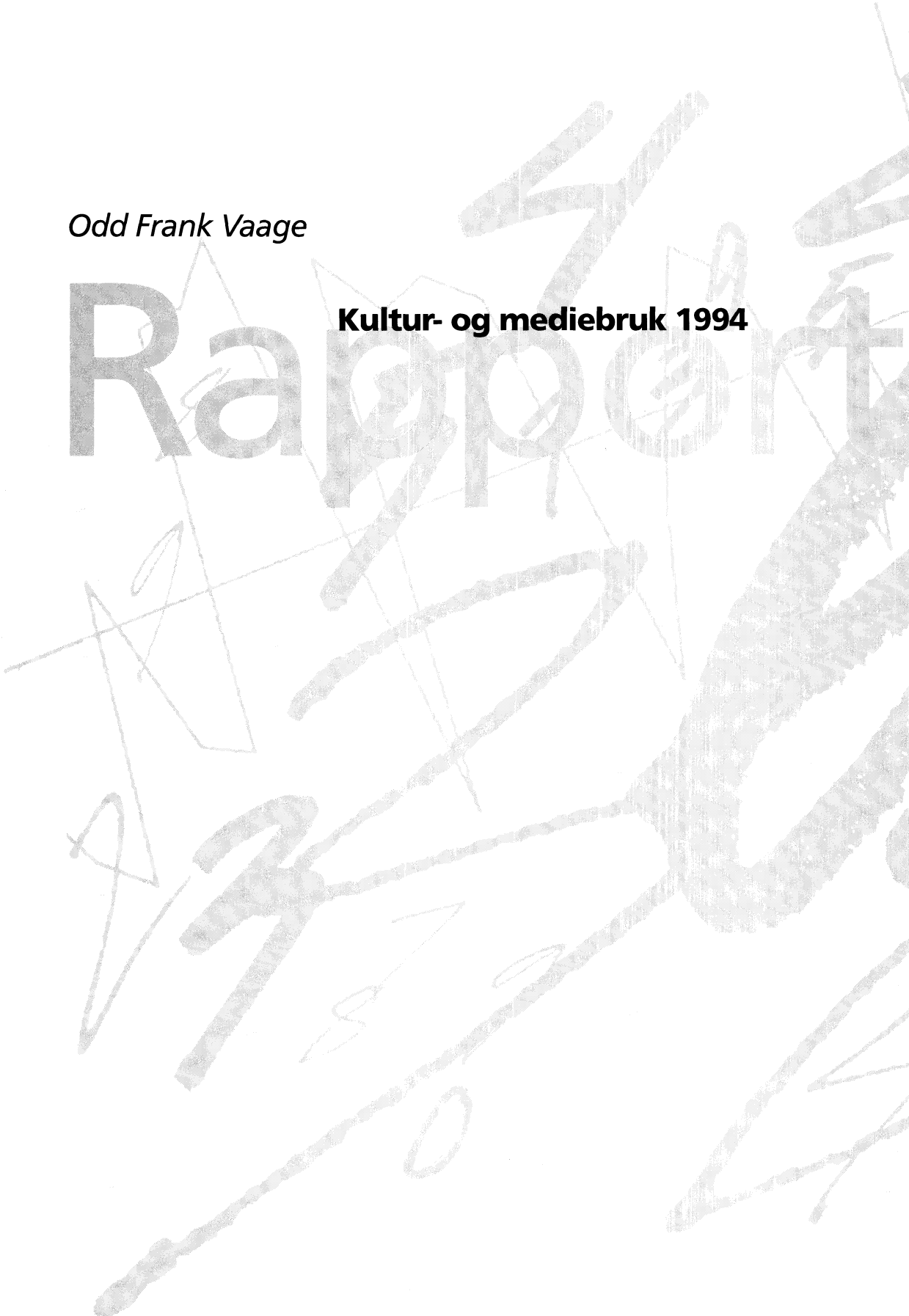
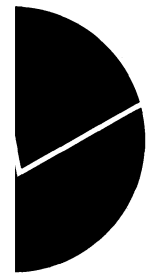


*Odd Frank Vaage*

**Kultur- og mediebruk 1994**

# Rapport



*Odd Frank Vaage*

## **Kultur- og mediebruk 1994**



<b>Standardtegn i tabeller</b>	<b>Symbols in tables</b>	<b>Symbol</b>
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0,0
Foreløpige tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den lodrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Rettet siden forrige utgave	Revised since the previous issue	r

ISBN 82-537-4159-6

ISSN 0332-8422

### **Emnegruppe**

24 Kulturelle forhold, generell tidsbruk,  
ferie og fritid 07.02 Kulturaktiviteter

### **Emneord**

Bibliotek  
Idrett  
Kino  
Massemedier  
Museum  
PC  
Teater

Design: Enzo Finger Design  
Trykk: Falch Hurtigtrykk

# Sammendrag

*Odd Frank Vaage*

## **Kultur- og mediebruk 1994**

### **Rapporter 95/15 · Statistisk sentralbyrå 1995**

I rapporten "Kultur- og mediebruk 1994" legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks bruk av kulturtilbud og massemedier. Den er gjennomført blant et utvalg på 2001 personer i alderen 9 til 79 år. Intervjuene er fordelt på alle ukedager og på fire perioder av året; mars, juni, september og desember. Svarene i undersøkelsen gir dermed et bilde av gjennomsnittlig kultur- og mediebruk over året.

Spørsmålene om bruk av kulturtilbud gjelder de 12 siste måneder. Undersøkelsen viser at det er kinoer, idrettsarrangementer og folkebibliotek som er de mest besøkte kulturtilbudene. De minst besøkte er ballett- eller danseforestillinger og opera-/operetteforestillinger. Barn og unge er både de mest aktive kulturbrukere og utøvere. Kvinner er de som i størst grad besøker teater, ballett, klassiske konserter, kunstutstillinger og folkebibliotek, mens menn er de som i størst grad går på idrettsarrangement og på konserter med populærmusikk. Folk med høyere utdanning benytter i betydelig større grad kulturtilbud enn andre. Det har vært en liten økning i andelen brukere når det gjelder de aller fleste typer kulturtilbud.

Spørsmålene om mediebruk gjelder dagen før intervjuet fant sted. Undersøkelsen viser at det er aviser og fjernsyn som er de mest brukte massemediene. Bare ca. 10 prosent bruker video pr. dag, omtrent like mange som bruker hjemme-PC. Forskjellen mellom ulike samfunnsgrupper er mye mindre når det gjelder bruken av ulike massemedier i forhold til bruken av kulturtilbud.

Til tross for at det de siste åra har vært en kraftig økning i andelen av befolkningen som kan motta flere norske radio- og fjernsynskanaler, har ikke dette resultert i noen økning i bruken av disse mediene. Det ser heller ikke ut til at bruken av skriftlige medier har hatt noen nedgang, med unntak av boklesing, som har minsket noe.

**Prosjektstøtte:** Undersøkelsen er utført på oppdrag fra Kulturrådet, Kulturdepartementet og Norges forskningsråd.

**Emneord:** Bibliotek, idrett, kino, massemedier, museum, PC, teater

# Innhold

<b>1. Noen begreper og kjennemerker som brukes i rapporten</b> .....	7
<b>2. Noen hovedresultater</b> .....	9
<b>3. Kulturbruk</b> .....	13
Kino .....	14
Teater, musikal, revy .....	16
Opera, operette .....	18
Ballett-, danseforestilling .....	20
Konsert m/klassisk musikk .....	22
Konsert m/populærmusikk .....	24
Kunstutstilling .....	26
Museum .....	28
Folkebibliotek .....	30
Idrettsarrangement .....	32
<b>Figurer</b>	
Antall kulturtilbud benyttet siste 12 mndr. i ulike befolkningsgrupper .....	34
Andel som har benyttet ulike kulturtilbud etter hvor langt det er til nærmeste sted hvor slikt tilbud er tilgjengelig .....	35
Andel som har vært på ulike kulturtilbud siste 12 mndr. i 1991 og 1994 .....	35
Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 mndr. i 1991 og 1994 .....	36
<b>Tabeller</b>	
Deltakere i ulike kulturaktiviteter, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent .....	37
Andel som vil bruke mer tid til ulike aktiviteter, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent .....	38
Andel som er meget eller ganske interessert i å bruke ulike kulturtilbud, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent .....	38
Avstand til nærmeste lokale/sted hvor ulike kulturtilbud er jevnlig tilgjengelig. Prosent .....	39
<b>4. Mediebruk</b> .....	41
Avis .....	42
Ukeblad .....	44
Tidsskrift .....	46
Bok .....	48
Plate, kassett, CD .....	50
Video .....	52
Radio .....	54
Fjernsyn .....	56
Hjemme-PC .....	58
<b>Figurer</b>	
Antall medietilbud benyttet på en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper .....	60
Andel som bruker massemedier i ulike perioder av døgnet .....	61
Andel brukere av forskjellige massemedier på ulike dager i uka .....	61
Tid brukt på forskjellige massemedier på ulike dager i uka .....	61
Andel som har benyttet ulike medier en gjennomsnittsdag i 1991, 1992 og 1994 .....	62
Gjennomsnittlig antall minutter brukt på ulike medier en gjennomsnittsdag i 1991, 1992 og 1994 .....	62
Andel som har brukt hjemme-PC eller TV-spill en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt på dette, etter kjønn og alder .....	62
<b>Tabeller</b>	
Tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent .....	63
Tilgang til ulike typer musikkanlegg, fjernsynsantennesystemer, hjemme-PC og TV-spill i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent .....	63
Deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent .....	64
<b>Utvalg og frafall</b> .....	65
<b>Feilkilder og usikkerhet ved resultatene</b> .....	66
<b>Tidligere utgitt på emneområdet</b> .....	68



# 1. Noen begreper og kjennemerker som brukes i rapporten

## **Folkebibliotek**

Omfatter folkebibliotek med filial og bokbuss.

## **Bibliotek**

Omfatter i tillegg til folkebibliotek også skolebibliotek, universitetsbibliotek eller annet fag- eller bedriftsbibliotek.

## **Klassisk musikk**

Omfatter klassisk musikk, samtidsmusikk, kirkemusikk og kor.

## **Populærmusikk**

Omfatter rock, pop, jazz, viser, country & western, folkemusikk, korps og janitsjarmusikk.

## **Kunstutstilling**

Omfatter billedkunstutstilling og utstilling av kunsthåndverk.

## **Avistyper**

*Distriktsavis* omfatter aviser som kommer ut utenfor Oslo, med mer enn fire utgaver pr. uke.

*Lokalavis* omfatter aviser med fire eller færre utgaver pr. uke.

*Oslo-aviser* er aviser som kommer ut i Oslo med mer enn fire utgaver pr. uke. Dagbladet/VG er skilt ut spesielt.

## **Bok**

Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning regnes ikke med. Høytlesing for barn er heller ikke med i statistikken over boklesing.

## **Ukeblad**

Tegneserieblad er også medregnet her. Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over ukebladlesing.

## **Tidsskrift**

Omfatter tidsskrift, foreningsblad og lignende.

## **Video**

Omfatter egenprodusert video, opptak av fjernsynsprogram og kjøpt eller leid videofilm.

## **Satellittfjernsyn**

Fjernsynsmottaker koblet til antenne som kan motta TVNorge, TV3 eller andre fjernsynskanaler som formidles via satellitt.

## **Hjemme-PC**

Omfatter PC (Personlig Computer) eller annen type hjemmedatamaskin.

## **Utdanning (16-79 år)**

Utdanningsnivå er beregnet på grunnlag av opplysninger om samlet allmenn utdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på Standard for utdanningsgruppering i offentlig norsk statistikk (Standarder for norsk statistikk nr. 7). Utdanning er beregnet for aldersgruppen 16-79 år. Følgende inndeling er brukt

*Ungdomsskolenivå*: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

*Gymnasnivå*: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

*Universitets-/høgskolenivå I*: Utdanning med samlet varighet 13-14 år.

*Universitets-/høgskolenivå II+*: Utdanning av minst 15 års varighet.

## **Yrkesstatus (16-79 år)**

Grupperingen bygger på Standard for inndeling etter sosioøkonomisk status (Standarder for norsk statistikk nr. 5). Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

## **Tettbygd/spredtbygd**

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre. Mindre husklynger som naturlig hører sammen med bebyggelsen på et større sted, regnes med selv om avstanden fra husklyngen til tettstedet er noe mer enn 50 meter.





## 2. Noen hovedresultater

### Stabil mediebruk, noe økende kulturbruk

Godt over 80 prosent av den norske befolkningen mellom 9 og 79 år leste aviser eller så på fjernsyn i løpet av en gjennomsnittsdag i 1994. Det var derimot under 70 prosent som hørte på radio. Over 40 prosent hørte på plater, kassetter eller CD. Ukeblad, bøker og tidsskrift ble daglig lest av henholdsvis 29, 18 og 16 prosent. 11 prosent så på video, like mange brukte hjemme-PC.

Siden 1991, da den forrige kultur- og mediebruksundersøkelsen ble gjennomført, har lite endret seg i de ulike mediers oppslutning blant befolkningen. Omtrent like mange leser avis, ser fjernsyn, spiller plater, ser video og leser ukeblad og tidsskrift i 1994. Det har vært en viss nedgang i andelen som leser bøker og som lytter på radio. Andelen boklesere har gått ned fra 24 til 18 prosent og andelen radiolyttere har sunket fra 71 til 67 prosent. Også når det gjelder *tid* brukt til de ulike mediene, er det små endringer fra 1991 til 1994.

På kulturfronten har det derimot vært en viss oppgang. For de fleste kulturtilbudene har økningen i andelen brukere pr. år vært svak. Økningen i konsertpublikumet har derimot vært tydelig. 38 prosent var i 1994 på populærkonsert, 34 prosent var på en klassisk konsert. Fremdeles er det kinoene, idrettsarrangementene og bibliotekene som trekker til seg flest besøkende. Disse hadde en besøksandel på henholdsvis 61, 59 og 51 prosent av befolkningen i 1994. Museene, teaterforestillingerne og kunstutstillingene hadde en besøksandel på omtrent 45 prosent. Ballett-/danseforestillinger og opera/operette hadde en besøksandel på henholdsvis 9 og 5 prosent.

Ser vi på antall besøk på de ulike kulturtilbudene, er det nokså små forskjeller mellom 1991 og 1994. For konserter, museer og idrettsarrangement har besøksantallet gått noe opp, mens det har gått noe ned på folkebibliotekene.

Et annet mål på ulike kulturtilbuds posisjon blant befolkningen får vi ved å se hvor mange som aldri

har benyttet dem. Kun 1 prosent har aldri vært på kino. 4 prosent har aldri vært på museum eller bibliotek, og 5 prosent har aldri vært på idrettsarrangement. Derimot er det hele 64 prosent som aldri har vært og sett på opera/operette og 63 prosent har aldri vært på ballett-/danseforestilling.

### Generasjonsforskjeller

Barn og ungdom er gjennomgående ivrigere brukere av kulturtilbud enn folk i andre aldersgrupper. Dette gjelder både som publikum og som utøvere. Alle 9-15-åringene har benyttet et eller flere av de kulturtilbudene som inngår i undersøkelsen i løpet av de 12 siste månedene. 30 prosent av dem som er over 66 år, hadde ikke benyttet noen av tilbudene i samme periode. Barn under 16 år er den gruppen som oftest er med i idrettslag og med på idrettsarrangement, enten som deltakere (73 prosent) eller som publikum (79 prosent). Barn og unge er også blant de største publikumsgruppene på museer, bibliotek og ballettforestillinger. Populærkonsertene er i særlig grad et tilbud for de unge. De andre kulturtilbudene har en publikumstilstrømning som er nokså jevn aldersgruppene imellom.

Det er de voksne som i første rekke bruker aviser, radio og tidsskrifter. Musikkavspillingsutstyr (plater, kassetter og CD), er det mest typiske ungdomsmediet, mens bøker, ukeblader, video og hjemme-PC er de mest typiske mediene for barn. Fjernsynet har en høy seerandel i alle aldersgrupper, men er hele 95 prosent blant 9-12-åringene og bare 73 prosent blant de i alderen 20-24 år.

Det er hele 42 prosent av guttene i alderen 9-15 år som enten bruker hjemme-PC eller TV-spill en gjennomsnittsdag, mot 17 prosent av jentene i samme aldersgruppe. Gutter i denne alderen bruker i gjennomsnitt 35 minutter pr. dag på slikt og det er mer enn de bruker på radiolytting.

### Kulturbruken ujevnt fordelt

Utdanning og inntekt har gjennomgående stor betydning for kulturbruken i 1994, som i 1991. De med høyere utdanning bruker kulturtilbudene i

betydelig større grad enn personer med lavere utdanning. 99 prosent av de med høyere universitets- eller høyskoleutdanning har besøkt ett eller flere kulturtilbud i 12-månedersperioden, mens 80 prosent av personene på ungdomsskolenivå har besøkt minst ett kulturtilbud. 8 prosent i denne gruppen har vært på syv eller flere tilbud, mens 32 prosent av dem med høyest utdanning har benyttet så mange tilbud. Tendensen til at de høyt utdannede er mer aktive kulturbrukere finner vi igjen i større eller mindre grad i alle kulturtilbudene.

Høy inntekt har også en klar sammenheng med bruk av de ulike kulturtilbudene, men ikke i samme grad som utdanning.

Kjønnsforskjellene er ikke store når det gjelder kulturbruken sett under ett, men kommer tydeligere fram når det gjelder de enkelte tilbudene: Kvinner går oftere på teater/musikal/revy, ballett-/danseforestillinger, klassisk konsert, kunstutstilling og folkebibliotek. Menn går derimot atskillig mer på idrettsarrangement, og noe mer på konsert med populærmusikk.

Utdanning, inntekt og kjønn har mindre betydning når det gjelder mediebruk, selv om folk med høy utdanning bruker flere massemedier enn folk med lav utdanning. Lytting på plater/kassetter/CD, videoseing, radiolytting og fjernsynsseing er nokså jevnt fordelt på alle utdanningsgrupper, selv om de med høyest utdanning ser noe mindre fjernsyn og de med lavest utdanning hører noe mindre radio enn andre pr. dag. Bøker, tidsskrift, hjemme-PC og i noen grad aviser, blir mest brukt av folk med høyere utdanning. Ukeblad derimot, blir oftest lest av dem med lavere utdanning.

Det er svært små kjønnsforskjeller når det gjelder bruk av massemedier totalt sett. Det er heller ikke store forskjeller for de enkelte mediene. Likevel leser menn noe mer tidsskrifter, mens kvinner leser noe mer ukeblad og bøker. Menn ser også mer på video og hører oftere på radio enn kvinnene. De bruker også i mye større grad hjemme-PC. Menn og kvinner bruker fjernsyn og plater/kassett/CD omtrent like mye.

### **Kulturbruk øker med tilgjengelighet**

Folks bruk av kulturtilbud er tydelig avhengig av tilgjengeligheten av tilbudene. Bruken synker jo lengre unna de enkelte tilbud er. Dette gjelder særlig folkebibliotek, museum, kinoforestillinger og kunstutstillinger. Interessen har også mye å si. De kulturtilbud folk er mest interessert i, er idrettsarrangement, kinoforestillinger, museer og bibliotek. Dette samsvarer ganske godt med den reelle bruken av de ulike tilbudene.

Oslo/Akershus er den landsdelen hvor de fleste kulturtilbudene er lettest tilgjengelig. Det gjenspeiles i kulturbruken. De som bor der, benytter kulturtilbud noe mer enn andre. Spesielt bruker de teater/musikal/revy, opera/operette mer enn folk i andre landsdeler, men det gjelder også ballett-/danseforestilling, kino og museum. Kulturbruken er noe mindre i spredtbygde enn i tettbygde bostedsstrøk. Dette gjelder nesten samtlige tilbud. Folk i spredtbygde strøk bruker i noe mindre grad hjemme-PC og plate/kassett/CD enn i mer tettbygde strøk.

### **Mest aktive innen idrett**

Det er innenfor idrett at nordmenns kulturelle egenaktivitet er størst; 35 prosent er medlem av idrettslag, og 28 prosent har vært deltakere på idrettsarrangement de siste to åra. Det er unge menn som er de mest aktive deltakerne.

39 prosent kan spille instrument og 13 prosent spiller regelmessig. 9 prosent er med i kor eller orkester. 16 prosent har optrådt offentlig med sang eller musikk de siste to åra. Kvinner og menn er omtrent like aktive på dette området, der de unge dominerer.

14 prosent driver med billedkunst eller kunsthåndverk på fritida, 2 prosent har stilt ut slike arbeider i løpet av de to siste åra og 5 prosent er med i en kunstforening. Kvinner deltar oftere i slike aktiviteter enn menn, og fordelingen er nokså jevn på de forskjellige aldersgrupper.

2 prosent er med i amatørteater eller -revygruppe, og 1 prosent har optrådt offentlig med slik gruppe de siste to åra. 22 prosent er med i bokklubb, kvinner i større grad enn menn. 2 prosent er med i filmklubb.

Når det gjelder egenaktivitet i utforming av medieinnhold, har 16 prosent blitt intervjuet i lokalavis i løpet av de siste to åra. 6 prosent har blitt intervjuet i en annen avis. Langt flere menn enn kvinner er blitt intervjuet og folk med høyere utdanning i større grad enn de med lavere utdanning. 10 prosent har blitt intervjuet eller deltatt i nærradioprogram siste to år, 5 prosent i NRKs radioprogram. 2 prosent har blitt intervjuet eller har deltatt i lokal-TV-program. Like mange har vært med i NRKs TV-program. Den samme tendensen er klar når det gjelder etermediene som avisene. Menn og folk med høyere utdanning dominerer blant deltakerne.

### **Mye TV-seing i helgene**

Andelen som bruker de ulike mediene er nokså jevnt fordelt over ukedagene. Radiolytting, tidsskrift-, avis- og ukebladlesing går noe ned i helgene, mens fjernsynsseing og videoseing går noe opp. Den tiden folk bruker til forskjellige medier fordelt på ukedagene, følger stort sett samme mønster.

Fjernsynet skiller seg likevel ut ved at tiden foran skjermen er vesentlig høyere i helgene enn ellers i uka.

Bruken av de ulike mediene i løpet av døgnet varierer sterkt. Morgenen og formiddagen domineres av radiolytting og avislesing. Om ettermiddagen holder disse mediene stand, men fjernsynsseingen haler innpå. Kvelden er i stor grad forbeholdt fjernsynet, men da er også bokleserne mest aktive. Om natta er naturlig nok mediebruken på et lavnivå. Likevel er det 6 prosent som ser fjernsyn og 3 prosent leser bøker.

### **Økende tilgang til teknisk utstyr**

Teknisk utstyr til mediebruksformål er stadig i utbredelse. 84 prosent har ifølge undersøkelsen tilgang til flere TV-kanaler enn NRK, mot 51 i 1991. 50 prosent kan se satellittfjernsyn mot 39 prosent i 1991. I Oslo/Akershus kan 80 prosent se satellittfjernsyn, mens 27 prosent kan det på Vestlandet. 33 prosent av hele befolkningen får inn lokal-TV. 89 prosent kan lytte til nærradio. 64 prosent har videospiller hjemme og 33 prosent har PC. Blant 9-15-åringene er det 56 prosent som har PC hjemme. 55 prosent i denne aldersgruppen har TV-spill hjemme, mot 24 prosent i befolkningen som helhet.

10 prosent av befolkningen har i 1994 privat parabolantenne for å motta satellittsendinger. Dette er en dobling fra 1991. 61 prosent har CD-spiller, også omtrent en dobling fra 1991. Disse er ikke jevnt fordelt mellom aldersgruppene: 66 prosent blant 16-24-åringene, 11 prosent blant dem over 66 år.

TV2 er den mest populære konkurrenten til NRK, og har ca. 70 prosent av den seerandelen som NRK har. Andre kanaler har totalt omtrent like høy seeroppslutning som NRK, mot bare 1/3 av NRKs oppslutning i 1991. På radiosiden har P4 dukket opp og har en lytteroppslutning høyere enn både NRKs P2 og P3.

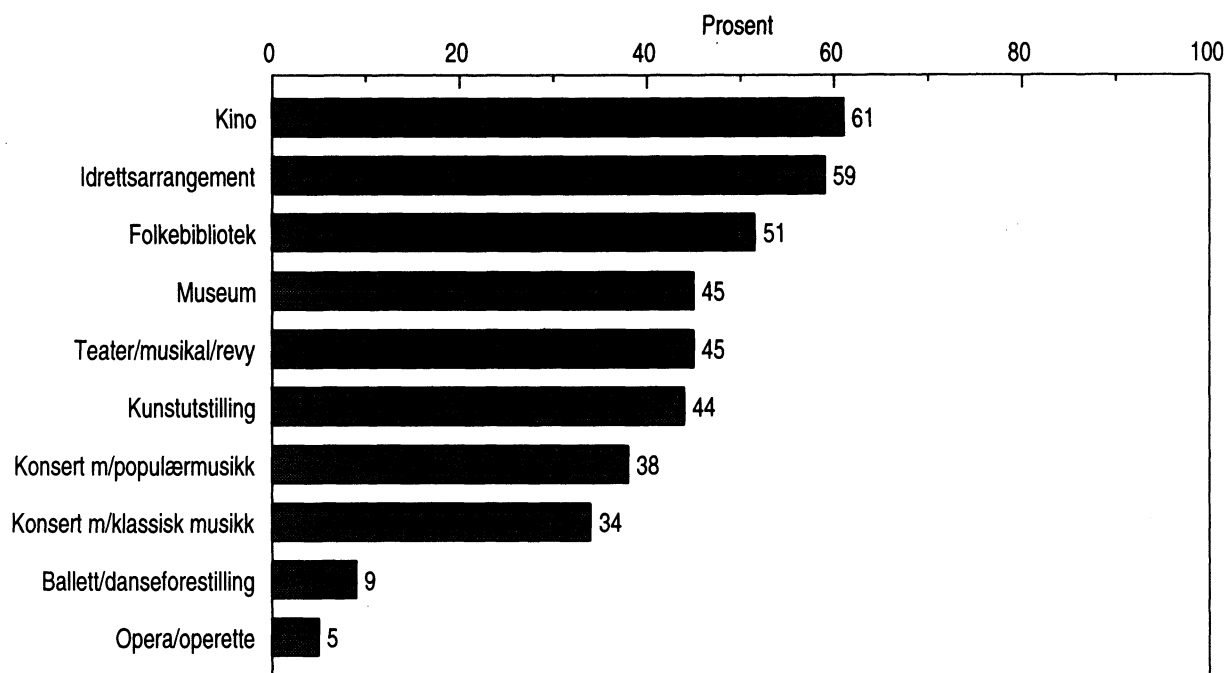
### **Gjerne mer tid til hobbyer og kultur**

Selv om undersøkelsen viser at mange nordmenn er aktive kulturbrukere, er det en betydelig andel som gjerne skulle bruke mer tid til slikt. 43 prosent av befolkningen skulle gjerne bruke mer tid på kulturaktiviteter. Det folk helst vil bruke mer tid på er hobbyer, friluftsliv e.l., hele 55 prosent. Det er derimot bare 10 prosent som ville bruke mer tid på politikk og 7 prosent ville bruke mer tid på avslapning, TV-seing e.l. Det er særlig folk med høyere utdanning, personer som bor i Oslo/Akershus og kvinner som gjerne skulle bruke mer tid til kulturaktiviteter.

