



16

Mange 6-åringer i skolen

Nær halvparten av 6-åringene hadde et tilbud i skolen i 1995, side 3

Flest ambulanseoppdrag

Finnmark hadde flest oppdrag for bilambulanse i forhold til folketallet i 1994, side 3

Svak vekst i industrien

I 5. termin i fjor økte omsetningen i industrien med 2,8 prosent. Veksten er klart svakere enn i de foregående terminene, side 8

Redaksjon: Svein Longva (ansv. red.), Atle Jansson, Johan Alvik, Tom Granseth (økonomiske nøkkeltall).

Redigering/grafikk: Kirsten Aanerud, Elisabeth Godnes, Iris Stenseng, Audhild Øverby. **Korrektur:** Else Efestad, Asta Bårdseth. **Tabeller:** Camilla Juvet.

Design: Enzo Finger Design. **Trykk:** Lobo Grafisk as.

Priser: Pr. år kr 720,-. Enkeltnr. kr 25,-.

ISSN 0804-0524.

Husk å oppgi kilde: Ukens statistikk/Statistisk sentralbyrå.

Ny statistikk:

	Tekst side:	Tabell side:
Tilbud til 6-åringer i skolen, 1995	3	5
Fylkeshelsestatistikk, 1994	3	3
Detaljomssetningsindeksen, februar 1996	4	16
Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1996	5	7
Prisindeks for førstegangsomssetning innenlands, pr. 15. mars 1996	5	14
Skattestatistikk. Etterskuddspliktige, 1994	6	26
Byggekostnadsindeks, boliger, mars 1996	6	-
Produsentprisindeksen, pr. 15. mars 1996	7	15
Omsetningsstatistikk. Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning, 5. termin 1995	8	20
Utenrikshandel med varer, mars 1996	9	23

Annet stoff:

Økonomiske nøkkeltall	10-11	-
-----------------------	-------	---

Elektronisk utgave av Ukens statistikk finnes på SSBs Web-tjeneste, adressen: <http://www.ssb.no>

Publikasjoner

Statistisk sentralbyrå utgir statistikk og analyser i en rekke ulike serier og periodiske publikasjoner.

Norges offisielle statistikk formidler statistikk hovedsakelig i form av tabeller. I denne serien inngår også Statistisk årbok, Statistisk månedshefte, Historisk statistikk og Regionalstatistikk. **Samfunnsspeilet** og

Økonomiske analyser er tidsskrifter som bringer utdypende kommentarer og analyser. **Statistiske analyser** bringer mer "populære" analyser, som retter seg mot en større leserkrets. **Sosiale og økonomiske studier** er en serie for forskningsformidling. **Rapporter** utgis i tilknytning til de enkelte statistikkområdene eller aktuelle prosjekter og oppdrag. Aktuell statistikk presenteres også i ulike tema-publikasjoner, som **Bank- og kredittstatistikk**, **Månedstatistikk over utenrikshandelen** og **Bygginfo**. Det utgis hvert år en **CD-ROM med nordisk statistikk**.

Bestilling av publikasjoner:

For abonnement, samt kjøp av enkeltpublikasjoner: Statistisk sentralbyrå, Salg- og abonnementservice, Postboks 8131 Dep., 0033 Oslo. Telefon: 22 00 44 80. Telefaks: 22 86 49 76.

Enkeltpublikasjoner kan også kjøpes hos: Akademika - avdeling for offentlige publikasjoner, Møllergt. 17, Postboks 8134 Dep., 0033 Oslo. Telefon: 22 11 67 70. Telefaks: 22 42 05 51.

Alle publikasjoner finnes i vårt bibliotek. Telefon: 22 86 46 42/43. Telefaks: 22 86 45 04.

Elektronisk formidling

SSBs Web-tjeneste på Internett blir daglig oppdatert med ny statistikk. Statistikken er også sortert etter emne. I tillegg finnes bl.a. pressemeldinger og Ukens statistikk i elektronisk versjon. Tjenesten er gratis og adressen er: <http://www.ssb.no>

Ny statistikk

	Frigivelses- dato:	Ukens statistikk:
Statistisk sentralbyrå vil publisere nye tall fra følgende statistikker:		
Byggearealstatistikk, mars 1996	26.04.	02.05.
Hotellstatistikk, mars 1996	26.04.	02.05.
Industristatistikk, 1994	25.04.	25.04.
Salg av petroleumsprodukter, mars 1996	25.04.	25.04.
Veitrafikkulykker med personskade, mars 1996	22.04.	25.04.

Statistisk sentralbyrå tar forbehold om at varslet publiseringsdato kan bli forskjøvet.

Nær halvparten av 6-åringene har et tilbud i skolen

Snaut 29 000 av 6-åringene hadde et tilbud i skolen i 1995, viser foreløpige tall. De utgjør nær 48 prosent av alle 6-åringene. Dette er en økning på drøyt 5 500 barn, eller 24 prosent, sammenlignet med 1994. Det er store geografiske forskjeller i skoletilbudet til 6-åringene.

I alt 1 294 skoler hadde et tilbud til 6-åringene i 1995, mot 1 051 i 1994. Det finnes nå skoletilbud for 6-åringene i 274 av landets 435 kommuner.

Fylkesvis finner vi den beste dekningsgraden i Buskerud (76 prosent), i Akers-

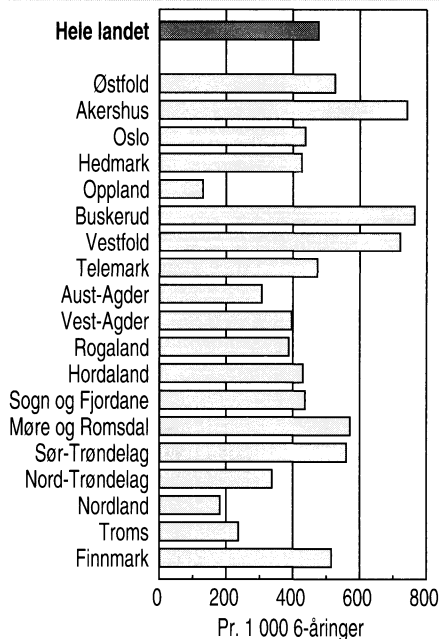
hus (74 prosent) og i Vestfold (72 prosent). Dårligst ut kommer Oppland (13 prosent), Nordland (18 prosent) og Troms (23 prosent).

Totalt antall ansatte i 6-åringstilbudet i 1995 var 9 148. Disse utførte i alt 4 617 årsverk. Tallene omfatter både det pedagogiske tilbudet og fritidsdelen. Av de ansatte hadde vel 20 prosent førskolelærerutdanning, og snaut 20 prosent hadde allmennlærerutdanning.

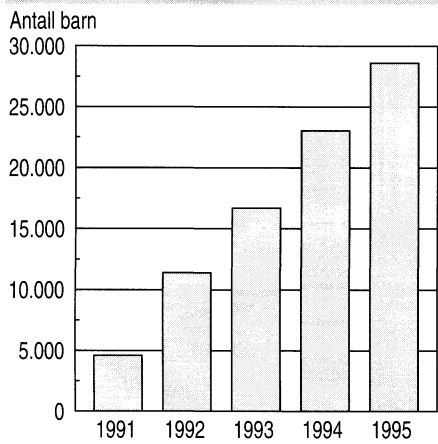
Om statistikken

Tilbudet til 6-åringene i skolen drives under lov om barnehager, og regnes derfor som en del av det totale barnehagetilbudet. Den samlede statistikken for barnehager og tilbud til 6-åringene i skolen 1995, vil foreligge i juli 1996.

Antall barn i tilbud til 6-åringene i skolen, pr. 1 000 6-åringene. Fylke. 1995



Antall barn i tilbud til 6-åringene i skolen. 1991-1995



Ny statistikk

Tilbud til 6-åringene i skolen, 1995.

Statistikken utgis årlig i *Ukens statistikk* og *Norges offisielle statistikk (NOS) Barnehager og tilbud til 6-åringene i skolen*. Mer informasjon: Thorstein Ouren, tlf. 62 88 52 71 eller Mona Paulsrud, tlf. 62 88 52 73. Vedleggstabeller side: 5-6.

Flest ambulanseoppdrag pr. innbygger i Finnmark

Finnmark hadde flest oppdrag for bilambulanser i forhold til folketallet i 1994. Færrest var det i Møre og Romsdal, etterfulgt av Akershus.

Det ble i 1994 utført omtrent 324 700 oppdrag med ambulansebil. Pr. 1 000 innbyggere utgjør dette 75 oppdrag. Dette er en liten økning i forhold til fjoråret. For Finnmark var det 124 oppdrag pr. 1 000 innbyggere. Det tilsvarende tallet var 47 for Møre og Romsdal og 60 for Akershus. Ambulansetransport omfatter transport både i forbindelse med øyeblikkelig hjelp og annen syketransport.

Beredskapen av bilambulanser var etter folketallet høyest i Finnmark og lavest i Oslo og Akershus. Pr. 31. desember 1994 var det 624 bilambulan-

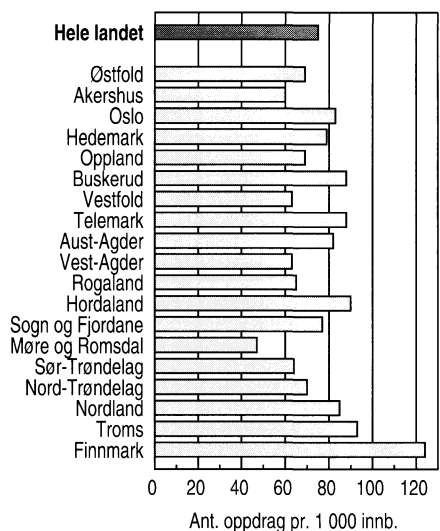
ser i drift. Dette er en liten reduksjon i forhold til året før. Hver ambulanse utførte i gjennomsnitt 520 oppdrag og kjørte i gjennomsnitt omtrent 33 500 kilometer. Beredskapen består i tillegg av 36 bårebiler og 52 ambulansébåter. Luftambulanser er ikke tatt med i denne undersøkelsen.

Ny statistikk

Fylkeshelsestatistikk, 1994.

Statistikken utgis i *Ukens statistikk*. Mer informasjon: Anne Mundal, tlf. 22 86 45 33 og Solveig Haakonsen, tlf. 22 86 45 48. Vedleggstabeller side: 3-4.

Antall oppdrag for bilambulanser pr. 1 000 innbyggere. Fylke. 1994



Stor omsetning i detaljhandelen i februar

Omsetningen i detaljhandelen eksklusiv motorkjøretøyer og bensin var 6 prosent høyere i februar 1996 enn i februar 1995. Det viser Statistisk sentralbyrås volumindeks for detaljhandel. Mye av økningen i februar skyldes at 1996 er skuddår.

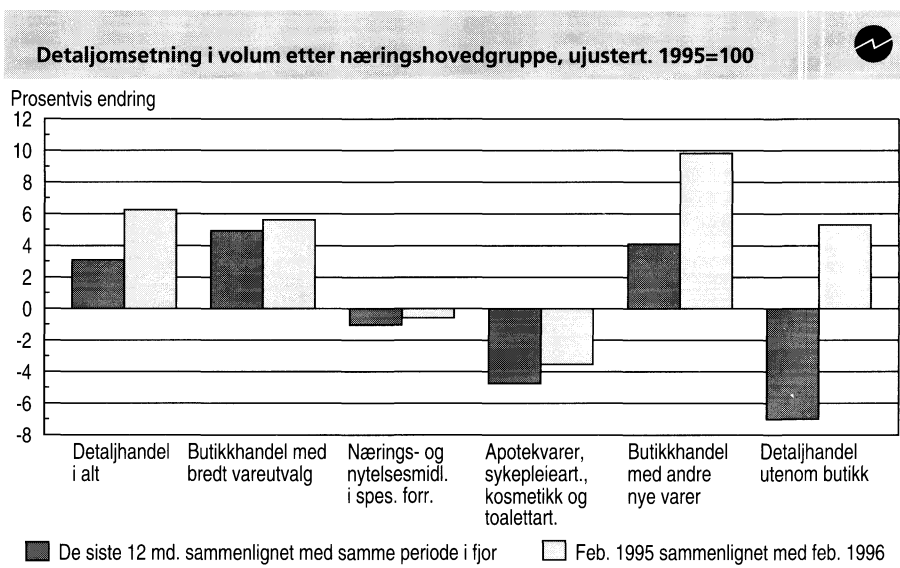
Verdiindeksen for detaljhandel i alt, eksklusiv motorkjøretøyer og bensin, økte med 7 prosent fra februar 1995 til februar i år. Fordi det er skuddår fikk vi en torsdag mer i februar i år enn i fjor. Torsdag er den viktigste handle dagen for detaljhandelen. Prisstigningen for detaljhandelen var på 0,7 prosent fra februar i fjor til samme måned i år.

Volumindeksen for butikkhandel med andre nye varer økte mest. Denne næringshovedgruppen økte med 10 prosent i februar 1996 i forhold til samme måned i fjor. Gruppen omfatter blant annet klær, sko, elektriske varer, møbler, jernvarer, fargevarer og byggevarer. Ser vi på volumendringen i de andre næringshovedgruppene, steg butikkhandel med bredt vareutvalg med 6 prosent og detaljhandel utenom butikk med 5 prosent. Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler gikk derimot ned med 4 prosent. Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger gikk også ned med 1 prosent.

Hvis vi sammenligner siste 12-månedersperiode med samme periode ett år tidligere, økte volumindeksen for detaljhandel eksklusiv motorkjøretøyer og bensin med 3 prosent. Butikkhandel med bredt vareutvalg steg mest med 5 prosent, mens detaljhandel utenom butikk gikk ned med 7 prosent.

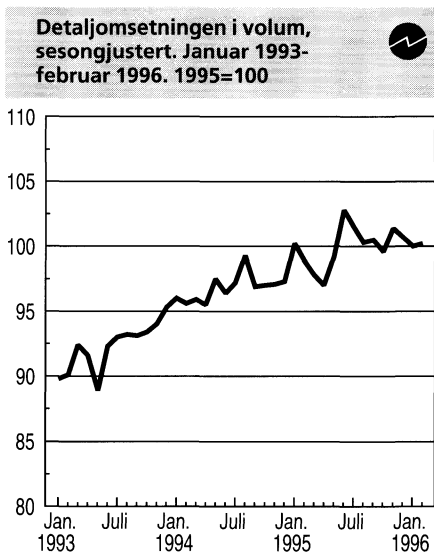
Sesongjustert volumindeks

Den sesongjusterte volumindeksen for detaljhandel eksklusiv motorkjøretøyer og bensin var i februar 1996 på 100,2 prosent. Det er en økning på 0,2 prosent fra januar 1996. Bøker, papir, aviser og blader steg mest med 6 prosent. Butikkhandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter gikk ned med 1 prosent.



Om statistikken

Beregning av detaljomssetningsindeksen skjer ut fra et utvalg på 4 200 bedrifter som driver detaljhandel. Disse utgjør rundt 13 prosent av totalt antall bedrifter. Utvalget dekker rundt 30 prosent av omsetningen til alle detaljhandelsbedriftene. Både utvalgsprosenten og dekningsgraden varierer mye mellom de ulike næringshovedgruppene. Frafallet er normalt mellom 3 - 5 prosent.



Ny næringsstandard

Statistisk sentralbyrå publiserer nå detaljomssetningsindeksen etter ny næringsstandard, NACE, for første gang. Denne indeksen er eksklusiv motorkjøretøyer og bensin. Det vil bli beregnet en total varekonsumindeks for husholdninger i løpet av de nærmeste månedene. Denne skal publiseres månedlig, samtidig med detaljomssetningsindeksen.

Detaljomssetningsindeksene etter NACE er beregnet fra januar 1995. Indekstall før 1995 vil være beregnet ut fra tidligere indekser etter ISIC næringsstandard. Det vil ikke bli publisert tilbakegående tall for næringer som består av bedrifter som ikke er klassifisert som detaljhandel i denne næringsstandard (trelast, kontorutstyr mv.) og næringer som er vanskelig å beregne ut fra ISIC (torghandel, postordre mv.).

Ny statistikk

Detaljomssetningsindeksen, februar 1996.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Solveig Nygårdseter, tlf. 62 88 51 74 eller Rune Sønsterudbråten, tlf. 62 88 54 37. Vedleggstabeller side: 16-19.

Hvorfor så lav prisvekst?

Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks økte med 0,5 prosent fra februar til mars. Det gir en vekst i prisene fra mars i fjor til mars i år på bare 0,7 prosent. Den lave prisveksten de siste tolv månedene skyldes for en stor del avgiftsendringer og reduserte elektrisitetspriser.

Veksten i konsumprisene har så langt i 1996 vært spesielt lav. Gjennomsnittlig prisvekst fra 1. kvartal 1995 til 1. kvartal 1996 var 0,9 prosent. Det er 0,3 prosentpoeng lavere enn 1. kvartal 1994, året med lavest prisvekst siden tidlig på sekstitallet.

Reduserte avgifter

Den lave prisstigningen så langt i 1996 skyldes for en stor del avgifts- endringer og prisutviklingen for elektrisitet. Omleggingen av avgiftssystemet på biler bidro isolert sett til at tolv månedersveksten, målt ved pris- endring fra samme måned året før, ble redusert med 0,3 prosentpoeng fra desember til januar. Fra januar til mars har bilprisene nærmest stått stille, som i fjor. Virkningen av momsøkningen 1. januar 1995 og den kraftige

økningen i elektrisitetsprisene i januar i fjor falt ut av tolv månedersveksten i januar i år. Den direkte effekten av utviklingen i elektrisitetsprisene var at tolv månedersveksten avtok med nærmere 0,4 prosentpoeng.

Sterk konkurranse

Prisene på klær har utviklet seg noe annerledes i 1. kvartal i år enn tidligere år. Etter januarsalg på klær har det vært vanlig at prisene stiger igjen i februar og mars slik at prisnivået i mars er tilbake på om lag desembernivå, det vil si før salget startet. I år fortsatte derimot salgsaktiviteten inn i februar slik at klesprisene totalt sett ikke endret seg fra januar til februar. Fra februar til mars steg imidlertid prisene, men fremdeles var de 6,5 prosent under nivået i desember. Den

Om statistikken

Konsumprisindeksens prismateriale er faktiske utsalgspriser pr. den 15. i måneden. For perioden august 1995-juli 1996 bygger vektgrunnlaget på forbruksundersøkelsene for 1992, 1993 og 1994.

Grunnlaget for beregning av konsumprisindeksen er et utvalg på ca. 800 spesifiserte forbruksvarer og tjenesteytelser - representantvarer. Oppgaver til beregning av indeksen innhentes fra et utvalg på ca. 2 000 bedrifter. De månedlige beregningene bygger på om lag 50 000 prisobservasjoner. Svarprosenten er normalt på ca. 95 hver måned.

Prisindeksen for varer økte fra februar til mars

Prisindeksen for førstegangs- omsetning av varer innenlands steg med 0,4 prosent fra februar til mars. Fra mars i fjor til mars i år økte prisene med 1,4 prosent.

Prisene på brenselstoffer steg med 1,7 prosent fra februar til mars. Årsaken er en kraftig prisøkning på råolje og enkelte raffinerte oljeprodukter. De siste 12 månedene har prisene på

brenselstoffer steget med 4,9 prosent. I samme tidsrom steg matvare- prisene med 0,5 prosent. Økte priser på kjøtt- og pølsevarer, frukt og grønnsaker, mel, brød, kaker og dyrefôr trakk indeksen opp, mens lavere priser på kaffe trakk i motsatt retning.

Prisene på innsatsvarer steg med 0,1 prosent fra februar til mars. Fra mars i fjor til mars i år falt prisene til 2,3 prosent etter 3,1 prosent i februar.

Konsumprisindeks. 1979 = 100



	Endring i prosent			
	Feb.95- feb.96	Mar.95- mar.96	Feb.95- mar.95	Feb.96- mar.96
Totalindeks	0,9	0,7	0,6	0,5
Matvarer	-0,2	-0,2	0,3	0,3
Drikkevarer og tobakk	2,4	2,2	0,3	0,1
Klær og skotøy	-3,3	-5,4	3,4	1,2
Bolig, lys og brensel	1,0	1,4	0,4	0,8
Møbler og husholdningsart.	1,5	1,3	0,3	0,1
Helsepleie	4,9	2,5	2,6	0,2
Reiser og transport	0,6	0,8	0,3	0,5
Fritidssysler og utdanning	1,4	0,7	0,7	-0,0
Andre varer og tjenester	2,9	2,8	0,2	0,1

direkte virkningen av dette var at tolv månedersveksten ble ytterligere redusert med 0,3 prosentpoeng fra desember 1995. Utover det spesielle trekket i utviklingen av klesprisene i 1. kvartal i år, har prisveksten for klær vært svak de siste tre årene. Utviklingen har sammenheng med en økende konkurranse i bransjen og billigim- port.

