



15
—
16

Ulikt for 6-åringene

Det er store geografiske forskjeller i skoletilbudet til 6-åringene. Buskerud har høyest dekning, Oppland lavest, side 3

Dyrere klær og bolig

Dyrere klær, sko og husleie var de viktigste bidragene til prisveksten i mars, side 4

Driker mer brennevin

Forbruket av brennevin steg med 9,4 prosent i fjor. Sterkølkonsumet fortsetter å gå ned, side 5

Redaksjon: Svein Longva (ansv. red.), Anne-Sissel Skånvik (red.), Siw Ellen Jakobsen, Jan Erik Kristiansen, Tom Granseth (økonomiske nøkkeltall). **Redigering:** Kirsten Aanerud, Elna Fossen, Elin Berntzen. **Grafikk og tabeller:** Else Efjestad, Elisabeth Godnes, Iris Stenseng, Audhild Øverby. **Design:** Enzo Finger Design. **Trykk:** Lobo Grafisk as. **Priser:** Pr. år kr 620,-. Enkeltnr. kr 20,-. **ISSN** 0804-0524. **Husk å oppgi kilde:** Ukens statistikk/ Statistisk sentralbyrå.

Ny statistikk:

	Tekst side:	Tabell side:
Tilbud til 6-åringer i skolen, 1994. Foreløpige tall	3	3
Utdanningsstatistikk. Elever under lov om videregående opplæring, 1. oktober 1994. Foreløpige tall	3	4
Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1995	4	8
Alkoholkonsum, 1994	5	7
Byggekostnadsindeks, boliger, mars 1995	5	16
Detaljomssetningsindeksen, februar 1995	6	17
Produksjonsindeksen, februar 1995	7	20
Produsentprisindeksen, pr. 15. mars 1995	8	26
Prisindeks for førstegangsomssetning innenlands, pr. 15. mars 1995	8	15

Annet stoff:

Ny metode for sesongjustering av produksjonsindeksen	7	-
Sosiale og demografiske nøkkeltall	9	-
Økonomiske nøkkeltall	10-11	-

Publikasjoner

Statistisk sentralbyrå utgir statistikk og analyser i en rekke ulike serier og periodiske publikasjoner.

Norges offisielle statistikk formidler statistikk hovedsakelig i form av tabeller. I denne serien inngår også Statistisk årbok, Statistisk månedshefte, Historisk statistikk og Regionalstatistikk. **Samfunnsspeilet** og **Økonomiske analyser** er tidsskrifter som bringer utdypende kommentarer og analyser. **Statistiske analyser** bringer mer "populære" analyser, som retter seg mot en større leserkrets. **Sosiale og økonomiske studier** er en serie for forskningsformidling. **Rapporter** utgis i tilknytning til de enkelte statistikkområdene eller aktuelle prosjekter og oppdrag.

Aktuell statistikk presenteres også i ulike tema-publikasjoner, som **Bank- og kreditstatistikk**, **Månedstatistikk over utenrikshandelen** og **Bygginfo**.

Bestilling av publikasjoner:

For abonnement, samt kjøp av enkeltpublikasjoner: Statistisk sentralbyrå, Salg- og abonnementservice, Postboks 8131 Dep., 0033 Oslo. Telefon: 22 00 44 80. Telefaks: 22 86 49 76.

Enkeltpublikasjoner kan også kjøpes hos: Akademika - avdeling for offentlige publikasjoner, Møllergt. 17, Postboks 8134 Dep., 0033 Oslo. Telefon: 22 11 67 70. Telefaks: 22 42 05 51.

Alle publikasjoner finnes i vårt bibliotek. Telefon: 22 86 46 42/43. Telefaks: 22 86 45 04.

Elektronisk formidling

SSB-data online inneholder statistikk fra de fleste emner med tilbakegående tall og opplysninger om SSBs publikasjoner. Det utgis hvert år en **CD-ROM med nordisk statistikk**. Pressemeldinger, statistikk fra Ukens statistikk, offisiell statistikk og annen informasjon fra SSB finner man også på Web-tjeneren på Internet: <http://www.ssb.no>

Nye publikasjoner

Skogstatistikk 1993

Publikasjonen gir en samlet oversikt over statistikk knyttet til skogbruket og omfatter de samme emneområdene som tidligere årganger (Norges offisielle statistikk, C 237, 107 sider, kr 80, ISBN 82-537-4150-2)

Sammensetningen av den effektive støtten til norske næringer i 1989 og 1991

Denne rapporten gir en kvantitativ kartlegging av støttevirkningen fra følgende kategorier av økonomisk-politiske tiltak: 1) Indirekte skatter og subsidier, herunder den budsjettmessige næringsstøtten. 2) Skjerming mot utenlandsk konkurranse via tariffære og ikke-tariffære handelspolitiske tiltak. 3) Prisdiskriminering i markedet for elektrisk kraft (Taran Fæhn, Leo Andreas Grünfeldt, Erling Holmøy, Torbjørn Hægeland og Birger Strøm: Rapporten 95/9, 106 sider, kr 110, ISBN 82-537-4137-5)

Skole for nær 40 prosent av 6-åringene

Litt over 23 000 av 6-åringene hadde tilbud i skolen i 1994 viser foreløpige tall. De utgjør nær 40 prosent av alle 6-åringer. Dette er en økning på snaut 6 400 barn, eller 38 prosent, sammenlignet med 1993. Det er store geografiske forskjeller i skoletilbudet til 6-åringer.

Det var i alt 1 051 skoler som hadde et tilbud til 6-åringer i 1994, mot 813 i 1993. Det finnes nå skoletilbud for 6-åringer i 224 av landets 435 kommuner.

Best i Buskerud

Fylkesvis finner vi den beste deknningen i Buskerud (65 prosent), i Vestfold (63 prosent), og i Akershus (62 prosent). Dårligst ut kommer Oppland med tilbud til kun 10 prosent av 6-åringene (dekningsgraden baserer seg på befolkningstall pr. 1. januar 1994).

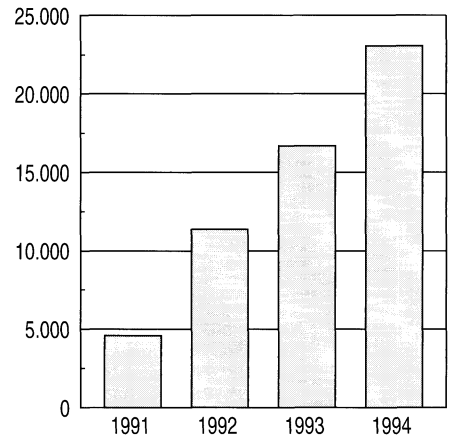
Totalt antall ansatte i 6-åringstilbudet i 1994 var 7 152. Disse utførte i alt 3 640 årsverk. Tallene omfatter

både det pedagogiske tilbudet og fritidsdelen. Av de ansatte hadde drøyt 19 prosent førskolelærerutdanning, og vel 20 prosent hadde allmennlærerutdanning.

Del i barnehagetilbudet

Tilbudet til 6-åringene i skolen drives under lov om barnehager, og regnes derfor som en del av det totale barnehagetilbudet. Den samlede statistikken for barnehager og tilbud til 6-åringer i skolen 1994, vil foreligge i juli 1995.

Antall barn i tilbud til 6-åringer i skolen. 1991-1994



Ny statistikk

Tilbud til 6-åringer i skolen, 1994. Foreløpige tall.

Statistikken utgis årlig i *Ukens statistikk og Norges offisielle statistikk (NOS) Barnehager og tilbud til 6-åringer i skolen*. Mer informasjon: Thorstein Ouren, tlf. 62 88 52 71, eller Mona Paulsrud, tlf. 62 88 52 73. Vedleggstabeller side: 3.

69 000 elever startet på grunnkurs i Reform 94

Om lag 69 000 elever begynte på grunnkurs i videregående skole høsten 1994 viser foreløpige tall. Disse ble de første elevene som startet sin utdanning i den nye utdanningsmodellen etter Reform 94. Det var en stor nedgang i antall grunnkurselever over 16 år etter Reform 94.

Det var i alt 186 000 elever i en utdanning under lov om videregående opplæring pr. 1. oktober 1994.

Høsten 1994 utgjorde 16-åringene om lag 71 prosent av alle grunnkurselevne, mens tilsvarende tall året før var 64 prosent. Bare 9 prosent var 20 år eller eldre. Denne andelen var 14 prosent i 1993. Hele 91 prosent av 16-åringene startet på et av de 13 tilgjengelige grunnkursene høsten 1994. Året før begynte 86 prosent av 16-åringene på et grunnkurs.

Vel halvparten velger allmennfag

Av de 69 000 som startet på et grunnkurs høsten 1994 begynte litt over halvparten (52 prosent) i en allmennfaglig studieretning (omfatter de tre nye studieretningene allmenne, økonomiske og administrative fag, musikk, dans og drama og idrettsfag).

Yrkesfag for trønderne

Det er store forskjeller mellom fylkene med hensyn til valg av allmennfag eller yrkesfag. I Akershus og Oslo valgte vel 60 prosent av grunnkurselevne allmennfag, mens i Nord-Trøndelag valgte flertallet (54 prosent) yrkesfag.

De foreløpige tallene viser at 86 prosent av aldersgruppen 16-18 år er i en utdanning under lov om videregående opplæring. Andel varierer fra 90 prosent i Nord-Trøndelag til under 80 prosent i Oslo.

Jenter og gutter velger ulikt

I utdanning under lov om videregående opplæring er kvinneandelen 48,5 prosent. Det er fortsatt stor forskjell mellom kjønnene i valg av studieretning. I grunnkursene er kvinneandelen i byggfag, elektrofag og mekaniske fag fra 2 til 4 prosent, mens i helse- og sosialfag og i formgivingsfag er kvinneandelen henholdsvis 90 og 81 prosent.

Elevtallene er foreløpige og omfatter bare elever under lov om videregående opplæring. Endelige tall blir publisert ca. 1. oktober 1995.

Ny statistikk

Utdanningsstatistikk. Elever under lov om videregående opplæring, 1. oktober 1994. Foreløpige tall.

Mer informasjon: Torill Vangen, tlf. 62 88 52 80 eller Eva Hanssen, tlf. 62 88 52 81. Vedleggstabeller side: 4-5.

Dyrere husleie, klær og sko

Fra februar til mars steg konsumprisindeksen med 0,6 prosent. Økte husleier, høyere priser på klær og skotøy, dyrere medisiner og bilforsikring, samt økt fjernsynslisens bidrog mest til økningen.

Indekstillene for februar og mars var henholdsvis 257,9 og 259,4 (1979=100), en økning på 0,6 prosent. I tilsvarende periode i fjor økte prisene med 0,5 prosent.

Høyere priser på klær og skotøy bidrog med noe over 0,2 prosentpoeng til prisveksten fra februar til mars. Klær og sko ble 3,4 prosent dyrere etter en prisoppgang på 1,8 prosent fra januar til februar. Prisenivået er nå noe høyere enn før salget startet ved årsskiftet. Samlet har dyrere medisiner og bilforsikring, samt høyere fjernsynslisens bidratt med noe over 0,1 prosentpoeng. Økte husleier - som kartlegges hvert kvartal i en egen husleieundersøkelse - bidrog med 0,1 prosentpoeng.

Høyere husleie

Husleiene steg med 0,6 prosent fra 4. kvartal i fjor til 1. kvartal i år. Tradisjonelt endres husleiene mest i denne perioden, og i gjennomsnitt de siste ti årene har økningen ligget på 2,6 prosent. Lavest vekst fra 4. til

1. kvartal var det i fjor med 0,1 prosent, høyest i 1988 med 4,8 prosent. Det lave og relativt stabile rentenivået synes å ha virket gunstig for husleiene for en periode.

Dyrere medisin

Reseptfrie legemidler økte med nærmere 5 prosent fra september 1994 til mars 1995. For norske og utenlandske spesialpreparater ble det registrert en økning på henholdsvis vel 10 og vel 15 prosent i samme periode. Bakgrunnen er det nye prissystemet som ble innført fra 1. januar 1995. Dette medførte at prisreguleringer for reseptfrie legemidler er tatt vekk. I tillegg ble det for reseptpliktige legemidler innført en prisgrense. Reseptpliktige legemidler som kostet under 250 kroner ble dyrere, de over 250 kroner billigere. Nesten alle legemidler på hvit resept koster under 250 kroner, og gikk derfor opp i pris.

Inflasjonstakten - målt ved endring i konsumprisindeksen siste 12 måneder - var 2,7 prosent i mars 1995, etter å ha vært 2,6 prosent både i januar og februar.

Internasjonale tall

Inflasjonen i EU-området var 3,1 prosent i februar, mot 3,0 i de fire foregående månedene. Medlemslandene med lavest inflasjon var Frankrike med 1,7 prosent, og Belgia og Finland med 1,8 prosent.

Hellas var fremdeles landet med sterkest inflasjonstakt innen EU-området, med en prisvekst på 10,4 prosent.

Om statistikken

Konsumprisindeksens prismateriale er faktiske utsalgspriser pr. den 15. i måneden. For perioden august 1994 - juli 1995 bygger vektgrunnlaget på forbruksundersøkelsene for 1991, 1992 og 1993.

Grunnlaget for beregning av konsumprisindeksen er et utvalg på ca. 800 spesifiserte forbruksvarer og tjenesteytelser - representantvarer. Oppgaver til beregning av indeksen innhentes fra et utvalg på ca. 2 000 bedrifter. De månedlige beregningene bygger på om lag 50 000 prisobservasjoner. Svarprosenten er normalt på ca. 95 prosent hver måned.

Ny statistikk

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1995. Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk*. Mer informasjon: Morten Sundell, tlf. 22 86 47 30 og Lasse Sandberg, tlf. 22 86 47 16. For informasjon om indekser generelt, tlf. 22 86 45 00 - be om prisindeksene. Vedleggstabeller side: 8-12.

Vannmagasintall hver uke i Ukens statistikk

Fra og med uke 17 vil Statistisk sentralbyrå publisere ukentlige tall for vannmagasinene på nøkkeltallsiden i *Ukens statistikk*. Dette er et samarbeid med Norges vassdrags- og energiverk (NVE). Tallene som publiseres hver torsdag vil gjelde for den foregående uken. Vannmagasinstatistikken gir tall for landet i alt og for tre regioner; Østlandet og deler av Sørlandet, Sørlandet og mesteparten av Vestlandet, og den tredje regionen er Møre og Romsdal, Trøndelagsfylkene og Nord-Norge.

Mer informasjon: Bjørn Bleskestad, tlf. 22 86 45 11 eller Einar Hoffart, tlf. 22 86 47 70.

Konsumprisindeks, 1979 = 100

	Endring i prosent			
	Feb. 94- feb. 95	Mars 94- mars 95	Feb. 94- Mars 94	Feb. 95- mars 95
Totalindeks	2,6	2,7	0,5	0,6
Matvarer	2,5	2,2	0,6	0,3
Drikkevarer og tobakk	5,9	6,0	0,2	0,3
Klær og skotøy	1,6	0,5	4,5	3,4
Bolig, lys og brensel	2,8	3,1	0,1	0,4
Møbler og hus- holdningsart.	1,9	1,9	0,3	0,3
Helsepleie	3,2	5,6	0,2	2,6
Reiser og transport	3,2	3,3	0,2	0,3
Fritidssysler og utdanning	1,7	2,0	0,4	0,7
Andre varer og tjenester	1,4	1,5	0,1	0,2

Konsumprisveksten totalt i utvalgte OECD-land

	Års- vekst			
	Jan.95- feb.95	Jan.94- jan.95	Feb.94- feb.95	1994- 1995
Norge	1,4	0,5	2,6	2,6
Sverige	2,2	0,4	2,5	2,6
Danmark	2,0	0,4	2,3	2,3
Finland	1,1	0,4	1,8	1,8
Tyskland ¹	3,0	0,4	2,3	2,4
Storbritannia	2,5	0,6	3,3	3,4
EU-området ²	3,2	0,5 ²	3,0 ²	3,1 ²
USA	2,6	0,0	2,8	2,5
Japan	0,7	-0,4	0,6	0,2
Canada	0,2	0,5	0,6	1,8

¹Indeksen omfatter ikke tidligere DDR. ²Foreløpige tall.
³Fra nyttår ble EU-området utvidet til totalt 15 medlemsland. Tallene for EU-området dekker alle 15 medlemslandene.
Kilder: SSB og EUROSTAT.

Vi drakk mer alkohol i 1994

Alkoholkonsumet pr. innbygger over 14 år steg med 4,2 prosent fra 1993-1994. Dette skyldes i hovedsak økt forbruk av brennevin, men også i forbruket av vin og pilsnerøl. Bruken av sterkøl og lettøl viser en markant nedgang. Til tross for økningen i alkoholkonsumet i 1994 ble det drukket mindre enn på 1980-tallet.

For første gang på 1990-tallet steg det registrerte forbruket av brennevin i fjor. I ren alkoholliter var økningen på 4,2 prosent. Forbruket av vin økte med 6,5 prosent fra året før. Ølforbruket steg totalt med 1,5 prosent, til tross for en kraftig nedgang i konsumet av sterkøl og lettøl på henholdsvis 28,9 og 4,8 prosent. Konsumet av pilsnerøl fortsetter å stige og økningen siste år var på 2,5 prosent.