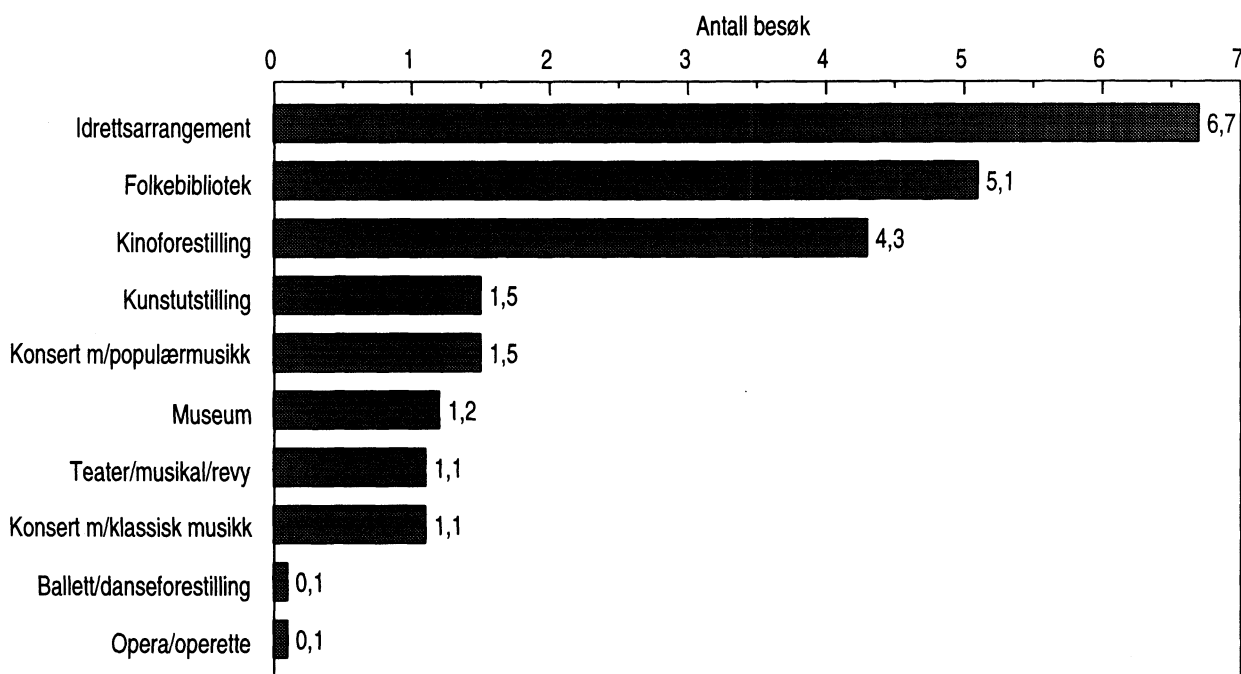


### 3. Kulturbruk

Andel som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder

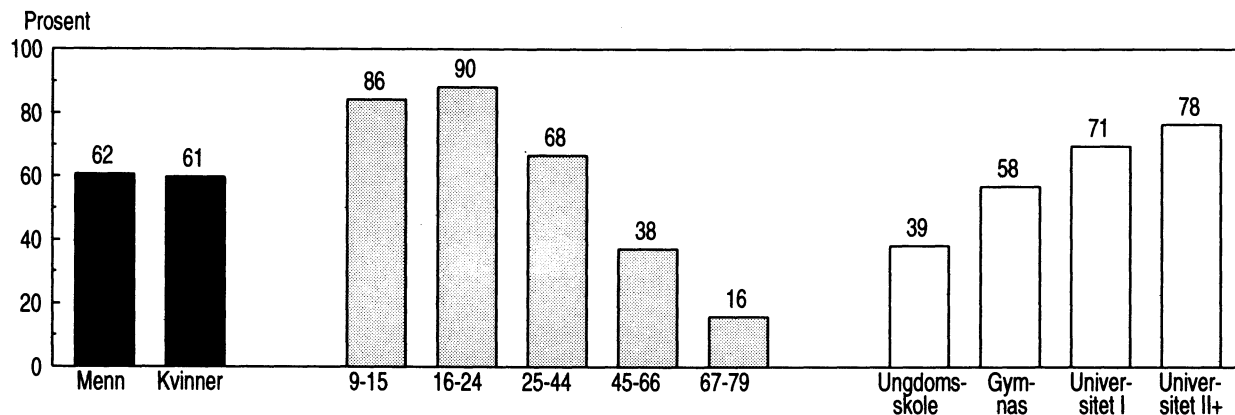


Gjennomsnittlig antall besøk for ulike kulturtilbud siste 12 måneder



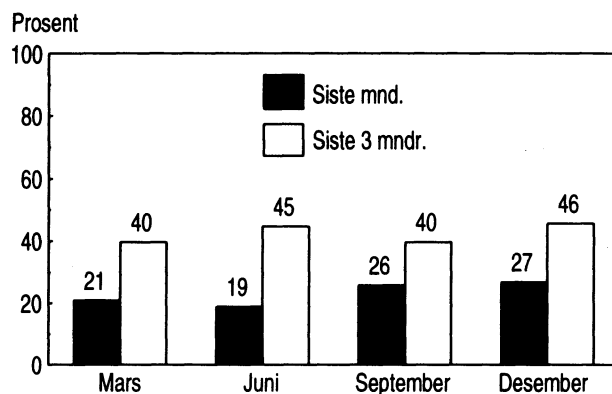
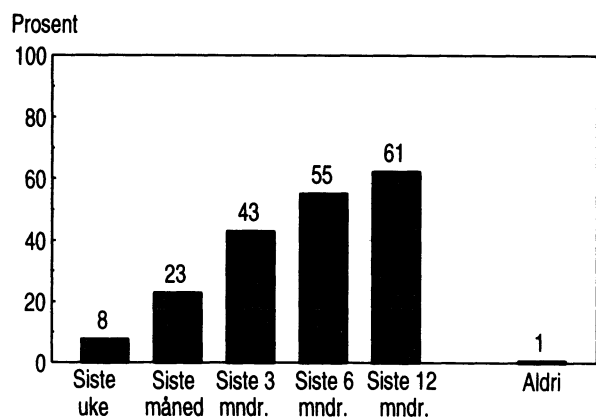
# Kino

Andel som har vært på kino siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning

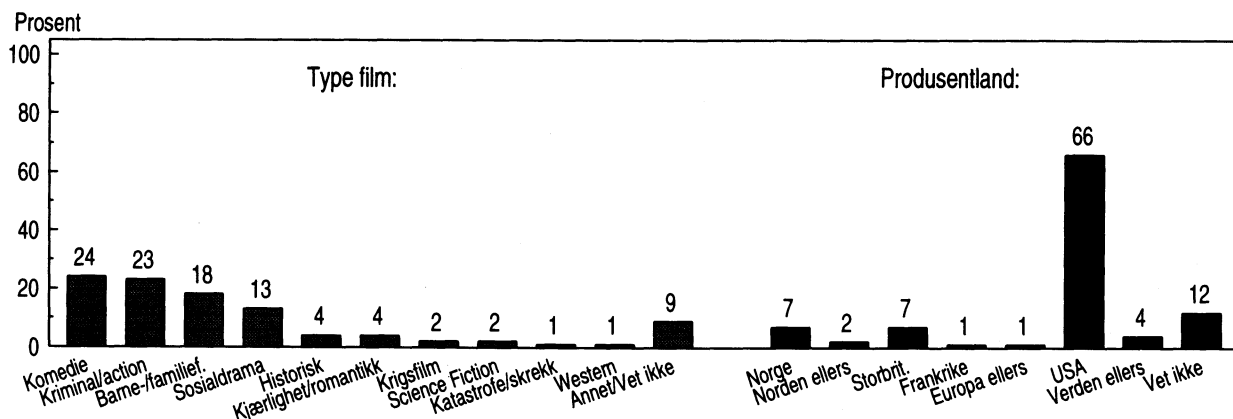


Andel som har vært på kino

Andel som har vært på kino i ulike perioder av året



Sist besøkte kinoforestilling: Type film og produsentland



# Kino

Besøkt siste 12 mndr.: **61 pst.**

Prosentandel som har vært på kino siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper

	Prosentandel	Antall besøk			Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	61	4,3	6,9	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	39	2,8	7,1
Menn	62	4,4	7,0	Gymnasnivå	58	3,8	6,5
Kvinner	61	4,2	6,8	Universitet/høgskole I	71	7,2	10,1
<b>ALDER</b>				Universitet/høgskole II+	78	5,8	7,4
9-12 år	84	3,7	4,4	<b>HUSHOLDNINGSINNTekt</b>			
13-15 år	90	5,5	6,0	Under 100 000	55	6,6	12,0
16-19 år	91	10,0	10,9	100 000 - 199 000	48	3,1	6,5
20-24 år	89	11,7	13,0	200 000 - 299 000	59	3,5	5,8
25-34 år	74	5,0	6,7	300 000 - 399 000	63	3,8	6,1
35-44 år	62	3,1	4,9	400 000 - 499 999	68	4,0	5,8
45-54 år	46	1,8	3,8	500 000 eller mer	81	5,1	6,3
55-66 år	25	1,2	4,7	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	16	0,8	4,8	Oslo/Akershus	67	4,7	6,9
<b>KJØNN/ALDER</b>				Østlandet ellers	59	3,8	6,5
Menn				Agder/Rogaland	65	5,2	7,9
9-15 år	83	4,1	5,0	Vestlandet	60	4,6	7,5
16-24 år	93	11,7	12,4	Trøndelag	59	4,1	6,9
25-44 år	68	4,1	6,1	Nord-Norge	55	2,7	4,8
45-66 år	38	1,5	3,8	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	16	1,1	6,8	Tettbygd 100 000 el. fl.	73	5,9	8,0
Kvinner				Tettbygd 20 000 - 99 000	67	4,6	6,9
9-15 år	90	4,8	5,3	Tettbygd under 20 000	62	4,0	6,4
16-24 år	87	10,3	11,7	Spredtbygd	44	2,7	6,2
25-44 år	69	4,0	5,8	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	38	1,6	4,2	9-24 år hos foreldre	90	7,4	8,2
67-79 år	16	0,5	3,2	Enslige ellers 9-44 år	77	9,5	12,3
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige 45-79 år	29	1,7	5,8
Arbeidere	58	3,8	6,5	Enslige forsørgere	68	4,7	7,0
Lavere funksjonærer	62	4,4	7,0	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	63	2,9	4,5
Høyere funksjonærer	72	4,6	6,3	Gifte/s. m/barn 7-17 år	63	2,5	3,9
Selvstendige	39	2,2	5,6	Gifte/s. 16-44 år u/barn	77	5,9	7,6
Elever/studenter	88	11,4	12,8	Gifte/s. 45-79 år u/barn	30	1,2	3,9
Pensjonister	18	0,6	3,6	<b>HUSHOLDNINGSSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	59	4,7	7,8	Bor alene	50	5,6	11,1
Andre ikke yrkesaktive	66	5,1	7,5	2 husholdningsmedlemmer	52	3,4	6,6
				3 husholdningsmedlemmer	64	4,4	6,8
				4 husholdningsmedlemmer	70	4,3	6,1
				5 hush.medl. el. flere	70	4,2	5,8

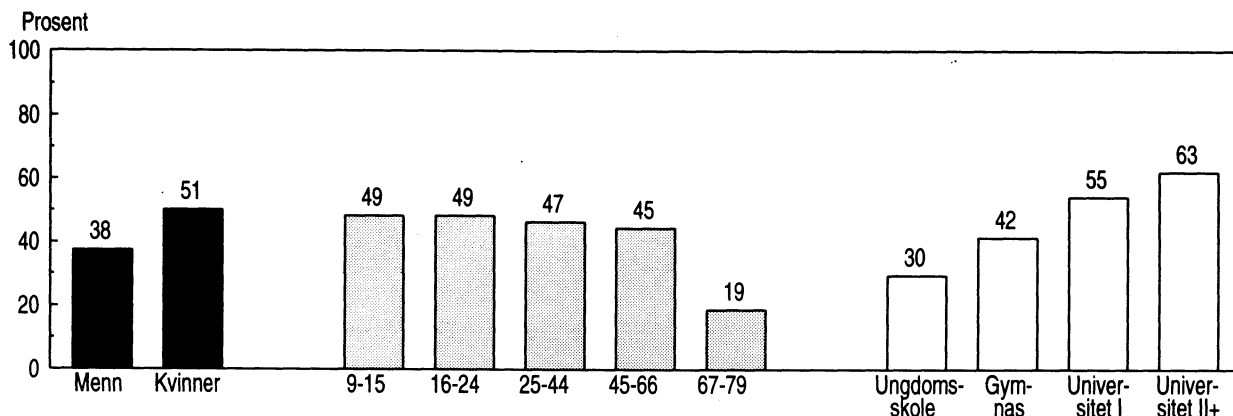
Kino er det kulturtilbud som flest nordmenn har benyttet seg av de siste 12 mndr. Personer i alderen 13-24 år er de ivrigste kinogjengerne. Eldre mennesker, særlig de over 66 år, går langt sjeldnere på kino. Kvinner og menn går omtrent like mye på kino. Andelen kinogjengere er større blant folk med høy husholdningsinntekt og utdanning enn andre. Likevel er det gruppen med lavest inntekt, bl.a. mange elever/studenter, som går oftest på kino. Blant dem som bor i tettbygde strøk, særlig i de store byene, er både andelen som går på kino og antallet kinobesøk større enn blant dem som bor i spredtbygde strøk. Kun 1 prosent har aldri vært på kino.

Filmer fra USA dominerer kinobesøket. Norske produksjoner representerer under 1/10 av kinofilmene folk ser. Det er helst komedier, kriminalfilmer og barne-/familiefilmer folk ser på kino.

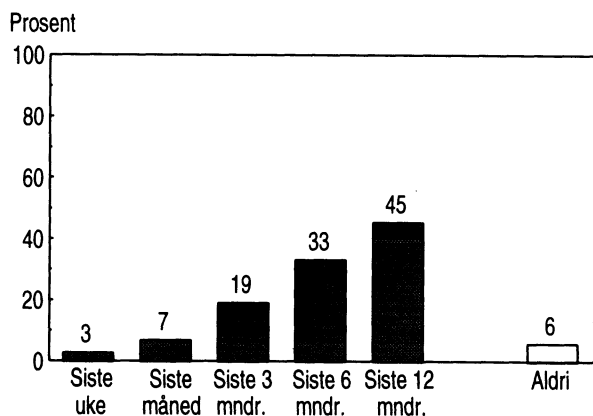


# Teater, musikal, revy

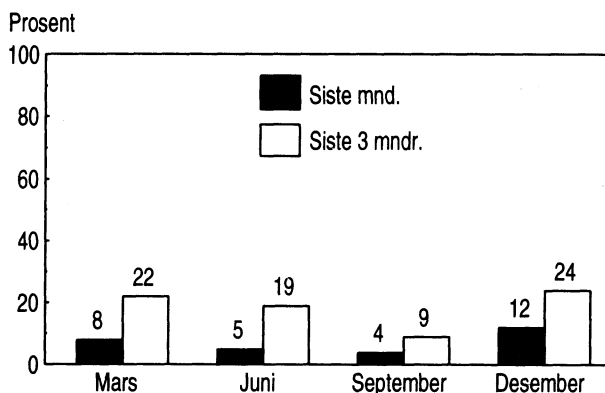
Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning



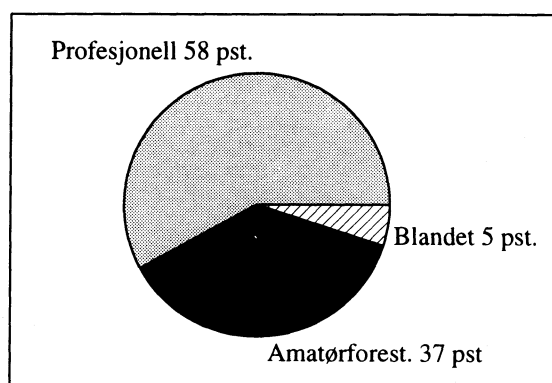
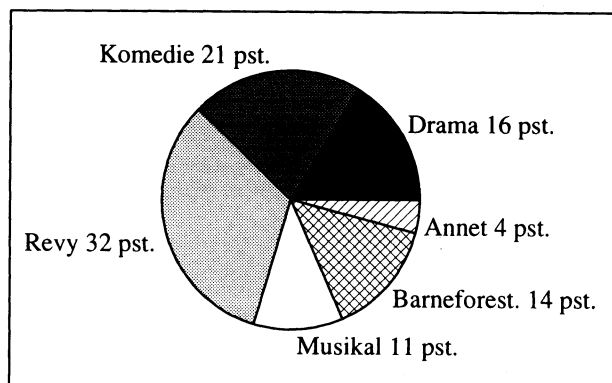
Andel som har vært på teater, musikal el. revy i ulike perioder av året



Andel som har vært på teater, musikal el. revy



Type forestilling ved siste besøk. Prosent



# Teater, musikal, revy

Besøkt siste 12 mndr.: **45 pst.**

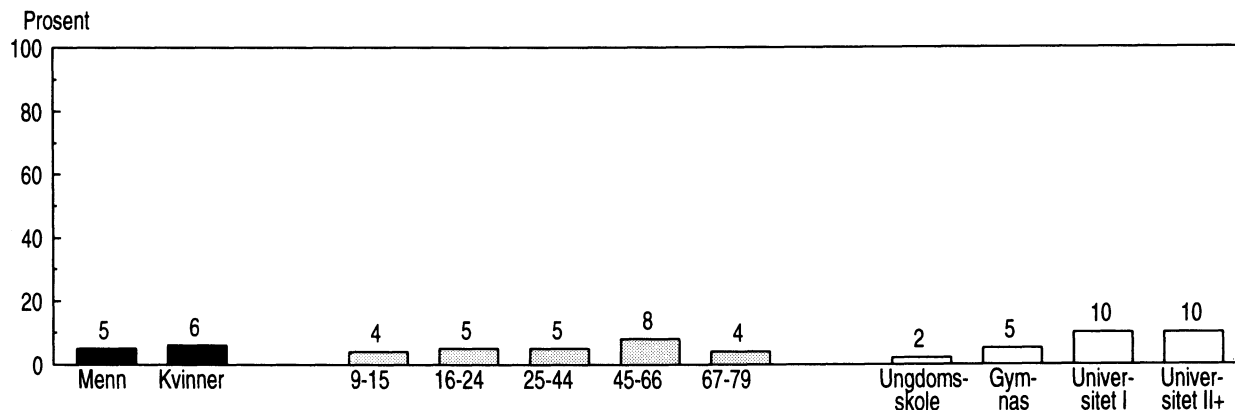
Andel som har besøkt teater, musikal eller revy siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

	Prosentandel	Antall besøk			Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	45	1,1	2,4	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	30	0,6	2,0
Menn	38	0,8	2,2	Gymnasnivå	42	1,0	2,4
Kvinner	51	1,3	2,6	Universitet/høgskole I	55	1,4	2,6
				Universitet/høgskole II+	63	1,9	3,1
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINTEKT</b>			
9-12 år	46	0,8	1,7	Under 100 000	32	0,8	2,6
13-15 år	53	1,0	1,9	100 000 - 199 000	34	0,8	2,3
16-19 år	57	1,3	2,4	200 000 - 299 000	41	1,0	2,3
20-24 år	44	0,9	2,1	300 000 - 399 000	51	1,1	2,1
25-34 år	46	1,1	2,4	400 000 - 499 000	54	1,0	1,9
35-44 år	49	1,2	2,4	500 000 eller mer	60	1,9	3,2
45-54 år	49	1,3	2,7	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	38	1,1	2,7	Oslo/Akershus	55	1,7	3,1
67-79 år	19	0,6	3,2	Østlandet ellers	43	0,9	2,0
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	41	0,9	2,1
<b>Menn</b>				Vestlandet	43	0,9	2,1
9-15 år	44	0,8	1,9	Trøndelag	41	1,2	2,8
16-24 år	44	1,0	2,2	Nord-Norge	40	0,9	2,3
25-44 år	37	0,8	2,1	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	41	0,9	2,3	Tettbygd 100 000 el. fl.	52	1,7	3,3
67-79 år	16	0,5	3,0	Tettbygd 20 000 - 99 000	47	1,1	2,3
<b>Kvinner</b>				Tettbygd under 20 000	43	0,9	2,2
9-15 år	53	0,9	1,7	Sprettbygd	38	0,7	1,8
16-24 år	54	1,2	2,3	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	58	1,5	2,6	9-24 år hos foreldre	51	1,0	1,9
45-66 år	48	1,5	3,0	Enslige ellers 9-44 år	45	1,3	2,9
67-79 år	22	0,7	:	Enslige 45-79 år	29	0,9	3,0
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	51	1,6	3,2
Arbeidere	32	0,6	1,8	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	42	1,0	2,2
Lavere funksjonærer	50	0,9	1,9	Gifte/s. m/barn 7-17 år	54	1,3	2,4
Høyere funksjonærer	60	1,7	2,9	Gifte/s. 16-44 år u/barn	46	1,0	2,1
Selvstendige	42	0,8	1,9	Gifte/s. 45-79 år u/barn	39	1,1	2,8
Elever/studenter	55	1,3	2,4	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	20	0,6	3,1	Bor alene	38	1,2	3,1
Hjemmearbeidende	37	0,9	2,5	2 husholdningsmedlemmer	41	1,1	2,7
Andre ikke yrkesaktive	40	1,3	:	3 husholdningsmedlemmer	43	0,9	2,1
				4 husholdningsmedlemmer	50	1,2	2,3
				5 hush.medl. el. flere	49	1,0	2,0

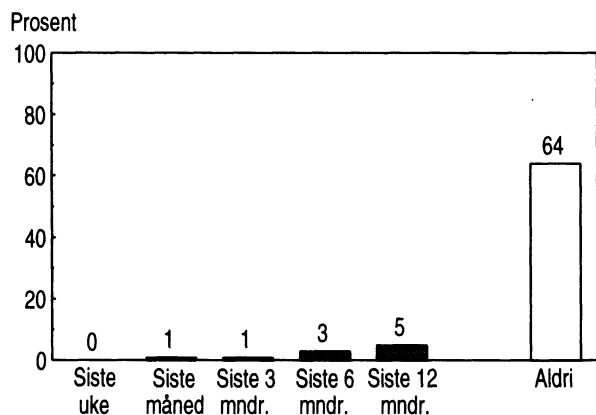
Det er ungdom 16-19 år som i størst grad har vært på teater, musikal eller revy. Besøksandelen er større blant kvinner enn menn og større blant folk med høy utdanning og husholdningsinntekt enn blant dem med lav utdanning og inntekt. Besøksandelen er større i Oslo/Akershus enn i andre deler av landet. Eldre og enslige over 44 år har i mindre grad enn andre vært på teater, musikal eller revy. Ved siste besøkte forestilling var det flest som hadde sett på revy, dernest følger komedie og drama. Ca. 2/5 av de sist besøkte forestillingene var amatørforestillinger. 6 prosent har aldri vært på teater, musikal eller revy.

# Opera, operette

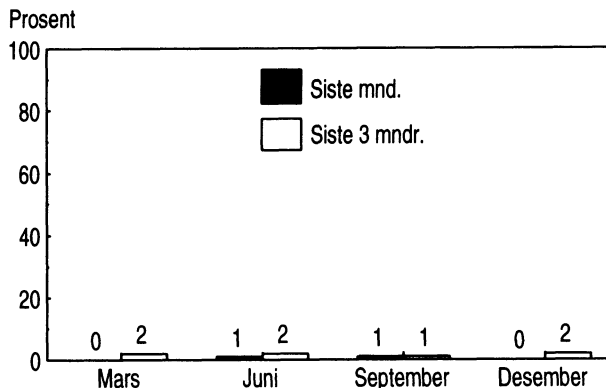
Andel som har vært på opera eller operette siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning



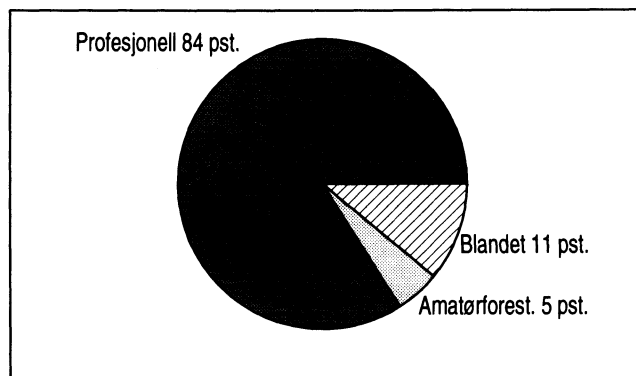
Andel som har vært på opera el. operette



Andel som har vært på opera el. operette i ulike perioder av året



Type forestilling ved siste besøk. Prosent



# Opera, operette

Besøkt siste 12 mndr.: **5 pst.**

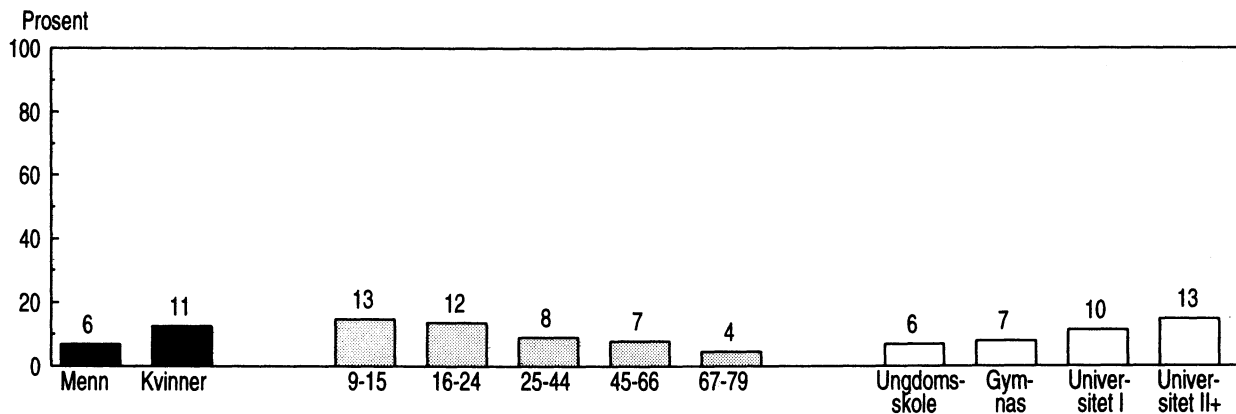
Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

	Prosentandel	Antall besøk			Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	5	0,1	1,8				
<b>KJØNN</b>				<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
Menn	5	0,1	1,8	Ungdomsskolenivå	2	0,0	:
Kvinner	6	0,1	1,7	Gymnasnivå	5	0,1	1,8
				Universitet/høgskole I	10	0,2	:
				Universitet/høgskole II+	10	0,2	:
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINNTEKT</b>			
9-12 år	3	0,0	:	Under 100 000	5	0,1	:
13-15 år	4	0,1	:	100 000 - 199 000	3	0,1	:
16-19 år	5	0,1	:	200 000 - 299 000	4	0,1	:
20-24 år	5	0,1	:	300 000 - 399 000	4	0,1	:
25-34 år	5	0,1	:	400 000 - 499 999	7	0,1	:
35-44 år	4	0,1	:	500 000 eller mer	11	0,2	:
45-54 år	8	0,1	:	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	7	0,2	:	Oslo/Akershus	12	0,3	2,1
67-79 år	4	0,1	:	Østlandet ellers	5	0,1	:
				Agder/Rogaland	3	0,0	:
<b>KJØNN/ALDER</b>				Vestlandet	4	0,1	:
Menn				Trøndelag	2	0,0	:
9-15 år	3	0,0	:	Nord-Norge	2	0,0	:
16-24 år	4	0,1	:	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
25-44 år	4	0,1	:	Tettbygd 100 000 el. fl.	10	0,2	2,0
45-66 år	7	0,1	:	Tettbygd 20 000 - 99 000	6	0,1	:
67-79 år	2	0,1	:	Tettbygd under 20 000	3	0,1	1,6
				Spredtbygd	3	0,1	:
Kvinner				<b>FAMILIEFASE</b>			
9-15 år	4	0,1	:	9-24 år hos foreldre	4	0,0	:
16-24 år	5	0,1	:	Enslige ellers 9-44 år	7	0,1	:
25-44 år	6	0,1	:	Enslige 45-79 år	5	0,1	:
45-66 år	8	0,1	:	Enslige forsørgere	4	0,1	:
67-79 år	6	0,1	:	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	3	0,0	:
				Gifte/s. m/barn 7-17 år	7	0,1	:
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Gifte/s. 16-44 år u/barn	6	0,1	:
Arbeidere	2	0,0	:	Gifte/s. 45-79 år u/barn	6	0,1	:
Lavere funksjonærer	7	0,1	:	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Høyere funksjonærer	9	0,1	1,7	Bor alene	5	0,1	:
Selvstendige	3	0,1	:	2 husholdningsmedlemmer	7	0,1	2,0
Elever/studententer	5	0,1	:	3 husholdningsmedlemmer	4	0,1	:
Pensjonister	3	0,1	:	4 husholdningsmedlemmer	5	0,1	1,4
Hjemmearbeidende	5	0,1	:	5 hush.medl. el. flere	4	0,1	:
Andre ikke yrkesaktive	2	0,0	:				

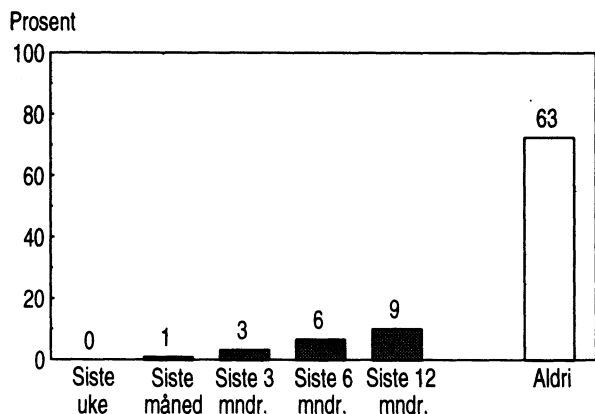
Opera/operette har lavere oppslutning enn noen av de andre kulturtilbudene som dekkes i denne rapporten. 64 prosent har aldri vært på en slik forestilling. Dette er et tilbud som først og fremst besøkes av folk med høy utdanning og inntekt, og av dem som bor i Oslo/Akershus og ellers i de store byene. Operabesøket er relativt større blant middelaldrende mellom 45 og 66 år enn blant andre aldersgrupper. De aller fleste opera- og operetteforestillinger folk besøker, er profesjonelle.

# Ballett-, danseforestilling

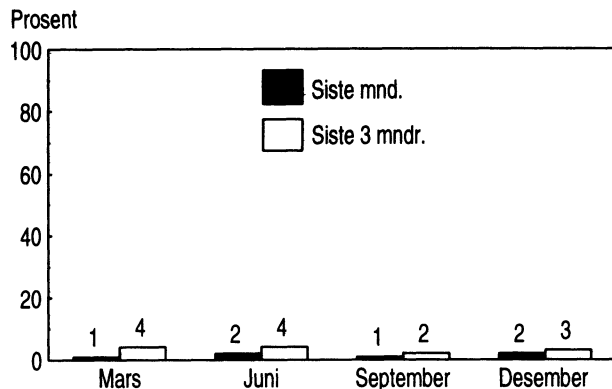
Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling  
siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning



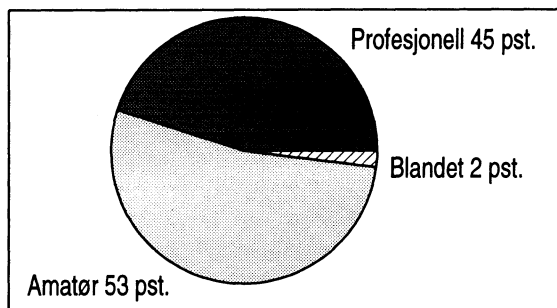
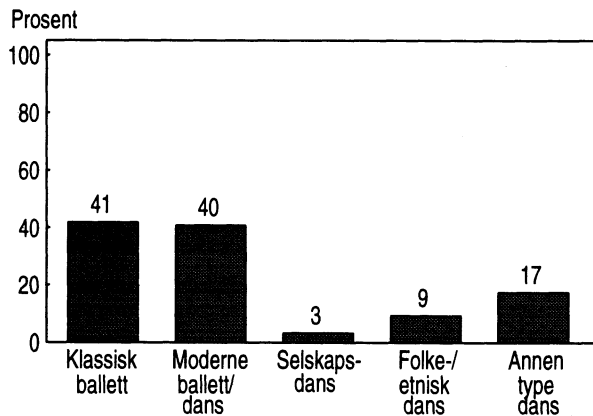
Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling



Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike perioder av året



Type ballett- eller danseforestilling ved siste besøk. Prosent



# Ballett-, danseforestilling

Besøkt siste 12 mndr.: **9 pst.**

Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

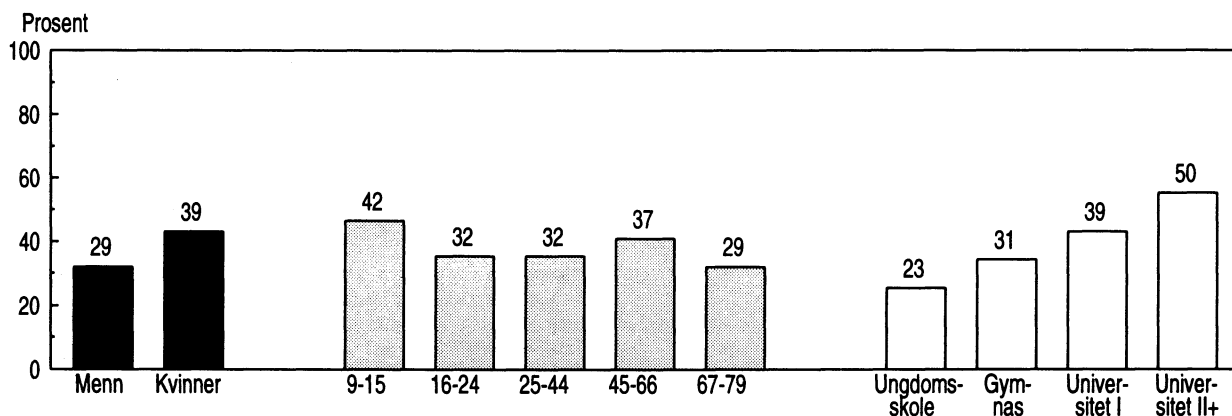
	Prosentandel	Antall besøk			Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	9	0,1	1,7				
<b>KJØNN</b>				<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
Menn	6	0,1	1,6	Ungdomsskolenivå	6	0,1	:
Kvinner	11	0,2	1,7	Gymnasnivå	7	0,1	1,7
				Universitet/høgskole I	10	0,2	:
				Universitet/høgskole II+	13	0,3	2,1
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSINNTekt</b>			
9-12 år	10	0,1	:	Under 100 000	10	0,2	:
13-15 år	18	0,2	:	100 000 - 199 000	5	0,1	:
16-19 år	17	0,3	1,8	200 000 - 299 000	6	0,1	:
20-24 år	8	0,2	:	300 000 - 399 000	8	0,1	1,4
25-34 år	8	0,1	:	400 000 - 499 000	15	0,2	1,2
35-44 år	9	0,1	:	500 000 eller mer	12	0,3	2,6
45-54 år	10	0,2	1,7				
55-66 år	3	0,1	:	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	4	0,1	:	Oslo/Akershus	14	0,2	1,8
				Østlandet ellers	9	0,2	1,8
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	6	0,1	:
Menn				Vestlandet	5	0,1	:
9-15 år	8	0,1	:	Trøndelag	10	0,2	:
16-24 år	12	0,2	:	Nord-Norge	9	0,1	:
25-44 år	5	0,1	:				
45-66 år	5	0,1	:	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	3	0,0	:	Tettbygd 100 000 el. fl.	13	0,2	1,8
				Tettbygd 20 000 - 99 000	11	0,2	1,8
Kvinner				Tettbygd under 20 000	8	0,1	:
9-15 år	18	0,3	:	Spredtbygd	5	0,1	:
16-24 år	12	0,2	:				
25-44 år	12	0,2	1,7	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	10	0,2	1,9	9-24 år hos foreldre	12	0,2	1,5
67-79 år	5	0,1	:	Enslige ellers 9-44 år	11	0,2	:
				Enslige 45-79 år	4	0,1	:
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	21	0,5	:
Arbeidere	5	0,1	:	Giftet/sam. m/barn 0-6 år	7	0,1	1,9
Lavere funksjonærer	8	0,1	:	Giftet/s. m/barn 7-17 år	8	0,1	:
Høyere funksjonærer	10	0,2	1,7	Giftet/s. 16-44 år u/barn	9	0,2	:
Selvstendige	9	0,2	:	Giftet/s. 45-79 år u/barn	6	0,1	1,5
Elever/studenter	12	0,3	:				
Pensjonister	3	0,0	:	<b>HUSHOLDNINGSSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	10	0,2	:	Bor alene	8	0,2	:
Andre ikke yrkesaktive	18	0,3	:	2 husholdningsmedlemmer	7	0,1	1,6
				3 husholdningsmedlemmer	8	0,1	1,6
				4 husholdningsmedlemmer	9	0,1	1,4
				5 hush.medl. el. flere	13	0,3	2,1

Ballett-/danseforestilling er, i likhet med opera/operette, en type kulturtilbud som besøkes mest av folk med høy utdanning. Folk med høy inntekt går mer på slike forestillinger enn andre, men de som er i den aller laveste inntektsgruppen går nesten like mye. Det er nesten dobbelt så stor andel kvinner som menn som har besøkt ballett- eller danseforestilling de siste 12 mndr. Til forskjell fra opera/operette er det imidlertid flere barn og unge enn eldre som har vært på ballett- eller danseforestilling. Andelen besøkere er spesielt stor i alderen 13-19 år.