Ny statistikk

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1996.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Morten Sundell, tlf. 22 86 47 30, Berit Koht, tlf. 22 00 44 58 og Lasse Sandberg, tlf. 22 86 47 16. Vedleggstabeller side: 7-11.

Ny statistikk

Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, pr. 15. mars 1996.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk og Statistisk månedshfte. Mer informasjon: Torill Amundsen, tlf. 22 86 47 42. Vedleggstabeller side: 14.

Sterk vekst i selskapskatten

Fra 1993 til 1994 økte utlignet skatt fra selskaper med snaut 16 prosent. Det er mer enn dobbelt så stor vekst som fra 1992 til 1993, da utlignet skatt økte med 7 prosent.

Samlet utlignet skatt for etterskuddspliktige selskaper var i 1994 på 36 milliarder kroner, mot 31,1 milliarder i 1993. Av dette var drøyt 18 milliarder kroner, eller om lag halvparten, fra selskaper som driver utvinning av olje og gass.

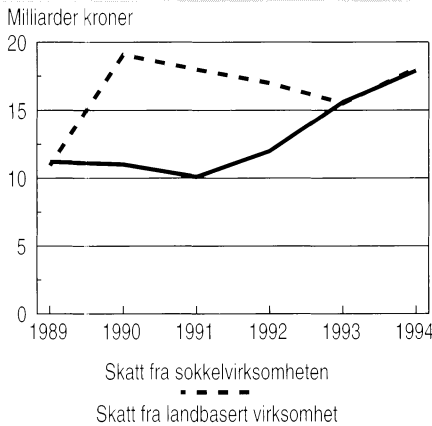
handel og hotell- og restaurantnæringen den største andelen av utlignede skatter med om lag 25 prosent. Tilsvarende andel for næringen industri og bergverksdrift er i underkant av 20 prosent.

de skatter på korreksjonsinntekt var 118 millioner kroner, eller under 0,5 prosent av samlet utlignet skatt fra etterskuddspliktige.

Om statistikken

Statistikken bygger på Skattedirektoratets register over alle etterskuddspliktige skattytere og opplysninger om næring fra Det sentrale bedrifts- og foretaksregister. For å bli regnet som etterskuddspliktig, må eierne av selskapet (ev. institusjon, forening eller lignende), ha begrenset ansvar for gjelden til selskapet. Eierne må også ha plikt til å levere selvangivelse 2, jf. ligningslovens kapittel 4.

Sum skatt fra sokkel- og landbasert virksomhet. 1989-1994. Milliarder kroner



Ser en bort fra selskapene som driver utvinning av olje og gass, har vare-

Endrede skattesatser

Inntektsskatt til kommune og fylke samt fellesskatt til Skattefordelingsfondet, utlignes på grunnlag av alminnelig inntekt. Satsen for inntektsskatt til kommune og fylke var i 1994 9,5 prosent for vanlige aksjeselskaper, mot 11 prosent i 1993. Fellesskatten var 18,5 prosent i 1994 mot 17 prosent i 1993.

Nye regler

Fra og med inntektsåret 1994 er korreksjonsinntekt innført som nytt skattegrunnlag. Korreksjonsinntekt består av den delen av ubeskattet egenkapital som selskapet har utdelt i utbytte eller avsatt i konsernbidrag. Samlet korreksjonsinntekt utgjorde 420 millioner kroner i 1994. Utligne-

Ny statistikk

Skattestatistikk. Etterskuddspliktige, 1994.

Statistikken utgis årlig i Ukens statistikk. Mer informasjon: Willy Nordhus, tlf. 62 88 52 47 eller Per Morten Holt, tlf. 62 88 53 21. Vedleggstabeller side: 26-28.

Byggekostnadsindekser for boliger, mars 1996:

Prisstigning for rørleggerarbeid

Materialkostnadene for rørleggerarbeid gikk opp med 1,4 prosent for alle tre boligtypene fra februar til mars i år. Totalindeksene for rørlegger steg med 1 prosent i samme periode.

De totale byggekostnadene for enebolig steg med 0,3 prosent, mens de for rekkehus og boligblokk økte med 0,2 prosent fra februar til mars i år. Materialkostnadene steg med 0,4, 0,3 og 0,5 prosent for henholdsvis enebolig, rekkehus og boligblokk.

Fra mars i fjor til mars i år steg de totale byggekostnadene med 1,0 prosent for enebolig og rekkehus, mens indeksen for boligblokk gikk opp med 1,8 prosent. Materialkostnadene viste i samme periode en økning på 0,4 og

Byggekostnadsindeks. 1978=100



	Endring i prosent		
	Mars 1996	Febr. 1996- mars 1996	Mars 1995- mars 1996
Enebolig av tre			
Total	245,1	0,3	1,0
Materialer	254,7	0,4	0,4
Rørlegger			
Total	295,4	1,0	2,2
Materialer	320,7	1,4	2,3
Rekkehus av tre			
Total	250,3	0,2	1,0
Materialer	262,3	0,3	-0,2
Rørlegger			
Total	310,7	1,0	2,2
Materialer	341,9	1,4	2,3
Boligblokk			
Total	250,1	0,2	1,8
Materialer	263,3	0,5	1,4
Rørlegger			
Total	308,0	1,0	2,2
Materialer	342,3	1,4	2,3

1,4 prosent for enebolig og boligblokk. For rekkehus gikk materialkostnadene ned med 0,2 prosent.

Ny statistikk

Byggekostnadsindeks, boliger, mars 1996.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk og månedsheftet Bygginformasjon. Mer informasjon: Åse Wilhelmsen, tlf. 62 88 54 61 eller Solveig Nygårdseter, tlf. 62 88 51 74.

Vedleggstabeller

Emne	Tabell	Side
03.02.90	Fylkeshelsestatistikk, 1994	
	Antall ambulanserbiler, bårebiler og ambulansebåter. Fylke. 1992-1994	3
	Antall ambulanserbiler, oppdrag og kjørte kilometer. Fylke. 1994	3
	Antall ambulanserbiler, oppdrag og kjørte kilometer. Fylke. 1994	4
04.02.10	Tilbud til 6-åringer i skolen, 1995	
	Tilbud til 6-åringer i skolen. Antall tilbud og antall barn. Fylke. 1995	5
	Tilbud til 6-åringer i skolen. Barn etter tildelt oppholdstid pr. uke. Fylke. 1995	5
	Tilbud til 6-åringer i skolen. Ansatte og årsverk. Fylke. 1995	6
08.02.10	Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1995	
	Varer og tjenester, etter konsumgruppe	7
	Varer og tjenester, etter leveringssektor	7
	Prisindeks for detaljhandel - konsumprisindeksen, gruppert etter næring. 1979=100	7
	Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.)	8
	Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.). Leveringssektor	9
	Prisindeks for detaljhandel, endring siste måned og siste år (12 md.). Gruppert etter næring	9
	Konsumprisindeksen fra 1930. 1979=100	10
	Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979	11
08.02.20	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, pr. 15. mars 1996	
	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100. Aktuelle månedstall	14
	Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981=100. Periodetall	14
08.02.20	Produsentprisindeksen, pr. 15. mars 1996	
	Produsentprisindeksen. 1981=100. Aktuelle månedstall	15
	Produsentprisindeksen. 1981=100. Periodetall	15
08.03.20	Detaljomssetningsindeksen, februar 1996	
	Detaljomssetning. Verdiindeks. 1995=100	16
	Detaljomssetning. Volumindeks. 1995=100	18
	Detaljomssetning. Volumindeks. Sesongjustert. 1995=100	19

Standardtegn i tabeller

Symbol

Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	-
Brudd i den vannrette serien	

Vedleggstabeller

<i>Emne</i>	<i>Tabell</i>	<i>Side</i>
08.03.20	Omsetningsstatistikk. Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning, 5. termin 1995	
	Omsetning etter næringsområder og varetype. Mill. kr. Ujusterte tall	20
	Omsetning etter næring og varetype. Mill. kr. Ujusterte tall	21
09.05	Utenrikshandel med varer, mars 1996	
	Innførselen av tradisjonelle varer i mars og januar-mars 1995 og 1995. Mill. kr. Foreløpige tall	23
	Utførselen av tradisjonelle varer i mars og januar-mars 1995 og 1996. Mill. kr. Foreløpige tall	24
	Samhandelen med land og landområder. Tradisjonelle varer. Januar-mars 1995 og 1996. Mill. kr. Foreløpige tall	25
12.01	Skattestatistikk. Etterskuddspliktige, 1994	
	Etterskuddspliktige skattytere inklusive sakkelskaper, 1989-1994	26
	Etterskuddspliktige skattytere etter skattytergruppe eksklusive sakkelskaper, 1994. Mill. kr	27
	Etterskuddspliktige skattytere etter hovednæring eksklusive sakkelskaper, 1994. Mill. kr	28

Fylkeshelsestatistikk, 1994

Tabell 1. Antall ambulanserbiler, bårebiler og ambulansebåter. Fylke. 1992-1994

Fylke	Ambulanserbiler			Bårebiler			Ambulansebåter		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994	1992	1993	1994
Hele landet	625	631	624	86	74	36	64	57	52
Østfold	17	17	17	1	1	-	-	-	-
Akershus	21	21	21	-	-	-	1	1	1
Oslo	27	27	24	9	9	-	2	2	1
Hedmark	29	29	28	-	-	-	-	-	-
Oppland	42	42	37	16	16	-	-	-	-
Buskerud	33	33	33	-	-	-	-	-	-
Vestfold	15	15	15	-	-	-	-	-	-
Telemark	28	29	26	-	-	1	1	-	-
Aust-Agder	22	21	21	-	-	-	3	4	4
Vest-Agder	24	17	17	5	-	-	-	-	-
Rogaland	27	27	27	11	11	9	6	6	5
Hordaland	54	55	57	3	2	1	10	4	3
Sogn og Fjordane ..	35	48	48	20	13	8	6	7	7
Møre og Romsdal ...	49	49	49	8	8	6	6	6	6
Sør-Trøndelag	29	30	30	-	-	-	2	2	1
Nord-Trøndelag	27	27	27	-	-	-	-	-	-
Nordland	65	63	66	9	10	7	17	15	15
Troms	45	45	45	4	4	4	5	5	5
Finnmark	36	36	36	-	-	-	5	5	4

Tabell 2. Antall ambulanserbiler, oppdrag og kjørte kilometer. Fylke. 1994

Fylke	Ambulanserbiler i drift 31.12.1994	Antall oppdrag	Antall kilometer kjørt	Antall oppdrag pr. bil	Antall km kjørt pr. bil	Antall km pr. oppdrag
Hele landet	624	324 708	20 873 957	520	33 452	64
Østfold	17	16 565	706 363	974	41 551	43
Akershus	21	26 195	1 278 264	1 247	60 870	49
Oslo	24	40 000	654 568	1 667	27 274	16
Hedmark	28	14 653	1 269 056	523	45 323	87
Oppland	37	12 664	1 514 962	342	40 945	120
Buskerud	33	20 197	1 424 789	612	43 175	71
Vestfold	15	12 850	510 000	857	34 000	40
Telemark	26	14 320	929 692	551	35 757	65
Aust-Agder	21	8 208	664 212	391	31 629	81
Vest-Agder	17	9 420	573 926	554	33 760	61
Rogaland	27	22 943	879 207	850	32 563	38
Hordaland	57	37 901	1 619 993	665	28 421	43
Sogn og Fjordane	48	8 242	1 041 319	172	21 694	126
Møre og Romsdal .	49	11 251	1 121 084	230	22 879	100
Sør-Trøndelag ...	30	16 412	1 133 887	547	37 796	69
Nord-Trøndelag ..	27	8 884	1 024 377	329	37 940	115
Nordland	66	20 579	1 981 604	312	30 024	96
Troms	45	13 958	1 639 530	310	36 434	117
Finnmark	36	9 466	907 124	263	25 198	96

Fylkeshelsestatistikk, 1994

Tabell 3. Antall ambulanserbiler, oppdrag og kjørte kilometer. Fylke. 1994

Fylke	Antall ambulanserbiler i drift 31.12.1994	Antall oppdrag	Antall kilometer kjørt	Antall ambulanserbiler pr. 100 000 innbyggere	Antall oppdrag pr. 1 000 innbyggere
Hele landet	624	324 708	20 873 957	14	75
Østfold	17	16 565	706 363	7	69
Akershus	21	26 195	1 278 264	5	60
Oslo	24	40 000	654 568	5	83
Hedmark	28	14 653	1 269 056	15	79
Oppland	37	12 664	1 514 962	20	69
Buskerud	33	20 197	1 424 789	14	88
Vestfold	15	12 850	510 000	7	63
Telemark	26	14 320	929 692	16	88
Aust-Agder	21	8 208	664 212	21	82
Vest-Agder	17	9 420	573 926	11	63
Rogaland	27	22 943	879 207	8	65
Hordaland	57	37 901	1 619 993	13	90
Sogn og Fjordane ..	48	8 242	1 041 319	45	77
Møre og Romsdal ...	49	11 251	1 121 084	20	47
Sør-Trøndelag	30	16 412	1 133 887	12	64
Nord-Trøndelag	27	8 884	1 024 377	21	70
Nordland	66	20 579	1 981 604	27	85
Troms	45	13 958	1 639 530	30	93
Finnmark	36	9 466	907 124	47	124

Tilbud til 6-åringer i skolen, 1995

Tabell 1. Tilbud til 6-åringer i skolen. Antall tilbud og antall barn. Fylke. 1995

Fylke	Antall tilbud til 6-åringer	Barn				Pr. 1000 6-åringer
		I alt	5 år	6 år	7 år	
Hele landet.....	1294	28615	147	28186	282	476
Østfold.....	63	1567	1	1555	11	526
Akershus.....	127	4854	20	4777	57	741
Oslo.....	88	2622	44	2547	31	437
Hedmark.....	64	956	-	946	10	426
Oppland.....	18	285	1	282	2	130
Buskerud.....	89	2335	7	2284	44	764
Vestfold.....	72	1971	5	1936	30	721
Telemark.....	44	1003	-	994	9	473
Aust-Agder.....	25	408	1	403	4	307
Vest-Agder.....	43	856	14	836	6	396
Rogaland.....	100	2151	6	2131	14	387
Hordaland.....	152	2685	25	2645	15	430
Sogn og Fjordane.....	44	671	10	655	6	436
Møre og Romsdal.....	103	1943	5	1918	20	571
Sør-Trøndelag.....	79	2025	2	2011	12	560
Nord-Trøndelag.....	31	583	2	579	2	337
Nordland.....	67	610	-	604	6	181
Troms.....	45	492	3	488	1	236
Finnmark.....	40	598	1	595	2	515

Tabell 2. Tilbud til 6-åringer i skolen. Barn etter tildelt oppholdstid pr. uke. Fylke. 1995

Fylke	I alt	Barn etter tildelt oppholdstid pr. uke				
		6-15 timer pr. uke	16-20 timer pr. uke	21-30 timer pr. uke	31-40 timer pr. uke	41 timer og mer pr. uke
Hele landet.....	28615	2478	5259	5456	4127	11295
Østfold.....	1567	33	136	339	95	964
Akershus.....	4854	93	718	1015	963	2065
Oslo.....	2622	-	176	341	293	1812
Hedmark.....	956	86	307	160	201	202
Oppland.....	285	15	36	116	34	84
Buskerud.....	2335	356	709	102	263	905
Vestfold.....	1971	128	415	494	231	703
Telemark.....	1003	10	216	197	305	275
Aust-Agder.....	408	158	101	46	47	56
Vest-Agder.....	856	130	445	104	42	135
Rogaland.....	2151	209	1106	397	250	189
Hordaland.....	2685	394	245	1029	350	667
Sogn og Fjordane.....	671	80	59	179	150	203
Møre og Romsdal.....	1943	86	71	196	467	1123
Sør-Trøndelag.....	2025	274	230	425	187	909
Nord-Trøndelag.....	583	52	96	120	105	210
Nordland.....	610	194	60	88	80	188
Troms.....	492	106	9	75	34	268
Finnmark.....	598	74	124	33	30	337

Tilbud til 6-åringer i skolen, 1995

Tabell 3. Tilbud til 6-åringer i skolen. Ansatte og årsverk. Fylke. 1995

Fylke	Pedagogisk tilbud				Fritidsordningen			
	Års- verk	Ansatte			Års- verk	Ansatte		
		I alt	Med førskole- lærerutdanning	Med allmenn- lærerutdanning		I alt	Med førskole- lærerutdanning	Med allmenn- lærerutdanning
Hele landet	2790	5606	1488	1478	1827	3542	375	341
Østfold	169	291	84	55	99	176	33	13
Akershus	381	755	192	173	422	789	62	62
Oslo	365	493	131	56	116	167	17	17
Hedmark	133	264	72	72	34	64	9	10
Oppland	26	62	18	13	20	51	8	5
Buskerud	179	366	104	92	212	363	24	23
Vestfold	160	343	109	57	140	279	21	22
Telemark	82	173	40	56	84	153	11	11
Aust-Agder	29	79	24	24	29	59	7	8
Vest-Agder	66	158	51	26	55	109	14	14
Rogaland	162	430	119	151	78	233	13	17
Hordaland	240	540	141	178	213	472	55	60
Sogn og Fjordane	73	169	45	49	36	88	20	8
Møre og Romsdal	209	395	106	113	82	155	26	33
Sør-Trøndelag	250	432	128	100	41	82	17	8
Nord-Trøndelag	70	161	39	53	23	47	9	3
Nordland	65	210	29	104	38	77	7	5
Troms	54	125	25	54	44	86	11	8
Finmark	80	160	31	52	62	92	11	14

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1996

Tabell 1. Varer og tjenester, etter konsumgruppe

	Vekt 0/00	Feb. 1995	Mars 1995	Feb. 1996	Mars 1996
Totalindeks	1000,2	257,9	259,4	260,1	261,3
Matvarer	141,7	246,8	247,6	246,4	247,2
Drikkevarer og tobakk	38,2	348,0	348,9	356,3	356,5
Klær og skotøy	64,7	221,6	229,1	214,2	216,7
Bolig, lys og brensel	254,8	279,7	280,9	282,6	284,8
Møbler og husholdningsartikler	84,1	234,2	234,8	237,6	237,9
Helsepleie	23,5	271,8	278,9	285,2	285,8
Reiser og transport	199,8	257,0	257,7	258,6	259,8
Fritidssysler og utdanning	106,1	241,8	243,5	245,2	245,1
Andre varer og tjenester	87,3	267,3	267,8	275,0	275,3

Tabell 2. Varer og tjenester, etter leveringssektor

	Vekt 0/00	Feb. 1995	Mars 1995	Feb. 1996	Mars 1996
Totalindeks	1000,2	257,9	259,4	260,1	261,3
1. Jordbruksvarer	80,9	238,8	239,3	235,1	236,1
1.1 Mindre bearbeidde	45,1	246,7	248,4	242,6	244,5
1.2 Mer bearbeidde	35,8	228,1	227,0	224,6	224,6
2. Fiskevarer	9,9	274,3	273,4	274,1	273,9
3. Andre norskproduserte konsumvarer	292,9	284,3	285,0	287,9	289,1
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser ..	115,1	307,7	307,9	307,7	308,4
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet	86,2	285,7	286,7	293,5	296,1
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurranse fra utlandet	91,6	260,7	262,0	264,8	265,2
4. Importerte konsumvarer	216,5	220,8	223,7	216,9	217,6
4.1 Uten norsk konkurranse	133,8	236,5	237,8	232,8	232,8
4.2 Med norsk konkurranse	82,7	201,6	206,9	197,4	199,1
5. Husleie	172,6	254,6	256,1	258,5	261,1
6. Andre tjenester	227,4	271,0	272,6	279,8	280,3
6.1 Med arbeidslønn som dominerende priskomponent ..	58,7	289,4	290,5	301,1	301,8
6.2 Også med andre viktige priskomponenter	168,7	265,3	267,1	273,2	273,7

Tabell 3. Prisindeks for detaljhandel - konsumprisindeksen, gruppert etter næring. 1979 = 100

	Vekt 0/00	Feb. 1995	Mars 1995	Feb. 1996	Mars 1996
Totalindeks	518,1	246,9	248,6	246,4	247,3
Detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler	212,0	262,7	263,4	264,7	265,3
Detaljhandel med beklednings- og tekstilvarer	70,1	218,1	225,1	211,4	213,6
Detaljhandel med møbler og innbo	47,1	181,7	182,8	178,9	179,0
Detaljhandel med jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	18,2	239,1	238,6	241,2	240,8
Detaljhandel med ur, optiske artikler, musikk- instrumenter, gull- og sølvvarer og film- og fotoartikler	14,8	207,7	208,4	208,1	207,8
Detaljhandel med motorkjøretøyer og bensin	113,6	276,9	277,1	273,9	275,7
Detaljhandel ellers	42,3	240,2	243,4	247,6	247,1

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1996

Tabell 4. Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.)