4,7 liter ren alkohol

Norske menn og kvinner drakk 4,6 prosent mer alkohol i 1994 sammenlignet med året før, omregnet i liter. Forbruket av alkohol steg for første gang på 1990-tallet etter å ha gått ned hvert år siden 1988. Hver innbygger over 14 år drakk gjennomsnittlig 4,74 liter ren alkohol. Samlet alkoholkonsum i Norge var på vel 16,5 millioner liter.

Regnet i ren alkohol steg brennevinsforbruket i fjor med 9,4 prosent. Tilsvarende endring i 1993 var en nedgang på 4 prosent. Det ble drukket 1,5 prosent mer øl, til tross for en kraftig nedgang i sterkølforbruket (klasse III). Nordmenn drikker mest pils, øl i klasse II. Pilskonsumet økte med 2,5 prosent. Forbruket av lettøl (klasse I) var 4,8 prosent lavere enn i 1993.

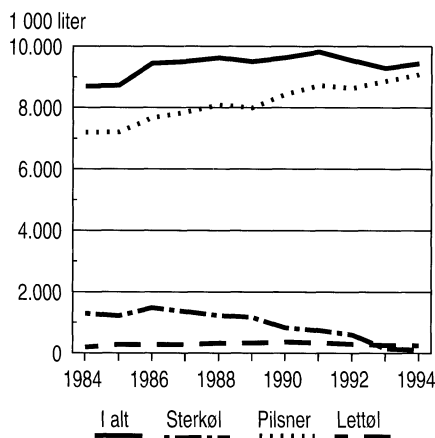
15,9 milliarder til alkohol

Vi brukte nær 15,9 milliarder kroner til innkjøp av alkoholholdige drikkevarer i fjor. I løpende kroner var det 3 prosent mer enn året før. I gjennomsnitt brukte hver innbygger over 14 år 4 544 kroner til alkoholkjøp. Utgiftene til alkohol var 9,8 prosent lavere i fjor sammenlignet med 1987 - det året vi brukte mest penger på alkohol pr. innbygger.

Statistikken utarbeides i samarbeid med Vinmonopolet A/S og Toll- og

avgiftsdirektoratet. Den bygger også på Statistisk sentralbyrås egne registreringer av utenrikshandelen. Statistikken viser bare det **registrerte** alkoholkonsumet.

Forbruk av øl i alkoholliter. 1984-1994. 1 000 liter



Ny statistikk

Alkoholkonsum, 1994.

Statistikken utgis årlig i *Ukens statistikk*. Mer informasjon: Johanna Sørøy, tlf. 22 86 46 41. Vedleggstabeller side: 7.

Dokumentasjonsrapport for valgundersøkelsen

Dokumentasjonsrapporten for valgundersøkelsen 1993 foreligger nå i Statistisk sentralbyrås serie Notater (95/11). Rapporten inneholder spørreskjema og svarfordeling for alle spørreskjema for alle spørsmål som ble stilt. I tillegg er det tatt med tabeller som viser sammenhengen mellom partivalg og en del utvalgte bakgrunns- og holdningsvariable. Rapporten kan fås ved henvendelse til Statistisk sentralbyrå, Salg- og abonnementservice.

Prishopp på elektrikerarbeid

Fra 15. februar til 15. mars i år steg totale materialkostnader for enebolig og rekkehus med 0,9 prosent og for boligblokk med 1,1 prosent. Det var kostnadene til elektrikerarbeid som steg mest, hele 6,6 prosent. I tillegg var det en merkbar prisøkning på materialer til rørleggerarbeid og maler- og tapetsererarbeid.

Totale byggekostnader for enebolig og boligblokk steg med 0,5 prosent fra februar til mars. I samme periode steg indeksen for rekkehus med 0,4 prosent.

Byggekostnadsindeks. 1978=100

	Endring i prosent		
	Mars 1995	Feb. 1995- Mars 1995	Mars 1995
Enebolig av tre			
Total	242,6	0,5	7,5
Materialer	253,8	0,9	10,7
Rekkehus av tre			
Total	247,8	0,4	7,3
Materialer	262,7	0,9	10,5
Boligblokk			
Total	245,8	0,5	5,6
Materialer	259,6	1,1	7,1

Ny statistikk

Byggekostnadsindeks, boliger, mars 1995.

Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk* og månedsheftet *Bygginfo*. Mer informasjon: Åse Wilhelmsen, tlf. 62 88 54 61 eller Arild Thomassen, tlf. 62 88 54 27. Vedleggstabell side: 16.

SSBs Web-server populær

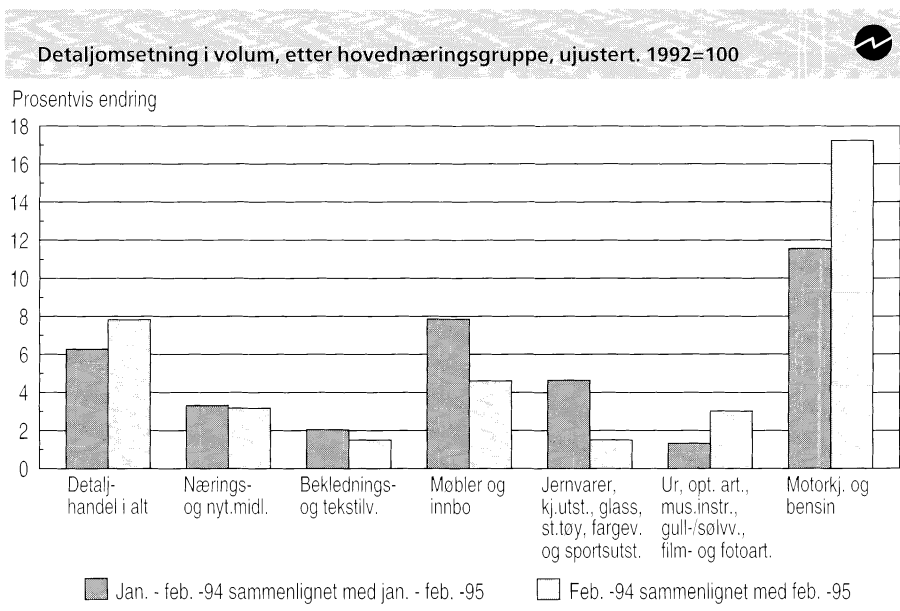
Statistisk sentralbyrås Web-server på Internet hadde 5 689 innlogginer i mars. I alt utførte disse 50 000 handlinger, det vil si at de "klikket" seg fra ett oppslag til et annet på menyen. De fleste var interessert i grafiske fremstillinger. Hele 18 430 ganger hadde noen slått opp på dette. Deretter var det *Ukens statistikk*, statistiske godbiter og databasene som var mest populære, med henholdsvis 8 296, 4 117 og 4 023 oppslag.

Høyt bilsalg i februar

Verdiindeksen for motorkjøretøyer, deler og rekvisita økte med 30,8 prosent i februar 1995 sammenlignet med samme måned ett år tidligere. Volumindeksen for detaljhandel med motorkjøretøyer og bensin hadde en omsetningsøkning på 17,2 prosent i den samme perioden.

Totalt har volumindeksen for detaljhandel økt med 7,8 prosent fra februar 1994 til januar 1995. Verdiindeksen økte med 9,9 prosent. Prisstigningen for detaljhandelen var på 2,7 prosent i samme periode. Verdiindeksen for detaljhandel eksklusiv motorkjøretøyer og bensin hadde en økning på 4,7 prosent.

Alle næringshovedgruppene økte omsetningen i volum i februar 1995, sammenlignet med februar 1994. Nærings- og nytelsesmidler økte med 3,2 prosent, beklednings- og tekstilvarer 1,5 prosent, møbler og innbo 4,6 prosent, jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr 1,5 prosent,



Om statistikken

Beregning av detaljomsetningsindeksen skjer ut fra et utvalg på 5 000 bedrifter som driver detaljhandel. Disse utgjør rundt 13 prosent av totalt antall bedrifter. Utvalget dekker rundt 35 prosent av omsetningen til alle detaljhandelsbedriftene. Både utvalgsprosenten og dekningsgraden varierer mye mellom de ulike hovednæringsgruppene. Fra-fallet er normalt mellom 3 og 5 prosent.

ur, optiske artikler, musikkinstrumenter, gull- og sølvvarer og film- og fotoartikler 3,0 prosent og motorkjøretøyer og bensin 17,2 prosent.

Hvis vi sammenligner volumindeksen for de to siste månedene med indeksen for tilsvarende periode ett år tidligere, har vi hatt en økning i detaljomsetningen i alt på 6,3 prosent. Den største økningen har vært innenfor omsetningen av motorkjøretøyer og bensin med 11,6

prosent og møbler og innbo med 7,9 prosent.

Av verdiindeksene på firesifret næringsgruppe hadde indeksen for blomster og planter den største nedgangen hittil i år med 6,5 prosent.

Ny statistikk

Detaljomsetningsindeksen, februar 1995.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Peder Næs, tlf. 62 88 54 02. Vedleggstabeller side: 17-19.

Ny beregningsrutine for detaljomsetningsindeksen

Detaljomsetningsindeksen blir fra og med publiseringen av februarindeksen for 1995 fortløpende revidert i forhold til utviklingen i den terminvise detaljhandelsstatistikken og den årlige varehandelsstatistikken.

All informasjon Statistisk sentralbyrå har om utviklingen innenfor detaljhandelen vil nå alltid være innarbeidet i detaljomsetningsindeksen. Indeksen er omregnet tilbake til 1974.

I praksis betyr det at indekstallene for 1992 er de siste tallene som ikke vil bli revidert. Indekstallene for 1993 og frem til og med april 1994 vil ikke bli revidert før det foreligger en endelig varehandelsstatistikk for 1993 og 1994. Indeksen for mai og juni 1994 vil bli revidert en gang på bakgrunn av opplysninger fra den terminvise detaljhandelsstatistikken, mens indekserne for juli og august vil bli revidert to ganger til på bakgrunn av den samme statistikken. Indeksen for september 1994 frem til og med februar 1995 vil følgelig bli revidert fire ganger.

Den terminvise detaljhandelsstatistikken bygger på manntallet over merverdiavgiftspliktige. På grunn av et etterslep i innrapporteringen til Skattedirektoratet blir de to siste terminene som publiseres beregnet på nytt. Det vil i praksis si at terminopplysningene for 1992, 1993 og de to første terminene i 1994 er endelige termintall. 3. termin 1994 vil bli korrigert en gang, mens 4. termin 1994 vil bli korrigert to ganger. Disse korrigeringene vil erfaringsmessig kun endre totaltallene med i underkant av 0,5 prosent.

Vedleggstabeller

Emne	Tabell	Side
04.02.10	Tilbud til 6-åringer i skolen, 1994. Foreløpige tall	
	Tilbud til 6-åringer i skolen. Antall tilbud og antall barn. Fylke. 1994	3
	Tilbud til 6-åringer i skolen. Barn etter tildelt oppholdstid pr. uke. Fylke. 1994	3
	Tilbud til 6-åringer i skolen. Ansatte og årsverk. 1994	3
04.02.30	Utdanningsstatistikk. Elever under lov om videregående opplæring, 1. oktober 1994. Foreløpige tall	
	Elever under lov om videregående opplæring, etter alder. Bostedsfylke. 1. oktober 1994. Foreløpige tall	4
	Elever under lov om videregående opplæring, etter alder, kjønn og kurstype. 1. oktober 1994. Foreløpige tall	4
	Elever under lov om videregående opplæring, etter kurstype, kjønn og studieretning. 1. oktober 1994. Foreløpige tall	5
05.02	Alkoholkonsum, 1994	
	Brennevin-, vin- og ølkonsumet. 1 000 liter	7
	Forbruk av øl. 1 000 liter	7
	Brennevin-, vin- og ølkonsumet pr. innbygger 15 år og over	7
	Forbrukernes utgifter til brennevin, vin og øl	7
08.02.10	Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1995	
	Varer og tjenester, etter konsumgruppe	8
	Varer og tjenester, etter leveringssektor	8
	Prisindeks for detaljhandel - konsumprisindeksen, gruppert etter næring. 1979=100	8
	Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.)	9
	Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.). Leveringssektor	10
	Prisindeks for detaljhandel, endring siste måned og siste år (12 md.). Gruppert etter næring	10
	Konsumprisindeksen fra 1930. 1989=100	11
	Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979	12

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	-
Brudd i den vannrette serien	

Vedleggstabeller

<i>Emne</i>	<i>Tabell</i>	<i>Side</i>
08.02.20	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, pr. 15. mars 1995	
	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100	15
08.02.30	Byggekostnadsindeks, boliger, mars 1995	
	Byggekostnadsindeks for boliger. 1978=100	16
08.03.20	Detaljomsetningsindeksen, februar 1995	
	Detaljomsetning. Verdiindeks. 1992=100	17
	Detaljomsetning. Volumindeks. 1992=100	19
08.04	Produksjonsindeksen, februar 1995	
	Produksjonsindeks. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Sesongjustert	20
	Produksjonsindeks. 1990=100. Periodetall etter næring og konkurransetype. Sesongjustert	20
	Produksjonsindeks. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigert	21
	Produksjonsindeks. 1990=100. Periodetall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigert	21
	Produksjonsindeks. 1990=100. Periodetall etter næring. Ukekorrigert	22
	Produksjonsindeks. 1990=100. Periodetall etter næring. Råserier	23
	Produksjonsindeks. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigerte serier, sesongjusterte serier og trendserier	24
08.04.20	Produsentprisindeksen, pr. 15. mars 1995	
	Produsentprisindeksen. 1981=100	26

Tilbud til 6-åringer i skolen, 1994. Foreløpige tall

Tabell 1. Tilbud til 6-åringer i skolen. Antall tilbud og antall barn. Fylke. 1994

Fylke	Antall tilbud til 6-åringer	Barn				
		I alt	5 år	6 år	7 år	Pr. 1000 6-åringer
Hele landet	1051	23049	200	22559	290	396
Østfold	57	1271	37	1229	5	439
Akershus	109	3919	5	3860	54	618
Oslo	83	2202	48	2124	30	399
Hedmark	54	797	1	783	13	365
Oppland	14	224	-	222	2	102
Buskerud	75	1849	42	1770	37	654
Vestfold	68	1706	2	1661	43	633
Telemark	29	651	-	647	4	308
Aust-Agder	17	295	-	291	4	227
Vest-Agder	40	884	15	857	12	408
Rogaland	80	1760	-	1749	11	320
Hordaland	123	2106	23	2069	14	352
Sogn og Fjordane	33	511	18	489	4	342
Møre og Romsdal	81	1516	-	1498	18	467
Sør-Trøndelag	62	1715	3	1689	23	487
Nord-Trøndelag	12	259	3	255	1	146
Nordland	45	506	3	499	4	151
Troms	25	349	-	345	4	172
Finnmark	44	529	-	522	7	481

Tabell 2. Tilbud til 6-åringer i skolen. Barn etter tildelt oppholdstid pr. uke. Fylke. 1994

Fylke	I alt	6-15	16-20	21-30	31-40	41 timer og mer
		timer pr. uke	timer pr. uke	timer pr. uke	timer pr. uke	
Hele landet	23049	2546	4448	4079	3283	8693
Østfold	1271	19	43	352	82	775
Akershus	3919	60	681	850	833	1495
Oslo	2202	2	196	235	246	1523
Hedmark	797	87	259	85	172	194
Oppland	224	32	20	68	45	59
Buskerud	1849	154	676	104	243	672
Vestfold	1706	143	420	384	170	589
Telemark	651	-	140	127	191	193
Aust-Agder	295	134	66	30	59	6
Vest-Agder	884	271	408	56	1	148
Rogaland	1760	369	799	274	177	141
Hordaland	2106	405	197	844	266	394
Sogn og Fjordane	511	69	52	102	68	220
Møre og Romsdal	1516	92	155	111	373	785
Sør-Trøndelag	1715	314	137	329	240	695
Nord-Trøndelag	259	51	44	20	42	102
Nordland	506	193	44	62	43	164
Troms	349	81	12	23	15	218
Finnmark	529	70	99	23	17	320

Tabell 3. Tilbud til 6-åringer i skolen. Ansatte og årsverk. 1994

Fylke	Årsverk	Pedagogisk tilbud			Fritidsordningen			
		I alt	Ansatte		I alt	Ansatte		
			Med førskolelærerutdanning	Med allmennlærerutdanning		Med førskolelærerutdanning	Med allmennlærerutdanning	
Hele landet	2203	4417	1123	1182	1437	2735	263	261
Østfold	138	247	71	50	77	132	25	13
Akershus	330	604	163	150	326	605	47	43
Oslo	294	405	101	48	88	155	10	13
Hedmark	107	222	57	63	19	37	6	8
Oppland	19	43	14	5	24	52	5	10
Buskerud	132	275	80	62	166	290	11	14
Vestfold	137	288	87	60	125	245	28	23
Telemark	62	124	22	34	54	90	3	13
Aust-Agder	18	58	15	19	14	29	4	2
Vest-Agder	64	160	48	30	51	100	18	10
Rogaland	119	339	98	106	76	231	17	33
Hordaland	177	427	85	169	172	304	34	34
Sogn og Fjordane	56	126	37	38	28	58	8	7
Møre og Romsdal	160	278	70	78	92	165	21	12
Sør-Trøndelag	199	347	99	67	31	63	10	5
Nord-Trøndelag	31	65	17	22	7	16	4	1
Nordland	46	146	14	70	20	40	1	3
Troms	37	89	15	38	24	50	4	6
Finnmark	79	174	30	73	42	73	7	11

Utdanningsstatistikk. Elever under lov om videregående opplæring, 1. oktober 1994. Foreløpige tall

**Tabell 1. Elever under lov om videregående opplæring, etter alder. Bostedsfylke.
1. oktober 1994. Foreløpige tall**

Bostedsfylke	I alt	Alder							Prosent av reg- istrert årskull 16-18 år
		-16	17	18	19	20-24	25-29	30-	
I alt	185878	49878	46460	43232	13898	21486	5332	5592	86,4
Østfold	10435	2838	2577	2534	820	1205	210	251	86,6
Akershus	17811	4955	4711	4223	1417	1864	336	305	86,3
Oslo	13074	3433	3293	2967	939	1582	497	363	78,4
Hedmark	8107	1958	2061	1991	716	980	187	214	87,9
Oppland	7825	2141	1938	1791	675	905	183	192	87,6
Buskerud	9333	2514	2401	2171	775	1055	225	192	84,7
Vestfold	8840	2384	2189	2190	631	970	206	270	86,2
Telemark	7272	1958	1856	1664	520	882	193	199	87,7
Aust-Agder	4605	1314	1251	1171	281	383	78	127	84,6
Vest-Agder	6693	2008	1781	1608	385	579	139	193	85,9
Rogaland	16636	4725	4196	3776	1285	1707	489	458	86,4
Hordaland	19370	5202	4715	4448	1264	2310	694	737	88,1
Sogn og Fjordane	4871	1357	1300	1157	330	557	91	79	88,3
Møre og Romsdal	11647	3023	2835	2611	916	1553	385	324	86,4
Sør-Trøndelag	11005	2853	2761	2605	830	1337	310	309	88,3
Nord-Trøndelag	6488	1666	1550	1448	564	810	183	267	90,3
Nordland	10929	2898	2652	2532	738	1282	346	481	86,8
Troms	6763	1731	1547	1445	512	884	308	336	84,9
Finnmark	3301	768	713	753	230	483	189	165	80,7
Utlandet og uoppgitt	873	152	133	147	70	158	83	130	.