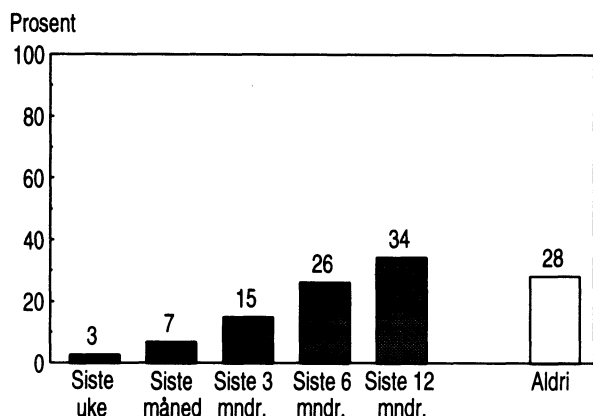
Ved siste besøkte forestilling har klassisk og moderne ballett/dans omtrent like stort besøkstall, mens andre typer ballett eller dans er mindre besøkt. Amatørforestillinger er noe mer besøkt enn rent profesjonelle forestillinger. 63 prosent har aldri vært på en slik forestilling.

# Konsert m/klassisk musikk

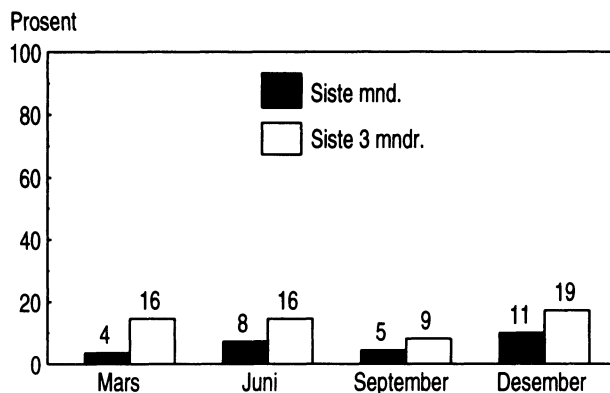
Andel som har vært på konsert med klassisk musikk, samtidsmusikk, kirkemusikk eller kor siste 12 mndr. etter kjønn, alder og utdanning



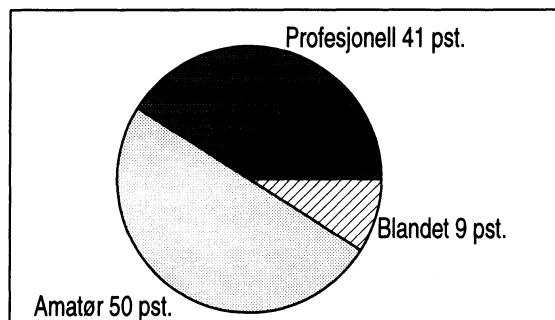
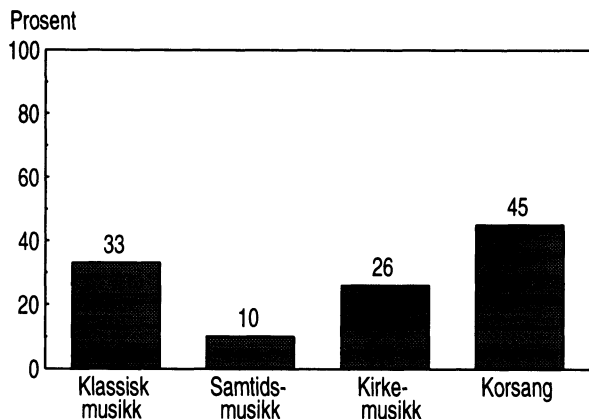
Andel som har vært på klassisk konsert



Andel som har vært på klassisk konsert i ulike perioder av året



Type klassisk konsert ved siste besøk. Prosent



## Konsert m/klassisk musikk

Besøkt siste 12 mndr.: **34 pst.**

Andel som har vært på konsert med klassisk musikk, samtidsmusikk, kirkemusikk eller kor siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	34	1,1	3,3	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	23	0,6	2,6
Menn	29	0,9	3,2	Gymnasnivå	31	1,1	3,4
Kvinner	39	1,3	3,4	Universitet/høgskole I	39	1,1	2,9
				Universitet/høgskole II+	50	2,0	4,1
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINNTEKT</b>			
9-12 år	43	1,5	3,4	Under 100 000	31	0,9	2,8
13-15 år	40	0,9	2,4	100 000 - 199 000	27	0,8	2,9
16-19 år	35	1,9	5,5	200 000 - 299 000	33	0,9	2,7
20-24 år	30	1,1	3,7	300 000 - 399 000	35	1,0	2,8
25-34 år	27	0,7	2,6	400 000 - 499 000	38	1,2	3,2
35-44 år	37	1,1	3,0	500 000 eller mer	47	2,0	4,2
45-54 år	36	1,3	3,7	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	38	1,3	3,4	Oslo/Akershus	36	1,1	3,2
67-79 år	29	0,9	3,1	Østlandet ellers	30	0,9	3,1
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	36	1,3	3,7
<b>Menn</b>				Vestlandet	35	1,4	4,0
9-15 år	38	0,9	2,4	Trøndelag	34	1,1	3,2
16-24 år	31	1,1	3,7	Nord-Norge	37	0,9	2,6
25-44 år	27	0,7	2,7	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	28	1,1	3,9	Tettbygd 100 000 el. fl.	39	1,3	3,5
67-79 år	29	1,1	3,8	Tettbygd 20 000 - 99 000	35	1,3	3,6
<b>Kvinner</b>				Tettbygd under 20 000	32	1,1	3,4
9-15 år	45	1,6	3,5	Spredtbygd	33	0,9	2,8
16-24 år	34	1,8	5,2	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	37	1,1	2,9	9-24 år hos foreldre	39	1,4	3,5
45-66 år	45	1,5	3,4	Enslige ellers 9-44 år	35	1,3	3,8
67-79 år	30	0,8	2,6	Enslige 45-79 år	30	1,0	3,5
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	28	0,9	:
Arbeidere	25	0,8	3,1	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	25	0,7	2,7
Lavere funksjonærer	33	1,0	3,0	Gifte/s. m/barn 7-17 år	43	1,5	3,5
Høyere funksjonærer	43	1,5	3,5	Gifte/s. 16-44 år u/barn	32	0,9	2,9
Selvstendige	27	0,6	2,4	Gifte/s. 45-79 år u/barn	34	1,1	3,3
Elever/studenter	33	1,7	5,2	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	26	0,7	2,8	Bor alene	33	1,3	4,0
Hjemmearbeidende	29	1,1	3,7	2 husholdningsmedlemmer	34	1,1	3,2
Andre ikke yrkesaktive	42	1,2	:	3 husholdningsmedlemmer	27	0,8	2,8
				4 husholdningsmedlemmer	38	1,2	3,1
				5 hush.medl. el. flere	38	1,4	3,8

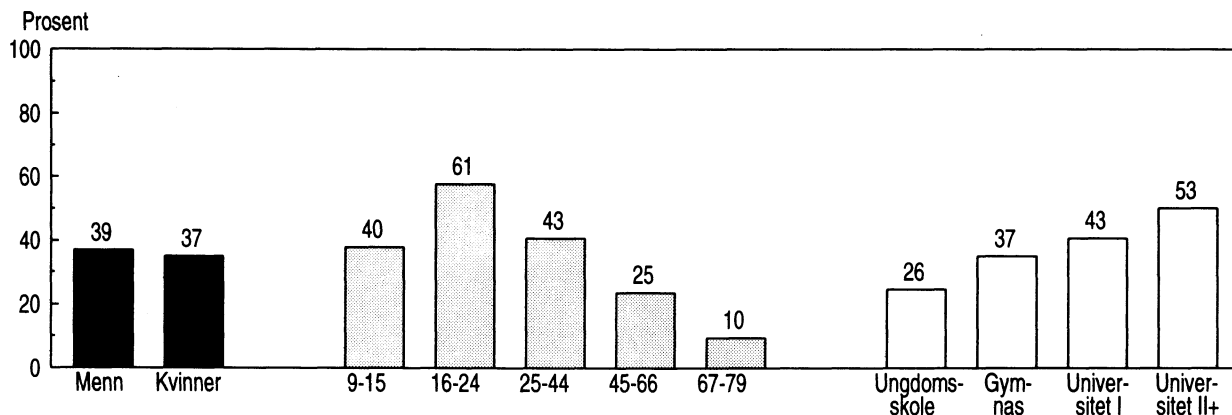
Omtrent hver tredje nordmann har vært på konsert med klassisk musikk, samtidsmusikk, kirkemusikk eller kor de siste 12 mndr. Halvparten av disse hadde vært på en ren amatørkonsert sist de var på klassisk konsert. Korkonsert er den vanligste formen for konsert folk besøker.

Konsertinteressen er ganske jevnt fordelt mellom aldersgrupper og mellom landsdelene. Flere kvinner enn menn har vært på en slik konsert og folk med høy utdanning og inntekt benytter seg mer av slike kulturtilbud enn andre. Høyere funksjonærer er noe mer enn andre på slike konsert. 28 prosent har aldri vært på en slik konsert.

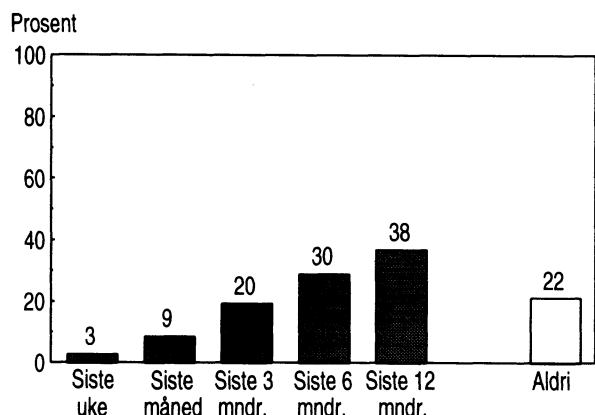


# Konsert m/populærmusikk

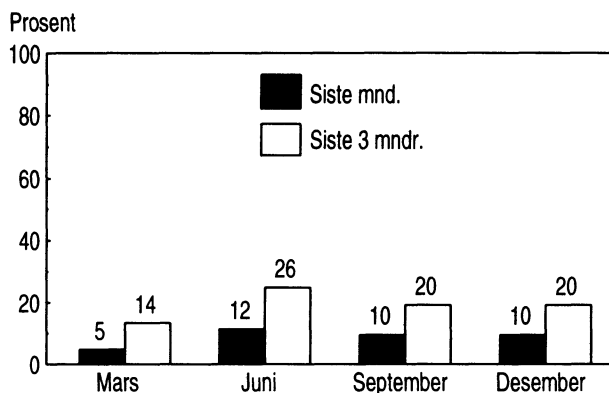
Andel som har vært på pop-, jazz-, vise-, folkemusikk-, korpskonsert e.l. siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning



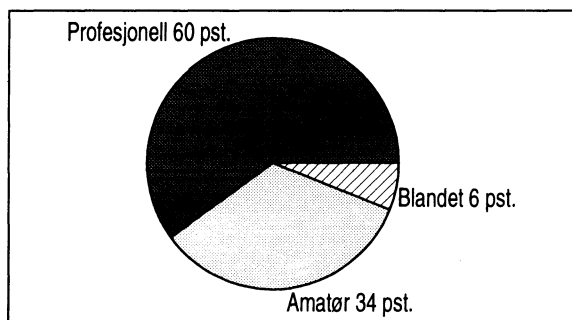
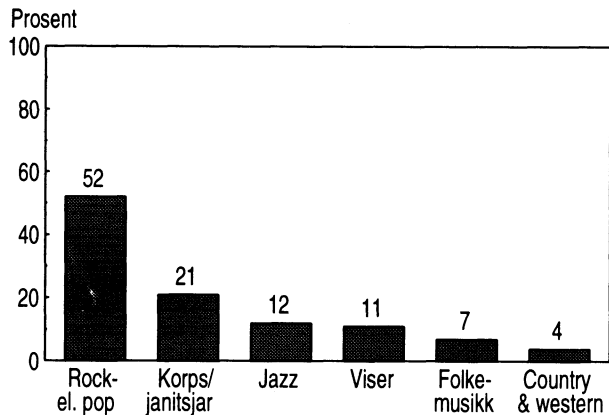
Andel som har vært på konsert m/populærmusikk



Andel som har vært på konsert med populærmusikk i ulike perioder av året



Type konsert ved siste besøk. Prosent



# Konsert m/populærmusikk

Besøkt siste 12 mndr.: **38 pst.**

Andel som har vært på pop-, jazz-, vise-, folkemusikk-, korpskonsert e.l. siste 12 mndr.,  
gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

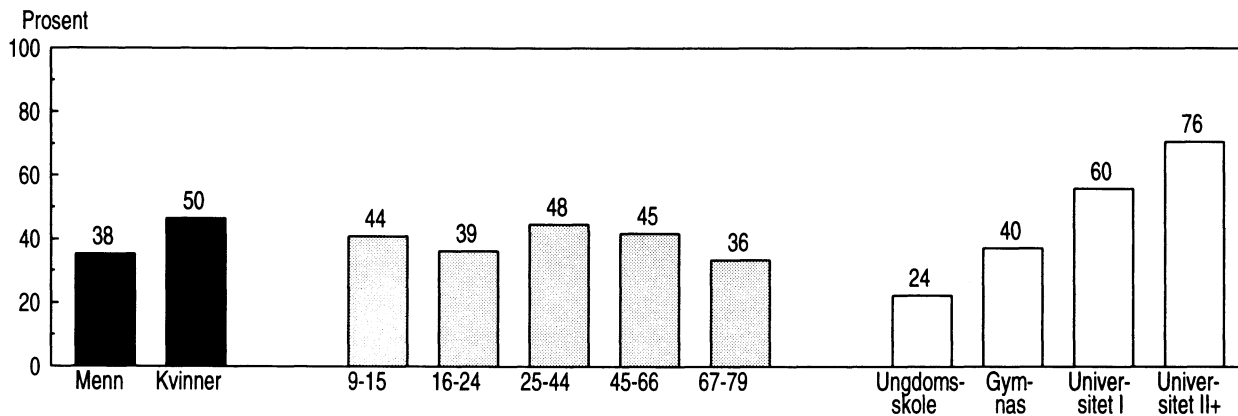
	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	38	1,5	4,0	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	26	0,8	3,2
Menn	39	1,7	4,4	Gymnasnivå	37	1,6	4,3
Kvinner	37	1,3	3,6	Universitet/høgskole I	43	1,5	3,5
<b>ALDER</b>				Universitet/høgskole II+	53	2,7	5,2
9-12 år	31	0,6	1,9	<b>HUSHOLDNINGSINNTekt</b>			
13-15 år	52	1,4	2,6	Under 100 000	36	2,1	5,6
16-19 år	63	2,5	4,0	100 000 - 199 000	28	1,1	3,9
20-24 år	59	4,0	6,7	200 000 - 299 000	35	1,3	3,8
25-34 år	47	2,2	4,8	300 000 - 399 000	41	1,4	3,5
35-44 år	39	1,4	3,5	400 000 - 499 999	37	1,3	3,5
45-54 år	30	0,8	2,6	500 000 eller mer	55	2,1	3,7
55-66 år	18	0,6	3,2	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	10	0,2	1,6	Oslo/Akershus	41	2,1	5,1
<b>KJØNN/ALDER</b>				Østlandet ellers	37	1,3	3,5
<b>Menn</b>				Agder/Rogaland	35	1,5	4,1
9-15 år	39	1,0	2,4	Vestlandet	38	1,5	3,8
16-24 år	66	4,4	6,6	Trøndelag	38	1,4	3,8
25-44 år	43	1,8	4,2	Nord-Norge	38	1,2	3,1
45-66 år	24	0,8	3,3	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	15	0,3	1,9	Tettbygd 100 000 el. fl.	44	2,2	5,0
<b>Kvinner</b>				Tettbygd 20 000 - 99 000	40	1,5	3,8
9-15 år	41	0,9	2,2	Tettbygd under 20 000	35	1,4	3,8
16-24 år	57	2,5	4,4	Spredtbygd	35	1,0	2,9
25-44 år	43	1,8	4,1	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	26	0,6	2,4	9-24 år hos foreldre	52	2,0	3,8
67-79 år	7	0,1	1,1	Enslige ellers 9-44 år	59	3,7	6,2
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige 45-79 år	17	0,4	2,4
Arbeidere	33	1,4	4,2	Enslige forsørgere	44	2,5	5,6
Lavere funksjonærer	46	2,0	4,4	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	34	1,1	3,3
Høyere funksjonærer	46	1,9	4,2	Gifte/s. m/barn 7-17 år	39	1,1	2,9
Selvstendige	33	0,8	2,3	Gifte/s. 16-44 år u/barn	47	2,4	5,1
Elever/studenter	65	3,2	4,9	Gifte/s. 45-79 år u/barn	21	0,5	2,6
Pensjonister	10	0,4	4,1	<b>HUSHOLDNINGSSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	31	1,5	4,7	Bor alene	36	1,8	5,0
Andre ikke yrkesaktive	43	1,9	:	2 husholdningsmedlemmer	33	1,7	5,1
				3 husholdningsmedlemmer	38	1,4	3,5
				4 husholdningsmedlemmer	41	1,4	3,5
				5 hush.medl. el. flere	43	1,4	3,2

Flere har vært på konsert med populærmusikk (dvs. pop-, jazz-, vise-, folkemusikk- og korpskonsert) enn på klassisk konsert siste 12 mndr. Dette er et av de få kulturtilbud som ikke er mer besøkt av kvinner enn av menn. Det er personer i alderen 16-24 år som er ivrigst til å gå på slike konserter, dvs. i stor grad elever og studenter. Verken bosted eller inntekt er avgjørende for besøksfrekvensen på slike konserter. 22 prosent har aldri vært på en slik konsert.

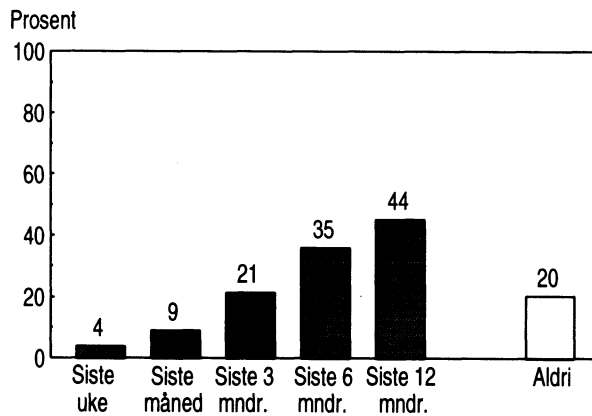
Ved siste besøk var over 50 prosent på en rock- eller popkonsert, ca. 1/5 var på en korps- eller janitsjar-konsert. 60 prosent av disse konsertene var profesjonelle.

# Kunstutstilling

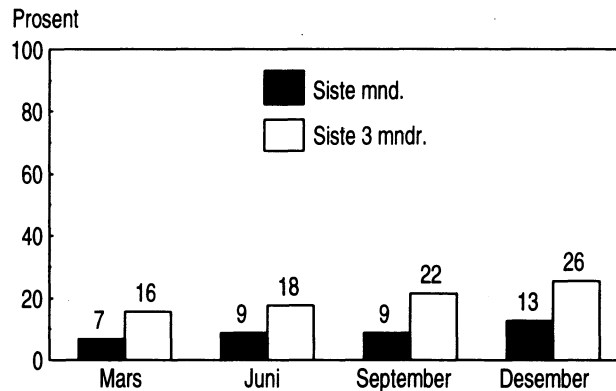
Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning



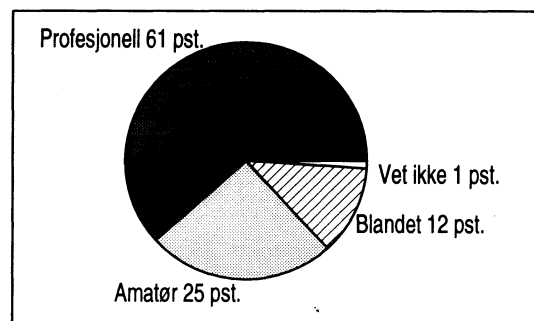
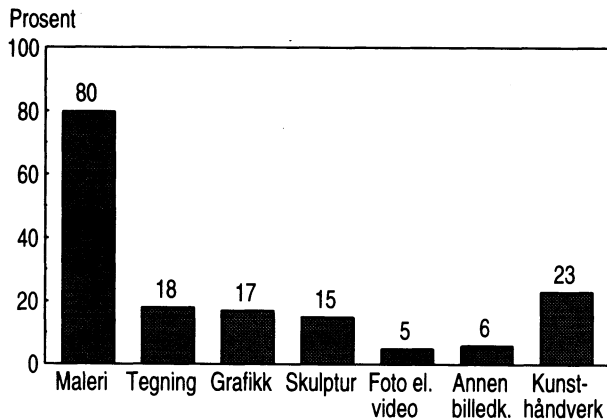
Andel som har vært på kunstutstilling



Andel som har vært på kunstutstilling i ulike perioder av året



Type kunstutstilling ved siste besøk. Prosent



# Kunstutstilling

Besøkt siste 12 mndr.: **44 pst.**

Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 mndr.,  
gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

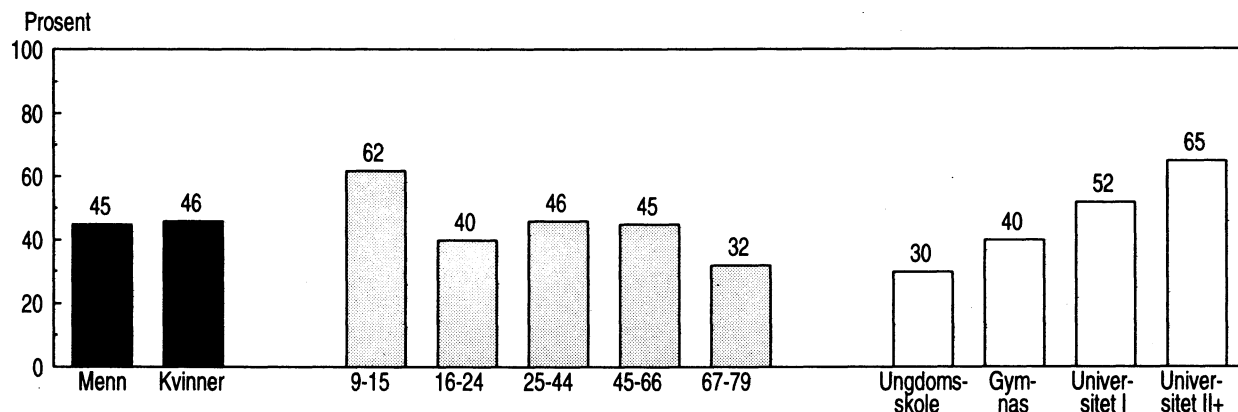
	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	44	1,5	3,4	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	24	0,6	2,3
Menn	38	1,0	2,8	Gymnasnivå	40	1,4	3,5
Kvinner	50	2,0	3,9	Universitet/høgskole I	60	2,4	4,1
				Universitet/høgskole II+	76	3,1	4,1
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINNTEKT</b>			
9-12 år	35	0,6	1,8	Under 100 000	35	1,2	3,5
13-15 år	56	1,1	1,9	100 000 - 199 000	29	1,1	3,7
16-19 år	37	1,1	2,9	200 000 - 299 000	41	1,3	3,2
20-24 år	40	1,2	2,9	300 000 - 399 000	50	1,5	3,0
25-34 år	45	1,4	3,1	400 000 - 499 999	51	1,6	3,0
35-44 år	51	2,2	4,4	500 000 eller mer	66	3,2	4,8
45-54 år	48	1,9	3,9	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	41	1,6	3,8	Oslo/Akershus	50	2,0	4,0
67-79 år	36	1,1	3,1	Østlandet ellers	43	1,3	3,1
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	47	1,6	3,5
<b>Menn</b>				Vestlandet	40	1,4	3,6
9-15 år	44	0,7	1,7	Trøndelag	35	1,0	2,8
16-24 år	28	0,8	2,9	Nord-Norge	48	1,4	3,0
25-44 år	41	1,2	2,9	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	39	1,2	3,0	Tettbygd 100 000 el. fl.	50	2,1	4,2
67-79 år	30	0,8	2,8	Tettbygd 20 000 - 99 000	49	1,9	3,9
<b>Kvinner</b>				Tettbygd under 20 000	42	1,3	3,1
9-15 år	44	0,9	2,0	Spredtbygd	38	0,9	2,4
16-24 år	48	1,4	2,9	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	55	2,5	4,5	9-24 år hos foreldre	40	0,8	2,0
45-66 år	51	2,3	4,4	Enslige ellers 9-44 år	48	1,8	3,9
67-79 år	42	1,4	3,3	Enslige 45-79 år	36	1,3	3,6
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	41	1,9	:
Arbeidere	27	0,8	2,9	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	44	1,6	3,5
Lavere funksjonærer	45	1,3	2,9	Gifte/s. m/barn 7-17 år	52	2,1	3,9
Høyere funksjonærer	61	2,4	4,0	Gifte/s. 16-44 år u/barn	48	1,6	3,4
Selvstendige	43	2,1	4,9	Gifte/s. 45-79 år u/barn	44	1,6	3,8
Elever/studenter	38	1,2	3,1	<b>HUSHOLDNINGSSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	33	1,0	2,9	Bor alene	42	1,8	4,1
Hjemmearbeidende	41	1,7	4,1	2 husholdningsmedlemmer	46	1,6	3,5
Andre ikke yrkesaktive	43	1,7	:	3 husholdningsmedlemmer	41	1,4	3,3
				4 husholdningsmedlemmer	47	1,3	2,7
				5 hush.medl. el. flere	44	1,7	3,9

Det er særlig høyere funksjonærer som har vært på kunstutstilling siste 12 mndr., og andelen er større blant kvinner enn menn. Besøket er også høyere blant folk med høy utdanning og husholdningsinntekt enn blant andre. Besøket er relativt likt landsdelene imellom, men lavest i Trøndelag. Besøket er lavere blant de eldste og de yngste enn andre aldersgrupper, og lavere blant dem som bor i spredtbygde enn i tettbygde strøk. 20 prosent har aldri vært på kunstutstilling.

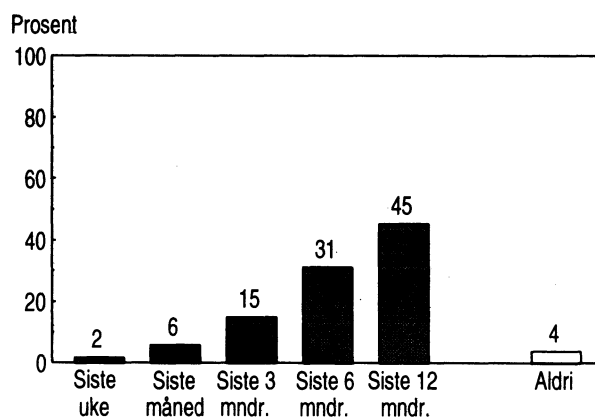
Omtrent 3/4 av de utstillingene som ble besøkt sist, omfattet malerier, omtrent 1/4 omfattet kunsthåndverk, mens i underkant av 1/5 omfattet tegninger, grafikk eller skulptur. Godt over halvparten av utstillingene viste fram kunst eller kunsthåndverk av profesjonelle kunstnere.

# Museum

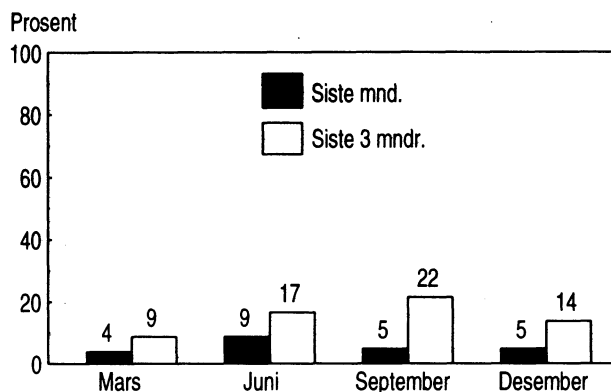
Andel som har vært på museum siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning



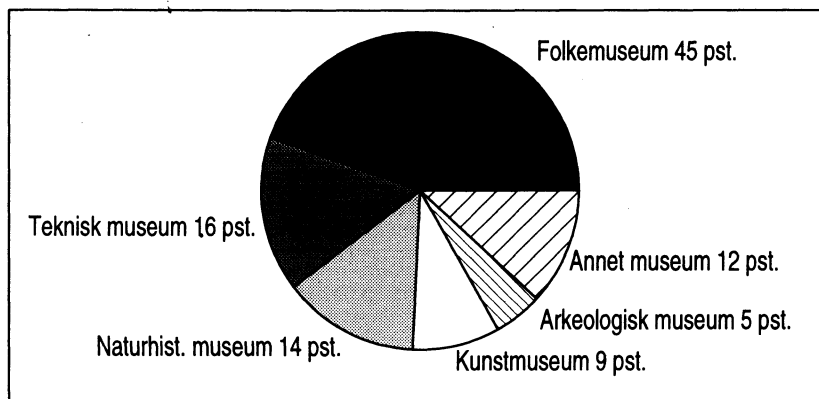
Andel som har vært på museum



Andel som har vært på museum i ulike perioder av året



Type museum ved siste besøk. Prosent



# Museum

 Besøkt siste 12 mndr.: **45 pst.**

Andel som har vært på museum siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall  
besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

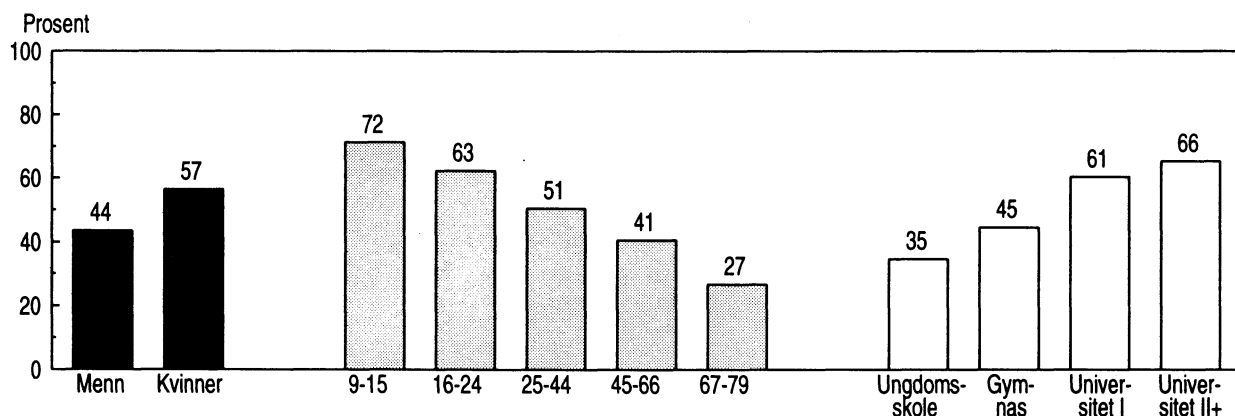
	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	45	1,2	2,6	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	30	0,6	2,1
Menn	45	1,1	2,4	Gymnasnivå	40	1,0	2,5
Kvinner	46	1,3	2,8	Universitet/høgskole I	52	1,6	3,1
				Universitet/høgskole II+	65	2,0	3,0
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINTEKT</b>			
9-12 år	57	1,3	2,3	Under 100 000	38	0,9	2,3
13-15 år	68	1,9	2,8	100 000 - 199 000	36	1,3	3,5
16-19 år	42	0,9	2,0	200 000 - 299 000	43	0,9	2,0
20-24 år	39	1,1	2,8	300 000 - 399 000	49	1,1	2,3
25-34 år	38	1,0	2,5	400 000 - 499 000	47	1,2	2,6
35-44 år	55	1,6	2,9	500 000 eller mer	60	1,9	3,3
45-54 år	46	1,3	2,7	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	42	1,0	2,4	Oslo/Akershus	55	1,7	3,0
67-79 år	32	0,7	2,3	Østlandet ellers	46	1,0	2,2
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	40	1,1	2,7
<b>Menn</b>				Vestlandet	38	1,1	2,8
9-15 år	62	1,5	2,4	Trøndelag	41	0,9	2,2
16-24 år	36	0,7	1,9	Nord-Norge	50	1,3	2,6
25-44 år	46	1,3	2,8	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	44	1,0	2,2	Tettbygd 100 000 el. fl.	51	1,8	3,6
67-79 år	36	0,6	1,8	Tettbygd 20 000 - 99 000	51	1,4	2,6
<b>Kvinner</b>				Tettbygd under 20 000	42	0,9	2,2
9-15 år	62	1,6	2,7	Spredtbygd	41	0,9	2,2
16-24 år	44	1,2	2,8	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	47	1,3	2,7	9-24 år hos foreldre	51	1,3	2,5
45-66 år	45	1,3	3,0	Enslige ellers 9-44 år	47	1,2	2,5
67-79 år	28	0,8	2,8	Enslige 45-79 år	30	0,8	2,6
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	39	1,3	:
Arbeidere	32	0,6	2,0	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	43	1,1	2,5
Lavere funksjonærer	34	0,6	1,8	Gifte/s. m/barn 7-17 år	54	1,4	2,6
Høyere funksjonærer	55	1,8	3,2	Gifte/s. 16-44 år u/barn	41	1,4	3,4
Selvstendige	53	1,0	1,9	Gifte/s. 45-79 år u/barn	45	1,1	2,4
Elever/studententer	41	1,2	2,9	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	30	0,7	2,3	Bor alene	41	1,0	2,4
Hjemmearbeidende	49	1,1	2,3	2 husholdningsmedlemmer	42	1,1	2,6
Andre ikke yrkesaktive	45	1,3	:	3 husholdningsmedlemmer	41	1,0	2,4
				4 husholdningsmedlemmer	50	1,3	2,5
				5 hush.medl. el. flere	52	1,6	3,0

Barn og ungdom er de mest aktive museumsbesøkere, mens aldersgruppen fra 20 til 34 år og de over 67 år har mindre besøksandel enn andre. Museumsbesøk er mest vanlig blant personer med høy utdanning og høy husholdningsinntekt. De som bor i Oslo-regionen har vært noe mer på museum enn folk i andre landsdeler, 4 prosent har aldri vært på noe museum.

Ved siste museumsbesøk var det folkemuseer som ble mest besøkt. Deretter følger tekniske museer og naturhistoriske museer. Museene er best besøkt i perioden fra juni til september.

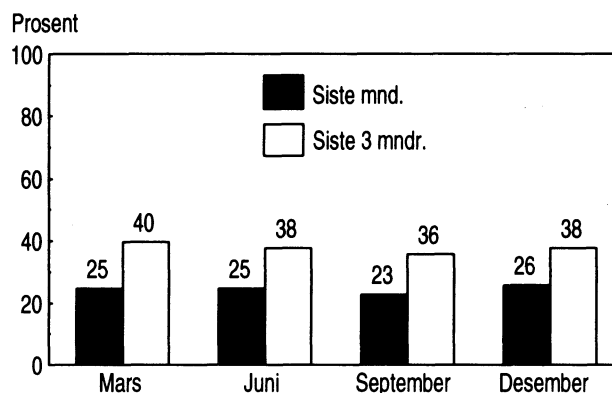
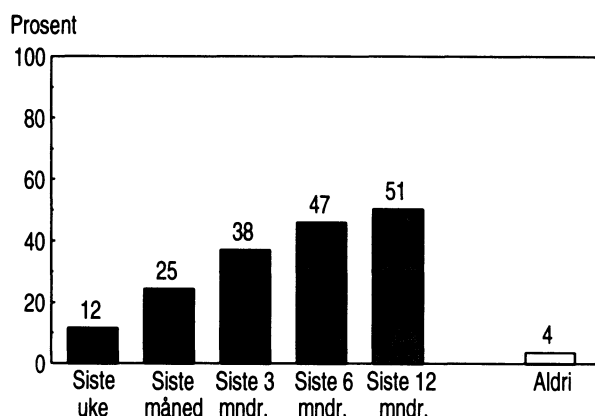
# Folkebibliotek

Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning

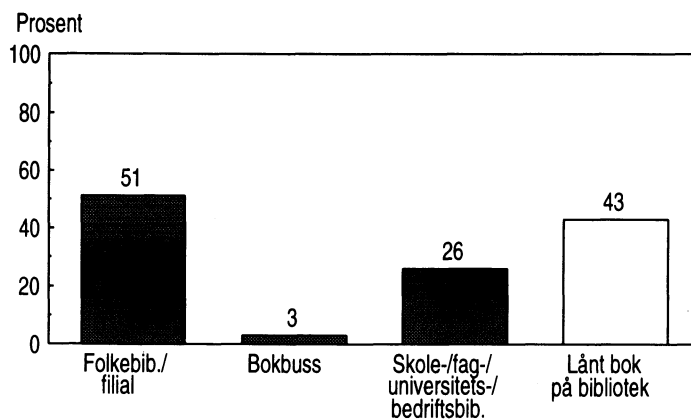


Andel som har vært på folkebibliotek

Andel som har vært på folkebibliotek i ulike perioder av året



Andel som har benyttet ulike bibliotekstilbud



# Folkebibliotek

 Besøkt siste 12 mndr.: **51 pst.**

 Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 mndr., gjennomsnittlig  
 antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

	Prosent- andel	Antall besøk			Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	51	5,1	10,0	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	35	3,8	10,7
Menn	44	4,2	9,5	Gymnasnivå	45	3,7	8,1
Kvinner	57	5,9	10,4	Universitet/høgskole I	61	7,4	12,1
				Universitet/høgskole II+	66	6,8	10,3
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINNTEKT</b>			
9-12 år	68	8,1	12,0	Under 100 000	48	5,8	12,1
13-15 år	79	10,6	13,5	100 000 - 199 000	41	4,4	10,6
16-19 år	69	8,7	12,6	200 000 - 299 000	47	3,4	7,2
20-24 år	58	6,1	10,5	300 000 - 399 000	53	5,7	10,8
25-34 år	52	4,4	8,5	400 000 - 499 999	55	5,4	9,7
35-44 år	50	4,6	9,3	500 000 eller mer	65	5,6	8,6
45-54 år	46	3,4	7,5	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	35	3,2	9,1	Oslo/Akershus	49	4,2	8,5
67-79 år	27	3,2	12,0	Østlandet ellers	52	5,3	10,2
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	52	6,5	12,5
<b>Menn</b>				Vestlandet	49	4,0	8,0
9-15 år	69	7,6	11,1	Trøndelag	51	5,7	11,2
16-24 år	56	7,3	13,0	Nord-Norge	52	5,8	11,1
25-44 år	41	3,3	8,0	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	39	2,7	7,0	Tettbygd 100 000 el. fl.	52	5,3	10,2
67-79 år	25	3,0	11,9	Tettbygd 20 000 - 99 000	57	5,9	10,4
<b>Kvinner</b>				Tettbygd under 20 000	50	4,9	9,7
9-15 år	76	10,7	14,1	Spredtbygd	45	4,3	9,5
16-24 år	69	7,2	10,5	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	62	5,9	9,5	9-24 år hos foreldre	70	9,1	13,0
45-66 år	44	3,9	8,8	Enslige ellers 9-44 år	52	5,2	9,9
67-79 år	28	3,4	12,2	Enslige 45-79 år	28	3,0	10,4
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	57	6,3	11,1
Arbeidere	30	1,8	6,2	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	54	4,5	8,4
Lavere funksjonærer	52	5,2	10,0	Gifte/s. m/barn 7-17 år	52	4,5	8,7
Høyere funksjonærer	57	5,1	9,0	Gifte/s. 16-44 år u/barn	48	3,9	8,2
Selvstendige	43	2,4	5,6	Gifte/s. 45-79 år u/barn	38	3,2	8,4
Elever/studenter	72	7,7	10,7	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	29	2,9	9,8	Bor alene	43	4,9	11,4
Hjemmearbeidende	57	5,6	10,0	2 husholdningsmedlemmer	42	3,7	8,8
Andre ikke yrkesaktive	53	15,2	27,3	3 husholdningsmedlemmer	51	4,3	8,4
				4 husholdningsmedlemmer	57	5,9	10,2
				5 hush.medl. el. flere	60	7,1	11,7

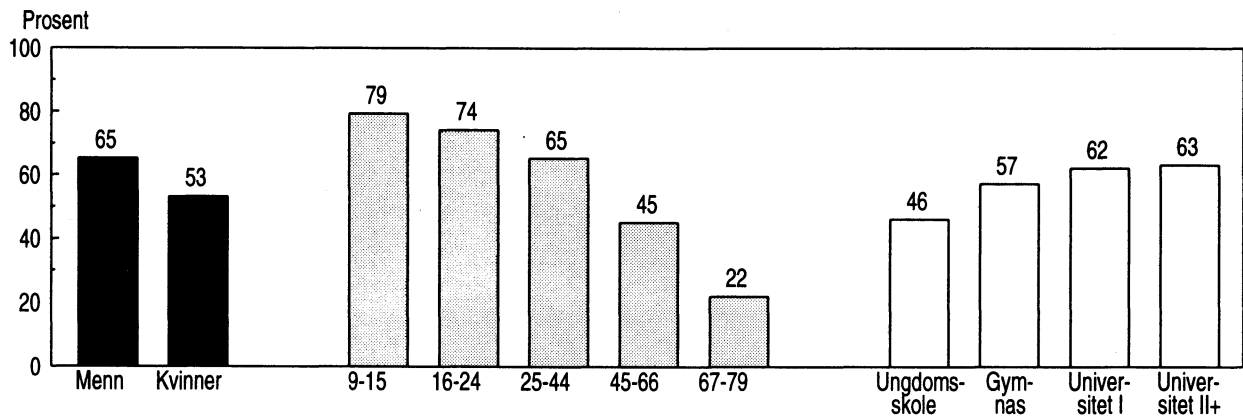
Over 50 prosent har vært på folkebibliotek de siste 12 måneder. Kun 4 prosent har aldri vært der. Barn og unge er de ivrigste biblioteksbesøkere. Nesten fire av fem unge mellom 13 og 15 år har vært på folkebibliotek siste 12 mndr. Kvinner har større besøksandel enn menn. Folkebiblioteksbesøket øker med økende utdanning, men husholdningsinntekt betyr ikke så mye. Besøkstallene er ganske like i forskjellige deler av landet og i bygd og by. I husholdninger med mange personer er det en større andel som bruker folkebibliotek enn i mindre husholdninger.

De aller fleste har benytter seg av muligheten til også å låne bøker når de er på bibliotek. Biblioteksbesøket er temmelig jevnt fordelt over året.

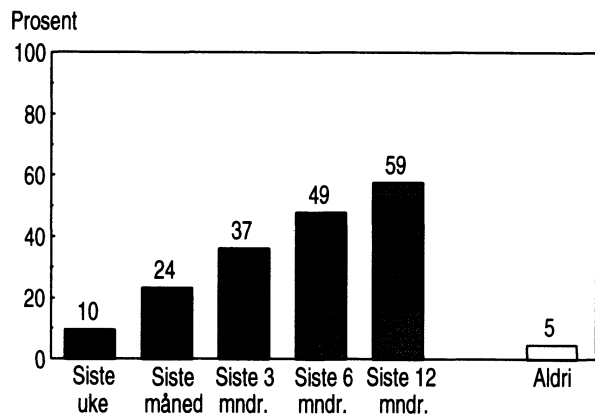


# Idrettsarrangement

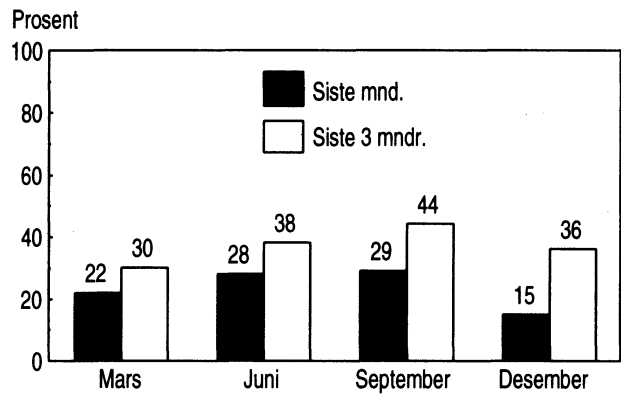
Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 mndr., etter kjønn, alder og utdanning



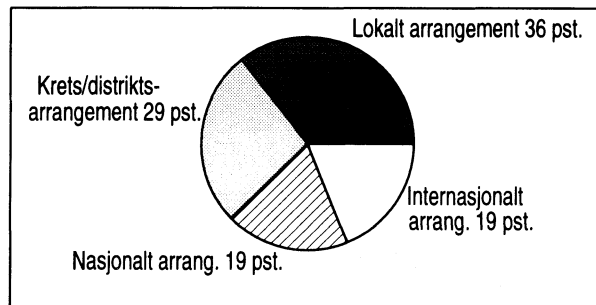
Andel som har vært på idrettsarrangement



Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike perioder av året



Type idrettsarrangement ved siste besøk. Prosent



# Idrettsarrangement

Besøkt siste 12 mndr.: **59 pst.**

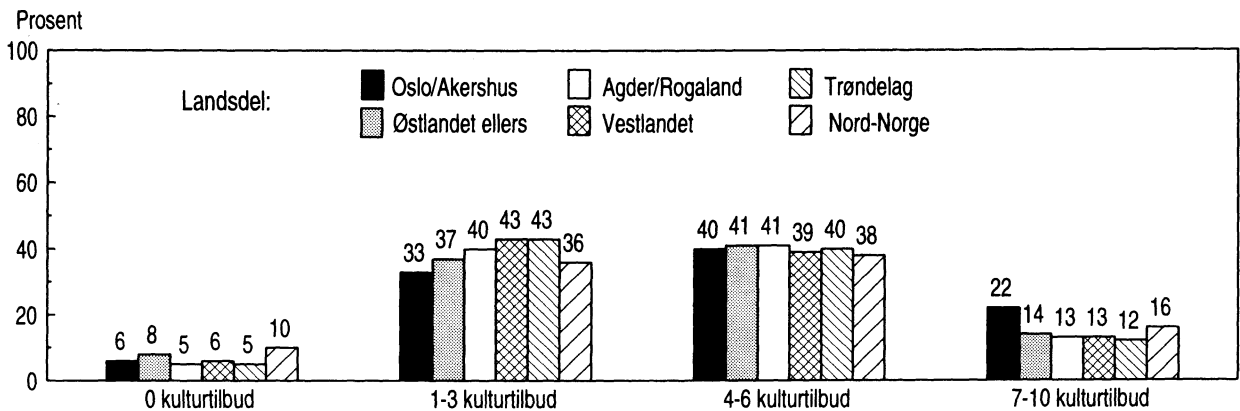
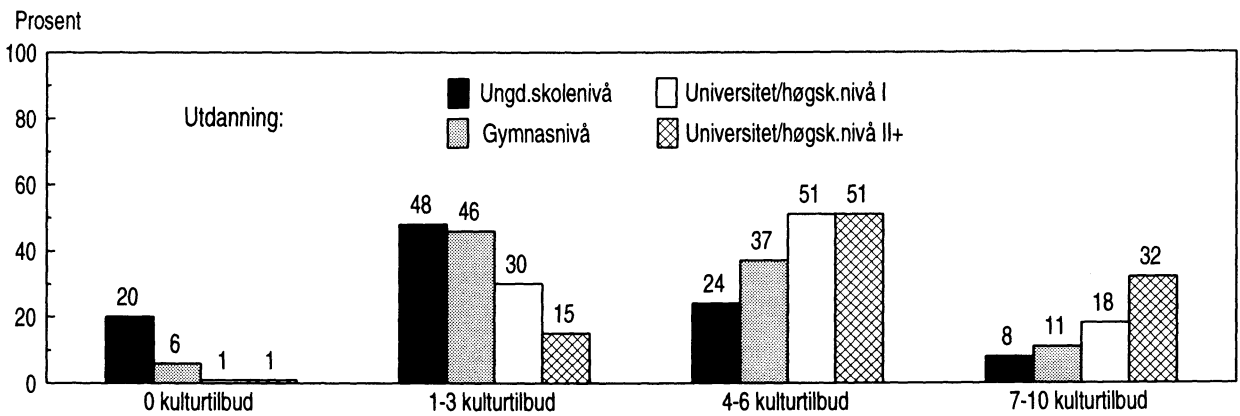
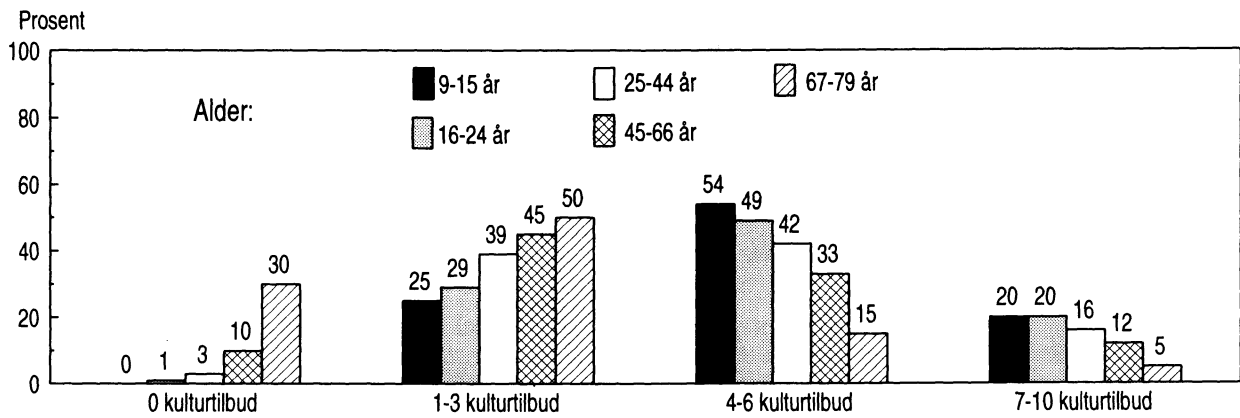
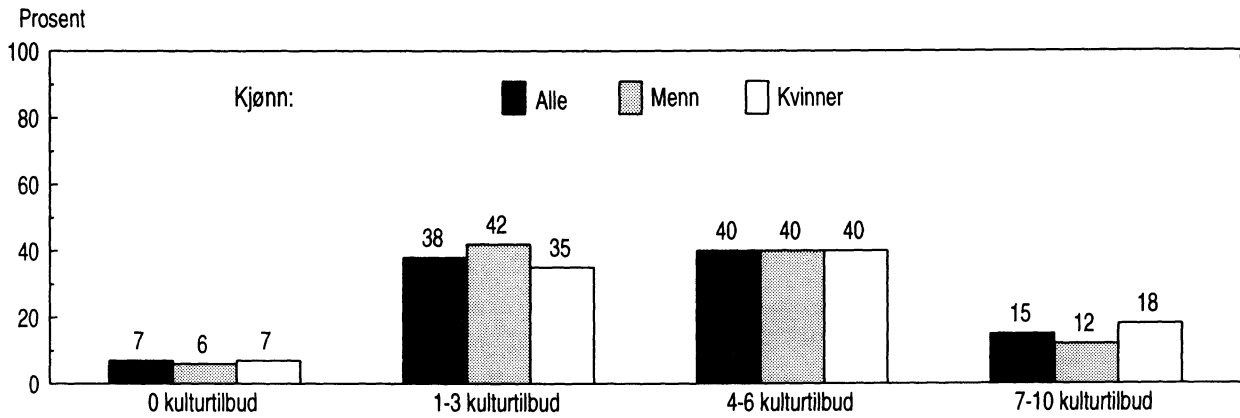
Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 mndr., gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper

	Prosentandel	Antall besøk			Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende			Alle	Besøkende
<b>ALLE</b>	59	6,7	11,3				
<b>KJØNN</b>				<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
Menn	65	8,4	12,9	Ungdomsskolenivå	46	5,3	11,6
Kvinner	53	5,0	9,4	Gymnasnivå	57	6,9	12,0
				Universitet/høgskole I	62	6,8	10,9
				Universitet/høgskole II+	63	6,4	10,1
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINTEKT</b>			
9-12 år	73	6,2	8,2	Under 100 000	46	5,0	10,9
13-15 år	86	10,2	11,8	100 000 - 199 000	44	3,4	7,8
16-19 år	79	13,4	17,1	200 000 - 299 000	63	7,0	10,9
20-24 år	70	6,9	9,8	300 000 - 399 000	68	7,7	11,3
25-34 år	62	6,9	11,0	400 000 - 499 999	63	7,3	11,5
35-44 år	67	8,0	11,8	500 000 eller mer	68	8,8	12,9
45-54 år	53	6,4	12,2	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	33	2,2	6,6	Oslo/Akershus	57	5,2	9,1
67-79 år	22	1,8	8,2	Østlandet ellers	60	6,4	10,7
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	59	7,9	13,3
Menn				Vestlandet	56	7,5	13,3
9-15 år	79	10,3	12,9	Trøndelag	62	7,9	12,5
16-24 år	74	11,8	15,8	Nord-Norge	60	5,6	9,2
25-44 år	70	9,3	13,3	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	54	5,9	10,9	Tettbygd 100 000 el. fl.	54	6,7	12,3
67-79 år	37	3,1	8,2	Tettbygd 20 000 - 99 000	58	6,3	10,8
Kvinner				Tettbygd under 20 000	64	7,2	11,3
9-15 år	78	5,7	7,1	Spredtbygd	55	5,7	10,4
16-24 år	73	7,9	10,8	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	59	5,4	9,2	9-24 år hos foreldre	78	9,7	12,4
45-66 år	37	3,8	10,1	Enslige ellers 9-44 år	60	6,0	9,8
67-79 år	9	0,7	8,2	Enslige 45-79 år	24	1,8	7,6
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	63	6,8	10,6
Arbeidere	60	6,8	11,3	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	67	7,4	10,9
Lavere funksjonærer	57	5,2	9,1	Gifte/s. m/barn 7-17 år	72	10,0	13,8
Høyere funksjonærer	69	8,4	12,1	Gifte/s. 16-44 år u/barn	61	6,6	10,9
Selvstendige	48	5,9	12,3	Gifte/s. 45-79 år u/barn	38	3,4	9,0
Elever/studententer	72	8,9	12,4	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	24	2,2	9,1	Bor alene	39	2,8	7,2
Hjemnearbeidende	49	6,5	13,3	2 husholdningsmedlemmer	46	4,4	9,4
Andre ikke yrkesaktive	63	6,4	9,5	3 husholdningsmedlemmer	58	5,7	9,9
				4 husholdningsmedlemmer	73	9,6	13,1
				5 hush.medl. el. flere	76	10,3	13,5

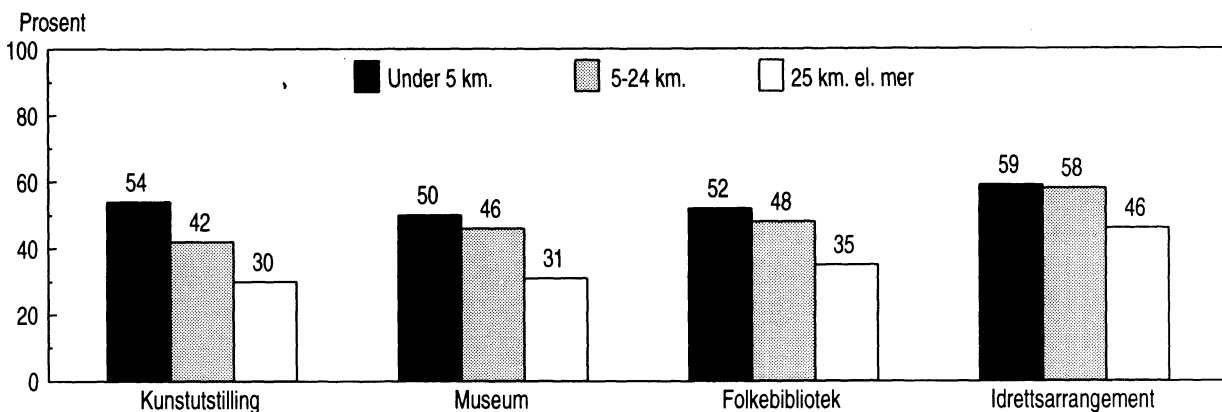
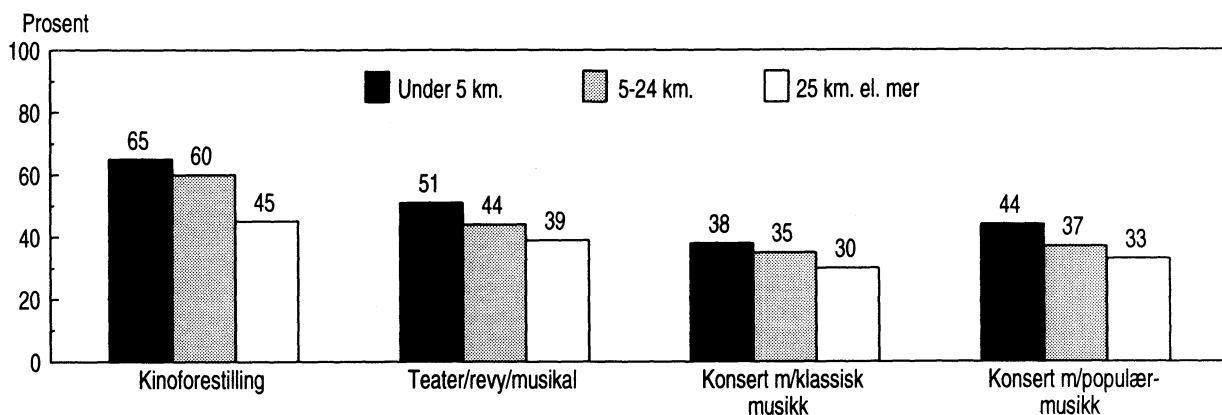
Nesten like mange har vært på idrettsarrangement som på kino de siste 12 mndr. Men fordi antall besøk er større enn for kino, blir det samlede besøktallet i løpet av et år høyere enn for noe annet kulturtilbud. 5 prosent har aldri vært på noe idrettsarrangement. Selv om 13-15-åringene er de ivrigste, holder interessen seg sterkt helt opp til 50-årsalderen. Andelen som har vært på idrettsarrangement er omtrent like høy blant jenter og gutter. Guttene er likevel oftere på slike arrangement. Blant personer over 25 år har menn atskillig høyere besøksandel enn kvinner. Besøktallene er høyere blant foreldre med barn enn for voksne i andre familiefaser. Utdanning og inntekt betyr mindre for besøket enn for mer tradisjonelle kulturtilbud. Hvor man bor betyr også lite.

Fotballkamper er uten sammenligning de mest populære idrettsarrangementene. Håndballkamper og skiidrett ligger atskillig lengre bak, men er likevel godt foran andre typer idrettsarrangementer. Folk besøker lokale idrettsarrangementer mest.

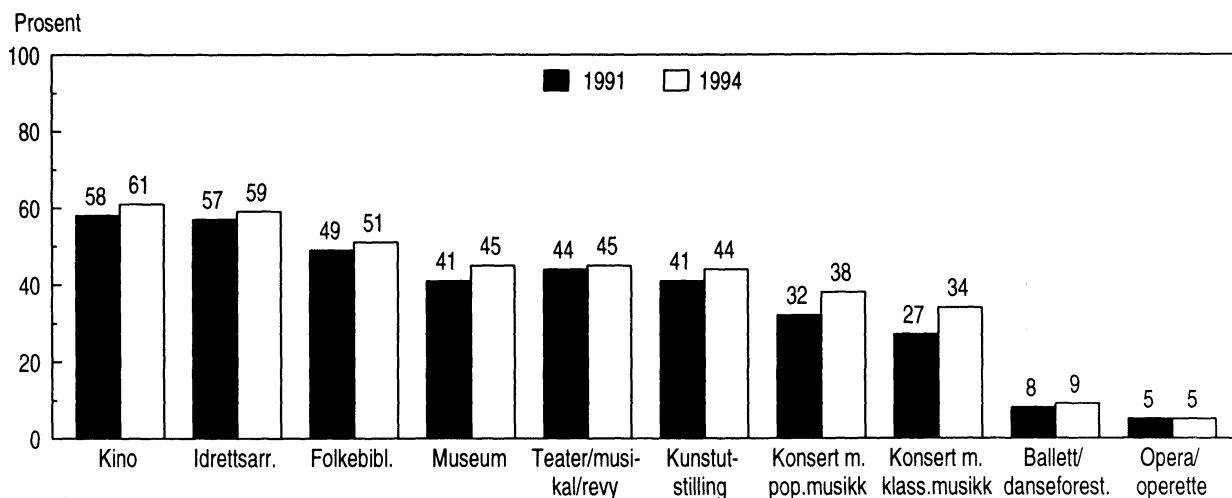
Antall kulturtilbud benyttet siste 12 mndr. i ulike befolkningsgrupper



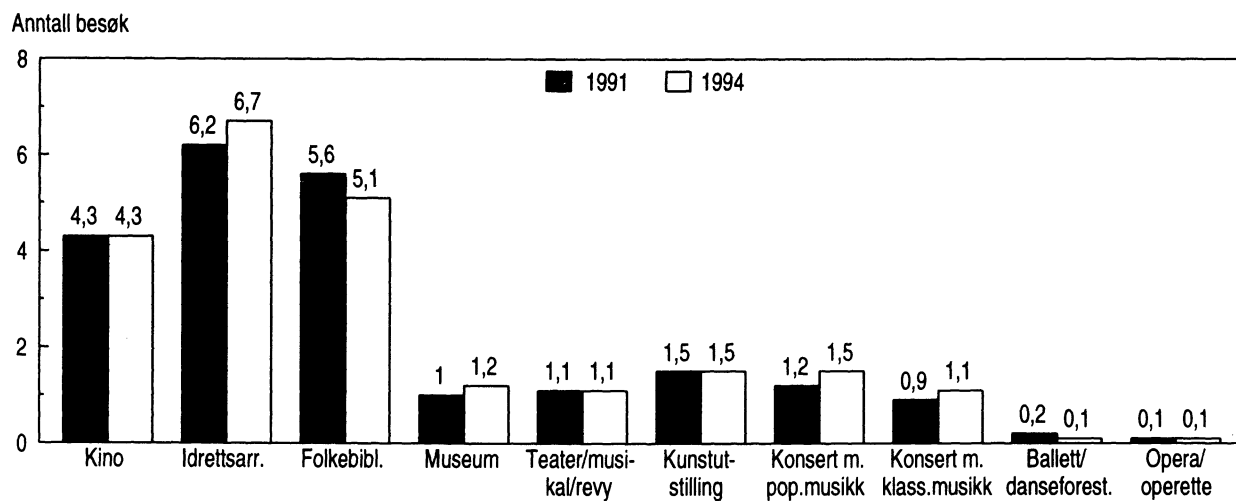
**Andel som har benyttet ulike kulturtilbud etter hvor langt det er til nærmeste sted hvor slikt tilbud er tilgjengelig**



**Andel som har vært på ulike kulturtilbud siste 12 mndr. i 1991 og 1994**



## Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 mndr. i 1991 og 1994



Deltakere i ulike kulturaktiviteter, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	MEDLEMSSKAP					ABONNEMENT		
	Bok-klubb	Film-klubb	Amatør-teater/revygruppe	Kunstforening	Idrettslag	Teater	Opera	Konsert
Alle	22	2	2	5	35	1	0	1
Menn	14	2	2	2	40	0	0	0
Kvinner	30	2	3	7	30	1	0	1
9-15 år	29	2	3	1	64	0	0	0
16-24 år	19	6	4	2	37	1	0	0
25-44 år	29	2	2	5	36	1	0	0
45-66 år	18	1	1	8	27	2	0	2
67-79 år	3	0	1	8	14	2	1	1
Ungdomsskolenivå	11	1	3	1	25	0	0	0
Gymnasnivå	21	2	2	6	32	1	0	0
Universitet/høgskolenivå I	29	5	1	6	36	2	0	1
Universitet/høgskolenivå II+	34	2	2	11	34	3	1	2
Oslo/Akershus	25	3	2	7	32	2	1	1
Østlandet ellers	20	2	2	3	34	1	0	0
Agder/Rogaland	22	2	2	9	33	2	0	1
Vestlandet	24	3	1	5	39	0	0	2
Trøndelag	17	3	4	3	39	0	0	0
Nord-Norge	26	0	2	2	35	0	0	0

	AKTIVITETER PÅ FRITIDEN				AKTIVITETER DE SISTE TO ÅRA			
	Kan spille instrument	Spiller instrument regelmessig	Med i kor/orkester o.l.	Driver med bil-ledkunst/kunsthåndv.	Opptrådt offentlig med teater/revygruppe	Opptrådt offentlig med sang/musikk	Stilt ut billedkunst/kunsthåndv.	Deltaker på idrettsarrangement
Alle	39	13	9	14	1	16	2	28
Menn	37	15	10	9	1	15	1	33
Kvinner	41	11	9	19	1	17	3	23
9-15 år	75	45	23	13	2	44	3	73
16-24 år	51	15	13	15	3	23	1	45
25-44 år	37	8	6	15	1	11	2	24
45-66 år	24	6	7	12	0	10	3	11
67-79 år	21	9	4	12	0	7	3	4
Ungdomsskolenivå	26	9	8	9	2	13	0	21
Gymnasnivå	35	8	7	15	1	12	3	21
Universitet/høgskolenivå I	35	5	4	16	1	8	2	27
Universitet/høgskolenivå II+	45	15	11	17	1	16	3	24
Oslo/Akershus	36	10	8	16	1	14	2	26
Østlandet ellers	40	15	11	14	2	17	3	26
Agder/Rogaland	42	15	9	12	0	17	3	32
Vestlandet	42	12	9	17	1	15	3	28
Trøndelag	35	14	9	8	3	19	1	31
Nord-Norge	38	12	8	10	2	13	1	28

## Andel som vil bruke mer tid til ulike aktiviteter, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	Samvær med familie/venner	Utdanning	Inntekts-givende arbeid	Kultur-aktivi-teter	Poli-tikk	Hobbyer/friluftsliv e.l.	Avslapning/TV-seing e.l.
Alle	43	30	11	43	10	55	7
Menn	44	31	11	37	10	56	7
Kvinner	42	29	11	49	9	53	8
16-24 år	46	43	23	47	23	61	14
25-44 år	54	42	13	55	11	72	8
45-66 år	48	25	10	51	7	60	6
67-79 år	25	9	2	20	5	24	2
Ungdomsskolenivå	41	29	12	32	11	48	6
Gymnasnivå	50	36	13	48	9	65	9
Universitet/høgskolenivå I	51	39	14	62	13	64	9
Universitet/høgskolenivå II+	51	29	11	67	17	67	8
Oslo/Akershus	46	37	13	51	12	54	8
Østlandet ellers	39	29	12	38	8	55	7
Agder/Rogaland	43	29	7	37	11	51	8
Vestlandet	42	29	12	46	9	58	6
Trøndelag	43	25	15	45	6	59	5
Nord-Norge	46	27	7	45	10	50	8

## Andel som er meget eller ganske interessert i å bruke ulike kulturtilbud, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	Bøker	Uke-blad	Kino	Teater	Opera	Bal-lett	Biblio-tek	Museum	Kunst-utst.	Idretts-arrang.	Klas-sisk konsert	Annen type konsert
Alle	61	29	42	32	11	9	39	40	32	49	20	47
Menn	50	20	38	20	6	3	30	38	21	59	15	43
Kvinner	72	37	46	44	15	14	47	41	42	39	24	50
9-15 år	60	40	67	22	2	9	50	34	15	70	12	48
16-24 år	57	43	71	27	7	7	36	26	18	60	15	67
25-44 år	63	25	44	35	10	8	41	43	36	50	20	53
45-66 år	63	20	21	37	17	10	36	46	43	38	25	33
67-79 år	56	30	7	25	13	8	26	36	33	25	23	20
Ungdomsskolenivå	48	37	29	20	7	3	25	30	19	45	10	31
Gymnasnivå	58	29	38	32	10	8	34	40	32	48	18	48
Universitet/høgskolenivå I	75	19	48	39	14	12	51	46	44	48	28	56
Universitet/høgskolenivå II+	82	16	48	54	23	17	55	53	57	36	42	55
Oslo/Akershus	68	24	49	49	17	15	39	50	39	42	28	49
Østlandet ellers	57	32	41	31	9	5	39	40	30	51	15	46
Agder/Rogaland	57	24	42	27	9	9	40	34	29	45	20	45
Vestlandet	62	30	41	22	8	5	36	32	31	49	19	48
Trøndelag	63	31	41	26	7	7	40	38	26	59	17	47
Nord-Norge	62	33	29	33	13	13	40	40	34	53	20	42

Avstand til nærmeste lokale/sted hvor ulike kulturtilbud er jevnlig tilgjengelig. Prosent<sup>1</sup>

	Kino/lokale som brukes til kinoforestillinger			Teater/lokale som brukes til teaterforestillinger			Konsertsal/lokale som brukes til konserter			Galleri/kunstsamling		
	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer
Alle	52	39	8	30	31	37	35	31	31	44	32	20
Menn	49	42	9	29	32	38	34	31	32	41	33	23
Kvinner	55	36	8	31	31	37	36	31	30	47	31	18
9-15 år	44	44	11	23	34	39	29	35	32	37	32	23
16-24 år	56	38	6	36	32	32	41	32	27	50	29	17
25-44 år	53	39	7	31	30	37	37	30	31	45	32	19
45-66 år	52	38	9	26	34	39	33	34	31	41	35	21
67-79 år	52	35	12	32	23	42	34	24	38	44	27	24
Ungdomsskolenivå	45	42	12	22	28	47	26	29	41	34	33	26
Gymnasnivå	54	37	8	31	30	38	37	30	31	44	31	21
Universitet/ høgskolenivå I	54	40	6	36	34	31	42	31	27	52	33	15
Universitet/ høgskolenivå II+	62	32	6	38	34	26	43	35	21	56	31	12
Oslo/Akershus	67	31	1	28	50	21	34	44	19	50	35	10
Østlandet ellers	52	42	6	28	22	48	34	26	36	39	32	24
Agder/Rogaland	36	54	9	21	32	45	28	31	39	46	37	12
Vestlandet	49	39	12	30	32	35	33	33	32	38	31	28
Trøndelag	57	26	17	47	16	36	51	15	34	53	19	27
Nord-Norge	52	34	14	36	23	38	41	31	25	41	28	27
	Museum			Bibliotek/ offentlig boksamling			Bokhandel			Idrettsplass/ idrettshall		
	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer	Under 5 km	5-24 km	25 km el. mer
Alle	44	42	12	72	25	2	66	25	8	83	14	2
Menn	43	43	13	69	28	2	64	27	9	82	15	2
Kvinner	45	42	12	75	22	2	69	23	8	83	14	2
9-15 år	36	45	14	69	28	2	56	32	11	85	13	2
16-24 år	49	37	12	74	24	1	71	22	6	83	16	1
25-44 år	46	42	12	74	24	2	68	25	7	84	14	1
45-66 år	41	46	12	70	26	2	67	25	8	83	14	2
67-79 år	46	39	13	72	22	4	62	22	14	75	19	4
Ungdomsskolenivå	39	45	15	65	30	3	58	28	13	75	19	4
Gymnasnivå	45	41	12	73	25	1	68	25	7	82	15	2
Universitet/ høgskolenivå I	48	39	13	76	22	2	74	21	5	87	12	1
Universitet/ høgskolenivå II+	50	41	8	79	19	2	77	18	5	90	9	1
Oslo/Akershus	33	56	11	82	17	0	84	15	0	90	8	0
Østlandet ellers	50	39	10	71	27	1	61	35	4	83	16	0
Agder/Rogaland	47	43	8	72	27	0	70	24	6	82	17	.
Vestlandet	39	41	19	67	28	4	59	25	16	81	14	3
Trøndelag	64	27	9	76	23	1	63	22	16	78	11	10
Nord-Norge	40	38	21	63	30	6	55	26	18	74	24	2

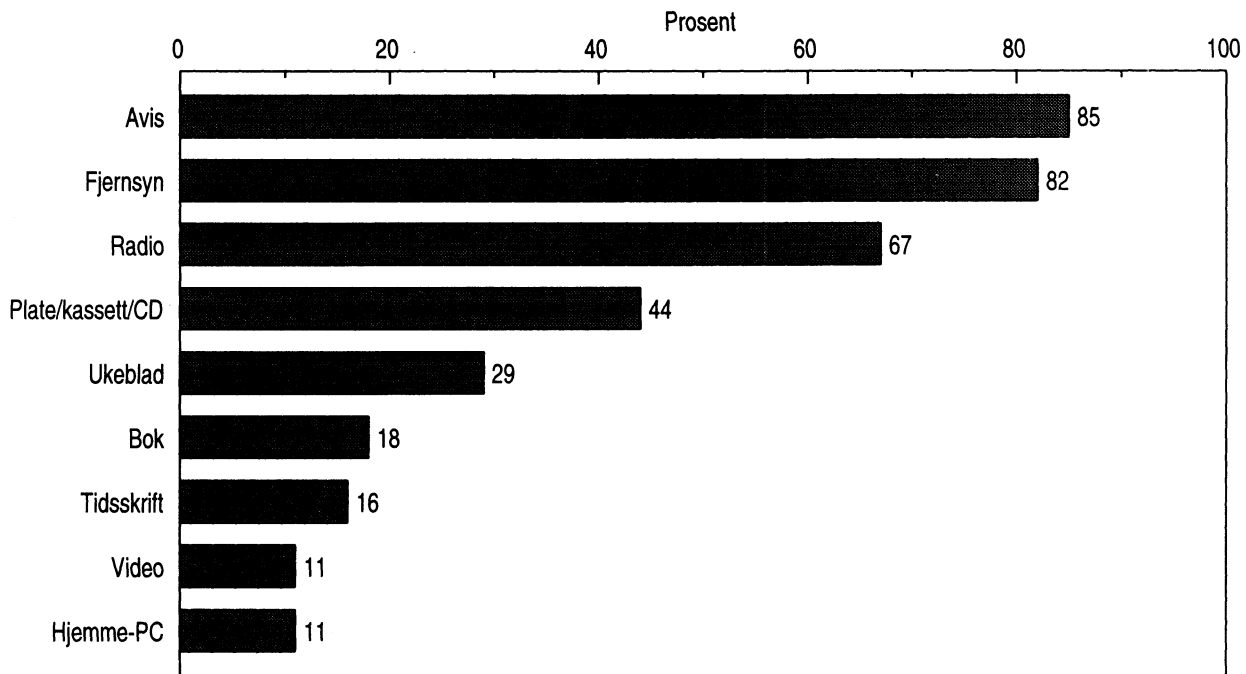
<sup>1</sup> Tallene summerer ikke alltid til 100 fordi "vet ikke"- svar er utelatt.



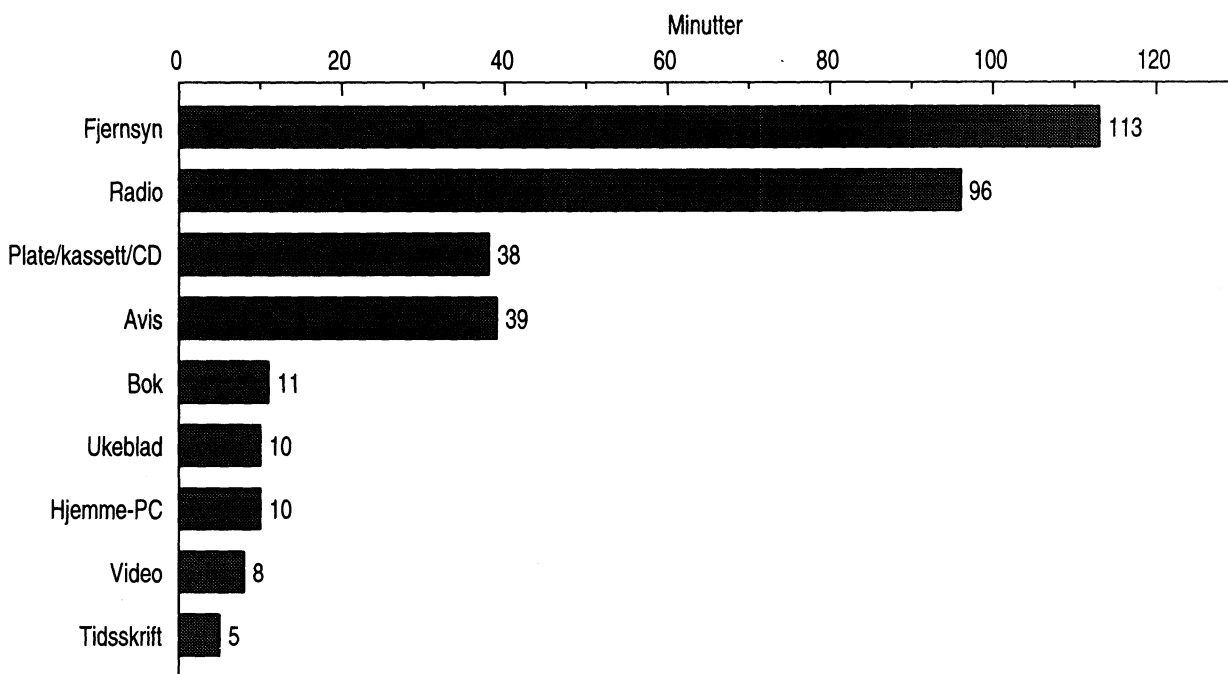


# 4. Mediebruk

Andel som benytter ulike massemedier en gjennomsnittsdag

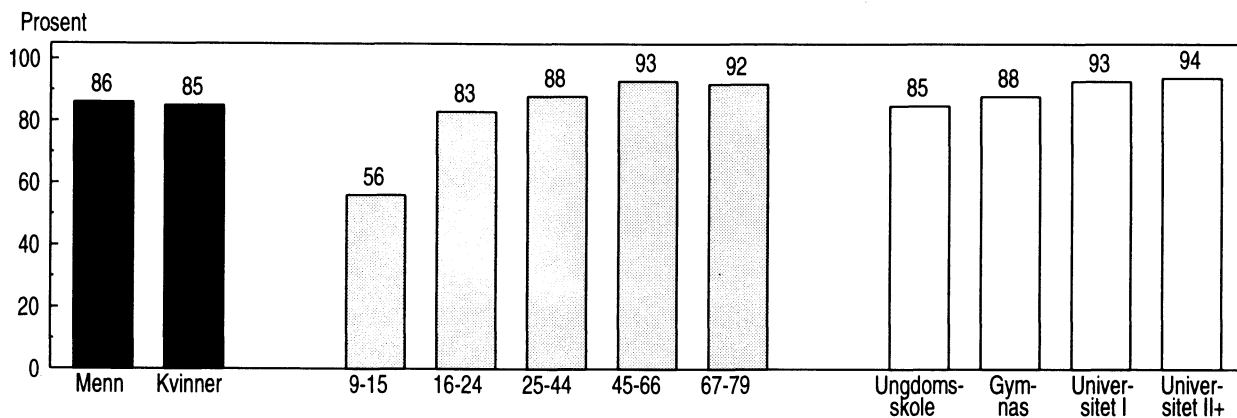


Antall minutter som brukes til ulike massemedier en gjennomsnittsdag

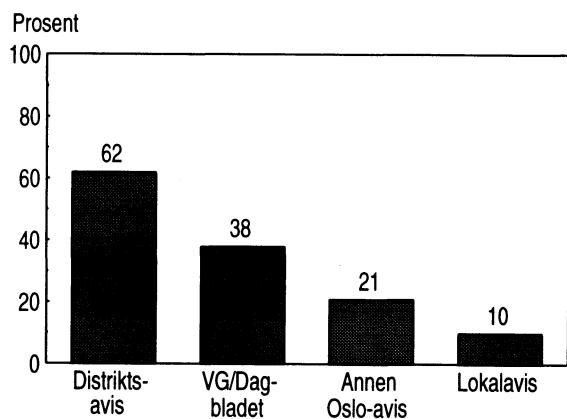


# Avis

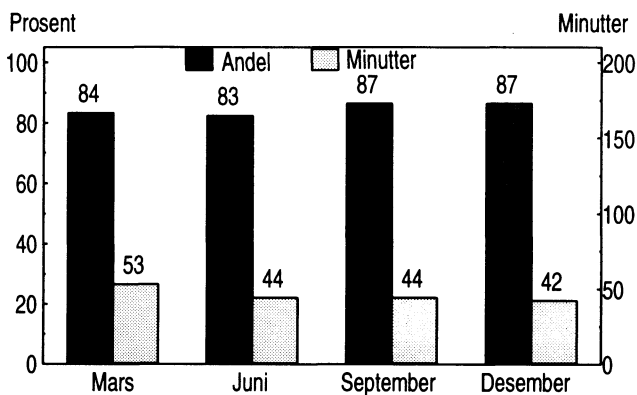
Andel avislesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



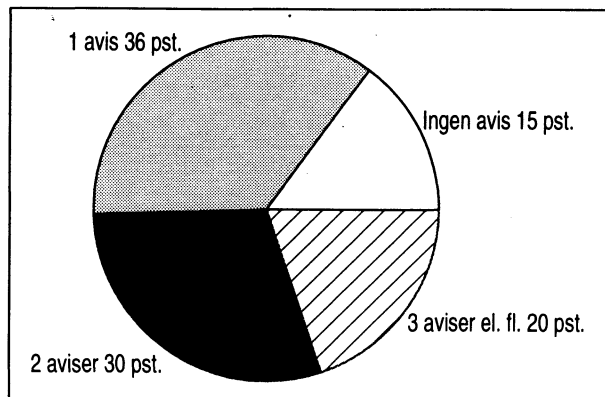
Andel avislesere etter avistyper



Andel avislesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året



Andel avislesere etter antall leste aviser. Prosent



# Avis

Lesere en gjennomsnittsdag: **85 pst.**

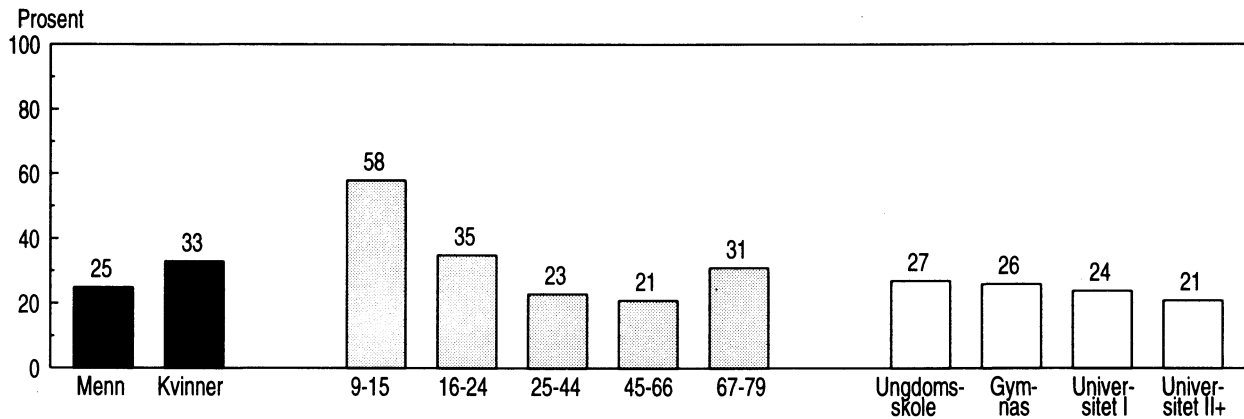
**Andel som har lest avis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper**

	Prosentandel	Minutter			Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>ALLE</b>	85	39	46	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	85	41	48
Menn	86	40	47	Gymnasnivå	88	43	48
Kvinner	85	38	45	Universitet/høgskole I	93	46	50
<b>ALDER</b>				Universitet/høgskole II+	94	46	49
9-12 år	46	6	13	<b>HUSHOLDNINGSINNTekt</b>			
13-15 år	71	13	19	Under 100 000	79	35	44
16-19 år	81	24	30	100 000 - 199 000	83	46	56
20-24 år	84	27	32	200 000 - 299 000	87	38	44
25-34 år	87	34	39	300 000 - 399 000	86	39	45
35-44 år	90	42	47	400 000 - 499 000	88	40	45
45-54 år	93	52	56	500 000 eller mer	91	48	53
55-66 år	93	56	61	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	92	65	72	Oslo/Akershus	86	41	48
<b>KJØNN/ALDER</b>				Østlandet ellers	86	38	45
Menn				Agder/Rogaland	81	34	42
9-15 år	64	11	17	Vestlandet	86	38	45
16-24 år	83	28	34	Trøndelag	89	47	53
25-44 år	88	41	46	Nord-Norge	85	40	47
45-66 år	93	50	54	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	95	72	76	Tettbygd 100 000 el. fl.	87	44	51
Kvinner				Tettbygd 20 000 - 99 000	87	40	46
9-15 år	49	8	15	Tettbygd under 20 000	85	37	44
16-24 år	83	24	29	Spredtbygd	83	38	45
25-44 år	89	35	40	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	93	57	61	9-24 år hos foreldre	69	17	25
67-79 år	89	60	67	Enslige ellers 9-44 år	86	37	43
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige 45-79 år	85	47	55
Arbeidere	88	36	41	Enslige forsørgere	76	31	40
Lavere funksjonærer	89	35	39	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	87	35	40
Høyere funksjonærer	93	48	52	Gifte/s. m/barn 7-17 år	89	46	52
Selvstendige	90	43	48	Gifte/s. 16-44 år u/barn	91	32	36
Elever/studenter	84	26	31	Gifte/s. 45-79 år u/barn	96	62	65
Pensjonister	89	62	70	<b>HUSHOLDNINGSSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	83	35	42	Bor alene	86	42	50
Andre ikke yrkesaktive	79	31	39	2 husholdningsmedlemmer	92	52	57
				3 husholdningsmedlemmer	88	39	44
				4 husholdningsmedlemmer	83	34	40
				5 hush.medl. el. flere	75	26	34

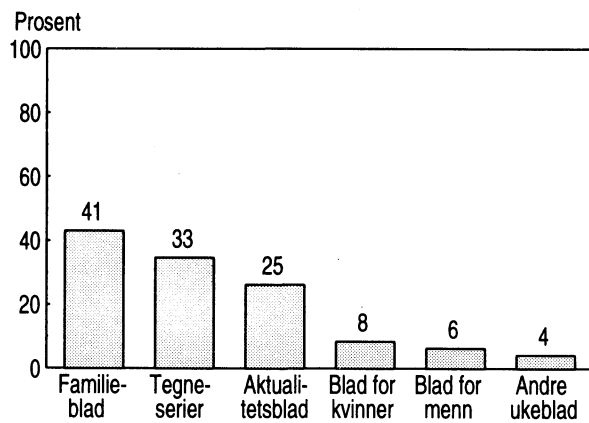
Avisen er det massemedium som flest benytter en gjennomsnittsdag. Avislesing er nesten like vanlig i alle befolkningsgrupper, dersom vi ser bort fra de aller yngste. Andelen avislesere er likevel noe høyere blant folk med høy utdanning og inntekt enn blant andre. Menns og kvinners avislesing er omtrent på samme nivå. Eldre bruker mer tid på avislesing enn andre. Avislesing er omtrent like utbredt i alle deler av landet. Mer enn 3/5 av avisleserne leser en distriktsavis en gjennomsnittsdag. Mer enn 1/3 leser en av løssalgavisene VG eller Dagbladet. 20 prosent av befolkningen leser tre aviser eller flere en gjennomsnittsdag.

# Ukeblad

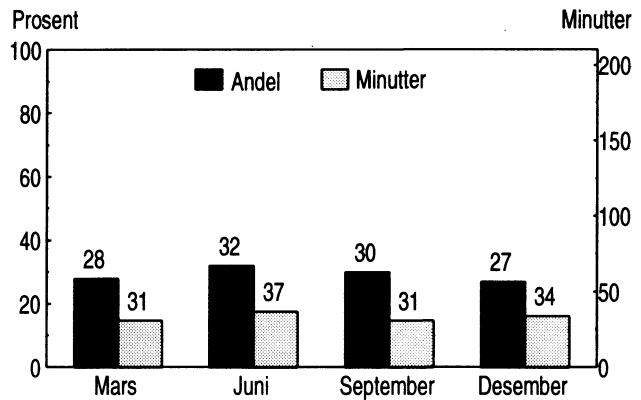
Andel ukeblad- eller tegneseriebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



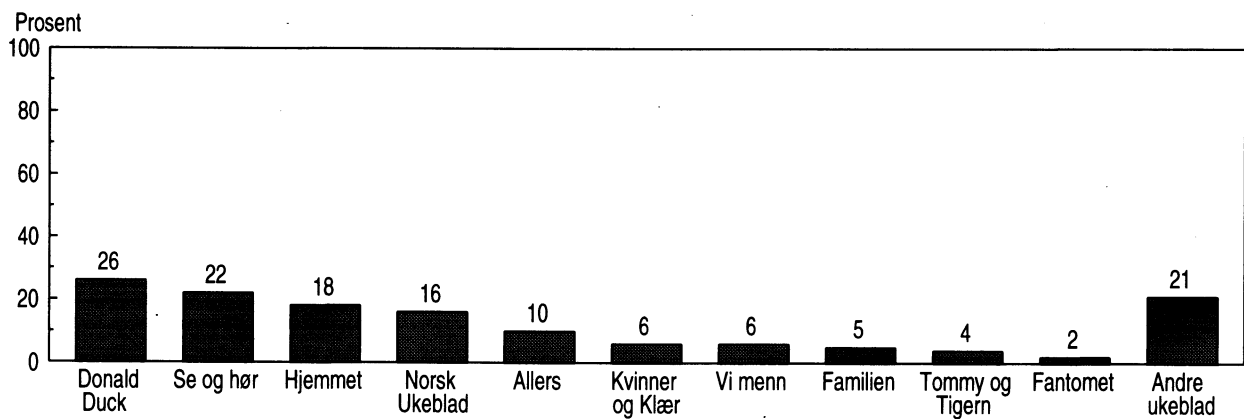
Fordeling mellom typer ukeblad som leses



Andel ukebladlesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året



Ukebladlesere etter valg av blad en gjennomsnittsdag



# Ukeblad

Lesere en gjennomsnittsdag: **29 pst.**

Andel som har lest ukeblad eller tegneserieblad en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper

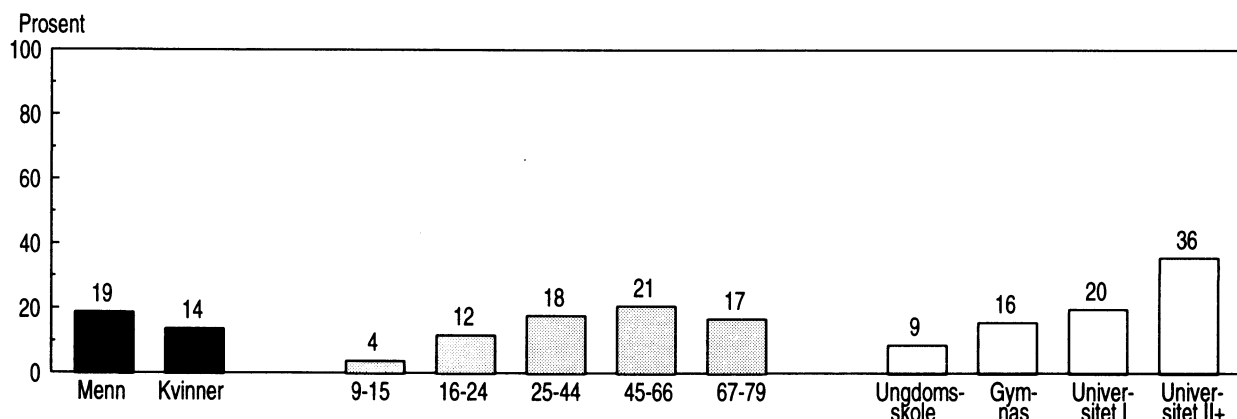
	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>ALLE</b>	29	10	34	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	27	12	42
Menn	25	7	29	Gymnasnivå	26	9	34
Kvinner	33	12	37	Universitet/høgskole I	24	7	27
<b>ALDER</b>				Universitet/høgskole II+	21	5	26
9-12 år	59	16	28	<b>HUSHOLDNINGSSINNTEKT</b>			
13-15 år	55	20	35	Under 100 000	35	13	38
16-19 år	39	15	39	100 000 - 199 000	28	11	40
20-24 år	32	9	29	200 000 - 299 000	27	10	36
25-34 år	26	8	29	300 000 - 399 000	27	8	28
35-44 år	20	6	29	400 000 - 499 000	31	9	30
45-54 år	17	6	33	500 000 eller mer	26	8	31
55-66 år	27	10	38	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	31	15	49	Oslo/Akershus	26	7	26
<b>KJØNN/ALDER</b>				Østlandet ellers	28	10	37
<b>Menn</b>				Agder/Rogaland	33	10	30
9-15 år	59	18	31	Vestlandet	31	11	37
16-24 år	35	9	26	Trøndelag	24	8	35
25-44 år	19	5	27	Nord-Norge	34	12	36
45-66 år	14	4	30	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	18	7	38	Tettbygd 100 000 el. fl.	29	8	27
<b>Kvinner</b>				Tettbygd 20 000 - 99 000	25	8	34
9-15 år	56	17	30	Tettbygd under 20 000	30	11	37
16-24 år	35	14	41	Spredtbygd	29	10	34
25-44 år	28	8	31	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	27	10	38	9-24 år hos foreldre	46	15	32
67-79 år	42	22	53	Enslige ellers 9-44 år	27	10	36
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige 45-79 år	25	12	48
Arbeidere	23	7	30	Enslige forsørgere	30	10	:
Lavere funksjonærer	27	8	30	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	22	6	28
Høyere funksjonærer	24	7	29	Gifte/s. m/barn 7-17 år	25	8	31
Selvstendige	17	5	31	Gifte/s. 16-44 år u/barn	28	8	27
Elever/studenter	29	11	40	Gifte/s. 45-79 år u/barn	24	9	37
Pensjonister	32	15	48	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	25	8	33	Bor alene	27	12	44
Andre ikke yrkesaktive	26	9	:	2 husholdningsmedlemmer	27	8	30
				3 husholdningsmedlemmer	30	11	38
				4 husholdningsmedlemmer	31	10	31
				5 hush.medl. el. flere	30	9	30

Ukebladene er den eneste typen skrevne medier som har flere unge lesere enn eldre og flest lesere blant folk med lav utdanning. Flere kvinner enn menn leser ukeblad. Dette gjelder de voksne. Blant barn og unge er det liten forskjell i ukebladlesingen. De eldste bruker mest tid til ukebladlesing. Selvstendig næringsdrivende leser i mindre grad slike blad enn andre.

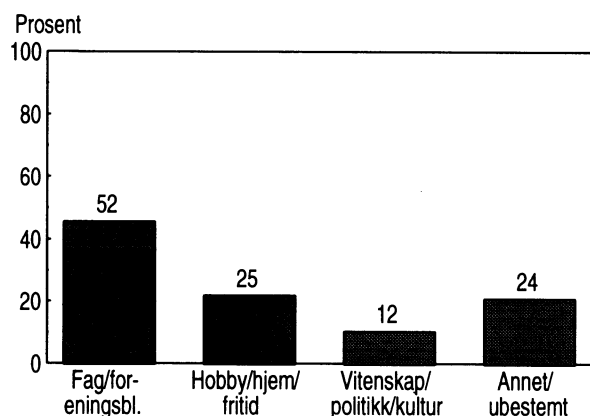
Familieblad og tegneserieblad er de mest populære ukebladene. Av enkeltbladene er det Donald Duck og Se og Hør som har den største leseropplutning.

# Tidsskrift

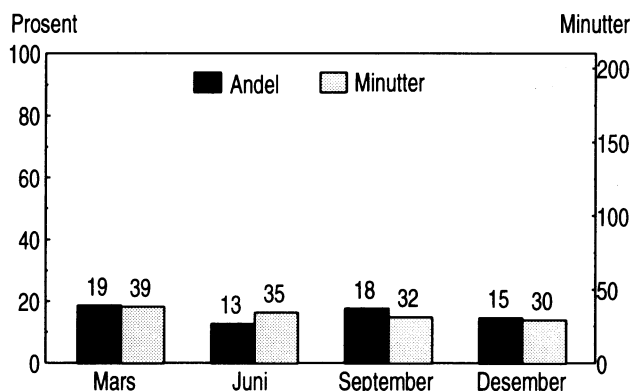
Andel lesere av tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



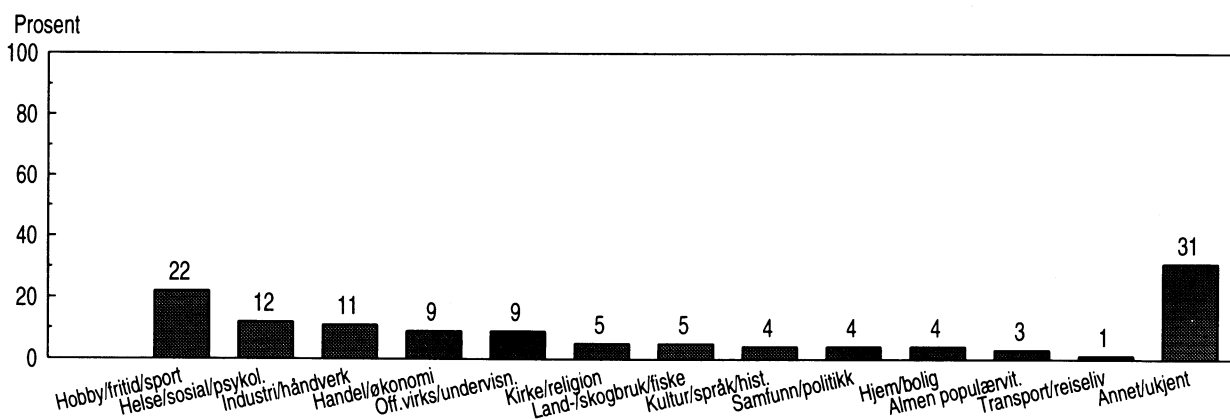
Lesere etter type tidsskrift de har lest



Andel tidsskriftlesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året



Lesere etter tidsskriftenes tema



# Tidsskrift

Lesere en gjennomsnittsdag: **16 pst.**

Andel som har lest tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper

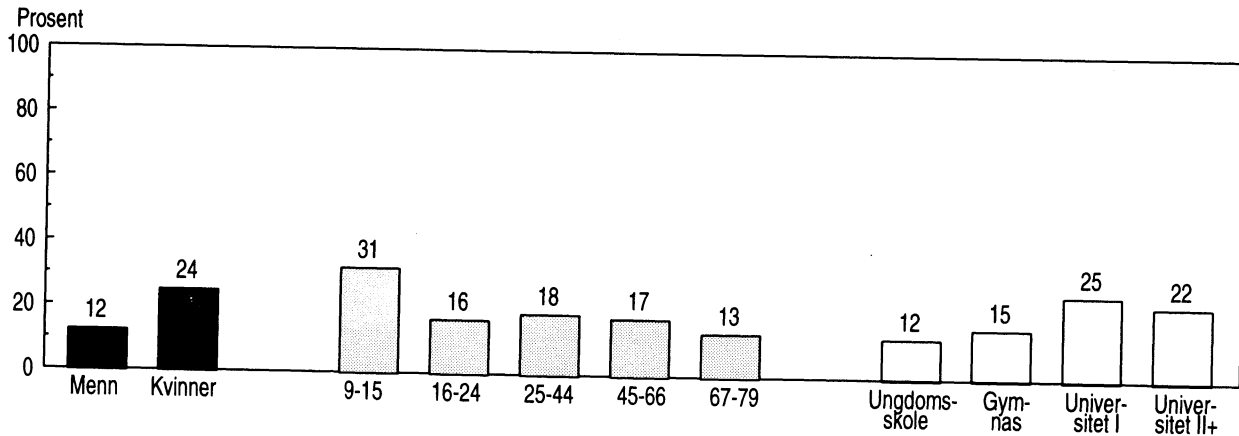
	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>ALLE</b>	16	5	34	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	9	3	30
Menn	19	7	37	Gymnasnivå	16	6	37
Kvinner	14	4	30	Universitet/høgskole I	20	6	31
<b>ALDER</b>				Universitet/høgskole II+	36	13	35
9-12 år	3	0	:	<b>HUSHOLDNINGSSINTEKT</b>			
13-15 år	5	1	:	Under 100 000	11	4	35
16-19 år	12	3	25	100 000 - 199 000	13	4	33
20-24 år	12	7	59	200 000 - 299 000	13	6	44
25-34 år	16	5	31	300 000 - 399 000	17	5	31
35-44 år	20	6	31	400 000 - 499 000	21	6	31
45-54 år	23	8	34	500 000 eller mer	31	11	35
55-66 år	18	6	34	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	17	7	43	Oslo/Akershus	17	6	36
<b>KJØNN/ALDER</b>				Østlandet ellers	17	7	41
Menn				Agder/Rogaland	18	5	29
9-15 år	4	1	:	Vestlandet	15	5	31
16-24 år	14	9	65	Trøndelag	14	4	31
25-44 år	22	7	32	Nord-Norge	17	5	27
45-66 år	24	9	38	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	17	5	:	Tettbygd 100 000 el. fl.	17	6	34
Kvinner				Tettbygd 20 000 - 99 000	20	8	38
9-15 år	4	1	15	Tettbygd under 20 000	15	5	34
16-24 år	11	2	21	Spredtbygd	13	4	31
25-44 år	14	4	29	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	19	5	30	9-24 år hos foreldre	8	2	22
67-79 år	18	9	:	Enslige ellers 9-44 år	16	5	29
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige 45-79 år	15	6	38
Arbeidere	12	3	27	Enslige forsørgere	19	5	:
Lavere funksjonærer	9	2	:	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	16	5	30
Høyere funksjonærer	28	9	32	Gifte/s. m/barn 7-17 år	23	8	36
Selvstendige	23	7	34	Gifte/s. 16-44 år u/barn	21	10	49
Elever/studenter	15	9	65	Gifte/s. 45-79 år u/barn	18	6	35
Pensjonister	14	6	42	<b>HUSHOLDNINGSSSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	9	3	:	Bor alene	17	6	34
Andre ikke yrkesaktive	23	6	:	2 husholdningsmedlemmer	18	7	41
				3 husholdningsmedlemmer	15	5	33
				4 husholdningsmedlemmer	16	5	31
				5 hush.medl. el. flere	14	4	29

Flere menn enn kvinner leser tidsskrift, foreningsblad e.l. en gjennomsnittsdag, barn og ungdom i mindre grad enn voksne. Det er helst personer i alderen 35-54 år som leser slike blad. Høyere funksjonærer og folk med høyere utdanning og inntekt har større leserandel enn andre grupper. Fordelingen over tidsskrifttype viser at godt over halvparten av tidsskriftleserne leste fagblad eller foreningsblad, mens 1/4 leste blad om hobby, hjem eller fritid en gjennomsnittsdag. Fordeles tidsskriftene på enkelttemaer er det hobby/fritid/sport som blir mest lest.



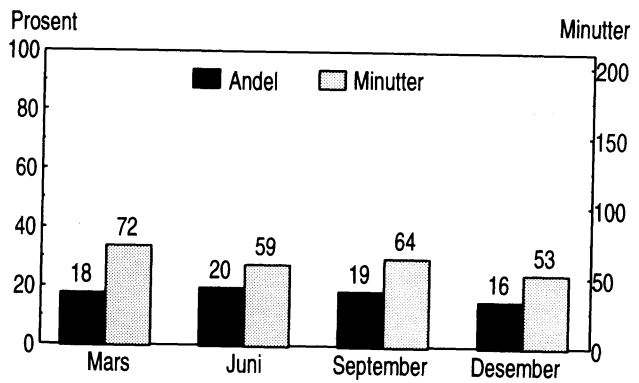
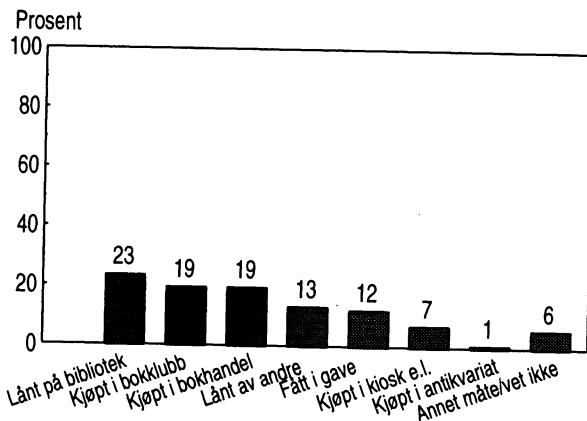
# Bok

Andel boklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

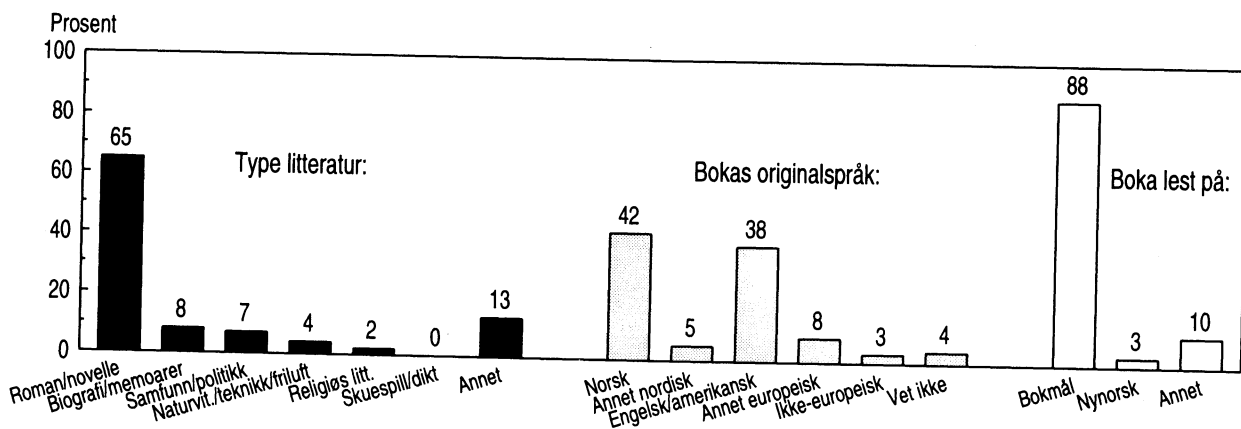


Boklesere fordelt på hvor de fikk tak i den boka de leste sist

Andel boklesere og antall minutter de har lest i ulike perioder av året



Boklesere etter type bok de leste sist



# Bok

Lesere en gjennomsnittsdag: **18 pst.**

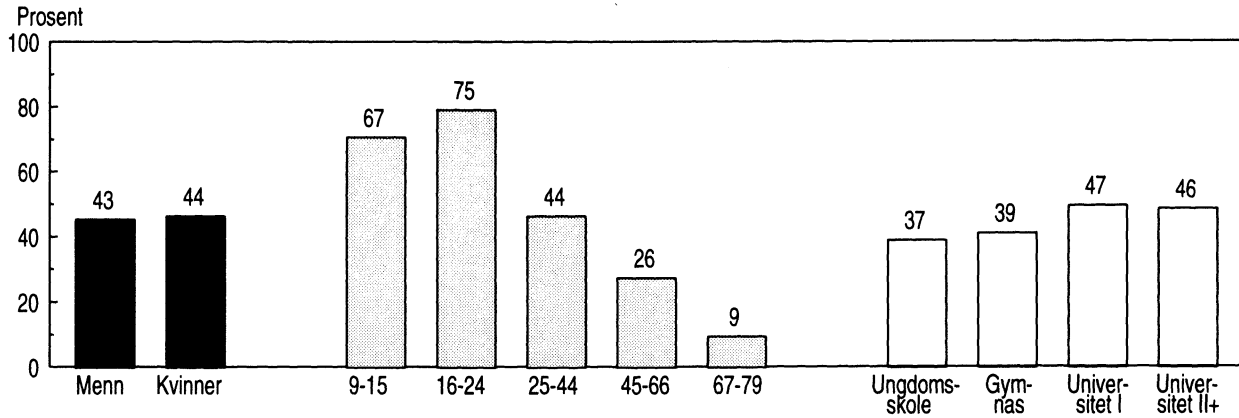
**Andel som har lest bok en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper**

	Prosentandel	Minutter			Prosentandel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
<b>ALLE</b>	18	11	62	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	12	9	78
Menn	12	8	61	Gymnasnivå	15	9	63
Kvinner	24	14	63	Universitet/høgskole I	25	15	60
<b>ALDER</b>				Universitet/høgskole II+	22	14	66
9-12 år	31	13	44	<b>HUSHOLDNINGSSINTEKT</b>			
13-15 år	31	18	58	Under 100 000	18	14	80
16-19 år	18	15	84	100 000 - 199 000	19	11	60
20-24 år	14	9	62	200 000 - 299 000	16	7	46
25-34 år	18	11	62	300 000 - 399 000	19	14	75
35-44 år	18	11	62	400 000 - 499 000	19	11	57
45-54 år	16	9	61	500 000 eller mer	23	12	51
55-66 år	18	13	78	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	13	7	56	Oslo/Akershus	20	13	66
<b>KJØNN/ALDER</b>				Østlandet ellers	20	12	66
<b>Menn</b>				Agder/Rogaland	17	11	67
9-15 år	16	8	50	Vestlandet	16	10	63
16-24 år	12	9	73	Trøndelag	17	9	52
25-44 år	13	8	64	Nord-Norge	18	8	45
45-66 år	11	6	60	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	11	5	47	Tettbygd 100 000 el. fl.	22	13	64
<b>Kvinner</b>				Tettbygd 20 000 - 99 000	24	15	65
9-15 år	45	22	50	Tettbygd under 20 000	16	9	59
16-24 år	19	14	73	Spreddbygd	16	10	63
25-44 år	23	14	61	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	22	15	72	9-24 år hos foreldre	23	14	63
67-79 år	15	9	60	Enslige ellers 9-44 år	18	14	76
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige 45-79 år	17	11	68
Arbeidere	10	7	73	Enslige forsørgere	32	18	:
Lavere funksjonærer	19	11	59	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	15	10	68
Høyere funksjonærer	19	11	57	Gifte/s. m/barn 7-17 år	14	6	46
Selvstendige	14	6	46	Gifte/s. 16-44 år u/barn	21	11	50
Elever/studententer	19	15	78	Gifte/s. 45-79 år u/barn	15	9	66
Pensjonister	14	10	73	<b>HUSHOLDNINGSSSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	17	11	62	Bor alene	18	13	77
Andre ikke yrkesaktive	25	31	:	2 husholdningsmedlemmer	18	11	61
				3 husholdningsmedlemmer	16	8	54
				4 husholdningsmedlemmer	19	13	69
				5 hush.medl. el. flere	20	11	52

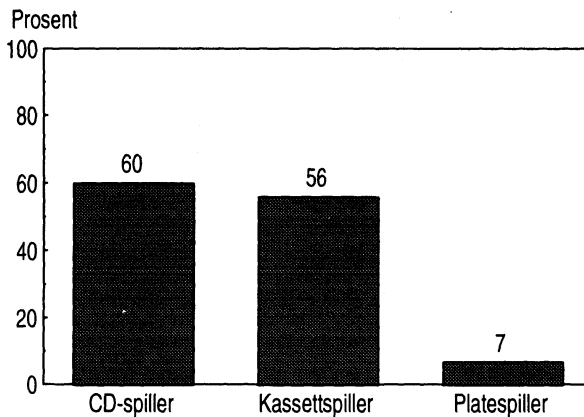
Barn og unge opp til 16 år er de ivrigste bokleserne. I særlig grad er det jentene som leser bøker. I det hele tatt er kvinner mer ivrige boklesere enn menn. Folk med høyere utdanning leser bøker i større grad enn de med lavere utdanning. Enslige forsørgere er mer boklesende enn personer i andre familiefaser. Folk bruker mer tid på boklesing enn andre typer lesestoff; en time pr. dag bruker bokleserne i gjennomsnitt. Omtrent 1/4 har lånt boka de leser på et bibliotek. Hver femte har kjøpt den i bokklubb, omtrent like mange har kjøpt den i bokhandel. Romaner blir atskillig mer lest enn andre typer bøker. 2/5 av dem som har lest bok en gjennomsnittsdag leste en med norsk forfatter. Nesten like mange leste en der engelsk/amerikansk var originalspråket. Nesten 9/10 leste en bok på bokmål.

# Plate, kassett, CD

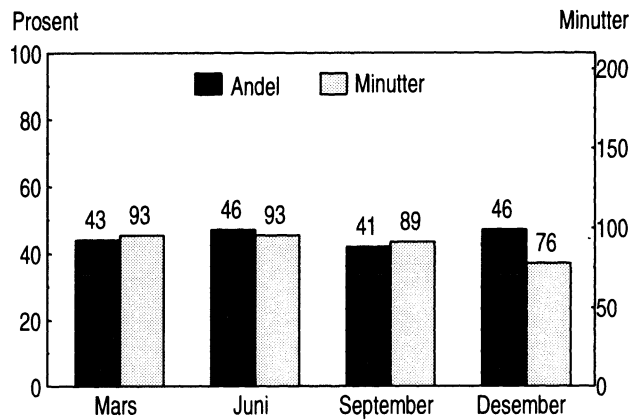
Andel plate-, kassett- eller CD-lyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



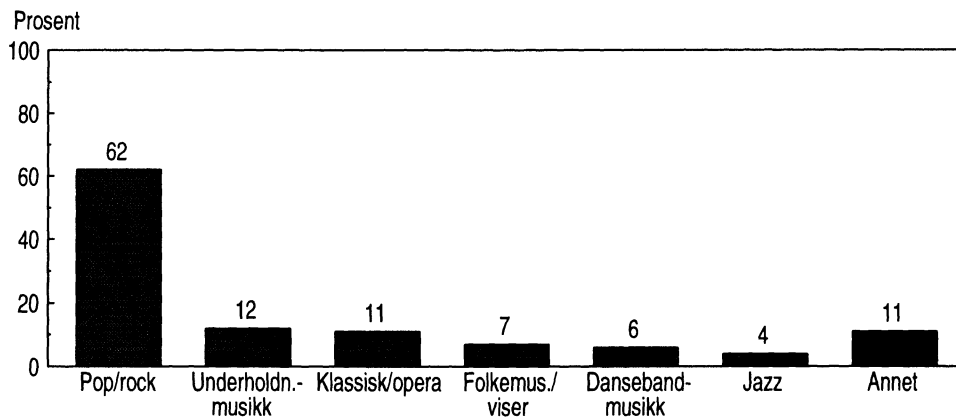
Lyttere fordelt etter hva slags avspillingsystem de har lyttet til



Andel lyttere på plate/kassett/CD og antall minutter de har lyttet i ulike perioder av året



Lyttere fordelt etter hva slags musikk de har lyttet på



# Plate, kassett, CD

Lyttere en gjennomsnittsdag: **44 pst.**

Andel som har lyttet til plate, kassett eller CD en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper

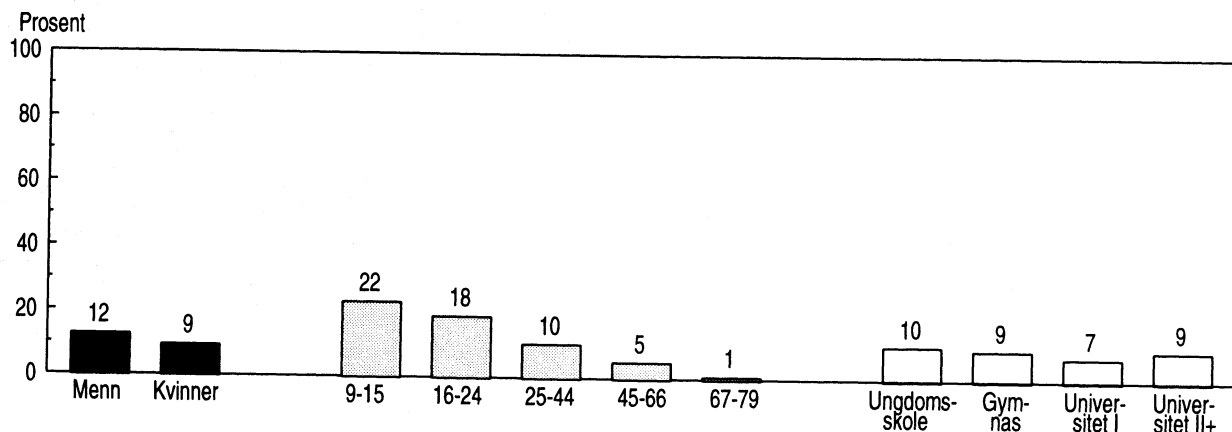
	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>ALLE</b>	44	38	88	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolnivå	37	36	100
Menn	43	38	88	Gymnasnivå	39	35	90
Kvinner	44	39	88	Universitet/høgskole I	47	45	95
				Universitet/høgskole II+	46	38	82
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSINNTÉKT</b>			
9-12 år	58	25	44	Under 100 000	47	54	113
13-15 år	78	74	95	100 000 - 199 000	31	33	108
16-19 år	85	95	113	200 000 - 299 000	42	29	71
20-24 år	67	75	113	300 000 - 399 000	44	30	69
25-34 år	51	50	100	400 000 - 499 000	46	40	87
35-44 år	38	24	64	500 000 eller mer	48	41	85
45-54 år	29	19	67	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	20	16	79	Oslo/Akershus	45	43	95
67-79 år	9	7	:	Østlandet ellers	44	38	88
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	46	43	95
<b>Menn</b>				Vestlandet	45	37	81
9-15 år	67	47	70	Trøndelag	36	26	76
16-24 år	74	88	119	Nord-Norge	41	32	80
25-44 år	42	37	88	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	25	14	55	Tettbygd 100 000 el. fl.	47	43	91
67-79 år	10	6	67	Tettbygd 20 000 - 99 000	45	42	94
<b>Kvinner</b>				Tettbygd under 20 000	44	37	85
9-15 år	66	46	70	Spredtbygd	37	30	82
16-24 år	75	81	108	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	47	38	82	9-24 år hos foreldre	74	69	94
45-66 år	26	22	84	Enslige ellers 9-44 år	54	68	126
67-79 år	8	7	:	Enslige 45-79 år	18	19	105
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	50	44	88
Arbeidere	38	33	86	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	44	33	75
Lavere funksjonærer	48	46	96	Gifte/s. m/barn 7-17 år	40	23	58
Høyere funksjonærer	42	34	82	Gifte/s. 16-44 år u/barn	47	41	89
Selvstendige	26	17	68	Gifte/s. 45-79 år u/barn	20	13	66
Elever/student	78	82	105	<b>HUSHOLDNINGSSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	18	18	96	Bor alene	35	42	123
Hjemmearbeidende	43	43	99	2 husholdningsmedlemmer	33	31	93
Andre ikke yrkesaktive	52	66	:	3 husholdningsmedlemmer	42	34	80
				4 husholdningsmedlemmer	51	37	74
				5 hush.medl. el. flere	59	52	90

Ungdom er de som i størst grad lytter på plater, kassetter eller CD. Mer enn 4/5 av dem mellom 16 og 19 år bruker denne type lydmedier en gjennomsnittsdag. De som er over 45 år, bruker atskillig mindre tid til dette. Det er ingen forskjell mellom kvinner og menn når det gjelder lytterandelen. Plater/kassetter/CD brukes noe mer blant folk med høy utdanning enn blant andre.

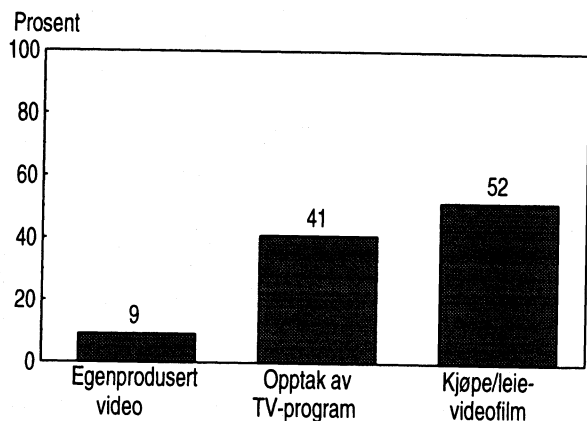
CD er det mest brukte avspillingssystemet, tett fulgt av kassettpiller. Kun en liten del bruker i dag platespiller. Det er først og fremst pop og rock folk lytter til når de spiller plater, kassetter eller CD.

# Video

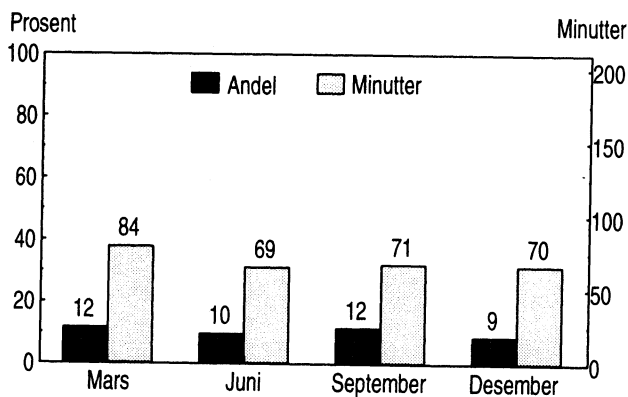
Andel videoseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



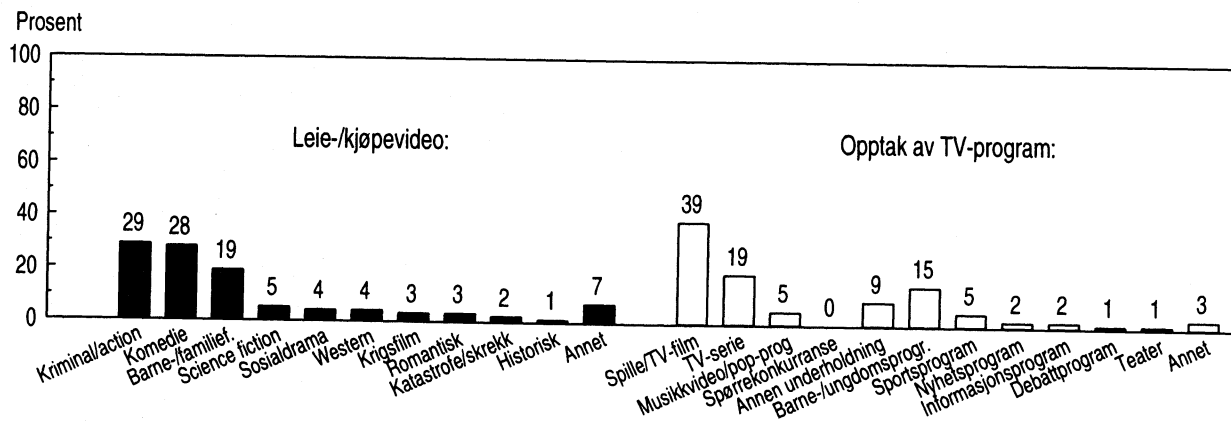
Videseere fordelt på type video-opptak de har sett



Andel videoseere og antall minutter de har sett i ulike perioder av året



Videseere som har sett leie-/kjøpevideo og de som har sett opptak av TV-program, etter hvilken type videofilm/TV-program de har sett



# Video

Seere en gjennomsnittsdag: **11 pst.**

Andel som har sett på video en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant videoseere, i ulike befolkningsgrupper

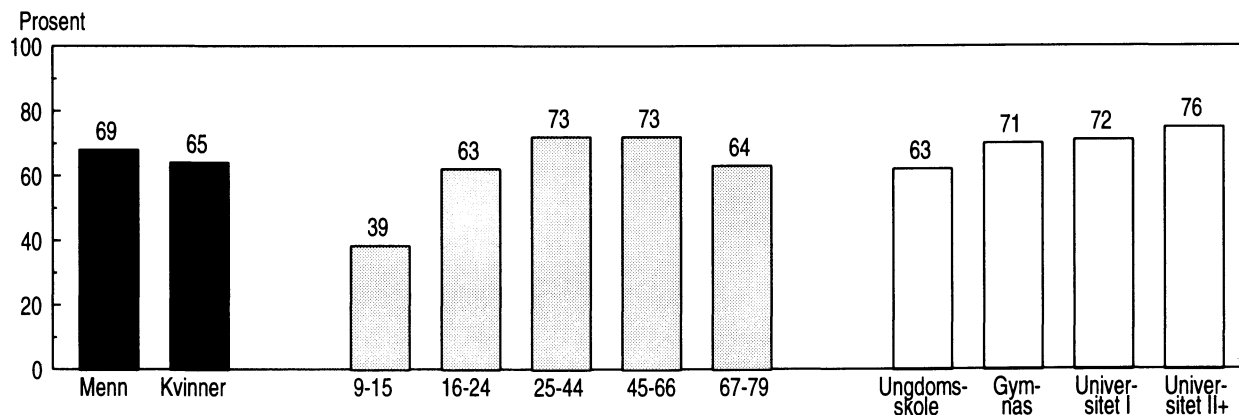
	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>ALLE</b>	11	8	74				
<b>KJØNN</b>				<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
Menn	12	9	75	Ungdomsskolenivå	10	8	82
Kvinner	9	6	73	Gymnasnivå	9	7	78
				Universitet/høgskole I	7	5	:
				Universitet/høgskole II+	9	6	71
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINTEKT</b>			
9-12 år	20	10	52	Under 100 000	9	5	:
13-15 år	25	18	73	100 000 - 199 000	8	7	94
16-19 år	22	20	94	200 000 - 299 000	9	7	79
20-24 år	15	13	85	300 000 - 399 000	14	10	70
25-34 år	12	10	90	400 000 - 499 000	13	9	66
35-44 år	9	5	56	500 000 eller mer	7	4	:
45-54 år	6	3	:	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	5	2	:	Oslo/Akershus	8	7	85
67-79 år	0	0	:	Østlandet ellers	10	8	83
				Agder/Rogaland	13	9	73
<b>KJØNN/ALDER</b>				Vestlandet	12	8	65
Menn				Trøndelag	9	6	65
9-15 år	29	16	57	Nord-Norge	12	7	64
16-24 år	22	20	91	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
25-44 år	10	8	80	Tettbygd 100 000 el. fl.	10	6	69
45-66 år	7	4	:	Tettbygd 20 000 - 99 000	10	8	86
67-79 år	1	1	:	Tettbygd under 20 000	12	8	72
				Spredtbygd	10	7	70
Kvinner				<b>FAMILIEFASE</b>			
9-15 år	16	11	70	9-24 år hos foreldre	21	16	76
16-24 år	15	12	88	Enslige ellers 9-44 år	9	7	:
25-44 år	10	7	71	Enslige 45-79 år	3	2	:
45-66 år	4	2	:	Enslige forsørgere	13	10	:
67-79 år	0	0	:	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	12	8	74
				Gifte/s. m/barn 7-17 år	9	4	48
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Gifte/s. 16-44 år u/barn	13	13	98
Arbeidere	9	7	89	Gifte/s. 45-79 år u/barn	4	2	:
Lavere funksjonærer	11	9	81	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Høyere funksjonærer	9	6	68	Bor alene	5	4	:
Selvstendige	7	3	:	2 husholdningsmedlemmer	6	5	84
Elever/studenter	18	15	85	3 husholdningsmedlemmer	12	8	73
Pensjonister	2	1	71	4 husholdningsmedlemmer	13	9	66
Hjemmearbeidende	13	10	75	5 hush.medl. el. flere	17	13	77
Andre ikke yrkesaktive	9	12	:				

Den daglige videobruken er mindre enn bruken av andre massemedier, og videoseing opptar langt mindre tid enn vanlig fjernsynsning. Videoseing er mer typisk blant menn enn kvinner, og blant barn og ungdom under 20 år enn blant eldre. Blant gutter 9-15 år er videoseing nesten dobbelt så vanlig som blant jenter i samme aldersgruppe. Andelen videobrukere er høyere i husholdninger med mange medlemmer enn i dem med få medlemmer.

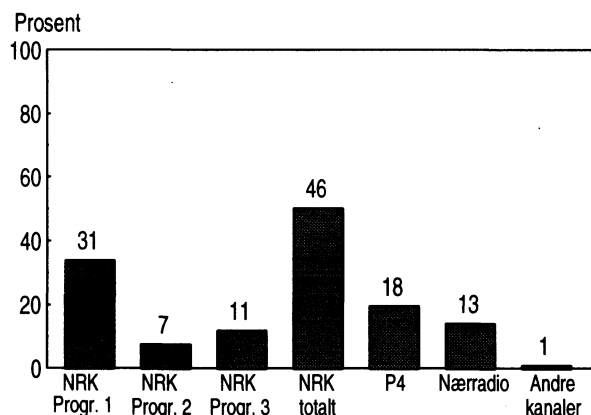
De som ser video, ser i noe større grad kjøpe-/leievideoer enn opptak fra TV-program. De som ser kjøpe-/leievideo, ser helst komedier og kriminal- eller actionfilmer. De som ser på opptak fra TV, foretrekker spille-/TV-filmer, TV-serier og barne-/ungdomsprogram.

# Radio

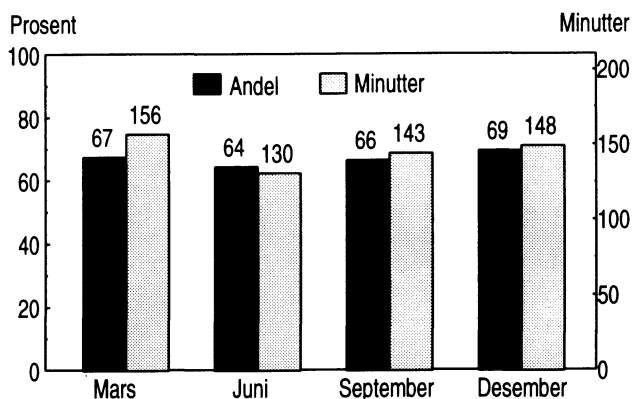
Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



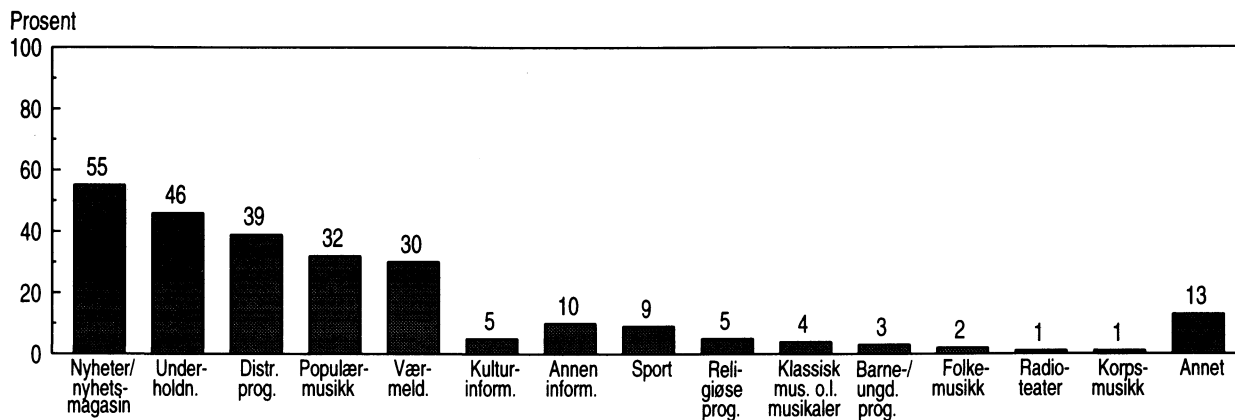
Lytterandeler for ulike radiotilbud



Andel radiolyttere og antall minutter de har lyttet i ulike perioder av året



Ulike typer radioprograms andel av lytterne



# Radio

Lyttere en gjennomsnittsdag: **67 pst.**

Andel som har lyttet på radio en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant radiolyttere, i ulike befolkningsgrupper

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
<b>ALLE</b>	67	96	144	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	63	93	147
Menn	69	95	139	Gymnasnivå	71	119	168
Kvinner	65	96	149	Universitet/høgskole I	72	98	139
				Universitet/høgskole II+	76	77	101
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINNTEKT</b>			
9-12 år	27	12	45	Under 100 000	60	88	146
13-15 år	56	42	75	100 000 - 199 000	62	107	176
16-19 år	59	63	107	200 000 - 299 000	69	103	151
20-24 år	66	115	174	300 000 - 399 000	71	108	154
25-34 år	73	118	162	400 000 - 499 000	73	80	113
35-44 år	73	103	143	500 000 eller mer	75	92	123
45-54 år	76	115	153	<b>LANDSDEL</b>			
55-66 år	68	93	136	Oslo/Akershus	67	93	142
67-79 år	64	98	155	Østlandet ellers	64	105	163
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	69	88	128
<b>Menn</b>				Vestlandet	66	90	137
9-15 år	38	25	66	Trøndelag	68	100	149
16-24 år	60	84	140	Nord-Norge	70	96	138
25-44 år	77	114	150	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
45-66 år	76	107	143	Tettbygd 100 000 el. fl.	64	89	141
67-79 år	72	88	125	Tettbygd 20 000 - 99 000	70	107	154
<b>Kvinner</b>				Tettbygd under 20 000	66	94	143
9-15 år	41	25	61	Spreddbygd	68	98	145
16-24 år	65	100	152	<b>FAMILIEFASE</b>			
25-44 år	69	107	156	9-24 år hos foreldre	50	47	95
45-66 år	71	106	150	Enslige ellers 9-44 år	66	115	174
67-79 år	58	106	185	Enslige 45-79 år	58	100	177
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	72	128	178
Arbeidere	72	136	190	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	71	108	153
Lavere funksjonærer	65	93	146	Gifte/s. m/barn 7-17 år	76	101	135
Høyere funksjonærer	77	95	123	Gifte/s. 16-44 år u/barn	71	104	146
Selvstendige	76	122	163	Gifte/s. 45-79 år u/barn	75	109	147
Elever/studenter	60	80	133	<b>HUSHOLDNINGSSSTØRRELSE</b>			
Pensjonister	65	106	165	Bor alene	65	117	183
Hjemmearbeidende	63	107	171	2 husholdningsmedlemmer	70	105	151
Andre ikke yrkesaktive	62	84	135	3 husholdningsmedlemmer	68	92	135
				4 husholdningsmedlemmer	68	88	129
				5 hush.medl. el. flere	59	80	135

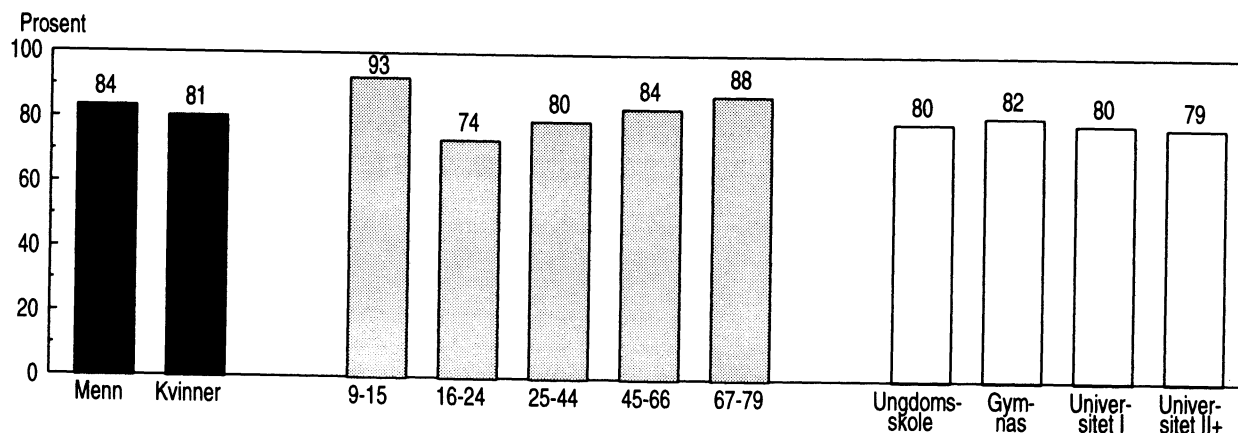
Radiolytting er nokså jevnt fordelt mellom de ulike befolkningsgrupper, men barn og unge har atskillig lavere lytterandel enn voksne. 20-24-åringene er de som lytter lengst tid pr. dag når de lytter. Menn har en noe høyere lytterandel enn kvinner. De med høy utdanning har en noe høyere lytterandel, men lytter likevel noe kortere tid enn de med lavere utdanning.

NRKs program 1 dominerer fremdeles radiolyttingen. Det er flere som lytter på både P4 og nærradioene enn det er som lytter på NRKs P2 og P3. De programtypene folk lytter mest til er nyheter/nyhetsmagasin. Dermed følger underholdning, distriktsprogram, populærmusikk og værmelding.

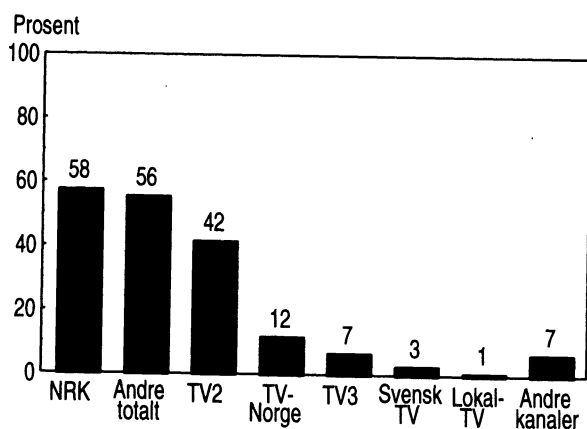


# Fjernsyn

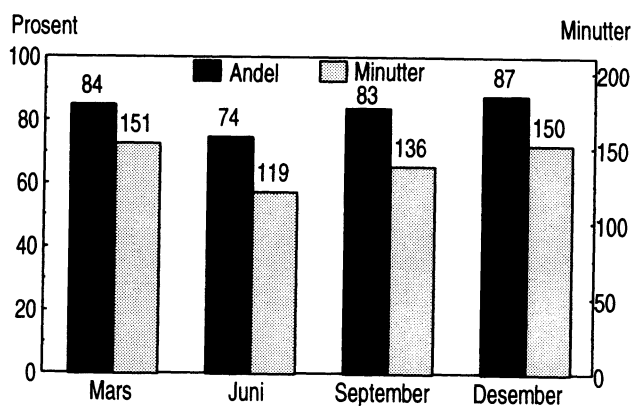
Andel fjernsynsseere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



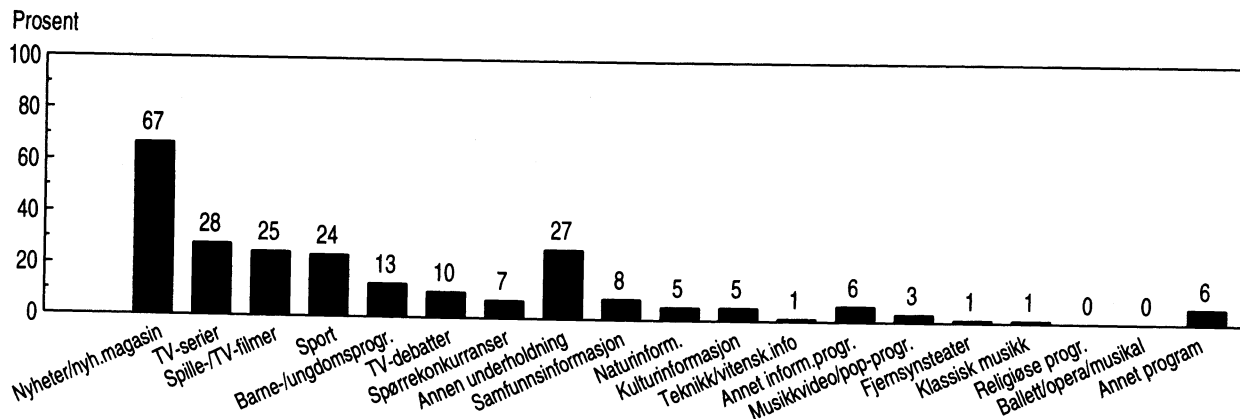
Seerandeler for ulike fjernsynstilbud



Andel fjernsynsseere og antall minutter de har sett i ulike perioder av året



Ulike typer fjernsynsprograms andel av seerne



# Fjernsyn

Seere en gjennomsnittsdag: **82 pst.**

Andel som har sett på fjernsyn en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant fjernsynsseere, i ulike befolkningsgrupper

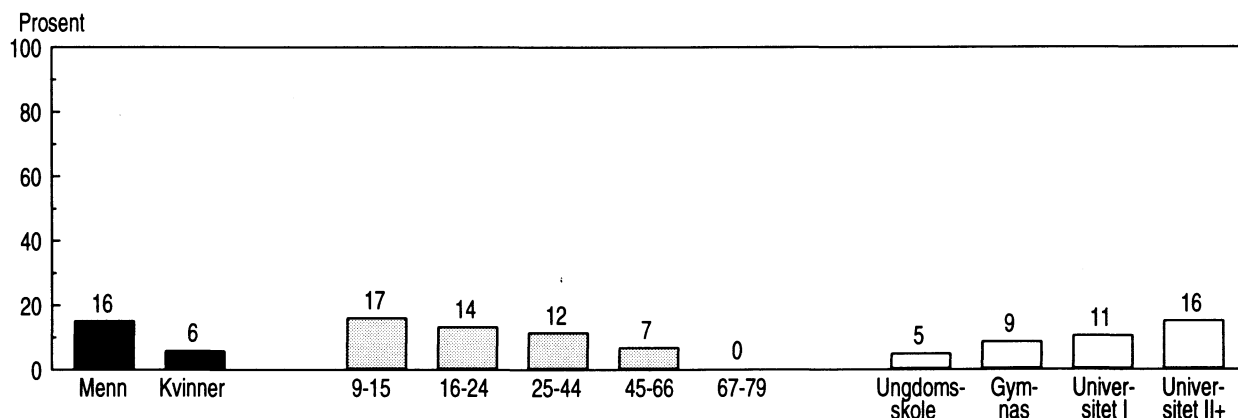
	Prosentandel	Minutter			Prosentandel	Minutter	
		Alle	Seere			Alle	Seere
<b>ALLE</b>	82	113	140	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
<b>KJØNN</b>				Ungdomsskolenivå	80	115	147
Menn	84	121	148	Gymnasnivå	82	119	148
Kvinner	81	105	132	Universitet/høgskole I	80	116	147
<b>ALDER</b>				Universitet/høgskole II+	79	89	115
9-12 år	95	105	112	<b>HUSHOLDNINGSSINNTÉKT</b>			
13-15 år	91	117	130	Under 100 000	76	107	144
16-19 år	76	96	127	100 000 - 199 000	80	124	156
20-24 år	73	93	131	200 000 - 299 000	86	131	155
25-34 år	81	108	135	300 000 - 399 000	85	114	135
35-44 år	79	110	141	400 000 - 499 000	84	114	140
45-54 år	83	120	147	500 000 eller mer	80	95	119
55-66 år	85	130	157	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	88	136	162	Oslo/Akershus	78	104	135
<b>KJØNN/ALDER</b>				Østlandet ellers	84	115	140
<b>Menn</b>				Agder/Rogaland	81	104	130
9-15 år	94	125	135	Vestlandet	83	119	146
16-24 år	71	90	129	Trøndelag	83	119	145
25-44 år	82	124	152	Nord-Norge	86	125	147
45-66 år	86	133	159	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	91	128	144	Tettbygd 100 000 el. fl.	82	121	148
<b>Kvinner</b>				Tettbygd 20 000 - 99 000	79	103	134
9-15 år	92	96	106	Tettbygd under 20 000	84	116	141
16-24 år	76	98	129	Spredtbygd	82	108	132
25-44 år	77	93	121	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	82	116	143	9-24 år hos foreldre	82	96	118
67-79 år	85	143	177	Enslige ellers 9-44 år	79	115	145
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige 45-79 år	80	125	161
Arbeidere	81	125	157	Enslige forsørgere	73	94	129
Lavere funksjonærer	75	100	133	Giftet/sam. m/barn 0-6 år	83	112	137
Høyere funksjonærer	81	103	128	Giftet/s. m/barn 7-17 år	78	111	144
Selvstendige	79	111	144	Giftet/s. 16-44 år u/barn	83	107	129
Elever/studenter	78	102	130	Giftet/s. 45-79 år u/barn	88	132	154
Pensjonister	88	145	171	<b>HUSHOLDNINGSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	80	115	147	Bor alene	78	121	159
Andre ikke yrkesaktive	70	76	112	2 husholdningsmedlemmer	83	116	142
				3 husholdningsmedlemmer	84	112	136
				4 husholdningsmedlemmer	82	110	135
				5 hush.medl. el. flere	82	109	134

Fjernsyn er det medium som folk bruker mest tid på pr. dag. Barna er de som i størst grad ser på TV: 19 av 20 ser på fjernsyn en gjennomsnittsdag. Det er likevel de eldste som bruker mest tid til å se på fjernsyn. Ungdom har på sin side den laveste seerandelen. Ellers er fjernsynsseing nokså jevnt fordelt mellom forskjellige befolkningsgrupper.

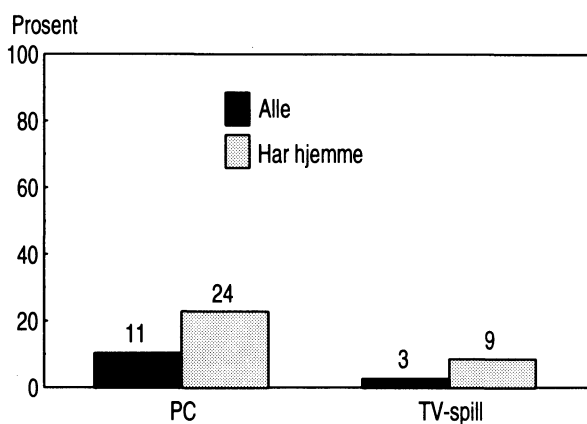
I underkant av 60 prosent av TV-seerne ser på NRK en gjennomsnittsdag, mens nesten like mange ser på andre kanaler. TV2 fanger opp mer enn 40 prosent av seerne. Nyheter og nyhetsmagasin er de program folk ser mest på. De ser også relativt mye på spille-/TV-filmer, sportsprogram, TV-serier, barne-/ungdomsprogram og underholdning. Folk ser mindre fjernsyn om sommeren enn i resten av året.

# Hjemme-PC

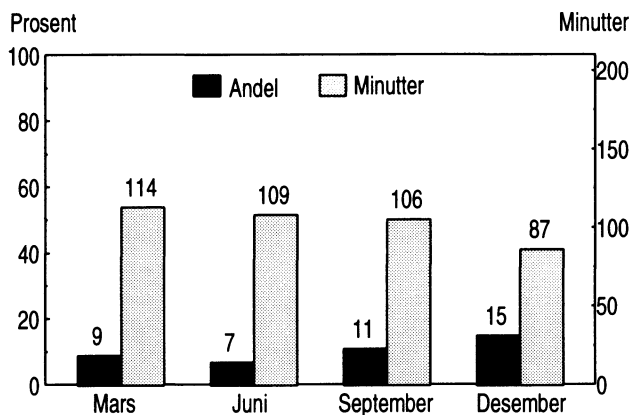
Andel som bruker hjemme-PC en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning



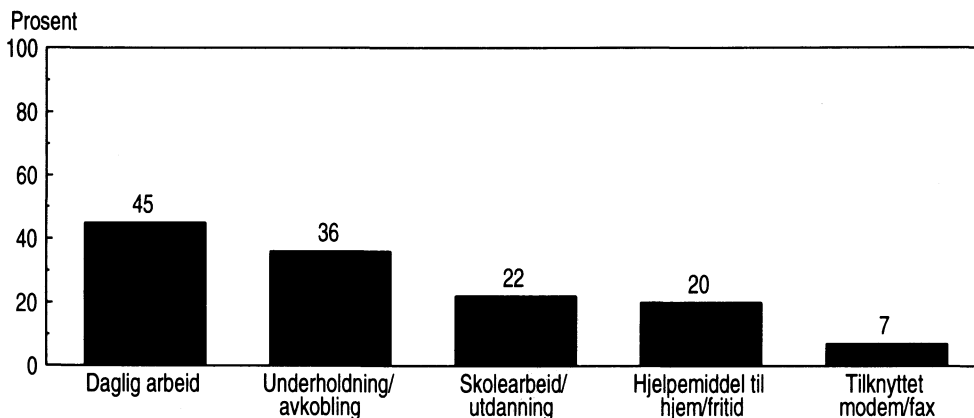
Brukere av hjemme-PC og TV-spill blant alle og blant dem med tilgang i hjemmet



Andel hjemme-PC-brukere og antall minutter de har brukt i ulike perioder av året



Hjemme-PC-brukere fordelt på ulike typer PC-bruk



# Hjemme-PC

Brukere en gjennomsnittsdag: **11 pst.**

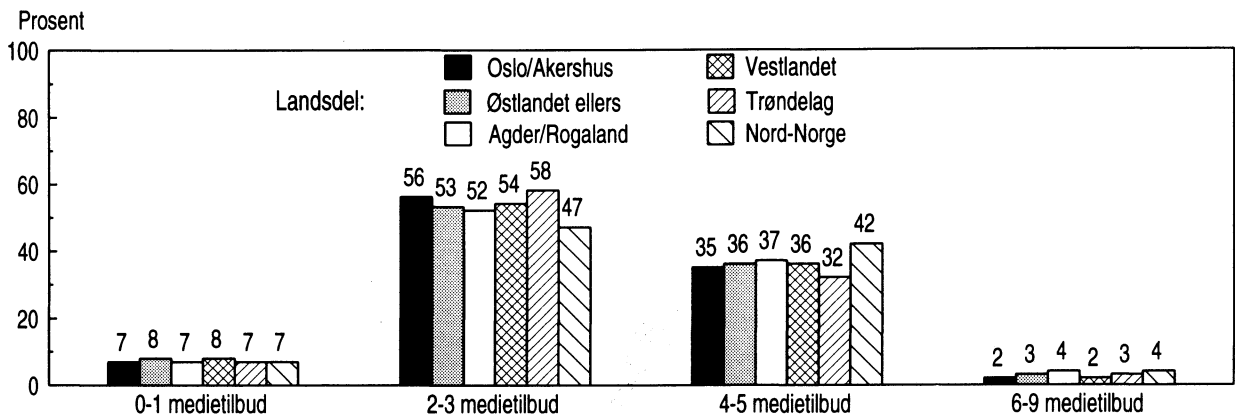
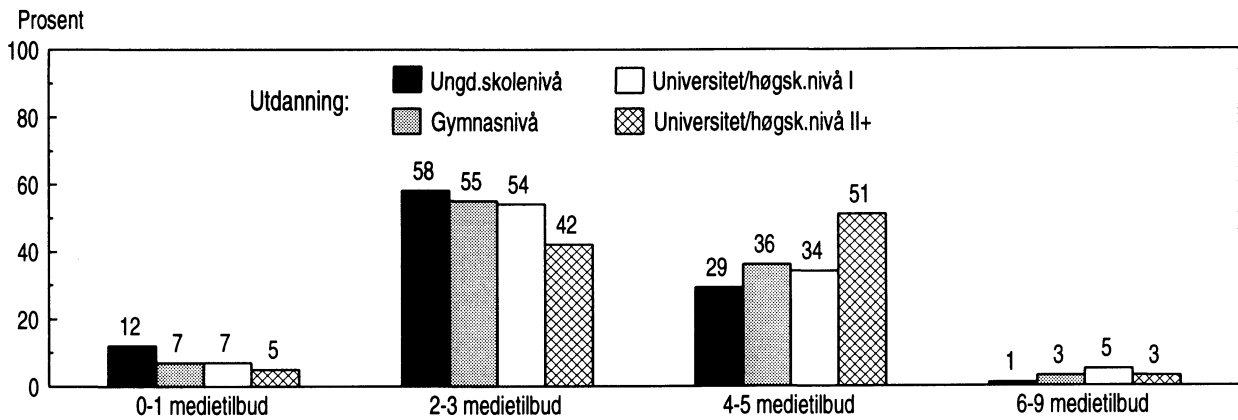
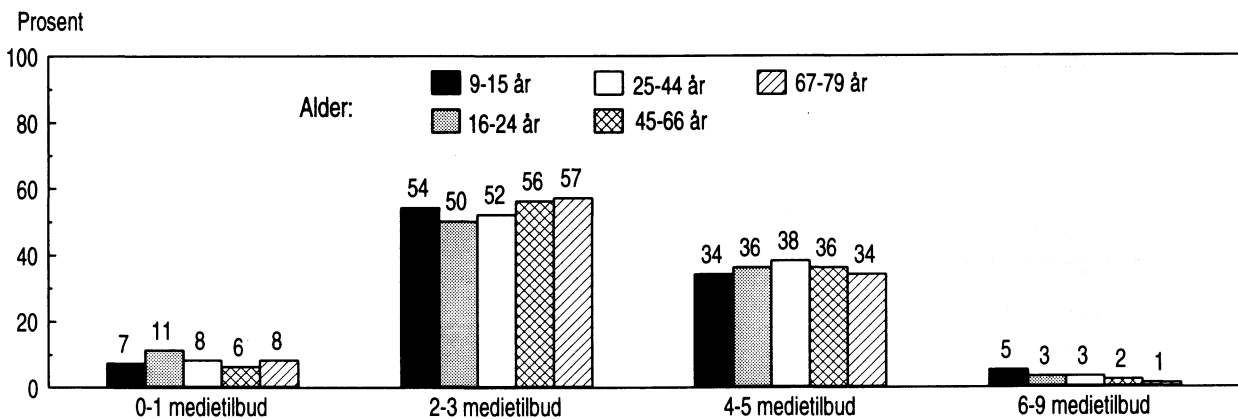
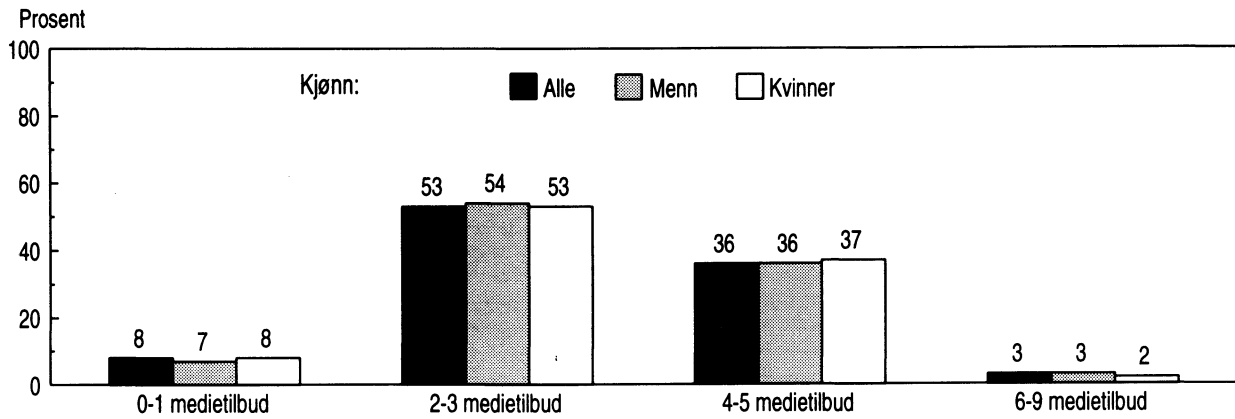
Andel som har brukt hjemme-PC en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper

	Prosentandel	Minutter			Prosentandel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
<b>ALLE</b>	11	10	101				
<b>KJØNN</b>				<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>			
Menn	16	15	97	Ungdomsskolenivå	5	6	:
Kvinner	6	6	114	Gymnasnivå	9	9	102
				Universitet/høgskole I	11	12	106
				Universitet/høgskole II+	16	17	109
<b>ALDER</b>				<b>HUSHOLDNINGSSINNTTEKT</b>			
9-12 år	14	9	67	Under 100 000	8	7	:
13-15 år	22	20	90	100 000 - 199 000	4	3	:
16-19 år	15	10	68	200 000 - 299 000	10	9	104
20-24 år	13	12	89	300 000 - 399 000	13	11	89
25-34 år	10	13	131	400 000 - 499 000	12	13	109
35-44 år	14	12	94	500 000 eller mer	21	22	108
45-54 år	8	11	129				
55-66 år	4	6	:	<b>LANDSDEL</b>			
67-79 år	0	0	:	Oslo/Akershus	13	12	100
				Østlandet ellers	11	12	113
<b>KJØNN/ALDER</b>				Agder/Rogaland	12	12	109
Menn				Vestlandet	8	6	78
9-15 år	27	25	93	Trøndelag	8	10	:
16-24 år	21	17	77	Nord-Norge	10	7	:
25-44 år	17	15	98				
45-66 år	11	13	123	<b>BOSTEDSSTRØK</b>			
67-79 år	0	0	:	Tettbygd 100 000 el. fl.	13	13	106
				Tettbygd 20 000 - 99 000	13	15	122
Kvinner				Tettbygd under 20 000	11	9	91
9-15 år	8	3	:	Spredtbygd	7	6	90
16-24 år	8	6	:				
25-44 år	7	10	140	<b>FAMILIEFASE</b>			
45-66 år	3	5	:	9-24 år hos foreldre	15	12	80
67-79 år	0	0	:	Enslige ellers 9-44 år	14	12	90
				Enslige 45-79 år	1	4	:
<b>YRKESSTATUS (16-79 ÅR)</b>				Enslige forsørgere	15	26	:
Arbeidere	7	6	:	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	12	12	105
Lavere funksjonærer	8	11	:	Gifte/s. m/barn 7-17 år	11	12	105
Høyere funksjonærer	13	15	118	Gifte/s. 16-44 år u/barn	12	10	87
Selvstendige	14	16	112	Gifte/s. 45-79 år u/barn	6	7	128
Elever/studenter	18	13	76				
Pensjonister	0	0	:	<b>HUSHOLDNINGSSSTØRRELSE</b>			
Hjemmearbeidende	9	10	:	Bor alene	6	5	:
Andre ikke yrkesaktive	9	4	:	2 husholdningsmedlemmer	7	10	139
				3 husholdningsmedlemmer	9	8	100
				4 husholdningsmedlemmer	14	15	104
				5 hush.medl. el. flere	16	13	79

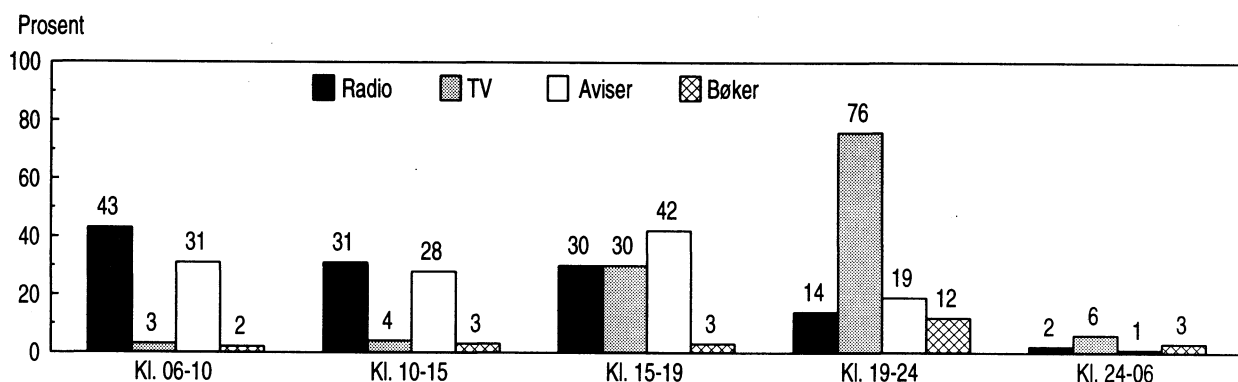
Omtrent hver 10. nordmann bruker PC eller annen datamaskin hjemme en gjennomsnittsdag. Det er menn, særlig blant barn og unge, som bruker dette. I alderen 9-15 år er det over tre ganger så mange gutter som jenter som er hjemme-PC-brukere. Blant personer over 66 år er det svært få som bruker hjemme-PC. Folk med høy utdanning og høy husholdningsinntekt bruker hjemme-PC i større grad enn andre. Elever/studenter, selvstendige og høyere funksjonærer er i større grad brukere enn folk med annen yrkesstatus. Bruken øker også med økende antall medlemmer i husholdningen.

Nesten halvparten av hjemme-PC-brukerne benytter den i tilknytning til daglig arbeid. Noe mer enn 1/3 benytter den til underholdning eller avkobling.

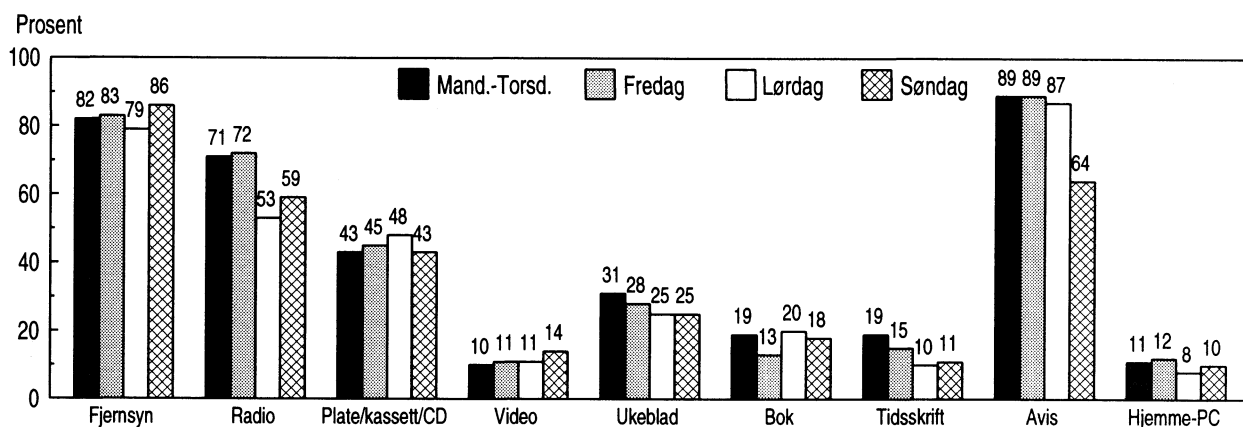
Antall medietilbud benyttet på en gjennomsnittsdag i ulike befolkningsgrupper



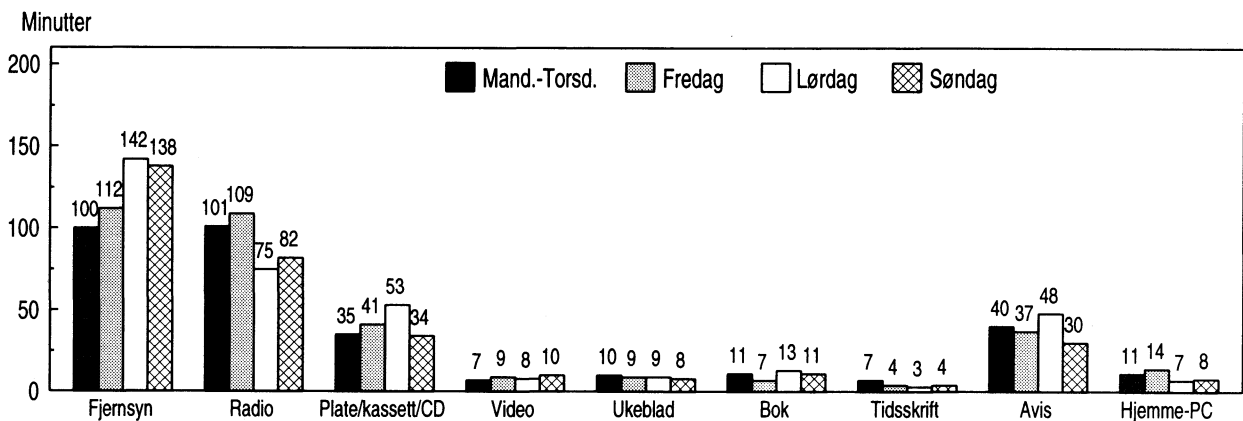
Andel som bruker massemedier i ulike perioder av døgnet



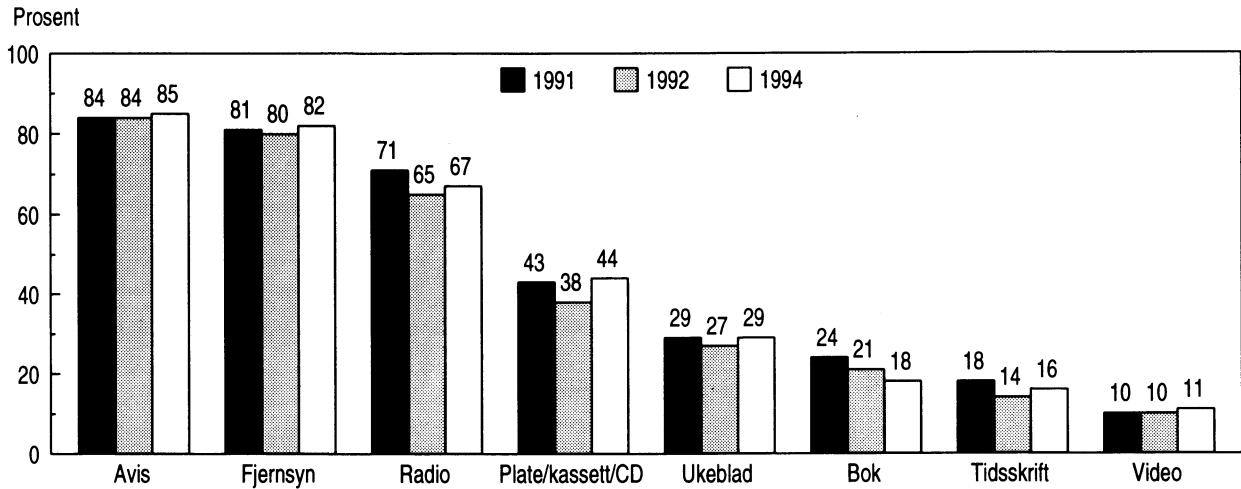
Andel brukere av forskjellige massemedier på ulike dager i uka



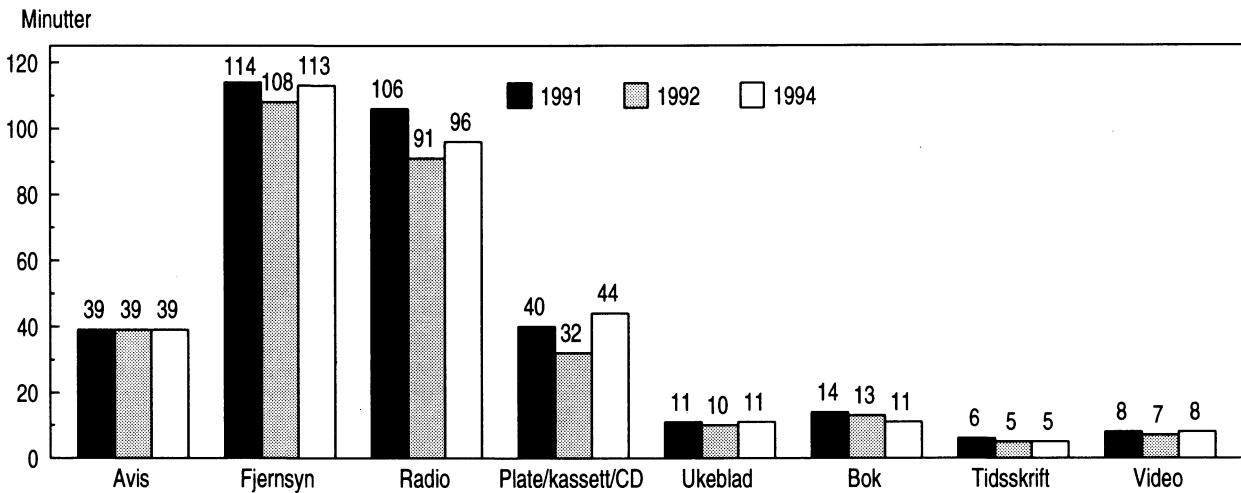
Tid brukt til forskjellige massemedier på ulike dager i uka



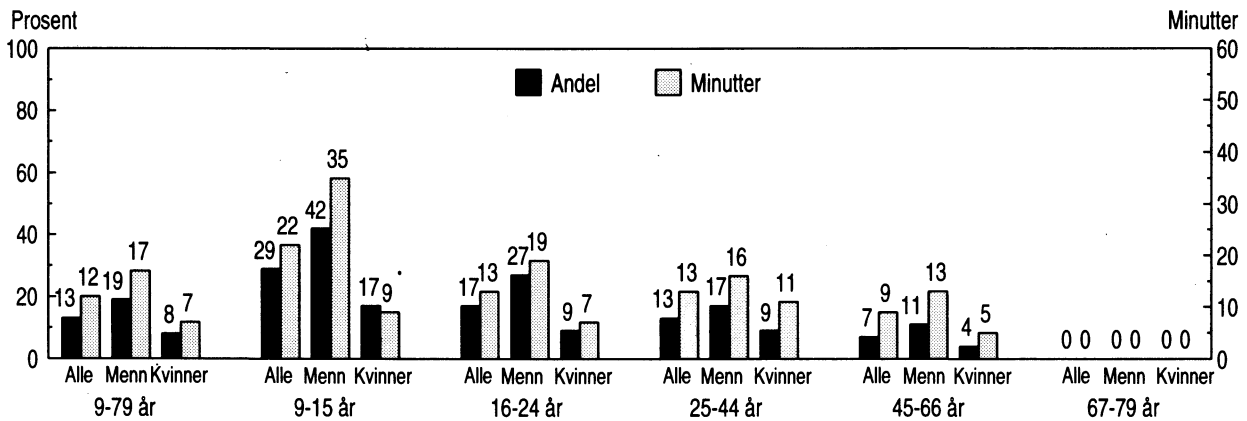
Andel som har benyttet ulike medier en gjennomsnittsdag i 1991, 1992 og 1994



Gjennomsnittlig antall minutter brukt på ulike medier en gjennomsnittsdag i 1991, 1992 og 1994



Andel som har brukt hjemme-PC eller TV-spill en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt på dette, etter kjønn og alder



**Tilgang til ulike radio- og fjernsynstilbud, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent**

	RADIOTILBUD		FJERNSYNSTILBUD							
	NRK	Nær-radio	NRK	Flere TV-kanaler	TV2	Lokal-TV	Svensk TV	Satel-litt-TV	Betal-TV	Video
Alle	100	89	98	84	82	33	43	50	13	64
Menn	100	90	98	84	83	35	43	52	15	68
Kvinner	100	88	98	84	82	32	43	49	10	61
9-15 år	100	86	100	83	81	28	42	49	10	76
16-24 år	100	93	96	86	85	33	43	54	16	73
25-44 år	100	91	98	86	84	37	43	51	13	71
45-66 år	99	90	99	85	84	32	45	52	13	57
67-79 år	99	76	97	70	66	26	38	39	7	25
Ungdomsskolenivå	100	85	98	83	80	30	38	46	14	56
Gymnasnivå	100	90	97	84	82	34	43	51	14	67
Universitet/ høgskolenivå I	100	93	98	88	86	33	48	54	11	62
Universitet/ høgskolenivå II+	100	93	98	84	84	40	46	51	9	58
Oslo/Akershus	100	92	98	94	93	53	79	80	14	67
Østlandet ellers	100	90	98	93	92	33	63	61	13	64
Agder/Rogaland	99	92	97	79	78	30	22	38	14	62
Vestlandet	100	87	99	71	69	18	8	27	11	65
Trøndelag	100	81	97	74	73	30	32	40	14	59
Nord-Norge	100	89	98	79	75	27	23	32	11	67

**Tilgang til ulike typer musikkanlegg, fjernsynsantennesystemer, hjemme-PC og TV-spill i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent**

	MUSIKKANLEGG			FJERNSYNSANTENNE					
	Kassett-spiller	Plate-spiller	CD-spill-ler	Privat parabol-antenne	Kabel-anlegg	Felles-antenne	Ordinær antenne, fl. kanaler	Hjem-me-PC	TV-spill
Alle	94	60	61	10	34	7	41	33	24
Menn	95	62	64	12	34	5	42	36	25
Kvinner	94	58	58	9	34	10	40	30	24
9-15 år	97	51	66	10	30	8	43	56	55
16-24 år	96	62	79	14	36	9	41	39	27
25-44 år	97	66	70	10	36	6	41	35	26
45-66 år	95	63	52	10	35	8	42	26	14
67-79 år	76	36	11	4	27	8	38	4	2
Ungdomsskolenivå	89	46	49	13	29	8	44	20	22
Gymnasnivå	95	62	61	11	34	7	40	28	22
Universitet / høgskolenivå I	97	66	62	10	37	10	39	35	15
Universitet/ høgskolenivå II+	96	76	71	5	42	5	40	49	13
Oslo/Akershus	94	66	67	5	63	14	19	42	20
Østlandet ellers	94	58	57	12	38	8	44	32	28
Agder/Rogaland	96	59	66	13	23	6	47	34	26
Vestlandet	94	62	59	14	12	3	49	30	25
Trøndelag	96	56	55	7	34	2	40	23	19
Nord-Norge	94	56	60	8	21	9	58	30	22



## Deltakere i ulike medieaktiviteter siste to år, i alt og i ulike befolkningsgrupper. Prosent

	VÆRT MED PÅ Å LAGE		BLITT INTERVJUET ELLER DELTATT AKTIVT I					BLITT INTERVJUET I	
	Nærradio-program	Nær-TV-program	Nærradio-program	NRKradio-program	Lokal-TV-program	NRK TV-program	Annen TV-kanal	Lokal-avis	Annen avis
Alle	3	1	10	5	2	2	1	16	6
Menn	4	2	13	6	3	3	2	19	9
Kvinner	2	1	7	4	2	2	1	14	4
9-15 år	4	1	11	3	3	3	2	19	4
16-24 år	5	2	13	5	3	4	2	15	7
25-44 år	4	1	10	5	3	2	1	19	8
45-66 år	1	1	9	6	2	2	1	16	5
67-79 år	2	1	4	4	2	1	1	8	2
Ungdomsskolenivå	3	1	7	2	3	2	2	10	4
Gymnasnivå	2	1	10	5	2	2	1	15	5
Universitet/høgskolenivå I	3	2	9	6	5	3	1	21	8
Universitet/høgskolenivå II+	4	0	14	13	1	5	2	23	13
Oslo/Akershus	3	1	7	5	2	5	4	11	8
Østlandet ellers	4	2	12	6	3	2	1	19	6
Agder/Rogaland	3	1	10	5	2	1	1	9	6
Vestlandet	2	0	9	4	3	2	1	18	4
Trøndelag	3	0	5	3	2	2	0	18	6
Nord-Norge	3	2	15	9	2	2	1	28	6

	SKREVET LESERBREV TIL			SKREVET ARTIKLER ELLER STØRRE BIDRAG TIL			
	Aviser	Ukeblad	Tidsskrifter/foreningsblad	Aviser	Ukeblad	Tidsskrifter/foreningsblad	Bøker
Alle	5	1	3	2	0	4	1
Menn	6	0	4	3	0	5	1
Kvinner	4	1	2	1	0	3	1
9-15 år	5	1	2	2	0	1	0
16-24 år	5	1	2	2	0	3	0
25-44 år	4	0	3	2	0	5	1
45-66 år	6	0	4	2	0	5	1
67-79 år	9	0	1	2	1	2	1
Ungdomsskolenivå	3	0	1	2	0	2	0
Gymnasnivå	5	1	3	2	0	3	0
Universitet/høgskole I	7	1	3	2	1	6	3
Universitet/høgskole II+	8	0	6	4	0	12	3
Oslo/Akershus	6	1	5	3	0	9	1
Østlandet ellers	5	0	2	2	0	2	1
Agder/Rogaland	5	0	2	1	0	3	1
Vestlandet	5	1	2	1	0	3	1
Trøndelag	2	1	1	3	0	3	1
Nord-Norge	7	1	3	3	0	2	1

## Utvalg og frafall

Bruttoutvalget i undersøkelsen (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt) utgjorde 2679 personer i alderen fra 9 til 79 år. Av disse ble det ikke oppnådd intervju med 678, eller 25,3 prosent av bruttoutvalget. Intervju ble altså oppnådd med 2001 personer.

Ca. 2/3 av intervjuene er gjennomført over telefon. Resten er gjennomført ved hjemmebesøk. Disse intervjuene er i hovedsak gjennomført med mindreårige, eldre og ellers andre som ikke har telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelige for hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer som en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen nedenfor gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn og alder. En sammenlikner fordelingen i bruttoutvalget (evt. frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Av tabellen framgår det at frafallet har ført til en liten skjevhet i alderssammensetningen, ved at aldersgruppen 67-79 år er noe underrepresentert.

Av nettoutvalget utgjør mandager 15,0 prosent, tirsdager 14,3 prosent, onsdager 14,3 prosent, torsdager 13,1 prosent, fredager 13,7 prosent, lørdager 14,2 prosent og søndager 14,6 prosent. Måneden mars utgjør 25,3 prosent, juni 24,4 prosent, september 25,1 prosent og desember 25,2 prosent. Tallene i rapporten er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

**Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn og alder. Prosent**

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn:			
Menn	49	51	48
Kvinner	51	49	52
Alder:			
9-15	10	6	11
16-24	16	15	16
25-44	38	35	39
45-66	26	27	25
67-79	11	16	9
Tallet på personer	2679	678	2001

## Feilkilder og usikkerhet ved resultatene

### Utvalgsvarians

Den usikkerhet man får i resultatene fordi en bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen nedenfor har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La  $M$  være den beregnede størrelse og la  $S$  være et anslag for standardavviket til  $M$ . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser  $(M-2S)$  og  $(M+2S)$ . Denne metode vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 2.8 når antall observasjoner er 400. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen  $70 \pm 2 \times 2.8$ , dvs. det strekker seg fra 64.4 til 75.6 prosent.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenligne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenlignes begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall obser- vasjoner <sup>1</sup>	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	5,3	7,4	9,8	11,2	12,0	12,3
50	3,8	5,2	6,9	7,9	8,5	8,7
100	2,7	3,7	4,9	5,6	6,0	6,1
250	1,7	2,3	3,1	3,6	3,8	3,9
400	1,3	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
800	0,9	1,3	1,7	2,0	2,1	2,2
1000	0,8	1,2	1,6	1,8	1,9	1,9
1500	0,7	1,0	1,3	1,5	1,6	1,6
2000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,3	1,4
2500	0,5	0,7	1,0	1,1	1,3	1,4

<sup>1</sup> Når antallet observasjoner er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

**Innsamlings- og bearbeidingsfeil.**

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidingen. Erfaringen er at etter at en har rettet opp feil så langt dette er mulig, så påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

Feil under innsamlingen, målingsfeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av f.eks. inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjema-

revisjon og maskinelle kontroller har man søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når en spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. I denne undersøkelsen ble intervjupersonene spurt om hvor mange ganger de har besøkt forskjellige kulturtilbud de siste 12 måneder. Antagelig er det gitt en del svar på disse spørsmålene som ikke er helt korrekte.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. Svarene kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

**Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen**

<b>ALLE</b>	2001	<b>UTDANNING (16-79 ÅR)</b>	
<b>KJØNN</b>		Ungdomsskolenivå	365
Menn	968	Gymnasnivå	948
Kvinner	1033	Universitet/høgskolenivå I	190
		Universitet/høgskolenivå II+	261
<b>ALDER</b>		<b>HUSHOLDNINGSIINTEKT</b>	
9-12 år	130	Under 100 000	207
13-15 år	98	100 000 - 199 000	268
16-19 år	138	200 000 - 299 000	365
20-24 år	178	300 000 - 399 000	410
25-34 år	392	400 000 - 499 000	255
35-44 år	379	500 000 eller mer	198
45-54 år	304		
55-66 år	199	<b>LANDSDEL</b>	
67-79 år	183	Oslo/Akershus	421
<b>KJØNN/ALDER</b>		Østlandet ellers	527
Menn		Agder/Rogaland	309
9-15 år	110	Vestlandet	381
16-24 år	146	Trøndelag	176
25-44 år	395	Nord-Norge	187
45-66 år	235	<b>BOSTEDSSTRØK</b>	
67-79 år	82	Tettbygd 100 000 el. fler	432
Kvinner		Tettbygd 20 000 - 99 000	328
9-15 år	118	Tettbygd under 20 000	808
16-24 år	170	Spredtbygd	398
25-44 år	376	<b>FAMILIEFASE</b>	
45-66 år	268	9-24 år hos foreldre	394
67-79 år	101	Enslige ellers 9-44 år	201
<b>YRKESSTATUS (16-79 år)</b>		Enslige 45-79 år	184
Arbeidere	290	Enslige forsørgere	56
Løvere funksjonærer	196	Gifte/sam. m/barn 0-6 år	321
Høyere funksjonærer	552	Gifte/s. m/barn 7-17 år	263
Selvstendige	128	Gifte/s. 16-44 år u/barn	186
Elever/studenter	145	Gifte/s. 45-79 år u/barn	396
Pensjonister	266	<b>HUSHOLDNINGSTØRELSE</b>	
Hjemmearbeidende	154	Bor alene	280
Andre ikke yrkesaktive	42	2 husholdningsmedlemmer	510
		3 husholdningsmedlemmer	402
		4 husholdningsmedlemmer	484
		5 hush.medl. el. flere	325

## Tidligere utgitt på emneområdet

### Rapporter (RAPP)

- 92/12 Vaage, Odd Frank: Kultur- og mediebruk  
1991
- 93/13 Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992

### Statistiske analyser (SA)

- 1 Sosialt utsyn 1993, kap. 11: Holte, Hilde  
og Vaage, Odd Frank: Fritid og kulturell  
deltaking

### Samfunnsspeilet

- Nr. 1/92 Barstad, Anders: En mer aktiv fritid
- Nr. 2/92 Vaage, Odd Frank: Noen hovedresultater  
fra Kultur- og mediebruksundersøkelsen  
1991: Ungdom og høyt utdannede, de  
mest aktive kulturbrukerne
- Nr. 3/92 Vaage, Odd Frank: Barn og unge er  
aktive kultur- og mediebrukere, men  
klare sosiale forskjeller
- Nr. 2/94 Vaage, Odd Frank: Film- og TV-vanene:  
Når tilbudene øker og kontrollen minker

### Ukens statistikk (US)

- Nr. 13/93: Vaage, Odd Frank: Mediebruk 1992:  
Flere positive til TV2
- Nr. 13/93: Vaage, Odd Frank: Distriktsavis og  
Donald Duck
- Nr. 14-15/94: Vaage, Odd Frank: Store huller i EF-  
kunnskapene
- nr. 45/94: Vaage, Odd Frank: 15 prosent ønsker  
flere TV-kanaler

### Andre publikasjoner og artikler

Stortingsmelding nr. 32 (1992-93): Media i tida.  
Vedlegg 2: Massemedia i kvardagen vår.

Vaage, Odd Frank: Kulturbruk i by og bygd. I:  
Kulturårboka'95. Det norske samlaget/Kulturrådet,  
Oslo 1995.



*Returadresse:*  
Statistisk sentralbyrå  
Postboks 8131 Dep.  
N-0033 Oslo

Publikasjonen kan bestilles fra:

Statistisk sentralbyrå  
Salg- og abonnementservice  
Postboks 8131 Dep.  
N-0033 Oslo

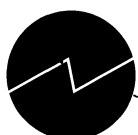
Telefon: 22 00 44 80  
Telefaks: 22 86 49 76

*eller:*  
Akademika - avdeling for  
offentlige publikasjoner  
Møllergt. 17  
Postboks 8134 Dep.  
N-0033 Oslo

Telefon: 22 11 67 70  
Telefaks: 22 42 05 51

ISBN 82-537-4159-6  
ISSN 0332-8422

Pris kr 95,00



**Statistisk sentralbyrå**  
Statistics Norway