	Endring i prosent			
	Feb. 1995- mars 1995	Feb. 1996- mars 1996	Mars 1994- mars 1995	Mars 1995- mars 1996
T O T A L I N D E K S	0,6	0,5	2,7	0,7
MATVARER	0,3	0,3	2,2	-0,2
Mjøl, gryn og bakervarer	-0,3	0,2	0,6	1,0
Kjøtt,kjøttvarer og flesk	-0,1	-0,3	-3,4	-2,4
Fisk og fiskevarer	-0,4	-0,1	-0,0	0,2
Mjøl, fløte, ost og egg	0,1	0,3	-2,1	-0,9
Spisefett og spiseoljer	-0,2	0,4	4,0	1,2
Grønnsaker, frukt og bær	1,4	2,3	5,1	4,4
Poteter og varer av poteter	6,6	0,4	25,5	-6,7
Sukker	1,1	0,1	8,4	0,6
Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	-0,4	-0,7	45,5	-8,8
Andre matvarer	-0,0	-0,2	3,0	2,0
DRIKKEVARER OG TOBAKK	0,3	0,1	6,0	2,2
Drikkevarer	0,3	0,2	2,6	0,6
Tobakk	0,3	-0,1	11,4	4,6
KLÆR OG SKOTØY	3,4	1,2	0,5	-5,4
Bekleddningsartikler	3,3	1,4	-0,5	-6,5
Tøyer og garn mv.	1,5	0,5	1,5	1,9
Skotøy og skoreparasjoner	4,5	0,6	5,9	-1,8
BOLIG, LYS OG BRENSSEL	0,4	0,8	3,1	1,4
Bolig og vedlikeholdsutgifter	0,6	1,0	2,2	2,0
Lys og brensel	-0,2	0,1	7,1	-1,4
MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	0,3	0,1	1,9	1,3
Møbler og golvtepper mv.	0,4	0,3	0,3	0,7
Tekstiler og utstyrsvarer mv.	0,2	-0,1	3,0	1,2
Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	0,3	-0,1	-0,5	-1,0
Kjøkkenredskap, glass, dekketøy mv.	-	-0,0	1,2	0,2
Diverse husholdningsartikler og tjenester	0,5	0,4	1,2	3,1
Leid hjelp til hjemmet, inkl. barnehager	-	-	7,2	3,2
HELSEPLEIE	2,6	0,2	5,6	2,5
Helsepleie	2,6	0,2	5,6	2,5
REISER OG TRANSPORT	0,3	0,5	3,3	0,8
Kjøp av egne transportmidler	0,0	0,2	4,3	-4,5
Drift og vedlikehold av transportmidler.....	0,6	0,8	4,8	3,1
Bruk av offentlige transportmidler	-	-	2,5	4,9
Porto, telefon og telegrammer	-	-	-5,9	-2,2
FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	0,7	-0,0	2,0	0,7
Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon	0,2	-0,5	-	-2,0
Offentlige forestillinger og andre tjenester	2,3	0,8	5,2	2,0
Bøker, aviser og tidsskrifter	0,0	-0,1	3,3	3,8
Skolegang	-	-	0,5	5,5
ANDRE VARER OG TJENESTER	0,2	0,1	1,5	2,8
Personlig hygiene	0,3	-	3,2	3,1
Andre varer, ikke nevnt foran	0,5	0,4	4,3	1,6
Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser mv..	0,1	0,1	0,4	2,9

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1996

Tabell 5. Konsumprisindeksens utvikling siste måned og siste år (12 md.). Leveringssektor

	Endring i prosent			
	Feb. 1995- mars 1995	Feb. 1996- mars 1996	Mars 1994- mars 1995	Mars 1995- mars 1996
TOTALINDEKS	0,6	0,5	2,7	0,7
1. Jordbruksvarer	0,2	0,4	0,2	-1,3
1.1 Mindre bearbeidde	0,7	0,8	1,5	-1,6
1.2 Mer bearbeidde	-0,5	-	-1,6	-1,1
2. Fiskevarer	-0,3	-0,1	-	0,2
3. Andre norskproduserte konsumvarer	0,2	0,4	4,5	1,4
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser	0,1	0,2	5,7	0,2
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet	0,4	0,9	4,8	3,3
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurranse fra utlandet	0,5	0,2	2,8	1,2
4. Importerte konsumvarer	1,3	0,3	2,8	-2,7
4.1 Uten norsk konkurranse	0,5	-	4,0	-2,1
4.2 Med norsk konkurranse	2,6	0,9	0,8	-3,8
5. Husleie	0,6	1,0	1,2	2,0
6. Andre tjenester	0,6	0,2	2,4	2,8
6.1 Med arbeidslønn som dominerende priskomponent	0,4	0,2	4,3	3,9
6.2 Også med andre viktige priskomponenter	0,7	0,2	1,8	2,5

Tabell 6. Prisindeks for detaljhandel, endring siste måned og siste år (12 md.). Gruppert etter næring

	Endring i prosent			
	Feb. 1995- mars 1995	Feb. 1996- mars 1996	Mars 1994- mars 1995	Mars 1995- mars 1996
TOTALINDEKS	0,7	0,4	2,6	-0,5
Detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler	0,3	0,2	2,8	0,7
Detaljhandel med beklednings- og tekstilvarer	3,2	1,0	0,8	-5,1
Detaljhandel med møbler og innbo	0,6	0,1	-1,2	-2,1
Detaljhandel med jernvarer, kjøkkenutstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	-0,2	-0,2	1,4	0,9
Detaljhandel med ur, optiske artikler, musikk- instrumenter, gull- og sølvvarer og film- og fotoartikler	0,3	-0,1	1,7	-0,3
Detaljhandel med motorkjøretøyer og bensin	0,1	0,7	4,5	-0,5
Detaljhandel ellers	1,3	-0,2	4,3	1,5

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1996

Tabell 7. Konsumprisindeksen fra 1930. 1979=100

	Jan.	Feb.	Mars	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Des.	Gj.- snitt
1930	11,7	11,7	11,6	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,4	11,4	11,4	11,5
1931	11,3	11,2	11,1	11,0	10,9	10,9	10,9	10,9	10,7	10,7	10,7	10,7	10,9
1932	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7
1933	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
1934	10,4	10,4	10,4	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,6
1935	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,8	10,9	10,9	10,9	10,9	11,0	11,0	10,8
1936	11,0	11,0	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,0	11,1	11,1	11,1	11,2	11,1
1937	11,3	11,4	11,5	11,7	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,3	12,3	12,3	11,9
1938	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,4	12,3	12,2	12,2	12,1	12,2	12,3
1939	12,1	12,1	12,1	12,3	12,3	12,3	12,4	12,4	12,4	12,7	12,9	13,1	12,4
1940	13,1	13,3	13,9	14,1	14,2	14,2	14,3	14,3	15,4	15,5	15,6	16,1	14,5
1941	16,2	16,4	16,6	16,7	16,9	17,1	17,1	17,3	17,3	17,4	17,5	17,7	17,0
1942	17,7	17,7	17,9	17,9	18,0	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,2	18,2	18,0
1943	18,3	18,4	18,4	18,4	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5
1944	18,6	18,6	18,6	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7
1945	18,7	18,8	18,8	19,0	19,1	19,1	19,1	19,2	19,3	19,1	19,1	19,2	19,0
1946	19,3	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,6	19,6	19,6	19,8	19,8	19,5
1947	19,6	19,7	19,8	19,8	19,8	19,9	19,7	19,6	19,4	19,3	19,3	19,4	19,6
1948	19,4	19,5	19,6	19,6	19,7	19,6	19,6	19,4	19,4	19,3	19,3	19,3	19,5
1949	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	20,0	19,6	19,5	19,5	19,5	19,5
1950	19,6	19,6	19,6	20,2	20,4	20,4	20,4	20,4	21,1	21,2	21,6	21,8	20,5
1951	22,0	22,2	22,4	23,4	23,8	24,2	24,4	24,4	24,6	24,4	24,7	24,8	23,8
1952	25,2	25,3	25,4	25,4	25,4	25,6	26,3	26,3	26,5	26,5	26,5	26,3	25,9
1953	26,2	26,1	26,3	26,3	26,3	26,4	26,4	26,4	26,5	26,7	26,7	26,7	26,4
1954	26,7	26,9	27,1	27,2	27,4	27,4	28,2	28,3	28,1	27,9	27,9	28,0	27,6
1955	27,9	27,7	27,7	27,7	27,8	27,9	28,0	28,0	27,8	27,8	27,9	27,9	27,9
1956	27,9	28,1	28,3	28,7	29,3	29,4	29,5	29,3	29,1	29,1	29,1	29,2	28,9
1957	29,3	29,4	29,6	29,8	29,9	29,8	29,7	29,7	29,7	29,8	29,9	29,9	29,7
1958	30,0	30,1	30,3	30,9	31,1	31,3	31,5	31,7	31,9	31,7	31,7	31,7	31,1
1959	32,0	31,9	31,5	31,7	31,7	31,7	31,9	31,9	31,9	32,0	31,9	31,9	31,9
1960	31,9	31,9	32,0	32,0	31,9	32,0	32,0	31,9	31,9	32,0	31,9	32,1	31,9
1961	32,1	32,1	32,2	32,4	32,5	32,6	32,7	32,9	33,1	33,4	33,4	33,5	32,7
1962	33,6	33,8	34,0	34,2	34,2	34,3	34,8	34,9	35,0	34,9	34,9	35,0	34,5
1963	35,2	35,4	35,6	35,7	35,2	35,2	35,5	35,2	35,2	35,1	35,4	35,6	35,4
1964	36,4	36,6	36,8	37,0	37,0	37,1	37,6	37,8	38,1	37,9	38,0	38,1	37,4
1965	38,4	38,4	38,8	39,0	39,0	39,0	39,3	39,0	39,2	39,0	39,1	39,3	39,0
1966	39,4	39,4	39,8	39,9	39,9	39,9	40,6	40,7	40,6	40,8	40,8	40,9	40,2
1967	41,1	41,1	41,3	41,5	41,6	42,2	42,4	42,5	42,4	42,4	42,6	42,7	42,0
1968	43,0	43,0	43,2	43,2	43,1	43,3	43,6	43,5	43,7	43,9	44,0	44,1	43,4
1969	44,1	44,3	44,3	44,5	44,5	44,7	45,1	44,9	45,1	45,3	45,4	45,4	44,8
1970	48,0	48,2	48,6	48,8	48,8	49,2	49,9	49,8	50,3	50,6	50,8	51,4	49,6
1971	51,6	51,7	52,0	52,0	52,2	52,4	52,8	52,8	53,0	53,4	53,8	53,9	52,6
1972	54,7	54,8	55,3	55,6	55,7	56,3	56,8	56,9	57,4	57,7	57,9	58,1	56,4
1973	58,4	58,9	59,6	60,0	60,1	60,7	61,0	60,8	61,3	61,9	62,3	62,6	60,7
1974	63,6	64,3	65,0	65,4	65,4	65,8	66,6	66,9	67,4	68,1	68,5	69,1	66,4
1975	71,0	71,4	72,2	72,6	72,9	73,7	75,1	74,9	75,9	76,2	76,6	76,8	74,1
1976	77,7	78,1	79,2	79,8	80,4	81,4	82,1	82,1	82,2	82,3	82,7	82,9	80,9
1977	84,4	85,1	86,4	87,0	87,6	88,4	89,4	89,4	89,9	90,3	90,3	90,5	88,2
1978	92,4	92,8	93,8	94,1	94,3	94,9	96,0	96,2	97,4	97,6	97,7	97,8	95,4
1979	97,6	97,9	98,3	98,7	99,3	99,8	100,3	100,4	100,9	101,7	102,2	102,4	100,0
1980	104,0	105,7	107,5	108,1	109,3	110,6	111,9	112,6	113,7	114,8	115,6	116,4	110,9
1981	119,8	120,7	123,1	123,9	124,4	126,0	127,8	127,8	129,0	129,3	129,9	130,3	126,0
1982	134,2	135,1	137,3	138,0	138,2	139,6	141,8	141,9	142,9	143,9	145,0	145,6	140,3
1983	147,8	148,5	150,0	150,6	150,9	151,9	153,0	152,7	154,0	154,7	155,1	155,9	152,1
1984	157,3	158,1	159,9	160,6	160,8	161,6	162,3	162,1	163,4	164,1	164,4	165,1	161,6
1985	166,3	166,8	168,7	169,4	169,9	171,1	171,7	171,2	172,9	173,3	173,9	174,4	170,8
1986	176,2	176,9	178,0	179,2	179,4	182,5	184,4	185,1	187,8	188,5	189,0	189,9	183,1
1987	192,9	194,6	196,6	197,2	197,6	198,7	199,3	199,6	202,4	202,6	203,1	204,0	199,1
1988	206,4	207,8	210,8	211,3	211,7	212,9	212,9	212,7	215,4	215,6	215,6	215,6	212,4
1989	217,1	217,9	219,8	221,0	221,7	223,0	223,2	222,5	224,4	224,7	224,8	224,6	222,1
1990	226,3	227,2	229,8	229,8	230,3	231,0	231,2	231,0	233,2	235,1	235,0	234,4	231,2
1991	235,4	236,2	237,9	238,6	239,0	239,2	239,4	239,3	241,0	241,0	241,1	241,1	239,1
1992	241,1	241,7	243,9	244,4	244,7	245,2	245,4	244,8	245,9	246,4	246,5	246,4	244,7
1993	247,2	247,9	250,1	250,7	250,8	250,9	250,7	250,1	251,2	251,4	251,2	250,9	250,3
1994	250,4	251,4	252,7	252,9	253,1	253,7	254,2	254,2	255,4	255,6	255,8	255,7	253,8
1995	257,0	257,9	259,4	259,6	259,9	260,6	260,4	259,9	261,4	261,4	261,2	261,2	260,0
1996	260,0	260,1	261,3										

Konsumprisindeksen, pr.15. mars 1996

Tabell 8. Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979

Vare eller varegruppe	A.Mengde- enhet	B.Pris 1979	C. Indekstall(1979 = 100)											
			1993	1994	1995	Juli 1995	Aug. 1995	Sept. 1995	Okt. 1995	Nov. 1995	Des. 1995	Jan. 1996	Feb. 1996	Mars 1996
Matvarer			Kr											
Hvetemjøl, finsiktet, pakket	2 1/2 kg	3,24	479,7	537,1	530,5	535,9	533,7	523,0	515,5	511,7	511,2	515,5	507,5	503,2
Havregryn, vanlige, pakket	3/4 kg	4,29	292,5	295,6	296,0	295,4	294,3	294,5	293,7	293,4	291,6	291,3	293,4	294,5
Risengryn, pakket	1/2 kg	4,88	248,3	244,6	247,6	250,6	250,8	248,6	248,8	248,8	247,1	244,8	242,1	241,3
Flatbrød, pakket	400 g	3,63	357,9	353,0	359,5	360,8	361,2	361,2	360,4	364,4	365,5	364,0	363,7	363,7
Kjeks, Marie, pakket	200 g	3,65	179,0	164,6	160,5	160,3	158,2	159,4	160,2	160,6	159,0	159,4	160,0	160,0
Kjeks, Cream Cracker, pakket	220 g	3,77	285,9	286,4	294,1	294,7	294,4	294,7	295,0	295,3	294,7	295,9	297,6	298,2
Hveteloff	kg	6,12	325,4	323,2	322,3	324,4	323,8	320,5	323,4	323,1	312,4	315,3	316,0	319,2
Grovbrød	"	6,87	333,8	333,0	335,5	337,5	333,8	340,2	339,9	338,8	336,1	335,5	338,5	338,8
Vitabrød	"	4,36	407,3	392,1	379,7	373,2	378,1	378,8	378,4	378,8	377,3	378,4	370,2	372,5
Husholdningsbrød	"	4,38	363,9	373,1	390,2	387,8	388,5	399,8	399,4	404,0	404,4	403,3	401,7	397,4
Kneippbrød	"	4,17	278,2	278,2	274,6	275,8	275,5	275,8	275,2	274,1	273,6	270,8	271,4	271,4
Hveteboller	stk.	0,79	363,8	365,5	367,6	366,2	367,3	369,8	370,2	371,3	374,9	370,9	359,2	372,8
Wienerbrød	"	1,36	441,3	446,4	460,7	465,6	465,6	465,1	464,6	466,0	466,5	466,5	469,8	473,9
Puffet ris, pose	200 g	3,46	178,7	178,4	175,3	174,1	173,7	173,9	173,6	171,3	172,3	171,3	172,5	173,0
Okse, mellomørbrad	kg	36,16	354,0	351,0	351,0	355,2	356,6	344,9	349,5	354,2	354,9	355,9	355,9	353,1
Okse, hørygg	"	31,35	251,8	237,9	233,0	236,6	236,2	232,1	227,8	229,5	231,4	230,4	227,1	225,2
Okse, bibringe	"	23,01	271,5	257,6	247,3	255,5	249,4	243,8	239,2	242,2	248,6	243,0	240,2	246,3
Lam, stek	"	36,15	181,7	174,0	172,9	181,1	182,9	166,6	163,5	169,3	173,1	175,0	176,4	176,0
Svin, skinkestek	"	38,15	190,1	181,2	177,9	182,1	181,8	179,6	177,7	173,6	168,1	179,0	172,3	169,0
Svin, koteletter	"	42,79	185,2	176,7	166,6	166,6	171,4	163,8	163,8	159,9	159,3	165,1	162,3	161,3
Svin, sideflesk, saltet	"	42,09	235,9	228,2	215,4	210,9	208,7	211,7	214,7	217,0	218,2	211,3	207,5	205,0
Spekeskinke	"	63,47	177,6	171,2	167,3	164,3	165,5	166,6	166,5	166,5	162,2	165,8	166,0	166,6
Fenalår	"	69,27	243,5	235,2	226,5	224,5	224,0	227,6	227,6	231,0	225,4	228,7	233,2	233,2
Høne, dypfryst	"	17,89	157,3	130,9	127,9	129,3	129,0	129,4	125,8	124,6	128,5	122,0	121,8	121,5
Reinsdyr, stek	"	57,28	246,4	255,4	264,4	263,2	264,2	265,0	265,8	264,8	266,9	264,8	265,3	265,3
Okselever	"	22,12	96,7	93,7	92,0	92,7	91,1	90,5	92,6	92,3	94,5	92,2	92,4	93,0
Karbonadedeig	"	52,93	201,5	198,8	190,2	190,4	189,8	187,3	186,6	186,7	187,7	187,7	186,7	184,6
Kjøttdeig	"	38,96	191,1	183,5	166,3	167,0	165,0	163,4	168,4	166,7	169,0	161,9	164,2	162,9
Kjøttpølser, kokte og røykte	"	27,07	202,5	191,1	184,8	185,3	180,6	186,0	182,1	179,3	181,4	179,0	184,5	181,7
Medisterpølser, kokt	"	29,79	232,5	223,5	214,8	217,8	214,8	215,9	217,8	204,6	178,4	195,0	213,0	214,4
Grillpølser, vakuumpakket	"	33,47	175,3	171,2	163,4	151,8	153,3	163,7	162,8	166,1	167,0	165,5	163,2	160,8
Hermetiske kjøttkaker	1/1 boks	21,48	180,1	177,4	172,1	171,5	171,3	171,1	171,7	171,7	172,2	172,2	165,3	177,1
Kokt skinke, vakuumpakket	hg	11,63	162,7	157,5	156,4	155,9	157,3	155,6	156,0	155,9	158,4	153,8	153,1	152,0
Okserull, vakuumpakket	"	9,88	203,7	204,8	208,2	208,1	208,1	209,5	206,6	207,2	206,6	207,0	208,5	207,5
Salamipølse, vakuumpakket	"	7,68	249,6	246,4	242,4	241,6	240,2	242,1	241,4	242,1	241,4	241,6	243,8	244,5
Fårepølse, vakuumpakket	"	7,05	268,3	259,8	260,6	262,7	260,9	258,5	259,3	258,5	259,3	259,8	258,5	258,5
Leverpostei i løs vekt	"	3,59	250,8	260,4	261,2	258,0	257,8	255,2	263,5	264,0	260,4	269,1	267,6	265,3
Torsk, uten hode og innmat	kg	13,24	414,0	400,3	408,4	403,5	403,5	408,4	416,4	417,3	416,4	451,2	442,3	418,1
Kveite, stor	"	46,48	221,3	229,5	242,5	243,0	246,2	245,0	245,7	241,8	242,8	241,1	242,1	241,3
Makrell (1)	"	10,18	341,1	288,9
Fjordsild	"	11,30	213,7	222,9	222,9	218,7	212,3	218,2	211,9	210,1	209,0	207,9	209,9	213,8
Torsk, fersk renskåret filet	"	18,27	366,7	365,0	369,8	369,5	368,8	371,7	368,8	365,4	373,6	380,2	383,5	379,5
Sei, fersk renskåret filet	"	12,15	392,3	394,0	389,3	397,3	398,1	388,9	372,7	379,0	387,8	395,7	405,2	410,0
Torsk, dypfryst filet, pakke	400 g	9,73	313,4	305,7	294,3	294,2	293,1	293,6	292,5	292,2	288,4	276,6	273,9	272,8
Sei, dypfryst filet, pakke	"	6,82	354,9	332,1	330,0	332,9	334,9	339,2	337,5	330,9	332,6	332,2	329,9	335,2
Torsk, panetter, dypfryst, pakke	400 g	9,38	286,5	273,9	257,5	256,8	256,6	259,6	251,4	249,1	253,2	249,4	249,6	248,1
Torsk, sprengt filet	kg	15,52	410,9	404,2	416,0	417,0	421,6	421,6	424,9	417,0	422,0	426,2	413,3	421,2
Torsk, lutefisk	"	10,96	415,0	407,2	404,6	408,8	409,2	403,5	403,9	397,8	393,3	414,5	414,5	413,7
Torsk, klippfisk, pakke	1/2 kg	12,38	394,3	405,6	410,3	411,5	410,7	411,9	409,0	408,2	410,3	406,5	408,6	405,7
Torsk, røykt filet	kg	18,60	379,4	384,6	381,1	379,9	381,4	378,4	385,6	385,2	381,4	381,4	379,1	384,4
Saltet feitsild	"	13,26	254,8	258,0	264,9	262,9	263,7	266,0	265,5	268,1	269,4	270,2	270,2	271,0
Torskerogn, hermetisk	1/1 boks	12,60	185,3	181,1	174,4	180,2	175,5	166,2	164,7	162,7	162,7	161,5	162,2	164,9
Fiskeboller, hermetisk	"	7,38	182,9	174,8	176,8	175,4	174,7	176,9	177,3	182,0	178,9	176,1	179,6	179,6
Gaffelbiter	1/16 boks	4,52	241,1	244,5	249,2	250,6	250,3	247,8	249,8	248,3	247,8	246,6	248,1	246,6
Makrellfilet i tomat	1/3 boks	5,21	141,1	135,2	134,2	134,6	134,3	134,6	132,8	133,4	135,0	135,0	136,5	139,3
Krabbe, naturell	1/4 boks	10,52	260,5	231,1	217,2	215,6	215,6	215,2	215,6	216,9	214,3	215,0	212,8	211,3
Fiskepudding, vanlig	kg	17,14	238,6	234,4	232,9	233,1	235,0	232,0	233,6	233,6	232,4	234,5	235,0	235,0

(1) Sesongvare.

