

# RAPPORTER

88/10

## RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING VINTEREN 1988

FYLKESOVERSIKT FOR  
PROGRAMDAGENE 30. JANUAR - 5. FEBRUAR

AV  
GUSTAV HARALDSEN

STATISTISK SENTRALBYRÅ  
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 88/10

**RADIOLYTTING OG FJERNSYNSSEING  
VINTEREN 1988**

**FYLKESOVERSIKT FOR PROGRAMDAGENE  
30. JANUAR - 5. FEBRUAR**

**AV  
GUSTAV HARALDSEN**

**STATISTISK SENTRALBYRÅ  
OSLO—KONGSVINGER 1988**

**ISBN 82-537-2654-6  
ISSN 0332-8422**

**EMNEGRUPPE**

**24 Kulturelle forhold, generell tidsbruk, ferie og fritid**

**ANDRE EMNEORD**

**Kassetbruk**

**NRK**

**TV**

**Video**

## FORORD

I rapporten "Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 - fylkesoversikt" legger Statistisk Sentralbyrå fram resultatene av en landsomfattende lytter- og seerundersøkelse. Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Norsk Rikskringkasting. Undersøkelsen dekker programdagene fra 30. januar til 5. februar 1988.

Førstekonsulent Gustav Haraldsen har vært prosjektleder for undersøkelsen. Førstekonsulent Odd Frank Vaage og førstekontorfullmektig Gitte Heggen har vært prosjektmedarbeidere.

Statistisk Sentralbyrå

Oslo, 15. juni 1988

Gisle Skancke



## INNHold

### Tekstdel:

1. Formål.....	6
2. Opplegg og gjennomføring.....	6
2.1 Utvalg.....	6
2.2 Datainnsamling.....	7
3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene.....	7
3.1 Utvalgsvarians.....	7
3.2 Utvalgsskjevhet og frafall.....	9
3.3 Innsamlings- og og bearbeidingsfeil.....	10
4. Begrep og kjennemerker.....	11
5. Bruk av tabellene.....	11
5.1 Tilgjengelige radio- og fjernsynstilbud.....	12
5.2 Lytter- og seerandeler.....	12
5.3 Markedsandeler.....	12

### Fylkesvis tabelldel:

Østfold.....	15
Akershus.....	23
Oslo.....	31
Hedmark.....	39
Oppland.....	47
Buskerud.....	55
Vestfold.....	63
Telemark.....	71
Aust-Agder.....	79
Vest-Agder.....	87
Rogaland.....	95
Hordaland.....	103
Sogn og Fjordane.....	111
Møre og Romsdal.....	119
Sør-Trøndelag.....	127
Nord-Trøndelag.....	135
Nordland.....	143
Troms.....	151
Finmark.....	159

Utkommet i serien Rapporten fra Statistisk Sentralbyrå

etter 1. januar 1987 (RAPP).....	167
----------------------------------	-----

## 1. Formål

Denne undersøkelsen er den første om radiolytting og fjernsynsseing i 1988. Undersøkellesperioden var fra lørdag 30. januar til fredag 5. februar. Seer- og lytterundersøkelsene er tilpasset publikums økende muligheter for å velge mellom flere radio- og fjernsynskanaler. Intervjuerne registrerer hvilken radio- og fjernsynskanal intervjuobjektene har hørt eller sett på ved ulike tidspunkt. På denne måten får vi sammenlignbare data om radiolyttingen og fjernsynsseingen på ulike kanaler, og kan studere skifting mellom kanaler. Denne metoden var ny i 1985. Sammenligninger med undersøkelser foretatt før 1985 må derfor tolkes med forsiktighet.

De viktigste formålene med undersøkelsesopplegget er å skaffe fram opplysninger om endringer i løpet av året og fra år til år med hensyn på tid brukt til radiolytting og fjernsynsseing, valg av kanaler og bruk av programtilbud. Videre er det et formål å følge spredningen av nytt radio- og fjernsynsutstyr i befolkningen. I hver undersøkelse er det dessuten satt av plass til aktuelle spørsmål om NRK's programtilbud.

Nytt for undersøkelsen i januar/februar var at det ble trukket utvalg av personer fra hvert av landets fylker, slik at en kan gi en oversikt over radio- og fjernsynsbruken i de forskjellige fylkene. Det er dermed mulig å studere forskjeller i lytter- og seervaner mellom fylkene.

## 2. Opplegg og gjennomføring

### 2.1 Utvalg

Personer i alderen 9 til 79 år pr. 30/1 1988 ble trukket tilfeldig i fylkene. Det ble trukket et utvalg på ca. 200 personer i hvert av de 19 fylkene. Utvalget for landet som helhet utgjorde 3715 personer. Av disse fikk en svar fra 2841 personer.

I landsutvalget er antallet som er trukket ut i de forskjellige fylkene veid i forhold til folketallet, slik at tallene på landsnivå får samme geografiske fordeling som totalbefolkningen.

Utvalget er fordelt på intervjudagene fra mandag 1. februar til lørdag 6. februar på en slik måte at det ble samme aldersfordeling på dem som ble intervjuet de forskjellige dagene.

Hvert intervju omfattet programmene som ble sendt de to dagene før intervjudagen. Derfor ble dagene søndag 31. januar til torsdag 4.

februar dekket av intervju på to dager, mens lørdag 30. januar og fredag 5. februar bare ble dekket av intervju på en dag. For også å oppnå et tilstrekkelig antall intervju på dagene som bare ble dekket av en intervjudag, ble utvalget fordelt med  $2/8$  av intervjuene på første og siste intervjudag, og  $1/8$  på hver av de andre dagene. Fordi fem av dagene ble dekket av intervju på to dager, vil summen av observasjoner på de forskjellige dagene overstige antall personer som svarte.

## 2.2 Datainnsamling

Det var ikke trykt noen programoversikt i spørreskjemaene. Derfor var det mulig å bruke samme skjematype uansett hvilken dag intervjuene ble foretatt på. Intervjuerne brukte en programoversikt som hjelpemiddel og tilpasset spørsmålsformuleringen til den dagen de intervjuet om.

Innsamlingen av opplysninger ble fortrinnsvis foretatt ved telefonintervju. Dersom telefonkontakt var umulig eller andre forhold tilsa at intervjuobjektene burde oppsøkes på adressen, var det også anledning til å foreta besøksintervju. Dersom det ikke var mulig å treffe intervjupersonen den dagen vedkommende etter planen skulle intervjues, ble personene oppringt eller oppsøkt dagen etter. Var det heller ikke denne dagen mulig å oppnå intervju, ble personene registrert som frafall i undersøkelsen.

## 3. Feilkilder og usikkerhet ved resultatene

### 3.1 Utvalgsvarians

Den usikkerhet en får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

*Standardavviket* er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Byrået har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabell A har vi antydning størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi



ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles *konfidensintervaller* dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode:

La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2S)$  og  $(M+2S)$ . Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabell A til å finne konfidensintervaller:

Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 3.2 når antall observasjoner er 300. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 3.2$ , dvs. det strekker seg fra 63.6 til 76.4 prosent.

Tabell A. Størrelsen på standardavviket i prosent.

Tallet på observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	5.3	7.4	9.8	11.2	12.0	12.3
50	3.8	5.2	6.9	7.9	8.5	8.7
75	3.1	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1
100	2.7	3.7	4.9	5.6	6.0	6.1
150	2.2	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0
200	1.9	2.6	3.5	4.0	4.2	4.3
300	1.5	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5
400	1.3	1.8	2.5	2.8	3.0	3.1
600	1.1	1.5	2.0	2.3	2.5	2.5
800	0.9	1.3	1.7	2.0	2.1	2.2
1000	0.8	1.2	1.6	1.8	1.9	1.9
1500	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.6
2000	0.6	0.8	1.1	1.3	1.3	1.4
3000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0
4000	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	1.0

Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten på hvert tall.

### 3.2 Utvalgsskjevhet og frafall

Bruttoutvalget utgjorde 3715 personer i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 874 eller 24 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2841 personer.

De viktigste frafallsgrunnene var følgende: 12 prosent var ikke villig til å delta i undersøkelsen, 27 prosent var ikke å treffe hjemme på de bestemte intervjudagene. 15 prosent bodde for langt unna til at besøksintervju var mulig, samtidig med at telefonintervju var umulig. 15 prosent var bortreist, enten på ferie eller arbeid.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Utsagn om skjevheter på grunn av frafall må i prinsippet knyttes til de enkelte kjennemerker. Dersom en har funnet at frafallet ikke har ført til skjevheter i et bestemt kjennemerke, innebærer dette ikke at frafallet er uten virkning på alle andre kjennemerker. Omvendt innebærer skjevheter på grunn av frafallet på ett kjennemerke ikke nødvendigvis at frafallet har ført til skjevheter på andre kjennemerker.

Tabell B gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjennemerkene kjønn og alder. En sammenlikner fordelingen på kjennemerkene i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse kjennemerker.

Av tabell B framgår det at frafallet har ført til en liten skjevhet i kjønns sammensetningen og at aldersgruppen 15 - 24 år er noe underrepresentert.

Frafallet i de fleste fylkene var nokså likt. 12 fylker hadde en frafallsprosent på ca. 20 eller lavere: Østfold, Akershus, Hedmark, Oppland, Buskerud, Telemark, Aust-Agder, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane og Sør-Trøndelag. 5 fylker hadde et frafall mellom ca. 25 og 30 prosent: Oslo, Vestfold, Møre og Romsdal, Nord-Trøndelag og Nordland. De to nordligste fylkene hadde størst frafall, Troms med 34 prosent og Finnmark med 48 prosent. En bør derfor være varsom med å trekke slutninger fra fylkestillene i Finnmark.

Tabell B. Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget etter kjønn og alder. Prosent.

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
<u>Kjønn</u>			
Menn	50	55	48
Kvinner	51	45	52
<u>Alder</u>			
9-14	10	7	11
15-24	20	25	18
25-44	32	33	32
45-64	23	20	24
65-79	15	15	15
Tallet på personer	3715	874	2841

Når tallene for flere dager er slått sammen til et gjennomsnitt for virkedager, helgedager eller alle dager undersøkelsen dekker, er antall intervju på de forskjellige dagene gitt en vekt slik at alle dager teller likt.

### 3.3 Innsamlings- og bearbeidingsfeil

Resultater fra en statistisk undersøkelse vil som regel inneholde visse måle- og bearbeidingsfeil. Målefeil oppstår ved at oppgavegiverne på grunn av glemsel, misforståelse av spørsmål e.l. gir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av i feil rubrikk på spørreskjemaet. I denne undersøkelsen ble intervjupersonene spurt om hvilke program de hadde hørt i radio eller sett på fjernsyn opp til to dager etter de aktuelle programdagene. Dette kan ha ført til at oppgavegiveren ikke har klart å gi korrekte svar på hvilke program han eller hun har hørt eller sett til hvilke tider.

Bearbeidingsfeil er feil koding av kjennemerker, feil som oppstår ved overføring av opplysninger fra spørreskjemaet til maskinlesbart medium

og feil når tabeller skrives. Gjennom maskinelle kontroller og korrekturlesing prøver en å avsløre og rette opp slike feil. Det er imidlertid på det rene at en ikke kan oppdage alle feil av denne type.

#### **4. Begrep og kjennemerker**

Innhold og omfang av de enkelte kjennemerker går vanligvis fram av spesifikasjonene i tabellene. Her følger noen utfyllende kommentarer til enkelte av kjennemerkene.

*Tilgang til video.* Her regner en med både de som eier og de som leier videospiller på intervju tidspunktet.

*Lytter/seerandeler* er andelen personer som har lyttet eller sett i løpet av en bestemt dag, innenfor et bestemt tidsrom på dagen eller i løpet av sendetiden for et bestemt program. Det beregnes normalt ikke egne lytter/seerandeler for program som varer mindre enn fem minutter. Når vi beregner andelen personer som har lyttet på minst en dagsnyttssending i løpet av dagen (tabell 4 og 5), har vi imidlertid også regnet med sendinger som varer kortere enn fem minutter.

*Radiolytting/fjernsynsseing totalt* gjelder også lytting og seing som intervju personene ikke kunne knytte til noen bestemt kanal. Denne uspesifiserte radiolyttingen og fjernsynsseingen er derimot ikke skilt ut i en egen kolonne i tabellene slik som tallene for den enkelte kanal. Derfor er det for eksempel ikke sikkert at de ulike radio- og fjernsynstilbudenes andel av radiolyttingen og fjernsynsseingen summerer til 100 i tabell 9 og 10. Differansen er i så fall uspesifiserte radio- og fjernsynstilbuds andel av lyttingen og seingen.

#### **5. Bruk av tabellene**

Rapporten gir et oversiktsbilde av lytter- og seermønsteret. I tillegg kan tallene brukes til å beregne en del mer spesifikke publikumsmål. Nedenfor er det gjengitt noen regneformler en kan bruke for å foreta slike beregninger.

### 5.1 Tilgjengelige radio- og fjernsynstilbud

Tabell 1 og 2 viser hvor stor del av befolkningen som har tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud. Det er angitt tall for hele befolkningen og for ulike befolkningsgrupper. Tabellene viser med andre ord hvor høye lytter- og seerandeler de forskjellige tilbudene maksimalt kan ha.

### 5.2 Lytter- og seerandeler

Tabell 3 og 6 viser hvor stor del av befolkningen som har hørt på forskjellige radiotilbud og sett på forskjellige fjernsynstilbud på ulike dager og til ulike tider.

Disse beregningene tar ikke hensyn til folks kanaltilbud og om de har kassettspiller eller video. Ved hjelp av tallene i tabell 1 og 2 går det imidlertid an å justere lytter- og seerandeler slik at de gjelder for dem som har bestemte lytter- og seermuligheter. Bruk da formelen:

$$\text{Justert lytter/seerandel} = \frac{\text{observert lytter/seerandel}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

Tallene over brøkstreken hentes fra tabell 3 (lytterandeler) eller 6 (seerandeler). Tallene under brøkstreken hentes fra tabell 1 (tilgjengelige radiotilbud) eller tabell 2 (tilgjengelige fjernsynstilbud).

Tabell 4, 5 og 7 inneholder lytter- og seertall for noen utvalgte program i NRK's radio- og fjernsynskanaler. Tallene gjelder ikke enkeltutsendelser, men er gjennomsnitt for flere dager.

### 5.3 Markedsandeler

Kurvene i figur 1 og 2 viser hvor mange prosent som hørte på radio og så på fjernsyn på ulike tidspunkt. De gir derfor et bilde av hvordan konkurransen mellom radioen og fjernsynet arter seg i løpet av døgnet.

Den øverste heltrukne linjen i figurene viser andelen som til enhver tid var oppe og hjemme. Dersom en regner med at det først og fremst er disse som har anledning til å høre på radio og se på fjernsyn, gir kurven et inntrykk av hva som er taket for radiolyttingen og fjernsynsseingen på ulike tider av døgnet.

Tabell 8 viser hvor mange minutter folk lytter på radio og kassettspiller, og ser på fjernsyn og video. Lytter- og seertidene er beregnet for helge- og virkedager, ulike tidsrom i løpet av døgnet og i ulike befolkningsgrupper. På dette grunnlag går det an å regne ut hvor stor del radiolyttingen, kassetttbruken, fjernsynsseingen og videobruken utgjør av den totale tiden folk bruker på disse lyd- og billedmediene.

Lytter- og seertidsberegningene omfatter både dem som har lyttet eller sett og dem som ikke har gjort det. Dersom en ønsker å se bort fra dem som ikke har lyttet eller sett på et bestemt tilbud, beregnes tidsbruken på følgende måte:

$$\text{Lytter/seertid blant lyttere/seere} = \frac{\text{lytter/seertid blant alle}}{\text{lytter/seerandel}} \times 100$$

Lytter- og seerandelene som inngår i dette regnestykket, finnes i tabell 3 og 6.

Tabell 9 og 10 viser hvor stor del av lytter- og seertiden de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene legger beslag på. De gir således et mål på de ulike radiotilbudenes andel av lyttermarkedet og de ulike fjernsynstilbudenes andel av seermarkedet.

Tabellene inneholder slike beregninger for helge- og virkedager, og for ulike perioder av døgnet.

Tabell 8 viser hvor lang tid som ble brukt til å høre på radio eller kassett og til å se på fjernsyn eller video i ulike perioder av døgnet. Ved hjelp av markedsandelene i tabell 9 og 10 går det an å regne ut lytter- og seertider for de forskjellige radio- og fjernsynstilbudene. Regnestykket blir:

$$\text{Beregnet lytter/seertid for bestemte radio/fjernsynstilbud} = \frac{\text{markedsandel}}{100} \times \text{lytter/seertid for alle radio/fjernsynstilbud}$$

Legg merke til at "lyttertid for alle radiotilbud" er summen av radiolytting og kassetttbruk, og at "seertid for alle fjernsynstilbud" er summen av fjernsynsseing og videobruk.

Lyttertidentene som en kommer fram til på denne måten gjelder uansett hva slags kanaltilbud som er tilgjengelig og om det er tilgang til kassettspiller og video. Dersom en ønsker å justere disse lytter- og seertidene slik at de bare gjelder dem som har tilgang til det aktuelle radio- eller fjernsynstilbudet, bruker en formelen:

$$\text{Justert lytter/seertid} = \frac{\text{beregnet lytter/seertid}}{\text{maksimal lytter/seerandel}} \times 100$$

Tallene under brøkstreken i denne formelen hentes fra tabell 1 eller tabell 2. Tallene over brøkstreken er beregnet ved hjelp av forrige regneformel.

Intervjuskjemaet som ble brukt i denne undersøkelsen er gjengitt som vedlegg i rapporten "Radiolytting og fjernsynsseing vinteren 1988 - landsoversikt".

## ØSTFOLD

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Østfold vinteren 1988

Nettoutvalg: 157 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.036 personer.

---

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	16
Tilgang til ulike radiotilbud	16
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	16
LYTTER- OG SEERANDELER	16
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	16
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	17
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	18
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	19
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	19
MARKEDSANDELER	20
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	20
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	20
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	21
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	21
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	22
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	22



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	96
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	64
NÆRRADIO	76
KASSETTSPILLER	91

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
LOKALFJERNSYN	23
SVERIGE: KANAL1/TV2	90
SATELLITTFJERNSYN	25
ALTERNATIV TIL NRK	90
-----	
VIDEOSPILLER	50

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	38	26	9	5	64	12
LØRDAG-SØNDAG	32	11	6	7	48	15
KL. 6-10	26	2	1	1	29	0
KL. 10-15	15	10	2	5	31	8
KL. 15-19	12	3	1	0	17	8
KL. 19-24	1	0	1	1	3	3
KL. 24-06	1	1	1	1	4	1
MANDAG-FREDAG	41	31	10	4	70	10
KL. 6-10	32	24	7	3	60	3
KL. 10-15	19	10	3	3	33	4
KL. 15-19	16	17	3	2	37	5
KL. 19-24	5	2	2	1	12	6
KL. 24-06	2	2	1	1	4	2

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	18
07.50 Distriktsprogram	14
10.00 Distriktsnyheter	14
12.00 Distriktsprogram	6
15.00 Distriktsnyheter	6
17.00 Distriktsprogram	6
-----	
Minst ett distr.prg.	34
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	6
07.30 Dagsnytt	15
08.00 Værmelding/dagsnytt	13
12.30 Dagsnytt	11
16.30 Dagsnytt	6
18.30 Værmelding/dagsnytt	3
21.50 Dagsnytt/radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	2
-----	
Minst en nyhetssending	37
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	3
-----	
Barnetimen for de minste, morgen el. kveld	14
-----	
08.15 Andakt	13
09.02 Nitimen	17
10.05 Sånn er livet	14
11.00 Formiddagstonen	7
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	6
15.30 Etter skoletid	6
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	3
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	2

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	3
07.30 Dagsnytt	14
08.00 Værmelding/dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	30
-----	
06.10 Morgenradioen	7
06.45 Morgenandakt	10
07.02 Den vil jeg ha	14
07.50 Morgenradioen	13
09.02 Undervisning (til 10.00)	6
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	2
12.03 Tolvtonen	5
13.30 Rapport	5
15.02 Her og nå	6
16.02 Midt i trafikken	16
17.02 Ungdommens radioavis	7
18.02 Nota Bene	2

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

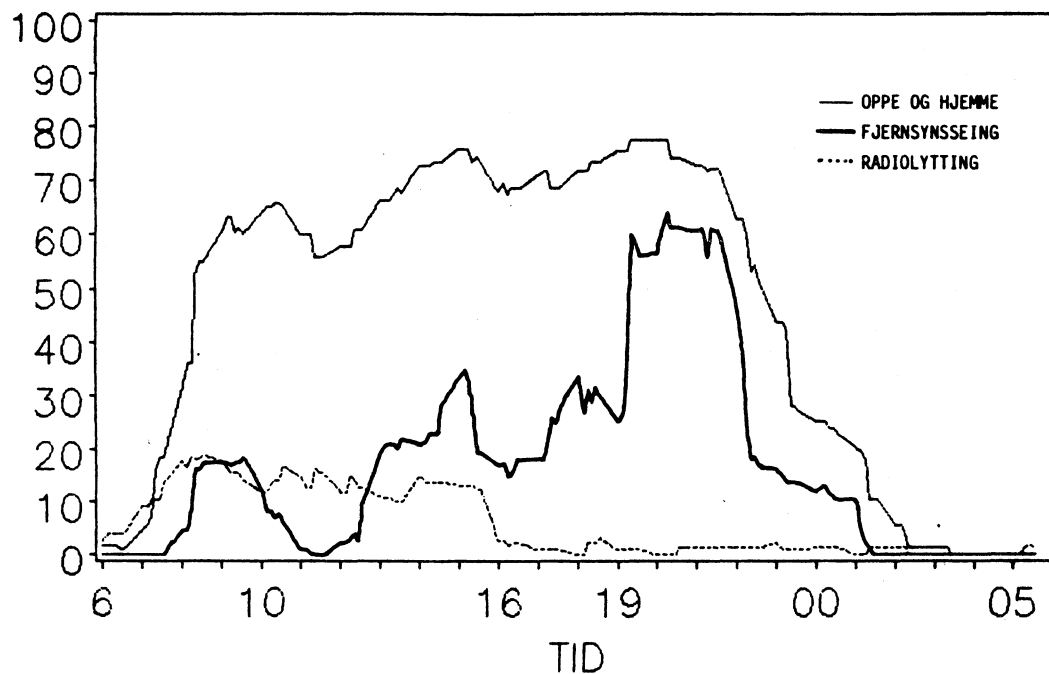
	SATELLITT-			LOKAL-		FJERNSYN	
	NRK	SVT	ANDRE	FJERNSYN	FJERNSYN	TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	78	21	0	6	0	82	5
LØRDAG-SØNDAG	84	15	0	7	0	86	8
KL. 6-10	19	4	0	2	0	22	0
KL. 10-15	39	4	0	0	0	40	2
KL. 15-19	63	4	0	0	0	63	1
KL. 19-24	72	13	0	4	0	77	6
KL. 24-06	11	0	0	2	0	13	1
MANDAG-FREDAG	75	24	0	6	0	81	4
KL. 6-10	0	0	0	1	0	1	0
KL. 10-15	0	0	0	1	0	1	1
KL. 15-19	25	9	0	1	0	31	1
KL. 19-24	73	19	0	5	0	79	1
KL. 24-06	0	0	0	1	0	1	1

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

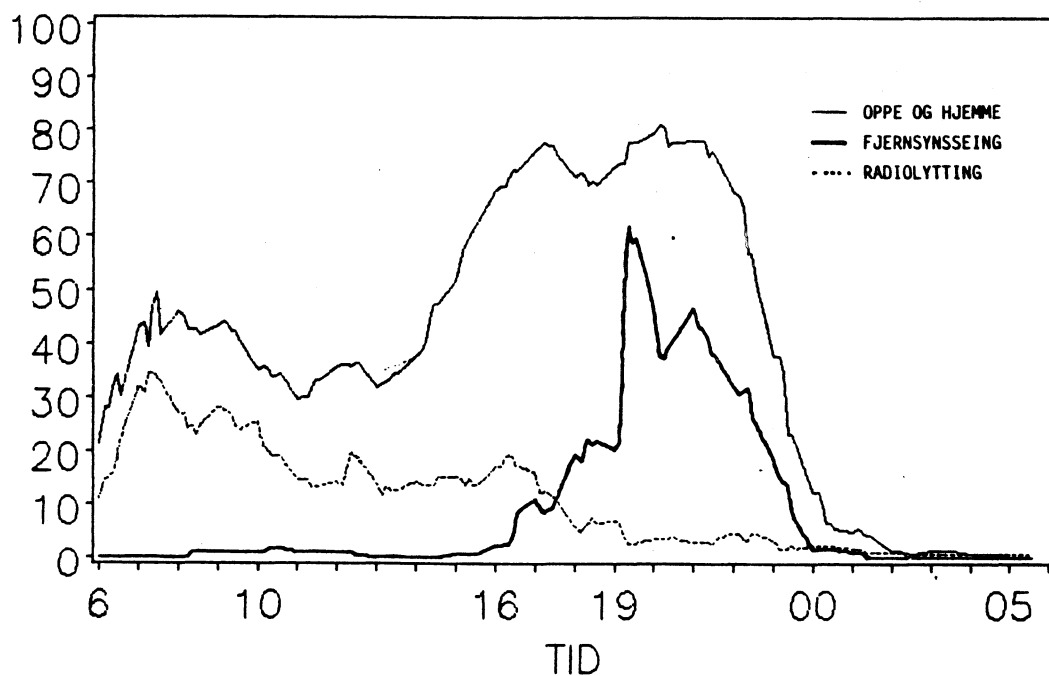
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	18	8
Dagsrevyen	66	60
Kveldsnytt	21	23
-----		
Minst en nyhetssending	70	67
Barne-TV	32	15

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERN- SYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	133	23	155	5
LØRDAG-SØNDAG	82	21	237	10
KL. 6-10	28	0	17	0
KL. 10-15	38	8	33	3
KL. 15-19	10	9	57	1
KL. 19-24	3	3	122	5
KL. 24-06	2	0	9	1
MANDAG-FREDAG	152	24	124	4
KL. 6-10	59	2	1	0
KL. 10-15	46	5	2	1
KL. 15-19	32	6	19	1
KL. 19-24	9	9	102	1
KL. 24-06	6	1	1	1

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og i virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	43	27	8	5	13
LØRDAG-SØNDAG	47	16	6	8	19
KL. 6-10	83	8	1	3	0
KL. 10-15	39	23	6	12	19
KL. 15-19	50	13	5	0	32
KL. 19-24	14	0	21	14	50
KL. 24-06	16	0	23	23	23
MANDAG-FREDAG	42	30	8	4	11
KL. 6-10	47	33	9	3	4
KL. 10-15	48	22	8	6	10
KL. 15-19	36	37	5	4	12
KL. 19-24	25	12	10	6	35
KL. 24-06	40	6	14	9	32

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	79	12	0	5	0	4
LØRDAG-SØNDAG	85	6	0	3	0	5
KL. 6-10	78	15	0	7	0	0
KL. 10-15	89	7	0	0	0	4
KL. 15-19	95	3	0	0	0	2
KL. 19-24	84	9	0	3	0	4
KL. 24-06	83	0	0	10	0	7
MANDAG-FREDAG	77	15	0	5	0	3
KL. 6-10	0	0	0	100	0	0
KL. 10-15	19	0	0	32	0	50
KL. 15-19	73	21	0	4	0	2
KL. 19-24	80	13	0	5	0	2
KL. 24-06	0	0	0	52	0	48

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	314	94	220

## ÅKERSHUS

Radiolytting og fjernsynsseing i Akershus vinteren 1988

Utvalg: 155 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.460 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	24
Tilgang til ulike radiotilbud	24
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	24
LYTTER- OG SEERANDELER	24
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	24
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	25
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	26
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	27
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	27
MARKEDSANDELER	28
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	28
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	28
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	29
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	29
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	30
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	30



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	81
NÆRRADIO	83
KASSETTSPILLER	92

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
LOKALFJERNSYN	39
SVERIGE: KANAL1/TV2	77
SATELLITTFJERNSYN	48
ALTERNATIV TIL NRK	77
-----	
VIDEOSPILLER	41

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	43	24	9	1	64	16
LØRDAG-SØNDAG	36	13	6	2	48	16
KL. 6-10	21	3	2	1	27	3
KL. 10-15	19	12	1	1	34	8
KL. 15-19	9	5	2	0	18	5
KL. 19-24	3	1	4	1	10	8
KL. 24-06	7	7	1	0	8	4
MANDAG-FREDAG	47	28	11	1	70	16
KL. 6-10	42	15	7	1	59	5
KL. 10-15	15	10	4	1	28	8
KL. 15-19	19	18	6	1	39	6
KL. 19-24	6	5	2	1	11	5
KL. 24-06	4	4	0	0	4	0

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	26
07.50 Distriktsprogram	15
10.00 Distriktsnyheter	9
12.00 Distriktsprogram	6
15.00 Distriktsnyheter	2
17.00 Distriktsprogram	7
-----	
Minst ett distr.prg.	38
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	7
07.30 Dagsnytt	19
08.00 Værmelding/dagsnytt	11
12.30 Dagsnytt	7
16.30 Dagsnytt	7
18.30 Værmelding/dagsnytt	4
21.50 Dagsnytt/radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	4
-----	
Minst en nyhetssending	43
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	7
19.00 Barnetimen for de minste	1
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	8
-----	
08.15 Andakt	11
09.02 Nitimen	14
10.05 Sånn er livet	10
11.00 Formiddagstonen	6
14.00 Middagsstunden	3
15.05 Minitimen	6
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	2
18.00 EKKO	2
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	2

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	2
07.30 Dagsnytt	10
08.00 Værmelding/dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	0
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	27
-----	
06.10 Morgenradioen	4
06.45 Morgenandakt	6
07.02 Den vil jeg ha	10
07.50 Morgenradioen	9
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	3
12.03 Tolvtonen	6
13.30 Rapport	6
15.02 Her og nå	9
16.02 Midt i trafikken	15
17.02 Ungdommens radioavis	7
18.02 Nota Bene	0

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

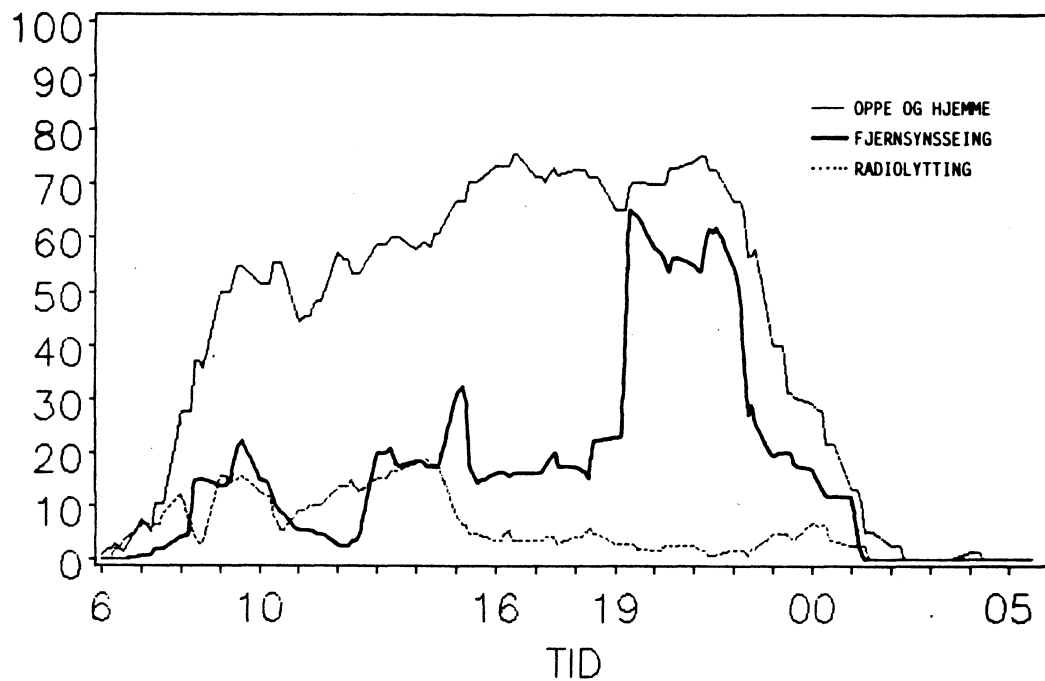
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERN SYN	LOKAL- FJERN SYN	FJERN SYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	82	10	0	12	1	85	4
LØRDAG-SØNDAG	90	13	0	12	1	90	6
KL. 6-10	19	2	0	4	0	24	0
KL. 10-15	31	3	0	5	0	35	0
KL. 15-19	52	2	0	3	1	55	5
KL. 19-24	78	9	0	8	0	79	4
KL. 24-06	16	0	0	1	0	18	0
MANDAG-FREDAG	79	9	0	12	1	84	3
KL. 6-10	1	0	0	1	0	2	0
KL. 10-15	1	0	0	1	0	1	0
KL. 15-19	23	1	0	6	0	29	1
KL. 19-24	76	8	0	9	1	80	3
KL. 24-06	0	0	0	2	0	2	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

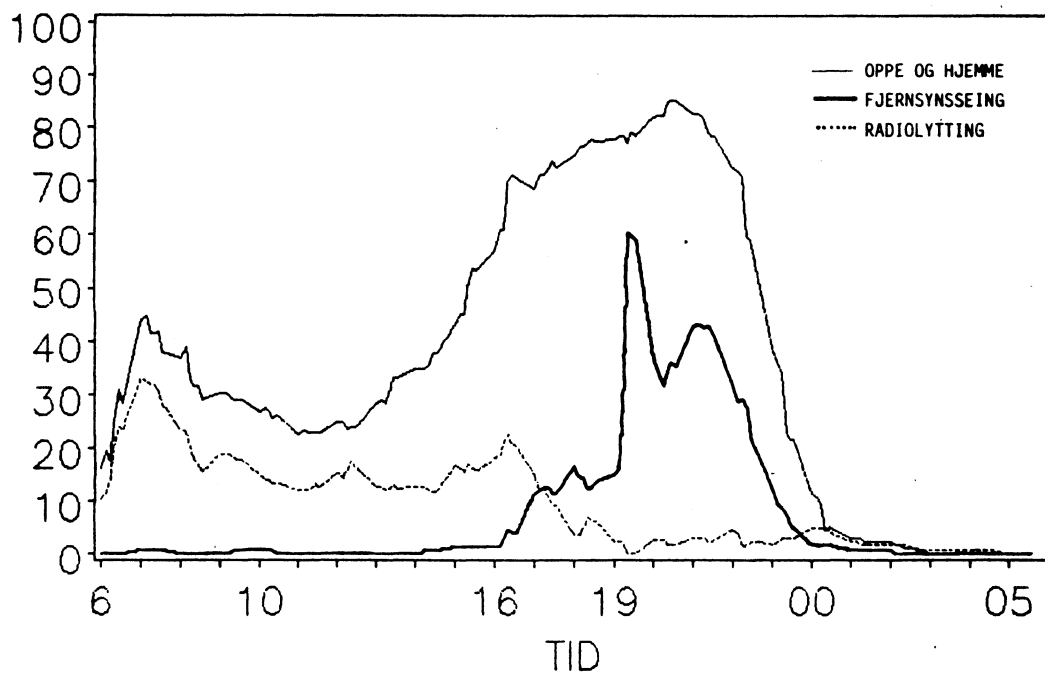
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	11	6
Dagsrevyen	68	62
Kveldsnytt	35	23
-----		
Minst en nyhetssending	71	68
Barne-TV	17	16

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	118	22	150	4
LØRDAG-SØNDAG	79	34	238	7
KL. 6-10	17	2	18	0
KL. 10-15	39	8	35	0
KL. 15-19	11	6	44	5
KL. 19-24	8	12	131	2
KL. 24-06	4	6	10	0
MANDAG-FREDAG	135	16	113	3
KL. 6-10	51	3	0	0
KL. 10-15	40	5	0	0
KL. 15-19	32	3	18	1
KL. 19-24	6	5	93	2
KL. 24-06	5	0	1	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	44	23	11	1	17
LØRDAG-SØNDAG	43	18	8	2	23
KL. 6-10	72	10	4	3	8
KL. 10-15	46	28	2	2	19
KL. 15-19	39	18	10	0	24
KL. 19-24	19	5	21	1	46
KL. 24-06	61	0	7	0	32
MANDAG-FREDAG	44	25	12	0	14
KL. 6-10	60	20	12	0	6
KL. 10-15	38	25	11	1	19
KL. 15-19	37	36	12	0	12
KL. 19-24	27	28	10	1	32
KL. 24-06	93	0	0	0	7

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	85	5	0	7	0	2
LØRDAG-SØNDAG	87	4	0	6	0	2
KL. 6-10	76	7	0	17	0	0
KL. 10-15	84	4	0	12	0	0
KL. 15-19	85	2	0	3	1	8
KL. 19-24	89	5	0	5	0	1
KL. 24-06	93	0	0	7	0	0
MANDAG-FREDAG	84	5	0	8	0	2
KL. 6-10	67	0	0	33	0	0
KL. 10-15	50	0	0	50	0	0
KL. 15-19	75	4	0	20	0	2
KL. 19-24	86	6	0	6	0	2
KL. 24-06	0	0	0	100	0	0

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	310	99	211

## OSLO

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Oslo vinteren 1988

Nettoutvalg: 134 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.896 personer.

---

<b>INNHold</b>	<b>Side</b>
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	32
Tilgang til ulike radiotilbud	32
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	32
LYTTER- OG SEERANDELER	32
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	32
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	33
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	34
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	35
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	35
MARKEDSANDELER	36
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	36
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	36
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	37
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	37
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	38
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	38



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	93
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	78
NÆRRADIO	86
KASSETTSPILLER	87

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
LOKALFJERNSYN	60
SVERIGE: KANAL1/TV2	86
SATELLITTFJERNSYN	67
ALTERNATIV TIL NRK	87
-----	
VIDEOSPILLER	37

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	43	18	10	1	60	12
LØRDAG-SØNDAG	35	11	5	1	47	18
KL. 6-10	20	5	1	1	26	3
KL. 10-15	21	7	4	1	32	8
KL. 15-19	10	4	4	0	19	8
KL. 19-24	12	1	0	0	13	8
KL. 24-06	4	4	0	0	4	3
MANDAG-FREDAG	46	21	12	1	66	9
KL. 6-10	39	10	10	1	54	3
KL. 10-15	20	7	4	1	31	1
KL. 15-19	19	12	3	1	33	5
KL. 19-24	8	2	1	1	12	6
KL. 24-06	1	1	1	1	3	1

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	19
07.50 Distriktsprogram	13
10.00 Distriktsnyheter	12
12.00 Distriktsprogram	5
15.00 Distriktsnyheter	4
17.00 Distriktsprogram	8
-----	
Minst ett distr.prg.	39
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	6
07.30 Dagsnytt	15
08.00 Værmelding/dagsnytt	12
12.30 Dagsnytt	8
16.30 Dagsnytt	12
18.30 Værmelding/dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt/radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	1
-----	
Minst en nyhetssending	43
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	8
19.00 Barnetimen for de minste	2
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	9
-----	
08.15 Andakt	10
09.02 Nitimen	18
10.05 Sånn er livet	13
11.00 Formiddagstonen	6
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	7
15.30 Etter skoletid	2
16.05 Tid for bok	5
18.00 EKKO	6
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	3
22.15 Askeladden	1

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	4
08.00 Værmelding/dagsnytt	4
18.30 Værmelding/dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	19
-----	
06.10 Morgenradioen	2
06.45 Morgenandakt	2
07.02 Den vil jeg ha	5
07.50 Morgenradioen	2
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	5
11.30 Tonefølge	4
12.03 Tolvtonen	3
13.30 Rapport	3
15.02 Her og nå	6
16.02 Midt i trafikken	12
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.02 Nota Bene	2

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

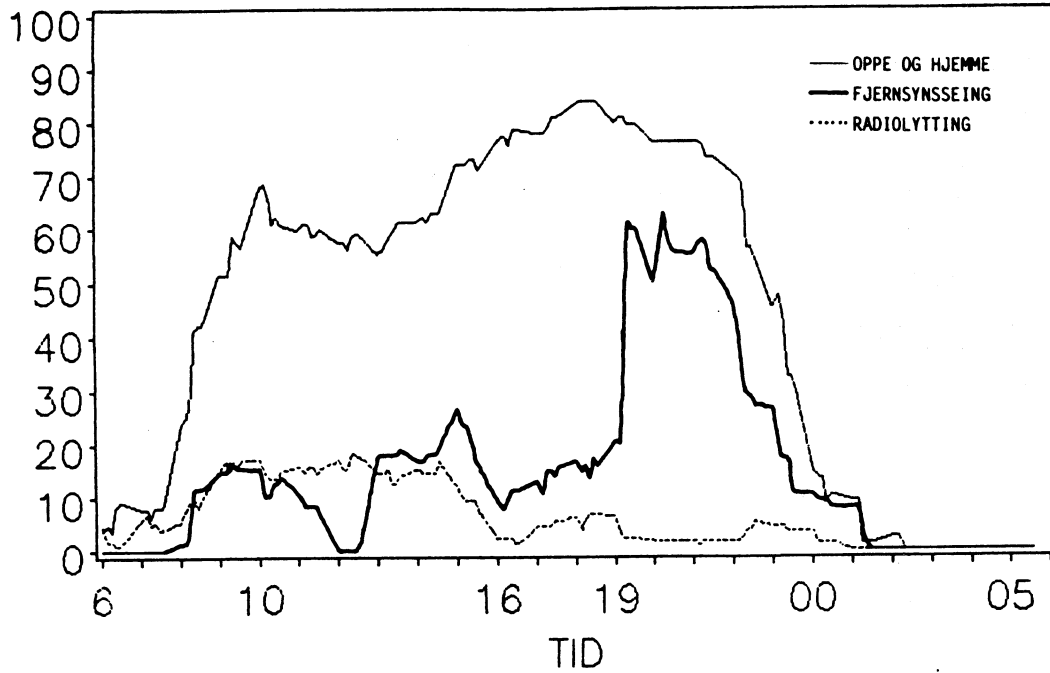
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	78	17	0	15	1	83	2
LØRDAG-SØNDAG	87	17	0	13	1	91	2
KL. 6-10	9	3	0	5	0	17	0
KL. 10-15	26	7	0	9	0	37	1
KL. 15-19	46	4	0	4	0	51	2
KL. 19-24	82	10	0	8	1	84	2
KL. 24-06	10	0	0	1	0	12	0
MANDAG-FREDAG	73	17	0	15	1	80	2
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
KL. 10-15	0	0	0	1	0	1	0
KL. 15-19	19	6	0	5	0	25	0
KL. 19-24	72	14	0	14	1	79	2
KL. 24-06	0	0	0	2	0	2	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

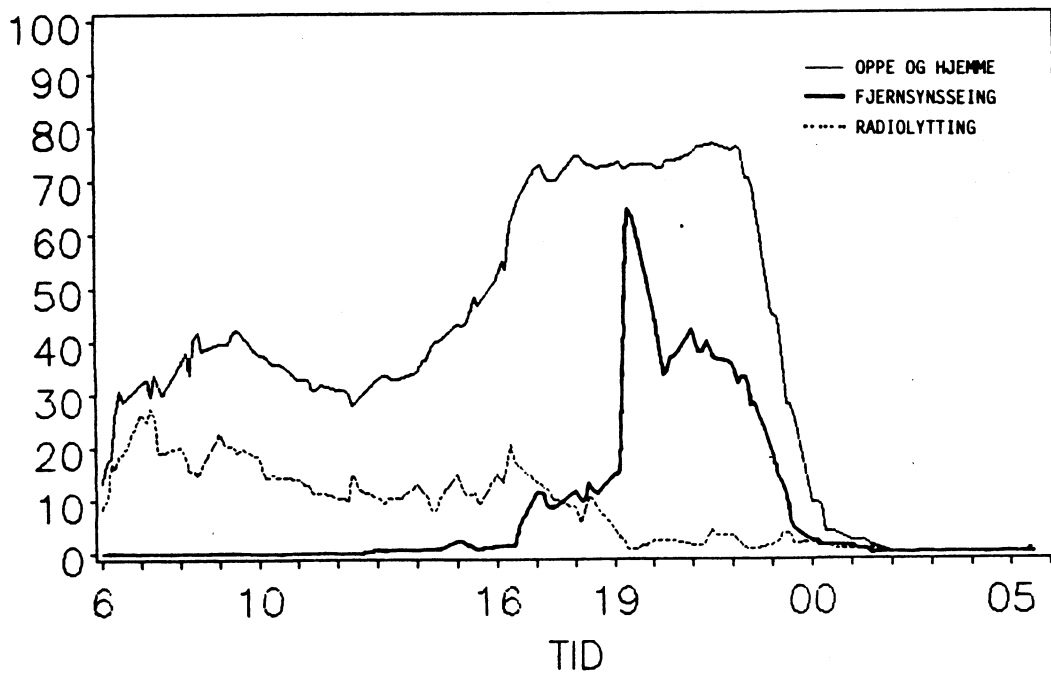
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	8	6
Dagsrevyen	64	60
Kveldsnytt	24	24
-----		
Minst en nyhetssending	70	65
Barne-TV	19	9

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	106	20	147	3
LØRDAG-SØNDAG	87	30	218	7
KL. 6-10	19	1	14	0
KL. 10-15	45	12	34	2
KL. 15-19	13	7	36	5
KL. 19-24	8	8	126	1
KL. 24-06	1	2	8	0
MANDAG-FREDAG	115	15	114	2
KL. 6-10	44	2	0	0
KL. 10-15	35	1	1	0
KL. 15-19	29	5	15	0
KL. 19-24	6	6	97	2
KL. 24-06	1	2	1	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	53	18	12	1	14
LØRDAG-SØNDAG	49	14	8	1	25
KL. 6-10	69	16	3	3	9
KL. 10-15	52	17	8	2	19
KL. 15-19	36	16	18	0	30
KL. 19-24	54	4	0	0	38
KL. 24-06	49	0	0	0	51
MANDAG-FREDAG	54	19	13	1	10
KL. 6-10	63	14	16	1	5
KL. 10-15	61	20	12	2	3
KL. 15-19	49	29	7	1	12
KL. 19-24	40	12	6	3	35
KL. 24-06	33	0	16	17	33

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	78	8	0	11	1	2
LØRDAG-SØNDAG	84	7	0	8	0	1
KL. 6-10	54	16	0	31	0	0
KL. 10-15	63	12	0	23	0	2
KL. 15-19	88	4	0	5	0	4
KL. 19-24	89	5	0	5	0	0
KL. 24-06	88	0	0	12	0	0
MANDAG-FREDAG	75	9	0	13	1	2
KL. 6-10	0	0	0	100	0	0
KL. 10-15	0	0	0	100	0	0
KL. 15-19	63	18	0	19	0	0
KL. 19-24	78	8	0	11	1	2
KL. 24-06	0	0	0	100	0	0

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	268	92	176

## HEDMARK

Radiolytting og fjernsynsseing i Hedmark vinteren 1988

Nettoutvalg: 157 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.609 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	40
Tilgang til ulike radiotilbud	40
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	40
LYTTER- OG SEERANDELER	40
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	40
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	41
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	42
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	43
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	43
MARKEDSANDELER	44
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	44
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	44
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	45
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	45
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	46
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	46



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	41
NÆRRADIO	55
KASSETTSPILLER	93

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
LOKALFJERNSYN	2
SVERIGE: KANAL1/TV2	49
SATELLITTFJERNSYN	18
ALTERNATIV TIL NRK	50
-----	
VIDEOSPILLER	45

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	49	23	3	4	67	15
LØRDAG-SØNDAG	41	23	1	4	62	13
KL. 6-10	30	1	0	4	34	2
KL. 10-15	19	16	0	1	34	7
KL. 15-19	7	8	0	2	18	7
KL. 19-24	7	6	1	1	13	2
KL. 24-06	7	7	0	0	7	0
MANDAG-FREDAG	52	23	4	5	69	16
KL. 6-10	44	11	1	1	57	4
KL. 10-15	20	8	1	2	30	4
KL. 15-19	22	12	0	1	34	9
KL. 19-24	5	3	2	0	11	8
KL. 24-06	2	2	1	0	3	2

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	27
07.50 Distriktsprogram	22
10.00 Distriktsnyheter	13
12.00 Distriktsprogram	6
15.00 Distriktsnyheter	3
17.00 Distriktsprogram	11
<hr/>	
Minst ett distr.prg.	44
<hr/>	
06.00 Dagsnytt/værmelding	11
07.30 Dagsnytt	27
08.00 Værmelding/dagsnytt	13
12.30 Dagsnytt	5
16.30 Dagsnytt	6
18.30 Værmelding/dagsnytt	4
21.50 Dagsnytt/radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	1
<hr/>	
Minst en nyhetssending	47
<hr/>	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	13
19.00 Barnetimen for de minste	2
<hr/>	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	14
<hr/>	
08.15 Andakt	13
09.02 Nitimen	21
10.05 Sånn er livet	13
11.00 Formiddagstonen	6
14.00 Middagsstunden	3
15.05 Minitimen	9
15.30 Etter skoletid	8
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	7
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	2

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	2
07.30 Dagsnytt	6
08.00 Værmelding/dagsnytt	6
18.30 Værmelding/dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	21
-----	
06.10 Morgenradioen	2
06.45 Morgenandakt	2
07.02 Den vil jeg ha	7
07.50 Morgenradioen	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	3
11.30 Tonefølge	2
12.03 Tolvtonen	6
13.30 Rapport	6
15.02 Her og nå	4
16.02 Midt i trafikken	13
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.02 Nota Bene	2

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

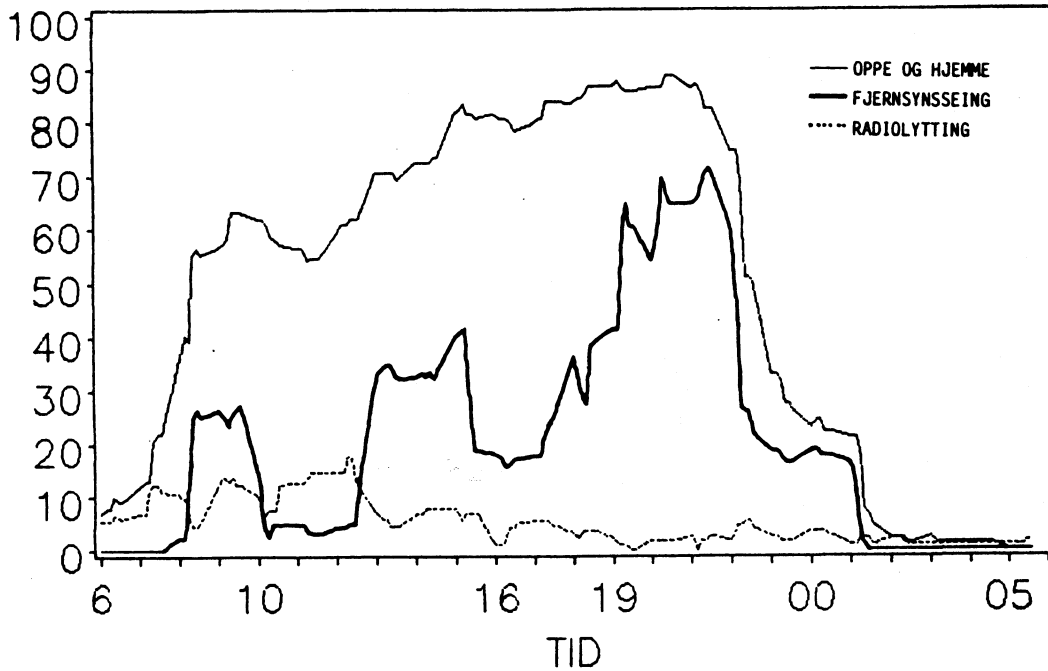
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	78	10	1	5	0	81	2
LØRDAG-SØNDAG	95	7	0	4	0	95	7
KL. 6-10	29	1	0	2	0	32	0
KL. 10-15	44	5	0	0	0	47	2
KL. 15-19	72	1	0	0	0	73	5
KL. 19-24	85	3	0	1	0	85	3
KL. 24-06	19	0	0	0	0	19	0
MANDAG-FREDAG	72	11	1	6	0	76	0
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
KL. 10-15	2	0	0	2	0	4	0
KL. 15-19	30	1	0	3	0	34	0
KL. 19-24	68	10	1	4	0	72	0
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

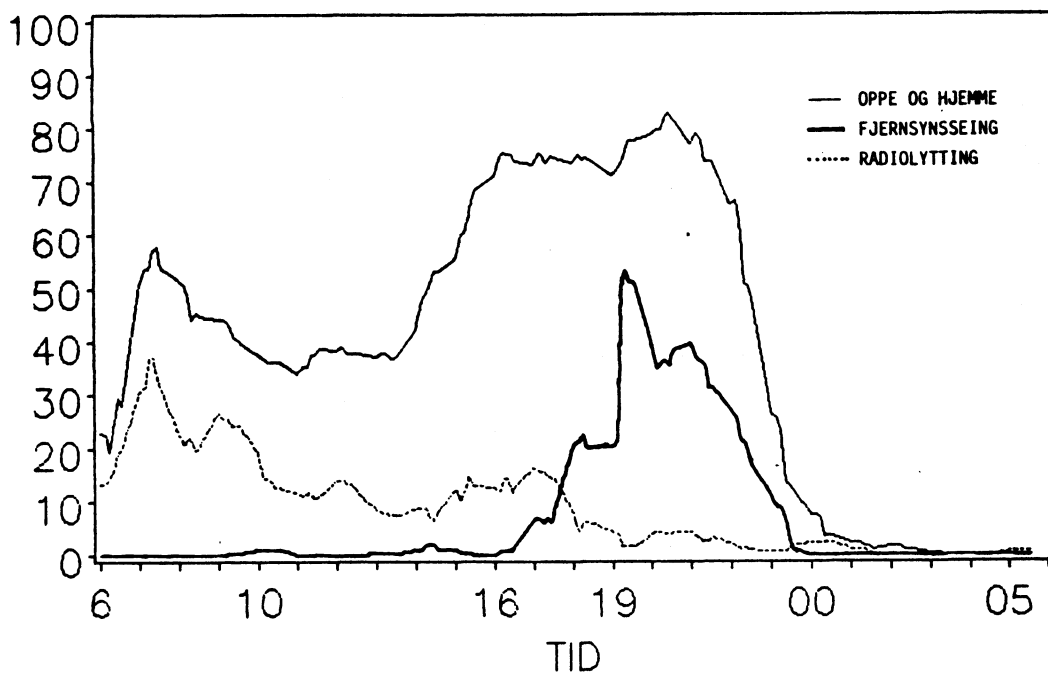
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	22	7
Dagsrevyen	71	53
Kveldsnytt	24	13
-----		
Minst en nyhetssending	77	58
Barne-TV	36	19

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	110	18	157	2
LØRDAG-SØNDAG	75	15	294	8
KL. 6-10	21	1	25	0
KL. 10-15	30	8	50	2
KL. 15-19	11	5	62	3
KL. 19-24	7	2	143	2
KL. 24-06	6	0	14	0
MANDAG-FREDAG	123	19	107	1
KL. 6-10	55	2	0	0
KL. 10-15	31	4	3	0
KL. 15-19	28	7	18	0
KL. 19-24	7	5	86	0
KL. 24-06	2	2	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	52	22	3	4	15
LØRDAG-SØNDAG	45	27	0	5	15
KL. 6-10	83	1	0	10	6
KL. 10-15	39	39	0	2	17
KL. 15-19	28	35	0	10	28
KL. 19-24	41	38	2	6	13
KL. 24-06	100	0	0	0	0
MANDAG-FREDAG	55	20	3	3	15
KL. 6-10	71	17	2	1	6
KL. 10-15	57	22	3	5	11
KL. 15-19	49	27	0	3	20
KL. 19-24	25	14	11	3	41
KL. 24-06	45	0	10	0	45

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	89	6	1	3	0	2
LØRDAG-SØNDAG	92	3	0	1	0	4
KL. 6-10	90	3	0	7	0	0
KL. 10-15	89	8	0	0	0	4
KL. 15-19	93	1	0	0	0	6
KL. 19-24	95	1	0	0	0	3
KL. 24-06	100	0	0	0	0	0
MANDAG-FREDAG	88	7	1	4	0	0
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	50	0	0	50	0	0
KL. 15-19	88	3	0	9	0	0
KL. 19-24	88	8	1	3	0	0
KL. 24-06	0	0	0	0	0	100

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	314	91	223

## OPPLAND

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Oppland vinteren 1988

Nettoutvalg: 159 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.563 personer.

---

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	48
Tilgang til ulike radiotilbud	48
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	48
LYTTER- OG SEERANDELER	48
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	48
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	49
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	50
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	51
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	51
MARKEDSANDELER	52
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	52
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	52
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	53
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	53
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	54
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	54



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	96
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	38
NÆRRADIO	45
KASSETTSPILLER	92

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	99
LOKALFJERNSYN	3
SVERIGE: KANAL1/TV2	31
SATELLITTFJERNSYN	13
ALTERNATIV TIL NRK	32
-----	
VIDEOSPILLER	37

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	58	27	4	3	74	8
LØRDAG-SØNDAG	36	24	0	5	58	9
KL. 6-10	24	7	0	4	36	1
KL. 10-15	16	19	0	4	37	2
KL. 15-19	9	8	0	1	18	2
KL. 19-24	4	4	0	1	9	7
KL. 24-06	3	3	0	0	4	1
MANDAG-FREDAG	66	27	5	1	81	8
KL. 6-10	56	13	3	1	70	1
KL. 10-15	29	14	1	1	41	2
KL. 15-19	31	18	1	0	48	5
KL. 19-24	8	4	1	0	14	2
KL. 24-06	3	3	0	0	3	0

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	27
07.50 Distriktsprogram	30
10.00 Distriktsnyheter	20
12.00 Distriktsprogram	12
15.00 Distriktsnyheter	4
17.00 Distriktsprogram	20
-----	
Minst ett distr.prg.	57
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	4
07.30 Dagsnytt	28
08.00 Værmelding/dagsnytt	21
12.30 Dagsnytt	10
16.30 Dagsnytt	11
18.30 Værmelding/dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt/radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	1
-----	
Minst en nyhetssending	59
-----	
08.30 Hurra for deg/ Barnetimen for de minste	18
19.00 Barnetimen for de minste	3
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	20
-----	
08.15 Andakt	20
09.02 Nitimen	29
10.05 Sånn er livet	20
11.00 Formiddagstonen	12
14.00 Middagsstunden	9
15.05 Minitimen	6
15.30 Etter skoletid	6
16.05 Tid for bok	4
18.00 EKKO	7
19.20 AB 8-12	0
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	2

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	2
07.30 Dagsnytt	8
08.00 Værmelding/dagsnytt	3
18.30 Værmelding/dagsnytt	4
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	26
-----	
06.10 Morgenradioen	2
06.45 Morgenandakt	4
07.02 Den vil jeg ha	7
07.50 Morgenradioen	5
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	6
11.30 Tonefølge	6
12.03 Tolvtonen	7
13.30 Rapport	8
15.02 Her og nå	11
16.02 Midt i trafikken	14
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.02 Nota Bene	4

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

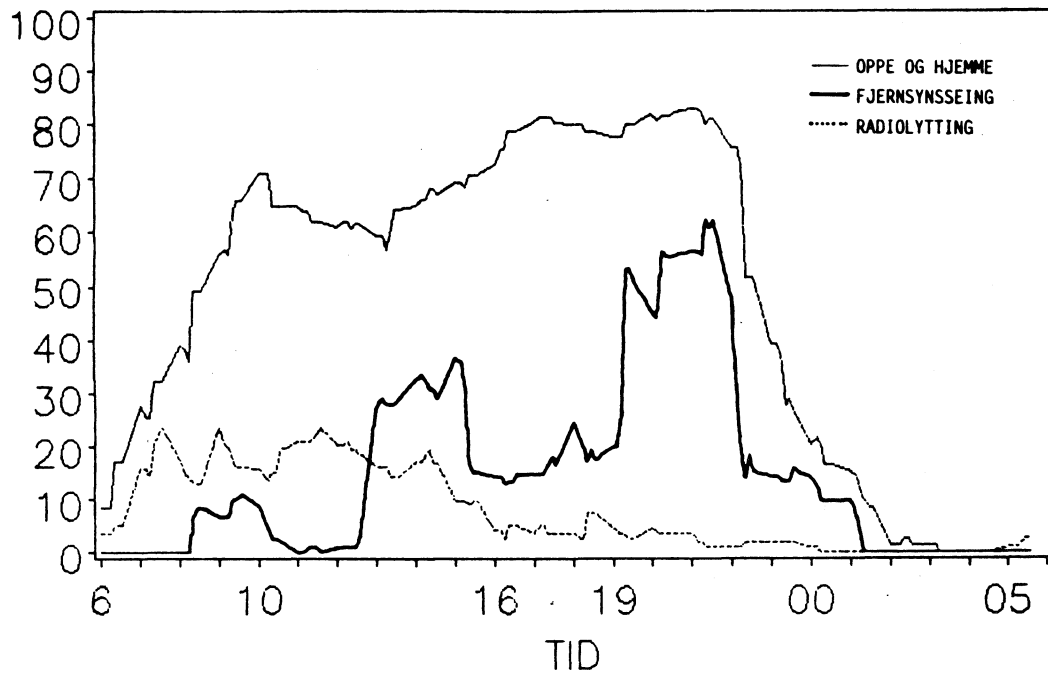
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	84	4	0	4	0	85	3
LØRDAG-SØNDAG	88	3	0	3	0	88	6
KL. 6-10	13	0	0	0	0	13	0
KL. 10-15	40	0	0	0	0	40	1
KL. 15-19	56	0	0	1	0	57	2
KL. 19-24	83	3	0	3	0	83	3
KL. 24-06	14	0	0	0	0	14	1
MANDAG-FREDAG	82	4	0	5	0	83	2
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
KL. 10-15	1	0	0	0	0	1	1
KL. 15-19	32	3	0	1	0	33	1
KL. 19-24	80	4	0	4	0	82	0
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

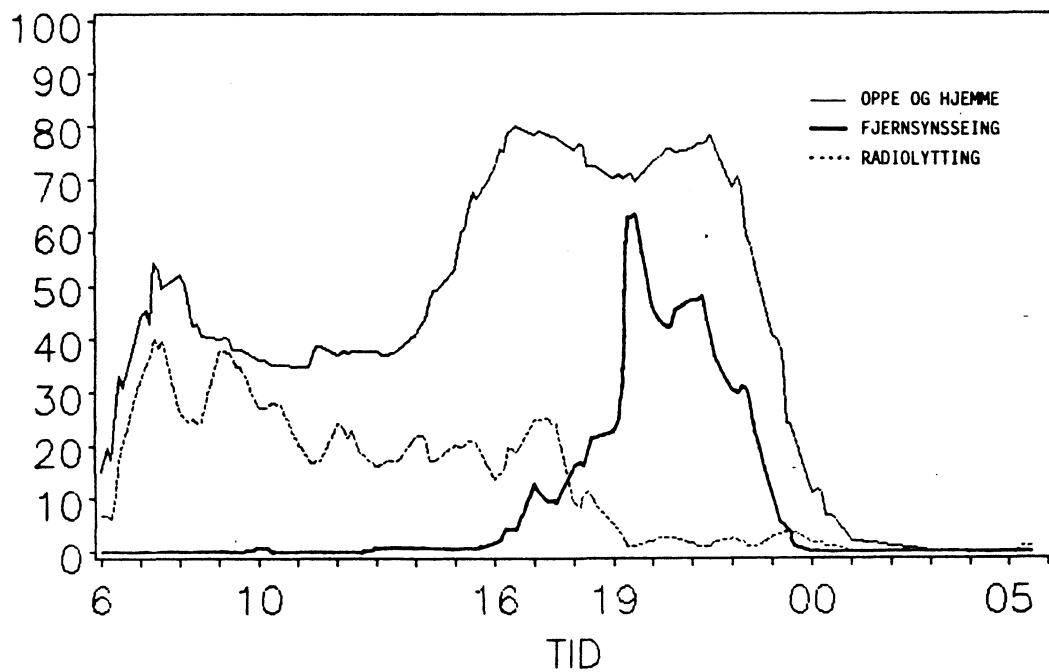
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	13	12
Dagsrevyen	59	64
Kveldsnytt	21	28
-----		
Minst en nyhetssending	68	72
Barne-TV	23	17

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	159	11	144	2
LØRDAG-SØNDAG	105	18	208	4
KL. 6-10	32	1	7	0
KL. 10-15	51	1	38	0
KL. 15-19	13	4	43	2
KL. 19-24	7	10	111	2
KL. 24-06	1	3	9	1
MANDAG-FREDAG	179	8	119	2
KL. 6-10	64	1	0	0
KL. 10-15	61	1	1	1
KL. 15-19	45	4	19	1
KL. 19-24	8	2	99	0
KL. 24-06	2	0	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	60	24	3	2	8
LØRDAG-SØNDAG	47	32	0	6	12
KL. 6-10	63	19	0	12	2
KL. 10-15	38	47	0	10	6
KL. 15-19	47	38	0	4	11
KL. 19-24	29	23	0	6	43
KL. 24-06	55	18	0	0	27
MANDAG-FREDAG	63	22	3	1	6
KL. 6-10	76	15	4	1	1
KL. 10-15	59	26	0	1	5
KL. 15-19	53	28	1	1	8
KL. 19-24	50	26	6	0	11
KL. 24-06	82	9	0	0	9

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	94	1	0	3	0	2
LØRDAG-SØNDAG	96	1	0	1	0	2
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	97	0	0	0	0	3
KL. 15-19	94	0	0	2	0	4
KL. 19-24	96	1	0	1	0	1
KL. 24-06	92	0	0	0	0	8
MANDAG-FREDAG	94	2	0	3	0	2
KL. 6-10	.	.	.	.	.	.
KL. 10-15	43	0	0	14	0	42
KL. 15-19	92	3	0	3	0	2
KL. 19-24	95	2	0	3	0	0
KL. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	318	95	223

## BUSKERUD

Radiolytting og fjernsynsseing i Buskerud vinteren 1988

Nettoutvalg: 155 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.905 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	56
Tilgang til ulike radiotilbud	56
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	56
LYTTER- OG SEERANDELER	56
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	56
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	57
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	58
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	59
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	59
MARKEDSANDELER	60
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	60
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	60
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	61
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	61
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	62
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	62



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	64
NÆRRADIO	70
KASSETTSPILLER	94

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
LOKALFJERNSYN	13
SVERIGE: KANAL1/TV2	32
SATELLITTFJERNSYN	18
ALTERNATIV TIL NRK	33
-----	
VIDEOSPILLER	41

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	40	26	16	1	64	7
LØRDAG-SØNDAG	37	11	18	1	56	5
KL. 6-10	27	3	6	1	37	0
KL. 10-15	18	10	10	1	38	2
KL. 15-19	12	3	8	0	24	2
KL. 19-24	9	2	3	0	15	2
KL. 24-06	7	7	3	0	10	0
MANDAG-FREDAG	41	32	15	1	67	8
KL. 6-10	35	18	10	0	56	1
KL. 10-15	15	10	5	1	27	4
KL. 15-19	19	23	8	0	46	4
KL. 19-24	4	4	3	0	12	5
KL. 24-06	2	2	0	0	2	0

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	21
07.50 Distriktsprogram	17
10.00 Distriktsnyheter	8
12.00 Distriktsprogram	7
15.00 Distriktsnyheter	4
17.00 Distriktsprogram	9
-----	
Minst ett distr.prg.	35
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	11
07.30 Dagsnytt	20
08.00 Værmelding/dagsnytt	18
12.30 Dagsnytt	7
16.30 Dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	5
21.50 Dagsnytt/radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	2
-----	
Minst en nyhetssending	39
-----	
08.30 Hurra for deg/ Barnetimen for de minste	14
19.00 Barnetimen for de minste	1
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	15
-----	
08.15 Andakt	16
09.02 Nitimen	19
10.05 Sånn er livet	8
11.00 Formiddagstonen	4
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	6
15.30 Etter skoletid	6
16.05 Tid for bok	5
18.00 EKKO	4
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	2
-----	

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	4
07.30 Dagsnytt	10
08.00 Værmelding/dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	3
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	31
-----	
06.10 Morgenradioen	6
06.45 Morgenandakt	4
07.02 Den vil jeg ha	9
07.50 Morgenradioen	9
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	4
11.30 Tonefølge	5
12.03 Tolvtonen	5
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	11
16.02 Midt i trafikken	22
17.02 Ungdommens radioavis	7
18.02 Nota Bene	3

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

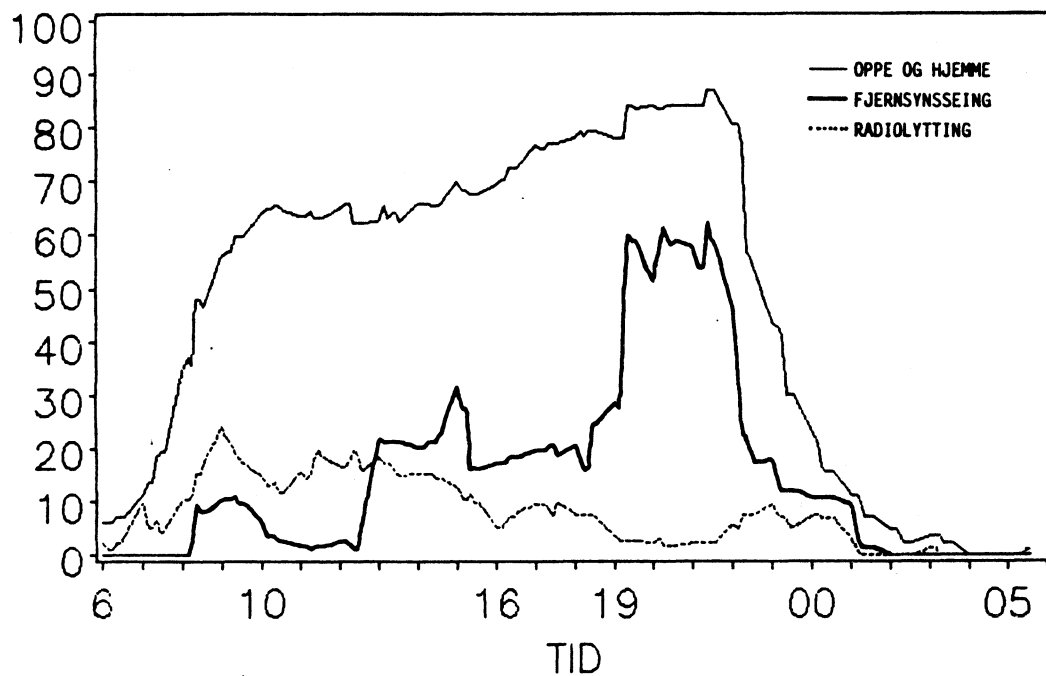
	SATELLITT-		LOKAL-		FJERNSYN		VIDEO
	NRK	SVT	ANDRE	FJERNSYN	FJERNSYN	TOTALT	
ALLE DAGER	82	2	1	3	0	83	2
LØRDAG-SØNDAG	89	4	0	2	0	89	2
KL. 6-10	13	1	0	0	0	14	0
KL. 10-15	29	1	0	0	0	29	0
KL. 15-19	58	1	0	1	0	59	0
KL. 19-24	83	4	0	1	0	84	2
KL. 24-06	10	0	0	0	0	10	0
MANDAG-FREDAG	79	2	1	4	1	80	2
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
KL. 10-15	1	0	0	1	0	2	1
KL. 15-19	35	1	1	0	0	36	1
KL. 19-24	77	2	0	3	1	77	1
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

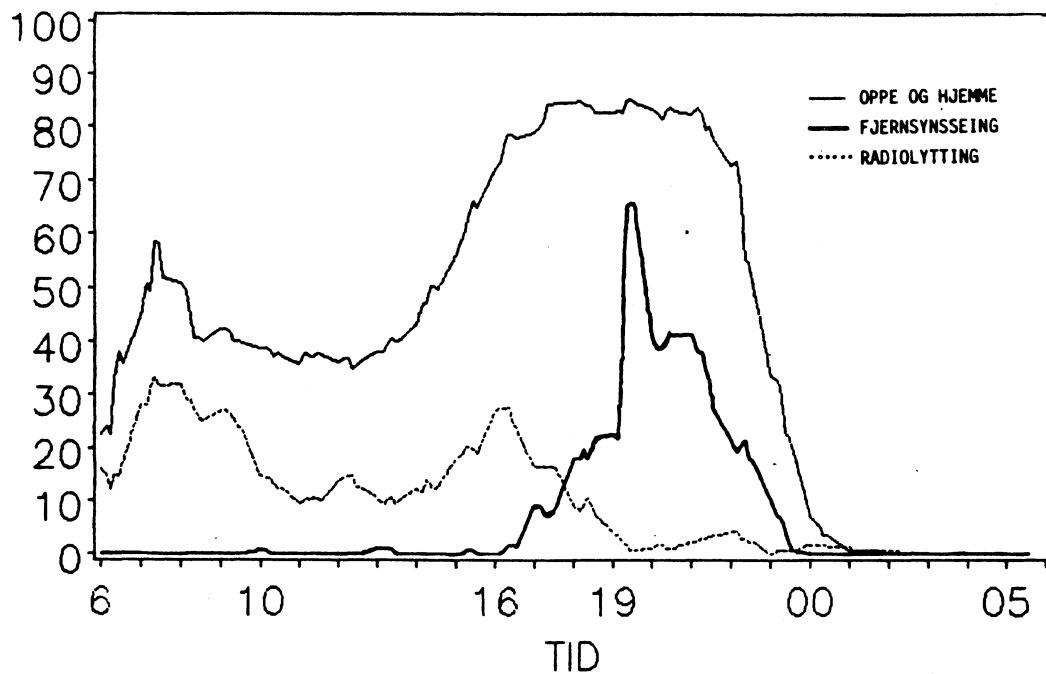
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	10	9
Dagsrevyen	68	67
Kveldsnytt	18	18
Minst en nyhetssending	72	70
Barne-TV	22	18

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	135	9	139	2
LØRDAG-SØNDAG	111	4	216	2
KL. 6-10	26	0	10	0
KL. 10-15	49	2	29	0
KL. 15-19	20	1	48	0
KL. 19-24	12	1	122	2
KL. 24-06	5	0	8	0
MANDAG-FREDAG	144	12	109	2
KL. 6-10	57	1	0	0
KL. 10-15	34	2	1	1
KL. 15-19	44	4	18	1
KL. 19-24	7	5	90	1
KL. 24-06	2	0	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	45	26	16	1	7
LØRDAG-SØNDAG	49	13	24	1	6
KL. 6-10	74	8	16	2	0
KL. 10-15	45	24	21	2	4
KL. 15-19	48	12	32	0	8
KL. 19-24	56	13	20	0	10
KL. 24-06	67	0	33	0	0
MANDAG-FREDAG	43	30	14	0	8
KL. 6-10	57	26	13	0	2
KL. 10-15	41	28	15	1	11
KL. 15-19	34	43	14	0	6
KL. 19-24	24	20	19	0	31
KL. 24-06	85	15	0	0	0

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	95	1	1	1	0	2
LØRDAG-SØNDAG	97	1	0	0	0	1
KL. 6-10	94	6	0	0	0	0
KL. 10-15	99	1	0	0	0	0
KL. 15-19	98	1	0	1	0	0
KL. 19-24	96	2	0	0	0	2
KL. 24-06	100	0	0	0	0	0
MANDAG-FREDAG	94	1	1	2	0	2
KL. 6-10	.	.	.	.	.	.
KL. 10-15	37	0	13	32	0	19
KL. 15-19	94	1	2	1	0	1
KL. 19-24	96	1	0	2	0	1
KL. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	310	97	213

## VESTFOLD

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Vestfold vinteren 1988

Nettoutvalg: 144 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.657 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	64
Tilgang til ulike radiotilbud	64
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	64
LYTTER- OG SEERANDELER	64
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	64
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	65
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	66
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	67
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	67
MARKEDSANDELER	68
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	68
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	68
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	69
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	69
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	70
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	70



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	72
NÆRRADIO	89
KASSETTSPILLER	94

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
LOKALFJERNSYN	1
SVERIGE: KANAL1/TV2	88
SATELLITTFJERNSYN	12
ALTERNATIV TIL NRK	88
-----	
VIDEOSPILLER	53

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	38	23	19	1	66	18
LØRDAG-SØNDAG	30	17	18	1	56	13
KL. 6-10	18	1	6	0	23	0
KL. 10-15	19	12	8	0	36	11
KL. 15-19	9	3	5	0	16	4
KL. 19-24	6	1	10	1	17	2
KL. 24-06	1	1	1	1	3	0
MANDAG-FREDAG	41	25	19	1	70	20
KL. 6-10	35	16	5	0	52	6
KL. 10-15	18	9	9	1	34	7
KL. 15-19	15	14	9	0	37	9
KL. 19-24	8	2	4	1	13	10
KL. 24-06	3	3	0	0	4	2

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	15
07.50 Distriktsprogram	16
10.00 Distriktsnyheter	13
12.00 Distriktsprogram	10
15.00 Distriktsnyheter	7
17.00 Distriktsprogram	4
-----	
Minst ett distr.prg.	32
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	4
07.30 Dagsnytt	18
08.00 Værmelding/dagsnytt	13
12.30 Dagsnytt	9
16.30 Dagsnytt	4
18.30 Værmelding/dagsnytt	7
21.50 Dagsnytt/radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	3
-----	
Minst en nyhetssending	37
-----	
08.30 Hurra for deg/ Barnetimen for de minste	8
19.00 Barnetimen for de minste	4
-----	
Barnetimen for de minste morgen el. kveld	11
-----	
08.15 Andakt	11
09.02 Nitimen	17
10.05 Sånn er livet	13
11.00 Formiddagstonen	12
14.00 Middagsstunden	7
15.05 Minitimen	7
15.30 Etter skoletid	6
16.05 Tid for bok	2
18.00 EKKO	4
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	2
-----	

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	4
07.30 Dagsnytt	10
08.00 Værmelding/dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	1
-----	
Minst en nyhetssending	23
-----	
06.10 Morgenradioen	6
06.45 Morgenandakt	7
07.02 Den vil jeg ha	9
07.50 Morgenradioen	8
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	5
11.30 Tonefølge	5
12.03 Tolvtonen	5
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	8
16.02 Midt i trafikken	14
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.02 Nota Bene	2

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

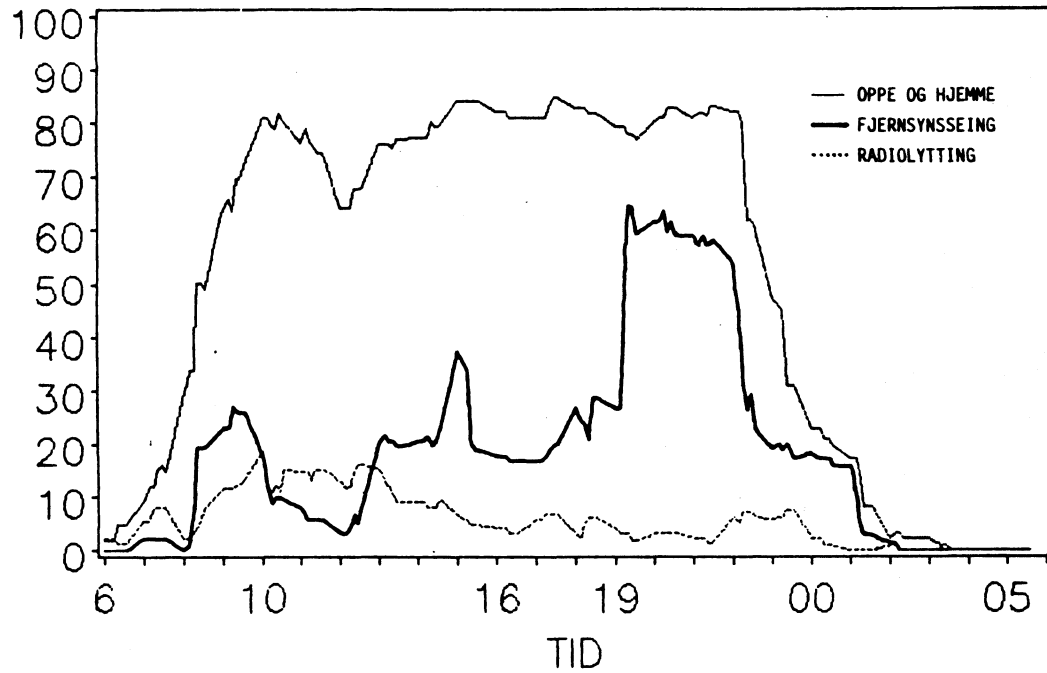
	SATELLITT-			LOKAL-		FJERNSYN	
	NRK	SVT	ANDRE	FJERNSYN	FJERNSYN	TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	79	23	0	4	0	83	8
LØRDAG-SØNDAG	93	20	0	7	0	95	6
KL. 6-10	24	3	0	3	0	28	0
KL. 10-15	37	7	0	3	0	45	2
KL. 15-19	67	4	0	1	0	68	2
KL. 19-24	87	11	0	4	0	88	2
KL. 24-06	19	0	0	0	0	19	3
MANDAG-FREDAG	73	24	0	3	1	79	9
KL. 6-10	1	0	0	1	0	1	0
KL. 10-15	1	0	0	0	0	1	2
KL. 15-19	28	9	0	1	0	32	3
KL. 19-24	69	20	0	3	1	75	6
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

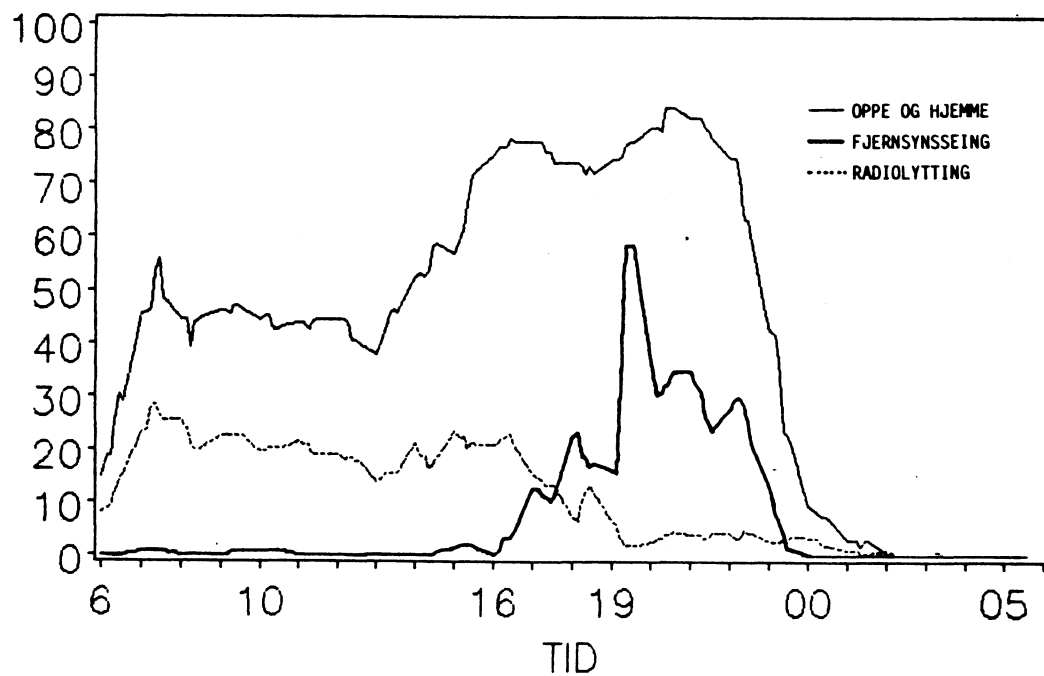
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	11	11
Dagsrevyen	71	57
Kveldsnytt	24	20
-----		
Minst en nyhetssending	73	62
Barne-TV	27	19

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	134	21	146	10
LØRDAG-SØNDAG	80	13	262	9
KL. 6-10	15	0	23	0
KL. 10-15	37	10	38	1
KL. 15-19	12	3	53	3
KL. 19-24	13	1	133	3
KL. 24-06	1	0	14	2
MANDAG-FREDAG	155	23	102	10
KL. 6-10	50	2	1	0
KL. 10-15	55	6	0	1
KL. 15-19	38	8	19	1
KL. 19-24	10	7	82	8
KL. 24-06	2	1	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	37	22	17	1	17
LØRDAG-SØNDAG	40	22	20	1	15
KL. 6-10	76	4	20	0	0
KL. 10-15	38	26	13	0	23
KL. 15-19	45	13	21	0	19
KL. 19-24	33	3	48	5	10
KL. 24-06	29	0	43	29	0
MANDAG-FREDAG	37	23	16	1	17
KL. 6-10	55	25	7	0	6
KL. 10-15	38	18	19	1	17
KL. 15-19	26	31	17	0	18
KL. 19-24	32	5	13	4	43
KL. 24-06	56	16	0	0	28

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERN SYN	LOKAL- FJERN SYN	VIDEO
ALLE DAGER	79	13	0	2	0	5
LØRDAG-SØNDAG	88	6	0	3	0	2
KL. 6-10	82	9	0	9	0	0
KL. 10-15	78	13	0	6	0	2
KL. 15-19	92	4	0	2	0	2
KL. 19-24	90	5	0	3	0	2
KL. 24-06	88	0	0	0	0	12
MANDAG-FREDAG	75	16	0	1	0	7
KL. 6-10	51	0	0	49	0	0
KL. 10-15	35	0	0	0	0	65
KL. 15-19	73	17	0	1	0	7
KL. 19-24	77	16	0	1	0	6
KL. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	288	88	200

## TELEMARK

Radiolytting og fjernsynsseing i Telemark vinteren 1988

Nettoutvalg: 156 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.393 personer.

INNHOOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	72
Tilgang til ulike radiotilbud	72
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	72
LYTTER- OG SEERANDELER	72
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	72
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	73
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	74
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	75
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	75
MARKEDSANDELER	76
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	76
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	76
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	77
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	77
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	78
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	78



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	97
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	35
NÆRRADIO	64
KASSETTSPILLER	92

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	96
LOKALFJERNSYN	10
SVERIGE: KANAL1/TV2	48
SATELLITTFJERNSYN	24
ALTERNATIV TIL NRK	51
VIDEOSPILLER	43

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	48	30	5	0	66	14
LØRDAG-SØNDAG	27	13	6	0	41	17
KL. 6-10	19	0	0	0	20	1
KL. 10-15	12	12	1	0	26	11
KL. 15-19	5	5	1	0	12	9
KL. 19-24	4	2	5	0	10	8
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0
MANDAG-FREDAG	56	36	5	0	75	13
KL. 6-10	46	17	0	0	58	3
KL. 10-15	20	14	2	0	35	6
KL. 15-19	29	26	3	0	52	4
KL. 19-24	8	3	1	0	12	5
KL. 24-06	6	6	0	0	6	1

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	24
07.50 Distriktsprogram	22
10.00 Distriktsnyheter	12
12.00 Distriktsprogram	10
15.00 Distriktsnyheter	5
17.00 Distriktsprogram	22
-----	
Minst ett distr.prg.	47
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	4
07.30 Dagsnytt	25
08.00 Værmelding/dagsnytt	14
12.30 Dagsnytt	9
16.30 Dagsnytt	7
18.30 Værmelding/dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt/radiosporten	5
24.00 Dagsnytt	4
-----	
Minst en nyhetssending	50
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	1
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	11
-----	
08.15 Andakt	15
09.02 Nitimen	22
10.05 Sånn er livet	12
11.00 Formiddagstonen	6
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	2
18.00 EKKO	7
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	3
22.15 Askeladden	4

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	2
07.30 Dagsnytt	10
08.00 Værmelding/dagsnytt	7
18.30 Værmelding/dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	35
-----	
06.10 Morgenradioen	4
06.45 Morgenandakt	6
07.02 Den vil jeg ha	12
07.50 Morgenradioen	7
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	9
11.30 Tonefølge	7
12.03 Tolvtonen	6
13.30 Rapport	6
15.02 Her og nå	11
16.02 Midt i trafikken	23
17.02 Ungdommens radioavis	9
18.02 Nota Bene	3

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

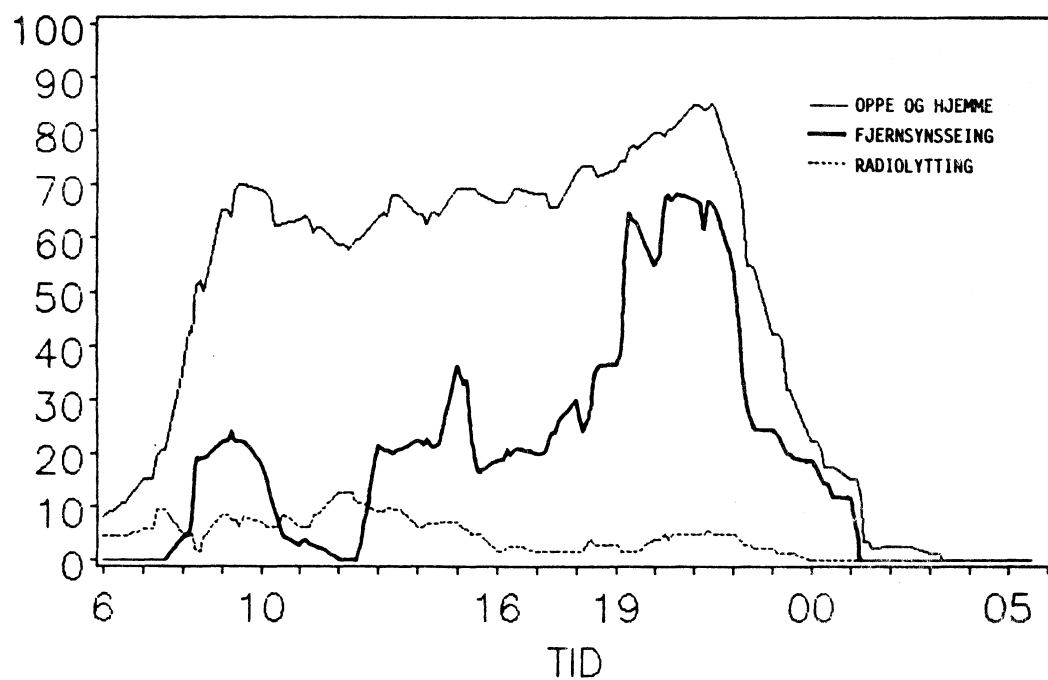
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	82	8	0	11	0	86	7
LØRDAG-SØNDAG	93	5	0	5	0	94	8
KL. 6-10	22	3	0	3	0	27	0
KL. 10-15	38	3	0	4	0	41	2
KL. 15-19	65	1	0	2	0	66	3
KL. 19-24	88	1	0	3	0	89	4
KL. 24-06	20	0	0	0	0	20	1
MANDAG-FREDAG	78	9	0	13	0	83	7
KL. 6-10	0	0	0	1	0	1	1
KL. 10-15	1	0	0	1	0	2	1
KL. 15-19	28	4	0	7	0	35	1
KL. 19-24	76	8	0	11	0	81	5
KL. 24-06	0	0	0	1	0	1	1

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

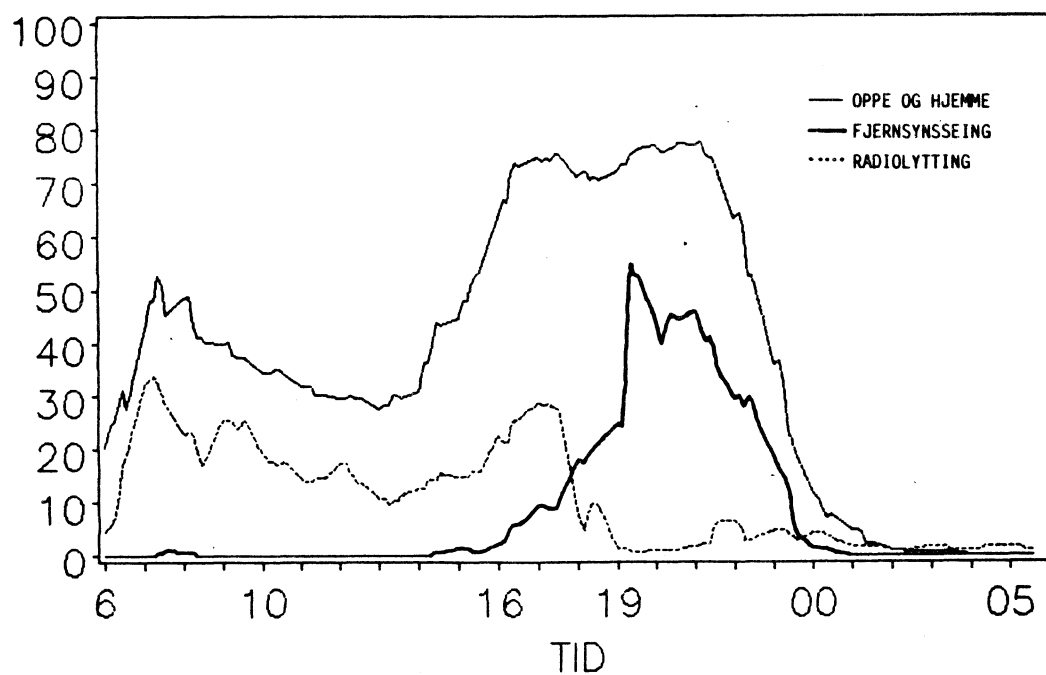
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	20	7
Dagsrevyen	68	52
Kveldsnytt	29	25
-----		
Minst en nyhetssending	75	63
Barne-TV	34	17

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	136	13	165	7
LØRDAG-SØNDAG	57	19	270	10
KL. 6-10	14	0	21	0
KL. 10-15	25	8	34	2
KL. 15-19	8	4	59	4
KL. 19-24	10	7	145	4
KL. 24-06	0	0	11	0
MANDAG-FREDAG	166	10	126	6
KL. 6-10	55	1	0	0
KL. 10-15	48	4	1	0
KL. 15-19	48	2	22	1
KL. 19-24	8	4	102	4
KL. 24-06	7	0	1	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	52	27	3	0	13
LØRDAG-SØNDAG	44	18	8	0	26
KL. 6-10	89	0	0	0	4
KL. 10-15	32	33	3	0	27
KL. 15-19	27	28	5	0	39
KL. 19-24	18	8	30	0	44
KL. 24-06	.	.	.	.	.
MANDAG-FREDAG	53	29	2	0	10
KL. 6-10	71	21	0	0	3
KL. 10-15	46	29	2	1	13
KL. 15-19	48	40	4	0	6
KL. 19-24	45	19	7	0	29
KL. 24-06	87	0	0	0	13

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	85	4	0	7	0	3
LØRDAG-SØNDAG	93	2	0	2	0	3
KL. 6-10	82	8	0	10	0	0
KL. 10-15	86	7	0	4	0	3
KL. 15-19	94	1	0	2	0	4
KL. 19-24	95	0	0	2	0	2
KL. 24-06	98	0	0	0	0	2
MANDAG-FREDAG	82	5	0	9	0	4
KL. 6-10	0	0	0	100	0	0
KL. 10-15	31	0	0	32	0	37
KL. 15-19	74	8	0	17	0	2
KL. 19-24	83	6	0	8	0	3
KL. 24-06	0	0	0	67	0	33

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	312	93	219

## AUST-ÅGDER

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Aust-Agder vinteren 1988

Nettoutvalg: 150 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 802 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	80
Tilgang til ulike radiotilbud	80
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	80
LYTTER- OG SEERANDELER	80
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	80
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	81
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	82
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	83
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	83
MARKEDSANDELER	84
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	84
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	84
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	85
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	85
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	86
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	86



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	97
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	49
NÆRRADIO	75
KASSETTSPILLER	93

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
LOKALFJERNSYN	9
SVERIGE: KANAL1/TV2	19
SATELLITTFJERNSYN	5
ALTERNATIV TIL NRK	26
-----	
VIDEOSPILLER	41

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	37	24	22	0	67	21
LØRDAG-SØNDAG	28	10	3	0	42	16
KL. 6-10	17	1	0	0	18	0
KL. 10-15	14	7	3	0	27	9
KL. 15-19	9	5	0	0	13	7
KL. 19-24	3	4	0	0	7	9
KL. 24-06	4	4	0	0	4	0
MANDAG-FREDAG	41	29	29	0	78	23
KL. 6-10	33	19	10	0	59	5
KL. 10-15	17	14	19	0	44	5
KL. 15-19	14	18	19	0	47	11
KL. 19-24	5	4	4	0	12	13
KL. 24-06	3	3	0	0	3	2

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	21
07.50 Distriktsprogram	17
10.00 Distriktsnyheter	6
12.00 Distriktsprogram	8
15.00 Distriktsnyheter	1
17.00 Distriktsprogram	7
-----	
Minst ett distr.prg.	36
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	5
07.30 Dagsnytt	18
08.00 Værmelding/dagsnytt	10
12.30 Dagsnytt	8
16.30 Dagsnytt	3
18.30 Værmelding/dagsnytt	5
21.50 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	2
-----	
Minst en nyhetssending	38
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	6
19.00 Barnetimen for de minste	3
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	8
-----	
08.15 Andakt	8
09.02 Nitimen	8
10.05 Sånn er livet	6
11.00 Formiddagstonen	1
14.00 Middagsstunden	3
15.05 Minitimen	3
15.30 Etter skoletid	3
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	1

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	2
07.30 Dagsnytt	12
08.00 Værmelding/dagsnytt	10
18.30 Værmelding/dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt/radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	29
-----	
06.10 Morgenradioen	4
06.45 Morgenandakt	6
07.02 Den vil jeg ha	11
07.50 Morgenradioen	10
09.02 Undervisning (til 10.00)	8
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	6
11.30 Tonefølge	5
12.03 Tolvtonen	8
13.30 Rapport	8
15.02 Her og nå	10
16.02 Midt i trafikken	14
17.02 Ungdommens radioavis	6
18.02 Nota Bene	3

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

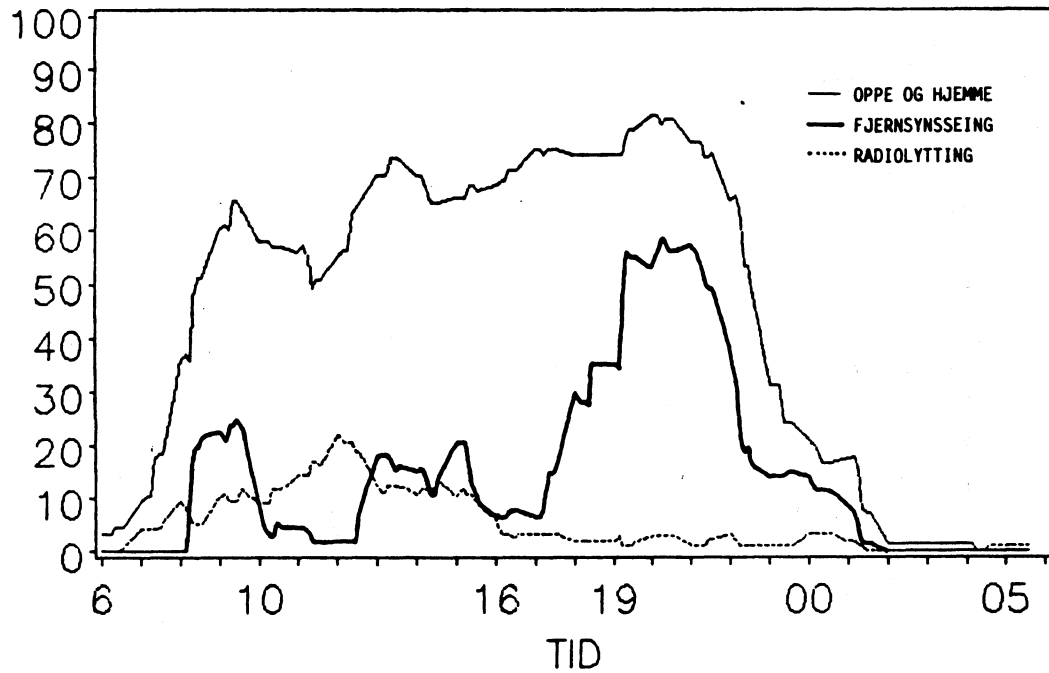
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	75	1	0	1	0	76	4
LØRDAG-SØNDAG	81	0	0	0	0	81	5
KL. 6-10	28	0	0	0	0	28	0
KL. 10-15	31	0	0	0	0	31	1
KL. 15-19	52	0	0	0	0	52	2
KL. 19-24	72	0	0	0	0	72	2
KL. 24-06	14	0	0	0	0	14	1
MANDAG-FREDAG	73	1	1	1	0	74	4
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	1
KL. 10-15	0	0	0	1	0	1	1
KL. 15-19	32	1	0	0	0	33	1
KL. 19-24	70	1	1	0	0	70	3
KL. 24-06	0	1	0	0	0	1	1

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

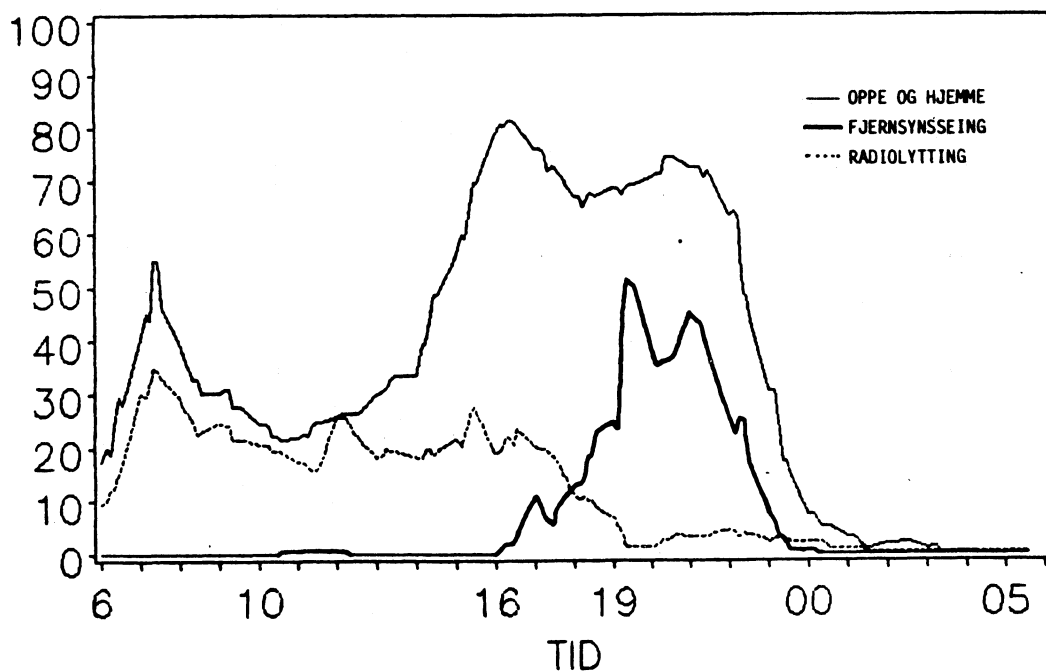
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	16	12
Dagsrevyen	60	55
Kveldsnytt	21	23
-----		
Minst en nyhetssending	62	60
Barne-TV	32	15

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	139	24	134	6
LØRDAG-SØNDAG	69	23	204	7
KL. 6-10	12	0	21	0
KL. 10-15	39	6	24	1
KL. 15-19	11	6	38	1
KL. 19-24	5	11	113	2
KL. 24-06	3	0	9	2
MANDAG-FREDAG	167	25	105	5
KL. 6-10	54	3	0	0
KL. 10-15	56	3	1	0
KL. 15-19	47	7	17	1
KL. 19-24	8	11	87	2
KL. 24-06	3	2	0	2

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	33	23	19	0	19
LØRDAG-SØNDAG	48	16	3	0	26
KL. 6-10	93	7	0	0	0
KL. 10-15	39	22	8	0	22
KL. 15-19	44	23	0	0	33
KL. 19-24	18	19	0	0	58
KL. 24-06	83	0	0	0	0
MANDAG-FREDAG	30	24	24	0	17
KL. 6-10	44	27	13	0	7
KL. 10-15	28	26	36	0	9
KL. 15-19	21	27	31	0	18
KL. 19-24	17	14	15	0	52
KL. 24-06	58	0	8	0	35

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	95	1	0	1	0	4
LØRDAG-SØNDAG	95	0	0	0	0	5
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	97	0	0	0	0	3
KL. 15-19	97	0	0	0	0	3
KL. 19-24	99	0	0	0	0	1
KL. 24-06	92	0	0	0	0	8
MANDAG-FREDAG	95	1	0	1	0	3
KL. 6-10	.	.	.	.	.	.
KL. 10-15	0	0	0	50	0	50
KL. 15-19	95	2	0	0	0	3
KL. 19-24	96	1	0	0	0	3
KL. 24-06	0	50	0	0	0	50

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	300	95	205

## VEST-AGDER

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Vest-Agder vinteren 1988

Nettoutvalg: 164 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.193 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	88
Tilgang til ulike radiotilbud	88
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	88
LYTTER- OG SEERANDELER	88
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	88
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	89
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	90
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	91
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	91
MARKEDSANDELER	92
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	92
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	92
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	93
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	93
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	94
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	94



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	98
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	28
NÆRRADIO	84
KASSETTSPILLER	97

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
LOKALFJERNSYN	18
SVERIGE: KANAL1/TV2	13
SATELLITTFJERNSYN	15
ALTERNATIV TIL NRK	32
-----	
VIDEOSPILLER	40

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	53	24	15	0	75	18
LØRDAG-SØNDAG	34	21	8	0	55	23
KL. 6-10	11	4	3	0	19	1
KL. 10-15	21	14	3	0	36	15
KL. 15-19	15	4	0	0	19	10
KL. 19-24	4	6	7	0	16	13
KL. 24-06	6	6	2	0	9	4
MANDAG-FREDAG	61	26	17	0	83	15
KL. 6-10	52	15	5	0	66	2
KL. 10-15	30	7	9	0	43	5
KL. 15-19	25	13	5	0	41	4
KL. 19-24	10	2	5	0	18	8
KL. 24-06	2	2	2	0	4	1

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	25
07.50 Distriktsprogram	22
10.00 Distriktsnyheter	14
12.00 Distriktsprogram	17
15.00 Distriktsnyheter	3
17.00 Distriktsprogram	14
-----	
Minst ett distr.prg.	49
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	5
07.30 Dagsnytt	27
08.00 Værmelding/dagsnytt	21
12.30 Dagsnytt	14
16.30 Dagsnytt	12
18.30 Værmelding/dagsnytt	7
21.50 Dagsnytt/radiosporten	5
24.00 Dagsnytt	2
-----	
Minst en nyhetssending	56
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	1
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	12
-----	
08.15 Andakt	18
09.02 Nitimen	21
10.05 Sånn er livet	14
11.00 Formiddagstonen	4
14.00 Middagsstunden	3
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	6
18.00 EKKO	3
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	4

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	9
08.00 Værmelding/dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	23
-----	
06.10 Morgenradioen	3
06.45 Morgenandakt	3
07.02 Den vil jeg ha	7
07.50 Morgenradioen	8
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	1
11.30 Tonefølge	2
12.03 Tolvtonen	3
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	5
16.02 Midt i trafikken	14
17.02 Ungdommens radioavis	5
18.02 Nota Bene	3

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

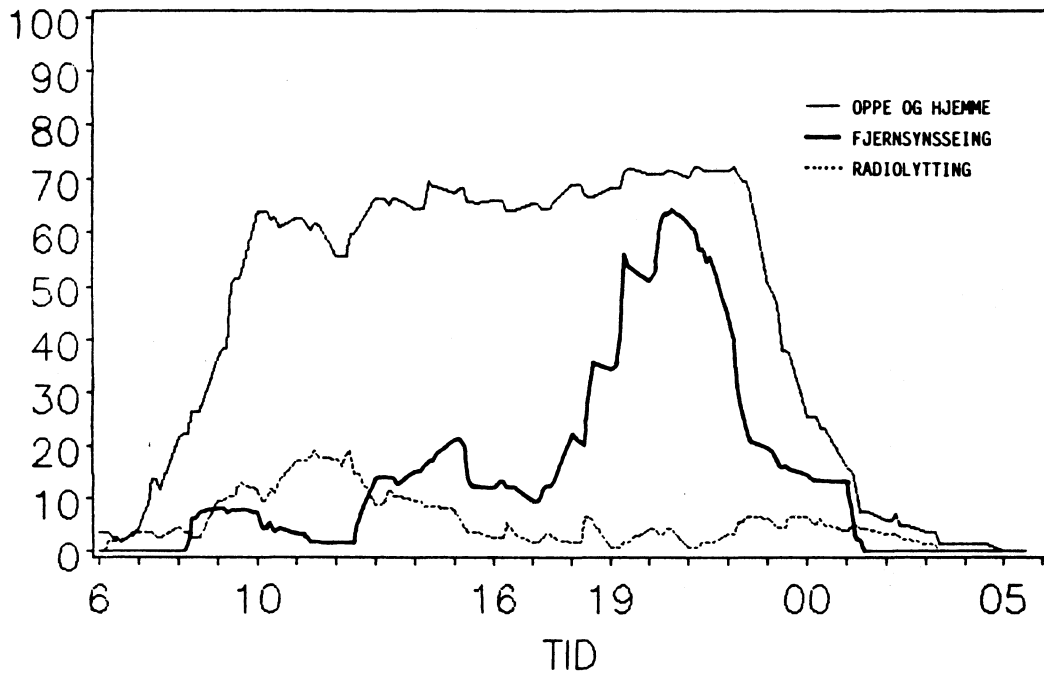
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	79	0	0	4	0	81	3
LØRDAG-SØNDAG	85	0	0	2	0	86	2
KL. 6-10	10	0	0	0	0	10	1
KL. 10-15	23	0	0	0	0	23	0
KL. 15-19	53	0	0	0	0	53	2
KL. 19-24	81	0	0	2	0	82	2
KL. 24-06	15	0	0	0	0	15	0
MANDAG-FREDAG	76	0	0	5	0	78	3
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
KL. 10-15	0	0	0	0	0	1	0
KL. 15-19	38	0	0	1	0	39	0
KL. 19-24	70	0	0	4	0	73	2
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

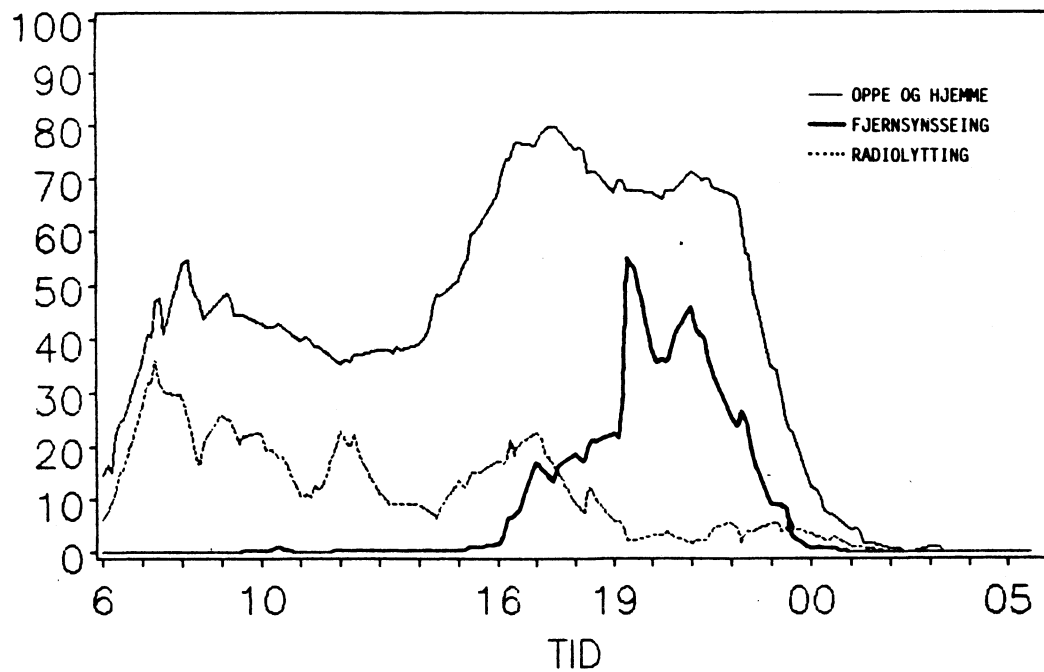
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	16	16
Dagsrevyen	61	55
Kveldsnytt	29	24
-----		
Minst en nyhetssending	66	64
Barne-TV	25	20

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsning i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsning i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	127	21	141	3
LØRDAG-SØNDAG	78	39	210	5
KL. 6-10	11	0	8	1
KL. 10-15	40	13	23	0
KL. 15-19	9	9	41	2
KL. 19-24	10	12	127	1
KL. 24-06	8	4	11	0
MANDAG-FREDAG	146	14	113	3
KL. 6-10	54	1	0	0
KL. 10-15	43	2	1	0
KL. 15-19	37	2	24	0
KL. 19-24	10	8	88	1
KL. 24-06	2	1	0	1

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	50	19	12	0	14
LØRDAG-SØNDAG	41	19	7	0	26
KL. 6-10	57	18	14	0	6
KL. 10-15	41	22	5	0	28
KL. 15-19	50	13	0	0	34
KL. 19-24	14	19	24	0	43
KL. 24-06	47	9	16	0	28
MANDAG-FREDAG	53	18	14	0	11
KL. 6-10	72	18	6	0	2
KL. 10-15	59	12	18	0	8
KL. 15-19	50	23	11	0	9
KL. 19-24	37	8	21	0	32
KL. 24-06	47	0	31	0	22

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	95	0	0	3	0	2
LØRDAG-SØNDAG	97	0	0	0	0	2
KL. 6-10	100	0	0	0	0	13
KL. 10-15	100	0	0	0	0	0
KL. 15-19	97	0	0	0	0	3
KL. 19-24	97	0	0	0	0	2
KL. 24-06	100	0	0	0	0	0
MANDAG-FREDAG	94	0	0	4	0	2
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	50	0	0	50	0	0
KL. 15-19	97	0	0	2	0	1
KL. 19-24	95	0	0	4	0	1
KL. 24-06	0	0	0	50	0	50

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	328	103	225

## ROGALAND

Radiolytting og fjernsynsseing i Rogaland vinteren 1988

Nettoutvalg: 167 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.735 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	96
Tilgang til ulike radiotilbud	96
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	96
 LYTTER- OG SEERANDELER	 96
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	96
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	97
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	98
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 99
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	99
 MARKEDSANDELER	 100
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	100
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	100
 Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 101
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 101
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 102
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 102



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	42
NÆRRADIO	90
KASSETTSPILLER	95

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
LOKALFJERNSYN	17
SVERIGE: KANAL1/TV2	6
SATELLITTFJERNSYN	12
ALTERNATIV TIL NRK	24
-----	
VIDEOSPILLER	51

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	43	15	25	1	70	15
LØRDAG-SØNDAG	22	7	18	0	47	16
KL. 6-10	13	2	3	0	19	1
KL. 10-15	14	5	12	0	31	11
KL. 15-19	5	1	6	0	13	6
KL. 19-24	6	1	6	0	11	7
KL. 24-06	3	3	2	0	5	3
MANDAG-FREDAG	52	18	28	2	80	14
KL. 6-10	43	9	19	0	66	5
KL. 10-15	23	5	19	0	46	4
KL. 15-19	20	12	13	1	44	6
KL. 19-24	6	1	3	1	13	7
KL. 24-06	2	2	2	0	4	1

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	20
07.50 Distriktsprogram	21
10.00 Distriktsnyheter	14
12.00 Distriktsprogram	10
15.00 Distriktsnyheter	6
17.00 Distriktsprogram	9
-----	
Minst ett distr.prg.	42
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	5
07.30 Dagsnytt	24
08.00 Værmelding/dagsnytt	13
12.30 Dagsnytt	13
16.30 Dagsnytt	9
18.30 Værmelding/dagsnytt	7
21.50 Dagsnytt/radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	1
-----	
Minst en nyhetssending	47
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	11
19.00 Barnetimen for de minste	3
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	14
-----	
08.15 Andakt	14
09.02 Nitimen	14
10.05 Sånn er livet	14
11.00 Formiddagstonen	7
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	3
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	6
19.20 AB 8-12	0
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	1

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	4
08.00 Værmelding/dagsnytt	2
18.30 Værmelding/dagsnytt	0
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	17
-----	
06.10 Morgenradioen	3
06.45 Morgenandakt	2
07.02 Den vil jeg ha	5
07.50 Morgenradioen	3
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	2
11.30 Tonefølge	2
12.03 Tolvtonen	4
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	8
16.02 Midt i trafikken	10
17.02 Ungdommens radioavis	4
18.02 Nota Bene	0

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

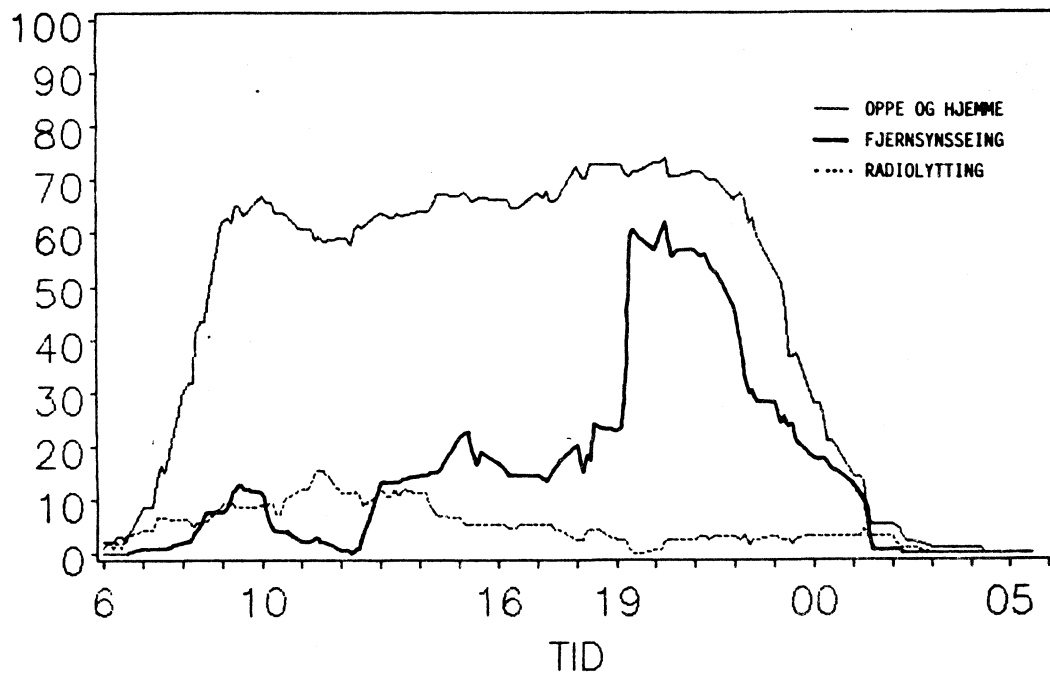
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	79	1	0	4	0	80	8
LØRDAG-SØNDAG	80	2	0	8	1	84	11
KL. 6-10	13	0	0	2	0	15	1
KL. 10-15	24	1	0	4	0	29	3
KL. 15-19	48	0	0	3	0	50	7
KL. 19-24	75	2	0	5	1	77	4
KL. 24-06	18	0	0	1	0	18	1
MANDAG-FREDAG	78	0	0	2	0	78	6
KL. 6-10	1	0	0	0	0	2	0
KL. 10-15	1	0	0	0	0	1	0
KL. 15-19	33	0	0	1	0	34	1
KL. 19-24	76	0	0	1	0	76	5
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	1

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

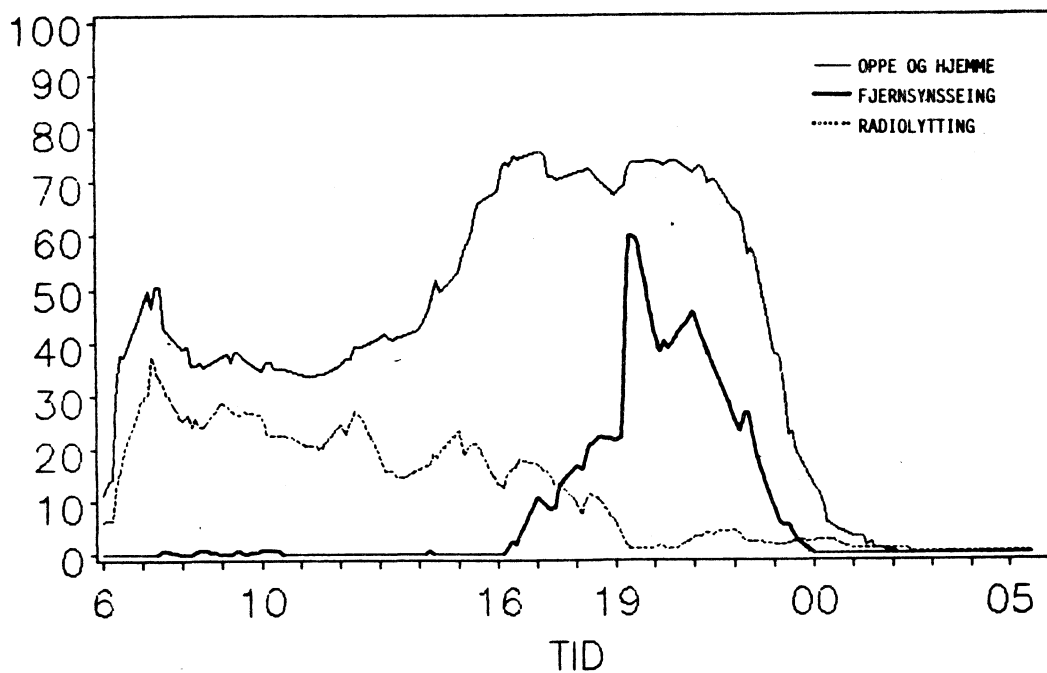
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	14	12
Dagsrevyen	61	63
Kveldsnytt	30	26
-----		
Minst en nyhetssending	68	68
Barne-TV	21	18

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	139	18	148	8
LØRDAG-SØNDAG	75	24	216	13
KL. 6-10	13	0	11	0
KL. 10-15	35	9	22	4
KL. 15-19	14	5	41	6
KL. 19-24	8	8	128	3
KL. 24-06	5	1	14	0
MANDAG-FREDAG	168	15	117	5
KL. 6-10	57	2	0	0
KL. 10-15	61	4	0	0
KL. 15-19	38	3	19	1
KL. 19-24	7	5	97	4
KL. 24-06	5	0	0	1

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	43	12	26	1	14
LØRDAG-SØNDAG	35	11	27	0	23
KL. 6-10	68	11	17	0	4
KL. 10-15	34	13	29	0	23
KL. 15-19	24	4	31	0	31
KL. 19-24	28	4	26	0	38
KL. 24-06	39	0	26	0	35
MANDAG-FREDAG	46	12	25	1	11
KL. 6-10	55	12	25	0	5
KL. 10-15	42	8	38	1	7
KL. 15-19	37	21	24	2	11
KL. 19-24	31	7	17	5	36
KL. 24-06	45	0	34	0	22

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	91	1	0	3	0	5
LØRDAG-SØNDAG	84	1	0	7	1	8
KL. 6-10	85	0	0	15	0	0
KL. 10-15	74	3	0	14	0	8
KL. 15-19	85	0	0	4	0	11
KL. 19-24	89	2	0	5	1	4
KL. 24-06	91	0	0	4	0	6
MANDAG-FREDAG	94	0	0	1	0	4
KL. 6-10	73	0	0	27	0	0
KL. 10-15	100	0	0	0	0	0
KL. 15-19	95	0	0	3	0	2
KL. 19-24	96	0	0	1	0	3
KL. 24-06	0	0	0	0	0	100

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	334	113	221

## HORDALAND

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Hordaland vinteren 1988

Nettoutvalg: 151 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 3.398 personer.

---

INNHOLD	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	104
Tilgang til ulike radiotilbud	104
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	104
LYTTER- OG SEERANDELER	104
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	104
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	105
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	106
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	107
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	107
MARKEDSANDELER	108
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	108
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	108
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	109
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	109
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	110
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	110



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	98
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	34
NÆRRADIO	85
KASSETTSPILLER	94

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
LOKALFJERNSYN	25
SVERIGE: KANAL1/TV2	4
SATELLITTFJERNSYN	11
ALTERNATIV TIL NRK	28
VIDEOSPILLER	47

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	44	26	10	1	65	16
LØRDAG-SØNDAG	37	17	8	0	54	15
KL. 6-10	16	3	2	0	22	1
KL. 10-15	25	13	6	0	44	5
KL. 15-19	16	6	0	0	21	5
KL. 19-24	17	1	0	0	18	9
KL. 24-06	10	10	0	0	10	3
MANDAG-FREDAG	47	30	11	1	70	16
KL. 6-10	35	16	5	0	53	4
KL. 10-15	23	12	3	0	34	5
KL. 15-19	19	20	6	0	43	11
KL. 19-24	10	5	6	1	21	5
KL. 24-06	4	4	2	0	7	2

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	16
07.50 Distriktsprogram	10
10.00 Distriktsnyheter	14
12.00 Distriktsprogram	14
15.00 Distriktsnyheter	5
17.00 Distriktsprogram	9
-----	
Minst ett distr.prg.	38
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	8
07.30 Dagsnytt	12
08.00 Værmelding/dagsnytt	13
12.30 Dagsnytt	12
16.30 Dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	6
21.50 Dagsnytt/radiosporten	4
24.00 Dagsnytt	3
-----	
Minst en nyhetssending	43
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	9
19.00 Barnetimen for de minste	4
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	13
-----	
08.15 Andakt	14
09.02 Nitimen	20
10.05 Sånn er livet	14
11.00 Formiddagstonen	7
14.00 Middagsstunden	6
15.05 Minitimen	5
15.30 Etter skoletid	4
16.05 Tid for bok	3
18.00 EKKO	4
19.20 AB 8-12	3
21.40 Kveldstanker	3
22.15 Askeladden	4

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	9
08.00 Værmelding/dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt/radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	1
-----	
Minst en nyhetssending	29
-----	
06.10 Morgenradioen	4
06.45 Morgenandakt	6
07.02 Den vil jeg ha	11
07.50 Morgenradioen	7
09.02 Undervisning (til 10.00)	4
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	6
11.30 Tonefølge	4
12.03 Tolvtonen	6
13.30 Rapport	4
15.02 Her og nå	11
16.02 Midt i trafikken	19
17.02 Ungdommens radioavis	9
18.02 Nota Bene	3

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

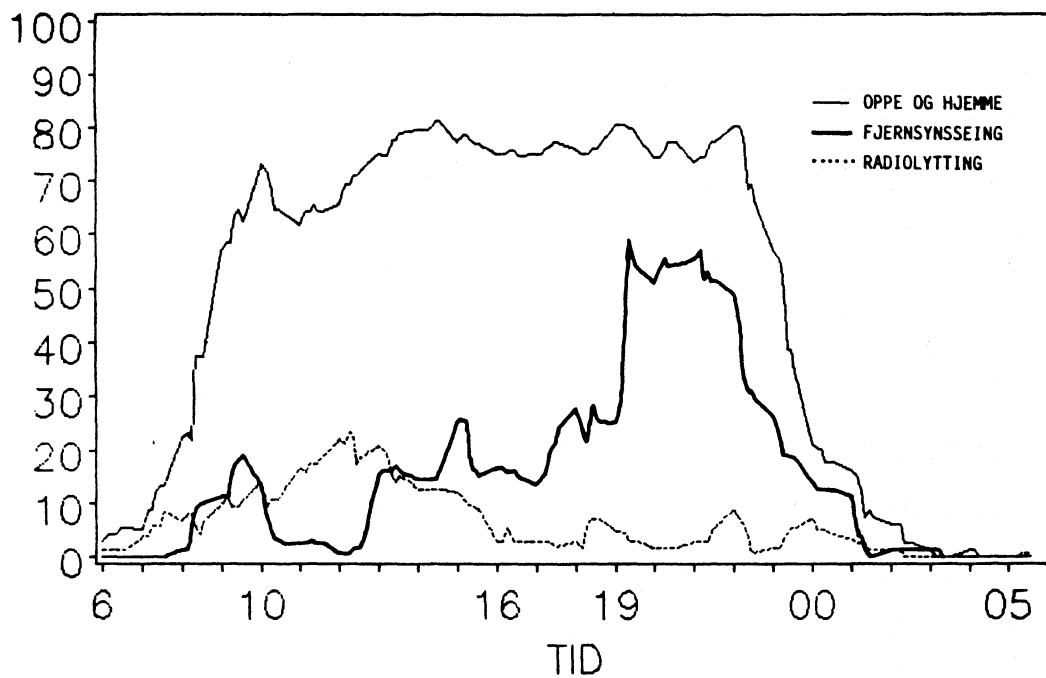
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	77	0	0	5	0	79	4
LØRDAG-SØNDAG	83	0	0	4	0	84	3
KL. 6-10	18	0	0	1	0	19	0
KL. 10-15	28	0	0	1	0	29	0
KL. 15-19	53	0	0	1	0	54	1
KL. 19-24	79	0	0	2	0	80	2
KL. 24-06	15	0	0	1	0	16	1
MANDAG-FREDAG	75	0	0	5	1	77	5
KL. 6-10	1	0	0	0	1	1	0
KL. 10-15	2	0	0	1	0	2	2
KL. 15-19	33	0	0	3	0	35	2
KL. 19-24	71	0	0	3	0	73	2
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

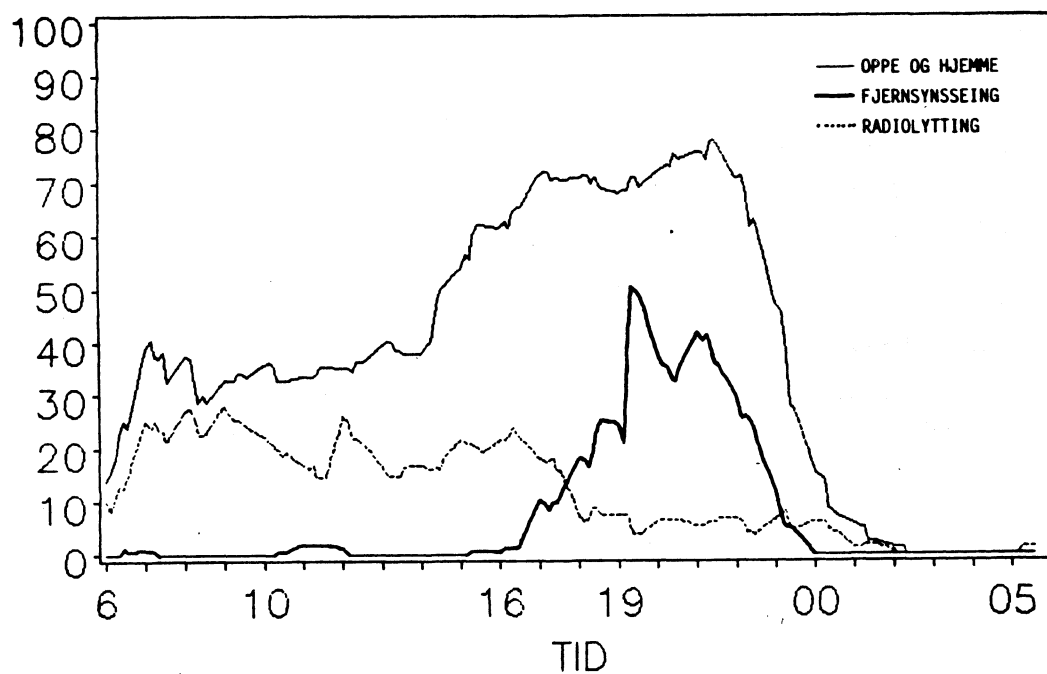
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	16	8
Dagsrevyen	69	52
Kveldsnytt	36	24
-----		
Minst en nyhetssending	72	59
Barne-TV	29	17

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	142	21	141	5
LØRDAG-SØNDAG	95	22	224	3
KL. 6-10	15	0	13	0
KL. 10-15	51	4	24	0
KL. 15-19	14	8	49	1
KL. 19-24	10	7	127	1
KL. 24-06	5	3	11	1
MANDAG-FREDAG	163	21	106	6
KL. 6-10	51	2	0	0
KL. 10-15	50	5	1	2
KL. 15-19	40	10	18	1
KL. 19-24	17	4	86	2
KL. 24-06	4	1	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	43	24	9	1	17
LØRDAG-SØNDAG	44	20	8	0	19
KL. 6-10	71	11	9	0	5
KL. 10-15	49	24	12	0	9
KL. 15-19	55	21	0	0	20
KL. 19-24	61	3	0	0	35
KL. 24-06	81	0	0	0	19
MANDAG-FREDAG	43	25	9	1	17
KL. 6-10	56	22	9	0	6
KL. 10-15	53	19	7	0	13
KL. 15-19	32	34	9	0	20
KL. 19-24	37	18	21	3	20
KL. 24-06	54	7	18	0	21

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	93	0	0	4	0	3
LØRDAG-SØNDAG	95	0	0	3	0	2
KL. 6-10	93	0	0	7	0	0
KL. 10-15	96	0	0	4	0	0
KL. 15-19	97	0	0	2	0	2
KL. 19-24	97	0	0	2	0	1
KL. 24-06	88	0	0	8	0	4
MANDAG-FREDAG	91	0	0	4	1	4
KL. 6-10	37	0	0	25	37	0
KL. 10-15	40	0	0	14	0	46
KL. 15-19	87	0	0	7	0	5
KL. 19-24	95	0	0	3	0	2
KL. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	302	99	203

## SOGN OG FJORDANE

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Sogn og Fjordane vinteren 1988

Nettoutvalg: 162 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 882 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	112
Tilgang til ulike radiotilbud	112
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	112
 LYTTER- OG SEERANDELER	 112
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	112
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	113
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	114
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 115
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	115
 MARKEDSANDELER	 116
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	116
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	116
 Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 117
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 117
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 118
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 118



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	96
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	37
NÆRRADIO	33
KASSETTSPILLER	93

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
LOKALFJERNSYN	1
SVERIGE: KANAL1/TV2	1
SATELLITTFJERNSYN	1
ALTERNATIV TIL NRK	2
-----	
VIDEOSPILLER	38

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	60	30	8	1	77	15
LØRDAG-SØNDAG	52	21	0	0	68	10
KL. 6-10	32	0	0	0	35	0
KL. 10-15	31	19	0	0	49	7
KL. 15-19	7	5	0	0	12	8
KL. 19-24	6	3	0	0	9	6
KL. 24-06	5	5	0	0	5	3
MANDAG-FREDAG	63	32	11	1	80	16
KL. 6-10	47	21	6	0	64	4
KL. 10-15	31	10	3	0	38	5
KL. 15-19	33	20	5	0	49	10
KL. 19-24	9	3	2	1	15	5
KL. 24-06	8	8	0	0	9	0

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	21
07.50 Distriktsprogram	16
10.00 Distriktsnyheter	14
12.00 Distriktsprogram	21
15.00 Distriktsnyheter	4
17.00 Distriktsprogram	18
-----	
Minst ett distr.prg.	50
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	6
07.30 Dagsnytt	21
08.00 Værmelding/dagsnytt	19
12.30 Dagsnytt	16
16.30 Dagsnytt	12
18.30 Værmelding/dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt/radiosporten	5
24.00 Dagsnytt	7
-----	
Minst en nyhetssending	55
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	10
19.00 Barnetimen for de minste	2
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	12
-----	
08.15 Andakt	18
09.02 Nitimen	20
10.05 Sånn er livet	15
11.00 Formiddagstonen	8
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	8
15.30 Etter skoletid	5
16.05 Tid for bok	6
18.00 EKKO	8
19.20 AB 8-12	1
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	5

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	10
08.00 Værmelding/dagsnytt	9
18.30 Værmelding/dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	31
-----	
06.10 Morgenradioen	2
06.45 Morgenandakt	3
07.02 Den vil jeg ha	10
07.50 Morgenradioen	11
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	2
11.30 Tonefølge	2
12.03 Tolvtonen	6
13.30 Rapport	3
15.02 Her og nå	10
16.02 Midt i trafikken	17
17.02 Ungdommens radioavis	8
18.02 Nota Bene	2

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

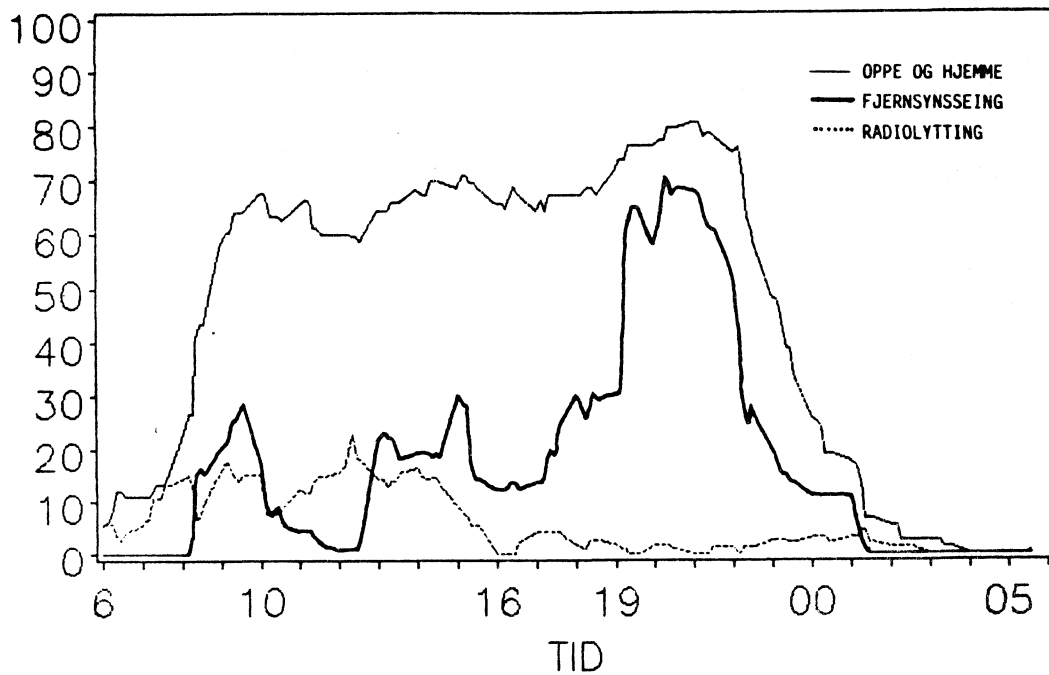
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	87	1	0	1	0	88	3
LØRDAG-SØNDAG	92	0	0	0	0	92	6
KL. 6-10	31	0	0	0	0	31	0
KL. 10-15	39	0	0	0	0	39	4
KL. 15-19	60	0	0	0	0	60	4
KL. 19-24	85	0	0	0	0	85	1
KL. 24-06	11	0	0	0	0	11	1
MANDAG-FREDAG	85	1	0	1	0	86	2
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	0
KL. 10-15	1	0	0	0	0	1	0
KL. 15-19	35	0	0	0	0	35	0
KL. 19-24	81	1	0	1	0	82	1
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

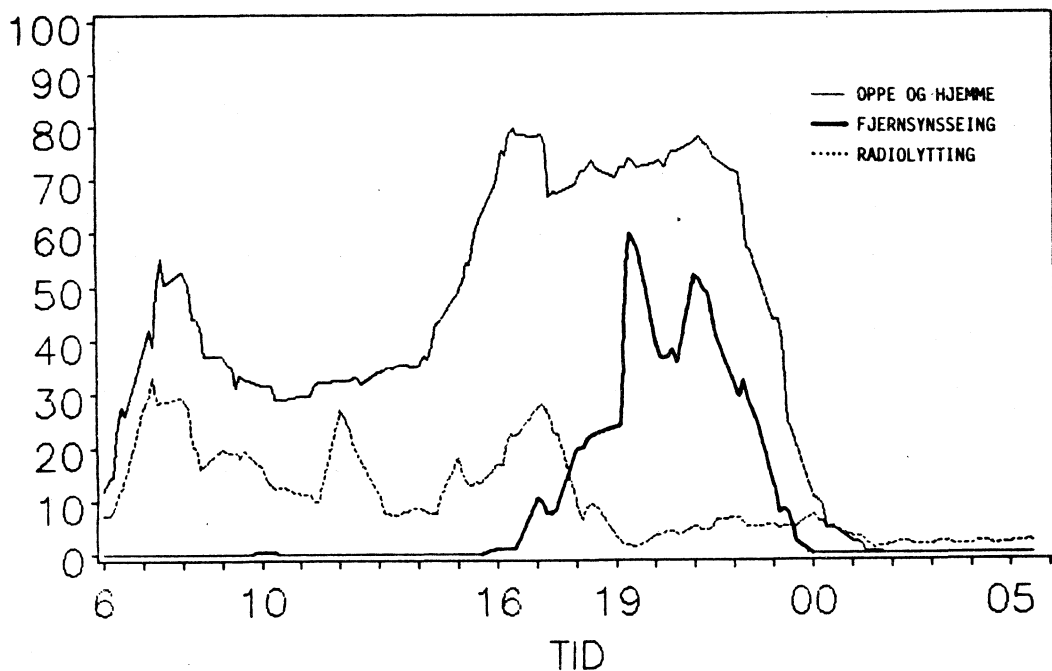
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	19	9
Dagsrevyen	69	58
Kveldsnytt	31	29
-----		
Minst en nyhetssending	75	68
Barne-TV	31	19

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	134	19	150	3
LØRDAG-SØNDAG	83	27	247	9
KL. 6-10	26	0	20	0
KL. 10-15	41	9	32	2
KL. 15-19	8	10	48	3
KL. 19-24	4	7	138	2
KL. 24-06	5	1	9	1
MANDAG-FREDAG	153	16	116	1
KL. 6-10	48	2	0	0
KL. 10-15	41	4	0	0
KL. 15-19	42	7	18	0
KL. 19-24	12	3	98	1
KL. 24-06	9	0	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	54	22	4	0	12
LØRDAG-SØNDAG	60	21	0	0	13
KL. 6-10	90	0	0	0	0
KL. 10-15	54	32	0	0	12
KL. 15-19	35	25	0	0	40
KL. 19-24	40	19	0	0	41
KL. 24-06	67	0	0	0	33
MANDAG-FREDAG	53	22	5	0	12
KL. 6-10	61	24	4	0	4
KL. 10-15	61	19	3	0	12
KL. 15-19	50	28	6	0	13
KL. 19-24	39	16	11	5	26
KL. 24-06	89	0	5	0	5

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	97	0	0	0	0	2
LØRDAG-SØNDAG	95	0	0	0	0	5
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	92	0	0	0	0	8
KL. 15-19	95	0	0	0	0	5
KL. 19-24	98	0	0	0	0	2
KL. 24-06	89	0	0	0	0	11
MANDAG-FREDAG	98	0	0	1	0	1
KL. 6-10	.	.	.	.	.	.
KL. 10-15	57	0	0	0	0	43
KL. 15-19	99	0	0	1	0	0
KL. 19-24	97	0	0	1	0	1
KL. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	324	92	232

## MØRE OG ROMSDAL

Radiolytting og fjernsynsseing i Møre og romsdal vinteren 1988  
 Nettutvalg: 147 personer i alderen 9-79 år  
 1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.997 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	120
Tilgang til ulike radiotilbud	120
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	120
LYTTER- OG SEERANDELER	120
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	120
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	121
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	122
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	123
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	123
MARKEDSANDELER	124
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	124
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	124
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	125
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	125
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	126
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	126



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	94
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	33
NÆRRADIO	49
KASSETTSPILLER	95

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
LOKALFJERNSYN	16
SVERIGE: KANAL1/TV2	1
SATELLITTFJERNSYN	5
ALTERNATIV TIL NRK	20
-----	
VIDEOSPILLER	56

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	50	27	4	0	67	11
LØRDAG-SØNDAG	35	28	4	0	60	16
KL. 6-10	24	7	0	0	29	1
KL. 10-15	20	16	3	0	37	7
KL. 15-19	13	5	1	0	19	13
KL. 19-24	5	3	3	0	11	8
KL. 24-06	8	8	1	0	9	5
MANDAG-FREDAG	57	27	4	0	70	9
KL. 6-10	46	11	1	0	55	1
KL. 10-15	25	5	2	0	32	4
KL. 15-19	34	16	1	0	47	4
KL. 19-24	8	3	1	0	13	3
KL. 24-06	7	7	1	0	8	1

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	22
07.50 Distriktsprogram	21
10.00 Distriktsnyheter	13
12.00 Distriktsprogram	15
15.00 Distriktsnyheter	6
17.00 Distriktsprogram	22
-----	
Minst ett distr.prg.	52
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	5
07.30 Dagsnytt	25
08.00 Værmelding/dagsnytt	15
12.30 Dagsnytt	12
16.30 Dagsnytt	16
18.30 Værmelding/dagsnytt	8
21.50 Dagsnytt/radiosporten	3
24.00 Dagsnytt	7
-----	
Minst en nyhetssending	53
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	10
19.00 Barnetimen for de minste	4
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	14
-----	
08.15 Andakt	15
09.02 Nitimen	18
10.05 Sånn er livet	14
11.00 Formiddagstonen	8
14.00 Middagsstunden	6
15.05 Minitimen	10
15.30 Etter skoletid	9
16.05 Tid for bok	7
18.00 EKKO	9
19.20 AB 8-12	3
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	2

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	0
07.30 Dagsnytt	7
08.00 Værmelding/dagsnytt	6
18.30 Værmelding/dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	25
-----	
06.10 Morgenradioen	2
06.45 Morgenandakt	2
07.02 Den vil jeg ha	6
07.50 Morgenradioen	7
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	3
11.30 Tonefølge	2
12.03 Tolvtonen	3
13.30 Rapport	3
15.02 Her og nå	9
16.02 Midt i trafikken	19
17.02 Ungdommens radioavis	8
18.02 Nota Bene	4

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

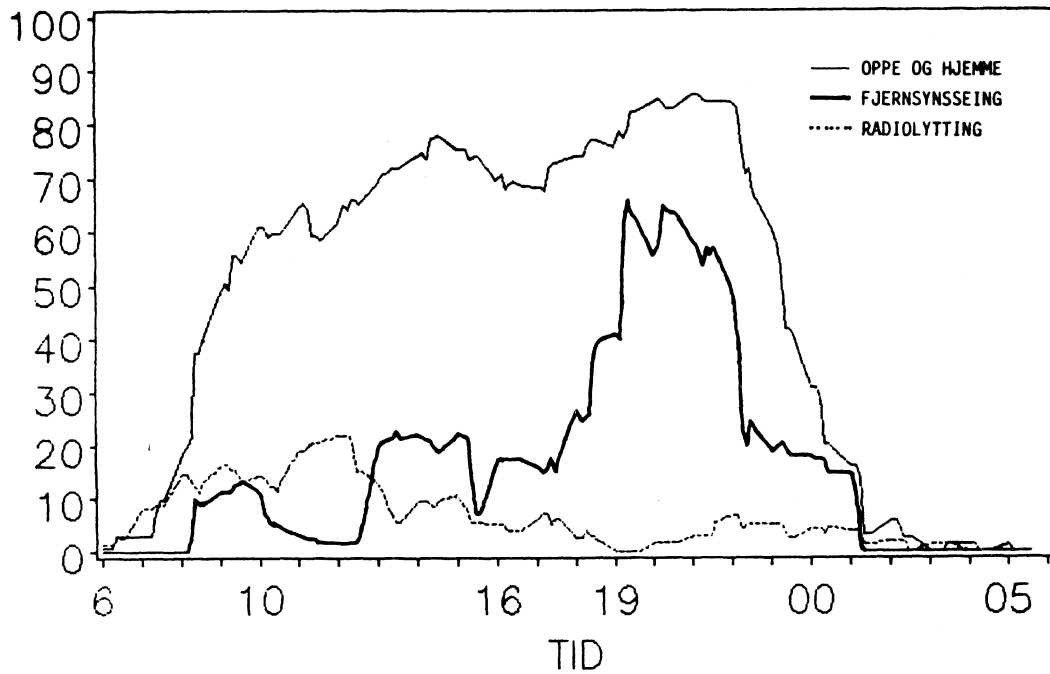
	SATELLITT-			LOKAL-		TOTALT	VIDEO
	NRK	SVT	ANDRE	FJERNSYN	FJERNSYN		
ALLE DAGER	83	0	1	1	0	83	7
LØRDAG-SØNDAG	92	0	0	1	0	92	9
KL. 6-10	18	0	0	0	0	18	0
KL. 10-15	34	0	0	0	0	34	2
KL. 15-19	68	0	0	0	0	68	3
KL. 19-24	89	0	0	1	0	89	8
KL. 24-06	17	0	0	1	0	18	0
MANDAG-FREDAG	78	0	1	1	0	79	5
KL. 6-10	1	0	0	0	0	1	0
KL. 10-15	1	0	0	0	0	1	0
KL. 15-19	27	0	1	1	0	28	2
KL. 19-24	76	0	1	1	0	77	4
KL. 24-06	1	0	0	0	0	1	1

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

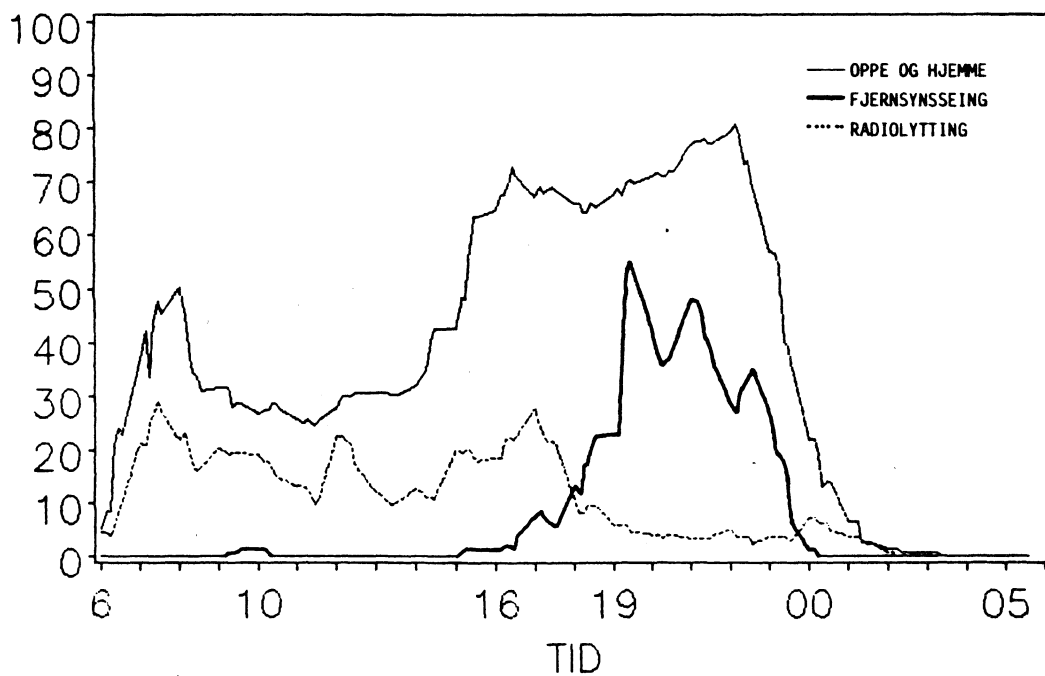
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	19	7
Dagsrevyen	72	56
Kveldsnytt	29	36
-----		
Minst en nyhetssending	73	66
Barne-TV	28	12

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	132	18	153	8
LØRDAG-SØNDAG	93	37	235	13
KL. 6-10	23	0	10	0
KL. 10-15	43	7	31	2
KL. 15-19	13	13	47	4
KL. 19-24	9	11	134	8
KL. 24-06	6	5	12	0
MANDAG-FREDAG	150	10	116	5
KL. 6-10	44	0	0	0
KL. 10-15	42	3	0	0
KL. 15-19	46	3	14	2
KL. 19-24	12	2	101	3
KL. 24-06	7	2	0	1

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	55	24	3	0	12
LØRDAG-SØNDAG	44	30	2	0	19
KL. 6-10	74	17	0	0	4
KL. 10-15	43	34	6	0	14
KL. 15-19	44	15	1	0	40
KL. 19-24	26	14	8	0	44
KL. 24-06	57	0	3	0	41
MANDAG-FREDAG	60	22	3	0	9
KL. 6-10	79	15	1	0	2
KL. 10-15	66	12	5	0	9
KL. 15-19	59	28	1	0	5
KL. 19-24	53	19	7	0	19
KL. 24-06	78	0	6	0	16

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	94	0	0	1	0	5
LØRDAG-SØNDAG	96	0	0	0	0	4
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	95	0	0	0	0	5
KL. 15-19	97	0	0	0	0	3
KL. 19-24	95	0	0	0	0	5
KL. 24-06	93	0	0	7	0	0
MANDAG-FREDAG	94	0	0	1	0	5
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	100	0	0	0	0	0
KL. 15-19	89	0	2	2	0	7
KL. 19-24	94	0	0	1	0	4
KL. 24-06	55	0	0	0	0	45

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	294	98	196

## SØR-TRØNDELAG

Radiolytting og fjernsynsseing i Sør-Trøndelag vinteren 1988

Nettoutvalg: 163 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.119 personer.

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	128
Tilgang til ulike radiotilbud	128
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	128
LYTTER- OG SEERANDELER	128
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	128
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	129
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	130
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	131
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	131
MARKEDSANDELER	132
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	132
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	132
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	133
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	133
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	134
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	134



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	97
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	36
NÆRRADIO	70
KASSETTSPILLER	93

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
LOKALFJERNSYN	21
SVERIGE: KANAL1/TV2	20
SATELLITTFJERNSYN	20
ALTERNATIV TIL NRK	25
-----	
VIDEOSPILLER	44

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	48	29	14	1	75	10
LØRDAG-SØNDAG	26	27	5	0	54	7
KL. 6-10	15	4	0	0	19	0
KL. 10-15	14	22	0	0	34	2
KL. 15-19	6	7	3	0	18	4
KL. 19-24	6	3	2	0	13	2
KL. 24-06	6	6	1	0	8	2
MANDAG-FREDAG	56	29	17	1	83	11
KL. 6-10	49	15	6	0	64	1
KL. 10-15	25	8	7	1	37	5
KL. 15-19	22	18	5	0	43	7
KL. 19-24	6	1	7	0	16	5
KL. 24-06	3	3	3	0	8	0

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	25
07.50 Distriktsprogram	25
10.00 Distriktsnyheter	16
12.00 Distriktsprogram	13
15.00 Distriktsnyheter	6
17.00 Distriktsprogram	11
-----	
Minst ett distr.prg.	49
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	9
07.30 Dagsnytt	27
08.00 Værmelding/dagsnytt	27
12.30 Dagsnytt	10
16.30 Dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	5
21.50 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	3
-----	
Minst en nyhetssending	54
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	16
19.00 Barnetimen for de minste	4
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	18
-----	
08.15 Andakt	24
09.02 Nitimen	24
10.05 Sånn er livet	16
11.00 Formiddagstonen	10
14.00 Middagsstunden	7
15.05 Minitimen	8
15.30 Etter skoletid	7
16.05 Tid for bok	6
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	3
21.40 Kveldstanker	0
22.15 Askeladden	2

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	2
07.30 Dagsnytt	11
08.00 Værmelding/dagsnytt	5
18.30 Værmelding/dagsnytt	3
22.00 Dagsnytt/radiosporten	0
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	29
-----	
06.10 Morgenradioen	3
06.45 Morgenandakt	3
07.02 Den vil jeg ha	9
07.50 Morgenradioen	10
09.02 Undervisning (til 10.00)	2
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	3
11.30 Tonefølge	1
12.03 Tolvtonen	3
13.30 Rapport	1
15.02 Her og nå	8
16.02 Midt i trafikken	16
17.02 Ungdommens radioavis	9
18.02 Nota Bene	5

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

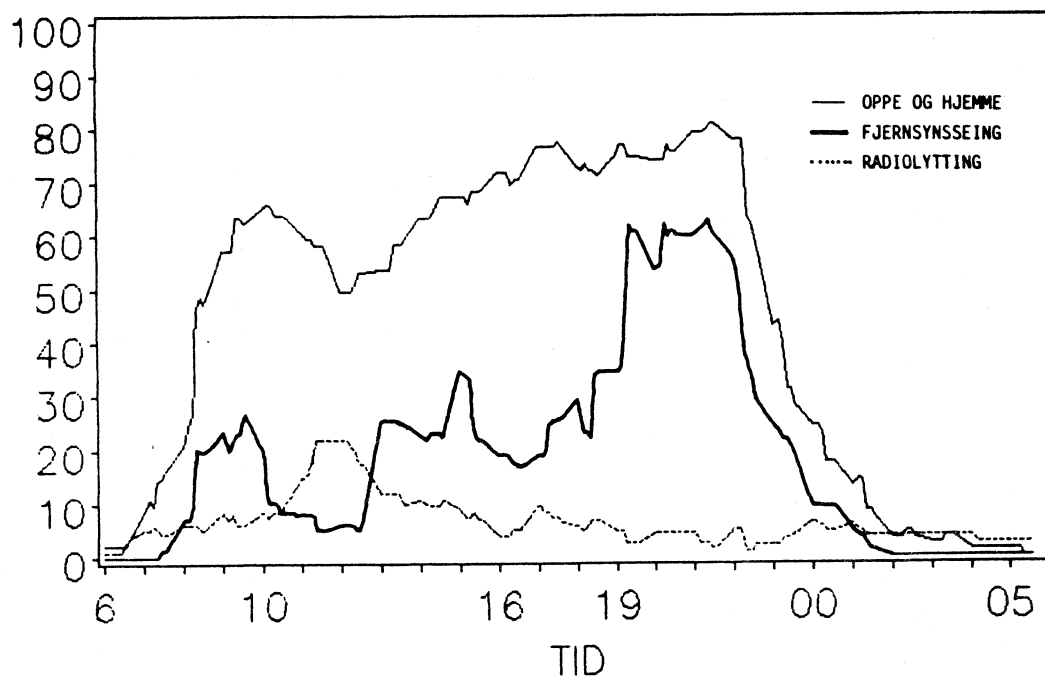
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERN SYN	LOKAL- FJERN SYN	FJERN SYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	81	2	2	11	1	84	1
LØRDAG-SØNDAG	90	1	2	10	0	92	0
KL. 6-10	26	1	1	3	0	32	0
KL. 10-15	42	0	1	2	0	45	0
KL. 15-19	58	0	1	6	0	61	0
KL. 19-24	83	0	2	8	0	85	0
KL. 24-06	9	0	0	1	0	10	0
MANDAG-FREDAG	77	2	1	12	1	81	2
KL. 6-10	0	0	0	1	0	1	0
KL. 10-15	0	0	0	2	0	2	0
KL. 15-19	35	0	0	3	0	36	0
KL. 19-24	75	2	0	9	0	77	1
KL. 24-06	0	0	0	2	0	2	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

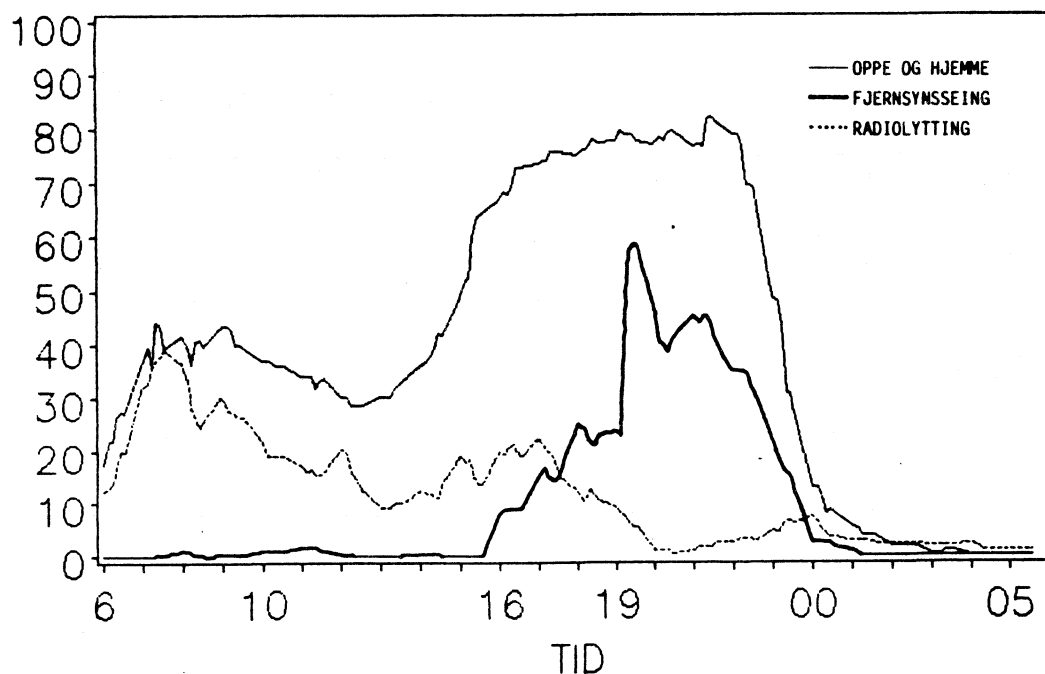
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	17	13
Dagsrevyen	64	60
Kveldsnytt	37	30
Minst en nyhetssending	73	67
Barne-TV	29	24

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	145	17	178	2
LØRDAG-SØNDAG	94	6	272	0
KL. 6-10	13	0	23	0
KL. 10-15	42	1	43	0
KL. 15-19	15	2	57	0
KL. 19-24	10	1	141	0
KL. 24-06	14	2	8	0
MANDAG-FREDAG	164	21	142	3
KL. 6-10	63	2	1	0
KL. 10-15	42	7	2	0
KL. 15-19	39	5	29	0
KL. 19-24	11	5	110	2
KL. 24-06	9	2	1	1

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	48	25	11	0	8
LØRDAG-SØNDAG	30	39	7	0	11
KL. 6-10	77	23	0	0	0
KL. 10-15	29	59	0	0	5
KL. 15-19	26	32	14	0	18
KL. 19-24	37	23	14	0	11
KL. 24-06	56	0	9	0	22
MANDAG-FREDAG	53	21	12	0	8
KL. 6-10	70	17	7	0	1
KL. 10-15	55	16	15	1	11
KL. 15-19	40	33	9	0	11
KL. 19-24	30	7	32	0	22
KL. 24-06	38	4	30	0	6

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	90	0	1	7	0	1
LØRDAG-SØNDAG	94	0	2	4	0	0
KL. 6-10	83	3	4	11	0	0
KL. 10-15	95	0	2	3	0	0
KL. 15-19	92	0	1	6	0	0
KL. 19-24	94	0	2	4	0	0
KL. 24-06	87	0	0	12	0	0
MANDAG-FREDAG	88	0	1	9	1	2
KL. 6-10	0	0	33	67	0	0
KL. 10-15	0	0	13	87	0	0
KL. 15-19	93	0	0	6	0	1
KL. 19-24	91	1	0	6	1	2
KL. 24-06	0	0	0	71	12	18

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	326	97	229

## NORD-TRØNDELAG

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Nord-Trøndelag vinteren 1988

Nettoutvalg: 147 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.073 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	136
Tilgang til ulike radiotilbud	136
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	136
LYTTER- OG SEERANDELER	136
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	136
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	137
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	138
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	139
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	139
MARKEDSANDELER	140
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	140
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	140
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	141
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	141
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	142
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	142



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	16
NÆRRADIO	43
KASSETTSPILLER	95

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	98
LOKALFJERNSYN	3
SVERIGE: KANAL1/TV2	7
SATELLITTFJERNSYN	3
ALTERNATIV TIL NRK	7
-----	
VIDEOSPILLER	39

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	46	31	1	0	66	9
LØRDAG-SØNDAG	33	19	2	0	48	7
KL. 6-10	19	7	0	0	23	0
KL. 10-15	21	13	1	0	31	4
KL. 15-19	8	4	0	0	12	5
KL. 19-24	1	4	0	0	4	4
KL. 24-06	7	7	1	0	8	0
MANDAG-FREDAG	51	36	1	0	74	9
KL. 6-10	39	19	1	0	56	1
KL. 10-15	25	11	0	0	36	0
KL. 15-19	23	22	0	0	45	6
KL. 19-24	9	4	0	0	12	5
KL. 24-06	5	5	0	0	5	1

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	16
07.50 Distriktsprogram	17
10.00 Distriktsnyheter	15
12.00 Distriktsprogram	15
15.00 Distriktsnyheter	7
17.00 Distriktsprogram	10
-----	
Minst ett distr.prg.	43
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	2
07.30 Dagsnytt	18
08.00 Værmelding/dagsnytt	17
12.30 Dagsnytt	10
16.30 Dagsnytt	5
18.30 Værmelding/dagsnytt	7
21.50 Dagsnytt/radiosporten	2
24.00 Dagsnytt	5
-----	
Minst en nyhetssending	47
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	13
19.00 Barnetimen for de minste	3
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	15
-----	
08.15 Andakt	17
09.02 Nitimen	22
10.05 Sånn er livet	15
11.00 Formiddagstoen	10
14.00 Middagsstunden	5
15.05 Minitimen	11
15.30 Etter skoletid	11
16.05 Tid for bok	5
18.00 EKKO	5
19.20 AB 8-12	3
21.40 Kveldstanker	1
22.15 Askeladden	1

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	14
08.00 Værmelding/dagsnytt	7
18.30 Værmelding/dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	33
-----	
06.10 Morgenradioen	1
06.45 Morgenandakt	5
07.02 Den vil jeg ha	14
07.50 Morgenradioen	12
09.02 Undervisning (til 10.00)	1
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	7
11.30 Tonefølge	6
12.03 Tolvtonen	8
13.30 Rapport	6
15.02 Her og nå	10
16.02 Midt i trafikken	18
17.02 Ungdommens radioavis	8
18.02 Nota Bene	1

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

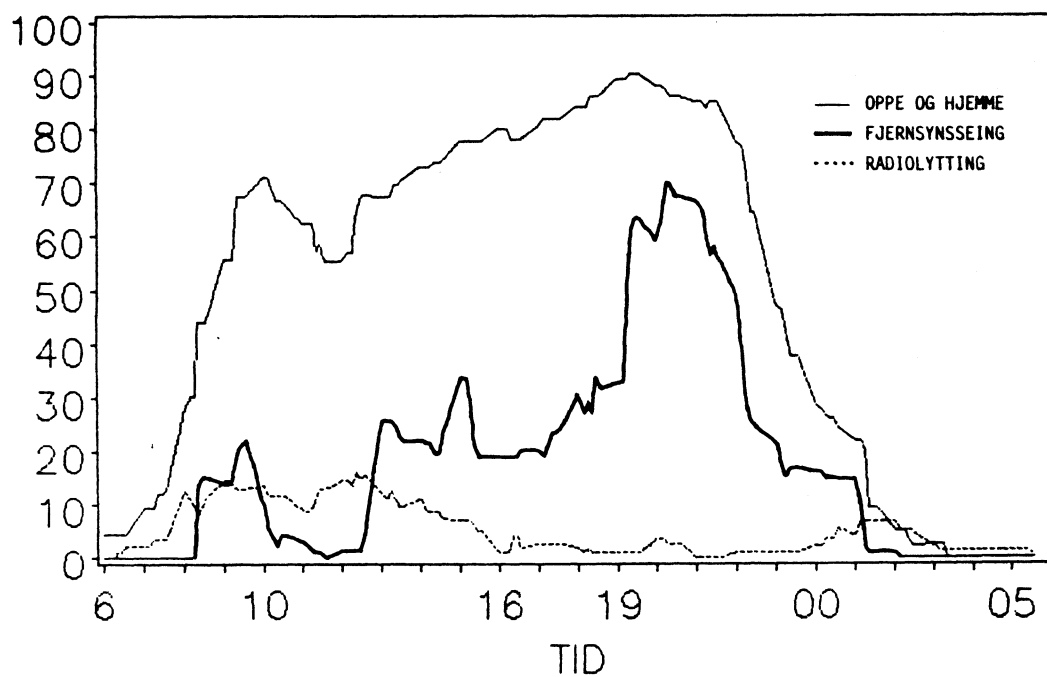
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERN SYN	LOKAL- FJERN SYN	FJERN SYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	87	0	1	0	0	87	3
LØRDAG-SØNDAG	94	0	0	1	0	94	3
KL. 6-10	25	0	0	0	0	25	0
KL. 10-15	38	0	0	0	0	38	0
KL. 15-19	67	0	0	1	0	67	1
KL. 19-24	90	0	0	1	0	90	3
KL. 24-06	16	0	0	1	0	17	0
MANDAG-FREDAG	83	0	1	0	0	83	4
KL. 6-10	0	0	0	0	0	0	1
KL. 10-15	0	0	0	0	0	0	1
KL. 15-19	40	0	0	0	0	40	1
KL. 19-24	79	0	1	0	0	79	1
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	1

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

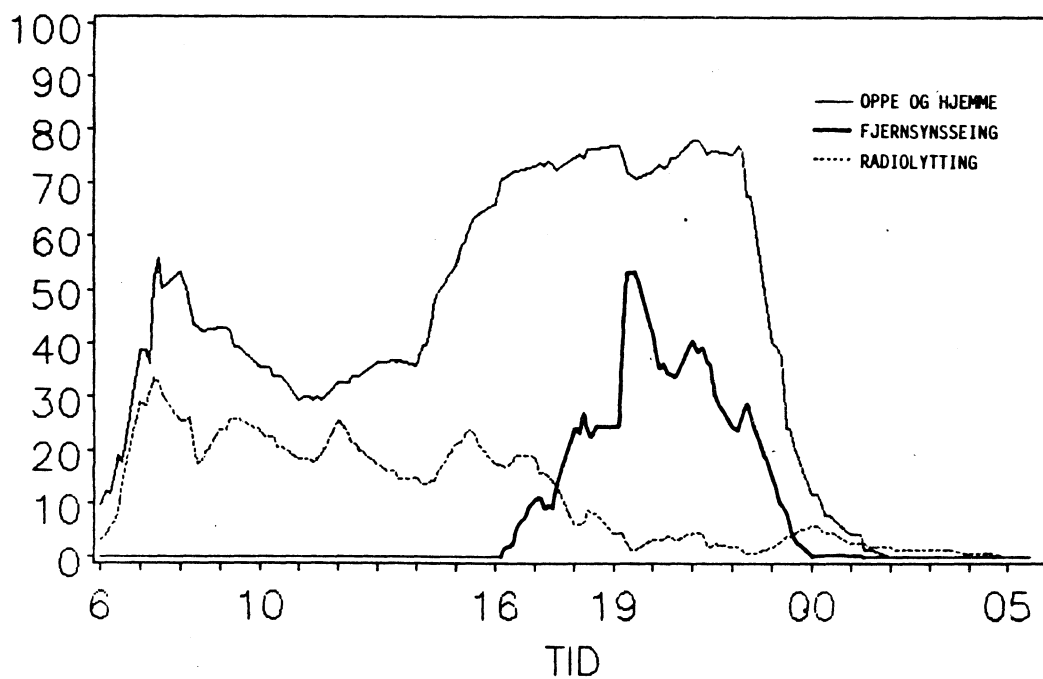
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	18	10
Dagsrevyen	71	53
Kveldsnytt	30	27
-----		
Minst en nyhetssending	80	63
Barne-TV	32	23

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERN- SYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	136	8	156	3
LØRDAG-SØNDAG	74	9	258	5
KL. 6-10	17	0	16	0
KL. 10-15	35	3	31	0
KL. 15-19	7	3	59	1
KL. 19-24	3	2	139	4
KL. 24-06	11	0	13	0
MANDAG-FREDAG	162	8	113	2
KL. 6-10	52	0	0	0
KL. 10-15	57	0	0	0
KL. 15-19	38	4	21	0
KL. 19-24	8	4	92	1
KL. 24-06	6	0	0	1

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	52	30	1	0	7
LØRDAG-SØNDAG	52	23	2	0	12
KL. 6-10	78	22	0	0	0
KL. 10-15	57	30	2	0	11
KL. 15-19	44	23	0	0	28
KL. 19-24	11	36	0	0	53
KL. 24-06	89	0	11	0	0
MANDAG-FREDAG	52	32	1	0	6
KL. 6-10	64	27	1	0	1
KL. 10-15	57	28	0	0	0
KL. 15-19	42	39	0	0	10
KL. 19-24	50	23	0	0	27
KL. 24-06	90	0	0	0	10

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	98	0	0	0	0	2
LØRDAG-SØNDAG	98	0	0	0	0	1
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	100	0	0	0	0	0
KL. 15-19	98	0	0	1	0	1
KL. 19-24	98	0	0	0	0	2
KL. 24-06	95	0	0	5	0	0
MANDAG-FREDAG	97	0	1	0	0	2
KL. 6-10	.	.	.	.	.	.
KL. 10-15	0	0	0	0	0	100
KL. 15-19	99	0	0	0	0	1
KL. 19-24	98	0	1	0	0	1
KL. 24-06	0	0	41	0	0	59

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	294	95	199

## NORDLAND

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Nordland vinteren 1988

Nettoutvalg: 142 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 2.053 personer.

---

INNHold	SIDE
TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	144
Tilgang til ulike radiotilbud	144
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	144
 LYTTER- OG SEERANDELER	 144
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	144
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	145
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	146
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 147
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	147
 MARKEDSANDELER	 148
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	148
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	148
 Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 149
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 149
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 150
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 150



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	95
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	23
NÆRRADIO	46
KASSETTSPILLER	91

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
LOKALFJERNSYN	1
SVERIGE: KANAL1/TV2	5
SATELLITTFJERNSYN	4
ALTERNATIV TIL NRK	6
-----	
VIDEOSPILLER	40

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	56	34	3	0	74	15
LØRDAG-SØNDAG	35	22	5	0	51	14
KL. 6-10	21	5	0	0	25	2
KL. 10-15	20	19	3	0	40	7
KL. 15-19	11	10	2	0	22	4
KL. 19-24	6	3	1	0	9	4
KL. 24-06	7	7	0	0	7	2
MANDAG-FREDAG	65	38	2	1	84	15
KL. 6-10	56	22	1	1	68	2
KL. 10-15	32	16	0	0	44	5
KL. 15-19	39	28	0	1	60	6
KL. 19-24	10	7	1	1	18	8
KL. 24-06	9	9	1	0	10	2

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	30
07.50 Distriktsprogram	30
10.00 Distriktsnyheter	23
12.00 Distriktsprogram	18
15.00 Distriktsnyheter	8
17.00 Distriktsprogram	28
-----	
Minst ett distr.prg.	56
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	14
07.30 Dagsnytt	32
08.00 Værmelding/dagsnytt	21
12.30 Dagsnytt	11
16.30 Dagsnytt	15
18.30 Værmelding/dagsnytt	15
21.50 Dagsnytt/radiosporten	4
24.00 Dagsnytt	8
-----	
Minst en nyhetssending	59
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	18
19.00 Barnetimen for de minste	3
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	20
-----	
08.15 Andakt	22
09.02 Nitimen	29
10.05 Sånn er livet	24
11.00 Formiddagstonen	11
14.00 Middagsstunden	8
15.05 Minitimen	14
15.30 Etter skoletid	12
16.05 Tid for bok	5
18.00 EKKO	15
19.20 AB 8-12	2
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	4

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	3
07.30 Dagsnytt	10
08.00 Værmelding/dagsnytt	8
18.30 Værmelding/dagsnytt	4
22.00 Dagsnytt/radiospporten	1
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	35
-----	
06.10 Morgenradioen	7
06.45 Morgenandakt	7
07.02 Den vil jeg ha	9
07.50 Morgenradioen	8
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	8
11.30 Tonefølge	5
12.03 Tolvtonen	10
13.30 Rapport	9
15.02 Her og nå	15
16.02 Midt i trafikken	25
17.02 Ungdommens radioavis	15
18.02 Nota Bene	6

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

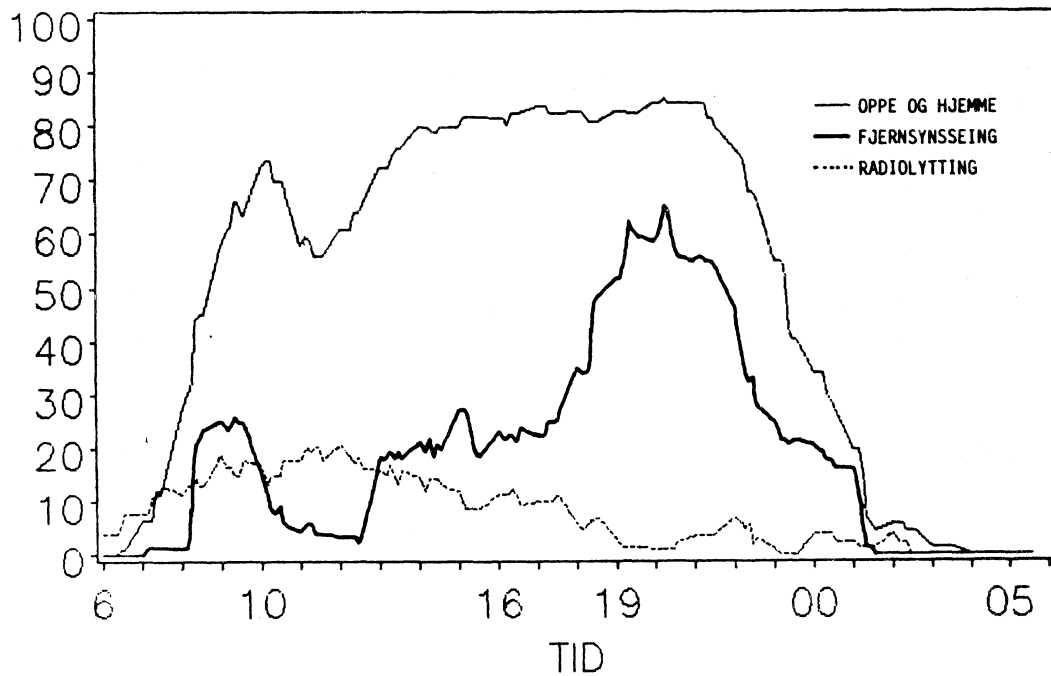
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERN SYN	LOKAL- FJERN SYN	FJERN SYN	TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	86	1	0	1	0	88	3	
LØRDAG-SØNDAG	86	0	0	3	1	87	2	
KL. 6-10	28	0	0	0	1	28	0	
KL. 10-15	35	0	0	0	1	35	0	
KL. 15-19	65	0	0	3	0	68	0	
KL. 19-24	78	0	0	2	0	80	2	
KL. 24-06	21	0	0	0	0	21	1	
MANDAG-FREDAG	87	1	0	1	0	88	3	
KL. 6-10	1	0	0	0	0	1	0	
KL. 10-15	1	0	0	1	0	2	1	
KL. 15-19	38	0	0	1	0	39	0	
KL. 19-24	85	1	0	1	0	85	2	
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0	

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

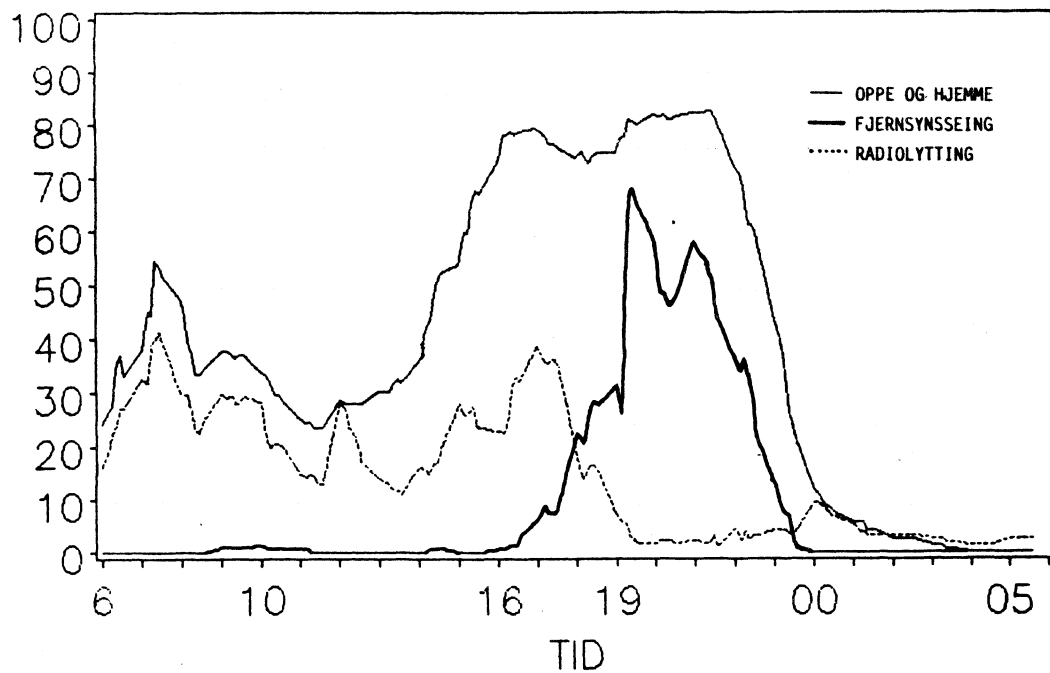
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	19	5
Dagsrevyen	66	68
Kveldsnytt	37	30
-----		
Minst en nyhetssending	68	73
Barne-TV	36	20

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERNSYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	181	16	174	3
LØRDAG-SØNDAG	105	14	276	4
KL. 6-10	25	2	22	0
KL. 10-15	47	4	33	0
KL. 15-19	21	3	66	0
KL. 19-24	7	3	141	4
KL. 24-06	5	2	15	0
MANDAG-FREDAG	212	16	132	3
KL. 6-10	70	2	1	0
KL. 10-15	53	5	1	0
KL. 15-19	65	3	19	0
KL. 19-24	11	6	112	2
KL. 24-06	12	2	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	54	28	2	0	11
LØRDAG-SØNDAG	45	28	7	0	15
KL. 6-10	78	15	0	0	7
KL. 10-15	40	40	6	0	11
KL. 15-19	37	38	9	0	16
KL. 19-24	45	20	4	0	31
KL. 24-06	76	0	0	0	24
MANDAG-FREDAG	56	28	1	1	10
KL. 6-10	72	23	1	1	2
KL. 10-15	60	30	0	0	10
KL. 15-19	54	37	0	1	7
KL. 19-24	36	26	4	2	32
KL. 24-06	73	0	10	0	17

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	96	0	0	1	0	2
LØRDAG-SØNDAG	95	0	0	2	1	2
KL. 6-10	98	0	0	0	2	0
KL. 10-15	97	0	0	0	3	0
KL. 15-19	96	0	0	4	0	0
KL. 19-24	96	0	0	2	0	2
KL. 24-06	96	0	0	0	0	4
MANDAG-FREDAG	97	0	0	1	0	2
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	50	0	0	25	0	25
KL. 15-19	96	0	0	1	0	1
KL. 19-24	97	1	0	1	0	2
KL. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	284	89	195

## TROMS

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Troms vinteren 1988

Nettoutvalg: 130 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 1.257 personer.

---

<b>INNHOLD</b>	<b>SIDE</b>
TILGJENGELIGE -RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	152
Tilgang til ulike radiotilbud	152
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	152
 LYTTER- OG SEERANDELER	 152
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	152
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	153
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	154
 Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 155
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	155
 MARKEDSANDELER	 156
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	156
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	156
 Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 157
 Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 157
 Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	 158
 ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	 158



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	99
NRK P2	98
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	12
NÆRRADIO	56
KASSETTSPILLER	98

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	95
LOKALFJERNSYN	5
SVERIGE: KANAL1/TV2	5
SATELLITTFJERNSYN	5
ALTERNATIV TIL NRK	9
-----	
VIDEOSPILLER	47

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	61	20	8	1	71	14
LØRDAG-SØNDAG	44	10	12	0	56	15
KL. 6-10	29	1	0	0	29	0
KL. 10-15	33	10	7	0	43	10
KL. 15-19	15	4	2	0	20	3
KL. 19-24	9	1	2	0	12	5
KL. 24-06	0	0	4	0	4	1
MANDAG-FREDAG	69	24	6	2	77	13
KL. 6-10	48	11	2	0	57	3
KL. 10-15	41	13	1	1	46	6
KL. 15-19	37	13	2	1	47	4
KL. 19-24	16	5	2	1	20	6
KL. 24-06	8	8	1	0	10	1

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	18
07.50 Distriktsprogram	23
10.00 Distriktsnyheter	19
12.00 Distriktsprogram	15
15.00 Distriktsnyheter	13
17.00 Distriktsprogram	19
-----	
Minst ett distr.prg.	54
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	6
07.30 Dagsnytt	25
08.00 Værmelding/dagsnytt	20
12.30 Dagsnytt	15
16.30 Dagsnytt	15
18.30 Værmelding/dagsnytt	9
21.50 Dagsnytt/radiosporten	4
24.00 Dagsnytt	5
-----	
Minst en nyhetssending	59
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	14
19.00 Barnetimen for de minste	5
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	17
-----	
08.15 Andakt	18
09.02 Nitimen	26
10.05 Sånn er livet	21
11.00 Formiddagstonen	17
14.00 Middagsstunden	10
15.05 Minitimen	15
15.30 Etter skoletid	15
16.05 Tid for bok	12
18.00 EKKO	11
19.20 AB 8-12	4
21.40 Kveldstanker	2
22.15 Askeladden	5

Tabell 5: Lytterandeler for faste P2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	5
08.00 Værmelding/dagsnytt	3
18.30 Værmelding/dagsnytt	1
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	0
-----	
Minst en nyhetssending	20
-----	
06.10 Morgenradioen	4
06.45 Morgenandakt	4
07.02 Den vil jeg ha	5
07.50 Morgenradioen	4
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	5
11.30 Tonefølge	5
12.03 Tolvtonen	6
13.30 Rapport	9
15.02 Her og nå	9
16.02 Midt i trafikken	16
17.02 Ungdommens radioavis	5
18.02 Nota Bene	3

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

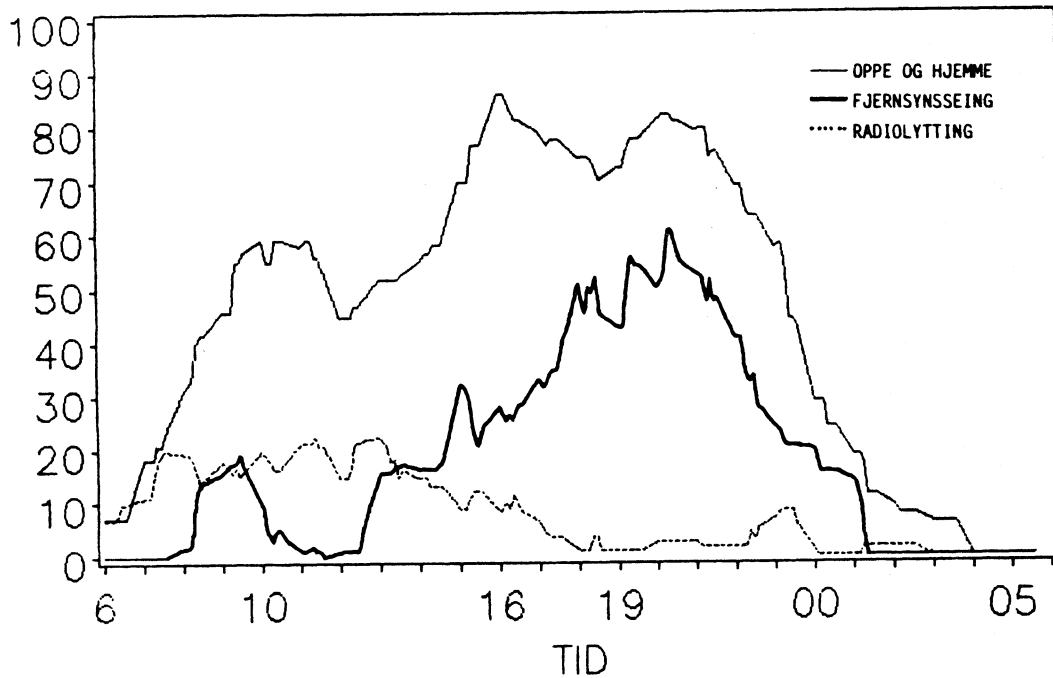
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	80	1	1	1	0	82	5
LØRDAG-SØNDAG	83	1	1	0	0	85	6
KL. 6-10	21	0	0	0	0	21	0
KL. 10-15	29	0	1	0	0	30	1
KL. 15-19	65	0	1	0	0	69	2
KL. 19-24	78	1	1	0	0	80	1
KL. 24-06	22	0	0	0	0	22	2
MANDAG-FREDAG	79	1	1	1	1	81	4
KL. 6-10	1	0	0	0	1	3	0
KL. 10-15	1	0	0	0	1	2	1
KL. 15-19	47	1	1	1	1	50	2
KL. 19-24	77	1	1	1	0	79	2
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	2

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

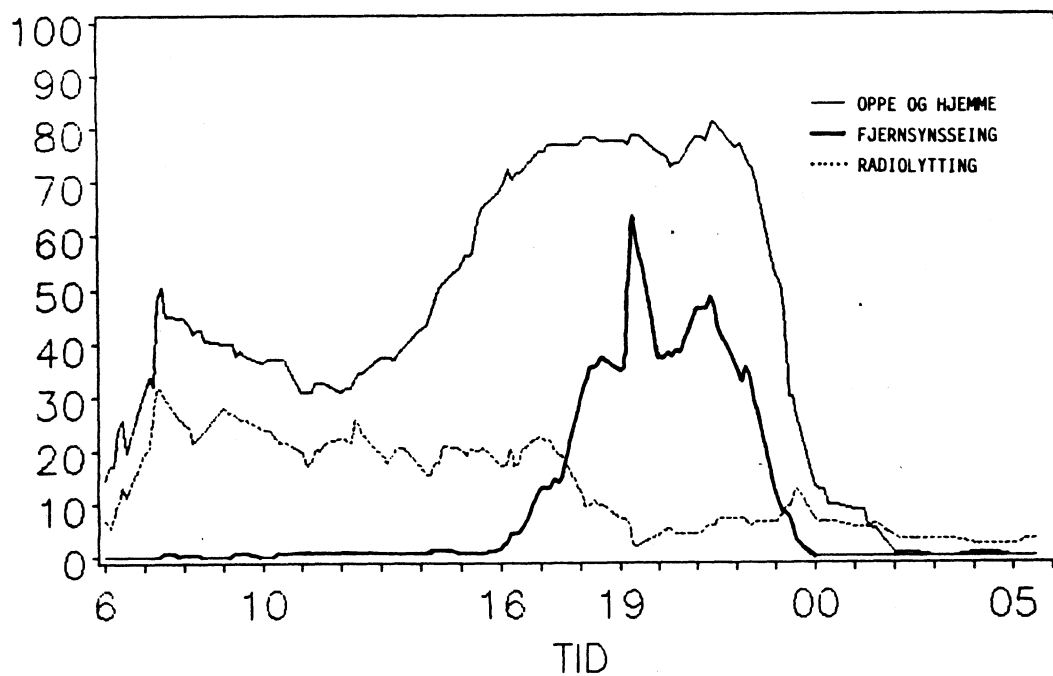
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	31	13
Dagsrevyen	60	64
Kveldsnytt	34	33
-----		
Minst en nyhetssending	68	71
Barne-TV	48	31

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERN- SYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	160	17	176	5
LØRDAG-SØNDAG	115	17	263	4
KL. 6-10	34	0	14	0
KL. 10-15	54	10	24	0
KL. 15-19	17	3	80	2
KL. 19-24	9	4	130	1
KL. 24-06	2	1	14	1
MANDAG-FREDAG	179	16	139	6
KL. 6-10	50	3	1	0
KL. 10-15	57	3	2	1
KL. 15-19	42	5	31	2
KL. 19-24	16	6	105	2
KL. 24-06	13	1	0	1

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	65	13	4	1	12
LØRDAG-SØNDAG	62	10	10	0	18
KL. 6-10	97	3	0	0	0
KL. 10-15	58	17	8	0	17
KL. 15-19	63	14	11	0	13
KL. 19-24	54	6	11	0	29
KL. 24-06	0	0	80	0	20
MANDAG-FREDAG	65	14	2	1	10
KL. 6-10	76	14	1	0	4
KL. 10-15	71	18	0	1	9
KL. 15-19	68	19	2	2	7
KL. 19-24	54	10	6	1	24
KL. 24-06	78	0	12	0	10

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	94	1	1	0	1	3
LØRDAG-SØNDAG	94	0	1	0	0	3
KL. 6-10	100	0	0	0	0	0
KL. 10-15	92	0	3	0	0	5
KL. 15-19	92	0	1	0	0	3
KL. 19-24	97	0	1	0	0	1
KL. 24-06	90	0	0	0	0	10
MANDAG-FREDAG	94	1	1	0	1	3
KL. 6-10	54	0	0	0	23	0
KL. 10-15	36	0	0	0	22	42
KL. 15-19	91	1	1	2	1	4
KL. 19-24	96	1	1	0	0	2
KL. 24-06	0	0	0	0	0	100

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	260	84	176

## FINNMARK

---

Radiolytting og fjernsynsseing i Finnmark vinteren 1988

Nettcutvalg: 101 personer i alderen 9-79 år

1 prosent av alle 9-79 år i fylket tilsvarer ca. 645 personer.

---

<b>INNHold</b>	<b>Side</b>
TILGJENGELIGE-RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD	160
Tilgang til ulike radiotilbud	160
Tilgang til ulike fjernsynstilbud	160
LYTTER- OG SEERANDELER	160
Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	160
Lytterandeler for faste P1-program på virkedager	161
Lytterandeler for faste P2-program på virkedager	162
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	163
Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager	163
MARKEDSANDELER	164
Radiolytting og fjernsynsseing	
- i forhold til døgnrytmen på helgedager	164
- i forhold til døgnrytmen på virkedager	164
Lytter- og seertider på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	165
Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	165
Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom	166
ANTALL OBSERVASJONER TOTALT OG PÅ HELGE- OG VIRKEDAGER	166



## TILGJENGELIGE RADIO- OG FJERNSYNSTILBUD

Tabell 1: Tilgang til ulike radiotilbud. Prosent

NRK P1	100
NRK P2	92
NRK UTENLANDSPROGRAMMET	17
NÆRRADIO	49
KASSETTSPILLER	88

Tabell 2: Tilgang til ulike fjernsynstilbud. Prosent

NRK	97
LOKALFJERNSYN	1
SVERIGE: KANAL1/TV2	5
SATELLITTFJERNSYN	3
ALTERNATIV TIL NRK	15
-----	
VIDEOSPILLER	39

## LYTTER- OG SEERANDELER

Tabell 3: Lytterandeler for ulike radiotilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent.

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	RADIO TOTALT	KASSETT
ALLE DAGER	69	17	3	0	78	12
LØRDAG-SØNDAG	54	2	0	0	57	18
KL. 6-10	41	0	0	0	41	4
KL. 10-15	43	2	0	0	45	14
KL. 15-19	23	2	0	0	25	8
KL. 19-24	4	0	0	0	4	5
KL. 24-06	2	2	0	0	2	2
MANDAG-FREDAG	73	22	4	0	84	10
KL. 6-10	64	10	0	0	72	1
KL. 10-15	37	12	0	0	43	4
KL. 15-19	46	13	3	0	56	5
KL. 19-24	17	4	1	0	23	3
KL. 24-06	11	11	2	0	14	0

Tabell 4: Lytterandeler for faste P1-program på virkedager  
Prosent

06.10 Distriktsprogram	46
07.50 Distriktsprogram	41
10.00 Distriktsnyheter	23
12.00 Distriktsprogram	22
15.00 Distriktsnyheter	13
17.00 Distriktsprogram	25
-----	
Minst ett distr.prg.	68
-----	
06.00 Dagsnytt/værmelding	10
07.30 Dagsnytt	43
08.00 Værmelding/dagsnytt	24
12.30 Dagsnytt	22
16.30 Dagsnytt	19
18.30 Værmelding/dagsnytt	14
21.50 Dagsnytt/radiosporten	5
24.00 Dagsnytt	10
-----	
Minst en nyhetssending	70
-----	
08.30 Hurra for deg/Barnetimen for de minste	19
19.00 Barnetimen for de minste	11
-----	
Barnetimen for de minste morgen eller kveld	27
-----	
08.15 Andakt	23
09.02 Nitimen	23
10.05 Sånn er livet	23
11.00 Formiddagstonen	11
14.00 Middagsstunden	12
15.05 Minitimen	18
15.30 Etter skoletid	16
16.05 Tid for bok	14
18.00 EKKO	14
19.20 AB 8-12	9
21.40 Kveldstanker	5
22.15 Askeladden	3

Tabell 5: Lytterandeler for faste F2-program på virkedager  
Prosent

06.00 Dagsnytt/værmelding	1
07.30 Dagsnytt	6
09.00 Værmelding/dagsnytt	3
18.30 Værmelding/dagsnytt	2
22.00 Dagsnytt/radiosporten	1
24.00 Dagsnytt	1
-----	
Minst en nyhetssending	19
-----	
06.10 Morgenradioen	1
06.45 Morgenandakt	1
07.02 Den vil jeg ha	7
07.50 Morgenradioen	6
09.02 Undervisning (til 10.00)	3
10.05 Formiddag i P2 (til 11.30)	5
11.30 Tonefølge	4
12.03 Tolvtonen	5
13.30 Rapport	7
15.02 Her og nå	11
16.02 Midt i trafikken	17
17.02 Ungdommens radioavis	3
18.02 Nota Bene	1

Tabell 6: Seerandeler for ulike fjernsynstilbud på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

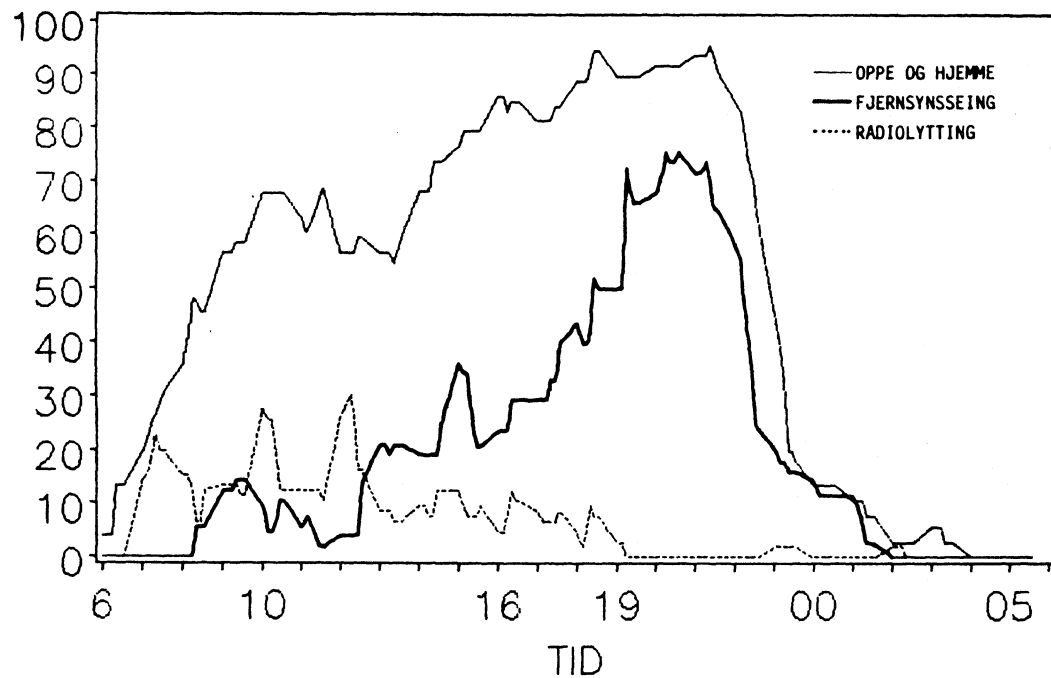
	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	FJERNSYN TOTALT	VIDEO
ALLE DAGER	85	1	0	2	0	85	7
LØRDAG-SØNDAG	98	0	0	0	0	98	9
KL. 6-10	17	0	0	0	0	17	4
KL. 10-15	40	0	0	0	0	40	4
KL. 15-19	77	0	0	0	0	77	0
KL. 19-24	94	0	0	0	0	94	3
KL. 24-06	12	0	0	0	0	12	2
MANDAG-FREDAG	81	1	0	2	0	81	6
KL. 6-10	1	0	0	1	0	2	1
KL. 10-15	2	0	0	0	0	2	1
KL. 15-19	40	0	0	0	0	40	5
KL. 19-24	80	1	0	1	0	80	6
KL. 24-06	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 7: Seerandeler for faste fjernsynsprogram på helge- og virkedager. Prosent

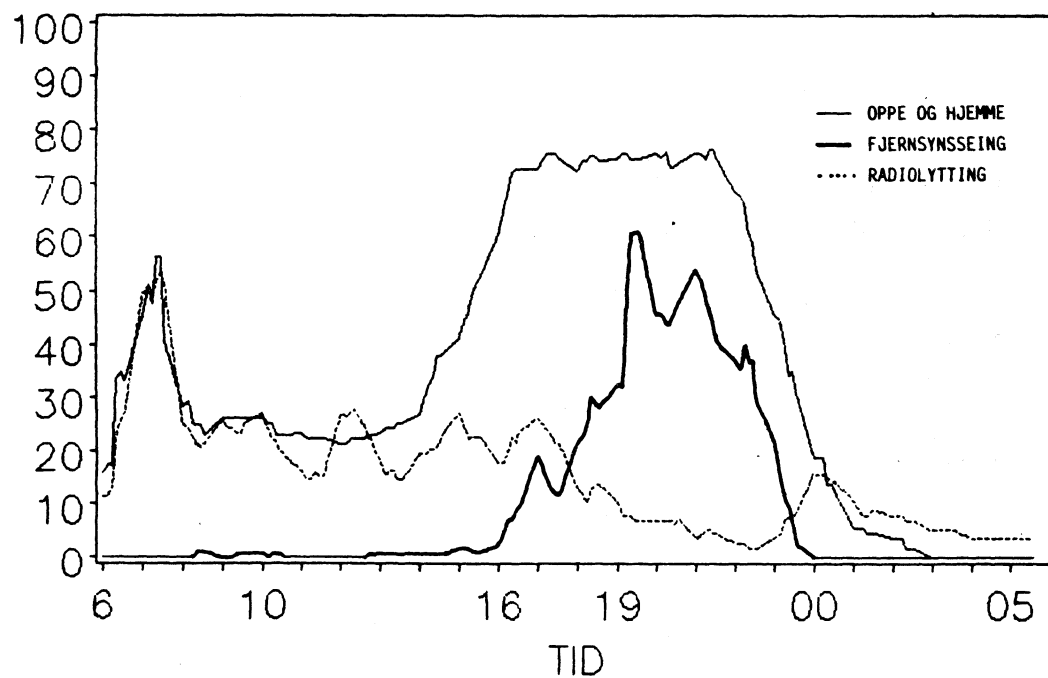
	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
Ettermiddagsnytt	20	19
Dagsrevyen	79	65
Kveldsnytt	40	36
-----		
Minst en nyhetssending	83	77
Barne-TV	44	24

## MARKEDSANDELER

Figur 1: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på helgedager. Prosent.



Figur 2: Radiolytting og fjernsynsseing i forhold til døgnrytmen på virkedager. Prosent.



Tabell 8: Lytter- og seertid på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Minutter

	RADIO- LYTTING	KASSETT- BRUK	FJERN- SYNS- SEING	VIDEO- BRUK
ALLE DAGER	195	17	173	18
LØRDAG-SØNDAG	91	40	279	8
KL. 6-10	28	2	9	2
KL. 10-15	44	16	33	1
KL. 15-19	18	12	74	0
KL. 19-24	1	6	155	3
KL. 24-06	0	4	9	1
MANDAG-FREDAG	226	10	141	20
KL. 6-10	71	1	1	1
KL. 10-15	61	4	1	1
KL. 15-19	51	4	29	6
KL. 19-24	21	1	110	12
KL. 24-06	22	0	0	0

Tabell 9: Radiotilbudenes andel av lyttingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	P1	P2	NÆR- RADIO	ANDRE KANALER	KASSETT
ALLE DAGER	73	11	1	0	9
LØRDAG-SØNDAG	73	2	0	0	24
KL. 6-10	92	0	0	0	8
KL. 10-15	73	3	0	0	24
KL. 15-19	70	5	0	0	25
KL. 19-24	45	0	0	0	55
KL. 24-06	10	0	0	0	90
MANDAG-FREDAG	73	13	2	0	5
KL. 6-10	85	11	0	0	1
KL. 10-15	73	17	0	0	8
KL. 15-19	71	15	2	0	9
KL. 19-24	67	13	6	0	9
KL. 24-06	74	10	16	0	0

Tabell 10: Fjernsynstilbudenes andel av seingen på helge- og virkedager og i ulike tidsrom. Prosent

	NRK	SVT	ANDRE	SATELLITT- FJERNSYN	LOKAL- FJERNSYN	VIDEO
ALLE DAGER	94	0	0	1	0	5
LØRDAG-SØNDAG	97	0	0	0	0	3
KL. 6-10	100	0	0	0	0	50
KL. 10-15	92	0	0	0	0	8
KL. 15-19	100	0	0	0	0	0
KL. 19-24	98	0	0	0	0	2
KL. 24-06	88	0	0	0	0	12
MANDAG-FREDAG	93	0	0	1	0	6
KL. 6-10	37	0	0	63	0	0
KL. 10-15	75	0	0	0	0	25
KL. 15-19	89	0	0	0	0	11
KL. 19-24	93	0	0	1	0	6
KL. 24-06	.	.	.	.	.	.

Tabell 11: Antall observasjoner totalt og på helge- og virkedager. Absolutte tall

	LØRDAG-FREDAG	LØRDAG-SØNDAG	MANDAG-FREDAG
ANTALL OBSERVASJONER	202	51	151

**UTKOMMET I SERIEN RAPPORTER FRÅ STATISTISK SENTRALBYRÅ ETTER 1. JANUAR 1987 (RAPP)**  
 Issued in the series Reports from the Central Bureau of Statistics since 1 January 1987 (REP)  
 ISSN 0332-8422

- Nr. 87/1 Naturressurser og miljø 1986 Energi, mineraler, fisk, skog, areal, vann, luft, radioaktivitet, miljø og levekår Ressursregnskap og analyser. 1987-115s. 40 kr ISBN 82-537-2404-7
- 87/2 Folke- og boligtellingene 1960, 1970 og 1980 Dokumentasjon av de sammenlignbare filene. 1987-266s. 55 kr ISBN 82-537-2416-0
  - 87/3 KVARTS-84 Modellbeskrivelse og teknisk dokumentasjon av 1984-versjonen av KVARTS/Einar Bowitz, Morten Jensen og Vidar Knudsen. 1987-87s. 40 kr ISBN 82-537-2441-1
  - 87/5 Grunnlag for ferieprognoser Analyse av ferieplaner og faktisk feriemønster/Hege Kitterød. 1987-55s. 40 kr ISBN 82-537-2444-6
  - 87/6 Holdninger til norsk utviklingshjelp 1986. 1987-73s. 40 kr ISBN 82-537-2491-8
  - 87/7 VAR Statistikk for vannforsyning, avløp og renovasjon Analyse av VAR-data Hefte III Avløpsledninger, Tilknytning til avløpsnett, Avløpsavgifter/Frode Brunvoll. 1987-67s. 40 kr ISBN 82-537-2485-3
  - 87/8 Framskriving av tilgang på arbeidskraft i fylkene 1983-2003/Knut Ø. Sørensen. 1987-78s. 40 kr ISBN 82-537-2497-7
  - 87/9 Energisubstitusjon og virkningsgrader i MSG/Torstein Bye og Bente Vigerust. 1987-41s. 30 kr ISBN 82-537-2502-7
  - 87/10 Et økonomisk-demografisk modellsystem for regional analyse/Tor Skoglund og Knut Ø. Sørensen. 1987-58s. 30 kr ISBN 82-537-2503-5
  - 87/12 Virkninger på nordisk samhandel av en svensk devaluering/Sturla Henriksen. 1987-75s. 40 kr ISBN 82-537-2509-4
  - 87/13 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Årene 1970-1987. 1987-69s. 40 kr ISBN 82-537-2517-5
  - 87/14 MSG-4 A Complete Description of the System of Equations/Erik Offerdal, Knut Tonstad og Haakon Vennemo 1987-141s. (RAPP; 87/14) 45 kr ISBN 82-537-2524-2
  - 87/15 Energiundersøkelsen 1985 Energibruk i privat og offentlig tjenesteyting/Jon Sagen. 1987-93s. 40 kr ISBN 82-537-2533-7
  - 87/16 Kommunehelsetjenesten Årsstatistikk for 1986. 1987-61s. 40 kr ISBN 82-537-2531-0
  - 87/17 Nordmenns ferievaner i regional perspektiv/Hege Kitterød. 1987-86s. 40 kr ISBN 82-537-2543-4
  - 87/18 Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen. 1987-39s. 30 kr ISBN 82-537-2549-3
  - 87/19 En økonometrisk analyse av varigheten av arbeidsledighet/Rolf Aaberge. 1987-39s. 30 kr ISBN 82-537-2546-9
  - 87/20 Statistisk beskrivelse av arbeidsledighetens lengde 1973-1985/Rolf Aaberge. 1987-39s. 30 kr ISBN 82-537-2547-7
  - 87/21 Aktuelle skattetal 1987 Current Tax Data. 1987-45s. 40 kr ISBN 82-537-2552-3
  - 87/22 Friluftsliv og helse/Tiril Vogt. 1987-76s. 40 kr ISBN 82-537-2562-0
  - 87/23 Prisdannelse på importvarer En MODAG-rapport/Nils Henrik Mørk von der Fehr. 1988-67s. 40 kr ISBN 82-537-2569-8




- Nr. 88/2 Nordhand Et modellsystem for de nordiske land/Paal Sand og Gunnar Sollie. 1988-68s. 40 kr ISBN 82-537-2570-1
- 88/3 Hovedtrekk ved den økonomiske og demografiske utviklingen i fylkene etter 1960/Tor Skoglund, Erik Stordahl og Knut Ø. Sørensen. 1988-81s. 40 kr ISBN 82-537-2572-8
- 88/4 Kohort- og periodefruktbarhet i Norge 1845 - 1985 Cohort and Period Fertility for Norway/Helge Brunborg. 1988-135s. 45 kr ISBN 82-537-2573-6
- 88/5 Yrkesdeltakelse for personer over aldersgrensen En log-lineær analyse/Grete Dahl 1988-38s. (RAPP; 88/5) 30 kr ISBN 82-537-2593-0
- 88/6 Skilsmisser i Norge 1965-1985 En demografisk analyse/Øystein Kravdal og Turid Noack. 1988-147s. 45 kr ISBN 82-537-2587-6
- 88/7 Oljeinvesteringer og norsk økonomi i 1987/Ingvild Svendsen. 1988-88s. 40 kr ISBN 82-537-2596-5



Pris kr 50,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos H. Aschehoug & Co. og  
Universitetsforlaget, Oslo, og er til salgs hos alle bokhandlere.



ISBN 82-537-2654-6  
ISSN 0332-8422