**Tabell 2. Elever under lov om videregående opplæring, etter alder, kjønn og
kurstype. 1. oktober 1994. Foreløpige tall**

Kjønn og kurstype	I alt	Alder						
		-16	17	18	19	20-24	25-29	30-
Menn og kvinner	185878	49878	46460	43232	13898	21486	5332	5592
Ettårige grunnkurs	64775	47909	7185	2344	1733	3815	923	866
Tilrettelagt grunnkurs	4174	1348	1088	707	477	438	47	69
Toårige grunnkurs, 2. år	3055	32	2365	367	104	140	29	18
Videregående kurs I	58598	579	35202	8432	3325	7464	1691	1905
Videregående kurs II	47588	6	607	31157	7484	6135	1163	1036
Videregående kurs III	1434	-	-	8	281	689	198	258
Annen utdanning under loven	6254	4	13	217	494	2805	1281	1440
Menn	95808	25427	24003	21799	7465	11180	3086	2848
Ettårige grunnkurs	32630	24326	3848	1224	743	1701	421	367
Tilrettelagt grunnkurs	2499	875	626	404	277	259	29	29
Toårige grunnkurs, 2. år	1597	12	1250	195	58	66	12	4
Videregående kurs I	28965	209	18074	4732	1795	2976	651	528
Videregående kurs II	23863	3	194	15053	4074	3396	639	504
Videregående kurs III	755	-	-	2	80	256	176	241
Annen utdanning under loven	5499	2	11	189	438	2526	1158	1175
Kvinner	90070	24451	22457	21433	6433	10306	2246	2744
Ettårige grunnkurs	32145	23583	3337	1120	990	2114	502	499
Tilrettelagt grunnkurs	1675	473	462	303	200	179	18	40
Toårige grunnkurs, 2. år	1458	20	1115	172	46	74	17	14
Videregående kurs I	29633	370	17128	3700	1530	4488	1040	1377
Videregående kurs II	23725	3	413	16104	3410	2739	524	532
Videregående kurs III	679	-	-	6	201	433	22	17
Annen utdanning under loven	755	2	2	28	56	279	123	265

Utdanningsstatistikk. Elever under lov om videregående opplæring, 1. oktober 1994. Foreløpige tall

Tabell 3. Elever under lov om videregående opplæring, etter kurstype, kjønn og studieretning. 1. oktober 1994. Foreløpige tall

Kjønn og studieretning	I alt	Kurstype						
		Ett- årige grunn- kurs	Tilrette- lagt grunn- kurs	Toårige grunn- kurs, 2. år	Videre- gående kurs I	Videre- gående kurs II	Videre- gående kurs III	Annen utd. under loven
Kjønn og kvinner	185878	64775	4174	3055	58598	47588	1434	6254
Studieretninger i reform 94:								
Allmenne, økonomiske og administrative fag	31374	29258	2116	-	-	-	-	-
Musikk, dans og drama .	1230	1219	11	-	-	-	-	-
Rettsfag	2042	2038	4	-	-	-	-	-
Følelse- og sosialfag ...	8280	7589	691	-	-	-	-	-
Naturbruk	1960	1834	126	-	-	-	-	-
Formgivingsfag	4014	3883	131	-	-	-	-	-
Hotell- og nærings- middelfag	3628	3254	374	-	-	-	-	-
Byggfag	1839	1839	-	-	-	-	-	-
Tekniske byggfag	781	776	5	-	-	-	-	-
Elektrofag	3844	3829	15	-	-	-	-	-
Mekaniske fag	6136	5478	658	-	-	-	-	-
Kjemil- og prosessfag ..	357	357	-	-	-	-	-	-
Arbeidsfag	702	685	17	-	-	-	-	-
Studieretninger før reformen:								
Allmenne fag	55372	2286	-	-	25450	27631	-	5
Musflids- og estetiske fag	3022	10	-	933	1042	1037	-	-
Handels- og kontorlag .	18134	60	-	451	8163	8644	679	137
Handverks- og industriefag	24601	139	26	78	12994	5524	6	5834
Fiskeri- og sjøfartsfag	2047	-	-	-	561	879	579	28
Landbruksfag og naturbruk	3193	62	-	22	1661	1278	170	-
Følelse- og sosialfag ...	7856	157	-	298	5586	1604	-	211
Husholdningsfag	3260	19	-	-	3141	61	-	39
Rettsfag	2206	3	-	1273	-	930	-	-
Kjønn	95808	32630	2499	1597	28965	23863	755	5499
Studieretninger i reform 94:								
Allmenne, økonomiske og administrative fag	14573	13342	1231	-	-	-	-	-
Musikk, dans og drama .	434	427	7	-	-	-	-	-
Rettsfag	1276	1273	3	-	-	-	-	-
Følelse- og sosialfag ...	860	636	224	-	-	-	-	-
Naturbruk	1322	1215	107	-	-	-	-	-
Formgivingsfag	750	707	43	-	-	-	-	-
Hotell- og nærings- middelfag	1814	1629	185	-	-	-	-	-
Byggfag	1804	1804	-	-	-	-	-	-
Tekniske byggfag	697	692	5	-	-	-	-	-
Elektrofag	3752	3737	15	-	-	-	-	-
Mekaniske fag	5915	5272	643	-	-	-	-	-
Kjemil- og prosessfag ..	224	224	-	-	-	-	-	-
Arbeidsfag	568	551	17	-	-	-	-	-
Studieretninger før reformen:								
Allmenne fag	24794	928	-	-	11398	12466	-	2
Musflids- og estetiske fag	725	2	-	340	137	246	-	-
Handels- og kontorlag .	8286	25	-	347	3831	3957	57	69
Handverks- og industriefag	21225	98	19	75	10809	4836	6	5382
Fiskeri- og sjøfartsfag	2003	-	-	-	536	864	576	27
Landbruksfag og naturbruk	1977	37	-	18	1002	804	116	-
Følelse- og sosialfag ...	414	16	-	18	285	93	-	2
Husholdningsfag	1029	12	-	-	967	33	-	17
Rettsfag	1366	3	-	799	-	564	-	-

Utdanningsstatistikk. Elever under lov om videregående opplæring, 1. oktober 1994. Foreløpige tall

Tabell 3 (forts). Elever under lov om videregående opplæring, etter kurstype, kjønn og studieretning. 1. oktober 1994. Foreløpige tall

Kjønn og studieretning	I alt	Kurstype						Annen utd. under loven
		Ett-årlige grunnkurs	Tilrettelagt grunnkurs	Toårige grunnkurs, 2. år	Videregående kurs I	Videregående kurs II	Videregående kurs III	
Kvinner	90070	32145	1675	1458	29633	23725	679	755
Studieretninger i Reform 94								
Allmenne, økonomiske og administrative fag	16801	15916	885	-	-	-	-	-
Musikk, dans og drama .	796	792	4	-	-	-	-	-
Idrettsfag	766	765	1	-	-	-	-	-
Helse- og sosialfag ...	7420	6953	467	-	-	-	-	-
Naturbruk	638	619	19	-	-	-	-	-
Formgivingsfag	3264	3176	88	-	-	-	-	-
Hotell- og nærings- middelfag	1814	1625	189	-	-	-	-	-
Byggfag	35	35	-	-	-	-	-	-
Tekniske byggfag	84	84	-	-	-	-	-	-
Elektrofag	92	92	-	-	-	-	-	-
Mekaniske fag	221	206	15	-	-	-	-	-
Kjemi- og prosessfag ..	133	133	-	-	-	-	-	-
Trearbeidsfag	134	134	-	-	-	-	-	-
Studieretninger før reformen:								
Allmenne fag	30578	1358	-	-	14052	15165	-	3
Husflids- og estetiske fag	2297	8	-	593	905	791	-	-
Handels- og kontorfag .	9848	35	-	104	4332	4687	622	68
Håndverks- og industrifag	3376	41	7	3	2185	688	-	452
Fiskeri- og sjøfartsfag	44	-	-	-	25	15	3	1
Landbruksfag og naturbruk	1216	25	-	4	659	474	54	-
Helse- og sosialfag ...	7442	141	-	280	5301	1511	-	209
Husholdningsfag	2231	7	-	-	2174	28	-	22
Idrettsfag	840	-	-	474	-	366	-	-

Alkoholkonsum, 1994

Tabell 1. Brennevin-, vin- og ølkonsumet. 1 000 liter

Ar	Alkohol- liter i alt	Brennevin		Vin		Øl	
		Vare- liter	Alko- hol- liter	Vare- liter	Alko- hol- liter	Vare- liter	Alko- hol- liter
1981	16 994	15 494	6 570	17 107	2 221	183 389	8 203
1982	15 556	11 926	5 045	14 174	1 832	193 328	8 679
1983	15 793	12 574	5 306	16 529	2 123	185 819	8 364
1984	16 332	12 710	5 325	18 132	2 321	193 591	8 686
1985	17 278	14 229	5 848	21 212	2 714	197 001	8 716
1986	17 541	13 021	5 351	21 541	2 750	211 593	9 440
1987	18 154	13 462	5 506	24 739	3 151	214 718	9 497
1988	17 839	12 041	4 925	26 973	3 284	220 369	9 630
1989	17 353	11 097	4 539	27 815	3 310	218 583	9 504
1990	17 139	10 384	4 248	27 231	3 257	221 753	9 634
1991	16 882	9 450	3 857	27 484	3 214	225 307	9 811
1992	16 163	8 477	3 465	27 131	3 162	217 202	9 536
1993	15 813	8 286	3 330	27 256	3 200	213 673	9 283
1994	16 537	9 118	3 653	29 270	3 439	218 724	9 445

Tabell 2. Forbruk av øl. 1 000 liter

Ar	Vareliter						Alkoholliter			
	I alt	Av dette levert		Sterk- øl Klasse III	Pils- nerøl Klasse II	Lettøl Klasse I	I alt	Sterk- øl Klasse III	Pils- nerøl Klasse II	Lettøl Klasse I
		Skjenke- steder	Forret- ninger							
1981	183 389	40 625	142 764	25 391	148 573	9 425	8 203	1 425	6 552	226
1982	193 328	42 773	150 555	27 793	156 042	9 493	8 679	1 556	6 897	226
1983	186 819	41 639	145 180	25 139	153 043	8 637	8 364	1 410	6 749	205
1984	193 591	43 723	149 868	22 967	162 402	8 222	8 686	1 298	7 194	194
1985	197 001	44 223	152 778	21 347	163 468	12 186	8 716	1 219	7 209	288
1986	211 593	47 187	164 406	26 064	173 513	12 016	9 440	1 486	7 669	285
1987	214 718	48 279	166 439	23 876	178 732	12 110	9 497	1 363	7 846	288
1988	220 369	49 846	170 523	21 527	185 391	13 451	9 630	1 227	8 083	320
1989	218 583	49 493	169 090	20 311	184 232	14 040	9 504	1 176	7 994	333
1990	221 753	51 011	170 742	13 988	192 237	15 528	9 634	825	8 439	370
1991	225 307	52 340	172 967	12 482	198 731	14 094	9 811	749	8 724	338
1992	217 202	50 942	166 260	9 935	194 810	12 457	9 536	604	8 630	302
1993	213 673	51 373	162 300	2 499	200 038	11 186	9 283	152	8 862	269
1994	218 724	52 831	165 893	1 780	206 391	10 553	9 445	108	9 081	256

Tabell 3. Brennevin-, vin- og ølkonsumet pr. innbygger 15 år og over

Ar	Alkohol- liter i alt	Brennevin		Vin		Øl	
		Vare- liter	Alko- hol- liter	Vare- liter	Alko- hol- liter	Vare- liter	Alko- hol- liter
1981	5,32	4,85	2,06	5,36	0,69	57,43	2,57
1982	4,83	3,70	1,57	4,40	0,57	59,99	2,69
1983	4,85	3,87	1,63	5,08	0,65	57,45	2,57
1984	4,98	3,87	1,62	5,53	0,71	59,01	2,65
1985	5,22	4,30	1,77	6,41	0,82	59,54	2,63
1986	5,27	3,91	1,61	6,46	0,83	63,45	2,83
1987	5,38	4,00	1,63	7,35	0,93	63,86	2,82
1988	5,26	3,55	1,45	7,95	0,97	64,92	2,84
1989	5,08	3,25	1,33	8,13	0,97	63,93	2,78
1990	4,99	3,03	1,24	7,93	0,95	64,61	2,81
1991	4,90	2,74	1,12	7,98	0,93	65,41	2,85
1992	4,67	2,45	1,00	7,84	0,91	62,78	2,76
1993	4,55	2,38	0,96	7,84	0,92	61,50	2,67
1994	4,74	2,61	1,05	8,39	0,98	62,69	2,71

Tabell 4. Forbrukernes utgifter til brennevin, vin og øl

Ar	I alt. 1 000 kr				Pr. innbygger 15 år og over. Kr			
	I alt	Brennevin	Vin	Øl	I alt	Brennevin	Vin	Øl
1981	7 173 548	2 863 844	1 081 030	3 228 674	2 246	897	338	1 011
1982	7 514 023	2 474 341	1 034 718	4 004 964	2 332	768	321	1 243
1983	8 566 898	2 852 588	1 377 668	4 336 642	2 634	877	423	1 334
1984	9 359 765	2 898 643	1 569 923	4 891 199	2 854	884	479	1 491
1985	10 474 358	3 319 004	1 982 038	5 173 316	3 166	1 003	599	1 564
1986	11 765 790	3 400 019	2 293 706	6 072 065	3 528	1 019	688	1 821
1987	13 291 866	3 833 980	2 769 459	6 688 427	3 954	1 140	824	1 990
1988	13 885 714	3 683 513	2 857 620	7 344 581	4 092	1 085	842	2 165
1989	14 202 642	3 665 194	3 061 825	7 475 623	4 153	1 072	895	2 186
1990	14 814 543	3 887 588	3 174 902	7 752 053	4 316	1 133	925	2 259
1991	15 344 472	3 843 090	3 270 249	8 231 133	4 455	1 116	949	2 390
1992	15 181 311	3 618 557	3 305 090	8 257 664	4 390	1 046	955	2 389
1993	15 396 619	3 513 226	3 548 844	8 334 549	4 431	1 011	1 021	2 399
1994	15 856 083	3 484 044	3 679 882	8 692 157	4 544	998	1 055	2 491

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1995

Tabell 1. Varer og tjenester, etter konsumgruppe

	Vekt 0/00	Feb. 1994	Mars 1994	Feb. 1995	Mars 1995
Totalindeks	1001,0	251,4	252,7	257,9	259,4
Matvarer	143,7	240,8	242,2	246,8	247,6
Drikkevarer og tobakk	38,1	328,5	329,1	348,0	348,9
Klær og skotøy	65,4	218,1	227,9	221,6	229,1
Bolig, lys og brensel	259,3	272,0	272,4	279,7	280,9
Møbler og husholdningsartikler	82,3	229,8	230,5	234,2	234,8
Helsepleie	24,3	263,4	264,0	271,8	278,9
Reiser og transport	194,8	249,0	249,4	257,0	257,7
Fritidssystemer og utdanning	107,9	237,7	238,7	241,8	243,5
Andre varer og tjenester	85,2	263,5	263,8	267,3	267,8

Tabell 2. Varer og tjenester, etter leveringssektor

	Vekt 0/00	Feb. 1994	Mars 1994	Feb. 1995	Mars 1995
Totalindeks	1001,0	251,4	252,7	257,9	259,4
1. Jordbruksvarer	82,2	238,3	238,9	238,8	239,3
1.1 Mindre bearbeidde	46,0	243,8	244,8	246,7	248,4
1.2 Mer bearbeidde	36,2	230,4	230,6	228,1	227,0
2. Fiskevarer	10,4	274,4	273,4	274,3	273,4
3. Andre norskproduserte konsumvarer	290,0	271,9	272,8	284,3	285,0
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser ..	111,9	290,8	291,4	307,7	307,9
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet	86,2	272,4	273,6	285,7	286,7
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurransen fra utlandet	91,9	253,9	254,8	260,7	262,0
4. Importerte konsumvarer	215,0	214,1	217,7	220,8	223,7
4.1 Uten norsk konkurranse	132,7	227,4	228,6	236,5	237,8
4.2 Med norsk konkurranse	82,3	198,3	205,2	201,6	206,9
5. Husleie	179,3	252,8	253,0	254,6	256,1
6. Andre tjenester	224,1	265,4	266,1	271,0	272,6
6.1 Med arbeidslønn som dominerende priskomponent	58,6	277,8	278,6	289,4	290,5
6.2 Også med andre viktige priskomponenter	165,5	261,8	262,4	265,3	267,1

Tabell 3. Prisindeks for detaljhandel - konsumprisindeksen, gruppert etter næring. 1979 = 100

	Vekt 0/00	Feb. 1994	Mars 1994	Feb. 1995	Mars 1995
Totalindeks	518,6	240,4	242,4	246,9	248,6
Detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler	213,8	255,1	256,2	262,7	263,4
Detaljhandel med beklednings- og tekstilvarer	70,8	214,1	223,3	218,1	225,1
Detaljhandel med møbler og innbo	47,8	184,6	185,1	181,7	182,8
Detaljhandel med jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	18,0	234,7	235,4	239,1	238,6
Detaljhandel med ur, optiske artikler, musikk- instrumenter, gull- og sølvvarer og film- og fotoartikler	14,9	204,7	205,0	207,7	208,4
Detaljhandel med motorkjøretøyer og bensin	111,2	264,3	265,1	276,9	277,1
Detaljhandel ellers	42,1	233,3	233,4	240,2	243,4

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1995

Tabell 4. Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.)

	Endring i prosent			
	Feb. 1994- mars 1994	Feb. 1995- mars 1995	Mars 1993- mars 1994	Mars 1994- mars 1995
Totalindeks	0,5	0,6	1,0	2,7
Matvarer	0,6	0,3	0,7	2,2
Mjøl, gryn og bakervarer	0,4	-0,3	0,8	0,6
Kjøtt, kjøttvarer og flesk	0,2	-0,1	-3,3	-3,4
Fisk og fiskevarer	-0,4	-0,4	-1,3	-0,0
Mjøl, fløte, ost og egg	0,2	0,1	4,0	-2,1
Spisefett og spiseoljer	0,5	-0,2	5,1	4,0
Grønnsaker, frukt og bær	1,5	1,4	0,4	5,1
Poteter og varer av poteter	2,5	6,6	12,7	25,5
Sukker	2,2	1,1	3,1	8,4
Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	2,1	-0,4	4,1	45,5
Andre matvarer	0,5	-0,0	1,0	3,0
Drikkevarer og tobakk	0,2	0,3	2,1	6,0
Drikkevarer	0,3	0,3	-0,7	2,6
Tobakk	-	0,3	6,5	11,4
Klar og skotøy	4,5	3,4	2,5	0,5
Bekleddningsartikler	4,3	3,3	2,1	-0,5
Øyer og garn mv.	0,9	1,5	-0,3	1,5
Skotøy og skoreparasjoner	6,2	4,5	5,7	5,9
Bolig, lys og brensel	0,1	0,4	0,5	3,1
Bolig og vedlikeholdsutgifter	0,2	0,6	0,6	2,2
Lys og brensel	0,1	-0,2	-0,1	7,1
Møbler og husholdningsartikler	0,3	0,3	1,3	1,9
Møbler og golvtepper mv.	0,4	0,4	1,5	0,3
Tekstiler og utstyrsvarer mv.	1,4	0,2	2,6	3,0
Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	-0,1	0,3	0,4	-0,5
Kjøkkenredskap, glass, dekketøy mv.	0,8	-	0,5	1,2
Diverse husholdningsartikler og tjenester	-0,2	0,5	-0,4	1,2
Leid hjelp til hjemmet, inkl. barnehager	-	-	3,1	7,2
Helsepleie	0,2	2,6	1,9	5,6
Helsepleie	0,2	2,6	1,9	5,6
Reiser og transport	0,2	0,3	0,8	3,3
Kjøp av egne transportmidler	0,4	0,0	4,4	4,3
Leie og vedlikehold av transportmidler	0,1	0,6	1,1	4,8
Bruk av offentlige transportmidler	-	-	1,4	2,5
Porto, telefon og telegrammer	0,1	-	-10,3	-5,9
 fritidssysler og utdanning	0,4	0,7	2,5	2,0
Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon	-0,1	0,2	1,5	-
Offentlige forestillinger og andre tjenester	1,7	2,3	2,6	5,2
Bøker, aviser og tidsskrifter	-	0,0	4,0	3,3
Skolegang	-	-	5,6	0,5
Andre varer og tjenester	0,1	0,2	-0,1	1,5
Personlig hygiene	0,5	0,3	-0,3	3,2
Andre varer, ikke nevnt foran	0,0	0,5	0,5	4,3
Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser mv.	-0,1	0,1	-0,2	0,4

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1995

Tabell 5. Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.). Leveringssektor

	Endring i prosent			
	Feb. 1994- mars 1994	Feb. 1995- mars 1995	Mars 1993- mars 1994	Mars 1994- mars 1995
Totalindeks	0,5	0,6	1,0	2,7
1. Jordbruksvarer	0,3	0,2	0,1	0,2
1.1 Mindre bearbeidde	0,4	0,7	2,0	1,5
1.2 Mer bearbeidde	0,1	-0,5	-2,4	-1,6
2. Fiskevarer	-0,4	-0,3	-1,3	-
3. Andre norskproduserte konsumvarer	0,3	0,2	1,4	4,5
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser	0,2	0,1	0,9	5,7
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet	0,4	0,4	1,2	4,8
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurransen fra utlandet	0,4	0,5	2,0	2,8
4. Importerte konsumvarer	1,7	1,3	2,4	2,8
4.1 Uten norsk konkurranse	0,5	0,5	2,3	4,0
4.2 Med norsk konkurranse	3,5	2,6	2,5	0,8
5. Husleie	0,1	0,6	0,4	1,2
6. Andre tjenester	0,3	0,6	0,5	2,4
6.1 Med arbeidslønn som dominerende priskomponent	0,3	0,4	2,1	4,3
6.2 Også med andre viktige priskomponenter	0,2	0,7	-0,1	1,8

Tabell 6. Prisindeks for detaljhandel, endring siste måned og siste år (12 md.). Gruppert etter næring

	Endring i prosent			
	Feb. 1994- mars 1994	Feb. 1995- mars 1995	Mars 1993- mars 1994	Mars 1994- mars 1995
Totalindeks	0,8	0,7	1,5	2,6
Detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler	0,4	0,3	1,1	2,8
Detaljhandel med beklednings- og tekstilvarer	4,3	3,2	2,5	0,8
Detaljhandel med møbler og innbo	0,3	0,6	1,0	-1,2
Detaljhandel med jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	0,3	-0,2	1,9	1,4
Detaljhandel med ur, optiske artikler, musikk- instrumenter, gull- og sølvvarer og film- og fotoartikler	0,1	0,3	0,1	1,7
Detaljhandel med motorkjøretøyer og bensin	0,3	0,1	2,0	4,5
Detaljhandel ellers	0,0	1,3	1,8	4,3

Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, pr. 15. mars 1995

Tabell 1. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100

	Vekt 0/00	Mars 1995	Endring i prosent		
			Feb. 1995- mars 1995	Mars1994- mars 1995	Jan.-mars 1994- jan.-mars1995
Totalindeks	1000,0	166,8	0,2	2,3	2,4
Matvarer og levende dyr	210,0	173,3	0,3	-0,3	-0,2
Drikkevarer og tobakk	20,8	237,5	0,1	6,7	6,6
Råvarer, ikke spiselige, unntatt brenselstoffer	71,0	154,4	0,7	7,7	8,3
Brenselstoffer, brenselolje og elektrisk kraft	180,7	144,8	-1,5	-0,7	0,3
Dyre- og plantefett, voks	3,6	161,8	0,2	2,9	4,0
Kjemikalier	66,2	158,3	1,0	3,5	3,8
Bearbeidde varer, hovedsakelig gruppert etter materiale	178,0	168,1	0,5	4,9	4,6
Maskiner og transportmidler	159,1	172,8	1,0	3,7	3,1
Forskjellige ferdigvarer	107,2	179,1	0,2	1,5	1,2
Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands etter anvendelse					
Konsum	252,2	183,8	0,2	1,9	1,9
Investering	91,5	164,4	0,6	2,9	2,6
Vareinnsats i bygg og anlegg	104,1	186,3	0,9	4,9	4,4

Byggekostnadsindeks, boliger, mars 1995

Tabell 1. Byggekostnadsindeks for boliger. 1978=100

	Vekt	1994 Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	1995 Jan	Feb	Mar
Enebolig av tre														
A - Total (A=B+C)	100,0	225,7	226,8	230,2	232,0	233,1	236,0	237,6	237,8	238,5	239,2	240,3	241,4	242,6
Materialer	100,0	229,2	229,6	234,8	237,4	239,2	243,7	246,0	246,7	247,6	248,8	250,3	251,5	253,8
B - Stein-, jord- og sementarbeid i alt.	25,5	218,3	219,5	220,6	221,0	221,5	222,1	222,1	222,3	222,6	222,8	223,4	224,9	225,5
Materialer	19,4	224,4	224,6	226,2	226,8	227,7	228,6	228,6	229,1	229,5	230,0	230,4	232,7	233,9
C - Byggearbeid, unntatt stein-, jord- og sementarbeid i alt	74,5	227,9	229,2	233,5	235,6	236,9	240,5	242,8	243,3	244,0	244,9	246,2	246,9	248,4
Materialer	80,6	229,8	230,4	236,3	239,3	241,4	246,6	249,6	250,3	251,4	252,8	254,6	255,5	258,0
C1 - Tømring og snekring i alt	52,3	215,7	217,0	222,6	225,4	227,1	232,0	234,6	235,0	235,7	236,3	237,8	238,5	239,2
Materialer	60,3	213,2	214,0	221,4	225,2	227,3	233,7	237,3	237,7	238,6	239,4	241,3	242,2	243,4
C2 - Maling, tapetsering og legging av gulvbelegg i alt	7,1	222,7	224,0	224,0	224,2	224,0	224,2	224,2	224,2	225,6	226,0	226,5	226,2	228,1
Materialer	5,8	226,2	226,2	226,4	226,4	226,4	226,4	226,7	226,4	229,4	230,0	230,7	230,5	234,4
C3 - Rørleggerarbeid i alt	7,4	273,4	274,4	274,1	274,4	274,4	275,8	276,6	278,8	280,7	282,6	283,4	286,6	289,2
Materialer	8,0	290,7	291,0	290,7	291,0	291,0	293,3	294,5	297,6	300,2	303,1	304,6	309,5	313,5
C4 - Elektrikerarbeid i alt	4,9	326,7	328,1	328,1	328,1	330,4	330,4	331,0	332,3	332,6	335,9	335,9	335,9	349,0
Materialer	4,5	386,6	386,6	386,6	386,6	390,8	390,8	391,9	395,0	395,4	401,5	401,5	401,5	427,9
Rekkehus av tre														
A - Total (A=B+C)	100,0	230,9	232,5	236,0	237,3	238,3	241,0	242,4	242,9	243,3	244,0	244,9	246,8	247,8
Materialer	100,0	237,8	238,2	243,2	245,3	247,2	252,2	254,5	255,5	256,4	257,6	259,3	260,4	262,7
B - Stein-, jord- og sementarbeid i alt.	29,9	223,3	224,5	227,6	228,5	229,2	229,9	230,1	230,5	230,7	231,0	232,1	235,4	235,5
Materialer	19,0	226,8	227,0	230,0	230,9	232,0	233,8	234,0	235,0	235,9	236,3	237,2	238,6	239,3
C - Byggearbeid, unntatt stein-, jord- og sementarbeid i alt	70,1	234,1	235,7	239,2	240,6	241,8	245,3	247,1	247,6	248,3	249,2	250,2	251,1	252,6
Materialer	81,0	240,1	240,6	245,8	248,5	250,4	256,3	259,2	260,2	261,1	262,5	264,2	265,2	268,1
C1 - Tømring og snekring i alt	49,9	219,1	220,5	225,1	227,0	228,6	232,9	235,1	235,5	236,2	236,6	237,7	238,6	239,2
Materialer	59,8	217,3	217,9	224,2	227,2	229,3	236,4	239,7	240,3	241,0	241,8	243,8	244,4	245,5
C2 - Maling, tapetsering og legging av gulvbelegg i alt	6,3	231,1	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	232,7	234,3	234,8	235,0	235,0	236,5
Materialer	4,7	244,1	243,8	243,8	244,0	244,0	244,0	244,0	244,0	248,2	249,2	250,4	249,9	254,6
C3 - Rørleggerarbeid i alt	5,7	286,7	287,7	287,4	287,7	287,7	289,4	290,3	292,5	294,5	296,5	297,7	301,4	304,1
Materialer	7,8	309,9	309,9	309,6	310,2	309,9	312,4	313,6	317,0	320,0	323,1	324,7	330,2	334,2
C4 - Elektrikerarbeid i alt	5,6	327,6	329,3	329,3	329,3	331,6	331,6	332,2	333,9	333,9	337,1	337,1	337,1	350,4
Materialer	6,3	386,6	386,6	386,6	386,6	390,8	390,8	391,9	395,0	395,4	401,5	401,5	401,5	427,9
Boligblokk														
A - Total (A=B+C)	100,0	232,7	233,9	236,9	237,8	238,3	239,7	240,4	240,6	241,3	241,6	242,3	244,6	245,8
Materialer	100,0	242,4	242,6	245,3	246,5	247,9	250,8	252,0	252,8	254,0	254,7	255,9	256,9	259,6
B - Stein-, jord- og sementarbeid i alt.	44,6	223,3	224,3	228,1	228,5	229,0	229,2	229,2	229,2	229,4	229,7	230,1	233,9	234,2
Materialer	33,2	224,8	224,8	225,7	226,2	226,8	227,5	226,8	227,1	228,0	228,0	228,2	229,3	230,7
C - Byggearbeid, unntatt stein-, jord- og sementarbeid i alt	55,4	240,7	242,0	244,6	245,6	246,3	248,7	250,2	250,6	251,4	252,1	252,8	254,0	255,7
Materialer	66,8	251,5	251,8	255,3	257,1	258,8	263,1	265,3	266,3	267,6	268,8	270,3	271,6	274,9
C1 - Tømring og snekring i alt	30,3	221,3	222,5	226,7	228,2	229,5	233,1	235,1	235,3	235,9	236,2	237,5	238,8	239,3
Materialer	38,4	220,2	220,6	225,8	228,3	230,4	236,6	239,4	240,1	240,9	241,6	243,6	244,4	245,4
C2 - Maling, tapetsering og legging av gulvbelegg i alt	6,0	228,4	230,5	230,5	230,7	230,5	230,5	230,7	230,7	232,1	232,6	233,0	232,8	234,3
Materialer	5,0	239,5	239,8	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	244,1	245,1	246,5	246,0	250,2
C3 - Rørleggerarbeid i alt	6,2	284,2	285,5	285,2	285,5	285,5	287,2	288,0	290,3	292,3	294,3	295,4	298,8	301,5
Materialer	9,2	309,7	309,9	309,6	310,2	309,9	312,7	313,9	317,3	320,0	323,4	325,0	330,5	334,6
C4 - Elektrikerarbeid i alt	6,7	323,6	325,6	325,6	325,6	327,5	327,5	328,2	329,5	329,5	332,3	332,3	332,3	343,6
Materialer	7,4	386,6	386,6	386,6	386,6	390,8	390,8	391,9	395,0	395,4	401,5	401,5	401,5	427,9

Detaljomsætningsindeksen, februar 1995

Tabell 1. Detaljomsætning. Verdiindeks. 1992=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Varehushandel i alt	Nærings- og nytelsesmidler		Beklednings- og tekstilvarer				Møbler og innbo			
			I alt	Av dette		I alt	Skotøy	Dameherre- og barnekonfeksjon	Beklednings- og tekstilvarer ellers	I alt	Av dette	
				Dagligvarer	Vin og brennevin						Møbler og tepper	Radio, fjernsyn, lamper og elektriske husholdningsapparater
1990.	91,8	95,8	90,5	-	-	90,9	-	-	-	90,5	-	-
1991.	95,5	97,6	95,5	-	-	98,0	-	-	-	94,0	-	-
1992.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1993.	102,7	102,7	99,7	100,2	97,5	101,3	104,1	99,9	105,3	100,7	104,2	96,4
1994.	114,2	109,4	104,9	106,4	96,9	107,2	108,6	106,0	111,6	112,7	110,0	114,7
1992												
Januar.	89,1	84,0	87,4	87,3	78,8	94,1	89,6	93,7	98,8	102,3	104,7	108,6
Februar	85,7	88,5	90,6	89,8	91,5	75,4	64,0	75,4	82,9	89,9	89,2	90,9
Mars.	91,6	85,3	92,5	93,1	81,2	85,1	72,5	85,7	90,3	88,1	89,6	87,3
April.	93,8	102,3	98,5	98,6	102,7	84,4	94,7	82,9	84,4	79,3	78,3	77,6
Mai.	98,2	95,6	99,3	99,8	87,6	103,8	122,4	106,4	80,6	74,8	77,1	69,3
Juni.	101,1	98,2	103,7	103,7	100,3	88,5	96,0	89,0	81,0	84,3	81,0	82,6
Juli.	100,9	99,4	105,6	105,4	106,6	87,5	88,3	86,6	90,1	87,0	85,1	86,1
August	98,5	96,6	99,0	100,0	85,3	97,4	99,8	98,2	93,1	98,6	97,6	97,9
September	100,0	99,6	97,5	97,9	95,5	102,9	104,8	102,3	103,8	112,5	110,0	117,9
Oktober	107,2	110,1	104,2	105,0	104,5	122,2	150,5	118,7	118,2	111,8	116,8	108,3
November	97,7	95,1	95,4	96,7	86,5	102,1	94,5	101,4	110,6	107,8	120,7	99,1
Desember	136,2	145,2	126,2	122,6	179,4	156,5	122,9	159,5	166,2	163,7	149,8	174,6
1993												
Januar.	85,7	84,7	84,0	85,2	69,4	96,1	91,8	97,2	94,3	93,2	98,9	94,2
Februar	83,3	85,5	85,0	86,2	76,3	69,8	58,5	69,0	81,1	78,5	85,6	74,4
Mars.	96,4	95,6	95,9	97,2	87,8	83,0	73,2	81,7	95,7	88,4	95,4	81,0
April.	97,6	103,8	99,8	101,3	96,9	93,3	105,2	92,4	88,1	75,1	78,1	69,9
Mai.	97,4	99,9	97,0	97,3	89,2	95,5	111,2	97,3	77,3	71,7	74,9	65,7
Juni.	104,9	103,4	102,3	102,1	101,7	93,2	97,5	93,1	90,5	90,7	90,8	85,9
Juli.	104,9	110,4	106,5	106,8	104,5	94,3	96,4	93,0	98,4	91,3	92,6	85,9
August	103,9	101,1	99,1	99,9	82,1	98,4	104,4	96,3	103,0	101,7	102,3	99,8
September	106,0	100,5	99,0	100,0	91,7	108,8	120,1	105,1	117,2	112,8	115,1	111,5
Oktober	108,5	106,3	101,7	102,3	96,4	114,7	137,1	109,8	120,4	112,2	118,9	106,0
November	105,4	97,6	97,9	99,0	89,7	108,5	109,6	105,2	121,8	119,5	134,2	106,3
Desember	138,7	143,3	128,0	124,5	183,8	160,3	144,6	159,1	176,0	173,1	163,0	176,6
1994												
Januar.	99,5	89,2	88,4	90,2	70,0	101,2	100,6	100,4	104,5	118,2	116,8	126,6
Februar	93,1	93,7	90,9	92,7	81,0	72,4	68,1	69,6	87,4	95,8	89,1	101,5
Mars.	110,8	114,6	110,9	112,5	115,8	84,6	69,6	83,7	99,3	98,7	104,4	95,2
April.	101,6	93,9	92,5	95,0	74,2	97,0	117,3	94,9	91,3	81,0	83,2	79,2
Mai.	111,5	106,4	104,6	106,0	92,0	100,2	126,1	99,1	87,4	83,1	84,0	79,5
Juni.	118,8	110,2	108,8	109,0	107,5	100,6	108,0	99,4	100,6	102,7	101,7	101,7
Juli.	112,8	111,0	111,6	113,9	98,7	91,1	99,2	89,5	92,4	90,7	86,7	94,8
August	118,0	111,6	107,2	109,7	83,6	99,9	110,7	97,4	102,8	115,0	110,2	119,7
September	115,5	107,5	105,0	107,6	84,8	113,1	114,6	113,7	109,6	120,4	115,8	126,7
Oktober	117,7	109,0	103,4	105,7	80,9	126,6	145,5	123,3	127,8	126,5	128,4	124,7
November	117,9	109,9	103,6	105,4	90,8	122,6	107,9	120,4	142,7	130,5	133,8	123,4
Desember	153,0	156,2	132,5	128,9	183,5	177,4	136,0	180,3	193,6	190,2	165,7	203,8
1995												
Januar.	106,4	91,3	93,2	96,0	67,0	104,6	96,5	104,1	112,1	127,6	129,5	129,8
Februar	102,3	93,5	95,8	98,4	75,5	74,3	63,4	72,0	93,4	97,8	100,3	94,8

Detaljomsætningsindeksen, februar 1995

Tabell 1 (forts.). Detaljomsætning. Verdiindeks. 1992=100

År og måned	Jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr				Ur, optiske artikler, musikkinstrumenter, gull- og sølvvarer og film- og fotoartikler				Motorkjøretøyer og bensin			Detaljhandel ellers		
	I alt	Jernvarer, kjøkkenutstyr, glass og steintøy	Fargevarer, tapeter og golvbelegg	Sportsutstyr	Av dette				I alt	Motor kjøretøyer, deler og rekvisita	Bensin og smøreoljer	Av dette		
					I alt	Ur og optiske artikler	Musikkinstrumenter, noter, gramfonplater og musikk- og videokassetter	I alt				Bøker og papir	Sykepleie- og apotekvarer	Blomster og planter
1990.	93,2	-	-	-	91,2	-	-	93,9	-	-	90,6	-	-	-
1991.	97,5	-	-	-	95,6	-	-	94,2	-	-	95,6	-	-	-
1992.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1993.	108,2	114,8	100,1	108,9	105,3	106,2	107,3	105,0	104,9	105,2	107,2	103,6	108,2	106,1
1994.	120,7	131,7	109,3	120,8	111,4	110,0	114,4	129,3	140,8	112,4	115,4	111,3	116,0	114,0
1992														
Januar. . . .	77,4	75,5	72,7	80,8	89,6	90,1	102,4	87,5	88,1	86,6	91,9	103,0	92,0	82,9
Februar. . .	78,3	72,4	78,1	82,0	82,3	91,1	85,6	84,6	83,9	85,5	82,8	77,1	86,0	87,0
Mars.	84,6	75,5	83,7	90,4	86,3	93,0	92,8	98,1	101,0	93,5	87,3	75,9	97,2	84,1
April.	93,2	82,9	92,5	99,4	86,0	86,9	86,4	97,6	96,7	99,4	85,8	70,3	95,1	104,6
Mai.	110,9	100,5	110,7	117,0	88,0	85,2	83,8	101,3	98,3	105,6	94,9	61,1	100,3	169,6
Juni.	113,2	98,9	120,0	117,6	94,6	96,4	78,7	108,7	106,6	111,7	92,6	70,3	111,0	89,7
Juli.	115,8	99,4	127,6	118,6	97,7	93,2	93,6	107,6	103,3	113,2	83,5	66,7	93,5	74,4
August. . . .	103,6	92,5	108,9	107,0	96,1	97,4	94,5	94,2	88,0	103,5	109,1	182,5	92,0	80,5
September. .	98,3	97,3	106,7	94,1	98,0	105,5	103,2	98,9	99,5	98,4	102,0	113,7	101,4	86,4
Oktober. . .	90,8	99,1	98,0	82,1	99,4	113,2	105,4	109,7	112,9	104,8	100,0	88,2	105,6	85,8
November. .	85,2	104,6	93,7	70,1	94,6	104,2	97,3	97,7	99,7	95,6	101,8	99,2	103,3	82,5
Desember. .	148,7	201,5	107,4	141,1	187,5	144,0	176,4	114,1	122,0	102,1	168,4	192,0	122,6	172,7
1993														
Januar. . . .	75,2	73,9	61,2	83,6	87,8	92,1	102,6	82,6	76,5	91,6	89,7	95,8	95,1	75,5
Februar. . .	76,6	77,3	65,7	82,4	83,8	93,7	92,9	87,6	86,9	88,2	84,1	66,2	95,1	82,7
Mars.	95,8	93,6	84,3	103,6	92,3	104,2	96,7	103,3	105,6	99,6	101,6	97,9	110,8	93,7
April.	103,7	99,1	91,4	113,1	88,6	93,1	83,7	103,3	100,9	107,0	92,0	68,5	105,0	108,9
Mai.	107,6	113,6	104,8	105,9	91,7	89,5	87,2	103,1	97,5	111,8	99,6	61,9	108,2	173,9
Juni.	128,9	123,6	127,3	132,7	103,8	109,1	90,8	112,8	113,9	110,8	104,6	76,3	119,3	117,7
Juli.	122,7	113,7	130,4	123,5	103,8	99,5	99,9	112,1	109,2	116,1	88,8	69,6	98,4	80,2
August. . . .	113,2	110,1	113,3	114,9	103,9	107,1	105,1	106,6	103,1	111,5	119,7	192,6	101,2	83,2
September. .	103,8	106,0	111,7	97,9	105,0	112,8	113,6	112,4	116,4	106,9	111,0	120,9	109,2	90,5
Oktober. . .	97,6	108,2	102,5	89,0	102,6	113,0	114,8	118,9	125,4	109,4	101,5	87,0	106,1	87,4
November. .	100,6	125,7	103,6	85,5	101,0	112,2	107,2	108,3	111,9	103,1	112,7	102,0	114,5	90,3
Desember. .	172,7	233,2	104,8	175,2	198,7	148,8	193,2	109,6	111,8	106,8	180,8	204,8	134,9	189,4
1994														
Januar. . . .	93,4	88,6	67,9	110,4	96,4	103,5	110,0	110,8	118,1	100,5	102,2	108,2	101,1	81,6
Februar. . .	94,2	88,9	67,7	112,1	87,4	96,8	92,6	103,6	109,6	95,2	92,1	69,9	100,1	91,2
Mars.	107,1	108,0	86,5	118,2	100,4	112,0	106,1	126,4	139,0	108,4	108,2	94,7	120,0	99,0
April.	112,0	106,6	97,3	123,1	92,5	93,4	94,2	123,1	135,3	105,7	95,6	71,6	106,5	113,8
Mai.	125,9	128,8	126,3	123,9	98,2	98,1	87,1	131,3	142,8	115,1	114,5	71,7	116,1	215,1
Juni.	139,5	140,5	130,6	144,0	110,2	112,5	97,7	144,7	163,7	117,6	109,1	77,9	126,4	107,4
Juli.	128,9	129,8	136,0	124,4	102,8	101,3	96,9	133,0	137,1	127,2	94,1	65,0	105,7	85,6
August. . . .	132,9	131,9	131,6	134,2	113,8	115,6	113,4	132,0	138,3	123,0	138,9	230,8	114,5	89,7
September. .	114,1	123,2	114,4	108,8	105,1	117,5	109,2	131,5	142,3	115,5	116,8	132,2	121,0	95,5
Oktober. . .	107,8	123,6	115,9	94,6	105,9	116,9	119,9	138,2	153,4	115,6	108,4	92,8	119,3	92,3
November. .	108,6	150,4	114,2	82,3	109,4	109,4	123,7	136,1	153,6	109,9	116,6	107,8	121,8	92,8
Desember. .	183,5	260,7	123,7	173,9	214,2	143,4	221,8	140,3	156,8	115,7	188,0	212,9	139,8	204,2
1995														
Januar. . . .	101,5	96,1	78,4	117,3	96,6	106,2	112,2	123,3	134,1	107,3	105,5	117,0	111,2	73,0
Februar. . .	96,6	94,2	78,4	107,6	90,6	102,5	100,3	126,5	143,3	102,5	101,9	82,3	111,9	88,6

Detaljomsætningsindeksen, februar 1995

Tabell 2. Detaljomsætning. Volumindeks. 1992=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Nærings- og nyttelses- midler	Beklednings- og tekstil- varer	Møbler og innbo	Jernvarer, kjøkken- utstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	Ur, optiske art., musikkinstr., gull- og sølvv. og film- og foto- artikler	Motor- kjøretøyer og bensin
1990	97,0	95,5	93,6	92,2	98,0	93,8	103,3
1991	98,6	98,0	98,5	95,3	103,4	100,2	98,4
1992	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9
1993	102,1	101,2	100,1	100,5	106,8	103,8	100,5
1994	111,6	104,4	104,3	112,9	117,0	109,2	120,8
1992							
Januar	90,4	87,6	99,8	103,5	78,2	90,2	89,0
Februar	86,6	90,5	78,7	90,5	79,1	82,9	85,9
Mars	91,8	92,4	84,9	88,1	84,9	86,2	99,2
April	93,8	98,4	83,3	79,2	93,5	86,1	98,4
Mai	98,0	99,2	101,6	74,6	111,4	87,8	101,7
Juni	100,8	103,3	87,6	84,3	113,6	94,3	109,0
Juli	100,6	104,8	88,3	86,9	116,1	97,5	107,1
August	98,8	98,7	101,3	98,7	103,7	96,0	93,7
September	99,6	97,5	101,6	112,4	98,3	97,7	98,4
Oktober	106,5	104,4	119,1	111,3	90,0	99,3	108,4
November	97,0	95,8	99,1	107,2	84,0	94,4	96,1
Desember	135,6	127,5	152,2	163,0	146,2	187,3	112,4
1993							
Januar	86,4	85,3	100,9	94,2	75,0	87,8	80,3
Februar	83,7	86,5	72,2	78,8	76,1	83,1	84,7
Mars	95,9	97,3	81,9	88,4	95,0	90,9	99,2
April	96,9	101,2	90,9	74,9	102,5	87,5	98,9
Mai	96,7	98,5	92,8	71,4	106,5	90,5	98,9
Juni	104,1	103,7	90,9	90,5	127,7	102,7	108,3
Juli	104,1	107,5	93,5	90,9	121,4	102,4	106,8
August	103,5	100,4	100,3	101,7	112,3	102,7	101,4
September	104,9	100,1	106,3	112,5	102,6	103,0	106,7
Oktober	107,2	103,2	111,1	111,6	95,8	100,5	112,9
November	104,3	99,6	104,8	119,0	98,6	99,3	102,9
Desember	137,7	130,7	155,0	172,4	168,5	195,4	104,6
1994							
Januar	99,0	89,3	103,2	118,7	91,3	95,0	105,4
Februar	92,1	91,6	72,7	95,2	92,0	86,1	98,0
Mars	108,7	111,2	81,4	97,8	104,2	98,8	119,1
April	99,7	92,8	92,9	80,4	109,1	90,6	116,8
Mai	109,2	104,7	96,0	82,3	122,2	96,3	124,4
Juni	116,2	108,3	97,0	102,3	135,5	108,0	136,5
Juli	109,9	110,3	89,1	90,7	125,0	100,6	123,6
August	115,1	105,7	100,4	115,5	129,4	111,2	121,7
September	111,9	103,3	109,1	121,0	110,4	103,1	121,2
Oktober	114,2	102,2	121,5	127,3	104,2	103,9	127,9
November	114,4	102,5	117,6	131,2	104,6	106,8	125,3
Desember	148,8	131,4	170,6	191,9	176,1	209,7	129,7
1995							
Januar	103,8	92,4	105,7	131,1	98,4	94,8	112,0
Februar	99,3	94,5	73,8	99,6	93,4	88,7	114,9

Produksjonsindeksen, februar 1995

Tabell 1. Produksjonsindeks¹. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurranstype. Sesongjustert

	1994-1995			Endring i prosent		
	Desember	Januar	Februar	Nov.94- des.94	Des.94- jan.95	Jan.95- feb.95
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	125,8	124,8	124,3	0,6	-0,8	-0,4
Oljeutvinning og bergverks- drift	155,5	153,2	152,0	0,3	-1,5	-0,8
Industri	112,3	111,6	111,4	1,3	-0,6	-0,2
Kraftforsyning	92,0	96,8	95,5	2,0	5,2	-1,3
Etter konkurranstype:						
Skjermet industri	114,1	113,0	112,2	2,1	-1,0	-0,7
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	111,0	111,4	110,4	0,4	0,4	-0,9
Hjemmekonkurrerende industri	112,3	110,9	110,8	1,9	-1,2	-0,1

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris.

Tabell 2. Produksjonsindeks¹. 1990=100. Periodetall etter næring og konkurranstype. Sesongjustert

	3 måneders gjennomsnitt			Endring i prosent		
	Jun. 94- aug.94	Sep. 94- nov.94	Des. 94- feb.95	Mar.- mai.94- Jun.- aug.94	Jun.- aug.94- Sep.- nov.94	Sep.- nov.94- Des.94- feb.95
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	121,7	124,1	125,0	3,5	2,0	0,7
Oljeutvinning og bergverks- drift	144,4	153,0	153,6	0,9	6,0	0,4
Industri	109,2	110,5	111,8	2,7	1,2	1,2
Kraftforsyning	96,4	92,1	94,8	9,5	-4,5	2,9
Etter konkurranstype:						
Skjermet industri	113,0	110,7	113,1	6,6	-2,0	2,2
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	107,6	112,2	110,9	1,1	4,3	-1,2
Hjemmekonkurrerende industri	106,7	109,6	111,3	0,4	2,7	1,6

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris.