Konsumprisindeksen, pr. 15. mars 1996

Tabell 8 (forts.). Konsumprisindeks. Indekstall for enkelte varer og varegrupper og priser på matvarer i 1979

Vare eller varegruppe	C. Indekstall(1979 = 100)											
	1993	1994	1995	Juli 1995	Aug. 1995	Sept. 1995	Okt. 1995	Nov. 1995	Des. 1995	Jan. 1996	Feb. 1996	Mars 1996
Drikkevarer og tobakk												
Selters, brus o.l.....	265,0	267,6	273,0	275,1	277,0	273,5	273,6	272,6	271,4	271,6	272,2	272,2
Øl	328,6	337,1	343,3	342,8	343,5	343,3	343,6	343,3	341,2	345,2	344,6	345,5
Vin, brennevin og sprit	277,8	265,4	274,7	274,7	274,7	275,8	275,8	275,8	275,8	278,5	278,3	279,1
Sigarer, sigarillos	373,9	378,0	408,1	408,1	408,1	408,1	408,1	408,1	408,1	429,5	429,5	429,5
Sigaretter	377,3	411,5	432,1	433,3	433,3	432,1	433,0	433,1	433,6	446,8	448,7	447,8
Røyketobakk	394,5	453,6	494,4	495,1	494,9	495,3	495,0	493,7	493,9	516,1	522,1	521,7
Sigarettpapir	355,8	351,6	355,9	355,9	355,9	355,9	355,9	355,9	355,9	369,7	369,7	369,7
Klær og skotøy												
Skjorter og nattøy	238,0	240,7	243,2	239,7	236,9	248,0	250,8	248,9	250,8	237,9	239,7	249,5
Dresser, drakter, jakker mv.	215,9	214,7	212,8	209,0	205,8	219,6	219,7	217,5	218,6	205,2	204,9	205,9
Kåper, frakker, regntøy	208,3	214,2	215,0	213,0	211,8	214,6	215,1	216,1	215,9	196,6	194,0	199,8
Strømper og sokker	216,0	220,1	223,6	221,5	219,7	224,6	225,0	225,8	225,2	223,2	222,1	223,2
Undertøy	249,6	252,9	256,6	256,3	253,9	257,4	253,8	257,6	261,5	260,3	264,9	267,3
Skotøy av lær	195,8	206,5	219,2	216,0	210,8	224,2	225,9	227,9	228,4	219,5	212,7	214,1
Gummifottøy	258,7	266,7	267,9	266,5	264,2	271,6	270,4	271,7	273,0	271,6	268,1	270,5
Reparasjon av skotøy	299,5	306,7	312,6	310,4	310,4	314,6	314,7	318,4	318,4	324,9	325,9	323,1
Bolig, lys og brensel												
Husleie	252,0	253,4	256,8	256,8	256,8	258,6	258,6	258,6	258,3	258,3	258,3	260,9
Vedlikeholdsutgifter	257,8	269,3	284,3	284,3	284,0	286,1	286,5	286,3	286,7	287,7	287,6	290,1
Elektrisitet	333,7	331,1	353,3	352,4	352,4	352,4	351,7	351,7	351,7	347,5	347,5	347,5
Petroleum	276,0	280,1	285,9	280,6	281,7	290,7	281,4	280,9	298,8	309,8	306,4	306,7
Fyringsolje	267,7	274,9	273,3	261,1	261,3	282,0	272,3	270,7	283,0	297,1	290,9	296,1
Bjørkeved	188,5	196,3	193,7	189,1	189,1	189,1	189,1	196,7	208,0	212,0	212,0	212,0
Koks	226,9	229,6	229,8	229,8	229,8	229,8	229,8	229,8	229,8	229,8	229,8	229,8
Møbler og husholdningsartikler												
Møbler	250,9	254,1	256,0	257,3	257,5	257,2	256,6	256,4	256,9	250,5	256,2	257,1
Tekstiler og utstyrsvarer ..	177,3	181,6	186,8	187,7	186,6	186,9	188,7	188,2	186,7	186,9	185,6	185,5
Porselen, steintøy og glass	214,0	216,6	219,9	221,0	218,6	218,9	222,1	221,2	220,2	218,2	222,3	221,9
Annet kjøkkentøy	214,7	215,8	219,2	220,0	220,3	220,8	221,0	219,0	218,4	219,0	221,8	220,9
Glødelamper mv.	191,9	193,4	186,7	187,3	184,7	184,7	181,1	185,3	183,2	184,7	183,2	181,1
Annet (verktøy)	221,9	224,6	227,5	229,5	227,9	225,6	227,5	227,0	226,7	226,8	226,9	227,7
Vaskepulver	208,9	210,0	212,5	213,5	212,7	213,4	213,7	214,0	213,1	212,5	212,7	213,1
Andre rengjøringsmidler	235,7	238,0	241,8	242,9	243,0	242,8	243,0	242,4	243,0	242,8	242,1	244,3
Vask, rensing, farging mv ..	296,7	303,9	309,4	308,5	309,8	312,4	312,5	315,2	315,2	316,1	318,5	319,7
Reiser og transport												
Kjøp av bil	257,3	267,7	277,7	278,6	279,7	279,0	278,0	278,5	277,0	263,9	263,6	264,0
Kjøp av motorsykler og sykler	307,0	333,2	334,8	340,1	337,1	327,8	325,6	325,3	325,5	319,2	319,9	322,2
Bensin	300,4	296,4	310,7	310,1	309,2	311,4	309,2	312,6	310,4	313,9	314,2	317,0
Jernbane	289,9	292,1	293,5	293,5	293,5	293,5	293,5	293,5	293,5	315,0	315,0	315,0
Sporvei og forstadsbane	533,9	525,7	525,8	525,8	525,8	525,8	525,8	525,8	525,8	517,6	517,6	517,6
Skip	385,1	388,7	397,6	397,6	397,6	397,6	397,6	397,6	397,6	403,5	403,5	403,5
Buss	397,7	407,6	419,0	419,0	419,0	419,0	419,0	419,0	419,0	428,5	428,5	428,5
Fly	269,9	272,6	284,1	290,6	290,6	290,6	290,6	290,6	290,6	300,5	300,5	300,5
Drosjebil	227,0	231,3	252,2	251,2	251,2	251,2	251,2	251,2	263,5	263,5	263,5	263,5
Porto	335,4	345,0	355,0	355,0	355,0	355,0	355,0	355,0	355,0	390,5	390,5	390,5
Telefon og telegrammer	105,9	97,2	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,8	88,2	88,2	88,2
Fritidssysler og utdanning												
Blomster	209,0	206,1	208,5	204,9	202,0	208,3	208,9	208,7	211,8	215,6	206,5	201,1
Kinematografbesøk	424,8	439,5	472,1	470,4	470,4	475,5	475,5	475,5	475,5	481,3	481,3	481,3
Teaterbesøk	592,6	668,4	724,1	722,8	722,8	726,7	726,7	726,7	726,7	726,7	726,7	726,7
TV-lisens	235,4	245,7	260,8	263,5	263,5	263,5	263,5	263,5	263,5	263,5	263,5	269,2
Aviser	289,7	306,0	317,9	317,7	317,7	317,7	318,7	318,7	318,7	326,6	326,6	326,6
Ukeblader	370,0	385,5	395,3	395,3	395,3	395,3	395,3	395,3	395,3	410,4	410,4	410,4
Andre varer og tjenester												
Hårpleie, skjønnhetspleie ..	381,5	388,7	404,6	402,7	404,8	409,5	410,1	412,3	411,8	414,9	413,9	412,8
Kosmetiske preparater	216,7	219,4	227,7	228,7	229,1	228,9	229,4	229,1	230,3	230,8	231,5	231,9
Toalettåpe, barbersåpe	168,2	170,2	174,9	175,2	175,5	175,0	175,4	175,2	175,6	175,9	175,5	175,9
Andre toalettartikler	143,2	141,8	144,1	143,6	144,6	147,4	148,0	148,7	148,5	146,4	146,5	146,9
Utgifter på restauranter, kafeer o.l.	290,3	293,2	297,6	297,3	298,1	299,6	299,9	300,3	301,0	300,5	300,5	300,9
Døgnpris ved hoteller og pensjonater, innenlands ...	377,1	384,8	395,7	402,5	402,5	402,5	402,5	402,5	402,5	402,5	402,5	402,5

Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands, pr. 15. mars 1996

Tabell 1. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981 = 100. Aktuelle månedstall

	Vekt 0/00	Feb. 1996	Mar. 1996	Endringstall			
				Jan. 96- feb. 96	Feb. 96- mar. 96	Feb. 95- feb. 96	Mar. 95- mar. 96
TOTALINDEKS	1000,0	168,5	169,1	0,1	0,4	1,3	1,4
Matvarer og levende dyr	210,0	171,0	171,8	0,1	0,5	-1,0	-0,9
Drikkevarer og tobakk	20,8	238,5	238,1	-	-0,2	0,5	0,3
Råvarer, ikke spiselige, unntatt brenselstoffer	71,0	151,5	150,2	0,1	-0,9	-1,2	-2,7
Brenselstoffer, brenselolje og elektrisk kraft	180,7	149,4	151,9	0,4	1,7	1,6	4,9
Dyre- og plantefett	3,6	155,6	155,9	-0,7	0,2	-3,7	-3,6
Kjemikalier	66,2	159,8	161,0	0,1	0,8	1,9	1,7
Bearbeidde varer, hovedsakelig gruppert etter materialet	178,0	171,4	171,6	-0,2	0,1	2,5	2,1
Maskiner og transportmidler	159,1	174,6	174,4	0,2	-0,1	2,0	0,9
Forskjellige ferdigvarer	107,2	184,8	184,9	0,1	0,1	3,4	3,2
Indeks etter anvendelse							
Konsum	252,2	185,6	186,2	0,1	0,3	1,1	1,3
Investering	91,5	165,6	165,5	0,1	-0,1	1,3	0,7
Vareinnsats i bygg og anlegg	104,1	190,4	190,6	0,2	0,1	3,1	2,3

Kilde: SSB

Tabell 2. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands. 1981 = 100. Periodetall

	Vekt 0/00	(4)	(3)	(2)	(1)	Endringstall	
		Okt. - des.- 1994	Jan. - mar.- 1995	Okt. - des.- 1995	Jan. - mar.- 1996	(2) / (4)	(1) / (3)
TOTALINDEKS	1000,0	165,2	166,5	167,6	168,7	1,5	1,3
Matvarer og levende dyr	210,0	173,5	172,9	171,3	171,2	-1,3	-1,0
Drikkevarer og tobakk	20,8	233,2	236,6	239,8	238,4	2,8	0,8
Råvarer, ikke spiselige, unntatt brenselstoffer	71,0	152,3	154,8	151,7	151,0	-0,4	-2,5
Brenselstoffer, brenselolje og elektrisk kraft	180,7	146,8	146,2	145,9	150,0	-0,6	2,6
Dyre- og plantefett	3,6	159,9	161,6	156,9	156,1	-1,9	-3,4
Kjemikalier	66,2	154,9	157,1	160,0	160,2	3,3	2,0
Bearbeidde varer, hovedsakelig gruppert etter materialet	178,0	164,0	167,4	171,3	171,6	4,5	2,5
Maskiner og transportmidler	159,1	169,8	171,6	173,8	174,4	2,4	1,6
Forskjellige ferdigvarer	107,2	177,0	178,5	182,2	184,8	2,9	3,5
Indeks etter anvendelse							
Konsum	252,2	183,0	183,5	185,0	185,8	1,1	1,3
Investering	91,5	162,7	163,8	165,1	165,5	1,5	1,0
Vareinnsats i bygg og anlegg	104,1	181,1	185,0	189,8	190,4	4,8	2,9

Kilde: SSB

Produsentprisindeksen, pr. 15. mars 1996

Tabell 1. Produsentprisindeksen. 1981 = 100. Aktuelle månedstall

Næring	Vekt 0/00	Feb. 1996	Mar. 1996	Endringstall			
				Jan. 96- feb. 96	Feb. 96- mar. 96	Feb. 95- feb. 96	Mar. 95- mar. 96
OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFTFORSYNING	1000,0	158,0	158,6	0,3	0,4	1,7	2,3
OLJEUTVINNING OG BERGVERKS- DRIFT	161,4	81,0	84,4	0,4	4,2	0,6	7,0
Utvinning av råolje og naturgass	146,5	73,1	76,8	0,3	5,1	0,4	8,2
Bryting og utvinning av malm	6,0	130,6	129,9	1,7	-0,5	3,2	1,1
INDUSTRI	751,5	167,2	167,3	0,3	0,1	2,1	2,1
Produksjon av næringsmidler, drikke- varer og tobakksvarer	183,0	188,2	188,6	0,1	0,2	0,1	0,3
Produksjon av tekstilvarer, beklednings- varer, lær- og lærvarer	27,9	156,4	156,2	0,1	-0,1	0,8	0,5
Produksjon av trevarer	63,3	178,9	178,5	0,2	-0,2	1,1	0,7
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	67,6	195,5	194,8	0,9	-0,4	9,5	7,6
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprodukter ..	152,8	126,8	127,7	0,6	0,7	1,6	3,5
Produksjon av mineralske produkter	26,1	200,6	202,4	0,6	0,9	4,3	5,2
Produksjon av metaller	89,5	140,8	139,7	-0,1	-0,8	-0,1	0,6
Produksjon av verkstedprodukter	136,5	177,9	177,9	0,1	-	3,0	2,0
KRAFTFORSYNING	87,1	221,2	221,2	-	-	-	-

Kilde: SSB

Tabell 2. Produsentprisindeksen. 1981 = 100. Periodedetail

Næring	Vekt 0/00	(4)		(3)		(2)		(1)		Endringstall	
		Okt. - des.- 1994	Jan. - mar.- 1995	Okt. - des.- 1995	Jan. - mar.- 1996	(2) / (4)	(1) / (3)				
		OLJEUTVINNING OG BERGVERKSDRIFT, INDUSTRI OG KRAFTFORSYNING	1000,0	153,3	155,1	156,1	158,1	1,8	1,9		
OLJEUTVINNING OG BERGVERKS- DRIFT	161,4	79,9	79,5	77,7	82,0	-2,8	3,1				
Utvinning av råolje og naturgass	146,5	72,3	71,7	69,6	74,3	-3,7	3,6				
Bryting og utvinning av malm	6,0	127,6	127,6	128,0	129,6	0,3	1,6				
INDUSTRI	751,5	161,2	163,7	165,4	167,1	2,6	2,1				
Produksjon av næringsmidler, drikke- varer og tobakksvarer	183,0	188,0	188,1	186,8	188,3	-0,6	0,1				
Produksjon av tekstilvarer, beklednings- varer, lær- og lærvarer	27,9	154,5	155,2	155,9	156,3	0,9	0,7				
Produksjon av trevarer	63,3	173,4	177,0	179,0	178,7	3,2	1,0				
Treforedling, grafisk produksjon og forlagsvirksomhet	67,6	173,6	179,1	188,9	194,7	8,8	8,7				
Produksjon av kjemiske produkter, mineralolje-, kull-, gummi- og plastprodukter ..	152,8	121,7	124,2	124,6	126,9	2,4	2,2				
Produksjon av mineralske produkter	26,1	191,5	192,1	199,0	200,8	3,9	4,5				
Produksjon av metaller	89,5	135,6	140,3	141,8	140,5	4,6	0,1				
Produksjon av verkstedprodukter	136,5	170,2	173,2	175,6	177,9	3,2	2,7				
KRAFTFORSYNING	87,1	221,2	221,2	221,2	221,2	-	-				

Kilde: SSB

Detaljomsætningsindeksen, februar 1996

Tabell 1. Detaljomsætning. Verdiindeks. 1995=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Butikkhandel med bredt vareutvalg			Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger				Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler			
		I alt	Hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	Bredt vareutvalg ellers	Av dette				I alt	Apotekvarer	Medisinske og ortopediske artikler	Kosmetikk og toalettartikler
					I alt	Baker- og konditorvarer	Sjokolade og drops	Vin og brennevin				
1995.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995												
Januar. . . .	88,1	85,1	84,5	94,0	81,0	87,7	94,4	68,9	88,8	89,1	96,9	84,7
Februar. . . .	82,6	86,7	86,5	89,3	84,4	89,2	91,8	77,7	89,0	89,9	94,1	83,2
Mars.	91,7	96,6	96,9	91,9	94,5	98,9	101,6	88,4	102,2	104,1	108,4	90,5
April.	87,6	96,0	95,4	104,5	93,0	84,9	96,7	93,5	91,6	94,4	89,5	78,3
Mai.	96,8	98,5	98,7	95,8	96,0	99,0	104,6	90,0	104,0	106,5	98,3	93,6
Juni.	103,7	106,7	106,5	110,2	105,1	104,0	106,2	106,0	108,0	108,5	99,1	108,3
Juli.	98,8	106,7	107,1	101,5	102,8	105,2	99,5	106,8	89,8	89,3	85,9	93,8
August. . . .	103,5	103,0	103,2	100,5	98,1	109,8	100,9	92,9	94,8	95,0	92,7	94,6
September. .	100,9	99,4	100,1	89,5	97,1	103,6	98,3	94,0	98,2	98,6	100,9	95,4
Oktober. . . .	99,6	95,6	96,4	84,8	93,4	103,1	99,0	86,6	100,1	101,7	103,8	90,4
November. . .	104,7	99,2	100,3	84,5	99,2	101,2	97,4	99,6	104,7	105,5	110,4	99,2
Desember. . .	142,1	126,4	124,4	153,5	155,4	113,6	109,6	195,5	128,7	117,6	119,9	188,0
1996												
Januar. . . .	90,7	87,7	87,4	91,6	79,5	83,5	93,9	70,3	92,0	92,4	98,3	88,1
Februar. . . .	88,4	92,3	92,3	92,8	86,0	89,5	90,3	83,1	94,6	95,0	96,4	91,7

Butikkhandel med andre nye varer

År og måned	I alt	Tekstiler og utstyrsvarer	Klær	Av dette			Av dette		Av dette		
				I alt Skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	Skotøy	I alt Belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	Møbler	I alt Elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter	Elektriske husholdningsapparater, radio og fjernsyn	Plater, musikk- og videokassetter	Musikkinstrumenter og noter
1995.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995											
Januar. . . .	91,9	93,5	101,0	95,2	96,1	100,6	112,8	111,1	115,5	92,4	96,3
Februar. . . .	76,6	80,7	68,6	63,6	62,7	81,1	85,3	78,9	77,0	86,1	88,3
Mars.	84,0	87,9	78,6	66,2	64,9	84,1	87,1	81,2	78,6	93,1	85,8
April.	76,9	78,8	77,9	88,2	92,3	70,7	72,3	64,8	61,4	81,1	70,1
Mai.	94,1	83,1	101,5	114,6	120,5	79,4	77,5	72,7	70,0	80,4	96,8
Juni.	100,4	96,2	105,7	111,5	113,9	93,3	90,9	89,7	89,8	90,0	85,8
Juli.	91,3	86,7	90,0	95,8	93,9	90,8	89,4	86,3	86,4	89,0	72,5
August. . . .	106,0	94,4	88,9	106,1	103,0	101,7	103,0	107,3	111,0	87,5	108,6
September. .	103,4	96,0	100,9	101,9	104,3	102,2	106,2	111,0	113,0	101,9	106,8
Oktober. . . .	104,3	103,6	102,0	105,7	109,2	111,1	115,8	109,2	110,7	101,7	107,8
November. . .	110,5	128,3	112,2	111,0	113,4	121,9	123,1	107,4	108,0	102,6	114,2
Desember. . .	160,6	170,8	172,6	140,1	125,7	163,1	136,3	180,4	178,5	194,1	166,9
1996											
Januar. . . .	95,6	97,0	100,0	90,3	90,4	106,2	116,7	114,8	120,4	91,1	96,0
Februar. . . .	83,6	86,8	72,0	63,7	62,5	89,6	94,6	82,8	82,1	87,8	90,3

Detaljomsætningsindeksen, februar 1996

Tabell 1 (forts.). Detaljomsætning. Verdiindeks. 1995=100

År og måned	Butikkhandel med andre nye varer (forts.)								
	I alt Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	Av dette			I alt Bøker, papir, aviser og blader	I alt Butikk- handel ellers	Av dette		
		Jernvarer	Fargevarer	Trelast			Ur,foto- og optiske artikler	Gull- og sølvvarer	Fritids- utstyr,spill og leker
1995.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995									
Januar. . . .	69,3	74,4	70,2	69,1	103,1	80,1	89,1	63,5	57,0
Februar. . . .	73,4	77,5	72,6	74,4	71,6	84,7	82,8	66,4	66,8
Mars.	81,8	82,9	84,5	82,0	91,5	92,1	89,9	80,1	84,9
April.	82,6	77,9	87,9	85,8	61,5	83,8	79,3	80,5	88,5
Mai.	109,0	104,3	111,8	111,8	61,5	104,7	92,1	106,6	101,0
Juni.	117,0	116,1	120,8	118,2	61,9	103,5	110,6	100,9	114,0
Juli.	109,0	98,3	132,4	102,0	68,2	89,2	108,9	84,3	109,8
August. . . .	112,7	100,7	119,8	113,7	195,3	97,2	112,9	87,6	111,1
September. .	112,0	100,7	104,5	114,3	108,9	96,7	102,7	82,7	94,2
Oktober. . . .	116,1	103,3	103,4	123,2	83,5	96,6	100,2	72,8	79,2
November. . .	112,2	108,0	99,7	115,4	96,9	102,8	96,0	93,6	95,8
Desember. . .	105,0	155,9	92,4	90,0	196,1	168,7	135,5	281,0	197,6
1996									
Januar. . . .	71,1	80,6	70,2	70,4	99,3	91,3	97,1	66,9	69,3
Februar. . . .	77,5	85,4	76,1	77,5	81,5	96,5	92,2	72,1	74,8

År og måned	Butikkhandel med andre nye varer (forts.)				Butikkhandel med brukte varer	Detaljhandel utenom butikk			
	Blomster og planter	Av dette				I alt	I alt	Av dette	
		Data- maskiner, kontor- maskiner og tele- kommunika- sjonsutstyr	Tapeter og gulv- belegg	Tepper				Postordre- handel	Detaljhandel utenom butikk ellers
1995.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995									
Januar. . . .	69,5	92,9	72,8	100,8	93,0	102,3	106,4	81,4	
Februar. . . .	83,8	100,9	70,4	95,2	88,6	91,6	94,2	77,3	
Mars.	87,6	103,9	85,1	102,0	92,5	107,7	110,5	90,2	
April.	98,1	81,6	88,0	84,1	82,2	91,1	91,1	90,3	
Mai.	169,0	85,8	112,4	80,0	92,7	101,7	101,6	104,6	
Juni.	123,9	91,5	119,4	89,8	103,8	82,8	76,6	112,8	
Juli.	78,7	72,3	120,9	95,9	88,6	80,4	77,4	77,8	
August. . . .	80,9	97,1	117,3	93,9	105,3	102,6	103,2	89,5	
September. .	83,2	102,3	110,6	101,5	107,2	106,2	106,6	104,9	
Oktober. . . .	81,4	109,0	111,7	116,8	106,7	119,7	120,1	132,7	
November. . .	78,6	110,4	98,8	115,3	110,2	127,3	126,7	152,9	
Desember. . .	165,1	152,3	92,6	124,7	129,2	86,6	85,5	85,6	
1996									
Januar. . . .	76,5	105,5	72,3	87,9	90,5	99,6	102,9	82,4	
Februar. . . .	87,7	108,9	77,8	75,0	86,0	95,5	96,7	95,9	

Detaljomssetningsindeksen, februar 1996

Tabell 2. Detaljomssetning. Volumindeks. 1995=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Butikkhandel med bredt vareutvalg			Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger		Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler			
		I alt	Hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	Bredt vareutvalg ellers	I alt	Av dette				
						I alt	Apotekvarer	Kosmetikk og toalettartikler		
1995.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
1995										
Januar.	89,5	85,8	85,1	94,1	82,1	96,0	97,5	86,5		
Februar.	83,4	87,0	86,9	89,1	85,3	96,1	98,3	84,5		
Mars.	91,7	96,8	97,2	91,5	95,1	101,2	102,8	90,9		
April.	87,6	96,3	95,7	104,1	93,6	90,7	93,1	78,5		
Mai.	96,7	98,6	98,8	95,8	96,2	103,0	105,1	93,7		
Juni.	103,5	106,7	106,4	110,4	104,9	106,9	107,1	108,6		
Juli.	98,6	106,3	106,7	101,5	101,8	88,8	88,1	93,5		
August.	103,7	103,0	103,1	100,6	97,5	93,8	93,8	94,2		
September.	100,4	99,1	99,7	89,9	96,3	96,4	96,5	95,0		
Oktober.	99,1	95,3	96,0	85,2	92,7	98,2	99,5	89,9		
November.	104,3	99,0	100,1	84,3	99,0	102,8	103,2	98,7		
Desember.	141,5	126,3	124,3	153,4	155,3	126,2	115,1	186,2		
1996										
Januar.	91,0	87,3	87,0	91,9	78,4	90,2	90,3	87,0		
Februar.	88,6	91,9	91,8	93,4	84,8	92,7	93,0	90,4		
Butikkhandel med andre nye varer										
År og måned	I alt	Tekstiler og utstyrsvarer	Klær	Skotøy reiseeffekter av lær og lærvarer	Belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler, og innredningsartikler	Elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter	Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	Bøker, papir, aviser og blader	Butikkhandel ellers	Detaljhandel utenom butikk
										I alt
1995.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995										
Januar.	93,6	95,1	105,3	99,2	102,3	110,9	70,3	104,6	79,9	103,8
Februar.	77,3	81,7	70,0	66,2	81,3	78,3	74,0	72,6	84,7	92,2
Mars.	83,8	88,0	77,5	66,4	84,2	80,1	82,2	92,5	92,4	106,8
April.	76,6	78,8	77,0	87,3	70,8	64,1	82,6	62,3	84,2	90,3
Mai.	93,8	83,0	100,1	113,5	79,5	72,0	108,8	62,2	105,5	101,0
Juni.	100,2	95,7	104,9	111,6	93,0	89,1	116,8	62,4	103,8	82,5
Juli.	91,6	86,4	91,1	97,2	90,4	85,8	108,9	68,5	89,6	81,0
August.	106,8	94,4	91,5	110,3	101,3	106,9	112,8	194,0	98,0	103,7
September.	102,9	96,0	100,0	100,5	101,8	111,0	111,7	107,8	96,3	105,8
Oktober.	103,7	102,8	100,7	103,6	110,8	110,0	115,6	82,8	96,1	119,6
November.	110,1	127,4	111,4	108,1	121,7	108,5	111,8	96,1	102,3	127,5
Desember.	159,7	170,6	170,4	136,1	162,9	183,4	104,5	194,1	167,1	85,7
1996										
Januar.	97,1	96,9	107,0	90,7	107,6	117,0	70,5	97,3	90,6	101,2
Februar.	84,9	86,9	77,1	65,7	89,1	84,5	76,9	79,1	96,5	97,1

Detaljomsætningsindeksen, februar 1996

Tabell 3. Detaljomsætning. Volumindeks. Sesongjustert. 1995=100

År og måned	Detaljhandel i alt	Buikkhandel med bredt vareutvalg			Butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger	Butikkhandel med apotekvarer, sykepleieartikler, kosmetikk og toalettartikler			
		I alt	Hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	Bredt vareutvalg ellers	I alt	Av dette			
						I alt	I alt	Apotekvarer	Kosmetikk og toalettartikler
1995									
Januar	100,2	99,2	98,5	104,3	101,5	104,3	104,9	86,5	
Februar	98,9	98,2	98,3	99,2	100,8	106,4	108,6	84,5	
Mars	97,8	98,3	98,1	97,3	98,4	100,8	100,7	90,9	
April	97,0	98,7	98,8	100,8	100,2	99,2	99,7	78,5	
Mai	99,2	98,7	99,0	97,4	98,8	102,1	101,1	93,7	
Juni	102,8	101,1	101,3	99,0	99,9	99,2	98,6	108,6	
Juli	101,5	102,7	103,3	99,1	99,3	98,3	98,5	93,5	
August	100,3	100,8	101,3	98,0	99,0	95,2	95,9	94,2	
September	100,5	100,5	100,6	97,9	99,3	98,5	97,6	95,0	
Oktober	99,6	98,9	98,2	100,8	97,7	97,8	98,0	89,9	
November	101,4	101,4	101,2	101,5	99,1	99,3	98,7	98,7	
Desember	100,7	101,6	101,4	104,8	106,1	99,0	97,8	186,2	
1996									
Januar	100,0	99,2	99,0	99,6	95,2	97,5	96,4	87,0	
Februar	100,2	99,4	99,4	99,3	95,9	97,8	97,2	90,4	
Butikkhandel med andre nye varer									
I alt	Tekstiler og utstyrsvarer	Klær	Skotøy reiseeffekter av lær og lærvarer	Belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler, og innredningsartikler	Elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, kassetter og musikkinstrumenter	Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	Bøker, papir, aviser og blader	Butikkhandel ellers	
								I alt	I alt
1995									
Januar	99,2	100,6	104,7	106,7	100,8	100,6	98,9	102,9	95,9
Februar	98,6	100,3	99,0	102,3	98,4	97,4	98,2	100,3	99,9
Mars	98,1	98,7	94,8	88,2	96,5	97,3	97,4	103,2	99,9
April	95,1	97,0	89,4	90,8	93,8	90,5	96,8	100,1	98,0
Mai	99,8	98,7	102,3	103,8	98,8	99,7	100,4	98,8	99,3
Juni	105,1	102,5	110,0	117,3	101,1	101,6	102,7	97,4	100,3
Juli	102,6	101,2	105,0	105,2	101,0	100,9	99,7	100,4	98,6
August	99,3	98,7	96,5	102,4	99,4	101,8	103,2	101,7	98,3
September	100,7	98,9	98,1	96,6	100,6	102,2	108,4	97,2	101,9
Oktober	100,5	98,0	95,8	84,7	102,4	102,3	117,0	98,9	102,5
November	101,3	102,6	100,2	102,2	103,2	101,9	104,2	98,1	102,4
Desember	99,8	102,8	104,3	99,9	104,0	103,7	73,1	100,9	103,0
1996									
Januar	101,0	100,8	103,7	95,9	104,2	103,3	97,4	96,7	106,3
Februar	103,0	101,4	105,3	98,0	103,2	102,0	98,8	102,8	107,5

Omsetningsstatistikk. Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning, 5. termin 1995

Tabell 1. Omsetning etter næringsområder og varetype^{1,2}. Mill. kr. Ujusterte tall

Næring ³		1994		1995		Endring i prosent		
		5. termin	3. termin	4. termin	5. termin	3. termin 94 - 3. termin 95	4. termin 94 - 4. termin 95	5. termin 94 - 5. termin 95
10-40	Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning	93354	95369	87979	94747	9,6	5,9	1,5
11	Olje- og gassutvinning	21304	21964	22700	20969	2,9	1,4	-1,6
10,12-37	Industri og bergverksdrift	61663	65063	56215	63407	12,6	9,6	2,8
10,12-14	Bergverksdrift	872	920	880	922	3,7	10,0	5,7
15-37	Industri	60791	64144	55335	62485	12,7	9,6	2,8
15-16	Næringsmiddel-, drikkevare- og tobakksindustri	15279	15155	14193	15684	3,4	4,8	2,7
15.1-8	Næringsmiddelindustri	13389	12577	11677	13567	2,1	2,9	1,3
17-19	Tekstil-, beklednings-, lær og lævareindustri	1105	1048	831	1091	6,0	2,5	-1,3
20	Trelast- og trevareindustri, unntatt møbelindustri	2830	2719	2304	2808	7,8	8,0	-0,8
21	Treforedlingsindustri	3097	3478	3360	3121	29,7	39,9	0,8
22	Forlag og grafisk industri	4398	4520	4181	4729	8,8	6,2	7,5
23	Oljeraffinering	2822	3068	2927	2801	4,6	6,2	-0,7
24	Kjemisk industri	4684	4930	4620	4684	12,7	11,0	0,0
24.1	Kjemiske råvarer	3316	3351	3279	3179	12,2	10,9	-4,1
25	Gummivare- og plastindustri	1168	1150	942	1156	4,5	1,6	-1,0
26	Mineralproduktindustri	1798	1950	1762	2049	10,9	13,4	14,0
27	Metallindustri	5228	5265	4011	5007	12,2	7,1	-4,2
28	Metallvareindustri	2471	2561	2109	2797	15,7	12,7	13,2
29	Maskinindustri	3854	4025	3460	4153	19,9	14,3	7,8
30-33	Elektroteknisk og optisk industri	3676	3684	2969	3750	9,8	6,7	2,0
35.114/5	Oljeplattformer	3289	3741	3059	3519	-0,5	12,9	7,0
34-35(-114/5)	Transportmiddelindustri	3284	5252	3271	3278	83,7	13,7	-0,2
36-37	Møbelindustri og annen industri	1808	1598	1336	1860	5,3	5,1	2,9
40	Kraftforsyning	10386	8341	9065	10371	6,4	-3,2	-0,1
Etter varetype:								
	Innsatsvarer	26466	27052	23634	26963	12,1	11,5	1,9
	Investeringsvarer	12719	15450	11907	13411	27,5	14,9	5,4
	Konsumvarer, i alt	19652	19482	17742	20228	4,7	4,5	2,9
	Varige konsumvarer	1823	1668	1321	1897	10,4	6,5	4,1
	Ikke-varige konsumvarer	17829	17814	16421	18331	4,2	4,4	2,8
	Energivarer	34517	33385	34697	34145	4,0	0,5	-1,1

¹ Tallene er basert på omsetningsoppgavene som sendes til Fylkesskattekontorene hver annen måned. ² Omsetning etter næring og varetype er basert på bedriftenes næring. ³ Tallkodene refererer seg til aggregeringsnivåer i ny næringsstandard (SN94). Se NOS C182 for nærmere om dette.

Omsetningsstatistikk. Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning, 5. termin 1995

Tabell 2. Omsetning etter næring og varetype^{1,2}. Mill. kr. Ujusterte tall

År og måned	Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning	Olje- og gassutvinning	Industri og bergverksdrift					
			Industri og bergverksdrift i alt	Bergverksdrift	Industri			
					Industri i alt	Næringsmiddel-, drikkevare- og tobakksindustri i alt	Næringsmiddelindustri	Tekstil-, beklednings- og lær- og lærvareindustri
Næring ³	10-40	11	10,12-37	10,12-14	15-37	15-16	15.1-8	17-19
1993	483434	124617	308853	4418	304436	81030	70107	5364
1994	525538	129869	335945	4722	331222	84418	72528	5780
1993								
1. termin	71388	18889	43599	478	43121	11470	10047	806
2. termin	84702	22638	52632	800	51832	13795	12028	927
3. termin	77918	20009	51708	805	50903	13563	11602	894
4. termin	75567	20581	47393	736	46658	12872	11058	766
5. termin	84454	20155	55862	838	55024	14670	12915	1015
6. termin	89405	22345	57659	761	56898	14660	12457	956
1994								
1. termin	78294	20444	46969	590	46378	11754	10335	897
2. termin	86287	21177	54276	647	53629	14117	12257	931
3. termin	86981	21336	57808	887	56921	14655	12319	989
4. termin	83062	22390	51303	800	50503	13537	11346	811
5. termin	93354	21304	61663	872	60791	15279	13389	1105
6. termin	97560	23218	63926	926	63000	15076	12882	1047
1995								
1. termin	85400	21568	52689	612	52078	12306	10640	945
2. termin	95965	24316	60623	781	59842	14086	12070	957
3. termin	95369	21964	65063	920	64144	15155	12577	1048
4. termin	87979	22700	56215	880	55335	14193	11677	831
5. termin	94747	20969	63407	922	62485	15684	13567	1091

Industri og bergverksdrift								
Industri								
Trelast- og trevareindustri, unntatt møbelindustri	Treforedlingsindustri	Forlag og grafisk industri	Oljeraffinering	Kjemisk industri		Gummivare- og plastindustri	Mineralproduktindustri	
20	21	22	23	I alt	Kjemiske råvarer	25	26	
1993	11360	13827	24467	15468	22841	15950	5425	8193
1994	13568	16016	25733	16455	26638	18924	5987	9067
1993								
1. termin	1465	1954	3886	2267	3585	2491	784	1039
2. termin	1723	2206	4027	2631	4115	2942	906	1328
3. termin	2057	2331	3895	2637	3793	2548	1003	1551
4. termin	1883	2189	3744	2572	3667	2577	834	1411
5. termin	2218	2625	4318	2619	3844	2675	1047	1543
6. termin	2014	2522	4597	2742	3837	2717	851	1321
1994								
1. termin	1563	2202	4021	2453	3810	2711	811	1001
2. termin	1958	2543	4181	2597	4385	3071	963	1275
3. termin	2522	2682	4154	2932	4375	2986	1100	1758
4. termin	2134	2401	3937	2757	4163	2957	927	1554
5. termin	2830	3097	4398	2822	4684	3316	1168	1798
6. termin	2561	3091	5042	2894	5221	3883	1018	1681
1995								
1. termin	2135	2946	4252	2729	4681	3268	838	1259
2. termin	2256	3405	4319	2956	4849	3394	964	1478
3. termin	2719	3478	4520	3068	4930	3351	1150	1950
4. termin	2304	3360	4181	2927	4620	3279	942	1762
5. termin	2808	3121	4729	2801	4684	3179	1156	2049

¹ Se note 1, tabell 1. ² Se note 2, tabell 1. ³ Se note 3, tabell 1.

Omsetningsstatistikk. Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning, 5. termin 1995

Tabell 2 (forts.). Omsetning etter næring og varetype^{1,2}. Mill. kr. Ujusterte tall

År og måned	Industri og bergverksdrift							Kraftforsyning
	Metallindustri	Metallvareindustri	Maskinindustri	Industri Elektroteknisk og optisk industri	Oljeplattformer	Transportmiddelindustri	Møbelindustri og annen industri	
Næring ³	27	28	29	30-33	35.114/5	34-35(-114/5)	36-37	40
1993	22995	11946	18189	18319	20107	16538	8363	49966
1994	27686	12883	20433	20138	19443	17657	9319	59724
1993								
1. termin	3587	1725	2499	2309	2443	2074	1226	8900
2. termin	4032	1910	3037	2802	3347	3733	1313	9432
3. termin	3526	2093	3002	3116	3104	3065	1272	6202
4. termin	3512	1850	2669	2388	3191	1964	1147	7592
5. termin	4232	2186	3276	3444	3750	2586	1649	8438
6. termin	4106	2182	3706	4260	4272	3116	1756	9402
1994								
1. termin	3754	1836	2742	2836	3024	2252	1421	10882
2. termin	5015	2050	3227	3159	3357	2400	1469	10834
3. termin	4694	2214	3357	3354	3760	2859	1518	7837
4. termin	3745	1871	3026	2783	2709	2876	1271	9369
5. termin	5228	2471	3854	3676	3289	3284	1808	10386
6. termin	5250	2441	4227	4330	3304	3986	1832	10416
1995								
1. termin	4464	2007	3388	3743	2638	2212	1535	11142
2. termin	5640	2398	3861	3101	5338	2705	1530	11026
3. termin	5265	2561	4025	3684	3741	5252	1598	8341
4. termin	4011	2109	3460	2969	3059	3271	1336	9065
5. termin	5007	2797	4153	3750	3519	3278	1860	10371

Varetype

	Innsatsvarer	Investeringsvarer	Konsumvarer			Energivarer
			I alt	Ikke-varige	Varige	
1993	123575	66029	103739	8467	95272	190089
1994	140009	69867	109574	9489	100087	206089
1993						
1. termin	17729	8363	15236	1264	13972	30059
2. termin	20734	11782	17475	1345	16130	34711
3. termin	20804	11154	17102	1293	15809	28858
4. termin	19499	9322	15995	1136	14859	30750
5. termin	22671	11723	18844	1703	17141	31216
6. termin	22138	13685	19087	1726	17361	34495
1994						
1. termin	18900	9638	15974	1455	14519	33783
2. termin	22604	10830	18230	1508	16722	34623
3. termin	24134	12118	18613	1511	17103	32115
4. termin	21205	10362	16975	1240	15736	34520
5. termin	26466	12719	19652	1823	17829	34517
6. termin	26700	14200	20130	1952	18178	36531
1995						
1. termin	22547	10433	16977	1620	15357	35443
2. termin	25389	13810	18457	1635	16822	38309
3. termin	27052	15450	19482	1668	17814	33385
4. termin	23634	11907	17742	1321	16421	34697
5. termin	26963	13411	20228	1897	18331	34145

¹ Se note 1, tabell 1. ² Se note 2, tabell 1. ³ Se note 3, tabell 1.

Utenrikshandelen med varer, mars 1996

Tabell 1. Innførselen av tradisjonelle varer i mars og januar-mars 1995 og 1996. Mill. kr. Foreløpige tall

Varegrupper (1)	Mars		Januar-mars		Endring 1 mill.kr	Endring 1 prosent
	1995	1996	1995	1996		
0-9 I alt	17 864,9	18 713,1	48 976,0	52 348,3	+3 372,3	+6,9
Av dette:						
Ex79 Skip, nybygde	-	-	-	-	-	-
Ex79 Skip, eldre	-	-	-	-	-	-
Ex79 Oljeplattformer	-	-	-	-	-	-
Andre varer (tradisjonelle varer)	17 864,9	18 713,1	48 976,0	52 348,3	+3 372,3	+6,9
0 Matvarer og levende dyr	986,8	1 070,1	2 758,9	3 184,1	+425,2	+15,4
03 Fisk, krepsdyr og bløtdyr og varer derav	205,8	201,4	572,8	791,3	+218,5	+38,1
04 Korn og kornvarer	102,7	162,0	276,0	359,6	+83,6	+30,3
05 Frukt og grønnsaker	264,3	276,7	756,3	846,5	+90,2	+11,9
06 Sukker, sukkervarer og honning	83,0	82,4	218,6	233,4	+14,8	+6,8
07 Kaffe, te, kakao, krydderier, og varer derav	127,6	157,9	411,0	440,6	+29,6	+7,2
Andre matvarer og levende dyr	203,4	189,7	524,3	512,7	-11,6	-2,2
1 Drikkevarer og tobakk	105,1	114,4	265,3	285,0	+19,7	+7,4
2 Råvarer, ikke spiselige, unntatt brenselstoffer	1 594,9	1 538,6	3 768,2	4 257,4	+489,2	+13,0
22 Oljefrø og oljeholdige frukter	40,3	68,3	163,6	228,1	+64,5	+39,4
24 Tømmer, trelast og kork	401,5	235,3	974,0	761,8	-212,2	-21,8
27 Rå gjødningsstoffer og rå mineraler	118,0	154,4	334,2	410,9	+76,7	+23,0
28 Malmer og avfall av metall	865,0	932,7	1 821,8	2 426,3	+604,5	+33,2
Andre råvarer	172,1	147,9	474,6	430,2	-44,4	-9,4
3 Brenselstoffer, smøreoljer, elektrisk strøm m.v.	611,2	574,5	1 519,1	1 518,1	-1,0	-0,1
32 Kull, koks og brietter	87,9	82,1	217,1	243,2	+26,1	+12,0
33 Mineralolje og mineraloljeprodukter	435,2	433,6	1 047,2	1 019,4	-27,8	-2,7
Andre brenselstoffer m.v.	88,1	58,8	254,8	255,4	+0,6	+0,2
4 Dyre- og plantefett, -olje og voks	30,7	106,4	113,7	182,7	+69,0	+60,7
5 Kjemiske produkter i.e.n.	1 810,0	1 828,3	5 078,2	5 143,6	+65,4	+1,3
51 Organiske kjemiske produkter	290,7	259,9	780,2	703,6	-76,6	-9,8
52 Uorganiske kjemiske produkter	76,8	163,0	379,1	474,5	+95,4	+25,2
54 Medisinske og farmasøytiske produkter	291,4	303,5	874,4	961,8	+87,4	+10,0
57 Plastråstoffer	256,2	204,6	707,2	588,1	-119,1	-16,8
58 Plast, halvfabrikata	170,5	154,6	436,4	443,8	+7,4	+1,7
Andre kjemiske produkter	724,4	742,7	1 900,9	1 971,8	+70,9	+3,7
6 Bearb. varer grupp. vesentlig etter materiale	3 377,3	3 385,5	9 265,7	9 660,2	+394,5	+4,3
64 Papir og papp og varer derav	564,8	532,2	1 489,8	1 609,9	+120,1	+8,1
65 Tekstilgarn, tekstilstoffer og tekstilvarer ..	387,7	381,5	1 027,8	1 033,2	+5,4	+0,5
66 Varer av ikke-metalliske mineraler	234,4	262,7	641,7	710,8	+69,1	+10,8
67 Jern og stål	712,0	804,8	2 212,8	2 528,5	+315,7	+14,3
68 Metaller, unntatt jern og stål	382,0	333,8	1 094,6	886,2	-208,4	-19,0
69 Varer av metaller, i.e.n.	719,6	682,5	1 828,6	1 842,3	+13,7	+0,7
Andre bearbeidde varer	376,8	388,0	970,4	1 049,3	+78,9	+8,1
7 Maskiner og transportmidler	6 245,2	6 869,2	17 436,1	19 259,8	+1 823,7	+10,5
71 Kraftmaskiner og -utstyr	352,0	376,9	1 044,2	1 248,9	+204,7	+19,6
72 Maskiner for spesielle industrier	750,0	936,1	1 959,0	2 584,0	+625,0	+31,9
74 Generelle industrimaskiner	909,4	1 121,9	2 695,4	3 272,0	+576,6	+21,4
75 Kontormaskiner og automatisk databeh.utstyr	882,8	900,2	2 433,5	2 622,4	+188,9	+7,8
76 Telekommunikasjonsapparater mv.	669,8	520,1	1 789,7	1 669,6	-120,1	-6,7
77 Elektriske maskiner, apparater og deler, i.e.n.	977,8	1 050,3	2 685,1	2 989,5	+304,4	+11,3
78 Kjøretøyer for veg	1 424,2	1 625,6	3 859,6	4 138,4	+278,8	+7,2
79 Andre transportmidler	189,6	227,9	684,8	465,9	-218,9	-32,0
Andre maskiner og apparater	89,6	110,1	284,8	269,2	-15,6	-5,5
8 Forskjellige ferdige varer	3 071,9	3 193,5	8 688,0	8 768,4	+80,4	+0,9
82 Møbler og deler	367,0	375,6	957,6	1 004,5	+46,9	+4,9
84 Klær og tilbehør til klær	889,6	852,2	2 674,0	2 381,5	-292,5	-10,9
85 Fottøy	192,3	189,6	547,6	529,9	-17,7	-3,2
87 Vitensk. og tekn. instr. og app., i.e.n.	356,3	334,3	1 051,4	1 019,0	-32,4	-3,1
88 Fotografiske og optiske artikler, i.e.n.,ur	156,6	166,7	422,0	464,2	+42,2	+10,0
Andre ferdige varer	1 110,2	1 275,1	3 035,4	3 369,4	+334,0	+11,0
9 Varer og transaksjoner, i.e.n. under SITC ...	31,8	32,6	82,8	88,9	+6,1	+7,4

(1) Etter FN's standard for gruppering av varer i internasjonal handel (SITC-Rev. 3).
Ex = del av hovedgruppen

Utenrikshandelen med varer, mars 1996

Tabell 2. Utførselen av tradisjonelle varer i mars og januar-mars 1995 og 1996. Mill. kr. Foreløpige tall

Varegrupper (1)	Mars		Januar-mars		Endring i mill.kr	Endring i prosent
	1995	1996	1995	1996		
0-9 I alt	14 036,0	13 895,1	37 934,2	40 013,3	+2 079,1	+5,5
Av dette:						
Ex79 Skip, nybygde	-	-	-	-	-	-
Ex79 Skip, eldre	-	-	-	-	-	-
Ex79 Oljeplattformer	-	-	-	-	-	-
Ex33 Råolje	-	-	-	-	-	-
Ex34 Naturgass (i gassform)	-	-	-	-	-	-
Andre varer (tradisjonelle varer)	14 036,0	13 895,1	37 934,2	40 013,3	+2 079,1	+5,5
0 Matvarer og levende dyr	2 018,2	2 037,7	5 425,4	6 236,3	+810,9	+14,9
03 Fisk, krepsdyr og bløtdyr og varer derav	1 798,0	1 816,0	4 816,9	5 619,1	+802,2	+16,7
034)						
035) Fisk, krepsdyr og bløtdyr, fersk, kjølt, fryst,						
036) saltet, tørket eller røkt	1 680,3	1 691,5	4 563,6	5 264,2	+700,6	+15,4
037 Fiskehermetikk o.a. tilberedt fisk	117,7	124,4	253,2	355,0	+101,8	+40,2
08 Forstoffer for dyr, unntatt korn	70,1	79,6	178,3	230,5	+52,2	+29,3
Andre matvarer og levende dyr	150,1	142,1	430,2	386,6	-43,6	-10,1
1 Drikkevarer og tobakk	12,4	14,3	30,7	32,2	+1,5	+4,9
2 Råvarer, ikke spiselige, unntatt						
brenselstoffer	892,1	688,5	2 328,5	2 122,4	-206,1	-8,9
21 Huder og skinn, rå	151,9	147,3	354,4	329,0	-25,4	-7,2
24 Tømmer, trelast og kork	171,6	116,7	438,3	336,0	-102,3	-23,3
25 Papirmasse og papiravfall	274,3	157,0	753,7	561,7	-192,0	-25,5
27 Rå gjødningsstoffer og rå mineraler	138,5	156,2	375,6	402,3	+26,7	+7,1
28 Malmer og avfall av metall	133,4	92,5	354,6	445,1	+90,5	+25,5
Andre råvarer	22,5	18,7	51,9	48,3	-3,6	-6,9
3 Brenselstoffer, smøreoljer, elektr. strøm mv.	1 426,2	1 305,9	3 835,1	4 101,3	+266,2	+6,9
33 Mineralolje og mineraloljeprodukter	999,9	877,5	2 521,4	2 631,2	+109,8	+4,4
333 Råolje	-	-	-	-	-	-
334 Mineraloljeprodukter, raffinerte	969,8	866,1	2 451,4	2 585,0	+133,6	+5,4
342 Flytende propan og butan	280,8	408,0	890,1	1 016,2	+126,1	+14,2
343 Naturgass, flytende og i gassform	-	-	-	-	-	-
35 Elektrisk strøm	100,7	-	327,8	378,7	+50,9	+15,5
Andre brenselstoffer m.v.	74,9	31,8	165,8	121,3	-44,5	-26,8
4 Dyre- og plantefett, -olje og voks	70,9	52,5	203,2	175,0	-28,2	-13,9
41 Dyrefett og oljer	43,4	20,8	108,3	60,4	-47,9	-44,2
Annet fett og olje	27,4	31,7	95,0	114,5	+19,5	+20,5
5 Kjemiske produkter i.e.n.	1 836,7	1 626,1	4 842,7	4 817,4	-25,3	-0,5
51 Organiske kjemiske produkter	344,5	293,0	896,0	798,7	-97,3	-10,9
52 Uorganiske kjemiske produkter	249,6	235,0	684,6	772,0	+87,4	+12,8
56 Kunstgjødsel	262,3	253,3	656,1	786,8	+130,7	+19,9
57 Plastråstoffer	431,0	316,9	1 162,2	925,1	-237,1	-20,4
58 Plast, halvfabrikata	87,0	65,9	229,1	197,9	-31,2	-13,6
Andre kjemiske produkter	462,3	462,0	1 214,7	1 337,0	+122,3	+10,1
6 Bearb. varer grupp. vesentlig etter						
materiale	4 354,6	4 430,6	12 487,7	12 583,7	+96,0	+0,8
64 Papir og papp og varer derav	876,7	992,5	2 486,0	2 700,4	+214,4	+8,6
65 Tekstilgarn, tekstilstoffer og tekstilvarer ...	123,5	112,8	327,8	320,2	-7,6	-2,3
66 Varer av ikke-metalliske mineraler	115,8	111,8	311,2	316,1	+4,9	+1,6
67 Jern og stål	687,8	719,6	1 899,1	2 166,1	+267,0	+14,1
68 Metaller, unntatt jern og stål	2 075,1	2 013,2	6 157,3	5 762,0	-395,3	-6,4
69 Varer av metaller, i.e.n.	276,9	318,5	772,7	859,3	+86,6	+11,2
Andre bearbeidde varer	198,9	162,2	533,6	459,6	-74,0	-13,9
7 Maskiner og transportmidler	2 528,4	2 692,2	6 314,1	7 373,5	+1 059,4	+16,8
71 Kraftmaskiner og -utstyr	232,8	375,5	506,4	935,0	+428,6	+84,6
72 Maskiner for spesielle industrier	352,3	363,6	909,8	987,6	+77,8	+8,6
74 Generelle industrimaskiner	649,3	523,9	1 420,3	1 381,4	-38,9	-2,7
75 Kontormaskiner og automatisk databeh.						
utstyr	242,5	221,0	605,1	629,0	+23,9	+3,9
76 Telekommunikasjonsapparater mv.	239,1	310,8	690,7	898,7	+208,0	+30,1
77 Elektriske maskiner, apparater og deler,						
i.e.n.	362,7	403,6	953,3	1 234,0	+280,7	+29,4
78 Kjøretøyer for veg	350,5	357,7	948,4	984,5	+36,1	+3,8
79 Andre transportmidler	75,2	113,2	225,5	234,2	+8,7	+3,9
Andre maskiner og apparater	24,0	22,8	54,6	89,3	+34,7	+63,6
8 Forskjellige ferdige varer	857,7	1 023,8	2 404,8	2 509,9	+105,1	+4,4
82 Møbler og deler	164,8	192,9	430,6	531,6	+101,0	+23,5
84 Klær og tilbehør til klær	67,1	41,5	230,7	133,3	-97,4	-42,2
87 Vitensk. og tekn. instr. og app., i.e.n.	179,2	307,1	572,5	675,5	+103,0	+18,0
Andre ferdige varer	446,6	482,4	1 171,0	1 169,5	-1,5	-0,1
9 Varer og transaksjoner, i.e.n. under SITC	38,9	23,6	62,0	61,5	-0,5	-0,8

(1) Etter FN's standard for gruppering av varer i internasjonal handel (SITC-Rev. 3).
Ex = del av hovedgruppen

Utenrikshandelen med varer, mars 1996

Tabell 3. Samhandelen med land og landområder. Tradisjonelle varer.¹ Januar-mars 1995 og 1996.
Mill. kr. Foreløpige tall

	INNFORSEL				UTFØRSEL			
	UTEN		SKIP OG OLJE- PLATTFORMER		UTEN		SKIP OG OLJEPLATTFORMER, RÅOLJE OG NATURGASS	
	JANUAR-MARS		PROSENT		JANUAR-MARS		PROSENT	
	1995	1996	ENDRING 95/96	ANDEL TOTAL 1996	1995	1996	ENDRING 95/96	ANDEL TOTAL 1996
I ALT	48 976,0	52 348,3	+6,9	100,0	37 934,2	40 013,3	+5,5	100,0
EFTA								
NORDISKE LAND	13 887,5	14 844,8	+6,9	28,4	9 489,5	9 836,1	+3,7	24,6
FRIHANDELSFORBUNDET	746,3	929,3	+24,5	1,8	734,1	720,0	-1,9	1,8
EU	35 556,8	37 544,1	+5,6	71,7	28 342,5	28 943,5	+2,1	72,3
OECD	36 428,9	38 659,0	+6,1	73,8	29 228,1	29 880,2	+2,2	74,7
EUROPA	38 176,3	40 271,4	+5,5	76,9	30 475,5	31 625,5	+3,8	79,0
AT ØSTERRIKE	462,2	508,5	+10,0	1,0	300,2	286,4	-4,6	0,7
BE BELGIA	1 340,7	1 343,7	+0,2	2,6	1 066,5	1 074,9	+0,8	2,7
CH SVEITS	685,6	786,3	+14,7	1,5	457,5	404,9	-11,5	1,0
CZ TSJEKKIA	122,8	114,2	-7,0	0,2	106,8	88,9	-16,8	0,2
SK SLOVAKIA	28,1	22,5	-19,9	0,0	15,0	23,3	+5,3	0,1
DE TYSKLAND	6 776,9	7 148,2	+5,5	13,7	5 585,0	5 189,6	-7,1	13,0
DK DANMARK	3 743,5	3 903,9	+4,3	7,5	2 719,2	2 841,2	+4,5	7,1
ES SPANIA	646,4	795,6	+23,1	1,5	915,9	957,9	+4,6	2,4
FI FINLAND	1 965,6	2 030,4	+3,3	3,9	1 239,0	1 429,1	+15,3	3,6
FO FÆRØYANE	24,2	22,9	-5,4	0,0	60,6	83,7	+38,1	0,2
FR FRANKRIKE	2 180,7	2 195,3	+0,7	4,2	2 361,0	2 301,4	-2,5	5,8
GB STORBRIANNIA OG NORD-IRLAND	4 797,4	4 967,3	+3,5	9,5	4 088,3	4 529,2	+10,8	11,3
GR HELLAS	75,9	69,9	-7,9	0,1	179,6	172,0	-4,2	0,4
HU UNGARN	53,1	65,0	+22,4	0,1	39,5	25,8	-34,7	0,1
IE IRLAND	727,7	761,4	+4,6	1,5	198,2	340,2	+71,6	0,9
IS ISLAND	59,3	141,9	+139,3	0,3	274,6	312,6	+13,8	0,8
IT ITALIA	1 780,4	2 176,5	+22,2	4,2	1 663,4	1 629,5	-2,0	4,1
LU LUXEMBOURG	35,8	38,1	+6,4	0,1	36,6	64,6	+76,5	0,2
NL NEDERLAND	2 367,0	2 379,2	+0,5	4,5	2 176,7	2 302,8	+5,8	5,8
PL POLEN	279,0	262,3	-6,0	0,5	404,2	569,8	+41,0	1,4
PT PORTUGAL	560,2	479,9	-14,3	0,9	613,8	652,2	+6,3	1,6
SE SVERIGE	8 094,9	8 745,8	+8,0	16,7	5 196,1	5 169,5	-0,5	12,9
RU RUSSLAND	875,9	740,6	-15,4	1,4	373,3	506,3	+35,6	1,3
TR TYRKIA	98,0	161,7	+65,0	0,3	89,9	131,6	+46,4	0,3
ANDRE LAND I EUROPA	394,8	410,2	+3,9	0,8	314,8	538,0	+70,9	1,3
AFRIKA	572,6	654,9	+14,4	1,3	343,4	342,0	-0,4	0,9
BW BOTSWANA	177,4	246,9	+39,2	0,5	1,1	3,9	+254,5	0,0
GH GHANA	0,4	0,1	-75,0	0,0	16,0	24,9	+55,6	0,1
MA MAROKKO	78,9	98,2	+24,5	0,2	26,8	18,1	-32,5	0,0
ZA SØR-AFRIKA	78,3	144,6	+84,7	0,3	27,6	31,5	+14,1	0,1
ANDRE LAND I AFRIKA	237,6	165,2	-30,5	0,3	271,9	263,6	-3,1	0,7
ASIA	4 970,8	5 219,2	+5,0	10,0	3 135,3	3 606,9	+15,0	9,0
CN KINA, FOLKEREPUBLIKKEN	1 062,4	1 102,5	+3,8	2,1	178,3	242,2	+35,8	0,6
HK HONG KONG	364,9	329,0	-9,8	0,6	123,9	210,6	+70,0	0,5
IL ISRAEL	71,0	101,9	+43,5	0,2	89,0	104,3	+17,2	0,3
IN INDIA	207,6	180,8	-12,9	0,3	80,9	90,0	+11,2	0,2
JP JAPAN	1 668,7	1 802,5	+8,0	3,4	1 026,6	1 010,8	-1,5	2,5
KR SØR-KOREA	373,9	354,2	-5,3	0,7	395,5	332,2	-16,0	0,8
MY MALAYSIA	141,6	142,3	+0,5	0,3	74,2	73,5	-0,9	0,2
SG SINGAPORE	189,5	217,1	+14,6	0,4	401,6	376,4	-6,3	0,9
PK PAKISTAN	91,9	60,6	-34,1	0,1	26,3	27,6	+4,9	0,1
TH THAILAND	146,0	157,8	+8,1	0,3	235,5	404,7	+71,8	1,0
TW TAIWAN	400,2	488,1	+22,0	0,9	203,6	227,4	+11,7	0,6
ANDRE LAND I ASIA	253,1	282,3	+11,5	0,5	299,9	507,4	+69,2	1,3
NORD-AMERIKA	4 413,2	5 253,5	+19,0	10,0	3 000,1	3 465,9	+15,5	8,7
CA CANADA	962,6	1 066,8	+10,8	2,0	380,7	411,6	+8,1	1,0
JM JAMAICA	109,6	213,5	+94,8	0,4	12,4	10,1	-18,5	0,0
US USA	3 212,7	3 819,3	+18,9	7,3	2 402,2	2 657,8	+10,6	6,6
ANDRE LAND I NORD-AMERIKA	128,4	153,9	+19,9	0,3	204,8	386,4	+88,7	1,0
SØR-AMERIKA	723,0	738,9	+2,2	1,4	779,9	715,6	-8,2	1,8
AR ARGENTINA	36,0	54,5	+51,4	0,1	30,9	30,4	-1,6	0,1
BR BRASIL	219,9	178,3	-18,9	0,3	631,3	567,2	-10,2	1,4
CO COLOMBIA	68,1	69,6	+2,2	0,1	28,7	18,5	-35,5	0,0
VE VENEZUELA	4,1	26,8	+553,7	0,1	14,9	10,4	-30,2	0,0
ANDRE LAND I SØR-AMERIKA	394,9	409,7	+3,7	0,8	74,1	89,1	+20,2	0,2
OCEANIA	120,1	210,4	+75,2	0,4	200,0	257,4	+28,7	0,6
AU AUSTRALIA	104,4	200,8	+92,3	0,4	174,7	225,8	+29,3	0,6
ANDRE LAND I OCEANIA	15,7	9,6	-38,9	0,0	25,2	31,6	+25,4	0,1

(1) OMFATTER VARER UTEN SKIP OG OLJEPLATTFORMER OG FOR UTFØRSELEN OGSÅ UTEN RÅOLJE OG NATURGASS.

Skattestatistikk. Etterskuddspliktige, 1994

Tabell 2. Etterskuddspliktige skattytere etter skattytergruppe¹ eksklusive sokkelselskaper². 1994. Mill. kr

Skattytergruppe	Antall skatt- yttere ³	Grunnlag		
		Netto- formue	Alminnelig inntekt ⁴	Korreksjons- inntekt
I alt	67 458	88 652,6	68 399,0	420,4
Aksjeselskaper, aksjebanker og forsikringsselskaper registrerte i Norge ³	59 219	2 486,9	59 019,8	131,0
Rederier, fangst- og bergingsvirksomhet	1 178		1 651,6	289,4
Gjensidige livs- og skadeforsikringsselskaper	72	189,0	396,5	
Sparebanker ⁷	503	12 967,1	2 784,2	
Kraftselskaper	2 063	57 798,0	2 857,0	
Forbruksforeninger, innkjøps- og salgslag, andelsmeierier og boligbyggelag	2 389	12 880,9	799,5	
Institusjoner, foreninger og pensjonsfond	1 513	2 330,8	356,7	
Utenlandske aksjeselskaper og forsikringsselskaper	220		409,4	
Aksjefond, selgende gruppe og utenlandske styremedlemmer	301		124,3	

	Skatter og fradrag i skatt						Sum skatt
	Skatt på formue ⁵	Skatt på inntekt	Felles- skatt ⁶	Korrigert skatt, kommune	Korrigert skatt, felles	Godtgjørelses- fradrag ⁷	
I alt	671,1	6 791,8	12 276,8	39,9	77,8	1 880,2	17 977,2
Aksjeselskaper, aksjebanker og forsikringsselskaper registrerte i Norge ³	7,5	5 599,2	10 903,0	12,4	24,2	1 631,2	14 915,1
Rederier, fangst- og bergingsvirksomhet		156,8	321,2	27,5	53,5	143,0	416,0
Gjensidige livs- og skadeforsikringsselskaper	0,6	37,7	73,4			40,6	71,1
Sparebanker ⁷	38,9	250,4	487,5			-	776,8
Kraftselskaper	562,9	586,3	200,0				1 349,2
Forbruksforeninger, innkjøps- og salgslag, andelsmeierier og boligbyggelag	38,6	76,0	147,9			8,2	254,3
Institusjoner, foreninger og pensjonsfond	22,7	33,9	66,0			11,7	110,9
Utenlandske aksjeselskaper og forsikringsselskaper		38,9	55,8			14,2	80,5
Aksjefond, selgende gruppe og utenlandske styremedlemmer	-	12,7	22,1	-	-	31,2	3,6

¹ Skattytergruppe refererer seg til den skatteregel de etterskuddspliktige skattlegges etter. ² Selskaper skattlagt med hjemmel i Petroleumsskatteloven.

³ Etterskuddspliktige som har betalt skatt av inntekt og/eller formue. ⁴ Inklusive mottatt aksjeutbytte og godtgjørelsesbeløp. ⁵ Hypotekforeninger og finansieringsforetak svarer 0,3 prosent formuesskatt til staten. ⁶ Fellesskatt til Skattefordelingsfondet. ⁷ Utlignet inntektsskatt for sparebanker er etter godtgjørelsesfradrag.

Skattestatistikk. Etterskuddspliktige, 1994

Tabell 3. Etterskuddspliktige skattytere etter hovednæring¹ eksklusive sokkelselskaper². 1994. Mill. kr

Skattytergruppe	Antall skatt- ytere ³	Grunnlag		
		Netto- formue	Alminnelig inntekt ⁴	Korreksjons- inntekt
I alt	67 458	88 652,6	68 399,0	420,4
Jordbruk, skogbruk, fiske og fangst.....	385	178,4	349,7	17,8
Tjenester knyttet til olje- og gassutvinning.	414	-	3 965,5	-
Industri og bergverksdrift	6 525	2 760,5	11 623,7	6,1
Kraft- og vannforsyning	2 274	57 150,1	3 174,6	-
Bygge- og anleggsvirksomhet.....	4 825	9,4	2 551,1	4,5
Varehandel, bil- og husholdsreparasjoner, hotell- og restaurantvirksomhet.....	21 596	9 651,1	17 556,9	23,5
Transport og kommunikasjon.....	3 334	133,7	3 676,3	293,2
Finansiell tjenesteyting og forsikring	1 204	15 702,1	6 582,7	0,0
Eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet.....	9 126	1 425,2	9 324,7	17,3
Offentlig administrasjon, undervisning, helsetjenester og andre personlige tjenester	1 878	867,1	654,0	1,4
Uoppgitt	15 897	775,0	8 939,7	56,5

	Skatter og fradrag i skatt						
	Skatt på formue ⁵	Skatt på inntekt	Felles- skatt ⁶	Korrigert skatt, kommune	Korrigert skatt, felles	Godtgjørelses- fradrag ⁷	Sum skatt
I alt	671,1	6 791,8	12 276,8	39,9	77,8	1 880,2	17 977,2
Jordbruk, skogbruk, fiske og fangst.....	0,9	33,2	64,7	1,7	3,3	7,1	96,7
Tjenester knyttet til olje- og gassutvinning.	-	374,0	731,9	-	-	117,7	988,2
Industri og bergverksdrift	8,5	1 102,8	2 147,2	0,6	1,1	65,9	3 194,3
Kraft- og vannforsyning	556,3	611,9	263,3	-	-	7,7	1 423,8
Bygge- og anleggsvirksomhet.....	0,1	242,4	471,4	0,4	0,8	25,6	689,5
Varehandel, bil- og husholdsreparasjoner, hotell- og restaurantvirksomhet.....	29,8	1 667,9	3 246,5	2,2	4,4	185,8	4 765,0
Transport og kommunikasjon.....	1,1	349,7	679,4	27,9	54,2	153,8	958,5
Finansiell tjenesteyting og forsikring	47,0	609,6	1 187,9	0,0	0,0	159,0	1 685,5
Eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet.....	11,4	884,4	1 715,1	1,6	3,2	411,7	2 204,0
Offentlig administrasjon, undervisning, helsetjenester og andre personlige tjenester	8,3	66,1	116,9	0,1	0,3	2,6	189,1
Uoppgitt	7,6	849,8	1 652,3	5,4	10,5	743,4	1 782,2

¹ Fordeling etter hovednæring etter Standard for næringsgruppering 1994 (SN94). ² Selskaper skattlagt med hjemmel i Petroleumsskatteloven. ³ Etterskuddspliktige som har betalt skatt av inntekt og/eller formue. ⁴ Inklusive mottatt aksjeutbytte og godtgjørelsesbeløp. ⁵ Hypotekforeninger og finansieringsforetak svarer 0,3 prosent formuesskatt til staten. ⁶ Fellesskatt til Skattefordelingsfondet. ⁷ Utlignet inntektsskatt for sparebanker er etter godtgjørelsesfradrag.

Råolje opp – aluminium ned

Sterk oppgang i råoljeprisen førte til en økning i produsentprisindeksen for oljeutvinning og bergverksdrift, industri og kraftforsyning (totalindeksen). Fra februar til mars steg prisene med 0,4 prosent, og fra mars i fjor til mars i år med 2,3 prosent.

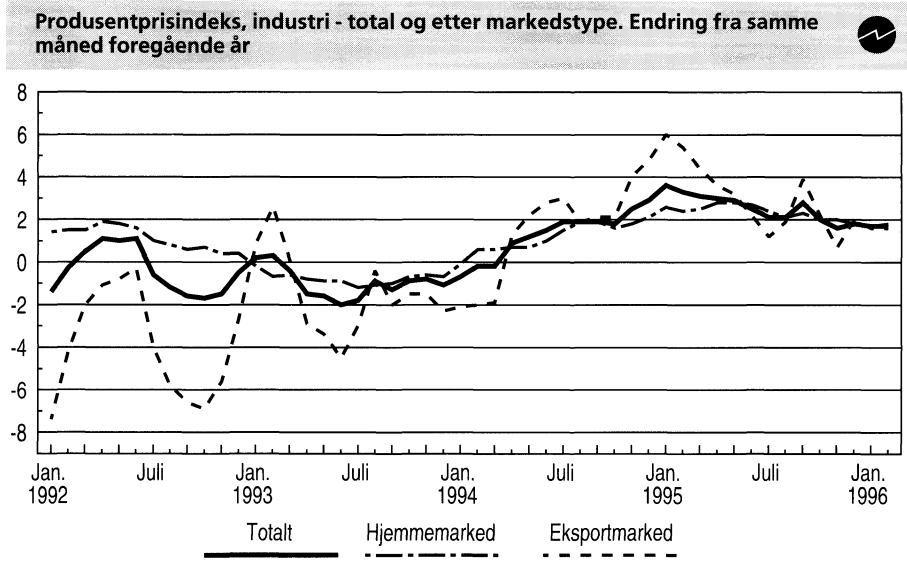
Kaldere vær og mindre lagre enn normalt av råolje i USA og Europa førte til en kraftig oppgang i de internasjonale råoljemarkedene i mars. Etter jevn vekst gjennom mars, nådde prisen på Brent Blend (Nordsjøens referanseolje) mot slutten av måneden opp i vel 21,60 dollar per fat eller om lag 140 kroner. Det er den høyeste ukenotering siden sommeren 1992. Gjennomsnittlig pris for måneden var noe lavere - 20 dollar eller 129 kroner, basert på gjennomsnittlig valutakurs for måneden. I januar og februar lå prisen i norske kroner på om lag 116.

Raffinerte produkter opp

Den sterke prisoppgangen i råoljemarkedet førte også til en økning i raffineringens salgspriser - der spesielt lettere produkter som bensin og gassoljer hadde sterk vekst. I mars ble bensin notert til 196,5 dollar per tonn (London Metal Exchange). Det er vel 12 prosent høyere enn i februar og om lag 16 dollar over gjennomsnittsnivået for 1995. Prisen på gassolje var om lag 189 dollar per tonn. Det er en svak oppgang sett i forhold til februar, men vel 26 prosent høyere enn i samme måned i 1995. Noteringen på gassoljer har generelt vært betydelig over 1995-nivået. Prisene på tyngre produkter (diesel, tung fyringsolje mv.) gikk også noe opp, men betydelig svakere enn bensin.

Eksportprisene ned

Til tross for prisoppgang for raffineringen oppnådde industrien i mars noe lavere priser ved salg til eksport. Samlet sett falt prisene med 0,4 prosent. Lavere priser på enkelte fiskeprodukter, papirprodukter og aluminium mer enn oppveide økte priser på raffinerte oljeprodukter. Fra mars i



fjor til mars i år økte eksportprisene med 2,0 prosent, etter 1,4 og 1,9 prosent i henholdsvis januar og februar. Prisene ved salg til norsk marked steg med 0,2 prosent fra februar til mars. Endringen fra samme måned året før falt til 2,1 prosent, etter 2,2 prosent i hver av de siste tre månedene.

Fra mars i fjor til mars i år økte industriens produsentpriser (eksportmarkedet og norsk marked sett under ett) med 2,1 prosent - det samme som i februar. Fra februar til mars økte prisene med 0,1 prosent, etter en økning på 0,3 prosent i forrige måned. Kaffe og enkelte fiskeprodukter, skurlast, aluminium og grovere papirkvaliteter ble omsatt til noe lavere priser. Kjøtt, enkelte kjøttvarer og noen kjemiske og mineralske råvarer oppnådde høyere priser.

Svakere internasjonale metallmarkeder

Sett under ett lå 1995-prisen på aluminium målt i norske kroner om lag 12 prosent høyere enn i 1994. Et kraftig fall i 4. kvartal i fjor brakte imidlertid aluminium ned på gjennomsnittsnivået for 1994. Det er likevel høyt sett i forhold til de foregående årene. Prisen på aluminium ved London Metal Exchange ble i mars notert til vel 1 600 dollar per tonn - vel 250 dollar lavere enn toppnoteringen i 1995. Kopperprisen, som var spesielt høy i 1995, har imidlertid også hatt et

merkbart fall i år. I mars ble kopper notert til vel 2 550 dollar per tonn - vel 550 dollar lavere enn toppnoteringen i 1995. Prisen på bly har derimot hatt en kraftig økning gjennom de siste månedene. I mars ble bly notert til vel 825 dollar per tonn - vel 45 prosent høyere enn på samme tidspunkt i fjor.

Om statistikken

Produsentprisindeksen måler prisutviklingen for produksjonen i oljeutvinning, bergverksdrift, industri og kraftforsyning. Det innhentes priser ved salg til norsk marked og/eller eksport. Alle priser skal være uten vareavgifter og merverdiavgift, og prisene skal oppgis per 15. i hver måned. Vektgrunnlaget er nasjonalregnskapstall for 1979. Undersøkelsen omfatter ca. 1 300 representantvarer fordelt på ca. 500 bedrifter. De månedlige beregningene bygger på ca. 2 000 prisobservasjoner. Svarprosenten er normalt vel 90 hver måned. Statistikken er under omlegging.

Ny statistikk

Produsentprisindeksen, pr. 15. mars 1996.

Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Torill Amundsen, tlf. 22 86 47 42. Vedleggstabellside: 15.

Svakere omsetning i industrien

I 5. termin 1995 økte omsetningen i industrien med 2,8 prosent i forhold til samme termin året før. Veksten i omsetningen var klart svakere enn i de foregående terminene – 12,6 prosent og 9,6 prosent i henholdsvis 3. og 4. termin. I noen næringer var omsetningen i 5. termin lavere enn ett år tidligere.

Industrien hadde i 5. termin en omsetning på 63 407 millioner kroner. Det er en økning sett i forhold til 4. termin da omsetningen var 56 215 millioner kroner. Oppgangen må i første rekke tilskrives lavere produksjons- og salgsaktivitet på grunn av sommerferien i 4. termin.

Oppgangen i omsetningen fra 4. til 5. termin var imidlertid lavere enn i samme tidsrom de to foregående årene. For 4. og 5. termin under ett var det fra 1994 til 1995 en vekst i omsetningen med 5,9 prosent mot 9,5 prosent fra 1993 til 1994. Den lave veksten har i første rekke sammenheng med en klart svakere prisutvikling gjennom siste halvdel av 1995 enn i de to foregående årene. En del sentrale industribransjer som metallindustrien og deler av kjemisk industri, hadde store fall i prisene på eksport i slutten av fjoråret. Det er likevel all grunn til å understreke at nivået på omsetningen er høyt - betydelig over nivåene i 1993 og 1994. Olje- og gassutvinningssektoren vil i 6. termin 1995 og videre inn i 1996 ha en sterk vekst i omsetningen på grunn av en kraftig oppgang i pris og jevn vekst i produksjonen. Kraftforsyningen hadde også vekst i omsetningen i siste del av fjoråret som følge av et rekordhøyt forbruk.

Økt omsetning

Omsetningsstatistikken for 5. termin peker også på industrinæringer i klar oppgang. Forlag og grafisk industri er en av disse. Næringen omsatte i 5. termin for 4 729 millioner kroner - en økning på 7,5 prosent i forhold til sam-

Om statistikken

I statistikken brukes manntallet over momspliktige. Grunnlaget er samlet avgiftspliktig og avgiftsfri omsetning og uttak av varer og tjenester i de terminvise omsetningsoppgavene, som sendes til fylkesskattekontorene. Statistikken omfatter bedrifter i olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning etter Standard for næringsgruppering 1994, og dekker ca. 98 prosent av den totale omsetningen innen de aktuelle næringene. Tallene blir publisert ca. 5-6 måneder etter utløpet av terminen. Se også Ukens statistikk nr. 8/96 for mer informasjon om statistikken. Det publiseres også tall for detaljhandelen på grunnlag av samme kilde.

Omsetningsstatistikk. Omsetning etter hovednæringer og varetype

	4. term.	5. term.	Endring i prosent		
	1995.	1995.	4. term. 1994- 4. term. 1995	5. term. 1994- 5. term. 1995	1.-5. term. 1994- 1.-5. term. 1995
I alt	87 979	94 747	5,9	1,5	7,4
Olje- og gassutvinning	22 700	20 969	1,4	-1,6	4,6
Industri og bergverksdrift	56 215	63 407	9,6	2,8	9,6
Kraftforsyning	9 065	10 371	-3,2	-0,1	1,3
<i>Etter varetype</i>					
Innsatsvarer	23 634	26 963	11,5	1,9	10,8
Investeringsvarer	11 907	13 411	14,9	5,4	16,8
Konsumvarer	17 742	20 228	4,5	2,9	3,8
Energivarer	34 697	34 145	0,5	-1,1	3,8

me termin året før. For 4. og 5. termin under ett var omsetningsveksten fra 1994 til 1995 på 6,9 prosent mot 3,4 prosent fra 1993 til 1994. Høyere priser og produksjon inklusive økte annonseinntekter bidrog til den positive utviklingen. Næringen har imidlertid også hatt en stor vekst i kostnadene og press mot lønnsomheten som følge av en betydelig økning i prisene på papirprodukter.

Metallvareindustrien som omsatte for 2 797 millioner kroner i 5. termin, kan også vise til en sterk oppgang. Omsetningen økte med 13,2 prosent i forhold til samme termin året før. For 4. og 5. termin under ett var det en vekst på 13 prosent fra 1994 til 1995 mot 7,6 prosent fra 1993 til 1994. Omsetningsveksten må i første rekke ses i sammenheng med vekst i produksjonen. Mineralproduktindustrien hadde en omsetning på 3 811 millioner kroner i 5. termin. Det er en økning på 14 prosent i forhold til samme termin året før. Oppgangen kan her ses i sam-

menheng med økte priser og økt produksjon.

Svakere markeder

En rekke sentrale næringer hadde imidlertid en klart svakere utvikling enn i 3. og 4. termin i 1995. Størst nedgang hadde metallindustrien som omsatte for 5 007 millioner kroner i 5. termin - en nedgang på 4,2 prosent fra 5. termin 1994. Nedgangen skyldes både et stort fall i prisene på blant annet aluminiumprodukter i siste del av fjoråret, og redusert produksjon som følge av en noe svakere internasjonal etterspørsel.

Omsetningen innen trelast- og trevareindustrien var 2 808 millioner kroner i 5. termin, en reduksjon på 0,8 prosent i forhold til samme periode året før. Lavere aktivitet innen bygge- og anleggsbransjen og svekkede priser mot slutten av året var noen viktige årsaker. Treforedling omsatte for 3 121 millioner kroner, en vekst på 0,8 prosent i samme tidsrom. Svakere priser og tilpasninger i produksjonen for å balansere tilbud og etterspørsel forklarer noe av dette.

Ny statistikk

Omsetningsstatistikk. Olje- og gassutvinning, industri, bergverksdrift og kraftforsyning, 5. termin 1995.

Statistikken utgis annenhver måned i Ukens statistikk. Mer informasjon: Espen Sørensen, tlf. 22 86 49 11 og Jan Åge Berg, tlf. 22 86 47 45. Vedleggstabellside: 20-21.

Råoljen gav stort handelsoverskudd

I mars hadde Norge et overskudd i varehandelen med utlandet på 6,9 milliarder kroner. Dette er en økning på 1,7 milliarder eller 33 prosent fra mars i fjor. Eksporten beløp seg til 25,7 milliarder kroner, og av dette gjaldt 11,8 milliarder eksport av råolje og naturgass. Dette viser de foreløpige tallene for utenrikshandelen med varer for mars.

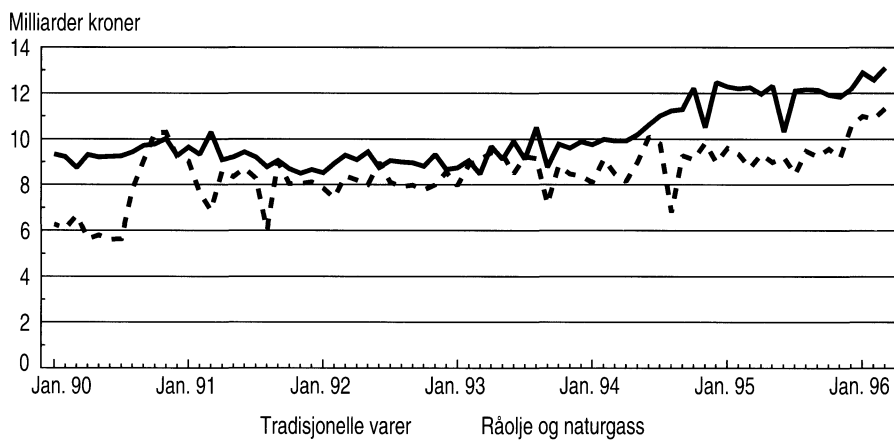
Eksporten av tradisjonelle varer utgjorde i mars 13,9 milliarder kroner mens vi importerte for 18,7 milliarder. Dermed ble underskuddet for tradisjonelle varer på 4,8 milliarder kroner. Det er en milliard mer enn for mars i fjor.

Høy råoljepris

Det ble i mars eksportert råolje for 325 millioner kroner i gjennomsnitt pr. dag, på høyde med rekordnivået i oktober/november 1990. Dermed kom eksportverdien av råolje opp i hele 10,1 milliarder kroner for mars, en økning på 2,5 milliarder eller 32,2 prosent sammenlignet med mars 1995. Økningen skyldes både høyere prisnivå og økt kvantum.

Eksportprisen for råolje var 122 kroner pr. fat. Det er 16 prosent høyere enn i mars i fjor, og den høyeste eksportprisen siden august 1993. Samtidig ble det eksportert 14 prosent mer råolje og 17 prosent mer naturgass. Det ble eksportert gjennomsnittlig

Eksport. Tradisjonelle varer, råolje og naturgass, sesongjustert. 1990-1996. Milliarder kroner



355 000 tonn råolje pr. dag, mens det i februar ble satt rekord med 380 000 tonn.

Økt eksport og import

Sesongjusterte tall for tradisjonell vareeksport viser en økning på 7,3 prosent for perioden januar-mars i år sammenlignet med perioden oktober-desember 1995. Importen av tradisjonelle varer økte med 1,5 prosent. Ved sammenligning mellom tallene for mars og februar i år, viser eksporten en mer moderat økning på 4,0 prosent, mens importen viser en sterkere økning på 4,8 prosent.

Nedgang i fiskeeksporten

De ujusterte tallene viser en eksportverdi for tradisjonelle varer som er 1 prosent lavere enn for mars i fjor og 8,7 prosent høyere enn for februar i år. Eksporten av fisk og fiskevarer vi-

ser nedgang fra februar, til tross for kraftig økning for oppdrettslaks. Det var imidlertid svikt i eksporten av klippfisk og saltet fisk. Blant varegrupper som viser økt eksport er; papir og papp, flytende propan og butan, vitenskapelige instrumenter, visse metallvarer og møbler. Importen av kjøretøyer for veg og maskiner for spesielle industrier var blant gruppene som fortsatt viser økning, mens fiskeimporten var lavere.

Om statistikken

Omfang: Alle tall gjelder utenrikshandel med varer. Import og eksport av skip og oljeplattformer er det for tidlig å få med i denne meldingen. Heller ikke rente-, stønads- og tjenestebalansen er med. Disse inngår i utenriksregnskapet som vil bli publisert senere. **Tradisjonelle varer:** Ved import, alle varer utenom skip og oljeplattformer. Ved eksport, alle varer utenom skip og oljeplattformer, råolje og naturgass. **SITC:** FNs standard for gruppering av varer i internasjonal handel.

Eksport. Tradisjonelle varer, utvalgte varegrupper (SITC varegruppe i parentes). Mars 1996. Millioner kroner

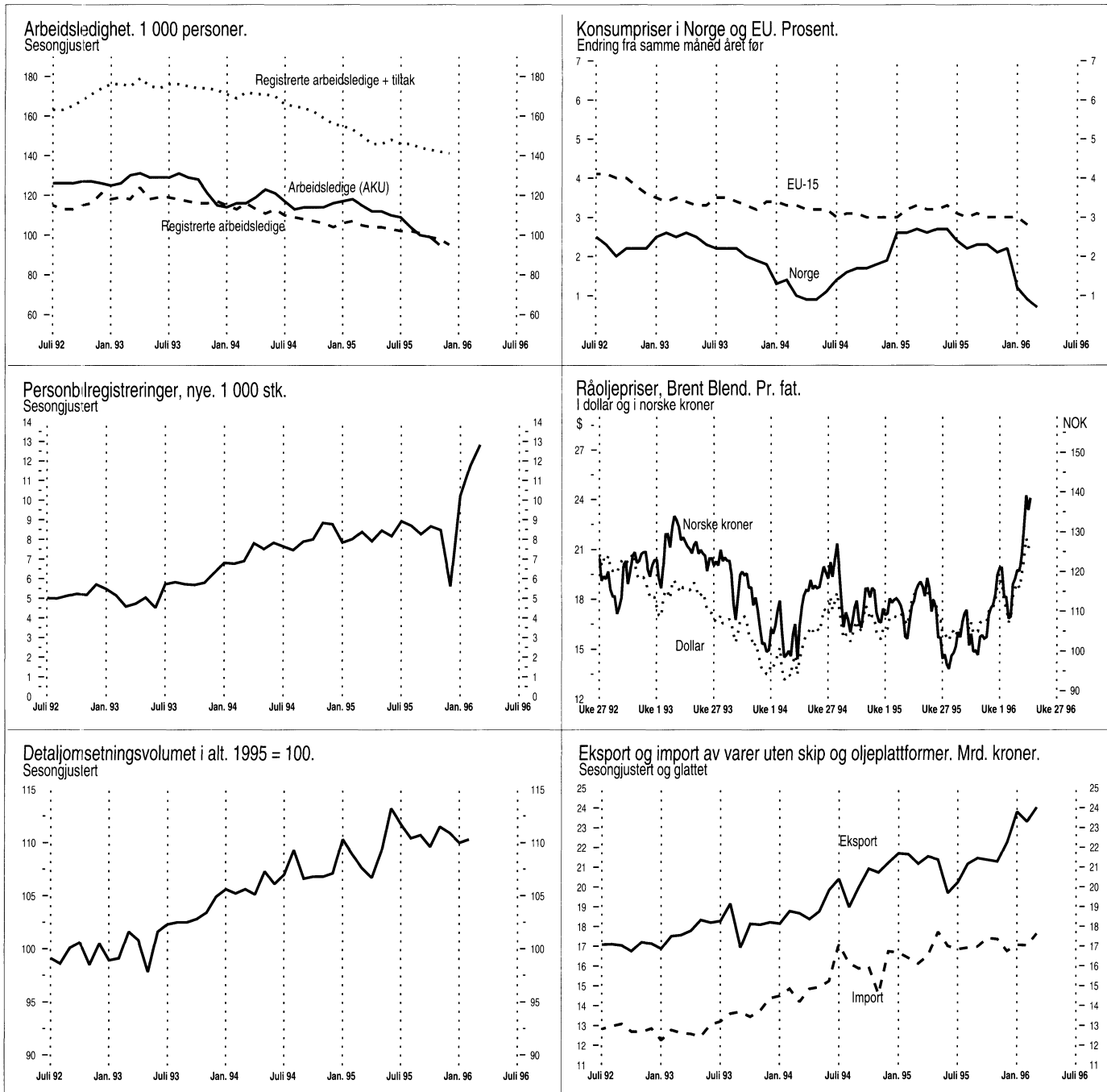
	Verdi	Endring i prosent	
		Mars 95- mars 96	Feb. 96- mars 96
I alt	13 895,1	- 1,0	+ 8,7
Fisk og fiskevarer (03)	1 816,0	+ 1,0	- 8,9
Propan og butan (342)	408,0	+ 45,3	+ 50,9
Papir, papp og varer (64)	992,5	+ 13,2	+ 20,2
Varer av metaller i.e.n. (69)	318,5	+ 15,0	+ 13,8
Møbler (82)	192,9	+ 17,0	+ 11,0
Vitenskapelige og tekniske instrumenter (87)	307,1	+ 71,4	+ 51,3

Sesongjusterte tall for utenrikshandelen

Fra og med desember 1995 er publiseringen i Månedstatistikk over utenrikshandelen utvidet med sesongjusterte tidsrekker og grafer for eksport og import av varer. Der gis månedstall for inneværende år og de to foregående. For tradisjonelle varer gis også kvartalsvise volumindekser. Figurer viser utviklingen for tradisjonelle varer. For mer informasjon, se Sesongjustering og publisering av utenrikshandelstall, Økonomiske analyser 3/96.

Ny statistikk

Utenrikshandel med varer, mars 1996. Statistikken utgis hver måned i Ukens statistikk og Månedstatistikk over utenrikshandelen. Detaljerte opplysninger om varer og land vil bli tilgjengelig ved Kundetjenesten for utenrikshandel, tlf. 22 86 47 52/53 fra og med torsdag 25. april, og blir publisert i Månedstatistikk over utenrikshandelen, som vil foreligge i uke 18. Mer informasjon: Anne B. Dahle, tlf. 22 86 47 10. Vedleggstabeller side: 23-25.



Uketall

Eksport av laks. ¹ 1996			
	Måle-enhet	Uke 14 Nivå	Uke 15 Nivå
Eksport av fersk laks, ukesnitt	Kr/kg	28,68	28,61
Eksport av fersk laks	Tonn	2 570	3 084
Eksport av frossen laks, ukesnitt	Kr/kg	29,96	27,79
Eksport av frossen laks	Tonn	229	183

¹ Kilde: SSBs Utenrikshandelstatistikk. Uketall frigis hver tirsdag ca. kl. 1000, og kan bestilles ved henvendelse til Opplysningen, Utenrikshandel, tlf. 22 86 47 52/53 eller faks 22 42 14 68.

Vannmagasinenes fyllingsgrad. 1996			
	Måle-enhet	Uke 14 Nivå	Uke 15 Nivå
Vannmagasinenes fyllingsgrad ¹	Pst.	30,7	28,3
Område 1 ²	Pst.	20,5	18,1
Område 2 ²	Pst.	35,6	33,2
Område 3 ²	Pst.	36,7	34,3

¹ Kilde: Norges vassdrags- og energiverk. Tallene gjelder mandag. ² Område 1 omfatter Østlandet og deler av Sørlandet. Område 2 omfatter resten av Sørlandet og mesteparten av Vestlandet. Område 3 omfatter Møre og Romsdal, Trøndelag og Nord-Norge. Uketallene frigis hver mandag kl. 0945, og er da tilgjengelige på Internett, adresse: <http://www.ssb.no/www-open/a200/vannmag/> Tallene kan også bestilles fra Ann Christin Bøeng, tlf. 22 86 47 43.



	Måleenhet	Periode	Ujusterte tall		Sesongjusterte tall	
			Nivå	Pst. endring fra tilsv. periode året før	Nivå	Pst. endring fra foreg. periode
Nasjonalregnskap, foreløpige tall						
BNP	Mill. 1992-kr	4. kv. 95	232394	3,5	224724	1,7
BNP for Fastlands-Norge	Mill. 1992-kr	4. kv. 95	192346	2,7	186103	1,3
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	Mill. 1992-kr	4. kv. 95	117393	2,3	109187	-0,6
Bruttoinvesteringer, fast kapital	Mill. 1992-kr	4. kv. 95	50287	12,9	46393	11,6
Bruttoinvesteringer, Fastlands-Norge	Mill. 1992-kr	4. kv. 95	36937	6,7	33053	2,6
Tradisjonell vareeksport	Mill. 1992-kr	4. kv. 95	34352	-0,5	32624	-1,8
Tradisjonell vareimport	Mill. 1992-kr	4. kv. 95	52510	8,0	50050	0,7
Industri og energi						
Produksjonsindeks for industri (volum)	1990=100	Feb. 96	123,0	3,5	114,9	0,4
Produksjonsindeks for kraftforsyning (volum)	1990=100	Feb. 96	130,2	11,2	107,4	-0,6
Produksjon av olje	1000 tonn	Jan. 96	13156	15,0
Produksjon av gass	Mill. Sm ³	Jan. 96	3245	6,8
Produksjon av elektrisk kraft	GWh	Feb. 96	12516	14,9
Ordretilgang, verkstedprodukter og metaller (verdi)	1976=100	4. kv. 95	336,9	-2,5	336,9	-2,6
Investeringer, industri	Mill. kr	1. kv. 96	15196 ¹	14,3	3327 ²	-10,8
Investeringer i utvinning av råolje og naturgass	Mill. kr	1. kv. 96	38131 ¹	0,0
Bygg og anlegg						
Boliger, antall igangsatt	Antall	Feb. 96	1063	-17,6	1406	8,1
Andre bygg, igangsatt bruksareal	1000 m ²	Feb. 96	282,7	-13,3	237 ³	3,1
Ordretilgang, byggeprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	4. kv. 95	139	6,1
Ordretilgang, anleggsprosjekter (verdi)	1. kv. 1992=100	4. kv. 95	87	2,4
Tjenesteyting						
Overnattinger ved norske hoteller, i alt	1000	Feb. 96	1269	5,0	1271	0,1
Utenriksøkonomi, foreløpige tall						
Vareeksport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Mars 96	25650	11,1	24241	5,2
Tradisjonell vareeksport	Mill. kr	Mars 96	13895	-1,0	13097	4,0
Råolje og naturgass	Mill. kr	Mars 96	11755	29,8	11347	4,3
Vareimport uten skip og oljeplattformer	Mill. kr	Mars 96	18713	4,7	17881	4,8
Driftsbalansen ⁴	Mill. kr	1995	32251	53,2
Konsum						
Detaljomssetningsindeksen (volum)	1992=100	Feb. 96	97,4	6,2	110,3	0,3
Personbilregistreringer, nye	Antall	Mars 96	13619	45,7	12832	9,2
Priser og lønninger						
Konsumprisindeksen	1979=100	Mars 96	261,3	0,7	260,4	0,1
Eksportprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	4. kv. 95	100,7	0,1
Importprisindeks (uten skip og oljeplattformer)	1988=100	4. kv. 95	106,4	0,8
Prisindeks for detaljhandel	1992=100	Mars 96	247,3	-0,5
Prisindeks for engrosshandel	1985=100	4. kv. 95	158,1	3,2
Produsentprisindeks for produkter fra industri	1981=100	Mars 96	167,3	2,1
Prisindeks for førstegangsomssetning innenlands	1981=100	Mars 96	169,1	1,4
Prisindeks for nye eneboliger	1989=100	4. kv. 95	105,5	8,4	105,9	2,2
Prisindeks for bruktbolig	1991=100	4. kv. 95	119,9	8,0
Gjennomsnittlig timefortjeneste, industri	Kr	4. kv. 95	111,13	3,6
Råoljepris, Brent Blend, spotmarkedet, midtukepris ⁵	\$/fat	Uke 15	21,41	16,6
Arbeidsmarkedet						
Sysselsatte (AKU)	1000	4. kv. 95	2097	2,2	2100 ⁶	0,2
Arbeidsledige (AKU)	1000	4. kv. 95	84	-17,6	95 ⁶	-4,0
Arbeidsledige i prosent av arbeidsstyrken (AKU)	Pst.	4. kv. 95	3,9	..	4,3 ⁶	..
Registrerte arbeidsledige ⁷	1000	Feb. 96	98	-13,4	95 ⁸	-3,1
Registrerte arbeidsledige og sysselsatte på tiltak ⁷	1000	Feb. 96	147	-10,8	141 ⁸	-0,7
Offentlige finanser og finansmarkeder						
Fordeelte skatter, i alt ⁹	Mrd. kr	Nov. 95	37,3	8,3
Åpnede konkurser, i alt ¹⁰	Antall	Jan. 96	358	9,8
Eurorenter (tre måneders plasseringer i norske kroner) ¹¹	Pst. pr. år	Uke 15	4,7
Innenlandsk kreditt tilført publikum (K1) ¹¹	Mrd. kr	Jan. 96	896,2	5,8	895,9	0,6
Utlån til publikum fra norske finansinstitusjoner	Mrd. kr	3 kv. 95	831,3	4,3
Utlån til publikum fra private og offentlige banker	Mrd. kr	Des. 95	694,1	6,6
Innskudd fra publikum i private og offentlige banker	Mrd. kr	Des. 95	454,9	4,2
Gjennomsnittlig rentesats for utlån til publikum fra norske banker ¹¹	Pst. pr. år	4. kv. 95	7,50
Gjennomsnittlig rentesats for innskudd fra publikum fra norske banker ¹¹	Pst. pr. år	4. kv. 95	4,01

¹ Årsanslag for 1996. ² Foregående periode. ³ Trend, eksklusive bygg for jordbruk, skogbruk og fiske. ⁴ Omfatter balanse for handel med varer og tjenester og balanse for renter og stønader. ⁵ Kilde: Financial Times. ⁶ November 1995, 3- måneders glidende sentrert gjennomsnitt. ⁷ Kilde: Arbeidsdirektoratet. ⁸ Desember 1995.

⁹ Kilde: Skattedirektoratet. ¹⁰ Kilde: Brønnøysundregistrene. ¹¹ Kilde: Norges Bank.

Indikatorer med uthevet tekst er endret siden forrige hefte.

Porto betalt for avis-
framsending

Returadresse:
Statistisk sentralbyrå
Salg- og abonnementservice
Postboks 8131 Dep.
0033 OSLO

ISSN 0804-0524

16

Ny statistikk i neste nummer:

- Industristatistikk, 1994
- Salg av petroleumsprodukter, mars 1996
- Veitrafikkulykker med personskaide, mars 1996



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway