmtvannstank, fastmonterte ovner og skap mv.

402

1 JA → 36

2 NEI → 37

*36. Hvor mye er betalt for

			VET IKKE
a. -utstyr og tilbehør?	403-408	kr	409
b. -frakt, arbeidskostnader ved innsetting eller montering?	410-415	kr	416

*37. Har dere leid hytte, hus eller værelse i bolighus til opphold i ferier **siste 12 måneder**? Ta **ikke** med utgifter til selskapsreiser.

417

1 JA → Hva har dere betalt i leie i alt?

2 NEI

			VET IKKE
	418-422	kr	423

Iif

LYS OG BRENSEL

*38. Så noen spørsmål om utgifter til lys og brensel til bolig, garasje til private biler, fritidshus mv. Lys- og brenselutgifter til driftsbygninger skal **ikke** tas med.

Hvor store utbetalinger har dere hatt **siste 12 måneder** til

			VET IKKE
a. -kull?	424-428	<input type="text"/>	429
		kr	<input type="checkbox"/> 9
b. -koks?	430-434	<input type="text"/>	435
		kr	<input type="checkbox"/> 9
c. -fyringsolje?	436-440	<input type="text"/>	441
		kr	<input type="checkbox"/> 9
d. -parafin?	442-446	<input type="text"/>	447
		kr	<input type="checkbox"/> 9
e. -ved? Ta bare med ved som er kjøpt	448-452	<input type="text"/>	453
		kr	<input type="checkbox"/> 9
f. -elektrisitet?	454-458	<input type="text"/>	459
		kr	<input type="checkbox"/> 9
g. -gass?	460-464	<input type="text"/>	465
		kr	<input type="checkbox"/> 9

39. Hvor store mengder er anskaffet **siste 12 måneder** av

	MENGDJE		VET IKKE
a. -fyringsolje?	466-470	<input type="text"/>	471
		liter	<input type="checkbox"/> 9
b. -parafin?	472-476	<input type="text"/>	477
		liter	<input type="checkbox"/> 9
c. -ved som dere har kjøpt?	478-482	<input type="text"/>	483
		sekker	<input type="checkbox"/> 9
d. -ved som dere har fått eller hugget selv?	484-488	<input type="text"/>	489
		sekker	<input type="checkbox"/> 9

1 FAVN = 24 SEKKER (2M x 2M x 60CM = 2,4M³)

1 MÅL = 4 FAVNER

I NOEN DELER AV LANDET HAR FAVN OG MÅL ANNEN BETYDNING, REGN I SÅ FALL OM.

FOR KONTORET:

490-500

*41. Har noen av dere solgt eller byttet inn bil i løpet av **siste 12 måneder**?

BIL SOM BLE BRUKT BARE I NÆRINGSDRIFT TAS IKKE MED.

610 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI ↓ 42	FOR HVER SOLGTE/INNBYTTET BIL: - Hva ble bilen solgt for eller hva ble den verdsatt til ved innbytte?	611-616 1. BIL <input type="text"/> kr	VET IKKE 617 <input type="checkbox"/> 9
		618-623 2. BIL <input type="text"/> kr	624 <input type="checkbox"/> 9
		625-630 3. BIL <input type="text"/> kr	631 <input type="checkbox"/> 9

*42. Disponerer noen av dere tjenestebil til privat kjøring?

632 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI ↓ 43	Hva var samlet kjørelengde (for alle tjenestebiler) i privat kjøring siste 12 måneder ? BE OM OMTRENTLIG ANSLAG HVIS LENGDEN IKKE ER NØYAKTIG KJENT.	KJØRELENGDE I KM 633-638 <input type="text"/> km	VET IKKE 639 <input type="checkbox"/> 9
---	--	--	---

FOR KONTORET: 640-649

IIIb

TRANSPORTMIDLER, TV, RADIO, HUSHOLDNINGSARTIKLER

*43. Så følger spørsmål om noen større gjenstander. Dersom dere eier flere av samme gjenstand, skal **alle** tas med. Eventuelle gjenstander i fritidshus tas også med.

Eier dere

		DERSOM JA, STILL SPØRSMÅL a-c FOR (HVER AV) GJENSTANDEN(E)		DERSOM NEI, SPØR OM NESTE TYPE GJENSTAND	
-camping-tilhenger?	650 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	661-663 NAVN PÅ GJENSTAND:	673-675 NAVN PÅ GJENSTAND:	685-687 NAVN PÅ GJENSTAND:	
-motersykkel eller scooter?	651 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	a. Er ... kjøpt (mottatt i løpet av siste 12 måneder ?) 664 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	676 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	688 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	
-seilbåt?	652 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	b. Ble ... kjøpt eller mottatt som gave, arv eller gevinst? 665 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV	677 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV	689 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV	
-motorbåt?	653 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	c. Hva kostet ...? (Hva ville det ha kostet å kjøpe?) 666-671	678-683	690-695	
-seilbrett?	654 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	BELØP I HELE KRONER 672 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	684 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	696 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	
-PC helt eller delvis til privat bruk? Ikke tilbehold under kr 500.	655 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	MERKNADER:			
-farge-TV?	656 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	757-759 NAVN PÅ GJENSTAND:	769-771 NAVN PÅ GJENSTAND:	781-783 NAVN PÅ GJENSTAND:	
-svart/hvitt-TV?	657 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	a. Er ... kjøpt (mottatt) i løpet av siste 12 måneder ?	772 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	784 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	
-videospiller?	658 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	b. Ble ... kjøpt eller mottatt som gave, arv eller gevinst?	773 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV	785 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV	
-videokamera?	659 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	c. Hva kostet ...? (Hva ville det ha kostet å kjøpe?) 762-767	774-779	786-791	
-oppvaskmaskin?	660 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	BELØP I HELE KRONER 768 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	780 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	792 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	
		MERKNADER:			

<p>697-699 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>700 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>701 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>702-707 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>708 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>709-711 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>712 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>713 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>714-719 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>720 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>721-723 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>724 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>725 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>726-731 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>732 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>733-735 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>736 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>737 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>738-743 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>744 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>745-747 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>748 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>749 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>750-755 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>756 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>
<p>793-795 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>796 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>797 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>798-803 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>804 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>805-807 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>808 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>809 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>810-815 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>816 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>817-819 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>820 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>821 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>822-827 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>828 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>829-831 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>832 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>833 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>834-839 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>840 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>841-843 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>844 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p> <p>845 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>846-851 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>852 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>

*44. Eier dere

		861-863	873-875	885-887
		NAVN PÅ GJENSTAND:	NAVN PÅ GJENSTAND:	NAVN PÅ GJENSTAND:
-vaske- maskin? 853 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	<p>DERSOM JA, STILL SPØRSMÅL a-c FOR (HVER AV) GJENSTANDEN(E)</p> <p>DERSOM NEI, SPØR OM NESTE TYPE GJENSTAND</p>	864 1 <input type="checkbox"/> JA → b 2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND	876 1 <input type="checkbox"/> JA → b 2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND	888 1 <input type="checkbox"/> JA → b 2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND
-kombinert kjøle/fryseskap 854 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI		<p>a. Er ... kjøpt (mottatt) i løpet av siste 12 måneder?</p> <p>b. Ble ... kjøpt eller mot- tatt som gave, arv eller gevinst?</p> <p>c. Hva kostet ...? (Hva ville det ha kostet å kjøpe?)</p> <p>BELØP I HELE KRONER</p> <p>MERKNADER:</p>	865 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV	877 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV
-kjøleskap, separat? 855 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI		866-871 _ _ _ _	878-883 _ _ _ _	890-895 _ _ _ _
-fryseboks, fryseskap? 856 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI		872 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	884 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	896 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE
-elektrisk komfyr? 857 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI				
-mikrobølgeovn? 358 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	<p>a. Er ... kjøpt (mottatt) i løpet av siste 12 måneder?</p> <p>b. Ble ... kjøpt eller mot- tatt som gave, arv eller gevinst?</p> <p>c. Hva kostet ...? (Hva ville det ha kostet å kjøpe?)</p> <p>BELØP I HELE KRONER</p> <p>MERKNADER:</p>	957-959 NAVN PÅ GJENSTAND:	969-971 NAVN PÅ GJENSTAND:	981-983 NAVN PÅ GJENSTAND:
-elektrisk symaskin? 859 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI		960 1 <input type="checkbox"/> JA → b 2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND	972 1 <input type="checkbox"/> JA → b 2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND	984 1 <input type="checkbox"/> JA → b 2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND
-tørketrommel, tørkeskap? 860 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI		962-967 _ _ _ _	974-979 _ _ _ _	986-991 _ _ _ _
		968 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	980 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE	992 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE

<p>897-899 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>900</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>901</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>902-907</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>908</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>909-911 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>912</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>913</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>914-919</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>920</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>921-923 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>924</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>925</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>926-931</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>932</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>933-935 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>936</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>937</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>938-943</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>944</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>945-947 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>948</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>949</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>950-955</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>956</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
--	--	--	--	--

<p>993-995 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>996</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>997</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>998-1003</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1004</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1005-1007 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1008</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>1009</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1010-1015</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1016</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1017-1019 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1020</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>1021</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1022-1027</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1028</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1029-1031 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1032</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>1033</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1034-1039</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1040</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1041-1043 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1044</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA → b</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI → SPØR OM NESTE GJENSTAND</p> <p>1045</p> <p>1 <input type="checkbox"/> KJØP</p> <p>2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1046-1051</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1052</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
--	---	---	---	---

<p>1098-1100 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1101 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1102-1107 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1108 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1109-1111 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1112 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1113-1118 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1119 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1120-1122 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1123 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1124-1129 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1130 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1131-1133 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1134 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1135-1140 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1141 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1142-1144 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1145 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1146-1151 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1152 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>
---	---	---	---	---

<p>1186-1188 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1189 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1190-1195 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1196 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1197-1199 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1200 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1201-1206 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1207 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1208-1210 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1211 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1212-1217 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1218 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1219-1221 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1222 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1223-1228 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1229 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1230-1232 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1233 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1234-1239 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1240 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>
---	---	---	---	---

<p>1263-1265 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1266 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1267-1272 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1273 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1274-1276 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1277 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1278-1283 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1284 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>	<p>1285-1287 NAVN PÅ GJENSTAND:</p> <hr/> <p>1288 1 <input type="checkbox"/> KJØP 2 <input type="checkbox"/> GAVE, ARV, OSV</p> <p>1289-1294 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>1295 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p> <hr/>
---	---	---

FOR KONTORET: 1296-1300

IIIc

SALG ELLER INNBYTTE

*46. Har dere i løpet av siste 12 måneder solgt eller byttet inn ...

			Hva ble den solgt for, eller hva ble verdien satt til ved innbytte?	VET IKKE
a. campingtilhenger?	1301 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1302-1307 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1308 <input type="checkbox"/> 9
b. motorsykkel, scooter?	1309 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1310-1315 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1316 <input type="checkbox"/> 9
c. moped?	1317 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1318-1323 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1324 <input type="checkbox"/> 9
d. seilbåt?	1325 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1326-1331 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1332 <input type="checkbox"/> 9
e. motorbåt?	1333 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1334-1339 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1340 <input type="checkbox"/> 9
f. robåt?	1341 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1342-1347 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1348 <input type="checkbox"/> 9
g. påhengsmotor?	1349 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1350-1355 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1356 <input type="checkbox"/> 9
h. svart/hvitt-TV?	1357 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1358-1363 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1364 <input type="checkbox"/> 9
i. farge-TV?	1365 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	→	1366-1371 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> kr	1372 <input type="checkbox"/> 9

IIId

MØBLER, TEPPER OG MALERIER MV.

*47. Vi har også noen spørsmål om møbler, tepper o.l.

Har dere i løpet av **siste 12 måneder** kjøpt ...

			Hva kostet dette i alt?	VET IKKE
a. møbler til oppholdsrom TA OGSÅ MED SOVESOFA	1373	1 <input type="checkbox"/> JA	1374-1379	1380
		2 <input type="checkbox"/> NEI		
b. møbler til soverom	1381	1 <input type="checkbox"/> JA	1382-1387	1388
		2 <input type="checkbox"/> NEI		
c. møbler til kjøkken, hage, veranda, f.eks. kjøkkenskap, -bord, hagestoler, parasoll?	1389	1 <input type="checkbox"/> JA	1390-1395	1396
		2 <input type="checkbox"/> NEI		
d. møbler til fritidshus?	1397	1 <input type="checkbox"/> JA	1398-1403	1404
		2 <input type="checkbox"/> NEI		
e. golvtepper og golvløpere?	1405	1 <input type="checkbox"/> JA	1406-1411	1412
		2 <input type="checkbox"/> NEI		
f. malerier eller grafikk som enkeltvis kostet 500 kroner eller mer?	1413	1 <input type="checkbox"/> JA	1414-1419	1420
		2 <input type="checkbox"/> NEI		
g. Har dere i løpet av de siste 12 måneder mottatt møbler av noe slag, golvtepper, golvløpere, maleri eller grafikk som gave, arv eller gevinst?	1421	1 <input type="checkbox"/> JA	Hva slags gjenstander har dere mottatt som gave, arv eller gevinst, og hva ville de anslagsvis ha kostet ved kjøp?	
		2 <input type="checkbox"/> NEI		

48

Fyll ut svarene i skjemaet.

- møbler til oppholdsrom	1422-1427	<input type="text"/> kr <input type="checkbox"/> 9	1428
- møbler til soverom	1429-1434	<input type="text"/> kr <input type="checkbox"/> 9	1435
- møbler til kjøkken, hage mv.	1436-1441	<input type="text"/> kr <input type="checkbox"/> 9	1442
- møbler til fritidshus	1443-1448	<input type="text"/> kr <input type="checkbox"/> 9	1449
- golvtepper og golvløpere	1450-1455	<input type="text"/> kr <input type="checkbox"/> 9	1456
- malerier eller grafikk som enkeltvis er verd 500 kroner eller mer	1457-1462	<input type="text"/> kr <input type="checkbox"/> 9	1463

IIIe

KLÆR FOR PERSONER 14 ÅR ELLER ELDRE

*48. STILLES TIL HUSHOLDNINGER MED MENN ELLER GUTTER SOM ER 14 ÅR ELLER ELDRE. FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL 49.

Så noen spørsmål om klær til personer 14 år eller eldre.

Vi begynner med (NAVN)

Har i løpet av **siste**

12 måneder kjøpt eller mottatt ...

DERSOM FLERE:

Vi fortsetter med (NAVN)

Har i løpet av **siste 12**

måneder kjøpt eller mottatt ...

<p>a. -yttertøy av stoff, f.eks. frakker, kapper, jakker. Ikke regntøy?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1464-1465</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1494-1495</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1524-1525</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1554-1555</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>1466</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1496</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1526</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1556</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1467-1471</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1497-1501</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1527-1531</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1557-1561</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>1472</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1502</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1532</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1562</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
<p>b. -klær av ekte skinn og lær?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>1473</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1503</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1533</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1563</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1474-1478</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1504-1508</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1534-1538</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1564-1568</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>1479</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1509</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1539</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1569</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
<p>c. -dresser, ikke jakke og bukser enkeltvis?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>1480</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1510</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1540</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1570</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1481-1485</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1511-1515</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1541-1545</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1571-1575</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>1486</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1516</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1546</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1576</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
<p>d. -jakker, blazere, ikke strikkejakker?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>1487</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1517</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1547</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1577</p> <p>1 <input type="checkbox"/> JA</p> <p>2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1488-1492</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1518-1522</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1548-1552</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<p>1578-1582</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
	<p>1493</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1523</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1553</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1583</p> <p>9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>

*49. STILLES TIL HUSHOLDNINGER MED KVINNER ELLER JENTER SOM ER 14 ÅR ELLER ELDRE. FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL 50.

Vi begynner med (NAVN)
Har i løpet av **siste**
12 måneder kjøpt eller mottatt ...

DERSOM FLERE:

Vi fortsetter med (NAVN)
Har i løpet av **siste 12**
måneder kjøpt eller mottatt ...

<p>a. -yttertøy av stoff, f.eks. frakker, kapper, jakker o.l. Ikke regntøy?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1584-1585 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1614-1615 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1644-1645 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>HUSH.MEDL.NR: 1674-1675 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>
	<p>1586 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1616 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1646 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1676 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1587-1591 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1617-1621 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1647-1651 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1677-1681 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>
	<p>1592 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1622 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1652 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1682 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
<p>b. -klær av ekte skinn og lær?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>1593 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1623 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1653 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1683 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1594-1598 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1624-1628 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1654-1658 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1684-1688 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>
	<p>1599 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1629 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1659 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1689 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
<p>c. -drakter, dresser, bunad?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>1600 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1630 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1660 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1690 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1601-1605 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1631-1635 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1661-1665 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1691-1695 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>
	<p>1606 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1636 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1666 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1696 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>
<p>d. -kjoler?</p> <p>HVIS JA: Hva var samlet verdi av dette?</p>	<p>1607 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1637 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1667 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>	<p>1697 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI</p>
	<p>1608-1612 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1638-1642 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1668-1672 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>	<p>1698-1702 <input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/><input type="checkbox"/></p>
	<p>1613 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1643 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1673 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>	<p>1703 9 <input type="checkbox"/> VET IKKE</p>

IV

SELSKAPSREISER

50. Har dere, eller noen av dere, hatt utgifter til selskapsreiser eller gruppereiser **siste 12 måneder**?

- 1704
 1 JA → 51
 2 NEI → 52

*51. Hvor mye har dere betalt i alt **siste 12 måneder** for

- | | | | |
|---|----------------------|-----------|---------------------------------|
| | | 1705-1710 | VET IKKE |
| a. -selskapsreiser eller gruppereiser utenlands ? | <input type="text"/> | kr | 1711 <input type="checkbox"/> 9 |
| | | 1712-1717 | 1718 |
| b. -selskapsreiser eller gruppereiser innenlands ? | <input type="text"/> | kr | <input type="checkbox"/> 9 |

52. Har noen av dere fått selskapsreise som gave eller gevinst **siste 12 måneder**?

- 1719
 1 JA → 53a
 2 NEI → 54

- | | | | |
|--|----------------------|-----------|---------------------------------|
| | | 1720-1725 | VET IKKE |
| 53a. Hva var verdien av mottatt selskapsreise utenlands? | <input type="text"/> | kr | 1726 <input type="checkbox"/> 9 |
| | | 1727-1732 | 1733 |
| b. Hva var verdien av mottatt selskapsreise innenlands? | <input type="text"/> | kr | <input type="checkbox"/> 9 |

V

DIVERSE YTELSER

*54. Har noen av dere i løpet av **siste 12 måneder** fått

a. fri reise til og fra arbeidssted?

- | | | | |
|---------------------------------|--|----------------------|----------------------------|
| 1734 | | | VET IKKE |
| 1 <input type="checkbox"/> JA → | Hva var verdien av frie arbeidsreiser, regnet etter rutetakst? | 1735-1740 | 1741 |
| 2 <input type="checkbox"/> NEI | | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> 9 |

b. andre frie reiser medregnet evt. opphold?

Gratis reise sammen med en annen på tjenestereise **tas med**.

- | | | | |
|---------------------------------|--|----------------------|----------------------------|
| 1742 | | | 1749 |
| 1 <input type="checkbox"/> JA → | Hva var verdien av frie reiser, medregnet opphold? | 1743-1748 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 2 <input type="checkbox"/> NEI | | <input type="text"/> | |

c. dagpenger og forsørgerpenger til vernepliktige og sivilarbeidere?

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1750 | | HUSH. | VET IKKE |
| 1 <input type="checkbox"/> JA → | Gjelder også for repetisjonsøvelser | MEDL.NR. | 1759 |
| 2 <input type="checkbox"/> NEI | | 1751-1752 | <input type="checkbox"/> 9 |
| | Hvem mottok ytelsen? | SAMLET BELØP | |
| | | 1753-1758 | 1768 |
| | | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> 9 |
| | | 1760-1761 | 1768 |
| | | 1762-1767 | <input type="checkbox"/> 9 |
| | | <input type="text"/> | |

- *55. Så følger noen spørsmål om ulike skattefrie ytelser fra folketrygden.
Har noen av dere i løpet av **siste 12 måneder** mottatt

		Hvem mottok ytelsen?	Hva var samlet beløp siste 12 måneder?	VET IKKE
a. -ytelser fra folketrygden i forbindelse med gravferd?	1769 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	1770-1771 <input type="checkbox"/>	1772-1776 <input type="checkbox"/> kr	1777 <input type="checkbox"/> 9
b. -engangsstønad i forbindelse med fødsel?	1778 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	1779-1780 <input type="checkbox"/>	1781-1785 <input type="checkbox"/> kr	1786 <input type="checkbox"/> 9
c. -fødselsstønad til ugift mor?	1787 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	1788-1789 <input type="checkbox"/>	1790-1794 <input type="checkbox"/> kr	1795 <input type="checkbox"/> 9
d. -attføringshjelp - ytelse til bedring av funksjons- evnen? Ta ikke med attføringspenger.	1796 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	1797-1798 <input type="checkbox"/>	1799-1803 <input type="checkbox"/> kr	1804 <input type="checkbox"/> 9
e. -engangsstønad ved yrkes- skade?	1805 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	1806-1807 <input type="checkbox"/>	1808-1813 <input type="checkbox"/> kr	1814 <input type="checkbox"/> 9
f. - andre skattefrie ytelser fra folketrygden, med unntak av grunnstønad og hjelpestønad?	1815 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI			
SPESIFISÉR:		1818-1819 <input type="checkbox"/>	1820-1824 <input type="checkbox"/> kr	1825 <input type="checkbox"/> 9
FOR KONTORET: <input type="checkbox"/>				
1816-1817		1828-1829 <input type="checkbox"/>	1830-1834 <input type="checkbox"/> kr	1835 <input type="checkbox"/> 9
FOR KONTORET: <input type="checkbox"/>				
1826-1827				

FØLGENDE YTELSER SKAL **IKKE** TAS MED:

ALDERSPENSJON	BARNEPENSJONER/BARNETRYGD
UFØREPENSJON	SYKEPENGER
ATTFØRINGSPENGER	DAGPENGER VED ARBEIDSLØSHET
ETTERLATTEPENSJON/ENKEPENSJON	GRUNNSTØNAD
OVERGANGSSTØNAD	HJELPESTØNAD

56. Så har vi noen spørsmål om ulike kommunale ytelser.
Har noen av dere i løpet av **siste 12 måneder** mottatt

		Hva var samlet beløp siste 12 måneder?	VET IKKE
a. -kommunalt boligtilskudd? Regn ikke med bostøtte fra Husbanken.	1836 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI	1837-1842 <input type="checkbox"/> kr	1843 <input type="checkbox"/> 9
b. -andre kommunale ytelser?	1844 1 <input type="checkbox"/> JA 2 <input type="checkbox"/> NEI		
SPESIFISÉR:		1847-1852 <input type="checkbox"/> kr	1853 <input type="checkbox"/> 9
FOR KONTORET: <input type="checkbox"/>			
1845-1846		1856-1861 <input type="checkbox"/> kr	1862 <input type="checkbox"/> 9
FOR KONTORET: <input type="checkbox"/>			
1854-1855			

VI

UTGIFTER TIL BARNETILSYN

SPØRSMÅL 57 - 58 STILLES HVIS DET I HUSHOLDNINGEN ER BARN FØDT 1984-94. FOR ANDRE GÅ TIL SPØRSMÅL 59.

*57. Så har vi noen spørsmål om barna i husholdningen.

Har barnet/noen av barna regelmessig tilsyn av andre enn foreldre/foresatte?

Regn også med fritidshjem, fritidsordninger på skolen, heldagsskole e.l.

1863

- 1 JA → 58a
2 NEI → 59a

*58a. Hvilke ordninger har dere for barnet/hvert av barna i den tiden det/de passes av andre enn foreldre/foresatte?

VIS KORT 2 OG BEGYNN MED YNGSTE BARN.

VED TELEFONINTERVJU: LES FRA KORT 2.

b. Kan dere for hver av ordningene på dette kortet si hvor mye dere betalte siste måned for denne typen barnepass?

BELØPET GJELDER FOR ALLE BARN SAMLET.

1864

ANTALL BARN MED TILSYN

	a. ordninger for				b. utgift siste måned	
	1.BARN	2.BARN	3.BARN	4.BARN		VET IKKE
	1865-1872					
NOTÉR BARNAS FØDSELSÅR HER:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Slektninger/nære kjente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1873-81
Hushjelp, praktikant, barnepike	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1882-90
Dagmamma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1891-99
Familiebarnehage (kommunal dagmamma) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1900-08
Barnehage (6 timer eller mer pr. dag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1909-17
Barnehage (mindre enn 6 timer pr. dag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1918-26
Barnepark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1927-35
Fritidshjem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1936-44
Fritidsordning på skolen/heldagsskole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> kr	<input type="checkbox"/> 1945-53

VII

GAVER OG EGENPRODUKSJON AV MATVARER

Av erfaring vet vi at det ofte er lett å glemme å føre inn i hovedheftet matvarer som husholdningen har **produsert selv** eller som en har **fått av andre**.

59a. Har noen av dere fisket sjø- eller ferskvannsfisk til eget bruk, eller har dere fått fisk i gave, i løpet av de to ukene føringsperioden varte?

1954

- 1 JA → 59b
2 NEI → 60a

b. Er denne fisken ført i hovedheftet eller noe B-hefte?

1955

- 1 JA → 60a
2 NEI → BE IO FØRE DENNE FISKEN INN I HOVEDHEFTET, ELLER GJØR DET SELV

60a. Har dere i løpet av føringsperioden tatt inn i husholdningen matvarer fra egen gård, hage e.l., plukket bær eller sopp, eller fått matvarer i gave?

1956

- 1 JA → 60b
2 NEI → AVSLUTT INTERVJUET

b. Er matvarene ført i hovedheftet eller noe B-hefte?

1957

- 1 JA → AVSLUTT INTERVJUET
2 NEI → BE IO FØRE I HOVEDHEFTET DE MATVARENE SOM IKKE ER FØRT, ELLER TILBY EVENTUELT Å GJØRE DET SELV

TAKK FOR INTERVJUET!

Tidligere utkommet på emneområdet

Previously issued on the subject

Norges offisielle statistikk (NOS)

Official Statistics of Norway

Forbruksundersøkelsen 1958 Første hefte NOS A 7
Survey of Consumer Expenditure 1958 First Volume

Forbruksundersøkelsen 1958 Annet hefte NOS A 31
Survey of Consumer Expenditure 1958 Second Volume

Forbruksundersøkelsen 1958 Tredje hefte NOS A 41
Survey of Consumer Expenditure 1958 Third Volume

Forbruksundersøkelse 1967 Hefte I NOS A 280
Survey of Consumer Expenditure 1967 Volume I

Forbruksundersøkelse 1967 Hefte II NOS A 300
Survey of Consumer Expenditure 1967 Volume II

Forbruksundersøkelse 1967 Hefte III NOS A 334
Survey of Consumer Expenditure 1967 Volume III

Forbruksundersøkelse 1973 NOS A 705
Survey of Consumer Expenditure 1973

Forbruksundersøkelse for skoleungdom og studenter
1973-1974 NOS A 717
Survey of Students Consumer Expenditure 1973-1974

Forbruksundersøkelse 1974-1976 NOS B 9
Survey of Consumer Expenditure 1974-1976

Forbruksundersøkelse 1977-1979 NOS B 284
Survey of Consumer Expenditure 1977-1979

Forbruksundersøkelse 1980-1982 NOS B 449
Survey of Consumer Expenditure 1980-1982

Forbruksundersøkelse 1983-1985 NOS B 674
Survey of Consumer Expenditure 1983-1985

Forbruksundersøkelse 1986-1988 NOS B 919
Survey of Consumer Expenditure 1986-1988

Forbruksundersøkelse 1989-1991 NOS C 65
Survey of Consumer Expenditure 1989-1991

Statistiske analyser (SA)

Private husholdningers forbruk 1973 SA nr. 24
Private Households Consumption 1973

Beholdning og anskaffelse av varige forbruksvarer i
private husholdninger SA nr. 28
Accounts of Stocks and Purchases of Durable Consumer Goods in Private Households

Sosialt utsyn 1993 Nr.1

Husholdningenes økonomi på 1980-tallet: Fra vekst til
innstramming Nr. 8

Økonomiske analyser (ØA)

Aasness, Jørgen: "Fordelingsvirkninger av barnetrygd
og matmoms - en analyse basert på LOTTE-KONSUM"
9/93

Sosiale og økonomiske studier (SØS)

Inntekt og forbruk for funksjonshemmede SØS nr. 32
Income and Consumer Expenditure of Disabled Persons

Rapporter (RAPP)

Om husholdningers økonomi over livsløpet Nr. 79/26

Boligutgiftsbegrepet i forbruksundersøkelsene Nr.
79/5

Forbruksundersøkelse blant soldater Nr. 80/28

Bilhold og bilutgifter Nr. 82/23

Energiforbruk til oppvarmingsformål i husholdningene
Nr. 93/10

Notater

Aaheim, A. og R. Nesbakken: "Data om husholdningers
stasjonære energibruk" 93/5

Aasness, J. and B. Holtmark: "Consumer demand in
MSG-5" 93/46

Samfunnsspeilet

Mørk, Eiliv: "Enslighetens betydning for de ensliges
levestandard" Nr. 1, 1989

Mørk, Eiliv og Stein Opdahl: "Fra brød til bil og bolig"
Nr. 2, 1990

Opdahl, Stein: "Forbruksutviklingen: vekst for pensjo-
nistene, reduksjon for enslige" Nr. 1, 1993

Mørk, Eiliv og Stein Opdahl: "Forbruk i Europa: Skille
mellom sør og nord" Nr. 3, 1994

De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk*Recent publications in the series Official Statistics of Norway*

- C 253 Industristatistikk 1993: Næringstall *Manufacturing Statistics 1993: Industrial Figures*. 1995. 131s. 80 kr. ISBN 82-537-4183-9
- C 254 Jaktstatistikk 1994 *Hunting Statistics 1994*. 1995. 51s. 70 kr. ISBN 82-537-4184-7
- C 255 Veitrafikkulykker 1994 *Road Traffic Accidents 1994*. 1995. 104s. 80 kr. ISBN 82-537-4192-8
- C 256 Arbeidsmarkedsstatistikk 1994: Hefte I Hovedtall *Labour Market Statistics 1994: Volume I Main Results*. 1995. 184s. 95 kr. ISBN 82-537-4194-0
- C 257 Sjøfart 1994 *Maritime Statistics 1994*. 1995. 137s. 80 kr. ISBN 82-537-4195-2
- C 258 Barnehager og tilbud til 6-åringer i skolen 1994 *Child Care Institutions and Educational Programmes for 6 Year Olds 1994*. 1995. 69s. 70 kr. ISBN 82-537-4196-0
- C 259 Pasientstatistikk 1994 *Patient Statistics 1994*. 1996. 85s. 70 kr. ISBN 82-537-4197-9
- C 260 Energistatistikk 1994 *Energy Statistics 1994*. 1995. 128s. 80 kr. ISBN 82-537-4199-5
- C 261 Forretningsmessig tjenesteyting 1993 *Business Services 1993*. 1995. 52s. 70 kr. ISBN 82-537-4201-0
- C 262 Bygge- og anleggsstatistikk 1993 *Construction Statistics 1993*. 1995. 67s. 70 kr. ISBN 82-537-4202-9
- C 263 Utdanningsstatistikk: Grunnskolar 1. september 1994 *Education Statistics: Primary and Lower Secondary Schools 1 September 1994*. 1995. 62s. 70 kr. ISBN 82-537-4203-7
- C 264 Samferdselsstatistikk 1994 *Transport and Communication Statistics 1994*. 1995. 167s. 95 kr. ISBN 82-537-4204-5
- C 265 Olje- og gassvirksomhet 3. kvartal 1995: Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 3rd Quarter 1995: Statistics and Analysis*. 1995. 112s. 85 kr. ISBN 82-537-4206-1
- C 266 Skogstatistikk 1994 *Forestry Statistics 1994*. 1995. 94s. 80 kr. ISBN 82-537-4217-7
- C 267 Varehandelsstatistikk 1993 *Wholesale and Retail Trade Statistics 1993*. 1995. 82s. 70 kr. ISBN 82-537-4218-5
- C 298 Strukturtall for kommunenes økonomi 1994 *Structural Data from the Municipal Accounts 1994*. 1996. 160s. 95 kr. ISBN 82-537-4237-1
- C 299 Jordbruksstatistikk 1994 *Agricultural Statistics 1994*. 1996. 176s. 95 kr. ISBN 82-537-4247-9
- C 300 Veiviser i norsk statistikk. 1996. 96s. Gratis. ISBN 82-537-4248-7
- C 301 Levekårsundersøkelsen 1995 *Survey of Level of Living 1995*. 1996. 221s. 115 kr. ISBN 82-537-4264-9
- C 302 Sosialstatistikk 1994 *Social Statistics 1994*. 1996. 57s. 70 kr. ISBN 82-537-4265-7
- C 303 Olje- og gassvirksomhet 4. kvartal 1995: Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 4th Quarter 1995: Statistics and Analysis*. 1996. 64s. 85 kr. ISBN 82-537-4266-5
- C 304 Statistisk varefortegnelse for utenrikshandelen 1996: Tillegg til Månedstatistikk over utenrikshandelen 1996 og Utenrikshandel 1996. 1996. 208s. 115 kr. ISBN 82-537-4267-3
- C 305 Commodity List: Edition in English of Statistisk varefortegnelse for utenrikshandelen 1996: Supplement to Monthly Bulletin of External Trade 1996 and External Trade 1996. 1996. 172s. 95 kr. ISBN 82-537-4270-3
- C 307 Befolkningsstatistikk 1996: Hefte I Endringstal for kommunar 1994-1996 *Population Statistics 1996: Volume I Population Changes in Municipalities 1994-1996*. 1996. 49s. 70 kr. ISBN 82-537-4274-6
- C 308 Fiskeristatistikk 1992-1993 *Fishery Statistics 1992-1993*. 1996. 121s. 80 kr. ISBN 82-537-4275-4
- C 309 Reiselivsstatistikk 1994 *Statistics on Travel 1994*. 1996. 102s. 80 kr. ISBN 82-537-4276-2
- C 312 Olje- og gassvirksomhet 1. kvartal 1996: Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 1st Quarter 1996: Statistics and Analysis*. 1996. 63s. 85 kr. ISBN 82-537-4283-5



Returadresse:
Statistisk sentralbyrå
Postboks 8131 Dep.
N-0033 Oslo

Publikasjonen kan bestilles fra:

Statistisk sentralbyrå
Salg- og abonnementservice
Postboks 8131 Dep.
N-0033 Oslo

Telefon: 22 00 44 80
Telefaks: 22 86 49 76

eller:

Akademika - avdeling for
offentlige publikasjoner
Møllergt. 17
Postboks 8134 Dep.
N-0033 Oslo

Telefon: 22 11 67 70
Telefaks: 22 42 05 51

ISBN 82-537-4292-4
ISSN 0546-6504

Pris kr 80,00



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway



9 788253 742922