Produksjonsindeksen, februar 1995

Tabell 3. Produksjonsindeks¹. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigert²

	1993-1994			1994-1995			Endring i prosent		
	Desember	Januar	Februar	Desember	Januar	Februar	Des.93- des.94	Jan.94- jan.95	Feb.94- feb.95
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	116,5	124,0	128,0	125,5	129,7	131,9	7,7	4,6	3,0
Oljeutvinning og bergverks- drift	140,8	145,4	148,2	160,4	154,1	152,4	13,9	6,0	2,8
Industri	95,9	108,0	113,2	104,2	113,0	118,8	8,7	4,6	4,9
Kraftforsyning	122,7	120,0	122,4	107,0	118,6	117,1	-12,8	-1,2	-4,3
Etter konkurransetype:									
Skjermet industri	99,8	100,8	108,9	107,7	106,5	115,1	7,9	5,7	5,7
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	98,4	105,6	111,6	105,3	113,4	115,7	7,0	7,4	3,7
Hjemmekonkurrerende industri	92,3	112,4	115,7	101,7	116,1	121,5	10,2	3,3	5,0

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Omregnet til standardmåned og korrigeret for et varierende antall arbeidsdager i måneden.

Tabell 4. Produksjonsindeks¹. 1990=100. Periodetall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigert²

	1993-1994			1994-1995			Endringstall	
	(1) Jun.93- aug.93	(2) Sep.93- nov.93	(3) Des.93- feb.94	(4) Jun.94- aug.94	(5) Sep.94- nov.94	(6) Des.94- feb.95	Prosentvis endring mellom periodene: (2) - (5)	(3) - (6)
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	103,7	122,1	122,8	111,4	130,1	129,0	6,6	5,0
Oljeutvinning og bergverks- drift	124,2	140,3	144,8	137,5	154,7	155,6	10,3	7,5
Industri	94,8	111,7	105,7	101,0	120,3	112,0	7,7	6,0
Kraftforsyning	77,4	105,7	121,7	75,8	94,5	114,2	-10,6	-6,2
Etter konkurransetype:								
Skjermet industri	96,8	111,5	103,2	107,3	118,7	109,8	6,5	6,4
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	98,2	105,4	105,2	103,4	115,3	111,5	9,4	6,0
Hjemmekonkurrerende industri	92,1	114,2	106,8	96,5	123,1	113,1	7,8	5,9

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Omregnet til standardmåned og korrigeret for ulikt antall arbeidsdager pr. uke.

Produksjonsindeksen, februar 1995

Tabell 5. Produksjonsindeks¹. 1990=100. Periodetall etter næring. Ukekorrigert²

Næring, næringsområde og næringshovedgruppe	(1)	(2)	(3)	(4)	Prosentvis endring		Februar		Pst. endring
	Sep.93- nov.93	Des.93- feb.94	Sep.94- nov.94	Des.94- feb.95	fra periodene: (1) - (3)	(2) - (4)	1994	1995	
T OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFTFORSYNING	122,1	122,8	130,1	129,0	6,6	5,0	128,0	131,9	3,0
2 OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT	140,3	144,8	154,7	155,6	10,3	7,5	148,2	152,4	2,8
21 Bryting av kull	99,2	108,5	120,4	104,7	21,4	-3,5	131,5	146,3	11,3
22 Utvinning av råolje og naturgass	141,4	146,5	155,9	157,5	10,3	7,5	149,8	154,1	2,9
23 Bryting og utvinning av malm	78,3	81,3	86,1	82,7	10,0	1,7	85,2	83,2	-2,3
29 Bergverksdrift ellers	120,0	95,2	130,8	106,8	9,0	12,2	102,9	106,6	3,6
3 INDUSTRI	111,7	105,7	120,3	112,0	7,7	6,0	113,2	118,8	4,9
31 Produksjon av næringsmidler, drikkevarer og tobakksvarer	113,3	101,2	123,5	108,7	9,0	7,4	106,6	114,0	6,9
311-312 Produksjon av næringsmidler	117,1	103,0	129,2	112,6	10,3	9,3	109,9	118,9	8,2
313 Produksjon av drikkevarer	88,3	91,6	91,2	90,5	3,3	-1,2	91,8	86,3	-6,0
314 Produksjon av tobakksvarer	105,9	89,8	98,7	79,0	-6,8	-12,0	78,7	93,6	18,9
32 Produksjon av tekstilvarer, bekledningsvarer, lær- og lærvarer	111,2	98,6	122,4	107,5	10,1	9,0	110,3	119,1	8,0
321 Produksjon av tekstilvarer	112,9	96,7	127,3	112,0	12,8	15,8	106,4	124,4	16,9
322 Produksjon av klær, unntatt skotøy	101,1	100,5	105,4	96,8	4,3	-3,7	117,3	110,1	-6,1
323 Produksjon av lær, lær- og skinnvarer	126,9	115,1	145,9	105,9	15,0	-8,0	132,9	91,4	-31,2
324 Produksjon av skotøy	112,9	94,7	109,9	96,7	-2,7	2,1	100,2	116,7	16,5
33 Produksjon av trevarer	108,9	94,3	119,1	101,5	-9,4	7,6	100,0	108,8	8,8
331 Produksjon av trevarer, unntatt møbler og innredninger	111,2	92,7	124,3	101,6	11,8	9,6	96,7	108,5	12,2
332 Produksjon av møbler og innredninger	103,6	97,3	108,3	100,8	4,5	3,6	105,9	108,9	2,8
34 Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	109,5	106,8	114,4	113,1	4,5	5,9	114,4	118,3	3,4
341 Treforedling	111,8	108,5	123,1	120,4	10,1	11,0	119,8	125,3	4,6
342 Grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	108,7	106,3	111,2	110,5	2,3	4,0	112,4	115,8	3,0
35 Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprodukter	103,4	101,8	112,0	104,6	8,3	2,8	109,4	113,9	4,1
351 Produksjon av kjemiske råvarer	98,6	104,5	106,2	105,5	7,7	1,0	108,3	113,1	4,4
352 Produksjon av kjemisk-tekniske produkter	118,9	104,6	122,0	112,2	2,6	7,3	118,6	124,4	4,9
353-354 Raffinering av jordolje og produksjon av jordolje- og kullprodukter	99,6	97,2	113,9	100,4	14,4	3,3	100,1	103,5	3,4
355 Produksjon og reparasjon av gummiprodukter	53,0	55,2	57,6	53,6	8,7	-2,9	65,8	62,5	-5,0
356 Produksjon av plastvarer	113,1	102,1	119,6	108,4	5,7	6,2	113,9	123,2	8,2
36 Produksjon av mineralske produkter	102,0	91,0	124,4	112,2	22,0	23,3	99,0	122,1	23,3
361-362 Produksjon av keramiske produkter, glass og glassvarer	107,8	97,9	126,9	111,7	17,7	14,1	106,3	117,9	10,9
369 Produksjon av mineralske produkter ellers	100,3	88,9	123,5	112,3	23,1	26,3	96,6	123,4	27,7
37 Produksjon av metaller	106,9	105,6	115,0	113,5	7,6	7,5	110,3	116,2	5,3
371 Produksjon av jern, stål og ferrolegeringer ..	111,4	109,7	115,1	116,7	3,3	6,4	110,1	119,5	8,5
372 Produksjon av ikke-jernholdige metaller	104,6	103,4	114,8	111,7	9,8	8,0	110,2	114,3	3,7
38 Produksjon av verkstedprodukter	117,0	113,2	124,6	117,6	6,5	3,9	122,2	125,4	2,6
381 Produksjon av metallvarer	114,8	106,2	125,1	117,9	9,0	11,0	112,8	124,3	10,2
382 Produksjon av maskiner	120,8	124,5	122,9	115,2	1,7	-7,5	136,6	123,8	-9,4
383 Produksjon av elektriske apparater og materiell	122,2	99,3	132,6	113,8	8,5	14,6	103,9	121,3	16,7
384 Produksjon av transportmidler	107,5	110,9	119,1	121,7	10,8	9,7	120,0	129,7	8,1
385 Produksjon av tekniske og vitenskaplige instrumenter, fotoartikler og optiske artikler ..	121,8	127,1	133,2	137,7	9,4	8,3	139,8	148,2	6,0
39 Industriproduksjon ellers	144,6	126,9	152,5	125,5	5,5	-1,1	137,2	124,7	-9,1
41 KRAFTFORSYNING	105,7	121,7	94,5	114,2	-10,6	-6,2	122,4	117,1	-4,3

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris. ² Omregnet til standardmåned og korrigert for ulikt antall arbeidsdager pr. uke.

Produksjonsindeksen, februar 1995

Tabell 6. Produksjonsindeks¹. 1990=100. Periodetall etter næring. Råserier²

Næring, næringsområde og næringshovedgruppe	(1)	(2)	(3)	(4)	Prosentvis endring		Februar		Pst. endring
	Sep.93- nov.93	Des.93- feb.94	Sep.94- nov.94	Des.94- feb.95	fra periodene: (1) - (3)	(2) - (4)	1994	1995	
T OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFTFORSYNING	121,7	120,6	129,7	126,8	6,6	5,1	117,7	121,1	2,9
2 OLJEUTVINNING OG BERGVERKS- DRIFT	140,4	143,1	154,8	154,0	10,3	7,6	136,8	140,6	2,8
21 Bryting av kull	98,2	105,0	118,8	100,4	21,0	-4,4	119,7	132,6	10,8
22 Utvinning av råolje og naturgass	141,5	144,8	156,0	155,8	10,2	7,6	138,3	142,2	2,8
23 Bryting og utvinning av malm	77,9	79,5	85,5	81,0	9,8	1,9	78,1	76,3	-2,3
29 Bergverksdrift ellers	119,3	92,7	129,7	104,3	8,7	12,5	94,2	97,4	3,4
3 INDUSTRI	111,1	103,1	119,6	109,3	7,7	6,0	103,8	108,7	4,7
31 Produksjon av næringsmidler, drikke- varer og tobakksvarer	112,9	99,2	122,9	106,7	8,9	7,6	98,0	104,7	6,8
311-312 Produksjon av næringsmidler	116,6	100,8	128,5	110,4	10,2	9,5	100,9	109,1	8,1
313 Produksjon av drikkevarer	88,4	90,9	91,5	90,0	3,5	-1,0	85,0	80,0	-5,9
314 Produksjon av tobakksvarer	105,0	87,9	97,9	76,6	-6,8	-12,9	72,1	85,6	18,7
32 Produksjon av tekstilvarer, beklednings- varer, lær- og lærvarer	109,9	95,2	120,8	103,9	9,9	9,1	100,6	108,2	7,6
321 Produksjon av tekstilvarer	111,7	93,5	125,6	108,3	12,4	15,8	97,1	113,1	16,5
322 Produksjon av klær, unntatt skotøy	99,8	96,6	103,7	93,2	3,9	-3,5	106,7	99,7	-6,6
323 Produksjon av lær, lær- og skinnvarer	126,1	111,6	144,9	103,7	14,9	-7,1	121,8	83,4	-31,5
324 Produksjon av skotøy	111,7	91,8	108,5	93,2	-2,9	1,5	91,4	106,1	16,1
33 Produksjon av trevarer	107,8	91,4	117,9	98,5	9,4	7,8	91,3	99,1	8,5
331 Produksjon av trevarer, unntatt møbler og innredninger	110,2	89,9	123,1	98,7	11,7	9,8	88,3	98,9	12,0
332 Produksjon av møbler og innredninger	102,5	94,3	107,1	97,6	4,5	3,5	96,6	99,0	2,5
34 Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	109,1	104,3	113,8	110,7	4,3	6,1	105,0	108,5	3,3
341 Treforedling	111,4	105,9	122,5	117,9	10,0	11,3	110,0	115,0	4,5
342 Grafisk produksjon og forlags- virksomhet	108,2	103,9	110,6	108,1	2,2	4,0	103,2	106,1	2,8
35 Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprodukter	103,0	99,4	111,5	102,3	8,3	2,9	100,5	104,5	4,0
351 Produksjon av kjemiske råvarer	98,5	103,2	106,1	104,0	7,7	0,8	99,9	104,3	4,4
352 Produksjon av kjemisk-tekniske produkter	117,9	101,0	120,8	108,7	2,5	7,6	108,4	113,3	4,5
353-354 Raffinering av jordolje og produksjon av jordolje- og kullprodukter	99,6	96,0	113,9	99,1	14,4	3,2	92,4	95,5	3,4
355 Produksjon og reparasjon av gummi- produkter	52,4	53,2	56,9	51,7	8,6	-2,8	60,0	56,8	-5,3
356 Produksjon av plastvarer	112,1	98,7	118,3	104,9	5,5	6,3	104,1	112,2	7,8
36 Produksjon av mineralske produkter	101,5	88,8	123,6	109,5	21,8	23,3	90,8	111,8	23,1
361-362 Produksjon av keramiske produkter, glass og glassvarer	107,3	95,8	126,1	109,3	17,5	14,1	97,4	107,9	10,8
369 Produksjon av mineralske produkter ellers	99,8	86,5	122,7	109,5	22,9	26,6	88,6	113,0	27,5
37 Produksjon av metaller	106,7	103,9	114,7	111,9	7,5	7,7	101,6	107,0	5,3
371 Produksjon av jern, stål og ferrolegeringer ..	111,1	108,1	114,7	114,8	3,2	6,2	101,3	109,9	8,5
372 Produksjon av ikke-jernholdige metaller	104,4	101,7	114,6	110,1	9,8	8,3	101,6	105,3	3,6
38 Produksjon av verkstedprodukter	116,1	110,0	123,5	114,1	6,4	3,7	111,8	114,2	2,1
381 Produksjon av metallvarer	113,9	103,3	124,1	114,7	9,0	11,0	103,2	113,4	9,9
382 Produksjon av maskiner	119,8	120,9	121,9	111,8	1,8	-7,5	125,0	112,8	-9,8
383 Produksjon av elektriske apparater og materiell	121,0	96,4	131,1	110,4	8,3	14,5	94,9	110,5	16,4
384 Produksjon av transportmidler	106,7	107,6	118,0	118,1	10,6	9,8	109,8	118,1	7,6
385 Produksjon av tekniske og vitenskaplige instrumenter, fotoartikler og optiske artikler ...	120,6	123,5	131,8	133,5	9,3	8,1	127,7	134,8	5,6
39 Industriproduksjon ellers	143,1	123,2	151,0	122,1	5,5	-0,9	125,3	113,6	-9,3
41 KRAFTFORSYNING	105,4	119,9	94,1	112,3	-10,7	-6,3	112,5	107,4	-4,5

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² Underlagsmaterialet er kun periodisert til kalendermåned.

Produksjonsindeksen, februar 1995

Tabell 7. Produksjonsindeks¹. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurranstype. Ukekorrigerte serier, sesongjusterte serier og trendserier

	Type ²	Jul. 94	Aug. 94	Sep. 94	Okt. 94	Nov. 94	Des. 94	Jan. 95	Feb. 95
Oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning	U	97,5	108,5	125,4	131,5	133,4	125,5	129,7	131,9
	Pst.³	6,6	-2,3	8,2	7,0	4,7	7,7	4,6	3,0
	S	122,2	114,4	122,8	124,6	125,0	125,8	124,8	124,3
	Pst.⁴	-4,8	-6,4	7,3	1,5	0,3	0,6	-0,8	-0,4
	T	121,9	122,7	123,5	124,2	124,6	124,7	124,7	124,9
	Pst.⁵	6,1	8,2	8,1	7,0	3,9	1,0	0,0	1,9
Oljeutvinning og bergverksdrift	U	145,1	114,0	145,8	158,9	159,5	160,4	154,1	152,4
	Pst.³	9,6	-10,8	13,5	9,8	7,9	13,9	6,0	2,8
	S	150,5	126,1	150,3	153,7	155,1	155,5	153,2	152,0
	Pst.⁴	-3,8	-16,2	19,2	2,3	0,9	0,3	-1,5	-0,8
	T	148,7	150,4	151,8	152,7	153,3	153,9	154,2	154,8
	Pst.⁵	12,0	14,6	11,8	7,4	4,8	4,8	2,4	4,8
Industri	U	71,2	111,3	119,8	119,8	121,4	104,2	113,0	118,8
	Pst.³	6,6	4,9	7,7	8,2	7,2	8,7	4,6	4,9
	S	108,1	109,3	110,5	110,1	110,9	112,3	111,6	111,4
	Pst.⁴	-2,0	1,1	1,1	-0,4	0,7	1,3	-0,6	-0,2
	T	109,1	109,6	110,0	110,5	110,8	111,2	111,5	111,8
	Pst.⁵	6,8	5,6	4,5	5,6	3,3	4,4	3,3	3,3
Produksjon av næringsmidler, drikkevarer og tobakksvarer	U	100,7	112,3	123,5	122,1	124,9	110,1	102,1	114,0
	Pst.³	20,3	11,5	8,9	9,6	8,5	9,7	5,8	6,9
	S	122,8	115,6	114,1	115,3	115,7	119,8	116,0	115,9
	Pst.⁴	7,0	-5,9	-1,3	1,1	0,3	3,5	-3,2	-0,1
	T	114,0	115,0	115,5	115,7	115,9	116,1	116,3	116,6
	Pst.⁵	14,8	11,0	5,3	2,1	2,1	2,1	2,1	3,1
Produksjon av tekstilvarer, bekledningsvarer, lær- og lærvarer	U	31,3	107,8	116,9	125,2	125,1	93,9	109,5	119,1
	Pst.³	3,3	10,6	8,7	7,9	13,7	18,1	3,2	8,0
	S	89,5	103,1	103,3	102,9	105,8	107,8	105,9	105,6
	Pst.⁴	-12,5	15,2	0,2	-0,4	2,8	1,9	-1,8	-0,3
	T	101,8	102,7	103,6	104,4	105,2	105,7	106,1	106,5
	Pst.⁵	9,9	11,1	11,0	9,7	9,6	5,9	4,6	4,6
Produksjon av trevarer	U	43,3	104,5	116,7	117,9	122,8	92,7	103,1	108,8
	Pst.³	8,8	7,1	6,6	12,0	9,8	11,0	3,8	8,8
	S	99,3	98,7	98,0	99,8	101,4	102,1	101,3	102,4
	Pst.⁴	0,1	-0,6	-0,7	1,8	1,6	0,7	-0,8	1,1
	T	98,6	99,1	99,5	100,0	100,6	101,2	101,9	102,4
	Pst.⁵	8,9	6,3	5,0	6,2	7,4	7,4	8,6	6,0
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	U	75,6	109,7	113,5	114,4	115,3	105,7	115,4	118,3
	Pst.³	8,6	4,4	5,6	4,2	3,6	9,2	5,8	3,4
	S	105,8	107,8	106,6	108,0	108,3	112,0	110,1	108,3
	Pst.⁴	-0,6	1,9	-1,1	1,3	0,3	3,4	-1,7	-1,6
	T	106,2	106,9	107,5	108,0	108,5	108,9	109,3	109,5
	Pst.⁵	9,5	8,2	6,9	5,7	5,7	4,5	4,5	2,2
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprodukter	U	69,7	105,5	111,2	112,4	112,4	91,9	107,9	113,9
	Pst.³	-7,8	3,9	6,5	14,2	4,6	2,2	1,7	4,1
	S	100,0	103,0	105,1	106,9	103,9	102,4	104,0	106,2
	Pst.⁴	-2,1	3,0	2,0	1,7	-2,8	-1,4	1,6	2,1
	T	102,8	103,5	104,0	104,4	104,5	104,5	104,5	104,8
	Pst.⁵	7,3	8,5	6,0	4,7	1,2	0,0	0,0	3,5
Produksjon av mineralske produkter	U	61,4	110,3	122,8	126,2	124,3	101,6	113,0	122,1
	Pst.³	5,5	10,9	19,6	22,8	23,7	28,0	19,3	23,3
	S	95,8	102,7	106,4	109,0	110,3	115,4	112,5	115,6
	Pst.⁴	-13,3	7,2	3,6	2,4	1,2	4,6	-2,5	2,8
	T	102,0	104,2	106,4	108,8	111,0	112,9	114,3	115,1
	Pst.⁵	23,8	29,2	28,5	30,7	27,2	22,6	15,9	8,7
Produksjon av metaller	U	89,9	112,3	118,3	110,6	116,1	109,7	114,7	116,2
	Pst.³	5,5	7,0	10,4	5,5	6,8	7,8	9,7	5,3
	S	109,5	109,5	112,3	110,1	112,8	113,3	114,8	114,2
	Pst.⁴	-1,0	0,0	2,6	-2,0	2,5	0,4	1,3	-0,5
	T	110,2	110,5	111,0	111,6	112,5	113,3	113,9	114,4
	Pst.⁵	1,1	3,3	5,6	6,7	10,1	8,9	6,5	5,4

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejdingsverdi til faktorpris. ² U er ukekorrigert serie, S er sesongjustert serie og T er trendserien. ³ Prosent endring fra samme måned året før. ⁴ Prosent endring fra foregående måned. ⁵ Prosent endring fra foregående måned omregnet til årsvekst.

Produksjonsindeksen, februar 1995

Tabell 7 (forts.). Produksjonsindeks¹. 1990=100. Månedstall etter næring og konkurransetype. Ukekorrigerte serier, sesongjusterte serier og trendserier

	Type ²	Jul. 94	Aug. 94	Sep. 94	Okt. 94	Nov. 94	Des. 94	Jan. 95	Feb. 95
Produksjon av verksted- produkter	U	59,4	114,9	123,9	124,6	125,4	106,4	121,0	125,4
	Pst.³	2,6	0,6	6,7	5,9	7,0	7,4	2,2	2,6
	S	107,8	111,6	113,5	113,1	113,4	114,8	114,5	112,9
	Pst.⁴	-4,8	3,5	1,7	-0,4	0,3	1,2	-0,3	-1,4
	T	112,5	112,7	112,9	113,1	113,4	113,6	113,8	114,0
	Pst.⁵	3,3	2,2	2,2	2,1	3,2	2,1	2,1	2,1
Kraftforsyning	U	67,7	76,1	85,4	95,7	102,3	107,0	118,6	117,1
	Pst.³	-5,7	-3,3	-8,9	-7,8	-14,5	-12,8	-1,2	-4,3
	S	93,0	94,5	92,5	93,5	90,2	92,0	96,8	95,5
	Pst.⁴	-8,6	1,6	-2,1	1,1	-3,5	2,0	5,2	-1,3
	T	93,0	92,8	92,7	92,6	92,8	93,4	94,3	95,3
	Pst.⁵	-1,3	-2,6	-1,3	-1,3	2,6	8,0	12,2	13,5
Etter konkurransetype:									
Skjernet industri	U	89,9	110,3	118,0	117,7	120,3	107,7	106,5	115,1
	Pst.³	15,1	7,4	6,4	6,5	6,3	7,9	5,7	5,7
	S	116,7	111,7	109,6	110,6	111,8	114,1	113,0	112,2
	Pst.⁴	5,6	-4,3	-1,9	0,9	1,1	2,1	-1,0	-0,7
	T	109,8	110,4	111,0	111,6	112,0	112,4	112,8	113,1
	Pst.⁵	8,0	6,8	6,7	6,7	4,4	4,4	4,4	3,2
Utekonkurrerende industri og bergverksdrift	U	86,6	110,9	116,2	114,2	115,4	105,3	113,4	115,7
	Pst.³	3,5	7,8	9,7	12,8	5,7	7,0	7,4	3,7
	S	105,4	109,9	111,9	114,0	110,6	111,0	111,4	110,4
	Pst.⁴	-2,0	4,3	1,8	1,9	-3,0	0,4	0,4	-0,9
	T	109,2	110,1	110,8	111,2	111,2	111,1	111,1	111,3
	Pst.⁵	11,7	10,4	7,9	4,4	0,0	-1,1	0,0	2,2
Hjemmekonkurrerende industri	U	55,1	112,0	122,0	123,2	124,1	101,7	116,1	121,5
	Pst.³	2,8	2,8	7,3	7,6	8,5	10,2	3,3	5,0
	S	102,7	107,9	109,3	109,3	110,2	112,3	110,9	110,8
	Pst.⁴	-6,2	5,1	1,3	0,0	0,8	1,9	-1,2	-0,1
	T	108,7	109,1	109,4	109,8	110,2	110,5	110,9	111,2
	Pst.⁵	5,7	4,5	3,4	4,5	4,5	3,3	4,4	3,3
Hjemmekonkurrerende industri, konsumvarer	U	45,1	107,2	117,6	122,2	124,0	95,7	112,9	121,1
	Pst.³	2,3	5,1	5,6	5,5	7,5	14,2	1,5	4,8
	S	101,8	104,3	103,9	104,5	106,4	110,8	106,9	107,6
	Pst.⁴	-5,7	2,5	-0,4	0,6	1,8	4,1	-3,5	0,7
	T	103,7	104,1	104,6	105,2	105,8	106,5	107,1	107,7
	Pst.⁵	3,5	4,7	5,9	7,1	7,1	8,2	7,0	6,9
Hjemmekonkurrerende industri, investeringsvarer	U	57,5	113,0	122,9	123,3	123,9	103,0	116,7	121,4
	Pst.³	3,4	2,4	7,7	8,0	8,6	9,5	3,6	5,0
	S	103,7	108,5	110,5	110,3	110,8	112,8	111,9	111,4
	Pst.⁴	-5,6	4,6	1,8	-0,2	0,5	1,8	-0,8	-0,4
	T	109,4	109,8	110,2	110,5	110,9	111,2	111,6	111,9
	Pst.⁵	4,5	4,5	4,5	3,3	4,4	3,3	4,4	3,3

Kilde: SSB. ¹ Vektgrunnlaget er bearbejningsverdi til faktorpris. ² U er ukekorrigert serie, S er sesongjustert serie og T er trendserien. ³ Prosent endring fra samme måned året før. ⁴ Prosent endring fra foregående måned. ⁵ Prosent endring fra foregående måned omregnet til årsvekst.

Produsentprisindeksen, pr. 15. mars 1995

Tabell 1. Produsentprisindeksen. 1981=100

	Vekt 0/00	Mars 1995	Endring i prosent		
			Feb. 1995- mars 1995	Mars 1994- mars 1995	Jan.-mars 1994- jan.-mars 1995
Oljeutvinning, bergverksdrift, industri og kraftforsyning	1000,0	155,1	-0,1	3,1	3,3
Oljeutvinning og bergverksdrift	161,4	78,9	-2,0	0,6	2,0
Utvinning av råolje og naturgass	146,5	71,0	-2,5	0,6	2,1
Bryting og utvinning av malm	6,0	128,5	1,6	2,3	2,0
Industri	751,5	163,8	-	3,9	4,0
Produksjon av næringsmidler, drikkevarer og tobakk	183,0	188,1	0,1	0,7	1,0
Produksjon av tekstilvarer, bekledningsvarer, lær og lærvarer	27,9	155,4	0,2	2,0	1,9
Produksjon av trevarer	63,3	177,2	0,1	6,9	6,8
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	67,6	181,1	1,4	8,9	7,4
Produksjon av kjemiske produkter, mineral- olje-, kull-, gummi- og plastprodukter	152,8	123,4	-1,1	4,0	4,7
Produksjon av mineralske produkter	26,1	192,4	0,1	1,1	1,2
Produksjon av metaller	89,5	138,9	-1,4	8,8	10,7
Produksjon av verkstedprodukter	136,5	174,4	0,9	3,3	2,7
Kraftforsyning	87,1	221,2	-	-	-

Mindre produksjon i februar

Produksjonen innen oljeutvinning og bergverk, industri og kraftforsyning ble redusert med 0,4 prosent i februar - justert for normale sesongvariasjoner. På grunn av vekst gjennom fjoråret lå imidlertid produksjonen 3 prosent over februar 1994.

Både oljeutvinningen og industriproduksjonen gikk svakt ned. Industriproduksjonen lå 5 prosent høyere i år enn i februar i fjor. Dette er en viss nedgang i vekstratene sammenlignet med slutten av fjoråret. Årsaken henger sammen med høy aktivitet i forkant av OL. Flere sektorer hadde nedgang i produksjonen fra januar til februar, justert for normale sesongvariasjoner. Produksjonen innen treforedling, særlig avisepapir, og verkstedproduksjonen

Om statistikken

Opgavene til SSBs produksjonsindeks innhentes fra om lag 1 650 bedrifter med innsendingsfrist den 8. i hver måned. Vektgrunnlaget er bearbeidingsverdi til faktorpris, og indikatorer for produksjonsvolumet er produksjonen av viktige varer, arbeide timeverk eller råvareinnsats. Statistikken omfatter oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning.

gikk ned med om lag 1,5 prosent. For begge bransjene er det imidlertid fortsatt en viss vekst i trenden.

Produksjonen av mineralske produkter hadde en økning på 2,8 prosent i februar. Utviklingen i sektoren er i klar vekst, og sammenlignet med februar i fjor lå produksjonen mer enn 23 prosent høyere. Produksjonen av trevarer mv. og produksjon av kjemiske produkter mv. gikk også opp i februar. Til tross for en nedgang på 0,5 prosent i februar virker det som om produksjon av metaller er inne i en periode med vekst.

Produksjonen av råolje og naturgass var noe påvirket av dårlig vær, og gikk ned med 0,6 prosent fra januar til februar. I kraftforsyningssektoren falt produksjonen med 1,3 prosent. Sammenlignet med februar i fjor var produksjonen 4,3 prosent lavere. Da var det imidlertid betydelig kaldere.

Produksjonsindeksen. Prosentvis endring



	Ujusterte tall ¹		Sesongjustert	
	Feb.94- feb.95	Des.93-feb.94- des.94-feb.95	Jan.95- feb.95	Foreg. 3 md.
Totalindeksen	3,0	5,0	-0,4	0,7
Oljeutvinning og bergverksdrift	2,8	7,5	-0,8	0,4
Industri	4,9	6,0	-0,2	1,2
Kraftforsyning	-4,3	-6,2	-1,3	2,9
Etter konkurransetype				
Skjermet sektor	5,7	6,4	-0,7	2,2
Utekonkurrerende sektor	3,7	6,0	-0,9	-1,2
Hjemmekonkurrerende sektor	5,0	5,9	-0,1	1,6

¹ Omregnet til standardmåned.

Ny statistikk

Produksjonsindeksen, februar 1995. Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Tom Andersen, tlf. 22 86 47 29 eller Kjell Berger, tlf. 22 86 47 19. Vedleggstabeller side: 20-24.

Ny metode for sesongjustering av produksjonsindeksen

Med virkning fra januarindeksen 1995 er det gjort enkelte endringer i metoder for sesongjustering og publisering av produksjonsindeksen. I Ukens statistikk 10/95 ble de nye publiseringsrutinene presentert. Her følger en kort gjennomgang av sesongjusteringsrutinene.

Ved sesongjusteringen av indeksen benyttes som tidligere X11ARIMA. Metodene er imidlertid lagt om slik at sesongjusteringen er utført direkte på de aggregerte nivåer. Tidligere ble all sesongjustering gjort på svært detaljert nivå for deretter å aggregeres til de aktuelle publiseringsnivåer. Endringen i metodene er gjort for å kunne utnytte et mangfold av tester som er tilgjengelig i standard sesongjusteringsverktøy, i kvalitetsvurderingen av resul-

tatene. Videre vil seriene sesongjusteres på nytt hver måned, basert på den nye informasjon som er tilført serien gjennom de siste observasjoner.

Det følger av omleggingen i metodene at tall før februar 1995 blir endret. I enkelte tilfelle vil endringene kunne bli store.

Hva er sesongjustering?

Sesongjusterte tall er et resultat av flere prosedyrer. Seriene behandles - vanligvis for å fjerne kalendereffekter. Både ekstreme verdier og manglende observasjoner må behandles. Sesongjusterte tall beregnes for å gjøre tolkningen av seriene, både for løpende og for historiske tall, enklere for brukerne, samtidig som betydelig informasjon ikke tapes.

Sesongkorrigerer er en prosess som ikke uten videre er entydig definert, fordi sesongjusterte tall i betydelig grad er preget av subjektive forutsetninger og vurderinger mht. metode, opsjoner mv. Sesongjusteringsarbeidet tar utgangspunkt i at en tidsserie kan brytes opp i en trend, en sesongkomponent, en kalenderkomponent og en tilfeldig komponent. Vi observerer den originale tidsserien, og må på grunnlag av den estimere de andre komponentene.

Råserie

En råserie er bare ubetydelig behandlet og inneholder all mulig informasjon. Denne skal reflektere faktiske forhold i tellingsperioden, både trend-, sesong-, kalender- og tilfeldige effekter er beholdt. Under-

forts. side 8

Små endringer i produsentprisene

Produsentprisindeksen totalt var 155,1 pr. 15. mars 1995 - et fall på 0,1 prosent fra 15. februar 1995. De siste 12 måneder har prisene steget med 3,1 prosent.

Indeksen for oljeutvinning og bergverksdrift var 78,9. Dette er et fall på 2,0 prosent fra februar til mars. De siste 12 måneder har indeksen steget med 0,6 prosent. Gjennomsnittlig pris på råolje (Brent Blend - Nordsjøens referanseolje) lå i mars i underkant av 17 dollar pr. fat. Dette tilsvarer om lag 106 kroner pr. fat basert på gjennomsnittlig valutakurs for måneden.

Indeksen for industri var uendret fra februar til mars - 163,8. Økte priser på bl.a. treforedling ble oppveid av fall i prisene på metaller og olje.

Produsentprisindeksen skal måle prisendringen for produksjonen i oljeutvinning, bergverksdrift, industri og kraftforsyning. Det innhentes priser ved salg til norsk marked og/eller eksport. Alle priser skal være uten vareavgifter og merverdiavgift. Prisene oppgis pr. 15. i hver måned. Vektgrunnlaget er nasjonalregnskapstall for 1979.

Undersøkelsen omfatter ca. 1 300 representantvarer fordelt på ca. 500 bedrifter. De månedlige beregningene bygger på ca. 2 000 prisobservasjoner. Svarprosenten er normalt ca. 90 prosent hver måned.

Litt stigning i prisindeksen for varer

Prisindeksen for førstegangsomsetning av varer innenlands var på 166,8 pr. 15. mars 1995. Indeksen steg med 0,2 prosent fra forrige måned. Fra 15. mars 1994 viser indeksen en stigning på 2,3 prosent.

Maskiner og transportmidler steg med 1 prosent fra forrige måned. Her var det økte priser på gravemaskiner, elektriske bryteranlegg og materiell for strømføring som trakk indeksen opp. Bearbejdede varer steg med 0,5 prosent hovedsakelig på grunn av økte priser på bl.a. celluloseflis og stålprodukter. Økte priser på frukt og grønnsaker førte til at indeksen for matvarer steg med 0,3 prosent. Fall i prisen på råolje og enkelte mineraloljeprodukter trakk indeksen ned med 1,5 prosent.

Produsentprisindeksen. 1981 = 100



Jan. 95- Feb. 95- Feb. 94-Mars 94-
feb. 95 mars 95 feb. 95 mars 95

Totalt	0,2	-0,1	3,3	3,1
Oljeutvinning og bergverksdrift	1,6	-2,0	2,4	0,6
Industri	0,1	-	3,9	3,9
Kraftforsyning	-	-	-	-

Ny statistikk

Produsentprisindeksen, pr. 15 mars 1995.

Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk*, også tilgjengelig i *Statistisk månedshefte* og *SSB-data online*. Mer informasjon: Torill Amundsen, tlf. 22 86 47 42. For informasjon om indekser generelt, tlf. 22 86 45 00 - be om prisindeksene. Vedleggstabell side: 26.

Ny statistikk

Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, pr. 15. mars 1995.

Statistikken utgis hver måned i *Ukens statistikk*, også tilgjengelig i *Statistisk månedshefte* og *SSB-data online*. Mer informasjon: Torill Amundsen, tlf. 22 86 47 42. For informasjon om indekser generelt, tlf. 22 86 45 00 - be om prisindeksene. Vedleggstabell side: 15.

lagsmaterialet er imidlertid korrigert (periodisert) slik at primærmaterialet stemmer overens med kalendermåneden - i de tilfellene oppgaven er gitt for en annen periode. Endringstall på rådataserier gir vanligvis begrenset informasjon, og tallene er først og fremst interessante for egne bearbejdingar og til bruk i økonometriske modeller.

Ukekorrigerede

Seriene framkommer ved å fjerne kalendereffektene fra råserien. Vi har valgt å identifisere og fjerne effekter som skyldes ulikt antall arbeidsdager pr. uke i forskjellige bransjer og omregnet månedsindeksene til standardmåneden. Det betyr at alle måneder i produksjonsindeksen er definert som like lange. Dette

gjøres for å lette forståelsen av de månedlige resultater.

Endringstall i disse seriene kommer både av sesongvariasjoner og tilfeldige utslag i tillegg til endring i trenden. Av den grunn er endringstallene vanskelige å tolke, men både fortegnet og nivået på endringene viser faktiske forhold, selv om det er vanskelig å identifisere "årsaken" til endringene.

Sesongjusterte

I den sesongjusterte serien er råserien korrigeret for kalender- og sesongeffekter. Seriene viser derfor trenden i tillegg til tilfeldige komponenter. Seriene revideres hver gang vi får en ny observasjon, men metoden som brukes prøver å minimere

de månedlige revisjoner av historiske tall.

Trend

Trenden viser den langsiktige utviklingen i en sektor. Vi ser bort fra sesongbestemte og tilfeldige svingninger. Den er relativt enkel å tolke, men vanskelig å bestemme korrekt, særlig i endene av serien. Da trenden normalt vil variere lite over korte tidsintervall, gir månedlige endringstall lite informasjon. Månedlige endringstall i trenden omregnes derfor ofte til årsvekst. Der som fortegnet på årsveksten i trenden endres fra en måned til neste, kan det være en indikasjon på et konjunkturomslag i sektoren.

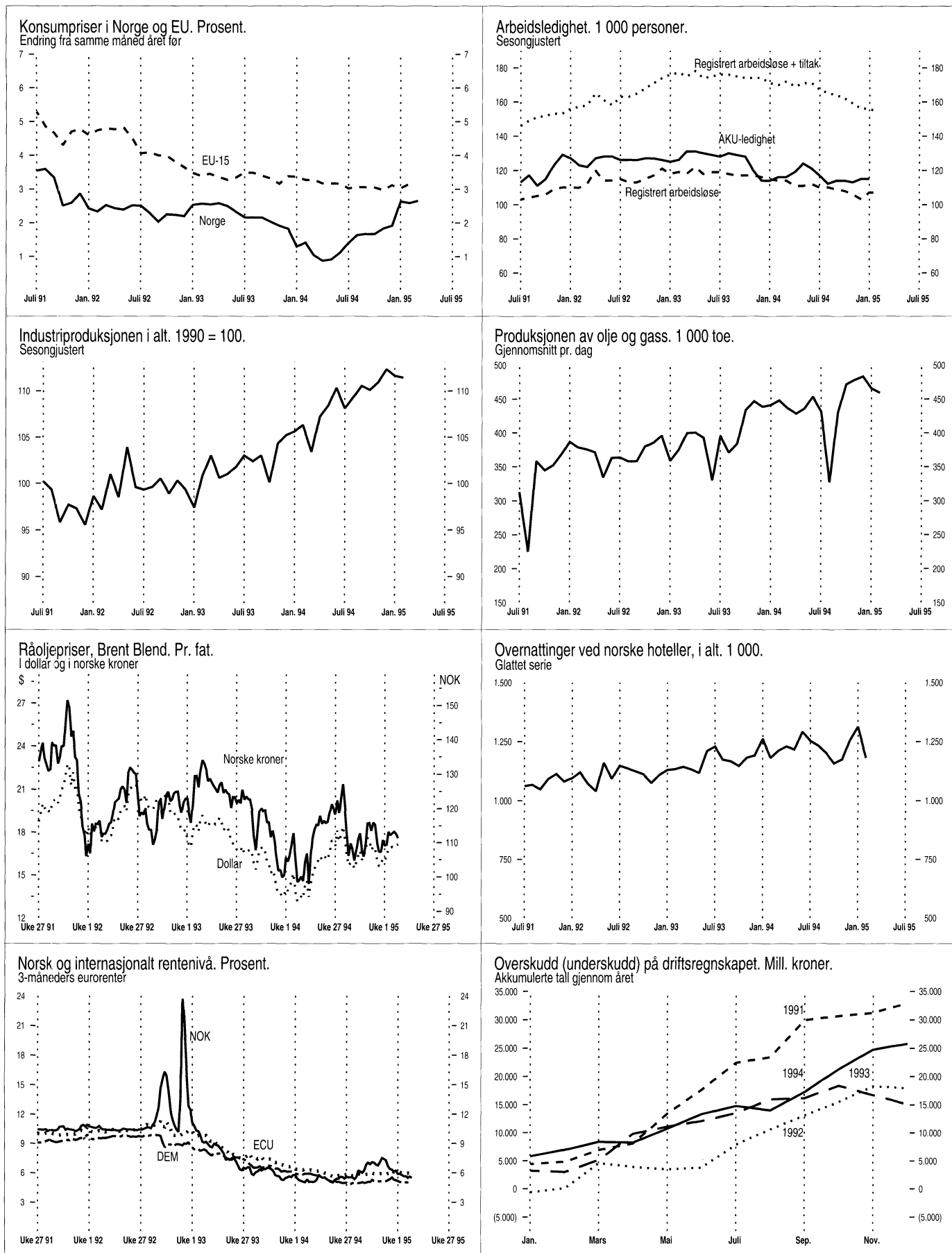
Sosiale og demografiske nøkkeltall

Utvalgte sosiale og demografiske indikatorer pr. 20. april 1995



	Måleenhet	Periode	Tall fra tilsvarende periode/ tidspunkt året før					
			Antall/nivå					
Befolkning*								
Folkemengde 1.10.94	Personer		4 343 721		4 320 961			
Folketilvekst	Personer	4. kv. 94	3 974		3 616			
Fødselsoverskudd	Personer	4. kv. 94	2 668		380			
Fødte	Personer	4. kv. 94	13 502		13 219			
Døde	Personer	4. kv. 94	10 834		12 839			
Nettoinnflytting	Personer	4. kv. 94	1 306		3 236			
Innflyttinger	Personer	4. kv. 94	4 859		7 351			
Utflyttinger	Personer	4. kv. 94	3 553		4 115			
Folkemengde 1.1.95	Personer		4 347 695		4 324 577			
Folketilvekst i prosent	Pst.	4. kv. 94	0,09		0,08			
			Innfl.	Utfll.	Nettoinnfl.	Innfl.	Utfll.	Nettoinnfl.
Nettoinnflytting etter statsborgerskap i alt	Personer	4. kv. 94	4 859	3 553	1 306	7 351	4 115	3 236
Norge	Personer	4. kv. 94	1 504	1 839	-335	1 435	1 515	-80
Utlandet i alt	Personer	4. kv. 94	3 355	1 714	1 641	5 916	2 600	3 316
Norden	Personer	4. kv. 94	830	532	298	783	441	342
Vest-Europa ellers	Personer	4. kv. 94	592	345	247	445	583	-138
Øst-Europa	Personer	4. kv. 94	717	258	459	3 350	451	2 899
USA/Canada, Oseania, Japan, Israel	Personer	4. kv. 94	275	183	92	254	288	-34
Andre statsborgerskap	Personer	4. kv. 94	934	386	548	1 067	835	232
Asia inkl. Tyrkia ¹	Personer	4. kv. 94	612	220	392	718	508	210
Afrika	Personer	4. kv. 94	181	99	82	208	210	-2
Latin-Amerika	Personer	4. kv. 94	141	67	74	141	117	24
Statsløse/uoppgitt	Personer	4. kv. 94	7	10	-3	17	2	15
Arbeidsmarkedet								
Arbeidsledige (AKU) i alt	Pst.	4. kv. 94	4,7		5,1			
Kvinner	Pst.	4. kv. 94	4,2		4,6			
Menn	Pst.	4. kv. 94	5,2		5,6			
Andel langtidsledige (AKU) i alt	Pst.	4. kv. 94	45,4		49,2			
Kvinner	Pst.	4. kv. 94	48,1		47,5			
Menn	Pst.	4. kv. 94	43,7		50,3			
Arbeidsstyrkeprosent i alt	Pst.	4. kv. 94	68,8		68,1			
Kvinner	Pst.	4. kv. 94	63,2		62,3			
Menn	Pst.	4. kv. 94	74,3		73,7			
Andel sysselsatte på deltid i alt	Pst.	4. kv. 94	27,2		27,4			
Kvinner	Pst.	4. kv. 94	47,5		48,0			
Menn	Pst.	4. kv. 94	9,9		9,9			
Barnehager								
Dekningsgrad 0-2 år	Pst.	01.01.94	17,4		15,2			
Dekningsgrad 3-6 år	Pst.	01.01.94	67,1		64,5			
Dekningsgrad 0-6 år	Pst.	01.01.94	45,7		42,6			
Trygdestatistikk								
Pensjonister i folketrygden	Mottakere	31.12.94	904 968		904 332			
Av dette: Alderspensjonister	Mottakere	31.12.94	624 512		623 959			
Uførepensjonister	Mottakere	31.12.94	233 688		232 397			
Etterlatte ektefeller	Mottakere	31.12.94	32 638		33 629			
Enslige forsørgere m/overgangsstønad	Mottakere	31.12.94	46 255		45 996			
Kriminalitet*								
Anmeldte lovbrudd i alt	Anmeldelser	4. kv. 94	91 855		82 299			
Forbrytelser i alt	Anmeldelser	4. kv. 94	65 889		56 787			
Av dette: Grove voldsforbrytelser	Anmeldelser	4. kv. 94	316		308			
Tyverier	Anmeldelser	4. kv. 94	17 299		37 867			
Økonomisk kriminalitet	Anmeldelser	4. kv. 94	1 448		992			
Narkotikaforbrytelser	Anmeldelser	4. kv. 94	4 398		3 932			
Forseelser i alt	Anmeldelser	4. kv. 94	25 966		25 512			
Av dette: Promillekjøring	Anmeldelser	4. kv. 94	2 033		2 037			
Andre veitrafikkforseelser	Anmeldelser	4. kv. 94	10 680		10 684			
Trafikkdrepte*								
Trafikkdrepte i alt	Personer	Des.94-feb.95	69		54			

¹ Minus Japan og Israel. * Foreløpige tall.





	Måleenhet	Periode	Ujusterte tall		Sesongjusterte tall	
			Pst. endring fra tilsv.		Pst. endring fra	
			Nivå	periode året før	Nivå	foreg. periode
Nasjonalregnskapstall						
BNP	Mill. 1991-kr	4. kv. 94	202437*	4,5	194077	1,9
BNP for fastlands-Norge	Mill. 1991-kr	4. kv. 94	160842*	3,7	154403	1,2
Privat konsum	Mill. 1991-kr	4. kv. 94	102570*	3,1	95636	0,1
Bruttoinvesteringer, fastlands-Norge	Mill. 1991-kr	4. kv. 94	28493*	9,4	25070	4,3
Tradisjonell vareeksport	Mill. 1991-kr	4. kv. 94	37496*	13,9	36015	1,5
Industri og energi						
Produksjonsindeks for industri (volum)	1990=100	Feb. 95	118,8	4,9	111,4	-0,2
Produksjonsindeks for kraftforsyning (volum)	1990=100	Feb. 95	117,1	-4,3	95,5	-1,3
Produksjonen av olje og gass	1000 toe ¹	Feb. 95	12855	2,5
Ordretligang, verkstedprodukter og metaller (verdi)	1976=100	4. kv. 94	345,6	0,4	306,7	0,1
Investeringer, industri	Mill. kr	1. kv. 95	9649 ²	-1,0	2623 ³	4,9
Påløpte investeringer, oljevirksomhet	Mill. kr	1. kv. 95	38125 ²	-19,8
Bygg og anlegg						
Boliger, antall igangsatt	Antall	Feb. 95	1290	12,3	1704	-10,4
Andre bygg, igangsatt bruksareal	1000 m ²	Feb. 95	326	77,9	261 ⁴	10,4
Ordretligang, byggeprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	4. kv. 94	131	24,8
Ordretligang, anleggsprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	4. kv. 94	85	30,8
Tjenesteyting						
Forretningsmessig tjenesteyting, omsetning (verdi)	1990=100	4. kv. 93	110,8	-1,3
Overnattinger ved norske hoteller, i alt	1000	Feb. 95	1158	0,0
Utenriksøkonomi						
Vareeksport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Feb. 95	20639*	14,1	19323 ⁵	2,1
Tradisjonell vareeksport	Mill. kr	Feb. 95	11715*	22,0	12179	-2,1
Råolje og naturgass	Mill. kr	Feb. 95	8924*	5,2	7953 ⁵	-13,6
Vareimport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Feb. 95	15562*	7,6	15991	-4,5
Driftsbalansen, hittil i år ⁶	Mill. kr	Jan. 95	6087*	4,6
Konsum						
Detaljomssetningsindeksen (volum)	1992=100	Feb. 95	99,3	7,8	109,5 ⁷	0,0
Personbilregistreringer, nye	Antall	Mars 95	9348	29,2	8507	5,3
Priser og lønninger						
Konsumprisindeksen	1979=100	Mars 95	259,4	2,7	258,6	0,2
Eksporprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	4. kv. 94	101,4	2,2
Importprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	4. kv. 94	105,5	0,1
Prisindeks for nye eneboliger	1989=100	4. kv. 94	97,3	6,6	97,0	0,9
Prisindeks for bruktbolig	1991=100	4. kv. 94	111,0	9,9
Gjennomsnittlig timefortjeneste, industri	Kr	4. kv. 94	107,28	3,0
Råoljepris, Brent Blend, spotmarkedet, ukensnitt ⁸	\$/fat	Uke 14	18,26	27,2
Arbeidsmarkedet						
Sysselsatte (AKU)	1000	4. kv. 94	2052	1,8	2059 ⁹	0,0
Arbeidssøkere uten arbeidsinntekt (AKU)	1000	4. kv. 94	102	-6,4	115 ⁹	0,0
Arbeidssøkere i prosent av arbeidsstyrken (AKU)	Pst.	4. kv. 94	4,7	..	5,3 ⁹	..
Registrerte arbeidsledige ¹⁰	1000	Mars 95	105	-9,3	107 ¹¹	0,0
Registrerte arbeidsledige og sysselsatte på tiltak ¹⁰	1000	Mars 95	158	-12,9	154 ¹¹	-1,3
Finansielle markeder						
Eurorenter (tre-månedersplåsseringer) ¹²						
NOK	Pst. pr. år	Uke 14	5,3
USD	Pst. pr. år	Uke 14	6,2
DEM	Pst. pr. år	Uke 14	4,6
ECU	Pst. pr. år	Uke 14	6,3
Valutakurser						
USD	Kr/\$	Uke 14	6,16
Innenlandsk kreditt (K1) ^{12, 13}	Mrd. kr	Jan. 95	848,0	3,2

¹ toe = tonn oljeekvivalenter. ² Arsanslag. ³ Utførte investeringer i foregående kvartal. ⁴ Trend, eksklusive bygg for jordbruk, skogbruk og fiske. ⁵ Desember 1994.

⁶ Omfatter balanse for handel med varer og tjenester og balanse for renter og stønader. ⁷ Januar 1995. ⁸ Kilde: Financial Times. ⁹ Januar 1995, 3-måneders glidende sentrert gjennomsnitt. ¹⁰ Kilde: Arbeidsdirektoratet. ¹¹ Februar 1995. ¹² Kilde: Norges Bank. ¹³ K1 gir et mål på innenlandsk kreditt tilført publikum.

* Foreløpige tall. * Indikatorene med uthevet tekst er endret siden forrige hefte.

Porto betalt for avis-
framsending

Returadresse:
Statistisk sentralbyrå
Salg- og abonnementservice
Postboks 8131 Dep.
0033 OSLO

ISSN 0804-0524

15
16

Ny statistikk i neste nummer:

- Anmeldte lovbrudd, 1. kv. 1995
- Hotellstatistikk, februar 1995
- Konjunkturbarometeret, 1. kv. 1995
- Salg av petroleumsprodukter, mars 1995
- Sjøulykker, 1994
- Utenrikshandelen med varer, mars 1995
- Vannmagasinstatistikk, uke 16
- Veitrafikkulykker med personskade, mars 1995



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway