



Konsumprisindeksen 1995-2000

Norges offisielle statistikk

I denne serien publiseres hovedsakelig primærstatistikk, statistikk fra statistiske regnskapssystemer og resultater fra spesielle tellinger og undersøkelser. Serien har først og fremst referanse- og dokumentasjonsformål. Presentasjonen skjer vesentlig i form av tabeller, figurer og nødvendig informasjon om datamaterialet, innsamlings- og bearbeidingsmetoder, samt begreper og definisjoner. I tillegg gis det en kort oversikt over hovedresultatene.

Serien omfatter også publikasjonene Statistisk årbok, Historisk statistikk, Regionalstatistikk og Veiviser i norsk statistikk.

Official Statistics of Norway

This series consists mainly of primary statistics, statistics from statistical accounting systems and results of special censuses and surveys, for reference and documentation purposes. Presentation is basically in the form of tables, figures and necessary information about data, collection and processing methods, and concepts and definitions. In addition, a short overview of the main results is given.

The series also includes the publications Statistical Yearbook of Norway, Historical Statistics, Regional Statistics and Guide to Norwegian Statistics.

© Statistisk sentralbyrå, september 2001
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen, vennligst oppgi Statistisk sentralbyrå som kilde.

ISBN 82-537-4980-5

Emnegruppe

08.02.10 Konsumprisindeksen

Design: Enzo Finger Design
Trykk: Statistisk sentralbyrå/120

Standardtegn i tabeller	Symbols in tables	Symbol
Tall kan ikke forekomme	Category not applicable	.
Oppgave mangler	Data not available	..
Oppgave mangler foreløpig	Data not yet available	...
Tall kan ikke offentliggjøres	Not for publication	:
Null	Nil	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	Less than 0.5 of unit employed	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	Less than 0.05 of unit employed	0,0
Foreløpige tall	Provisional or preliminary figure	*
Brudd i den loddrette serien	Break in the homogeneity of a vertical series	—
Brudd i den vannrette serien	Break in the homogeneity of a horizontal series	
Desimalskilletegn	Decimal punctuation mark	, (.)

Forord

Publikasjonen NOS Konsumprisindeksen 1995-2000 inneholder en detaljert metodisk beskrivelse av konsumprisindeksen. Publikasjonen inneholder også tidsserier for perioden 1995 - 2000.

Brukere av konsumprisindeksen har et stort behov for informasjon om hvordan statistikken er bygd opp bl.a. i tilknytning til tolkning av utviklingen og ved analyse. Denne NOS er utarbeidet for å gi interne og eksterne brukere en dekkende oversikt over grunnleggende prinsipper, definisjoner og metoder i utarbeidingen av den månedlige konsumprisindeksen. Opplysninger om prisutviklingen for perioden 1995 - 2000 er gitt for alle hovedgruppene og enkelte undergrupper som inngår i konsumprisindeksen. Opplysningene bygger på resultatene fra de månedlige undersøkelsene i denne perioden. Denne publikasjonen blir også lagt ut på Statistisk sentralbyrås web-sider på Internett, på <http://www.ssb.no/emner/08/02/10/>.

Randi Johannessen, Ragnhild K. Nygaard Johnsen, Per Espen Lilleås, og Bente Rosnes og har stått for utarbeidingen av publikasjonen. Ansvarlig seksjonsleder er Lasse Sandberg, Seksjon for Økonomiske Indikatorer.

Statistisk sentralbyrå,
Oslo/Kongsvinger, 8. august 2001

Svein Longva

Olav Ljones

Innhold

Tabellregister	6
Figurregister.....	6
1. Utviklingen i konsumprisindeksen 1995 - 2000.....	7
1.1 Konsumprisindeksen samlet.....	7
1.2 Resultater for hoved- og undergrupper.....	7
2. Bakgrunn og formål	10
2.1 Bakgrunn.....	10
2.2 Formål.....	10
2.3 Brukere og anvendelsesområder	11
2.4 Kopling til andre statistikker.....	11
3. Opplegg og gjennomføring.....	11
3.1 Omfang.....	11
3.2 Datakilder.....	11
3.3 Vare-, tjeneste- og bedriftsutvalg.....	11
3.4 Datafangst.....	13
3.5 Revisjon og kontroller	14
3.6 Beregning.....	15
4. Begreper, kjennemerker og grupperinger.....	16
4.1 Definisjon av de viktigste begrepene.....	16
4.2 Definisjon av de viktigste kjennemerkene.....	16
4.3 Vektstruktur.....	17
4.4 Klassifisering - gruppering.....	18
5. Feilkilder og usikkerhet	21
5.1 Innsamlings- og bearbeidingsfeil.....	21
5.2 Utvalgsfeil.....	22
5.3 Ikke-utvalgsfeil.....	22
6. Metodiske endringer i 1999 og 2000.....	24
6.1 Selveiernes bokostnader	24
6.2 Månedlig husleieundersøkelse	24
6.3 Ny beregningsmetode på mikronivå.....	25
6.4 Nytt referanseår	25
6.5 Ny gruppering.....	26
7. Tilgjengelighet.....	26
7.1 Publisering	26
7.2 Endringstall i konsumprisindeksen.....	26
7.3 Referanseår.....	27
7.4 Annen dokumentasjon	27
Referanseliste	28
Vedlegg	
A. Tabeller.....	29
B. Representantvarekatalog.....	34
C. Leveringssektor	42
D. Skjema for prisinnsamling	48
De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk	50

Figurregister

4.1. Vektandeler hovedgrupper, perioden august 2000 - juli 2001.....	18
4.2. Oppbyggingen i konsumprisindeksen.....	19
6.1. Offisiell og korrigert konsumprisindeks. Tolvmånedersvekst i prosent.....	25

Tabellregister

1.1 Hovedgrupper - årlig endring i prosent 1995 - 2000	7
3.1. Delundersøkelser i konsumprisindeksen.....	13
3.2. Sesongvarer i konsumprisindeksen	13
6.1. Konsumprisindeksen og alternativ beregning. Tolvmånedersvekst i prosent.....	25
7.1. Referanseår i konsumprisindeksen	27

1. Utviklingen i konsumprisindeksen 1995 - 2000

1.1. Konsumprisindeksen samlet

Samlet sett har konsumprisene steget med 14,8 prosent fra 1995 til og med 2000. Brutt ned på hovedgrupper er det særlig gruppene *alkoholholdige drikkevarer og tobakk, utdanningstjenester og helsepleie*

som viser sterk prisstigning i denne perioden, se tabell 1.1. Gruppert etter leveringssektor viser prismaaterialet at spesielt *tjenester med lønn som dominerende faktor* har hatt en markert prisoppgang.

Prisnedgang på gruppene *post- og teletjenester og klær og skotøy* demper den totale prisveksten i perioden 1995 - 2000. Prisutviklingen på disse gruppene er medvirkende til at importerte konsumvarer kun har steget med 0,7 prosent i samme periode.

Tabell 1.1. Hovedgrupper - årlig endring i prosent 1995 - 2000

Gruppe	1995	1996	1997	1998	1999	2000	Samlet ¹
Totalindeks	2,5	1,2	2,6	2,2	2,3	3,1	14,8
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	1,6	1,5	3,4	4,8	2,9	1,8	17,1
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk	4,8	2,9	7,7	9,6	3,1	7,1	40,6
Klær og skotøy	0,8	-3,1	-0,1	-2,0	-0,8	-4,2	-9,2
Bolig, lys og brensel	2,8	2,4	2,6	0,4	2,2	4,8	16,2
Møbler og husholdningsartikler mv.	0,9	0,7	0,4	0,6	1,3	0,6	4,6
Helsepleie	4,4	3,2	3,3	7,6	4,8	3,4	30,0
Transport	4,2	0,3	3,7	2,0	2,9	5,4	20,0
Post- og teletjenester	-6,0	-1,3	-2,4	-3,1	-6,7	-3,5	-21,0
Kultur og fritid	2,2	1,3	1,5	1,6	2,2	1,6	10,9
Utdanning	2,3	5,0	4,9	5,6	4,8	5,2	31,0
Hotell- og restauranttjenester	1,7	2,1	2,6	4,5	3,4	3,3	18,8
Andre varer og tjenester	3,7	2,2	2,5	5,3	3,8	2,9	22,1

¹ Gjennomsnittlig indeks i 2000 sett i forhold til gjennomsnittlig indeks for 1994.

1.2. Resultater for hoved- og undergrupper

I dette kapittelet presenteres utviklingen i konsumprisindeksen for perioden 1995 til og med 2000. Alle prisendringer som er oppgitt for perioden sett under ett, er beregnet ved å se på gjennomsnittlig indeks for 2000 i forhold til gjennomsnittlig indeks for 1995. Indeksserier for årene 1995 til og med 2000 er gitt i tabell 1 - 6 i vedlegg A.

1.2.1. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer

Det er spesielt prisene på frukt, grønnsaker og sukkerholdige matvarer som har steget fra 1995 til og med 2000. Til dels kraftige avgiftsendringer i 1997, 1998 og 1999 er en årsak bak prisoppgangen på sukker og sukkervarer i perioden. Fisk, smør, margarin og oljer har også vist en markant prisoppgang i denne perioden. I 1996 økte matvareprisene med rundt 2 prosent. Hovedårsaken til økningen var bortfallet av momskompensasjon¹ på enkelte landbruksprodukter sammen med økte priser som følge av jordbruksoppkjøret. Bortfallet av momskompensasjon i juli 1996 førte også til en sterk økning i prisene på melk, ost og kjøtt utover høsten 1996. Denne økningen fortsatte i 1997 og matvareprisene steg

med 3,2 prosent fra januar til og med desember dette året. Prisoppgang på meierivarer, frukt, grønnsaker og kaffe bidrog mest til denne utviklingen. I 1998 var det først og fremst smør, margarin, grønnsaker og frukt som trakk opp matvareprisene. I 1999 og 2000 er det særlig fisk som har hatt en markant prisoppgang. Kaffeprisene har variert kraftig fra 1995 til 2000. Dette skyldes blant annet store svingninger i produksjonen av kaffe og endringer i forbruket av kaffe på verdensmarkedet. I 1995 steg kaffeprisene med om lag 26 prosent, mens prisene fra 1998 til 2000 har falt med rundt 14 prosent.

1.2.2. Alkoholholdige drikkevarer og tobakk

Gruppen alkoholholdige drikkevarer og tobakk har hatt den kraftigste prisøkningen fra 1995 og frem til med 2000. Tobakkvarer har hatt en prisoppgang på 53,3 prosent mens prisene på alkoholholdige drikkevarer har økt med 18,5 prosent. Oppgangen i prisene på alkoholholdige drikkevarer og tobakk skyldes i all hovedsak økte avgifter ved årsskiftet hvert år. Ved årsskiftet 1996/97 var økningene i avgiftene på alkohol og tobakk spesielt kraftige. Prisoppgangen var da på henholdsvis 4,2 og 11,3 prosent. Sterk avgiftsøkning på tobakk ble gjentatt ved årsskiftet 1997/98 noe som medførte at prisene på tobakkvarer steg med i underkant av 14 prosent i 1998. I 1999 ble særavgiftene på tobakk hovedsakelig kun justert for

¹ Det ble innført momskompensasjon på kjøtt, melk og melkeprodukter, mot å fjerne forbrukersubsidier i 1993.

forventet inflasjon, mens avgiftene på brennevin, vin og sterkvin ble noe redusert. Prisoppgangen på tobakk og alkohol var henholdsvis 4,3 prosent og 2,0 prosent i 1999. Markant avgiftsøkning på tobakk førte til at tobakksprisene steg med om lag 11 prosent i 2000. Alkohol hadde en prisstigning på knappe 4 prosent dette året.

1.2.3. Klær og skotøy

Etter sterk vekst i prisene på klær og skotøy i første halvdel av 1990-tallet viste prisutviklingen en klart fallende tendens i siste halvdel. I perioden 1995 - 2000 falt prisene på klær og skotøy med 9,9 prosent og var dermed en av de viktigste bidragsyterne til å dempe den generelle konsumprisveksten i denne perioden. Sammenlignet med de andre konsumgruppene er det kun gruppen post- og teletjenester som har hatt en lavere prisvekst fra 1995 til 2000. Prisene på klær og skotøy falt spesielt kraftig i 1996 og 2000.

Prisene på klær har hatt en nedgang på 11,6 prosent. Klesprisene falt med 3,2 prosent fra 1995 til 1996 før de holdt seg relativt stabile gjennom 1996. I 1997 fortsatte klesprisene å falle. Fra 1999 til 2000 falt prisene med 5,6 prosent. Prisene på skotøy har vært tilnærmet flate hele perioden sett under ett. Fra 1997 utviklet prisene på skotøy i en annen retning enn klesprisene. Mens klesprisene har fortsatt å falle, har prisene på skotøy økt med i underkant av 5 prosent fra 1997 til 2000.

Den nedadgående trenden i prisene på klær siden 1995 kan ses i sammenheng med den stadig økende konkurransen innen bransjen. En annen viktig faktor er lavere importpriser gjennom gradvis senking av tollsatser, fjerning av kvotereguleringer og import av tekstiler fra land med lave arbeidskostnader.

Prisutviklingen på klær og skotøy er utsatt for sterke svingninger som en følge av stor salgsaktivitet og raskt skiftende motetrender. Prisene faller normalt i salgsp perioder som januar og juli for så å stige igjen i de etterfølgende månedene når nye produkter kommer inn i butikkene.

1.2.4. Bolig, lys og brensel

Utgifter til gruppen bolig lys og brensel står for om lag en fjerdedel av husholdningenes samlede forbruk. Alle undergruppene som inngår er registrert med prisøkning i perioden 1995 til og med 2000. Gruppen elektrisitet, fyringsoljer og annet brensel har samlet sett steget med rundt 9 prosent. Det er først og fremst prisene på flytende brensel som trekker opp prisveksten i denne gruppen med en oppgang på hele 65,5 prosent. Flytende brensel har særlig hatt en kraftig prisoppgang i 2000, noe som må ses i sammenheng med den markerte veksten i råoljeprisen dette året. Tilsvarende ble prisene på flytende brensel registrert med nedgang i 1998 da råolje-

prisen falt i pris. Prisene på elektrisitet har svingt kraftig i perioden 1995 - 2000. I tidsrommet 1995 til 1997 steg elektrisitetsprisene med 8,3 prosent. I 1998 og 1999 falt prisene med henholdsvis 7,6 og 2,0 prosent. I 2000 viste elektrisitetsprisene en oppgang på 5,5 prosent.

Husleikomponenten i konsumprisindeksen består av betalt og beregnet husleie. Betalt husleie er en veid indeks av indeksene for henholdsvis leieboliger og andelsboliger (borettslag). Beregnet husleie omfatter selveierens utgifter til boligkonsumet og baseres på husleieutviklingen for leiemarkedet. I perioden 1995 til 2000 har både betalt og beregnet husleie steget med rundt 14 prosent. Økningen i 2000 er noe kraftigere sammenlignet med de andre årene, noe som trolig har sammenheng med en viss renteøkning.

Utgifter til vedlikehold av bolig har steget med om lag 16 prosent i perioden 1995 til 2000. Tjenester knyttet til vedlikehold har hatt langt kraftigere prisoppgang enn produkter knyttet til vedlikehold. Prisøkningen har vært hhv. 32,3 og 10,5 prosent. Tjenester til vedlikehold omfatter først og fremst lønnskostnader for diverse håndverkertjenester. Dette er også trenden dersom konsumprisindeksen grupperes etter leveringssektor. Denne viser at tjenester med lønn som dominerende faktor har hatt en markant økning de siste årene.

1.2.5. Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo

Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo har hatt en relativ lav prisoppgang fra 1995 til og med 2000. Prisene på møbler, tepper og boligtekstiler har holdt seg omlag uforandret, mens komfyrer, kjøleskap, vaskemaskiner og andre husholdningsapparater har hatt en prisvekst på 4,3 prosent samlet sett. Det er bare mindre variasjoner i prisutviklingen på disse varene. Kjøkkenutstyr som kasseroller, spisebestikk og stentøy har hatt noe kraftigere vekst, rundt 16 prosent. Prisene på varer og tjenester til rengjøring og ettersyn av bolig har steget med 7,4 prosent. Her er også privat pass av barn inkludert i tillegg til en rekke forskjellige rengjøringsmidler. Verktøy og utstyrsvarer for hus og hage har hatt en prisvekst på 8,5 prosent. Mindre verktøy har hatt en kraftigere prisvekst en større verktøy som for eksempel gressklippere og slipemaskiner.

1.2.6. Helsepleie

Konsumprisindeksen måler prisutviklingen på de varer og tjenester som forbrukere delvis eller fullt ut selv betaler for. Ettersom helsetjenester i stor grad er finansiert av det offentlige, vil den direkte prisen forbrukerne står overfor ved bruk av helsetjenester være eventuelle egenandeler. I gruppen helsepleie følges prisutviklingen på helsetjenester som egenandel ved legebesøk, tannlegetjenester og fysioterapi.

Varer som legemidler, briller og kontaktlinser er også definert under gruppen helsepleie.

Fra 1995 til og med 2000 steg prisene på varer og tjenester til helsepleie med rundt 24 prosent. Den årlige prisveksten har ligget på rundt 3 til 4 prosent, med unntak av i 1998 hvor prisene økte med i underkant av 8 prosent. Helsetjenester har hatt en langt kraftigere prisvekst enn legemidler. Prisene på tannlegetjenester har steget med i overkant av 35 prosent i perioden 1995 - 2000. Egenandeler ved legebesøk i samme periode utviklet seg på linje med tannlegetjenestene, og gjorde relativt kraftige hopp i 1997 og 1998. Prisene på reseptfrie og reseptbelagte medisiner, helseartikler og optiske produkt steg med knappe 10 prosent fra 1995 til 2000.

1.2.7. Transport

Gruppen transport inneholder i hovedtrekk biler, produkter til drift og vedlikehold av biler samt tjenester knyttet til kollektivtrafikk. Bilprisene har samlet sett vært tilnærmet uforandret i tidsrommet 1995 til og med 2000. I etterkant av en avgiftsomslegging på biler ved årsskiftet 1995/1996 falt bilprisene med 4,5 prosent i 1996. Prisveksten på biler flatet noe ut etter dette og prisnivået i 2000 var fremdeles svakt lavere enn nivået før avgiftsomsleggingen i 1995.

Kostnadene for drift og vedlikehold av biler har økt med om lag 30 prosent i perioden fra 1995 til 2000. Bensin er den dominerende driftskostnaden. Bensinprisveksten har variert i styrke i denne perioden, med beskjeden vekst i 1996, tilnærmet nullendring i 1998 og relativt kraftige økninger i 1997, 1999 og 2000. Totalt steg drivstoffsprisene med rundt 33 prosent fra 1995 til 2000. Kostnader for vedlikehold av biler har utviklet seg mer stabilt og økt litt svakere enn bensinprisene fra 1995 til 2000. Vedlikeholdskostnader hvor verkstedreparasjoner er inkludert, steg med 30,2 prosent i perioden.

Billettpriser på transporttjenester viste en prisoppgang på vel 25 prosent fra 1995 til 2000. Priser på flyreiser har hatt kraftigst vekst av de kollektive transporttjenestene, med en stigning på over 40 prosent i samme periode. Prisveksten på transport på vei som er en samlebetegnelse på buss og drosjetjenester, steg med knappe 22 prosent. Billettprisene for tog, bane, trikkereiser og ferger har utviklet seg litt svakere enn grupperingen transport på vei.

1.2.8. Post- og teletjenester

Gruppen post og teletjenester består av posttjenester, teleutstyr og teletjenester. Samlet sett har hele gruppen vist fallende tendens i perioden 1995 til og med 2000. Dette skyldes i all hovedsak prisnedgangen på ulike teletjenester og -utstyr som har funnet sted de siste årene.

Prisstrukturen på teletjenester har endret seg vesentlig i perioden 1995 - 2000. Tidligere var landet delt inn i ulike soner hvor prisen per samtale var avhengig av avstand og varighet (påbegynte tellerskritt). I 1997 ble antall takstsoner redusert fra 3 til 2 ved at kommune- og nærtakst ble slått sammen til en lokaltakst. Landet bestod da av sone for fjernsamtaler og sone for lokaltakst. Fra 1. juli 1999 ble også sone for fjernsamtaler opphevet slik at hele landet ble en sone. Nå er telesystemet delt inn i avgifter for telefonsamtale henholdsvis innenlands og utenlands. Takseringen av samtaler er også endret. Før ble samtalene taksert etter tellerskritt-prinsippet. Nå skjer takseringen etter sanntids-prinsippet. Sanntid betyr at kundene betaler per sekund for nøyaktig den tiden samtalen varer og ikke påbegynte tellerskritt. Også prissystemet og samtaletakster for mobiltelefon har gjennomgått markerte endringer i perioden 1995 til 2000

Alle takster ble registrert med nedgang i perioden 1995 til juli 1999. Spesielt taksten for fjernvalgssamtaler ble registrert med en markant nedgang i denne perioden. Etter juli 1999 har prisen for en utenlandssamtale vist ytterligere nedgang mens prisen på innenlandssamtaler har vært uforandret. Grunnavgiften (abonnementsavgiften) per kvartal for å ha telefon har derimot økt med om lag 27 prosent i perioden 1995 til 2000. Prisene på teleutstyr har også vist klar nedgang de siste årene. Dette omfatter først og fremst fallende priser på mobiltelefoner.

Prisen på posttjenester som omfatter portoutgifter trekker i motsatt retning. Portoutgiftene har steget i januar hvert år og de kraftigste endringene har funnet sted i 1996 og 1999. Samlet har ulike portoutgifter steget med knappe 57 prosent fra 1995 til 2000.

1.2.9. Kultur og fritid

Denne konsumgruppen består av både fritidsrelaterte produkter og tjenester og diverse kulturelle tjenester. Undergruppene viser vesentlig forskjellig prisutvikling for perioden 1995 til og med 2000. Prisene på audiovisuelt utstyr som eksempelvis IT-utstyr, farge-TV'er og fotoutstyr, falt med drøye 18 prosent i denne perioden. Den raske utviklingen på nye produkter og store utskiftninger innen IT-området er en av de viktigste årsakene til de fallende prisene på audiovisuelt utstyr. De øvrige undergruppene i denne konsumkategorien viste, i motsetning til audiovisuelt utstyr, en tydelig oppadgående tendens i perioden 1995-2000. Andre varige konsumgoder knyttet til fritid og kultur som for eksempel båter, båtutstyr og musikkinstrumenter og tjenester knyttet til fritid og kultur, deriblant teater- og kinobilletter, har økt med om lag 18 prosent i denne perioden. Også prisene på aviser, bøker og skrivemateriell har økt i tilnærmet samme størrelsesorden. Prisene for annet utstyr, fritid og hage har derimot vist en mer beskjeden

vekst. Prisoppgangen for undergruppen har vært knappe 4 prosent fra 1995 til 2000. Prisutviklingen ble dempet av fallende priser på visse typer spill, leker og hobbyartikler.

1.2.10. Utdanning

På lik linje med helsetjenester er en god del utdanningstjenester finansiert av det offentlige. Prisutvikling på utdanning måles derfor i form av utviklingen i egenandeler knyttet til ulike utdanningsinstitusjoner. Egenandelene måles og innarbeides i september hvert år. Prisene på utdanningstjenester har samlet steget med vel 28 prosent fra 1995 til og med 2000. Prisoppgangen på utdanningstjenester har vært ganske jevnt fordelt utover disse årene med en oppgang på rundt 5 prosent hvert år, med unntak av 1995 da prisoppgangen var 2,3 prosent.

1.2.11. Hotell- og restauranttjenester

Samlet sett viser gruppen hotell- og restauranttjenester en prisoppgang på knappe 17 prosent i perioden 1995 til og med 2000. Restauranttjenester har hatt en prisoppgang på 17,6 prosent, mens utgifter til hotelltjenester viser en økning på 8,7 prosent. I 2000 ble for øvrig overnatting på hotell i gjennomsnitt 3,0 prosent billigere, mens restauranttjenester hadde en prisoppgang på nesten 4 prosent.

1.2.12 Andre varer og tjenester

Gruppen andre varer og tjenester dekker varer og tjenester innen personlig pleie, sosiale omsorgstjenester, ulike personlige varer samt forsikringer. Undergruppenes prisutvikling har hatt en klar stigende tendens fra 1995 til og med 2000 med unntak av prisene for andre personlige varer som omfatter smykker, ur og reiseeffekter. Prisene for undergruppen har vært tilnærmet uforandret i perioden.

Prisene på tjenester og produkt knyttet til personlig pleie har samlet steget med knappe 17 prosent i perioden 1995 til 2000. Spesielt har frisørtjenester steget kraftig i perioden. Ulike toalettartikler viser en mer moderat prisvekst i perioden.

Undergruppen sosiale omsorgstjenester består blant annet av betalingsseter for kommunale barnehager og skolefritidsordningen. Samlet sett har denne gruppen hatt en prisoppgang på 23,0 prosent i perioden 1995 - 2000. Den sterke veksten i disse utgifterne har bidratt til den betydelige prisoppgangen. Målinger av barnehagesatser og utgifter til skolefritidsordningen er egne delundersøkelser og gjennomføres to ganger i året. Betalingssetene for kommunale barnehager har økt dobbelt så mye som den generelle konsumprisveksten i perioden 1995-2000. Barnehagesatsene økte samlet med om lag 23 prosent. Det er riktignok store regionale forskjeller i prisutviklingen. Trøndelagsfylkene har vist den sterkeste veksten med en økning på i overkant av 25 prosent.

Agder/Rogaland og Nord-Norge har på siste halvdel av 1990-tallet hatt den laveste veksten med knappe 20 prosent økning i sine satser.

Utgifter til blant annet bil-, bolig- og innboforsikringer har steget med rundt 20 prosent fra 1995 til 2000.

2. Bakgrunn og formål

2.1. Bakgrunn

Konsumprisindeksen er en av de mest kjente statistikkene som utarbeides av Statistisk sentralbyrå. Historisk har den vært gjenstand for flere store endringer. Den mest omfattende skjedde nok i 1960, hvor omfanget av indeksen ble utvidet til gjennomsnittsforbruket i private husholdninger i hele befolkningen. I perioden 1914 til 1960 omfattet indeksen gjennomsnittsforbruket i arbeiderfamilier i byer og industristeder. Fra 1901 og fram til 1914 omfattet indeksen bare arbeiderhusholdninger i Oslo og ble utarbeidet ved Oslo kommunes statistiske kontor. For perioden 1865 til 1900 finnes det en *prisindeks for privatkonsum* fra nasjonalregnskapet. Konsumprisindeksen har også endret navn ved flere anledninger. Siden 1960 har indeksen gått under betegnelsen *konsumprisindeksen*. Mellom 1901 og 1960 het den periodevis *levestandardindeks* og *leveomkostningsindeks*.

Konsumprisindeksen har internasjonal forankring i International Labour Office konvensjon 160, "Concerning Labour Statistics" som er ratifisert og forplikter Norge å utarbeide en kvartalsvis konsumprisindeks.

Statistisk sentralbyrå publiserer også en harmonisert konsumprisindeks hvor formålet er sammenligning av prisutviklingen mellom land. Indeksen er utviklet i samarbeid med EUs statistikkbyrå EUROSTAT. Gjennom egen lovforordning, se EC 1165/98 er Statistisk sentralbyrå også pliktig til å utarbeide en prisindeks for detaljhandel.

2.2. Formål

Konsumprisindeksens formål er å måle utviklingen i levestandardene til private husholdninger. En levestandardindeks skal gi svar på spørsmålet om hvor mye utgiftssummen må endres når prisene endrer seg fra ett tidspunkt til et annet gitt at et individ skal opprettholde samme levestandard (nyttennivå). Fordi en rekke av de faktorer som antas å ha betydning for nyttennivået vanskelig lar seg måle statistisk, får konsumprisindeksen i praksis en mer begrenset målsetting. Ved beregning av konsumprisindekser er problemstillingen derfor å beregne kostnadene for et bestemt forbruk av varer og tjenester på ett tids-

punkt i forhold til kostnadene for samme forbruk på et annet tidspunkt.

2.3. Brukere og anvendelsesområder

Konsumprisindeksen har anvendelser på mange områder i samfunnet. Størst oppmerksomhet er knyttet til bruk av indeksen i forbindelse med lønnsforhandlinger, der indeksen har funksjon som en indikator for den prisstigning lønsmottagerne er stilt overfor i samfunnet. Konsumprisindeksen er imidlertid ikke korrigert for endringer i direkte skatter på inntekt og formue og vil derfor ikke uten videre reflektere endringer i husholdningenes disponible inntekt. Indirekte skatter knyttet til omsetning av konsumvarer og – tjenester inngår derimot i indeksen.

Ofte benyttes konsumprisindeksen som et mål for inflasjonen i samfunnet. Inflasjon er et makroøkonomisk begrep som innholdsmessig burde omfatte alle omsatte varer og tjenester i samfunnet. Bruk av konsumprisindeksen i denne sammenheng vil derfor kun være en tilnærming. En mer dekkende inflasjonsindikator burde i tillegg til konsumprisutviklingen også omfatte prisutviklingen på bl.a. kapitalvarer, eksportvarer og offentlig tjenester omsatt i markedet. Et eksempel på en slik indeks er nasjonalregnskapets prisindeks for bruttonasjonalprodukt etter sluttanvendelse.

Indeksmaterialet brukes også ved deflatering av verditall, dvs. en omregning fra verditall til tall i faste priser. En sentral bruker er nasjonalregnskapet hvor indeksmaterialet benyttes for å måle volumutviklingen i privat konsum. Indeksmaterialet brukes også til å utarbeide prisindeksen for detaljhandel, som blant annet brukes til å avlede volumveksten i detaljhandelen.

Utover dette har konsumprisindeksen anvendelse i tilknytning til justering av private leiekontrakter og avtaler i næringslivet. Konsumprisindeksmaterialet har også i noen grad vært anvendt ved undersøkelser av prisnivåforskjeller mellom regioner, se Rapporten 91/15.

Indeksens anvendelser har på ulik måte betydning for detaljutformingen av indeksen. For hvert bruksområde kan det i prinsippet konstrueres en ideell indeks. Ved utformingen av konsumprisindeksen har det derfor vært lagt stor vekt på bruk av indeksen som et kompensasjonsmål for prisutviklingen i privat forbruk.

2.4. Kopling til andre statistikker

Data fra Byggekostnadsindeksen (byggevarer) og lønnsstatistikk inngår i indeksen som en del av prisgrunnlaget. For å beregne vektandeler på representantvarenivå brukes data fra forbruksundersøkelsene, mens det fra terminvis varehandelstatistikk beregnes

geografiske vektandeler per representantvare. Resultater overføres til nasjonalregnskapet og brukes også i deflatering av detaljomsetningsindeksen. Ved etablering av bedriftsutvalget benyttes Bedrifts- og foretaksregisteret som kilde. Det er en negativ koordinering mellom konsumprisindeksens bedriftsutvalg og utvalget som benyttes i detaljomsetningsindeksen, dvs. at bedrifter som rapporterer til konsumprisindeksen i hovedsak er skjernet fra å rapportere til detaljomsetningsindeksen.

3. Opplegg og gjennomføring

3.1. Omfang

Målpopulasjonen for konsumprisindeksen er alle varer og tjenester som tilbys private husholdninger bosatt i Norge. Observasjonsenheter ved undersøkelsen er bedrifter, husholdninger, kommuner, varer og tjenester. Det er to typer observasjoner for varer og tjenester som måles; *forbruksandeler* og *priser*. Forbruksandelene måles på årsbasis gjennom et utvalg husholdninger (forbruksundersøkelsen), mens priser måles månedlig gjennom et utvalg av bedrifter. Husholdningene trekkes fra Statistisk sentralbyrås eget register Det sentrale personregisteret. Utvalget av bedrifter hentes fra utvalgte næringer (SN94-Standard for næringsgruppering 1994)² i Bedrifts- og foretaksregisteret (BOF).

3.2. Datakilder

Datakildene i konsumprisindeksen er hovedsakelig BOF, varehandelsstatistikken og Forbruksundersøkelsene. I husleieundersøkelsen trekkes husholdninger (leietakere) fra Det sentrale personregisteret, mens borettslagsleier hentes fra registre hos boligbyggelag. Elektrisitetsundersøkelsen bygger også på registerbasert data.

3.3. Vare-, tjeneste- og bedriftsutvalg

3.3.1. Vare- og tjenesteutvalg

I henhold til internasjonale anbefalinger og definisjoner skal konsumprisindeksen beregnes ut ifra prisserier for forbruksvarer og -tjenester av konstant kvalitet. Dette medfører at man ideelt sett følger prisutviklingen for eksakt samme varetype periode etter periode. Grunnlaget for beregningen av konsumprisindeksen er et utvalg på rundt 900 varer og tjenester, såkalte *representantvarer*. Disse skal representere prisendringene for hele spekteret av varer og

² Grunnlaget for SN94 er EUs standard NACE Rev.1 (Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes) og FNs standard ISIC Rev. 3 (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities). SN94 vil bli benyttet som betegnelse på standard for næringsgruppering i denne publikasjonen.

tjenester som inngår i husholdningenes private forbruk. Representantvarene er valgt ut blant annet på grunnlag av informasjon fra Forbruksundersøkelsen og annen bransjeinformasjon.

Når vi definerer en representantvare er det to vilkår som er av betydning og som til dels kan være gjensidig motstridende;

- varen må spesifiseres slik at oppgavegiveren i størst mulig grad stilles overfor entydige opplysninger med hensyn til varens kvalitet og mengde.
- indeksen må sikres mot brudd i tidsserien pga. overspesifikasjon i representantvarene.

Ved spesifiseringen av representantvaren må en sikre at prisene som rapporteres over tid, relaterer seg til varer og tjenester av en bestemt kvalitet og mengde. Ikke alle merker/modeller som finnes innen en bestemt varekategori er tilgjengelig i alle forretninger. Ved utformingen av varespesifikasjonene åpnes det for en lokal tilpasning i den enkelte utvalgsforretningen slik at ikke utsalgsstedene skal ha problemer med å finne varianter (produkt) som vil være representative for representantvaren. Som en hovedregel skal oppgavegiver velge det produktet som selges mest.

Utvalget av representantvarer kan ikke holdes uforandret over en lengre periode. Over tid vil noen av representantvarene ha mindre viktighet i forbruket, mens andre varer som ikke er med i prisgrunnlaget øker i betydning. Representantvarene revideres derfor årlig i august i forbindelse med endringen i vektgrunnlaget. Enkelte representantvarer med hyppige modellskift følges opp fortløpende gjennom året. I forbindelse med den årlige varerevisjonen blir utvalget av representantvarer vurdert av bransjeorganisasjoner som kommer med uttalelser om utvalget, valg av nye representantvarer og andre forhold av betydning.

3.3.2. Bedriftsutvalg

For å hente inn månedlige priser på vare- og tjenestetilvalget benytter Statistisk sentralbyrå et utvalg av bedrifter, kommuner og husholdninger. Bedriftene utgjør et panelutvalg der hver bedrift som blir trukket ut normalt skal være med i undersøkelsen i en 6-års-periode. Hvert år blir utvalget ajourført og 1/6 av utvalget utgår. Utvalgets størrelse er om lag 2200 bedrifter.

Trekking av bedrifter/forretninger til hovedundersøkelsen gjøres på bakgrunn av en populasjon definert i BOF. Utvalget av bedrifter hentes blant alle bedrifter innen næringene 50, 52, 55, 71, og 93. Bedrifts-

utvalget trekkes etter *PPS-prinsippet*³, dvs. trekking med hensyn på størrelse hvor omsetning er valgt som størrelsesmål. Trekningen stratifiseres i tillegg etter næring og geografisk område. De geografiske områdene følger Statistisk sentralbyrås utvalgsplan. Som ett første trinn i utvalgsplanen deles landet inn i fem områder. I tillegg er Oslo, Bergen og Trondheim skilt ut som egne områder. Dette gir følgende 8 markeder:

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| 1. Akershus | 5. Nord - Norge |
| 2. Resten av Østlandet | 6. Oslo |
| 3. Sørlandet - Vestlandet | 7. Bergen |
| 4. Møre - Trøndelag | 8. Trondheim |

Utvalget trekkes i to faser:

- trekking av basisområde (kommune eller grupper av kommuner)
- trekking av bedrifter i næringshovedgrupper (4-sifret SN94)

Dette utvalget er trukket slik at det har minst mulig overlapp med utvalget av bedrifter i detaljomsetningsindeksen. Se Notater 96/61 for flere detaljer om utvalgstrekkningen.

For delundersøkelsene rettet mot kommuner brukes egne metoder. I undersøkelsen for kommunale gebyrer er ikke utvalget trukket, men i hovedsak valgt ut etter størrelse (cut-off prinsipp). Utvalget består av de 100 største kommunene i Norge i tillegg til 24 mindre kommuner. I barnehageundersøkelsen trekkes 6 kommuner innen hvert fylke, bortsett fra Oslo som er et eget område. Se Notater 2001/37 og Notater 2001/30 for nærmere omtale av disse undersøkelsene.

I husleieundersøkelsen inngår om lag 75 000 andelsboliger og 1300 utleieboliger. Målepopulasjonen for undersøkelsen er private boliger i Norge. Ettersom det ikke foreligger et register over slike boliger, er det ikke grunnlag for direkte trekking av utvalg til undersøkelsen. Andelsboligene er hentet fra et utvalg boligbyggelag og utgjør en totaltelling av alle andelsboliger innen det enkelte boligbyggelag. Undersøkelsen av leieboligene bygger på et utvalg av familiekjerner trukket fra Det sentrale personregisteret og adressene som kommer ut bestemmer utvalget av boliger. Utvalget av familiekjerner får tilsendt et spørreskjema som kartlegger eierform og en del egenskaper ved boligen. Eierform "leietaker" selekteres ut, og adressen/boligen holdes fast i 12 måneder og inngår i utvalget av leieboliger uavhengig av hvem som faktisk bor der.

³ Probabilities proportional to size.

3.4. Datafangst

3.4.1. Skjemabasert prisinnsamling

Prisopplysninger for de fleste varer og tjenester blir samlet inn ved hjelp av skjema. Den 10. i hver måned sendes skjema til de ulike forretningene og bedriftene. Disse noterer priser gjeldende den 15. i måneden. Skjemaene blir deretter returnert til Statistisk sentralbyrå. Etter en manuell kontroll registreres prisene ved hjelp av optisk lesning.

3.4.2. Elektronisk datainnhenting

En økende mengde av prismaterialet innhentes direkte på elektronisk form. Det mottas hver måned scanner data fra bedrifter innen dagligvarehandelen og fra Vinmonopolet. Elektrisitetspriser hentes fra internett. Husleier for utleieboliger samles inn ved bruk av Computer Assisted Telephone Interview (CATI) direkte fra husholdninger, mens husleier for andelsboliger sendes elektronisk fra et utvalg boligbyggelag basert på deres administrative registre.

Tabell 3.1. Delundersøkelser i konsumprisindeksen

Delundersøkelse	Tidspunkt
Abonnement på aviser	Januar, april, juli og oktober
Barnehagetakster	Februar og august
Beregnet husleie, bolig	Hver måned
Beregnet husleie, fritidsbolig	Juni
Betalt husleie, bolig	Hver måned
Betalt husleie, fritidsbolig	Juni
Brennevin, vin og sterkøl	Januar, mai og september
Drosjetakster	Hver måned
Elektrisitet og nettleie	Hver måned
Fjernsynskanaler	Mars
Fjernvarme	Hver måned
Flybilletter	Hver måned
Forsikring av biler	Januar, april, juli og oktober
Fritidsbåter og motorer	April
Fysikalsk behandling	Januar
Hjemmebasert omsorg	Februar og oktober
Inngangsbillett til idrettsarrangement	April og oktober
Kino og teaterbilletter	Januar og september
Kjøre opplæring	Januar og august
Kollektiv transport	Januar
Kommunale avgifter	Januar
Legekonsultasjon	Januar
Medlemskap på treningsstudio	Januar
Pakketurer	Juni
Parkerings- og bomveivgifter	Februar og august
Porto på post.	Januar
Skolepenger og semesteravgift	Januar og september
Skolefritidsordning	Januar og august
Tannlegetjenester	Januar og august
Telekommunikasjon	Hver måned

Det innhentes i tillegg opplysninger fra Statistisk sentralbyrås byggekostnadsindeks hver måned og Lønnsindeks i mars, juni, september og desember.

3.4.3. Spesielle delundersøkelser

Det standardiserte prisskjema er ikke like godt egnet til å måle prisendringer på alle representantvarene. For noen varer og tjenester reguleres prisene på kjente tidspunkt, andre varer og tjenester er av en slik karakter at det er behov for tilleggsopplysninger for å kunne måle prisendringene riktig. I disse tilfellene utføres spesielt tilrettelagte *delundersøkelser*. I tabell 3.1 følger en oversikt over alle delundersøkelsene i konsumprisindeksen.

3.4.4. Sesongvariasjoner

Endringene i konsumprisindeksen fra måned til måned varierer gjennom året og disse variasjonene er i noen grad stabile fra år til år. Slike endringsmønstre kalles generelt for *sesongvariasjoner* og har bakgrunn i ulike forhold.

En vanlig kilde til sesongvariasjoner er knyttet til variasjoner i *tilgangen* av frukt, grønnsaker og noen typer ferskvarer gjennom året. Et eksempel er norske jordbær som normalt bare er i salg noen få måneder om sommeren. Tabell 4 gir en oversikt over slike sesongvarer i konsumprisindeksen.

Tabell 3.2. Sesongvarer i konsumprisindeksen

Representantvarer	Sesongperiode
Makrell, med hode og innmat	Mai - august
Hodekål	Juli - mai
Epler, norske	Oktober - desember
Plommer, friske	September
Druer, grønne	August - desember
Hassel nøtter	Desember
Tyttebær	September
Blåbær	August
Bringebær	August
Jordbær	Juli - august
Solbær	August
Rips	August
Tulipaner	Januar - juni

De angitte sesongperiodene er erfaringsmessig tidsrom da disse produktene er allment tilgjengelige. De aktuelle varene kan også omsettes utenfor disse periodene, men da i mindre kvanta og til dels med annen kvalitet.

Observerte priser for de aktuelle varene benyttes i beregningene bare i sesongperioden. Fordi indeksens vektgrunnlag er basert på årsvekter og ikke månedsvokter, må priser for disse varene estimeres utenfor sesongperioden. Det er her valgt en relativt enkel løsning ved at prisen for den enkelte vare holdes kon-

stant og lik gjennomsnittlig pris fra den foregående sesongperiode.

Sesongvariasjoner er også knyttet til endringer i etterspørsels- eller institusjonelle forhold. Dette kan være varer som husholdningen har nytte av året rundt, men sesongmessige variasjoner i konsumet (etterspørselen) avhenger av prisnivået. Sesongvariasjoner knyttet til institusjonelle forhold er varer og tjenester hvor selve sesongen er bestemmende for husholdningenes valg av varer og tjenester. Noen flere eksempler kan illustrere dette:

- Enkelte varer etterspørres kun i visse perioder i året, f.eks. ski, skøyter, is og ulike feriereiser og visse typer oppvarmingskilder
- Grunnet slaktetid vil visse ferske kjøttprodukter i større grad være tilgjengelig om høsten
- Vanlig sesongsalg av visse varer i forretningene, f.eks. klær og skotøy i januar og juli
- Endringer i offentlige avgifter skjer som regel med effekt fra 1. januar

Konsumprisindeksen vil til en viss grad vise endringer gjennom året bestemt ved Statistisk sentralbyrås rutiner for innhenting og innarbeiding av data. Et eksempel kan være abonnementspriser på aviser, hvor dataene innhentes på kvartalsbasis.

Brukerne har for en del formål interesse av indeks-serier der slike sesongvise variasjoner er tatt bort. For å lette tolkningen av materialet bearbeider også enkelte av brukerne de publiserte seriene slik at en del av sesongvariasjonene tas bort. I dag publiseres det sesongjusterte serier kun for den totale konsumprisindeksen og for prisindeks for detaljhandel. For slik sesongjustering benyttes X12ARIMA.

3.4.5. Boligkonsum

I konsumprisindeksen bygger man som en hovedregel på kjøpsprinsippet. Dette innebærer at de enkelte varer og tjenester som inngår regnes som konsumert av husholdningene i det de anskaffes. Fra dette prinsippet er det imidlertid gjort et viktig unntak for boliger, som i konsumprisindeksen ikke regnes som en vare. Kjøp av bolig betraktes derimot som en investering i boligkapital, som igjen yter husholdningen en strøm av boligjenester over boligens levetid. Prisen på boligjenesten som ytes husholdningen går under betegnelsen husleie, og består av *betalt husleie* for husholdninger i leiebolig og andelsboliger og *beregnet husleie* for selveiere.

Statistisk sentralbyrå gjennomfører en månedlig undersøkelse rettet mot husholdninger i leieboliger og andelsboliger. I denne undersøkelsen måles endringer i husleien for om lag 1300 utleieboliger og 75000 andelsboliger som utgjør grunnlaget for betalt husleie.

Husleieutviklingen i selveiermarkedet baseres på endringen i leiene i tilsvarende boliger i leiemarkedet (*leieekvivalensprinsippet*).

3.5 Revisjon og kontroller

Den interne bearbeiding av datamaterialet skjer i flere etapper. Det er dels en første gjennomgang av skjemaene når disse kommer inn. Forretningenes/opp-gavegivernes merknader vurderes og kodes slik at all informasjon knyttet til det rapporterte prismaterialet kan trekkes med i den videre bearbeiding. På grunn av store datamengder (om lag 45 000 priser per måned) og en kort produksjonstid på indeksen, gis det imidlertid svært begrensede muligheter til å drive omfattende manuell kontroll med hvert enkelt skjema. Hvis skjemaet er riktig utfyllt blir det sendt til data-registreringsenheten hvor skjemaet blir lest optisk. Ved eventuelle problemer med tolkningen blir skjemaet kontrollert og dataene blir registrert manuelt.

Prisene til konsumprisindeksen blir kontrollert i flere faser. Først kontrolleres dataene for *åpenbare* registreringsfeil. Ett eksempel på dette er såkalt komma-feil; en halvliter brus til 80 kroner som forrige måned kostet 8 kroner, bukse til kr. 49,90 som forrige måned kostet kr. 499,00 osv. Etter at alle åpenbare feil er rettet, blir dataene gjenstand for en kontroll som genererer *mulige* feil, dvs. observasjoner som utfra gitte kriterier blir definert som ekstremverdier. Dette forutsetter at observasjonene kan beskrives ved hjelp av en statistisk fordeling. Ekstremverdiene blir først kontrollert mot skjemaet for mulige tolkningsfeil under dataregistreringen (dataregistreringsfeil), deretter blir observasjonen vurdert mot annen informasjon (ny vare, ny bedrift, tilbudspris, osv.). De ekstremobservasjonene som gjenstår og hvor det ikke foreligger tilleggsinformasjon, vil i all hovedsak bli godkjent.

3.5.1. Frafall

Det skilles mellom to hovedtyper frafall. Den ene typen oppstår når oppgavegiverne av ulike årsaker ikke returnerer skjema. Dette kalles totalt frafall. Ved innsendingsfristens utløp ligger dette frafallet på 10 til 15 prosent. Etter puringer det totale frafallet redusert til rundt 5 prosent. Konsumprisindeksen har altså normalt en månedlig svarprosent på rundt 95.

Den andre typen er *partielt frafall*. Dette er frafall av enkeltobservasjoner, dvs. at en oppgavegiver lar være å oppgi prisen på en vare som han har oppgitt prisen på tidligere. Det kan være mange årsaker til at oppgavegiver slutter å oppgi pris på en vare. De vanligste årsakene er at varen er utsolgt eller utgått. I de tilfeller varen er utgått skal oppgavegiver føre opp en erstatningsvare. Det er standardiserte avkryssningsbokser på prisskjema, som ved utfylling gir opplysning om hva som er årsaken til det partielle frafallet. Konsumprisindeksen er også kjennetegnet

ved *tilgang*. Total tilgang er i hovedsak nye bedrifter, mens partiell tilgang er nye prisobservasjoner fra "gamle" bedrifter.

Både totale og partielle frafall imputeres maskinelt. Det benyttes fire forskjellige algoritmer for å beregne den imputerte prisen. Det imputeres enten gjennomsnittspriser eller priser basert på endringsrater for innrapporterte priser i region, eventuelt hele landet. Årsaken til frafallet er bestemmende for hvilken algoritme som benyttes.

Etter imputeringer beregnes indekser for kontroller på et mer aggregert nivå. På dette stadiet blir utvelgelsen mer subjektiv, selv om kontrollene baseres på en "top-down" liste basert på bidrag til endring for totalindeksen siste måned.

3.6. Beregning

Konsumprisindeksen beregnes som en årlig kjedet indeks basert på *korttidsindekser*. Gjennomsnittlig pris for hver vare i juli (juli=100) er prisreferanse for prisutviklingen i korttidsindeksene.

Korttidsindeksene gir prisutviklingen for en periode på 12 måneder - fra og med august år t til og med juli år t+1. Disse beregningene omfatter alle bearbejdinger av prisdata fra representantvarenivå og videre aggregeringer til de aktuelle publiseringsnivåer.

Beregningene på det mest detaljerte nivået (mikronivå) skjer ved å ta gjennomsnittet av prisobservasjonene for en gitt representantvare fra spesifikke utsalgssteder innen hver enkelt av de 8 markedene som inngår i konsumprisindeksen. Relevant vektinformasjon i form av omsatt mengde eller utgiftsdata for hver representantvare i det enkelte utsalgssted er ikke tilgjengelig slik at mikroindeksene beregnes kun basert på prisobservasjonene for en gitt vare. Indeksene beregnes ved å ta et geometrisk gjennomsnitt⁴ av prisobservasjonene i måned m, sett i forhold til det tilsvarende gjennomsnittet i prisreferansemåneden måned 0, for representantvare i innen et spesifikk marked, z. Formelt kan dette uttrykkes ved:

$$(1) \quad G_{iz}^m = \prod \left(\frac{P_i^m}{P_i^0} \right)^{1/n}$$

hvor :

- p_i^m = pris på vare i, måned m
- p_i^0 = pris på vare i, prisreferanse måned (juli)
- n = antall prisobservasjoner for vare i
- z = 1-8

I alt beregnes det vel 5500 slike mikroindekser hver måned⁵. Mikroindeksene veies sammen til en indeks for selve representantvaren ved å benytte områdevekter. Indeks for representantvare i, måned m, kan uttrykkes:

$$(2) \quad I_i^m = \sum_{z=1}^8 v_{iz} G_{iz}^m$$

hvor: v_{iz} = vekt vare i, område z

Videre aggregering til ulike konsumgrupper og totalindeksen, baseres på Laspeyres formel hvor vektene som inngår er hentet fra forbruksundersøkelsen.

Laspeyres korttidsindeksen for konsumgruppe g for perioden juli til måned m, er gitt ved:

$$(3) \quad L_g^{juli,m} = \sum_{i=1}^k w_i^b I_i^m$$

hvor:

- k = antall varer- og tjenester som inngår i gruppe g
- w_i^b = forbruksandelen for vare i, fra basisperioden b
- og $w_i^b = p_i^b q_i^b / \sum p_i^b q_i^b$

⁴ Formel for geometrisk gjennomsnitt ble innført på mikronivå i august 1999 og benyttes på vel 60 prosent (målt som forbruksandeler) av vare- og tjenesteutvalget som inngår i konsumprisindeksen. Det resterende vare- og tjenesteutvalget beregnes ved formel for aritmetisk gjennomsnitt.

⁵ Indekser fra om lag 900 representantvarer representert i 8 områder skulle normalt gitt 7200 mikroindekser. Enkelte varer og tjenester er imidlertid ikke representert i alle områder slik at totale antall mikroindekser er rundt 5500 hver måned.

For hver måned innen det enkelte 12-måneders intervall august år t - juli år $t+1$, beregnes det Laspeyres korttidsindekser gitt ved ligning 3. I den norske konsumprisindeksen faller ikke prisreferansemåneden og vektreferansemåneden sammen. Basisperioden i den norske konsumprisindeksen referer seg til et glidende gjennomsnitt av forbruksandelene for de 3 foregående år, mens prisreferansemåneden er foregående juli hvert år. Slike indekser betegnes ofte som en *modifisert* Laspeyres prisindeks.

De publiserte indeksseriene - langtidindeksen - er utviklet ved at korttidsindeksens utvikling på alle aggregeringsnivåer kjedes til de tilsvarende indeks-serier med basis i 1998, dvs. 1998 = 100.

For desember 2000 kan en kjedet Laspeyres prisindeks med basisår 1998 uttrykkes:

$$(4) \quad L_{1998}^{des2000} = \frac{L_{1998}^{juli1999}}{100} \cdot \frac{L_{juli1999}^{juli2000}}{100} \cdot L_{juli2000}^{des2000}$$

4. Begreper, kjennemerker og grupperinger

4.1. Definisjon av de viktigste begrepene

COICOP (Classification of individual consumption by purpose): konsumklassifisering utarbeidet av FN. Klassifiseringskriteriet er sluttformålet med konsumet.

Forbruksandeler (budsjettandeler): forholdstall mellom forbruket av de enkelte varer og samlet forbruk per husholdning. Slike forholdstall for gjennomsnittshusholdningen beregnes i forbrukerundersøkelsen og benyttes som vekter i konsumprisindeksen.

Imputert verdi: beregnet pris når prisobservasjon mangler. Kan beregnes på grunnlag av andre prisobservasjoner på samme vare.

Laspeyre prisindeks: prisindeks hvor kvantum holdes konstant mellom referanse- og beregningsperiode. En kjedet Laspeyre prisindeks er en indeks satt sammen av flere Laspeyres prisindekser med ulike vekter. I konsumprisindeksen endres vektene en gang i året. Fram til august 1982 ble konsumprisindeksen beregnet som en fastkurvindeks hvor vektgrunnlaget kun ble revidert hver 5. år.

Leieekvivalensprinsippet: Selveiernes bokostnader forutsettes å endre i takt med husleiene for tilsvarende bolig i leiemarkedet

Makronivå: omfatter representantvarenivå og videre aggregering til ulike konsumgrupper.

Mikronivå: er det mest detaljerte nivået i konsumprisindeksen. Dette nivået dekker alle prisobservasjoner som samles inn for en gitt vare i et gitt geografisk område (marked).

Partielt frafall: frafall av enkeltobservasjoner, dvs. at en oppgavegiver av ulike årsaker lar være å oppgi prisen på en vare som han tidligere har oppgitt pris på.

Totalt frafall: oppstår når oppgavegiver ikke returnerer prisskjemaet

4.2. Definisjon av de viktigste kjennemerkene

Pris: omfatter faktiske utsalgspriser på varer og tjenester som etterspørres av husholdningene. Prisene inkluderer dermed indirekte skatter, avgifter og subsidier som legges på varer og tjenester. Tilbuds- og salgspriser skal registreres. Priser på varer skal inkluderes i konsumprisindeksen i den måneden de observeres, mens prisen for tjenester skal inkluderes den måneden forbruket av tjenesten kan starte. Dette innebærer at selv om prisene for enkelte tjenester er tilgjengelig på et tidligere tidspunkt enn når konsumet faktisk kan starte, så skal de ikke inkluderes.

Leveringssektor: annen gruppering av representantvarene. Statistisk sentralbyrå publiserer gruppering av representantvarene etter leveringssektor. Inndelingen består av 6 leveringssektorer med i alt 9 undergrupper.

SN94-Standard for næringsgruppering 1994: grunnlaget for SN94 er EUs standard for næringsgruppering, NACE Rev. 1 (Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes) og FNs standard ISIC Rev 3 (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities). Utvalget av bedrifter hentes fra utvalgte næringer i Bedrifts- og foretaksregisteret.

Tolv månedersrate: uttrykker den prosentvise endring mellom f.eks. siste måneds indeks og indeks for samme måned året før (jevnføringsmåneden). Alle faktorer som har påvirket indeksens nivå mellom siste måned og jevnføringsmåneden, preger 12-månedersraten.

Årsvekst: Statistisk sentralbyrå publiserer tall for årsveksten i januar hvert år. Årsveksten beregnes ved å ta gjennomsnittet av månedsindeksene for hele

året og ta forholdet mellom tilsvarende gjennomsnittstall for foregående år.

Prisindeks: uttrykk for å belyse prisutviklingen på en utvalgt gruppe varer og tjenester. Registrerer variasjoner i forhold til prisene i en bestemt periode eller på et bestemt tidspunkt (basis), der prisene settes lik 100 og forskyvninger beregnes i forhold til dette.

Representantvare: grunnlaget for beregningen av konsumprisindeksen er et utvalg på rundt 900 varer og tjenester, såkalte representantvarer. Disse skal representere prisendringene for hele spekteret av varer og tjenester som inngår i husholdningenes private forbruk. Representantvarene er valgt ut blant annet på grunnlag av informasjon fra forbruksundersøkelsen og annen bransjeinformasjon.

Referanseår: året hvor indeksnivået er satt lik 100. Fra og med august 1999 er 1998 benyttet som referanseår i den offisielle konsumprisindeksen.

Prisreferansemåned: måneden hvor prisene som danner utgangspunktet for prisutviklingen er hentet fra. I konsumprisindeksen er prisene i juli benyttet som referanse i beregning av korttidsindeksene, dvs. juli = 100.

Basisperiode: år/periode hvor vektene er hentet fra. Vektene i konsumprisindeksen bygger på et glidende gjennomsnitt av forbruksundersøkelser for de 3 foregående år.

4.3. Vektstruktur

4.3.1. Forbruksundersøkelsen

Vektene i konsumprisindeksen revideres i august hvert år på grunnlag av resultatene fra Statistisk sentralbyrås årlige forbruksundersøkelse. Årlige forbruksundersøkelser er gjennomført siden 1974. Hovedformålet med forbruksundersøkelsen er å gi en detaljert oversikt over private husholdningers forbruk.

Husholdningsutvalget til forbruksundersøkelsen trekkes blant alle private husholdninger i landet. Datagrunnlaget er bygd på regnskap og intervjuer. Oppgaver over utgiftene hentes inn for 14-dagersperioder fordelt over hele året for å få med årstidsvariasjoner. I tillegg foretas et avslutningsintervju i husholdningen der alle større innkjøp blir registrert som f.eks. kjøp av varige forbruksartikler (biler, kjøleskap osv.), utgifter til klær, pakketurer, osv. For de varige forbruksartiklene utgjør forbruksutgiften differansen mellom kjøp av "nye" varer og salg av "brukte" varer. Kjøp mot kreditt⁶ er inkludert i forbruksutgiftene. I tillegg til husholdningenes faktiske for-

bruksutgifter noteres også egenproduserte varer (kjøtt, fisk, grønnsaker, bær osv.) og mottatte gaver. Som forbruksutgift regnes også utgifter til kjøp av varer og tjenester i utlandet. Dette betyr at forbruksundersøkelsen inkluderer såkalt grensehandel, det vil si norske konsumenters innkjøp av varer og tjenester (særlig matvarer, drikkevarer og tobakk) til eget forbruk i grensenære områder i nabolandene.

De totale forbruksutgifter i undersøkelsen omfatter ikke husholdningenes utgifter til direkte skatter, gaver til andre, investeringer (ved f.eks. kjøp av bolig eller utvidelse av eksisterende bolig), avtalefestet sparing (f.eks. pensjonsforsikringer, avdrag på lån, livsforsikringspremier, osv.). Se Notater 2001/22 for mer omtale om forbruksundersøkelsen.

4.3.2. Utvikling og endringer i vektstrukturen

Vektgrunnlaget i konsumprisindeksen bygger på den gjennomsnittlige forbruksutgift per husholdning i landet. Dette inkluderer også utgifter til kjøp av varer og tjenester i utlandet. Utrekningen av vektgrunnlaget baserer seg på et gjennomsnitt av resultatene fra de 3 siste årlige forbruksundersøkelsene i stedet for en enkel undersøkelse⁷. Dette har blant annet sammenheng med at et vektgrunnlag basert på forbruksundersøkelser over 3 år, normalt viser en større stabilitet i forbruks sammensetningen på detaljert nivå over tid.

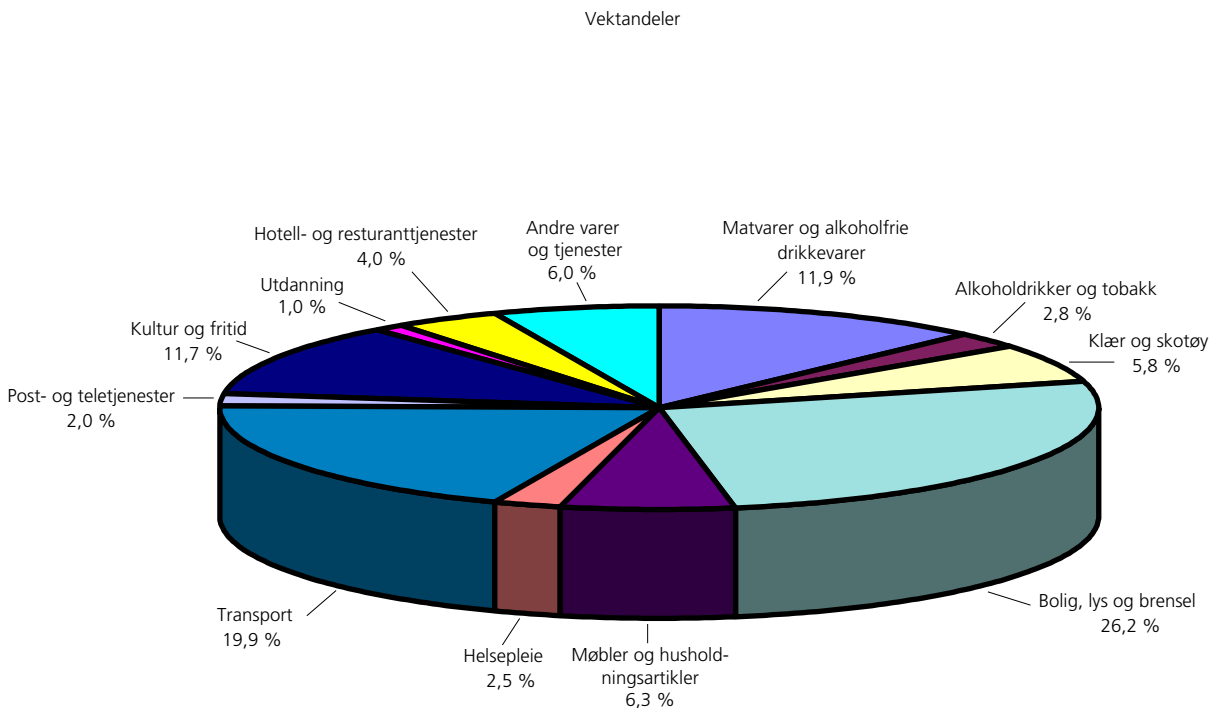
Metoden for utregning av vektene bygger på enkle likeveidde gjennomsnitt av budsjettandeler for den aktuelle 3-årsperioden. Budsjettandelene uttrykker forbruket for de enkelte varer i forhold til samlet forbruk per husholdning. Ved beregningen av konsumprisindeksen vektet de ulike varene/tjenestene etter disse budsjettandelene. Se figur 4.1 for oversikt over vektene fordelt på ulike hovedgrupper for perioden august 2000 til juli 2001.

Før august 1999 utgjorde renteutgifter til boligformål selveierens bokostnader i konsumprisindeksen. I august 1999 gikk Statistisk sentralbyrå over til å beregne vektandelen av selveierens bokostnader ved hjelp av leieekvivalensprinsippet. Den metodiske endringen har ført til at beregnet husleie nå har fått en høyere vekt i konsumprisindeksen. Dette har blant annet sammenheng med at rentenivået i Norge i årene før omleggingen var relativt lavt.

⁶ Som kreditt regnes kjøp på ulike kreditt- og kontokort, avbetalingsordninger, osv.

⁷ Vekter for perioden august 2000 - juli 2001 bygger på forbruksandeler for 1997, 1998 og 1999.

Figur 4.1. Vektandeler hovedgrupper, perioden august 2000 - juli 2001



4.3.3. Geografiske vekter

Ved trekking av bedrifter og beregning av konsumprisindeksen skiller det mellom 8 geografiske områder såkalte markeder som vektlegges ulikt. Som områdevekt benyttes omsetningstall fra den terminvise varehandelstatistikken⁸. Omsetningstallene viser den betydning ulike varer (klassifisert etter næringsgruppe) har innen hvert av de 8 markedene. Enkelte varer og tjenester i konsumprisindeksen har regulert priser eller priser som ikke viser geografiske forskjeller. Eksempler på dette er brennevin, vin, porto og telefontakster. Ved beregning av indeks for representantvare vil slike varer ikke bli veiet med geografiske vekter.

4.4. Klassifisering - gruppering

Konsumprisindeksen er klassifisert etter Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP), se Notater 1999/59 for mer omtale. COICOP deler husholdningenes forbruk av varer og tjenester i tolv hovedgrupper (2-sifret konsumgruppe):

01. Matvarer og alkoholfrie drikkevarer
02. Alkoholholdige drikkevarer og tobakk mv.
03. Klær og skotøy

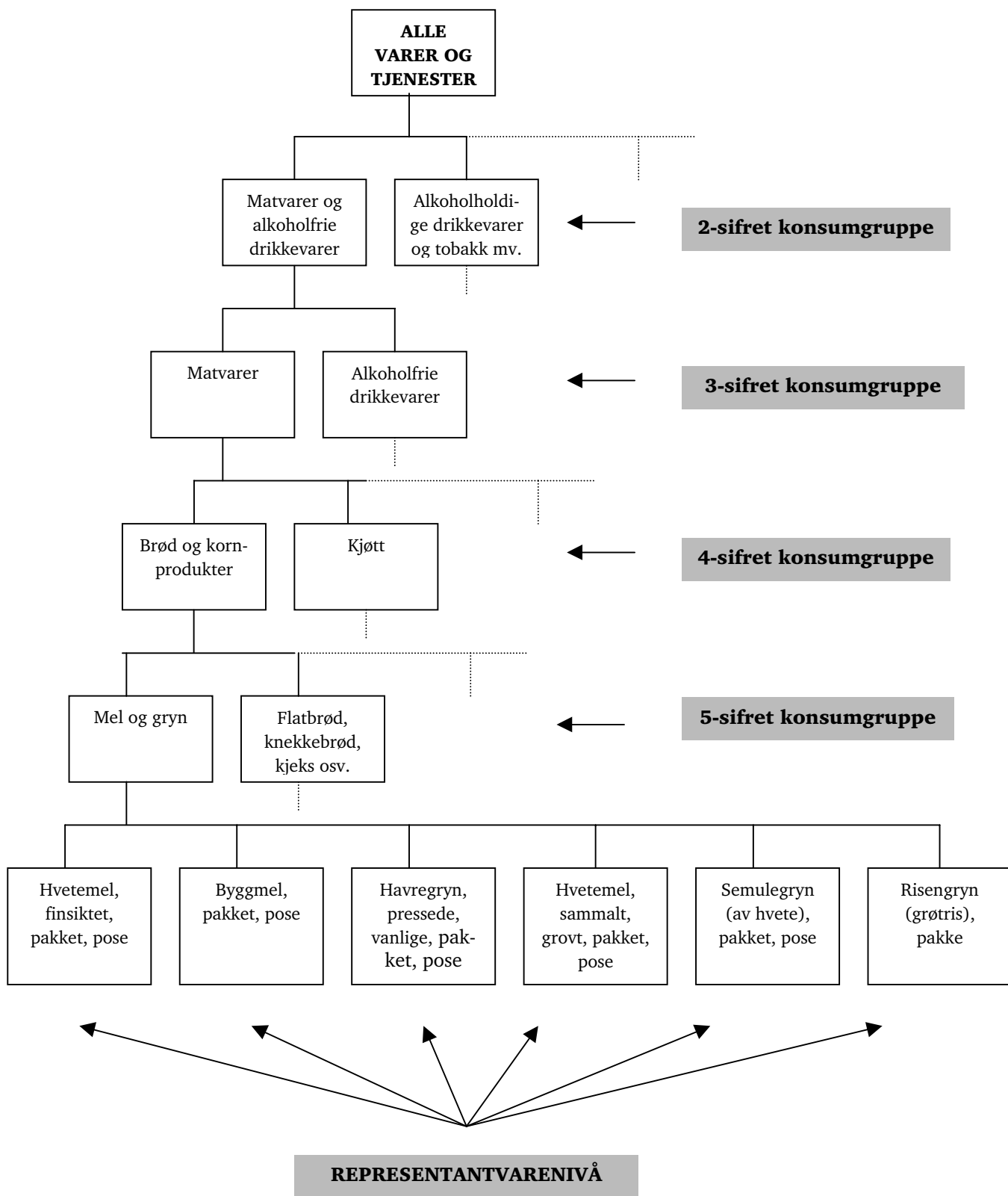
04. Bolig, lys og brensel
05. Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo
06. Helsepleie
07. Transport
08. Post- og teletjenester
09. Kultur og fritid
10. Utdanning
11. Hotell- og restauranttjenester
12. Andre varer og tjenester

Konsumprisindeksen kan dekomponeres til representantvarenivå. Eksempelvis kan den 2-sifrete hovedgruppen - *Matvarer og alkoholfrie drikkevarer* - brytes ned til den 3-sifrete gruppen *Matvarer* som består av ni 4-sifrete undergrupper, hvorav en er *Brød og kornprodukter* som igjen deles opp i seks nye undergrupper, hvorav en er *Mel og gryn*. For konsumgruppen *Mel og gryn* er det valgt seks representantvarer. Se figur 4.2 for oversikt over oppbyggingen av konsumprisindeksen.

Det mest detaljerte nivået i konsumprisindeksen, nivået under representantvarenivå betegnes som *mikronivå*. Dette nivået dekker alle prisobservasjoner som samles inn for hver vare innen de 8 markedene og kan betegnes som et *vare - marked* stratum. Representantvarenivå og videre aggregering til ulike konsumgrupper betegnes som *makronivå*.

⁸ Statistikken bygger på Skattedirektoratets manntall over merverdiavgiftspliktige bedrifter.

Figur 4.2. Oppbyggingen i konsumprisindeksen



4.4.1. Indeks for varer og tjenester etter leveringssektor

Hovedgrupperingen brukt i konsumprisindeksen er COICOP. Andre måter å gruppere representantvarene i konsumprisindeksen kan gi økt informasjon om prisutviklingen, og gi en indikasjon på bakenforliggende årsaker. Statistisk sentralbyrå har derfor foretatt en gruppering av representantvarene etter leveringssektor. Inndelingen består av seks leveringssektorer med i alt ni undergrupper.

1. Jordbruksvarer
 - 1.1 Mindre bearbejdet
 - 1.2 Mer bearbejdet
2. Fiskevarer
3. Andre norskproduserte konsumvarer
 - 3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser
 - 3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet
 - 3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurranse fra utlandet
4. Importerte konsumvarer
 - 4.1 Uten norsk konkurranse
 - 4.2 Med norsk konkurranse
5. Husleie, inkl. fritidsbolig
6. Andre tjenester
 - 6.1 Med arbeidslønn som dominerende prisfaktor
 - 6.2 Også med andre viktige priskomponenter

Ved beregning av indekser etter leveringssektor inngår representantvarene med samme vekt som ved beregningen av COICOP indeksene.

Normalt vil prisutviklingen for en varegruppe ikke kunne forklares som resultat av en enkelt årsaksfaktor, men må antas å bli bestemt ved et innbyrdes samspill mellom sektorene i økonomien. Dette tilsier en viss forsiktighet ved tolking av indeksene. De er ikke ment å erstatte analyser som mer direkte tar utgangspunkt i produksjons- og importsektorene.

En annen viktig begrensning ved disse indeksene er at prismaterialet til konsumprisindeksen er utsalgspris fra detaljist. De prisene som ligger til grunn for beregningene, er altså ikke produsent- eller importpriser. I tolkingen av indeksseriene gruppert etter leveringssektor må en derfor ta i betraktning at avanse i varehandelen inngår som en del av prisgrunnlaget for disse beregningene.

Det bør til slutt bemerkes at grupperingen av representantvarene etter leveringssektor har i betydelig grad måttet baseres på skjønn. Enkelte varer kunne - kanskje med like stor rett - vært plassert i andre grupper. Et eksempel er grønnsaker som betraktes som jordbruksvarer selv om det gjennom året er noe import av disse varene.

4.4.2. Prisindeks for butikkhandel - gruppert etter næring

Fra januar 1997 har Statistisk sentralbyrå publisert en prisindeks for butikkhandel gruppert etter SN94. Indeksen er utarbeidet i tråd med kravene som er nedfelt i lovforordningen EC 1165/98, annex C. Prisindeks for detaljhandel er primært brukt til å deflatere omsetningstall for å uttrykke volumendringer i detaljomsetningsindeksen⁹. Indeksen er basert på datagrunnlaget som ligger til grunn for beregning av konsumprisindeksen. Om lag 50 prosent av konsumprisindeksen - hovedsakelig tjenester, motorkjøretøy og drivstoff - faller utenfor beregningene¹⁰.

Prisindeks for detaljhandel skiller seg fra konsumprisindeksen ved at bedrift og ikke vare benyttes som enhet for beregning. I tillegg bygger vektgrunnlaget utelukkende på omsetningstall og ikke forbruksandeler som i konsumprisindeksen.

Prisindeks for detaljhandel beregnes ved at det utarbeides en prisindeks for hver enkelt bedrift på grunnlag av de varer som bedriften rapporterer priser på til konsumprisindeksen. På mikroindeksnivå velges et aritmetisk gjennomsnitt av prisrelativene innenfor den enkelte bedrift. Videre aggregering skjer ved at det beregnes næringsvise prisindekser for landet som helhet hvor omsetningstall hentet fra BOF benyttes som vektgrunnlag.

4.4.3 Harmonisert konsumprisindeks

Statistisk sentralbyrå utarbeider en *harmonisert konsumprisindeks* som i det vesentlige er basert på konsumprisindeksen. Den harmoniserte konsumprisindeksen er ratifisert gjennom lovforordningen EC 2494/95. Det primære formålet med den harmoniserte indeksen er internasjonale sammenligninger av prisutviklingen. På de fleste metodiske områder benytter de to indeksene like løsninger. Dekningsgraden av det private forbruket og periodiseringen er derimot forskjellige. Begge indeksene er kjedet etter Laspeyres formel; konsumprisindeksen kjedes i juli mens den harmoniserte konsumprisindeksen kjedes i desember. På lik linje med konsumprisindeksen er vektgrunnlaget i den harmoniserte konsumprisindeksen hentet fra de årlige forbruksundersøkelsene.

⁹ Prisindeksene er primært ikke beregnet til deflateringsformål. En teoretisk mer korrekt prisindeks til deflateringsformål, er en Paasches prisindeks eller en tilnærming etter Paasches formel. Dette vil imidlertid kreve et betydelig større beregningsarbeid hvor det blant annet er nødvendig å ta i bruk et annet vektgrunnlag (løpende vekter).

¹⁰ Fra mars 1979 til og med desember 1996 publiserte Statistisk sentralbyrå en prisindeks for detaljhandel som bygget på International Standard Industrial Classification of all Economic Activities (ISIC). I tillegg til alle hovedgrupper innenfor butikkhandel, inneholdt denne indeksen også næringsgrupper som omfattet salg av motorkjøretøy og drivstoff.

Konsumprisindeksen endrer vare- og tjeneste grunnlaget hvert år i august, mens dette skjer i januar i den harmoniserte konsumprisindeksen.

Vare- og tjenesteutvalget i den harmoniserte konsumprisindeksen er så godt som full harmonisert med utvalget i konsumprisindeksen. Per januar 2001 er det kun beregnet husleie som viser boligkonsumet for selveierne som ikke er inkludert i den harmoniserte konsumprisindeksen. Forsikringstjenester behandles også ulikt. I konsumprisindeksen er det brutt-outgiftene til forsikring som benyttes i vektgrunnlaget mens det i harmonisert konsumprisindeks er nettoutgiftene.

Harmonisert konsumprisindeks publiseres for alle EU-land, samt Norge og Island. I Norge offentliggjøres indeksen sammen med den nasjonale konsumprisindeksen, normalt den 10. i hver måned. Det publiseres totalindekser og tolv månedersvekst for alle land hver måned. I tillegg publiseres det årsindekser og årsvekster hvert år. Det offentliggjøres også en totalindeks for EU, EØS og EMU. Indeksen er tilgjengelig på Statistisk sentralbyrås web-sider; www.ssb.no/hkpi.

I referansedatabasen i Fame er totalindeksen for hvert enkelt land tilgjengelig tilbake til januar 1995. I Eurostats database New Cronos lagres alle deltagende land sine harmoniserte konsumprisindekser. Se Notater 99/18 for mer omtale av den harmoniserte konsumprisindeksen.

4.4.4. Andre grupperinger

For matvarer og drikkevarer er det i samarbeid med Norsk Institutt for Landbruksøkonomisk Forskning utarbeidet egne grupperinger. Disse er basert på opprinnelse, etter *type* matvarer, for kjøttvarer etter dyreslag og for matvarer omfattet av råvarepris kompensasjon (RÅK varer).

Konsumprisindeksen offentliggjøres kun på nasjonalt nivå, med unntak er kommunale gebyr og egenbetaling i barnehager hvor indekser publiseres på regionalt nivå og satser på kommunalt nivå. Et stadig tilbakevendende ønske fra brukerne er konsumprisindekser brutt ned på regional nivå. Det skilles hovedsakelig mellom to typer regionale indekser. En mulighet er å måle prisendringer over tid innen en region, en annen mulighet er å måle forskjeller i prisnivået mellom regioner. Utarbeiding av signifikante regionale indekser som viser prisutvikling, vil kreve et større antall prisobservasjoner enn hva som i dag er grunnlaget for konsumprisindeksen. Den andre typen regionale indekser, prisnivåindekser, krever at det hentes inn pris på identiske produkt i alle regioner.

Konsumprisindeksen er først og fremst designet for å måle prisutvikling. Representantvarene er spesifisert såpass generelt utsalgsstedene ikke skal ha problem med å finne et produkt som er representativt. Dette medfører imidlertid at produktutvalget vil variere både innen og mellom regioner. Prismaterialet som inngår i konsumprisindeksen er derfor ikke ideelt for å måle forskjeller i prisnivået mellom regioner.

5. Feilkilder og usikkerhet

Det knytter seg en rekke mulige feilkilder til konstruksjon og beregning av en konsumprisindeks. Grovt sett kan det skilles mellom innsamlings- og bearbeidingsfeil, utvalgsfeil og ikke-utvalgsfeil.

5.1. Innsamlings- og bearbeidingsfeil

5.1.1. Feil fra oppgavegiver

Spørreskjemaet er utformet slik at det fremgår hvilken pris oppgavegiver har rapportert de to forutgående månedene. Dette har til hensikt å sikre at det er prisen på den samme varen som oppgis hver måned. Denne løsningen kan imidlertid legge til rette for at oppgavegiver av bekvemmelighetshensyn unnlater å innrapportere prisendringer, og kun repeterer prisene fra forrige måned. Det utføres manuelle kontroller for å identifisere de mest opplagte feil av denne typen. Dersom oppgavegiver erstatter utgåtte/utsolgte varer, skal dette markeres i en egen avkryssningsboks på prisskjemaet. Unnlater oppgavegiver å gjøre dette registreres prisforskjellen på to ulike produkter som en prisendring. Omfanget av denne type feil i konsumprisindeksen er ukjent.

Utgiftene som inngår i forbruksundersøkelsen registreres ved regnskapsføring og intervju. Resultatene fra undersøkelsen og dermed vektgrunnlaget i konsumprisindeksen, kan gjenspeile skjevheter ved at husholdningene som inngår i forbruksundersøkelsen underrapporterer faktiske utgifter til enkelte varer og tjenester som for eksempel alkohol og tobakk.

5.1.2. Registerfeil

Bedriftsutvalget trekkes fra enkelte næringsgrupper i BOF. Mulige feil i dette registeret kan være over- eller underdekning og feilklassifisering. Overdekning betyr at enheter som har opphørt å eksistere fortsatt er notert som aktive i registeret. Tilsvarende oppstår underdekning når nye enheter ikke registreres. Feilklassifisering oppstår hvis enheter påføres feil kjennetegn. I den grad slike feil eksisterer i BOF, forårsaker dette skjevheter i bedriftsutvalget til konsumprisindeksen. Ved beregning av prisindekser for butikkhandel hentes omsetningsdata fra BOF. Plasseres bedrifter i feil næringsgruppe i BOF vil dette gi skjevhet i vektgrunnlaget for disse prisindeksene.

5.1.3. Revisjonsfeil

Prismaterialet er av et omfang som gjør manuell kontroll av hver enkelt observasjon vanskelig å gjennomføre. Materialet gjennomgås derfor systematisk ved hjelp av maskinelle tester for å identifisere potensielle feil, som siden kontrolleres nærmere. Foreligger mangelfull eller feilaktig tilleggsinformasjon om de observasjonene som plukkes ut for kontroll, kan feil oppstå enten ved at revisor korrigerer en pris som er riktig eller at feilnoterte priser ikke korrigeres. Effekten av revisjonen er avhengig av de maskinelle testenes evne til å identifisere feil i prismaterialet.

5.2. Utvalgsfeil

For å sikre at indeksen gjenspeiler forbruksmønsteret, dvs. har en riktig sammensetning av representantvarer anbefales det hyppige oppdateringer av vare- og tjenestegrunnlaget. Rundt 3 til 5 prosent av det totale vare- og tjenesteutvalget blir skiftet ut årlig av Statistisk sentralbyrå. I tillegg er oppgavegiverne instruert til løpende å finne erstatninger for varer som ikke lenger selges. Revisjonen av vare- og tjenesteutvalget baseres blant annet på råd fra ulike bransjeorganisasjoner. Grovt sett kan vi skille mellom to typer nye produkter. En del nye produkt er *forbedringer* i forhold til eksisterende produkt i konsumprisindeksen. Eksempler på dette er nye og bedre modeller av hvite- og brunevarer, andre og større forpakninger, osv. I tillegg vil det komme *nye varer* inn på markedet som ikke er en del av den eksisterende varekurven. Eksempler er mobiltelefoner og pc'er, som ble introdusert i konsumprisindeksen i henholdsvis 1997 og 1998.

Et viktig spørsmål er å avgjøre når nye varer skal introduseres i konsumprisindeksen. Nye varer er ofte kjennetegnet ved lav omsetning og tilsvarende lav budsjettandel, samt høy pris ved introduksjon i markedet. Etter hvert som varen har eksistert på markedet, viser ofte prisen en fallende tendens. Dersom nye produkter blir introdusert sent i konsumprisindeksen, vil ikke indeksen fange opp deler av prisfallet som typisk kommer tidlig i produksjonssyklusen. Samtidig vil slike varer ha lav vekt (budsjettandel) i fasen før de blir masseprodukt. Påvirkningen på totalindeksen ved å ikke fange opp dette prisfallet er derfor sannsynligvis liten.

Stratifisering er en metode for å redusere utvalgsvariansen. Bedriftsutvalget trekkes stratifisert etter geografisk område og næringsgruppe. Utvalget av bedrifter i konsumprisindeksen fornyes ved at 1/6 av utvalget rulleres ut hvert år. For å reflektere konsumentenes handlemønster trekkes bedriftene med en sannsynlighet som er proporsjonal med omsetningens størrelse. Dette krever at kjennetegnene i trekkregisteret til enhver tid må være så oppdatert som mulig, se registerfeil.

I de senere år er det rettet større fokus på effekten av lavpriskjeder som entrer markedet og tar markedsdeler fra detaljister med tradisjonelt høyere priser. Differansen i prisnivået mellom utvalget av nye utsalgssteder og utgående utsalgssteder antas å gi opphav til systematiske skjevheter. Boskin-rapporten (Boskin 1996) anslår skjevheten til 0,1 prosentpoeng i den amerikanske konsumprisindeksen. Til sammenligning anslår rapporten at ren introduksjon av nye produkt og kvalitetsendringer som ikke blir korrekt behandlet som en langt større feilkilde med et bidrag på 0,6 prosentpoeng. Det er ikke foretatt beregninger av utvalgsskjevheten i den norske konsumprisindeksen.

Det faktum at forbruksundersøkelsen bygger på et utvalg av norske husholdninger og i tillegg er preget av et stort frafall medfører at denne og dermed vektene i konsumprisindeksen er heftet med noe usikkerhet.

5.3 Ikke-utvalgsfeil

5.3.1. Utilfredsstillende behandling av kvalitetsendringer

Målet med konsumprisindeksen er å måle rene prisendringer. Endringer som skyldes kvalitetsendring skal ikke inngå. Stadige endringer i markedet medfører at det produktet som den enkelte oppgavegiver rapporterer pris på vil utgå permanent og må erstattes. I de tilfeller det ikke er mulig å finne et erstatningsprodukt av lik kvalitet står en overfor problemer knyttet til kvalitetsendring.

Kvalitetsbegrepet vil i mange sammenhenger være subjektivt. Forbrukernes kvalitative vurdering av nye og/eller endrede produkter er ikke nødvendigvis entydige. Under revisjon legges det vekt på å utvikle og anvende metoder som i størst mulig grad behandler problemstillingene frikoplet fra subjektive vurderinger.

Når et produkt er utgått i en forretning, midlertidig eller permanent, skal den enkelte forretning foreta det endelige valget av merke, modell, kvalitet, enhet osv. for et nytt produkt. De ulike forretningene kan i slike tilfelle ha valgt ulike produkter utfra ulik erfaring med produktenes betydning i omsetningen eller fordi forretningene ikke selger de samme produktene. Hvis et produkt får mindre betydning for omsetningen og derved blir mindre representativ som et resultat av kvalitetsendringer eller introduksjon av nye modeller, skal forretningen erstatte det opprinnelig valgte produktet med et mer aktuelt produkt i den valgte produkt-/kvalitetsklassen.

Det er forskjellige metoder for å behandle kvalitetsproblemer og bruk av metodene varierer tilpasset de forskjellige situasjoner en i praksis støter på. Grovt sett skilles det mellom *direkte* og *implisitt* kvalitetsjustering. Direkte kvalitetsjustering innebærer at det

estimeres en pengeverdi på den kvalitetsendringen som forbruker opplever. En metode som nå brukes i større grad er såkalt hedonisk regresjon. Metoden forutsetter at prisen for et bestemt produkt på et gitt tidspunkt er en funksjon av produktets kvalitets-karakteristika. Direkte kvalitetsjustering stiller ulike krav til tilleggsinformasjon, noe som vanskeliggjør en omfattende bruk av slike metoder. Den andre metoden, implisitt kvalitetsjustering, antar at prisendringen helt eller delvis utgjør kvalitetsforskjellen. En slik metode benyttes i konsumprisindeksen.

Ved utformingen av representantvarene legges noe av grunnlaget for kvalitetsarbeidet. Ved å bygge indeksens prismateriale på detaljerte beskrivelser av hver vare og tjeneste, legges forholdene til rette for å skille mellom pris- og kvalitetsendringer. Varespesifikasjonene er utformet slik at de reflekterer visse hovedtrekk ved produktene. Av praktiske årsaker må imidlertid spesifikasjonene avgrenses i omfang. Svakheter ved spesifikasjonen er derfor til tider en faktor bak kvalitetsproblemer i indeksarbeidet.

Videre omfatter prisgrunnlaget på en del områder flere varer og observasjoner enn det som faktisk kommer til anvendelse innenfor visse kvalitets- eller produktklasser. Dette reservematerialet holdes blant annet av preventive årsaker for å møte situasjoner der en vare går ut av omsetning. En utgått vare kan da relativt enkelt erstattes.

For noen typer kvalitetsproblemer kreves andre løsninger og det legges her vekt på å anvende enkle metoder som sikrer en rimelig akseptabel vurdering av kvalitetsforskjeller mellom utgåtte og nye produkter. Generelt er den informasjon som er tilgjengelig ikke av en slik art at vi kan foreta fullt ut tilfredsstillende vurderinger for å skille mellom pris- og volumelementer (inklusive kvalitet).

5.3.2. Substitusjons- og inntektseffekter

Prisendringer vil delvis ha en substitusjonseffekt og delvis en inntektseffekt. Substitusjon inntreffer når husholdningene endrer sin forbrukssammensetning av varer og tjenester som følge av endringer i relative priser. Inntektseffekten angir virkningen av at realinntekten samtidig er blitt endret.

Endringer i nominell inntekt vil også gi effekter. En slik inntektseffekt oppstår når konsumenten bruker relativt mer av inntekten på spesielle konsumgrupper eller tjenesteområder enn tidligere. Et eksempel er redusert utgiftsandel til mat og økt utgiftsandel til fritidsrelaterte tjenester som indikerer at konsumenten samlet sett bruker mindre av inntekten på mat. Dette vil fremgå av de årlige forbruksundersøkelserne.

Substitusjon som følge av endringer i relative priser forekommer på flere nivå og i ulike former;

- Mellom ulike produktmerker
- Mellom ulike produktstørrelser
- Mellom ulike utsalgssteder
- Mellom ulike representantvarer innen en undergruppe, f.eks. mellom farin og raffinade
- Mellom ulike grupper og undergrupper, f.eks. mellom sjokolade og iskrem

De 3 første formene kan betegnes som substitusjon på mikronivå, mens de 2 siste formene er substitusjon på makronivå. Hovedårsaken til målefeil i konsumprisindeksen som følge av inntektseffekter og substitusjon på makronivå, er for sjeldne revisjoner av vektgrunnlaget og delvis usikker vektinformasjon. Årlige vektrevisjoner og bruk av flere kilder for vektgrunnlaget anbefales. Vektgrunnlaget i den norske konsumprisindeksen bygger på resultatene fra de årlige forbruksundersøkelsene. Statistisk sentralbyrå har valg å ikke legge resultatene fra en enkelt forbruksundersøkelse til grunn, men benytter likeveide gjennomsnitt av budsjettandelene for en 3 års periode. Årsaken er at størrelsen på de årlige utvalgene til forbruksundersøkelsen generelt ikke gir den stabiliteten i forbrukssammensetningen på detaljert nivå over tid som en med rimelighet vil forvente.

Statistisk sentralbyrå korrigerer foreløpig ikke resultatene fra forbruksundersøkelsen med tall fra andre kilder. Økt bruk av scannerdata er et viktig satsingsområde i Statistisk sentralbyrå, noe som kan gi mer informativ vektinformasjon på detaljert nivå.

Substitusjon på mikronivå mellom merker og størrelser innen det samme utsalgsstedet fanges delvis opp ved at oppgavegiverne instrueres til å gi pris på det produktet som til enhver tid omsettes mest. Substitusjon mellom utsalgssteder er vanskeligere å fange opp. I tråd med anbefalingene fra International Labour Office (ILO) og Boskin-rapporten har Statistisk sentralbyrå innført formel for geometrisk gjennomsnitt på det mest detaljerte nivået i konsumprisindeksen. Det antas at denne formelen vil gi en total konsumprisindeks som i større grad gjenspeiler en levekostnadsindeks fordi den i motsetning til formel for aritmetisk gjennomsnitt fanger opp substitusjon ved relative prisendringer.

6. Metodiske endringer i 1999 og 2000

Konsumprisindeksen har gjennomgått vesentlig omlegginger i 1999 og 2000. Behandlingen av selveierens bokostnader ble endret i august 1999, og fra og med januar 2000 ble en av de viktigste komponentene i konsumprisindeksen - husholdningenes husleie - innarbeidet på månedsbasis mot tidligere hvert kvartal. Andre endringer som ble gjort fra august 1999 var overgang fra bruk av aritmetisk gjennomsnitt til geometrisk gjennomsnitt ved beregning av såkalte mikroindekser. På samme tidspunkt ble referanseåret endret fra 1979 til 1998, og det ble tatt i bruk en ny konsumgruppering, COICOP. Nærmere omtale av de metodiske endringene er gitt i Økonomiske Analyser 8/2000 og Økonomiske Analyser 1/2001.

6.1. Selveiernes bokostnader

Konsumprisindeksen bygger som en hovedregel på kjøpsprinsippet, det vil si at varer og tjenester som inngår regnes som konsumert av husholdningene ved anskaffelse. Kjøp av bolig er et viktig unntak fra dette prinsippet. Kjøp av bolig betraktes som en investering i boligkapital som yter husholdningen boligjenester over boligens levetid. Samme prinsipielle behandling av boligkjøp gjøres for øvrig også i nasjonalregnskapet. Tjenesten som selveiere "mottar" av boligen sin omsettes ikke, men kan verdsettes gjennom de observerte prisene i leiemarkedet for tilsvarende boliger¹¹.

Prisen på boligjenester betegnes i konsumprisindeksen som husleie, og består av:

- betalt husleie for husholdninger i andelsboliger og leieboliger
- beregnet husleie for selveiere

I august 1999 ble det gjort endringer i behandlingen av selveierens bokostnader. Før endringen ble vektandelen for selveierens bokostnader (beregnet husleie) bestemt utfra deres renteutgifter til boligformål. Fra august 1999 er vektandelen for beregnet husleie bestemt ut fra leien for tilsvarende bolig i leiemarkedet. Renteutgifter som uttrykk for selveierens bokostnader inngår dermed ikke lenger i vektgrunnlaget i konsumprisindeksen. Vektgrunnlaget for beregnet husleie bygger på den månedlige husleieundersøkelsen. Husleieobservasjoner for rene leieboliger stratifiseres etter geografisk område, type bolig og boligens størrelse, i alt 24 strata. Det beregnes en gjennomsnittshusleie for hvert strata og disse gjennomsnittshusleiene benyttes i forbruksundersøkelsen ved beregning av forbruksutgift for selveierne.

Utviklingen i bokostnadene gjennom året ble tidligere forutsatt å stige i takt med den gjennomsnittlige veksten i husleiene i både borettslag og i det ordinære leiemarkedet. Fra august 1999 ble dette endret, og utviklingen i selveierens bokostnader gjennom året forutsettes nå å stige i takt med leiene for tilsvarende bolig i leiemarkedet.

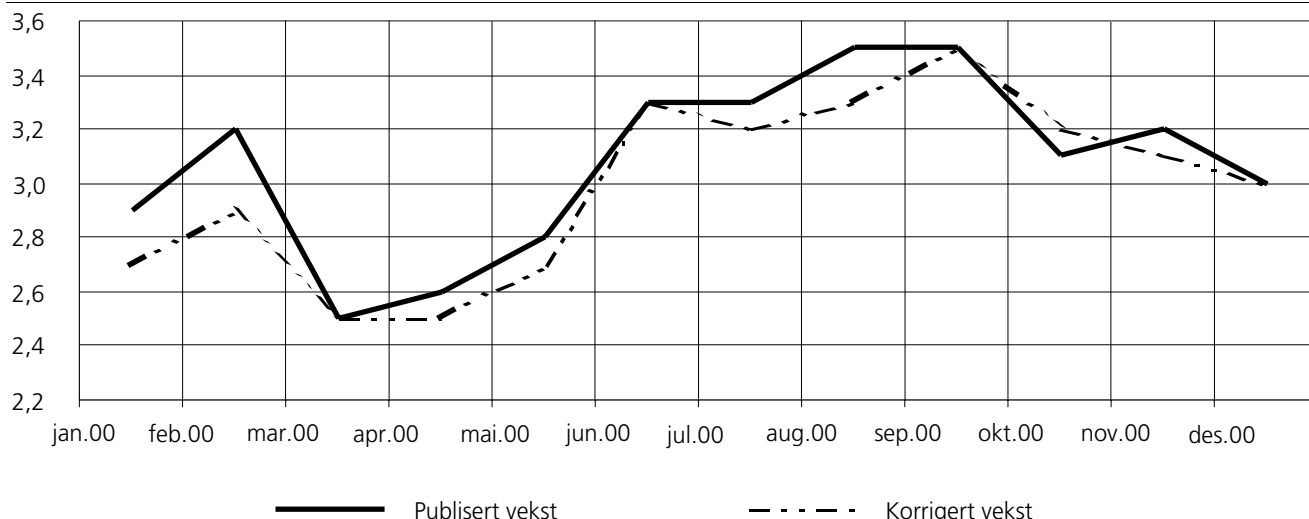
Andelen for husholdningenes utgifter til *bolig, lys og brensel* økte vesentlig i august 1999, fra 21,3 til 26,4 prosent. Dette skyldes i all hovedsak en kraftig oppjustering av selveierens bokostnader, som etter omleggingen ble mer enn doblet og vektandelen kom opp på vel 12 prosent. Vektandelen for selveierens bokostnader ble dermed omtrent den samme som den var gjennom første halvdel av 1990-årene. Siden vektandelen før august 1999 var bestemt av renteutgiftene på lån til boligformål og rentenivået hadde vært avtakende gjennom flere år, var vektandelen historisk sett ganske lav på det tidspunktet hvor endringen ble gjennomført. På grunn av antatt større stabilitet i husleiene enn for renteutgiftene vil det sannsynligvis over tid være mindre endringer i vektandelen etter denne omleggingen.

6.2. Månedlig husleieundersøkelse

Fra januar 2000 er endringer i husleiene innarbeidet i konsumprisindeksen hver måned - mot tidligere siste måned i hvert kvartal. I tillegg ble innsamling av husleier for andelsboliger skilt ut, og hentes nå utelukkende fra administrative registre i et utvalg boligbyggelag. Ettersom hverken konsumprisindeksen eller delindekser revideres tilbake i tid, har denne omleggingen systematisk påvirket vekstratene for betalt og beregnet husleie og dermed konsumprisindeksen gjennom 2000.

Frem til desember 1999 ble husleietallene innarbeidet i konsumprisindeksen i mars, juni, september og desember. Overgang til månedlig indeks vil kunne påvirke veksten i konsumprisindeksen i de to første månedene i hvert kvartal, men ikke i den tredje. En måte å isolere effektene av overgang til månedlig undersøkelse er å holde husleieindeksen uendret i de to første månedene i hvert kvartal. Beregninger viser at dersom kvartalsvis innarbeiding var blitt videreført i 2000, ville dette gitt markert lavere vekstrater, se figur 6.1. Figuren viser hvordan utviklingen i tolv-månedersveksten for konsumprisindeksen i 2000 hadde vært med en videreføring av kvartalsvis innarbeiding av husleieindeksen. Heltrukket linje angir offisiell tolv-månedersvekst og stiplet linje viser korrigert tolv-månedersvekst. Figuren viser at overgangen til månedlig innarbeiding har gitt utslag i den totale konsumprisindeksen i alle måneder bortsett fra mars, juni, september og desember.

¹¹ Dette omtales som prinsippet om leieekvivalens

Figur 6.1. Offisiell og korrigert¹ konsumprisindeks. Tolvmånedersvekst i prosent

¹ Indeks med kvartalsvis innarbeiding av husleier

For å finne den samlede virkningen av omleggingen i behandlingen av bokostnader i konsumprisindeksen, er det foretatt en beregning hvor de gamle metodene for behandling av bokostnader antas videreført i 1999 og 2000. Dette innebærer at det gamle opplegget for å beregne vektandel og utviklingen i bokostnadene til selveierne, samt kvartalsvise innarbeiding av husleieindeksen er beholdt. Resultatet for tolvmånedersveksten er gitt i kolonnen "Ingen omlegging" i tabell 6.1. Tabellen viser at for år 2000 sett under ett ville veksten vært 0,1 prosentpoeng lavere dersom det gamle opplegget var beholdt. Denne forskjellen i årsvekstene skyldes i all hovedsak innføring av ny indikator og vekt for selveiere. Overgang til månedlig innarbeiding av husleier har for år 2000 sett under ett gitt et bidrag til konsumprisveksten på under 0,1 prosentpoeng.

6.3 Ny beregningsmetode på mikronivå

I tråd med internasjonale anbefalinger ble det fra og med august 1999 lagt om til en metode hvor indeksene på mikronivå beregnes ved bruk av geometrisk gjennomsnitt. Målt ved vektandeler i konsumprisindeksen benyttes nå geometrisk gjennomsnitt på rundt 60 prosent av prismaterialet, mens man har beholdt aritmetisk gjennomsnitt som beregningsmetode på de resterende 40 prosentene. Tidligere ble det utelukkende benyttet et aritmetisk gjennomsnitt på mikronivå.

Beregninger fra august 1999 til desember 2000 med bruk av aritmetisk gjennomsnitt på hele prismaterialet viser at årsveksten ville blitt 3,1 prosent i 2000, altså den samme som ved bruk av geometrisk gjennomsnitt. Selv om omleggingen ikke har hatt noen særlig effekt på totalindeksen viser beregningene at metodeendringen har hatt betydelige konsekvenser for noen av hovedgruppene. Egenskaper ved formelne gjør at sesongmessige utslag blir noe kraftigere ved bruk av geometrisk gjennomsnitt enn ved bruk

Tabell 6.1. Konsumprisindeksen og alternativ¹ beregning. Tolvmånedersvekst i prosent

	KPI	Ingen omlegging
1999		
August	1,9	1,9
September	2,1	2,1
Oktober	2,5	2,5
November	2,8	2,8
Desember	2,8	2,8
2000		
Januar	2,9	2,7
Februar	3,2	3,0
Mars	2,5	2,5
April	2,6	2,4
Mai	2,8	2,7
Juni	3,3	3,3
Juli	3,3	3,2
August	3,5	3,2
September	3,5	3,3
Oktober	3,1	3,0
November	3,2	3,0
Desember	3,0	2,8
Snitt	3,1	3,0

¹ De gamle metodene for behandling av bokostnader beholdes.

av aritmetisk gjennomsnitt. Eksempler på grupper som består av produkt hvor prisene preges av store sesongsvingninger er klær og sko, møbler og husholdningsartikler og hotell- og restauranttjenester.

6.4. Nytt referanseår

Siden september 1980 har konsumprisindeksen vært publisert med 1979 som referanseår (1979=100). Fra og med august 1999 ble dette endret, slik at det nå er 1998 som er referanseår (1998=100). I perioden 1979 til 1998 var det en betydelig prisvekst, og endring av referanseår ga dermed en indeksserie med lavere nivå. Det er en konvensjon i konsum-

prisindeksen at en publiserer indekstallene med bare en desimal. Dette gjør at endringstall med utgangspunkt i den nye indeksen gjennomgående blir utsatt for relativt sett større avrunding enn endringstall beregnet fra den gamle indeksen med høyere absolutte tall. Det må understrekes at slik avrunding ikke påvirker indeksverdiene eller endringstallene systematisk, men endringstall beregnet fra den gamle og den nye indeksserien kan avvike fra hverandre i enkelte tilfeller. Serien med 1979 som referanseår er den offisielle konsumprisindeksen frem til og med juli 1999. Etter dette har den offisielle konsumprisindeksen 1998 som referanseår. De offisielle endringstallene har utgangspunkt i de offisielle indekserne. For å beregne offisielle tolv månedersvekstrater fra august 1999 og årsvekst for 1999 og 2000 er den tilbakegående tidsserien med 1998 som referanseår benyttet.

Det er produsert tidsserier med både 1979=100 og 1998=100 for å tallfeste effekten av skifte av referanseår fra august 1999. Bytte av referanseår har ikke hatt noen effekt på årsveksten i konsumprisindeksen. Begge seriene viste årsvekst i 1999 og 2000 på henholdsvis 2,3 og 3,1 prosent.

6.5. Ny gruppering

Etter at konsumprisindeksen i over 20 år hadde vært publisert med ni hovedgrupper ble en ny konsumgruppering med 12 grupper tatt i bruk august 1999. Dette var i hovedsak en ren teknisk omgruppering av hvilke varer som inngår i hvilke undergrupper og med hvilke navn. Av hovedgruppene var det bare helsepleie det ikke ble foretatt noen endringer i, mens det for alle de øvrige gruppene ble gjort endringer i innhold. Dette medførte at noen av undergruppene en hadde før omleggingen forsvant, og at prisutviklingen for noen av gruppene med uendret navn avviker fra tidligere publiserte vekstrater. Konsumgrupperingen, COICOP, er opprinnelig en FN-standard som ble tatt i bruk av Eurostat i 1999. Denne nye grupperingen gjør det lettere å analysere prisutviklingen på tvers av landegrensene. Klassifiseringen skal også brukes i flere andre nasjonale statistikker og bidrar derfor til nasjonal samordning av statistikk.

7. Tilgjengelighet

7.1 Publisering

Konsumprisindeksen frigjøres den 10. i hver måned - kl. 10.00 eller nærmeste hverdag når den 10. faller i en helg eller på en helligdag.

Konsumprisindeksen blir publisert i Dagens Statistikk på internett (www.ssb.no/kpi), Økonomiske analyser, Historisk statistikk og Statistisk årbok. Dessuten er indeksen også tilgjengelig gjennom abonne-

mentsordninger og wap-tjenesten (wap.ssb.no). Fra kl. 10.00 publiseringsdagen gis også de siste aktuelle indekstall på automatisk telefonsvarer. Dagens statistikk er også tilgjengelig på Statistisk sentralbyrås engelske web-sider (www.ssb.no/kpi_en). Regelmessig offentliggjøres Dagens statistikk i nynorsk versjon i stedet for bokmål.

Web-sidene oppdateres umiddelbart etter publisering. Publiseringen på internett omfatter tabeller som viser indekser, prosentvis endring fra forrige måned og endring fra tilsvarende måned året før for:

- hovedgrupper, grupper og undergrupper
- indeks for varer og tjenester etter leveringssektor
- prisindeks for detaljhandel

I tillegg publiseres det også priser og indekser for et utvalg representantvarer.

Konsumprisindekser for utvalgte land publiseres i Statistisk årbok.

For totalindeksen er det beregnet tilbakegående serie til 1865. I referansedatabasen i Fame finnes indekser på lavere aggregeringsnivå enn totalindeksen tilbake til januar 1979. Totalindeksen og prisindeks for detaljhandel presenteres med sesongjusterte tall. Ved sesongjustering benyttes X12ARIMA. Mikrodata, informasjon om utvalgseenheter og populasjon, og kataloger er lagret i Oracle-databaser.

7.2. Endringstall i konsumprisindeksen

Konsumprisindeksen presenteres med indekser i tillegg til endringstall uttrykt i prosent. Vanlige brukte endringstall er 12-månedersveksten og endring fra forrige måned.

12-månedersveksten uttrykker den prosentvise endring mellom f.eks. siste måneds indeks (aktuell indeks) og indeks for samme måned året før (jevnføringsmåneden). 12-månedersveksten gir et bilde av retningen på prisutviklingen. Alle faktorer som har påvirket indeksens nivå mellom siste måned og jevnføringsmåneden, preger 12-månedersveksten. Spesielle forhold som har inntruffet i jevnføringsmåneden og som også vil påvirke den aktuelle indeksen, betegnes som basiseffekter. Eksempler på slike basiseffekter er prisendringer i jevnføringsmåneden som ikke blir møtt med tilsvarende endringer i den aktuelle måneden.

Endring fra foregående måned viser den prosentvise endring i indeksen mellom siste måned og foregående måned. Sesongmessige effekter fører til at endringstallene kan variere mye fra måned til måned.

I tillegg til disse endringstallene publiserer Statistisk sentralbyrå tall for årsveksten i januar hvert år. Årsveksten beregnes ved å ta gjennomsnittet av må-

nedsindeksene for hele året og ta forholdet mellom tilsvarende gjennomsnittstall for foregående år.

7.3. Referanseår

Referanseår benyttes om den perioden hvor indekstallet er satt lik 100. Med jevne mellomrom er dette referanseåret blitt endret. Tabell 7.1 gir en oversikt over hvilke referanseår som har vært benyttet i beregning av konsumprisindeksen. Det fremgår av tabellen at bortsett fra perioden mars 1920 til og med juli 1940 hvor juli 1914 ble benyttet, har et helt år dannet referansetidspunktet.

Konsumprisindeksen publiseres med bare en desimal. Avrunding til en desimal påvirker ikke indeksverdiene eller endringstallene systematisk, men endringstall beregnet fra indeksserier med et tidligere referanseår kan i enkelte tilfeller avvike fra endringstall basert på den nye indeksserien.

7.4 Annen dokumentasjon

En nærmere beskrivelse av konsumprisindeksen er tidligere gitt i henholdsvis Statistisk månedshefte nr. 5/1961, nr. 6/1969, Statistisk Sentralbyrås håndbøker nr. 32, Rapporter 80/29, 83/26 og 91/8, Notater 96/61 Notater 98/95, Notater 1999/90, Økonomiske Analyser 5/97 og Økonomiske Analyser 8/2000. Det teoretiske grunnlaget for konsumprisindeksen finnes hos f.eks. Fisher (1922), Frisch (1936), Allen (1975) og Pollak (1989).

Tabell 7.1. Referanseår i konsumprisindeksen

Periode	Referanseår	Navn
Fra mars 1920 til og med juli 1940	juli 1914 = 100	Leveomkostningsindeks
Fra januar 1939 til september 1950	1938 = 100	Leveomkostningsindeks
Fra januar 1950 til april 1962	1949 = 100	Levekostnadsindeks
Fra januar 1960 til februar 1969	1959 = 100	Konsumprisindeks
Fra januar 1968 til mars 1975	1968 = 100	Konsumprisindeks
Fra januar 1974 til august 1980	1974 = 100	Konsumprisindeks
Fra januar 1979 til august 1999	1979 = 100	Konsumprisindeks
Fra august 1999	1998 = 100	Konsumprisindeks

Referanseliste

Allen, R. G. D. (1975): Index numbers in theory and practice. Aldine publishing company, Chicago, Illinois.

Boskin, M. J. (1996): Toward a more accurate measure of the cost of living. Final report to the Senate Finance Committee from the Advisory Commission To Study The Consumer Price Index.

Diewert, W .E. (1976): Exact and Superlative Index Numbers. Journal of Economics, 115 -145.

Fisher, I. (1922): The making of Index numbers. Boston, Houghton Mifflin.

Frisch, R. (1936): The problem of the Index Numbers. Econometrica vol. 4.

Norges Offisielle Statistikk, 1994, C 182, Statistisk sentralbyrå: Standard for næringsgruppering.

Notater 96/61, Statistisk sentralbyrå. Bråten, A.: Populasjon og utvalg – konsumprisindeksen.

Notater 98/95, Statistisk sentralbyrå. Johannessen, R.: Hotellpriser i konsumprisindeksen.

Notater 99/18, Statistisk sentralbyrå. Nossum, Å. , Sandberg, L.: Harmonisert konsumprisindeks.

Notater 1999/59, Statistisk sentralbyrå. Fløttum E. J.: Konsumgrupperinger i offisiell statistikk.

Notater 1999/90, Statistisk sentralbyrå. Hovland, K. , Nossum, Å. (1999): Flypriser i konsumprisindeksen.

Notater 2001/30, Statistisk sentralbyrå Johnsen, R. N.: Undersøking om foreldrebetaling i barnehager, januar 2001.

Notater 2001/37, Statistisk sentralbyrå. Rosnes, B.: Kommunale gebyrer knyttet til bolig. Januar 2001.

Pollak, R. A. (1989): The theory of cost of living. New York, Oxford University Press.

Rapporter 80/29. Statistisk sentralbyrå: Konsumprisindeksen.

Rapporter 83/26. Statistisk sentralbyrå: Konsumprisindeksen.

Rapporter 91/8, Statistisk sentralbyrå: Konsumprisindeksen.

Rapporter 91/18, Statistisk sentralbyrå: Prisenivå på Svalbard.

Statistisk månedshefte 5/1961 og 6/1969. Statistisk sentralbyrå.

Statistisk sentralbyrås håndbøker nr. 32: Konsumprisindeksen, representantvarer: Gruppering etter leveringssektor og art.

Økonomiske Analyser 5/97. Statistisk sentralbyrå. Koht, B. , Sandberg, L.: Kilder til målefeil i konsumprisindeksen.

Økonomiske Analyser 8/2000. Statistisk sentralbyrå. Johannessen, R. , Lilleås, E. , Sandberg, L.: Omlegging av konsumprisindeksen gir økt målt prisvekst i 2000

Økonomiske Analyser 8/2000. Statistisk sentralbyrå. Økonomisk utsyn over året 200.

Council Regulation (EC) No 1165/98 of 19 May 1998

Vedlegg A

1. Konsumprisindeksen 1865 - 1919. 1979=100

1865	5,5	1884	5,7	1903	5,8
1866	5,5	1885	5,4	1904	5,6
1867	5,7	1886	5,3	1905	5,8
1868	5,8	1887	5,1	1906	5,8
1869	5,6	1888	5,2	1907	6,1
1870	5,6	1889	5,4	1908	6,2
1871	5,6	1890	5,4	1909	6,2
1872	6,1	1891	5,6	1910	6,4
1873	6,5	1892	5,5	1911	6,5
1874	6,8	1893	5,4	1912	6,9
1875	6,6	1894	5,3	1913	7,2
1876	6,5	1895	5,3	1914	7,2
1877	6,5	1896	5,3	1915	8,3
1878	5,9	1897	5,3	1916	9,9
1879	5,5	1898	5,7	1917	12,3
1880	5,9	1899	5,8	1918	17,3
1881	6,0	1900	6,1	1919	18,4
1882	6,0	1901	6,0		
1883	5,9	1902	5,8		

1865- 1900 Nasjonalregnskapets prisindeks for det private konsum. 1901- 1913 Oslo kommunes levekostnadsindeks beregnet av Oslo kommunes statistiske kontor.
1914- 1959 Statistisk sentralbyrås levekostnadsindeks. For 1914 gjelder indekstallet for juli måned. For 1915- 1919 gjelder indekstallet for mars måned.

2. Konsumprisindeksen 1920 - august 1999. 1979=100

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Des.	Snitt.
1920	19,8	20,1	20,4	20,9	21,2	21,9	22,4	22,6	22,8	22,8	21,4
1921	22,1	21,0	20,2	20,3	20,0	19,7	19,7	19,8	19,2	19,2	19,0	18,3	19,8
1922	17,9	17,4	17,0	16,9	16,7	16,3	16,4	16,4	16,2	15,9	15,8	15,6	16,6
1923	15,6	15,6	15,6	15,5	15,6	15,5	15,6	15,7	15,6	15,6	15,8	16,0	15,6
1924	16,1	16,3	16,7	16,7	16,7	16,9	17,1	17,3	17,7	17,7	17,9	18,2	17,1
1925	18,3	18,5	18,6	18,3	17,9	17,7	17,7	17,4	16,9	16,3	15,9	15,8	17,4
1926	15,6	15,5	15,1	14,8	14,7	14,6	14,7	14,7	14,4	14,4	14,4	14,1	14,8
1927	13,8	13,7	13,4	13,3	13,2	13,3	13,4	13,3	13,3	13,2	13,1	13,1	13,3
1928	12,7	12,7	12,5	12,5	12,5	12,5	12,6	12,4	12,2	12,2	12,1	12,1	12,4
1929	12,0	12,0	11,9	11,8	11,8	11,8	11,9	11,9	11,9	11,9	11,9	11,8	11,9
1930	11,7	11,7	11,6	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,4	11,4	11,4	11,5
1931	11,3	11,2	11,1	11,0	10,9	10,9	10,9	10,9	10,7	10,7	10,7	10,7	10,9
1932	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7
1933	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
1934	10,4	10,4	10,4	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,6
1935	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,8	10,9	10,9	10,9	10,9	11,0	11,0	10,8
1936	11,0	11,0	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,0	11,1	11,1	11,1	11,2	11,1
1937	11,3	11,4	11,5	11,7	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,3	12,3	12,3	11,9
1938	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,4	12,3	12,2	12,2	12,1	12,2	12,3
1939	12,1	12,1	12,1	12,3	12,3	12,3	12,4	12,4	12,4	12,7	12,9	13,1	12,4
1940	13,1	13,3	13,9	14,1	14,2	14,2	14,3	14,3	15,4	15,5	15,6	16,1	14,5
1941	16,2	16,4	16,6	16,7	16,9	17,1	17,1	17,3	17,3	17,4	17,5	17,7	17,0
1942	17,7	17,7	17,9	17,9	18,0	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,2	18,2	18,0
1943	18,3	18,4	18,4	18,4	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5
1944	18,6	18,6	18,6	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7
1945	18,7	18,8	18,8	19,0	19,1	19,1	19,1	19,2	19,3	19,1	19,1	19,2	19,0
1946	19,3	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,6	19,6	19,6	19,8	19,8	19,5
1947	19,6	19,7	19,8	19,8	19,8	19,9	19,7	19,6	19,4	19,3	19,3	19,4	19,6
1948	19,4	19,5	19,6	19,6	19,7	19,6	19,6	19,4	19,4	19,3	19,3	19,3	19,5
1949	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	20,0	19,6	19,5	19,5	19,5	19,5
1950	19,6	19,6	19,6	20,2	20,4	20,4	20,4	20,4	21,1	21,2	21,6	21,8	20,5
1951	22,0	22,2	22,4	23,4	23,8	24,2	24,4	24,4	24,6	24,4	24,7	24,8	23,8
1952	25,2	25,3	25,4	25,4	25,4	25,6	26,3	26,3	26,5	26,5	26,5	26,3	25,9
1953	26,2	26,1	26,3	26,3	26,3	26,4	26,4	26,4	26,5	26,7	26,7	26,7	26,4
1954	26,7	26,9	27,1	27,2	27,4	27,4	28,2	28,3	28,1	27,9	27,9	28,0	27,6
1955	27,9	27,7	27,7	27,7	27,8	27,9	28,0	28,0	27,8	27,8	27,9	27,9	27,9
1956	27,9	28,1	28,3	28,7	29,3	29,4	29,5	29,3	29,1	29,1	29,1	29,2	28,9
1957	29,3	29,4	29,6	29,8	29,9	29,8	29,7	29,7	29,7	29,8	29,9	29,9	29,7
1958	30,0	30,1	30,3	30,9	31,1	31,3	31,5	31,7	31,9	31,7	31,7	31,7	31,1
1959	32,0	31,9	31,5	31,7	31,7	31,7	31,9	31,9	31,9	32,0	31,9	31,9	31,9
1960	31,9	31,9	32,0	32,0	31,9	32,0	32,0	31,9	31,9	32,0	31,9	32,1	31,9
1961	32,1	32,1	32,2	32,4	32,5	32,6	32,7	32,9	33,1	33,4	33,4	33,5	32,7
1962	33,6	33,8	34,0	34,2	34,2	34,3	34,8	34,9	35,0	34,9	34,9	35,0	34,5
1963	35,2	35,4	35,6	35,7	35,2	35,2	35,5	35,2	35,2	35,1	35,4	35,6	35,4
1964	36,4	36,6	36,8	37,0	37,0	37,1	37,6	37,8	38,1	37,9	38,0	38,1	37,4
1965	38,4	38,4	38,8	39,0	39,0	39,0	39,3	39,0	39,2	39,0	39,1	39,3	39,0
1966	39,4	39,4	39,8	39,9	39,9	39,9	40,6	40,7	40,6	40,8	40,8	40,9	40,2
1967	41,1	41,1	41,3	41,5	41,6	42,2	42,4	42,5	42,4	42,4	42,6	42,7	42,0
1968	43,0	43,0	43,2	43,2	43,1	43,3	43,6	43,5	43,7	43,9	44,0	44,1	43,4
1969	44,1	44,3	44,3	44,5	44,5	44,7	45,1	44,9	45,1	45,3	45,4	45,4	44,8
1970	48,0	48,2	48,6	48,8	48,8	49,2	49,9	49,8	50,3	50,6	50,8	51,4	49,6
1971	51,6	51,7	52,0	52,0	52,2	52,4	52,8	52,8	53,0	53,4	53,8	53,9	52,6
1972	54,7	54,8	55,3	55,6	55,7	56,3	56,8	56,9	57,4	57,7	57,9	58,1	56,4
1973	58,4	58,9	59,6	60,0	60,1	60,7	61,0	60,8	61,3	61,9	62,3	62,6	60,7
1974	63,6	64,3	65,0	65,4	65,4	65,8	66,6	66,9	67,4	68,1	68,5	69,1	66,4
1975	71,0	71,4	72,2	72,6	72,9	73,7	75,1	74,9	75,9	76,2	76,6	76,8	74,1
1976	77,7	78,1	79,2	79,8	80,4	81,4	82,1	82,1	82,2	82,3	82,7	82,9	80,9
1977	84,4	85,1	86,4	87,0	87,6	88,4	89,4	89,4	89,9	90,3	90,3	90,5	88,2
1978	92,4	92,8	93,8	94,1	94,3	94,9	96,0	96,2	97,4	97,6	97,7	97,8	95,4
1979	97,6	97,9	98,3	98,7	99,3	99,8	100,3	100,4	100,9	101,7	102,2	102,4	100,0

2. Konsumprisindeksen 1920 - august 1999. 1979=100

(forts.)

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Des.	Snitt.
1980	104,0	105,7	107,5	108,1	109,3	110,6	111,9	112,6	113,7	114,8	115,6	116,4	110,9
1981	119,8	120,7	123,1	123,9	124,4	126,0	127,8	127,8	129,0	129,3	129,9	130,3	126,0
1982	134,2	135,1	137,3	138,0	138,2	139,6	141,8	141,9	142,9	143,9	145,0	145,6	140,3
1983	147,8	148,5	150,0	150,6	150,9	151,9	153,0	152,7	154,0	154,7	155,1	155,9	152,1
1984	157,3	158,1	159,9	160,6	160,8	161,6	162,3	162,1	163,4	164,1	164,4	165,1	161,6
1985	166,3	166,8	168,7	169,4	169,9	171,1	171,7	171,2	172,9	173,3	173,9	174,4	170,8
1986	176,2	176,9	178,0	179,2	179,4	182,5	184,4	185,1	187,8	188,5	189,0	189,9	183,1
1987	192,9	194,6	196,6	197,2	197,6	198,7	199,3	199,6	202,4	202,6	203,1	204,0	199,1
1988	206,4	207,8	210,8	211,3	211,7	212,9	212,9	212,7	215,4	215,6	215,6	215,5	212,4
1989	217,1	217,9	219,8	221,0	221,7	223,0	223,2	222,5	224,4	224,7	224,8	224,6	222,1
1990	226,3	227,2	229,8	229,8	230,3	231,0	231,2	231,0	233,2	235,1	235,0	234,4	231,2
1991	235,4	236,2	237,9	238,6	239,0	239,2	239,4	239,3	241,0	241,0	241,1	241,1	239,1
1992	241,1	241,7	243,9	244,4	244,7	245,2	245,4	244,8	245,9	246,4	246,5	246,4	244,7
1993	247,2	247,9	250,1	250,7	250,8	250,9	250,7	250,1	251,2	251,4	251,2	250,9	250,3
1994	250,4	251,4	252,7	252,9	253,1	253,7	254,2	254,2	255,4	255,6	255,8	255,7	253,8
1995	257,0	257,9	259,4	259,6	259,9	260,6	260,4	259,9	261,4	261,4	261,2	261,2	260,0
1996	260,0	260,1	261,3	262,2	262,6	262,9	263,9	263,7	264,9	265,9	265,9	265,8	263,3
1997	267,8	268,6	269,3	269,0	269,7	270,4	269,8	269,7	270,9	271,6	271,9	272,0	270,1
1998	273,2	274,1	275,6	275,8	275,4	276,0	276,3	275,4	277,7	277,7	278,2	278,4	276,2
1999	279,4	280,1	281,9	282,7	282,3	282,5	281,7						

3. Konsumprisindeksen august 1999 - desember 2000. 1998=100

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Des.	Snitt.
1999								101,7	102,6	103,1	103,5	103,6	102,3
2000	104,1	104,6	104,7	105,1	105,1	105,7	105,4	105,3	106,2	106,3	106,8	106,7	105,5

4. Varer og tjenester, etter COICOP. Hovedgrupper. 1998=100

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Totalindeks	94,2	95,3	97,8	100,0	102,3	105,5
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	90,9	92,3	95,4	100,0	102,9	104,8
Alkoholdrikker og tobakk	82,3	84,7	91,2	100,0	103,1	110,4
Klær og skotøy	105,4	102,1	102,0	100,0	99,2	95,0
Bolig, lys og brensel	94,8	97,1	99,6	100,0	102,2	107,1
Møbler og husholdningsartikler mv	98,3	99,0	99,4	100,0	101,3	101,9
Helsepleie	87,1	89,9	92,9	100,0	104,8	108,4
Transport	94,2	94,5	98,0	100,0	102,9	108,5
Post- og teletjenester	107,1	105,7	103,2	100,0	93,3	90,0
Kultur og fritid	95,7	96,9	98,4	100,0	102,2	103,8
Utdanning	86,0	90,3	94,7	100,0	104,8	110,2
Hotell- og restauranttjenester	91,4	93,3	95,7	100,0	103,4	106,8
Andre varer og tjenester	90,7	92,7	95,0	100,0	103,8	106,8

5. Varer og tjenester, etter leveringssektor. 1998 =100

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Totalindeks	94,2	95,3	97,8	100,0	102,3	105,5
1. Jordbruksvarer	90,8	92,4	96,0	100,0	102,8	104,6
1.1 Mindre bearbejdet	89,0	91,2	95,2	100,0	103,4	106,3
1.2 Mer bearbejdet	93,1	93,8	97,0	100,0	101,9	102,3
2. Fiskevarer	93,6	94,3	96,3	100,0	106,8	112,0
3. Andre norskproduserte konsumvarer	94,0	96,2	99,3	100,0	103,0	108,5
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser	95,7	98,4	101,1	100,0	102,1	107,0
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga stort importinnhold eller råstoffpris bestemt på verdensmarkedet	91,6	94,0	98,9	100,0	105,2	116,2
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga konkurranse fra utlandet	94,3	95,5	97,4	100,0	102,0	103,7
4. Importerte konsumvarer	100,2	98,1	99,3	100,0	99,7	98,7
4.1 Uten norsk konkurranse	98,8	96,6	98,2	100,0	99,9	99,9
4.2 Med norsk konkurranse	102,5	100,7	101,0	100,0	99,3	96,1
5. Husleie, inkl fritidsbolig	93,8	95,4	97,7	100,0	102,8	107,1
6. Andre tjenester	90,5	92,9	95,4	100,0	103,9	108,6
6.1 Med arbeidslønn som dominerende priskomponent	85,5	88,9	93,4	100,0	106,5	112,9
6.2 Også med andre viktige priskomponenter	92,4	94,4	96,2	100,0	102,9	107,0

6. Varer og tjenester etter COICOP. Hoved- og undergrupper. 1998=100

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
1 Matvarer og alkoholfrie drikkevarer	90,9	92,3	95,4	100,0	102,9	104,8
11 Matvarer	91,0	92,7	95,7	100,0	103,2	105,0
111 Brød og kornprodukter	95,4	96,1	96,9	100,0	102,5	103,8
112 Kjøtt	94,1	94,2	96,7	100,0	102,7	103,5
113 Fisk	93,6	94,3	96,3	100,0	106,8	112,0
114 Melk, ost og egg	90,0	91,9	96,3	100,0	101,3	102,3
115 Oljer og fett	86,6	87,9	91,4	100,0	103,2	105,1
116 Frukt	82,0	87,4	93,7	100,0	103,7	105,0
117 Grønnsaker inkl. poteter	84,4	89,5	91,5	100,0	104,4	108,9
118 Sukker, sjokolade og andre sukkervarer	90,9	93,3	95,6	100,0	104,4	107,4
119 Andre matvarer	93,2	93,3	96,0	100,0	103,7	105,6
12 Alkoholfrie drikkevarer	90,9	88,8	93,4	100,0	100,6	103,2
121 Kaffe, te kakao	91,4	84,3	95,0	100,0	92,8	92,2
122 Mineralvann, leskedrikker, og juice	91,3	91,3	92,9	100,0	104,2	108,4
2 Alkoholdrikker og tobakk	82,3	84,7	91,2	100,0	103,1	110,4
21 Alkoholholdige drikkevarer	89,3	90,5	94,3	100,0	102,0	105,8
22 Tobakk	75,5	79,1	88,0	100,0	104,3	115,7
3 Klær og skotøy	105,4	102,1	102,0	100,0	99,2	95,0
31 Klær	105,8	102,4	102,5	100,0	99,0	93,5
32 Skotøy og annet fottøy	102,9	100,3	99,1	100,0	100,5	103,9
4 Bolig, lys og brensel	94,8	97,1	99,6	100,0	102,2	107,1
41 Betalt husleie	93,7	95,4	97,7	100,0	102,8	106,8
42 Beregnet husleie	93,8	95,4	97,7	100,0	102,8	107,4
43 Vedlikehold og reparasjon av bolig	93,2	95,0	97,5	100,0	105,0	108,6
44 Andre tjenester knyttet til bolig	-	-	97,7	100,0	102,5	105,3
45 Elektrisitet og brensel	99,1	104,1	107,9	100,0	98,9	107,9
5 Møbler og husholdningsartikler mv.	98,3	99,0	99,4	100,0	101,3	101,9
51 Møbler, tepper og reparasjoner	100,3	101,1	100,7	100,0	99,7	99,1
52 Boligtekstiler	101,4	101,0	100,8	100,0	100,5	99,3
53 Husholdningsapparater, inkl. rep.	98,6	98,3	99,2	100,0	102,4	102,8
54 Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	93,1	94,9	95,8	100,0	103,2	107,9
55 Verktøy og utstyr for hus og hage	95,1	95,9	98,4	100,0	102,6	103,2
56 Rengjøring og ettersyn i bolig	97,4	99,4	99,1	100,0	102,2	104,6
6 Helsepleie	87,1	89,9	92,9	100,0	104,8	108,4
61 Legemidler, helseartikler, briller, mv.	94,7	96,4	96,4	100,0	102,3	104,0
62 Helse tjenester utenom institusjon	82,4	85,9	90,7	100,0	106,7	111,6
7 Transport	94,2	94,5	98,0	100,0	102,9	108,5
71 Kjøp av egne transportmidler	101,8	97,0	98,9	100,0	99,6	100,3
72 Drift og vedlikehold av transportmidler	90,2	92,3	97,9	100,0	106,1	117,4
73 Transporttjenester	90,8	94,3	96,3	100,0	104,7	114,0
8 Post og teletjenester	107,1	105,7	103,2	100,0	93,3	90,0
82 Teletjenester	110,0	107,8	104,6	100,0	92,1	88,7
9 Kultur og fritid	95,7	96,9	98,4	100,0	102,2	103,8
91 Audiovisuelt utstyr	110,6	106,2	103,5	100,0	95,4	90,2
92 Andre varer, kultur og fritid	88,5	92,6	96,6	100,0	102,3	104,7
93 Annet utstyr, fritid og hage	98,7	97,5	99,3	100,0	102,3	102,2
94 Tjenester, kultur og fritid	90,8	93,2	95,3	100,0	103,5	107,5
95 Aviser, bøker og skrivemateriell	92,2	95,9	98,4	100,0	105,2	110,4
10 Utdanning	86,0	90,3	94,7	100,0	104,8	110,2
11 Hotell og restauranttjenester	91,4	93,3	95,7	100,0	103,4	106,8
11 Restauranttjenester	91,4	93,3	95,7	100,0	103,5	107,5
112 Hotelltjenester	91,7	94,0	96,2	100,0	102,8	99,7
12 Andre varer og tjenester	90,7	92,7	95,0	100,0	103,8	106,8
121 Personlig pleie	91,6	94,0	96,2	100,0	103,9	106,9
123 Andre personlige varer	99,8	98,3	98,5	100,0	98,2	99,0
124 Sosiale omsorgstjenester	90,0	92,8	96,6	100,0	105,8	110,7
125 Forsikring	88,1	89,8	91,5	100,0	103,6	105,8

Vedlegg B

REPRESENTANTVARENAVN	VEKTER	VEKTER
Matvarer og alkoholfrie drikker	119,1	
Matvarer	106,4	
Brød og kornprodukter	15,6	
Mel og gryn		
Hvetemel, finsiktet, pakket, pose		
Byggmel, pakket, pose		
Havregryn, pressede, vanlige, pakket, pose		
Hvetemel, sammalt, grovt, pakket, pose		
Semulegryn (av hvetete), pakket, pose		
Risengryn (grøttris), pakke		
Flatbrød, knekkebrød, kjeks etc.		
Sukkerkavringer, pr. pose		
Flatbrød, 2 typer		
Knekkebrød, pakke		
Kjeks, 2 typer		
Saltstenger, importerte, pose		
Brød		
Hveteloff, vanlig, stk.		
Grovbrød, stk.		
Vitabrød, stk.		
Vørterkake, stk.		
Rundstekt husholdningsbrød, stk.		
Kneippbrød, stk.		
Sigdalsbrød, eller annet fiberrikt grovbrød, stk.		
Helkornbrød, stk.		
Kaker		
Hveteboller uten rosiner		
Fyrstekake, vanlig, rund		
Wienerbrød		
Fylte linser		
Tørre småkaker		
Frokostblandinger og pastaprodukter		
Honni Corn		
Spaghetti, uten egg, pakke		
Puffet ris, pose		
Corn Flakes, pakke		
Bokhvete pastaskruer, glutenfri, økologisk		
Frokostblanding, Mysli, eller lignende		
Andre mel- og kornprodukter		
Potetmel, pakket, pose		
Pizza, fryst		
Maltekstrakt		
Kjøtt	25,6	
Ferskt kjøtt og flesk		
Okse, bankekjøtt		
Okse, mellommørbrad		
Okse, T-benstek		
Lam, stek med mørbrad		
Svin, skinkestek uten knoke		
Svin, midtkoteletter uten spekk		
Høne, dypfryst, pakket		
Okse, høyrygg		
Okse, bibringe/bryst		
Okselever		
Okse, flatbiff i skiver, mørnet		
Okse, indrefilet		
Svin, nakkekoteletter uten spekk		
Lam, fåralkjøtt		
Svin, ferskt sideflesk med ben		
Svin, bog uten knoke		
Reinsdyrkjøtt, stek, surret		
Saltet, røkt og tørket kjøtt og flesk		
Svin, sideflesk uten ben, lettsaltet		
Spekeskinke med ben		
Bacon, oppskåret, vakuumpakket		
Salami, vakuumpakket		
Stabburspølse, vakuumpakket, oppskåret		
Fenalår med ben		
Fårepølse, kval. 1, vakumpakket		
Kjøtt hermetik		
Kjøttboller, hermetiske		
Leverpostei, hermetisk		
Kjøttkaker, hermetiske		
Ferske produkter av kjøtt		
Wienerpølser, vakuumpakket		
Kjøttdeig, vanlig, forbrukerpakket		
Kjøttpølser, kokte og røkte		
Grillpølser, vakuumpakket		
Lungemos		
Kokt skinke, vakuumpakket		
Farse		
Kalverulade, vakuumpakket		
Leverpostei, fersk, forbrukerpakket		
Karbonadekaker, kartong		
Kylling, grillstekt		
Karbonadedeig		
Medisterpølse, kokt		
Kjøttpudding		
Blodpølse		
Okserull, vakuumpakket		
Servelatpølse, vakuumpakket		
Fisk		7,4
Fersk fisk		
Torsk, med hode og innmat (koketorsk)		
Flyndre, med hode, uten innmat		
Hvitling, fersk filet		
Laks, 2-3 kg, oppskåret		
Sei, fersk, renskåret filet		
Hyse, fersk, renskåret filet		
Regnbueørret, 1-2 kg, med hode, uten innmat		
Torsk, over 1,5 kg, uten hode og innmat		
Sei, stor (over 1,5 kg), uten hode og innmat		
Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret		
Makrell, med hode og innmat (ikke småmakrell)		
Fjordsild		
Torsk, fersk, renskåret filet		
Fryst fisk		
Torsk, dypfryst filet, pakke		
Torsk, panetter, dypfryst, pakke		
Sei, dypfryst filet, pakke		
Makrell, dypfryst filet, pakke		
Ørret, rundfryst, vakuumpakket, 1-2 kg		
Saltet, tørket og røkt fisk og skaldyr		
Torsk, sprengt filet med øreben og skinn		
Torsk, lutefisk		
Torsk, klippfisk, pakke		
Makrell, rund, sløyet, hodekappet, varmrøkt		
Torsk, røkt filet med øreben og skinn		
Røkt ørret, en side, 0,8-1,2 kg, vakuumpakket		
Uer, lettsaltet, flekket		
Hyse, røkt, uten hode og innmat		
Saltet fetsild, med hode, i løs vekt		
Reker		
Middagshermetik og andre farseprodukter		
Fiskepudding, vanlig		
Torskerogn, hermetisk		
Seikaker, hermetiske		
Fiskeboller, hyse, hermetiske		

Småhermetikk		Konserverte frukt og bær	
Gaffelbiter		Hermetisk ananas	
Makrellfilet i tomat		Jordbær, dypfryste, pakke	
Brisling (sardiner) i tomat, ett lags vare			
Krabbe, naturell		Grønnsaker, inkl. poteter	10,1
Kaviar, i tube			
Melk, ost og egg	19,8	Friske grønnsaker	
		Poteter, løs vekt	
Melk, yoghurt og fløte		Poteter, pakket, pose	
H-melk (homogenisert), i engangsemballasje		Kålrot	
Skummet kulturmilk, i engangsemballasje		Hodekål	
Lettmelk		Blomkål	
Kremfløte 38%, i engangsemballasje		Gulrøtter i plastpose	
Yoghurt med frukt eller bær, lite beger		Paprika, rød	
Skummet søt melk, i engangsemballasje		Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk)	
		Agurker (slange-), kl. 1	
Ost		Tomater, kl. 1	
Norvegia, helfet, F 45		Sellerirot	
Nøkkelost, helfet, F 45		Konserverte grønnsaker	
Gudbrandsdalsost, helfet, G 35, pakke		Erter, husholdnings-, hermetiske	
Geitost (ekte), F G 33, pakke		Erter, grønne, normalvare, pakke	
Pultost, eske		Surkål i pakke	
Baconost, eske		Agurker, glass	
Ridderost		Spinat, dypfryst, pakke	
Jarlsbergost F45		Erter, gule, normalvare, pakke	
Normannaost, helfeit, F 50		Bønner, brune, pakke	
Fløtemysost, helfeit, F 33, pakke		Rødbeter, glass	
Gammelost, løs vekt		Erter, dypfryste, plastpose	
Primula, eske		Potetgull, vanlig, norsk, pose	
Rekeost, eske			
Andre melkeprodukter		Sukker, sjokolade, andre sukkervarer	11,5
Morsmelkerstatning, pakke			
Kondensert melk, norsk, usukret		Sukker	
Sjokoladepudding		Farin, pakket, pose	
Egg		Raffinade, pakket	
Egg, kartong a`12 stk.		Syltetøy, marmelade og kompott	
Oljer og fett	2,7	Jordbærsyltetøy, kartong	
		Tyttebærsyltetøy, glass	
Smør		Jordbærkompott i plastpose	
Meierismør, normalsaltet, pakke		Appelsinmarmelade, glass	
Meierismør, setertype, pakke		Bringebærsyltetøy, glass	
Margarin og olje		Jordbærsyltetøy, glass	
Soya light		Annet søtt pålegg	
Margarin, animalsk		Honning, boks	
Margarin, plantemargarin		Sunda i pappemballasje, beger	
Vegetabilsk matolje (Soyaolje), i flaske		Sirup	
Frukt	7,8	Nugatti, beger	
		Iskrem	
Frisk frukt		Iskrem, myk-is	
Druer, grønne		Ispinne, stor glasurovertrukket	
Appelsiner		Iskrem, pinne, pakke	
Epler, utenlandske, første sort		Sjokolade, konfekt, drops etc.	
Bananer		Kokesjokolade	
Epler, norske, Gravenstein, Standard 1		Spisesjokolade, 5 typer	
Plommer, friske		Pastiller, 2 typer	
Pærer		Konfektsjokolade	
Tørket frukt og nøtter		Drops, 4 typer	
Rosiner, i pakke		Andre matvarer	5,9
Hasselnøtter, med skall		Tomatketchup, sprutflaske	
Svisker, californiske, medium, pakke		Ertesuppe i pose	
Aprikoser, spanske, pakke		Meksikansk gryte i pose	
Mandler		Majones, pose	
Friske bær		Italiensk salat, i plastemballasje	
Tyttebær		Mandelpuddingpulver	
Blåbær		Gelepulver	
Bringebær		Buljongtjerninger, hønsebuljong	
Jordbær		Husholdningssalt, pakke	
Solbær		Pepper, sort, malt, ca. 15 gram	
Rips		Tomatpure	
		Tomatsuppe, vanlig, pose	
		Fiskesuppe, vanlig, pose	

Barnemat, kjøtt med grønnsaker, glass		Herre bukse, ull	
Barnegrøt, pakke		Herre skjorte, kortermet	
Bakepulver, boks		Dame; bluser, kjoler, skjørt, jakker, gensere	
Eddik, 7%		Topp, 100 % silke	
Sennep, flaske		Dame jakke, strikket, ull	
Havsalt, grov		Dame kjole, alm., enkel	
Taco Dinner		Dame skjørt, rett, ull	
Pytt i panne, frossen pose		Dame skjortebluse, bomull, korte ermer	
Brun Lapskaus		Dame skjortebluse, bomull, enkel utforming, lange ermer	
Lasagne, frossen		Dame kjole, todelt, syntetiske fibrer	
Alkohol frie drikkevarer	12,7	Dame genser, acryl, glattstrikket, lange ermer, rund hals	
Kaffe, te og kakao	4,1	Herre; ytterplagg, fritid	
Kakao, pakke		Herre vinterfrakk, ull	
Te, 2 typer		Herrekappe, polyester/bomull	
Kaffe, brent, i vakuumpakket plastpakke		Herre fjellanorakk, poplin	
Kaffe, brent		Herre skinnjakke, nappaskinn, klassisk fasong	
Pulverkaffe, glass		Herre fritidsjakke	
Mineralvann, leskedrikker og juice	8,6	Dame; ytterplagg, fritid	
Mineralvann og brus		Damekappe, polyester/bomull	
Brus, 3 typer		Dongeribukse (jeans), denim, str.40	
Farris		Dame langbukse, vevet stoff, bomull	
Brus, boks		Dame skinnjakke, nappa-skin, lang (klassisk fasong)	
Saft og juice		Dame joggedress, bomull/syntetiske fibre	
Solbærsirup, flaske		Damekåpe, klassisk modell, ull	
Appelsinjuice i pappemballasje		Dame stretchbukse, bomull/elastan	
Husholdningsaft, flaske		Damejakke, 3/4 lang, microfiber	
Appelsinsaft, flaske		Barne- og ungdomsklær	
Alkohol drikker og tobakk	27,6	Strømpebukse for barn, str. 90 (2 år), syntetiske fibre/bomull	
Alkohol holdige drikkevarer	15,5	Sparkebukse, 0-1 år	
Brennevin	4,1	Dongerijakke, gutt, 12-14 år	
Brennevin		Langbukse for barn, dongeri, str. 10 år	
Vin	5,5	Barnebukse, plastbelagt tekstil, str. 4 år	
Rødvin		Barnejakke, plastbelagt tekstil, str. 4 år	
Hvitvin		Dynejakke, gutt, str. 10 år	
Rosevin, musserende viner		Babybody, bomull, str. 80	
Hetvin		Parkdress, bevernylon uten for, str. 110	
Øl	5,9	Voksne; undertøy, nattøy, t-shirts, sokker, strømper, longs	
Sterkøl		Raggsokker, str. 12, ull	
Pilsenerøl		Dame knestømper, nylon, 20 den.	
Lettøl		Tennissokker, frott., bomull/syntetiske fibre	
Pilsenerøl, boks		T-shirt av bomull	
Tobakk	12,1	Herre longs, bomull	
Sigaretter, 2 typer		Herretruse, bomull	
Sigarillos		Dametruse, bomull	
Tobakk, 2 typer		Dametruser, kunstige fibre (rayon)	
Sweetzent		Herre pyjamas, poplin	
Snus		Dame nattkjole, lang, lange ermer, bomullsjersey	
Sigarettpapir, pakke		Herrelongs, ull	
Klær og skotøy	58	Dame strømpebukse, 20 den., nylon	
Klær	49,2	Tennistrøye, korte ermer, bomullspique	
Tøyer	0,7	Herre ankelsokker, ull	
Kjole, silke, 110 cm bredt		Herre ankelsokker, bomull	
Kjole, syntetiske fibre, 140 cm bredt		Dame, strømpebukse, ull/syntetiske fibre	
Klesplagg	45,7	Singlet, 100 % bomull, voksen størrelse	
Herre; skjorter, dresser, bukser, jakker, gensere		Annet	
Herre V-genser, ull		College genser, bomull, rund hals	
Herre mansjettskjorte, hvit		Regnjakke i lett nylon, voksen størrelse	
Herre mansjettskjorte, ikke hvit		Fleece genser, voksen størrelse	
Herre sports- og fritidsskjorte		Pologenser, bomull, høy hals, voksen størrelse	
Herre dress (jakke og bukse), ull		Lammeullsgenser, voksen størrelse	
Herre dressjakke, ull		Sykkelsshorts, bomull/elastan	
		Svømmedrakt, polamid/elastan	
		Treningsdrakt, 100 % polyester, voksen størrelse	
		Boksersshorts, bomullstrikket, bomull/elastan	
		Allværsjakke, Gore-Tex, voksen størrelse	
		Andre klesplagg, tilbehør til klær	2,5
		Hatter, luer og hansker	
		Damehansker, skinn, strikket ullfor	
		Lue, strikket, bomull	

Vanter, strikket, ull		Gulvbord	
Sixpence lue uten øreklaffer		Sement, sekk	
Garn og sytråd		Kombinasjonsklosett	
Kamgarn, farget, norsk		Elektrisk ledning, plasttype, flertrådet, lukket anlegg	
Kardegarn, farget, norsk		Vedovn	
Acrylgarn		Varmtvannsbereder	
Trådsnelle, bomull, mercerisert		Vindu	
Trådsnelle, syntetisk tråd		Sponplater	
Stoppegarn, ull		Halvhårde fiberplater	
Bomullsgarn		Oljekamin	
Glidelås, 20 cm lang		Tjenester for reparasjon av bolig	16,6
Rensing, vask, reparasjon og leie av klær	0,3	Lønnskostnad, maler	
Rensing av dress (jakke og bukse)		Lønnskostnad, murer	
Rensing av ullkjole		Lønnskostnad, elektromontør	
Vask og stryking av en mansjettskjorte		Lønnskostnad, tømrer	
		Lønnskostnad, rørlegger	
Skotøy	8,8	Andre tjenester knyttet til bolig	12,9
Sko og annet fottøy	8,7	Kommunale gebyrer knyttet til egen bolig, inkl. fritidsbolig	
Dame snøresko, fotvennlig, nr. 39. Overdel av skinn. Kraftig gummisåle		Elektrisitet og brensel	41,9
Herre dagligsko (snøre), nr. 42. Alm. enkel modell. Overdel av skinn. Klebet syntetisk såle		Elektrisitet	34,7
Herre moccasin, nr. 42, alm. enkel modell. Overdel av skinn. Syntetisk såle		Elektrisitet og nettleie	
Dame pumps, nr. 38. Alm. enkel modell. Overdel av skinn. Klebet, syntetisk såle. Halvhøy hæl		Flytende brensel	3,6
Barnesko, nr. 33. Fritidssko. Lett enkel type (ikke joggesko), skinn overdel. Syntetisk såle		Parafin til fyring	
Damemoccasin, nr. 38, alm. enkel modell. Overdel av skinn (ikke chevreau). Syntetisk såle		Fyringsolje nr. 1	
Gummistøvler, seilerstøvler, nr. 40		Fast brensel	3,5
Dame gummistøvler, lange		Koks, importert, tilkjørt	
Stoffsko med gummisåle, nr. 40		Bjørkeved, kappet, tilkjørt	
Herre skoletter, nr.42. Skinn overdel. Foret. Klebet, syntetisk såle		Fjernvarme	0,1
Joggesko, nr. 39. Overdel av nylon. Synt. såle		Fjernvarme	
Barnestøvletter, "Cherrox", eller tilsv. nr. 32		Møbler og husholdningsartikler mv.	63,3
Tresko, vanlige, overdel av lær, sorte		Møbler, tepper og reparasjoner	24,1
Joggesko, overdel av skinn, såle av gummi, nr. 42		Møbler, innrednings- og dekorasjonsart.	22,6
Dame, lett enkel sommersko, nr. 39. Skinnoverdel, lav hæl, syntetisk såle		Møbler	
Hvit ullsåle		Ungdomssofa, brisk, furu	
Vedlikehold, reparasjon og leie av fottøy	0,1	Barneseng, sprinkelseng, uten madrass, malt eller lakkert	
Hælflikking av alm. damesko		Salongbord, uten hylle, ca. 140 x 80 cm, furu lakkert/beiset/oljet	
Bolig, lys og brensel	262	Kommode med 4 skuffer, heltre furu, eik eller hvitmalt	
Betalt husleie	40,5	Skap ca. 100 cm bred, underskap m/2 dører. Overskap m/glassdører. Furu, malt eller mahogny.	
Betalt husleie, bolig	38,4	Spisebord, rektangulært ca. 130 x 90 cm, med 2 løsplater, lakkert furu/bøk eller eik	
Betalt husleie, bolig		Leksepult for barn m/skuffeseksjon, ca. 100 x 60 cm, finer eller folie.	
Betalt husleie, fritidsbolig	2,1	Spisestuestol, enkel, stoppet sete, trerygg, furu eller bøk	
Leie av fritidshus		Kjøkkenstol, heltre, lakkert / oljet furu eller bøk	
Beregnet husleie	123,2	Hvilestol, ekte hud, regulerbar med sving	
Beregnet husleie, bolig	119,5	Madrass med enkelt fjærrinnlegg, str. 75 x 200 cm	
Beregnet husleie, bolig		Spisestuestol, stoppet rygg og sete, mahogny, eik, malt eller furu	
Beregnet husleie, fritidsbolig	3,7	Treseters sofa, overstoppet med løse puter, norsk eller utenlandsk stoff, norskprodusert	
Beregnet leie, fritidsbolig		Dobbelt seng 150 x 200 cm, med løse nattbord, malt eller lakkert/beiset/oljet	
Vedlikehold og reparasjoner	43,5	Entresett, kommode med 2 skuffer, høyt speil, finer, malt eller heltre	
Produkter til reparasjon av bolig	26,9	Dekorasjonsartikler	
Panelovn m/ bryter		Poster (plakat), stor	
Maling, 4 typer		Sølv lysestake	
Gulvlakk, 2 typer		Lamper og lampetter	
Beis		Bordlampe, 2 typer	
Tapet, vinyl		Vegglampe	
Faspanel		Gulvlampe, 2 typer	

Tepper og annet gulvbelegg	1,5	Jernstekepanne, 26 cm, plandreid Kasserolle, 3,2 liter, m/lokk	
Vegg til vegg- teppe av synt. fibrer, tuftet, ikke skåret, latex eller gummiunderlag Gulvteppe, ull, orientalsk mønster, 2 typer Gulvbelegg, vinyl, vanlig, 2 m bred			
Boligtekstiler	5,5	Annet kjøkkenutstyr Bøtte av plast, 10 liter Plastboks med lokk, 0,6 liter, til kjøle- og frysenskap Brødboks Husholdningsvekt Øse, rustfritt stål, størrelse mellomstor	
Dundyne, kanalsydd m. andedun Ullteppe, enkelt, alm. kval., vekt ca. 1,2 kg Stretchlaken, bomull, 90 x 200 cm Laken, farget, glatt, str. 140 x 235 cm Dynetrekk, krepp, str. 140 x 200 cm Frottehåndkle, ca. 50 x 100 cm, vekt ca. 200 g Pledd, ull, 140 x 190 cm Glasshåndkle, helin, ca. 50 x 70 cm Kjøkkengardiner, 2 fags, buemodell Chinz, bomull/polyester, 150 cm bred Gardin- og dekorasjonsstoff av synt. fibrer, acryl e.l., 120 cm bredt Helårsdyne, kanalsydd, str. 140 x 200 cm, innhold polyester			
Husholdningsapparater, inkl. reparasjon	13,5	Verktøy og utstyr for hus og hage	5,4
Større husholdningsapparater	10,9	Større verktøy	1,6
Komfyrer og andre koke- og varmeapparater Mikrobølgeovn Komfyrer, 2 typer		Gressklipper, motordrevet Drill	
Støvsugere Støvsugere, 2 typer Sentralstøvsuger		Mindre verktøy og diverse tilbehør	3,8
Vaskemaskiner og oppvaskmaskiner Vaskemaskiner, 3 typer Oppvaskmaskin		Mindre verktøy Øks med skaft Hammer Håndsag	
Kjøleskap og frysenskap Kjøleskap, 4 typer Hjemmefryser, 3 typer Kombinert kjøle- og frysenskap		Andre jern og metallvarer Vedbeholder av kobber Sylinderlåsnykkel	
Annet Vifteovn Symaskiner, 2 typer		Lyspærer mv. Lyspære, 40 watt, matt Sparepære, 11 watt Halogenpære, 20 watt Transistorbatterier, 1,5 volt	
Mindre elektriske husholdningsapparater	1,9	Rengjøring og ettersyn i bolig	10,7
Strykejern, med termostat Kjøkkenmaskin Mixmaster Kaffetrakter Vannkoker		Rengjøringsmidler, andre husholdningsart.	7,7
Reparasjon av husholdningsapparater	0,7	Vaske og pussemidler Grønnsåpe, vegetabilsk Vaskepulver, pakke, 5 typer Flytende vaskemiddel, 4 typer Vindusvaskemiddel Skurekrem, 2 typer Sølvpudd, 2 typer Maskin oppvaskpulver Skokrem, 2 typer Husholdningsåpe Toalettrens Messingpudd Stålull m/såpe White spirit Tøymykner	
Kjøkkenutstyr, glass, dekketøy mv.	4,1	Andre varer Skureklut Stearinlys, plastpose a` 10 stk. Fyrstikker, pakke Skurebørste Matpapir, 50 m	
Porselen, stentøy, glass og spisebestikk		Lønnet husarbeid	3
Tallerken, flat, flint m/overglasur-dekor Kaffekopp, flint, m/overglasur-dekor Tallerken, flat, porselen m/overglasur-dekor Kaffekopp, porselen, m/overglasur-dekor Kjøkkenglass, presset, uten stett, 2 dl, pakke Ildfast form Bordkniver med skaft i tre, rustfritt blad Spiseskjeer, rustfritt stål Spiseskje, liten av sølv Blomsterglass, 180 mm høy Juleplatte		Vask og rulling av et dynetrekk Pass av barn- privat	
Kokekar mv. Kasserolle, alum., tykkbunnet, 22 cm, 4 liter Kaffekjele, alum., tykkbunnet, 1,5 liter Kasserolle, rustfritt stål eller aluminium, m/lokk, ca. 3 liter		Helsepleie	25
		Legemidler, helseartikler, briller mv.	10,8
		Legemidler	6,5
		Styrkemedisin Tran Vitapanperler Vitaminpiller, 4 typer Legemidler, 26 typer	

Andre helseartikler	0,5	Transporttjenester	32
Sårplaster			
Briller mv.	3,8	Passasjertransport med jernbane, T-bane og trikk	6,7
Brilleinnfatning (ikke metall)		Passasjertransport med jernbane	
Leseglass		Tog, spesifiserte strekninger og billetter	
Kontaktlinser, en dags bruk			
Kontaktlinser, 14 dagers bruk		Passasjertransport med T-bane og trikk	
Helsetjenester utenom institusjon	14,2	Trikk og T-bane, ulike billetter for barn	
		Trikk og T-bane, ulike billetter for voksne	
Legetjenester utenom institusjon	3,2	Passasjertransport på vei	11,9
Legekonsultasjon			
Tannlegetjenester utenom institusjon	8,4	Passasjertransport med buss	
Tannlegetjenester, 10 behandlingstyper		Buss i og fra Oslo, spesifiserte strekninger og billetter	
Paramedisinske tjenester utenom institusjon	2,6	Buss i Bergen, spesifiserte strekninger og billetter	
Fysikalsk behandling		Buss i Trondheim, spesifiserte strekninger og billetter	
		Buss i Stavanger, spesifiserte strekninger og billetter	
Transport	198,5	Buss i Bodø, spesifiserte strekninger og billetter	
Kjøp av egne transportmidler	106,9	Passasjertransport med drosje	
		Drosjetakster i Oslo	
Biler	101,4	Drosjetakster i Bergen	
Personbil, 3 klasser		Drosjetakster i Trondheim	
Stasjonsvogn, 2 klasser		Drosjetakster i Stavanger	
Brukte biler		Drosje, vanlig kilometertakst	
Motorsykler	3,1	Passasjertransport med fly	8,8
Motorsykkkel, 2 typer		Flytakster	
Moped		Passasjertransport med båt	4,6
Sykler	2,4	Ferge fra Oslo, spesifisert strekning og billette	
Sykkkel, 2 typer		Ferge fra Stavanger, spesifisert strekning og billette	
		Ferge fra Bergen, spesifisert strekning og billette	
Drift og vedlikehold av transportmidler	59,6	Ferge fra Trondheim, spesifisert strekning og billette	
		Ferge fra Narvik, spesifisert strekning og billette	
Reservedeler og tilbehør	7,2	Post- og teletjenester	20,2
Radialdekk, sommerdekk		Posttjenester	0,9
Radialdekk, vinterdekk, med pigger		Porto, pakke	
Radialdekk, vinterdekk, piggfrie		Porto, vanlig brev og postkort, innenlands	
Bilbatteri 12 volt, 60 amp. timer		Porto, postgiro	
Tennplugg		Teleutstyr	1,1
Poleringsvoks til bil		Mobiltelefon, 3 typer	
Frostvæske, plastflaske		Batteri til mobiltelefon	
Drivstoff og smøremidler	34,3	Digital trådløs telefon	
Motorolje		Headset til mobiltelefon	
Bilbensin, 3 typer		Teletjenester	18,2
Vedlikehold og reparasjon	13,5	Avgift for telefonsamtale, innenlands	
Støtfanger til personbil, 2 typer		Avgift for telefonsamtale, utenlands	
Forskjerm til personbil, 2 typer		Installasjonsgebyr, telefon	
Komplett eksosanlegg, 2 bilmerker		Grunnavgift (abonnementsavgift)	
Smøring av personbil, 1 bilmerke		Takster, mobiltelefon	
Skifting av motorolje (inkl. olje), 1 bilmerke		Internettabonnement	
Avbalansering av dekk		Kultur og fritid	116,7
Utvendig vask av personbil med såpe		Audiovisuelt utstyr	27,1
Frontrute (ekskl. arb.), 2 bilmerker		Audiovisuelt utstyr	12,7
Clutch m/disk og lammeller (ekskl. arb.), 2 bilmerker		Stereo Rack-system	
Utskifting av en stk oksygenføler (lamdasonde), inkludert feilsøking		CD-spiller	
Timepris på bilverksteder, personbilreparasjon		Farge-TV 28"	
Annet, privat bruk transportmidler	4,6	Farge TV 25"	
Autodiesel		Videospiller	
Parkometeravgift		Stereo reiseradio	
Motorolje		Radio	
Bensin		DVD spiller	
Timebetaling ved sjåførskolere			

Fotoutstyr, kikkerter mv.	2,3	Ildtopp Gerbra, plante Fredslilje, liten Dracena, stor Gullranke, uten stamme Bregne, liten	
Kamera, 3 typer Video-kamera, 2 typer Lupe			
IT-utstyr	6,7	Kjæledyr	4,5
PC, 2 typer Fargeskriver Lommekalkulator Scanner		Hundemat Solsikkefrø, pose	
Film, CD, kassetter o.l.	5,1	Tjenester, kultur og fritid	26,5
Kassett, uinnspilt Videokassett, uinnspilt Film, sort/hvit, småbildefilm, 24 eksponeringer Film, negativ farge, 135, 24 eksponeringer Compact Disc (CD) Film til digitalt kamera CD-ROM		Sport- og fritidstjenester	9,8
Reparasjon audiovisuelt utstyr, foto, IT- utstyr	0,3	Årsavgift for fri trening i helsestudio Inngangsbillett på idrettsstevner Danseskole	
Lønnskostnad, elektromontør		Kulturelle tjenester, underholdning	16,7
Andre varer, kultur og fritid	8,6	Kinobesøk	
Båter og båtutstyr	5,4	Billett på kino i Oslo Billett på kino i Bergen Billett på kino i Trondheim	
Båtmotorer Båter m/ innenbordsmotor Landstedbåt Båter for utenbordsmotor Tur- og havseilbåt Påhengsmotor, outboards		Teaterbesøk	
Musikkinstrumenter og innendørs trenings- og hobbyutstyr	3,2	Teaterbilletter i Oslo Teaterbilletter i Bergen Teaterbilletter i Trondheim	
Akustisk gitar Munnspill Blokkfløyte Piano, importert Elektronisk piano		Leie av videofilm- og utstyr	
Annet utstyr, fritid og hage	17,5	Den mest populære, utleide videofilm for voksne i den enkelte måned Den mest populære, utleide videofilm innen kategorien tegnefilm i den enkelte måned Leie av videospiller og én videofilm for voksne - månedens mest populære film Den mest populære, utleide DVD-film for voksne i den enkelte måned	
Spill, leker og hobby	2,9	Kabel -TV og TV-lisens	
Barbiedukke Kunnskapsspill Kortstokk Lego byggeklosser Lekebil Dataspill, 2 typer		TV-lisens, farge-tv Kabel-TV abonnement	
Utstyr til sport, camping mv.	3,9	Fremkalling og kopiering av film	
Herre skistøvler, nr. 42, av impregneret sportslær. Påvulkanisert eller påklebet yttersåle. Helforet Herre gummistøvler, modell jaktstøvler, nr. 43 Turski Rottefella skibinding Sparkstøtting, vanlig størrelse Tennisballer Sovepose Skismurning Fotball, lær, sort/hvit		Framkalling og kopiering av negativ fargefilm, 24 eksponeringer Kopiering av fargebilde, 10 x 15 Framkalling av fargefilm, diapositiv, 35 mm, 24 eksponeringer Framkalling av digital film, 10 x 15 cm, 25 stk.	
Blomster og hage	6,2	Aviser, bøker og skrivemateriell	18,3
Nelliker Tulipaner Grennelliker Blomstergjødning, flaske Blomsterjord, pose Saint Paulia Fresia Rose, langstilket Märthaliljer, pr klokke Krysantemunn, plante		Bøker	6,5
		Rettskrivingsordbok Leksikon Ordbøker Ungdomsbøker Roman	
		Aviser og tidsskrifter	10,2
		Abonnement på aviser 6 ukeblad	
		Skrivemateriell	1,6
		Forretningskonvolutt, hvit, c-6 Skriveblokk, 100 ark m/linjer, A-4 Kulepenn Kulepenn, refill	
		Feriereiser, pakketurer	18,7
		Selskapsreiser til forskjellige land	

Utdanning	10,1	Toalettartikler	11,7
Førskole og barneskole	1,4	Kosmetikk, hår- og hudpleiemidler	
Privat barneskole		Barberkrem	
Ungdomsskole, videregående skole og folkehøgskole	3,6	Barberskum	
Folkehøgskoler		Barbervann, 2 typer	
Handelsskole		Hårgele	
Privat gymnas		Hårkrem, Brylcreem	
Høgskole og universitet	5,1	Solkrem	
Private høgskoler		Hudkrem	
Studieavift for et semester ved to universitet		Pudder	
Hotell- og restauranttjenester	39,9	Neglelakk	
Restauranttjenester	36,2	Leppestift, 2 typer	
Restauranttjenester	33,2	Balsam	
Varm pølse m/lompe, u/løk		Deodorant, 2 typer	
Lakserett med tilbehør		Shampo, 2 typer	
Steinbitrett med tilbehør		Hjemmepermanent	
Torskerett med tilbehør		Hårspray	
Dagens middagsrett ekskl. evt. forrett og/eller dessert		Hårskum	
Biff Chopsuey, med ris		Hårfarge	
Oksefilet (biff) med tilbehør		After shave	
Friterte reker i sursøt saus m/ris (vanlige reker)		Eau de Cologne	
Reinsdyrfilet med tilbehør		Dagkrem	
Dessert, fritert banan m/is		Håndkrem	
Den mest solgte pizzarett		Toalettsåpe, tannkrem mv.	
Pizza med biffkjøtt og champignon		Flytende såpe, 2 typer	
Elg/hjorterett med tilbehør		Toalettsåpe, pakke, 3 typer	
Smørbrød med kokt skinke		Tannkrem, 3 typer	
Kaffe, kopp		Andre toalettartikler	
Pilsener på restaurant		Babybleier, pakke	
Lasagne		Sanitetsbind, pakke	
Mineralvann på restaurant, 3 typer		Toalett-papir, crepe, pakke	
Oksekarbonade		Tannbørste, 2 typer	
Kokt torsk		Barberblad, pakke	
Svinekoteletter		Andre personlige varer	5,1
Smørbrød m/karbonade		Smykker og ur	2,8
Kaffe, kanne		Halskjede av gull	
Kantiner	3	Halskjede av sølv	
Baguette m/ost og skinke		Vekkerklokke, quartz	
Smørbrød m/gaudaost		Herre armbandsur, stål, quartz, med visere, dato, rem	
Hotelltjenester	3,7	Andre personlige effekter	2,3
Enkeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag		Ryggsekk, 3 typer	
Dobbeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag		Koffert, 2 typer	
Familierom m/bad og frokost, weekendopphold, 2 voksne, 2 barn		Dokumentmappe i sort skinn	
Andre varer og tjenester	59,6	Barnevogn, dyp vogn, liggevogn	
Personlig pleie	20,1	Sosiale omsorgstjenester	13,3
Hårpleie og skjønnhetspleie	7,9	Skolefritidsordningen	
Hårklipp, herre		Barnehagetakster	
Hårklipp, dame		Lønn til husmorvikar	
Hel permanent, kjemisk, med klipp og legg, dame		Lønn til hjemmehjelp	
Vask og legg med leggevann uten farge, dame		Forsikring	18,9
Vask, klipp og føning, herre		Bolig- og innboforsikring	6,8
Vask, klipp og føning, dame		Forsikring av bolig, inklusive fritidsbolig	
Elektriske apparater til personlig pleie	0,5	Bilforsikring, inkl. reiseforsikring	12,1
Barbermaskin		Ansvars- og kaskoforsikring for forannevnte biler	
Elektrisk tannbørste		Finansielle tjenester utenom forsikring	1
Digitalt termometer		Finansielle tjenester ellers	1
		Tjeneste fra finansinstitusjoner	
		Andre tjenester	1,2
		Andre tjenester	

Vedlegg C

Leverings- sektor kode	Coico	Representantvare/ varebeskrivelse	Leverings sektorens vekt	Leverings-Coico sektor kode	Representantvare/ varebeskrivelse	Leverings sektorens vekt
1.		Jordbruksvarer	62,8			
1.1		Jordbruksvarer, mindre bearbejdet	36,7			
	0112	Høne, dypfryst, pakket		0112	Blodpølse	
	0112	Lam, fåriskjøtt		0112	Farse	
	0112	Lam, stek med mørbrad		0112	Grillpølser, vakuumpakket	
	0112	Okse, bankekjøtt		0112	Kalverulade, vakuumpakket	
	0112	Okse, bibringe/bryst		0112	Karbonadedeig	
	0112	Okse, flatbiff i skiver, mørnet		0112	Karbonadekaker, kartong	
	0112	Okse, høryrygg		0112	Kjøttdeig, vanlig, forbrukerpakket	
	0112	Okse, indrefilet		0112	Kjøttpudding	
	0112	Okse, mellommørbrad		0112	Kjøttpølser, kokte og røkte	
	0112	Okse, T-benstek		0112	Kokt skinke, vakuumpakket	
	0112	Okselever		0112	Leverpostei, fersk, forbrukerpakket	
	0112	Reinsdyrkjøtt, stek, surret		0112	Lungemos	
	0112	Svin, bog uten knoke		0112	Medisterpølse, kokt	
	0112	Svin, ferskt sideflesk med ben		0112	Okserull, vakuumpakket	
	0112	Svin, midtkoteletter uten spekk		0112	Servelatpølse, vakuumpakket	
	0112	Svin, nakkekoteletter uten spekk		0112	Wienerpølser, vakuumpakket	
	0112	Svin, skinkestek uten knoke		0114	Yoghurt med frukt eller bær, lite beger	
	0112	Bacon, oppskåret, vakuumpakket		0114	Baconost, eske	
	0112	Fenalår med ben		0114	Fløtemysost, helfeit, F 33, pakke	
	0112	Spekeskinke med ben		0114	Gammelost, løs vekt	
	0112	Svin, sideflesk uten ben, lettsaltet		0114	Geitost (ekte), F G 33, pakke	
	0112	Kylling, grillstekt		0114	Gudbrandsdalsost, helfeit, G 35, pakke	
	0114	H-melk (homogenisert), i engangs- emballasje		0114	Jarlsbergost F45	
	0114	Kremfløte 38%, i engangsemballasje		0114	Normannaost, helfeit, F 50	
	0114	Lettmelk		0114	Norvegia, helfeit, F 45	
	0114	Skummet kulturmelk, i engangsemballasje		0114	Nøkkelost, helfeit, F 45	
	0114	Skummet søt melk, i engangsemballasje		0114	Primula, eske	
	0114	Egg, kartong a` 12 stk.		0114	Pultost, eske	
	0116	Epler, norske, Gravenstein, Standard 1		0114	Rekeost, eske	
	0116	Plommer, friske		0114	Ridderost	
	0116	Blåbær		0114	Kondensert melk, norsk, usukret	
	0116	Bringebær		0115	Meierismør, normalsaltet, pakke	
	0116	Jordbær		0115	Meierismør, setertype, pakke	
	0116	Rips		0117	Agurker, glass	
	0116	Solbær		0117	Rødbeter, glass	
	0116	Tyttebær		0117	Surkål i pakke	
	0116	Jordbær, dypfryste, pakke		0118	Bringebærsyltetøy, glass	
	0117	Agurker (slange-), kl. 1		0118	Jordbærkompott i plastpose	
	0117	Blomkål		0118	Jordbærsyltetøy, glass	
	0117	Gulrøtter i plastpose		0118	Jordbærsyltetøy, kartong	
	0117	Hodekål		0118	Tyttebærsyltetøy, glass	
	0117	Kålrot		0118	Iskrem, myk-is	
	0117	Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk)		0118	Iskrem, pinne, pakke	
	0117	Paprika, rød		0118	Ispinne, stor glasurovertrukket	
	0117	Poteter, løs vekt		0119	Barnemat, kjøtt med grønnsaker, glass	
	0117	Poteter, pakket, pose		0119	Tomatketchup, sprutflaske	
	0117	Sellerirot		0122	Husholdningssaft, flaske	
	0117	Tomater, kl. 1		0122	Solbærsirup, flaske	
	0117	Erter, dypfryste, plastpose		2	Fiskevarer	7,4
	0117	Spinat, dypfryst, pakke		2.1	Fiskevarer, mindre bearbejdet	4,9
	0118	Honning, boks		0113	Fjordsild	
	0933	Bregne, liten		0113	Flyndre, med hode, uten innmat	
	0933	Dracena, stor		0113	Hvitting, fersk filet	
	0933	Gerbra, plante		0113	Hyse, fersk, renskåret filet	
	0933	Gullranke, uten stamme		0113	Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret	
	0933	lildtopp		0113	Laks, 2-3 kg, oppskåret	
	0933	Krysanthemunn, plante		0113	Makrell, med hode og innmat (ikke småmakrell)	
	0933	Märthaliljer, pr klokke		0113	Regnbueørret, 1-2 kg, med hode, uten innmat	
	0933	Rose, langstillet		0113	Sei, fersk, renskåret filet	
	0933	Tulipaner		0113	Sei, stor (over 1,5 kg), uten hode og innmat	
1.2		Jordbruksvarer, mer bearbejdet	26,1	0113	Torsk, fersk, renskåret filet	
	0112	Fårepølse, kval. 1, vakuumpakket		0113	Torsk, med hode og innmat (koketorsk)	
	0112	Salami, vakuumpakket		0113	Torsk, over 1,5 kg, uten hode og innmat	
	0112	Stabburspølse, vakuumpakket, oppskåret		0113	Makrell, dypfryst filet, pakke	
	0112	Kjøttboller, hermetiske		0113	Sei, dypfryst filet, pakke	
	0112	Kjøttkaker, hermetiske		0113	Torsk, dypfryst filet, pakke	
	0112	Leverpostei, hermetisk		0113	Torsk, panetter, dypfryst, pakke	
				0113	Torsk, panetter, dypfryst, pakke	
				0113	Ørret, rundfryst, vakuumpakket, 1-2 kg	
				0113	Makrell, rund, sløyet, hodekappet, varmrøkt	
				0113	Reker	

	0113	Røkt ørret, en side, 0,8-1,2 kg, vakuumpakket			0951	Roman
	0113	Saltet fetsild, med hode, i løs vekt			0951	Ordbøker
	0113	Torsk, klippfisk, pakke			0951	Ungdomsbøker
	0113	Torsk, lutefisk			0951	Rettskrivingsordbok
	0113	Torsk, røkt filet med øreben og skinn			0952	Abonnement på aviser
	0113	Torsk, sprengt filet med øreben og skinn			0954	Forretningskonvolutt, hvit, c-6
	0113	Uer, lettsaltet, flekket			0954	Skriveblokk, 100 ark m/linjer, A-4
2.2	0113	Fiskevarer, mer bearbeidde	2,5	3.2	1111	Varm pølse m/lompe, u/løk
	0113	Fiskeboller, hyse, hermetiske				Andre norskproduserte varer påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoffpriser bestemt på verdensmarkedet
	0113	Fiskepudding, vanlig (ikke fløtepudding)				68,2
	0113	Seikaker, hermetiske			0111	Hvetemel, finsiktet, pakket, pose
	0113	Torskerogn, hermetisk			0111	Hvetemel, sammalt, grovt, pakket, pose
	0113	Brisling (sardiner) i tomat, ett lags vare			0111	Semulegryn (av hvete), pakket, pose
	0113	Gaffelbiter			0119	Maltekstrakt
	0113	Kaviar, i tube			0114	Sjokoladepudding, norske meierier
	0113	Krabbe, naturell			0115	Margarin, animalsk
	0113	Makrellfilet i tomat			0115	Margarin, plantemargarin
3.		Andre norskproduserte varer	248,9		0115	Soya light
3.1		Andre norskproduserte varer lite påvirket av verdensmarkedets priser	98,0		0115	Vegetabilsk matolje (Soyaolje), i flaske
	0111	Byggmel, pakket, pose			0118	Appelsinmarmelade, glass
	0111	Havregryn, pressede, vanlige, pakket, pose			0118	Aprikoskompott i plastpose
	0111	Flatbrød, 2 typer			0118	Sunda i pappemballasje, beger
	0111	Flatbrød, 2 typer			0118	Spisesjokolade, 4 typer
	0111	Sukkerkavringer, pr. pose.			0118	Kokesjokolade
	0111	Grovbrød, stk.			0118	Konfeksjokolade
	0111	Helkornbrød, stk.			0118	Drops, 4 typer
	0111	Hveteloff, vanlig, stk.			0118	Pastiller, 2 typer
	0111	Kneippbrød, stk.			0119	Barnegrøt, pakke
	0111	Rundstekt husholdningsbrød, stk.			0119	Ertesuppe i pose
	0111	Sigdalsbrød, eller annet fiberrikt grovbrød, stk.			0119	Gelèpulver
	0111	Vitabrød, stk.			0119	Italiensk salat, i plastemballasje
	0111	Vørterkake, stk.			0119	Majones, pose
	0111	Fylte linser			0119	Mandelpuddingpulver
	0111	Fyrstekake, vanlig, rund			0121	Kakao, pakke
	0111	Hveteboller uten rosiner			0122	Appelsinjuice i pappemballasje
	0111	Wienerbrød			0122	Appelsinsaft, flaske
	0111	Potetmel, pakket, pose			0312	Dame skinnjakke, nappa-skin, lang (klassisk fasong)
	0114	Morsmelkerstatning, pakke			0431	Maling, 4 typer
	0117	Erter, husholdnings-, hermetiske			0431	Gulvlakk, 2 typer
	0117	Potetgull, vanlig, norsk, pose			0431	Elektrisk ledning, plasttype, flertrådet, lukket anlegg
	0118	Nugatti, beger			0431	Beis
	0119	Bakepulver, boks			0453	Fyringsolje nr. 1
	0119	Buljongterninger, hønsebuljong			0453	Parafin til fyring
	0119	Eddik, 7%			0455	Fjernvarme
	0119	Fiskesuppe, vanlig, pose			0511	Sølv lysestake
	0119	Havsalt, grov			0540	Spiseskje, liten av sølv
	0119	Tomatsuppe, vanlig, pose			0552	Vedbeholder av kobber
	0122	Brus, 3 typer			0561	Grønnsåpe, vegetabilsk
	0122	Brus, boks			0561	White spirit
	0122	Farris			0561	Matpapir, 50 m
	0213	Lettøl			0561	Skureklut
	0213	Pilsenerøl			0611	Styrkemedisin
	0213	Pilsnerøl, boks			0611	Vitaminpiller, 4 typer
	0213	Sterkøl			0612	Sårplaster
	0220	Sigarettpapir, pakke			0722	Bilbensin , 3 typer
	0431	Faspanel			0722	Motorolje, 2 typer
	0431	Gulvbord			0724	Autodiesel
	0431	Oljekamin			0724	Bensin
	0431	Varmtvannsbereder			0933	Blomstergjødning, flaske
	0431	Vedovn			1213	Toalettpapir, crepe, pakke
	0431	Vindu			1231	Halskjede av gull
	0451	Elektrisitet og nettleie			1231	Halskjede av sølv
	0454	Bjørkeved, kappet, tilkjørt			1232	Ryggsekk
	0511	Bordlampe		3.3		Andre norskproduserte konsumvarer påvirket av verdensmarkedet pga. konkurranse fra utlandet
	0520	Dundyne, kanalsydd m. andedun				82,7
	0540	Jernstekepanne, 26 cm, plandreid			0111	Kjeks, 2 typer
	0540	Kaffekjele, alum., tykkbunnet, 1,5 liter			0111	Knekkebrød, pakke
	0540	Kasserolle, 3,2 liter, m/lokk			0111	Tørre småkaker
	0540	Kasserolle, alum., tykkbunnet, 22 cm, 4 liter			0111	Corn Flakes, pakke
	0561	Skurebørste			0111	Frokostblanding, Mysli, eller lignende
	0611	Tran			0111	Puffet ris, pose
	0611	Vitapanperler			0111	Honni Corn
	0932	Sparkstøtting, vanlig størrelse			0111	Spaggetti, uten egg, pakke
	0933	Blomsterjord, pose				
	0951	Leksikon				

0111	Pizza, fryst	0540	Øse, rustfritt stål, størrelse mellomstor
0118	Spisesjokolade	0552	Håndsag
0119	Meksikansk gryte i pose	0552	Øks med skaft
0119	Sennep, flaske	0552	Sylinderlåsnykkel
0119	Tomatpure	0552	Halogenpære, 20 watt
0119	Pytt i panne, frossen pose	0552	Lyspære, 40 Watt, matt
0119	Brun Lapskaus	0552	Sparepære, 11 watt
0119	Lasagne, frossen	0552	Transistorbatterier, 1,5 volt
0220	Sigarillos	0561	Flytende vaskemiddel, 3 typer
0220	Tobakk, 2 typer	0561	Vaskepulver, pakke, 5 typer
0220	Sigaretter	0561	Skurekrem, 2 typer
0220	Snus	0561	Vindusvaskemiddel
0311	Kjoletøy, silke, 110 cm bredt	0561	Messingpuss
0312	Dame jakke, strikket, ull	0561	Skokrem, 2 typer
0312	Herre fjellanorakk, poplin	0561	Stålull m/såpe
0312	Parkdress, bevernylon uten for, str. 110	0561	Maskin oppvaskpulver
0312	Herre longs, bomull	0561	Husholdingsåpe
0312	Herrelongs, ull	0561	Sølvpuss, 2 typer
0312	Herretruse, bomull	0561	Tøymykner
0312	Raggsokker, str. 12, ull	0561	Stearinlys, plastpose a` 10 stk.
0312	Allværsjakke, Gore-Tex, voksen størrelse	0611	Legemidler, 3 typer
0313	Sixpence lue uten øreklaffer	0713	Sykkel, 2 typer
0313	Kamgarn, farget, norsk	0721	Frostvæske, plastflaske
0313	Kardegarn, farget, norsk	0921	Båter for utenbordsmotor
0321	Tresko, vanlige, overdel av lær, sorte	0921	Båter m/ innenbordsmotor
0431	Halvhårde fiberplater	0921	Landstedbåt
0431	Kombinasjonsklosett	0921	Tur- og havseilbåt
0431	Panelovn m/ bryter	0932	Rottefella skibinding
0431	Sement, sekk	0932	Turski
0431	Sponplater	0932	Skismurning
0511	Barneseng, sprinkelseng, uten madrass, malt eller lakkert	0934	Hundemat
0511	Dobbeltseng 150 x 200 cm, med løse nattbord, malt eller lakkert/beiset/oljet	0932	Sovepose
0511	Entresett, kommode med 2 skuffer, høyt speil, finer, malt eller heltre	0952	6 ukeblader
0511	Hvilestol, ekte hud, regulerbar med sving	1213	Barberkrem
0511	Kommode med 4 skuffer, heltre furu, eik eller hvitmalt	1213	Barbervann
0511	Leksepult for barn m/skuffeseksjon, ca. 100 x 60 cm, finer eller folie.	1213	Deodorant
0511	Madrass med enkelt fjærrinnlegg, str. 75 x 200 cm	1213	Hjemmepermanent
0511	Salongbord, uten hylle, ca. 140 x 80 cm, furu lakkert/beiset/oljet	1213	Hårspray
0511	Skap ca. 100 cm bred, underskap m/2 dører. Overskap m/glassdører. Furu, malt eller mahogny.	1213	Hudkrem
0511	Spisebord, rektangulært ca. 130 x 90 cm med 2 løsplater, lakkert furu/bøk eller eik	1213	Leppestift
0511	Spisestuestol, enkel, stoppet sete, trerygg, furu eller bøk	1213	Balsam
0511	Treseters sofa, overstoppet med løse puter, norsk eller utenlandsk stoff, norskprodusert	1213	Solkrem
0511	Ungdomssofa, brisk, furu	1213	Pudder
0511	Vegglampe	1213	Shampo
0512	Gulvbelegg, vinyl, vanlig, 2 m bred	1213	Tannkrem, 2 typer
0520	Dynetrekk, krepp, str. 140 x 200 cm	1213	Flytende såpe
0520	Helårsdyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold polyester	1213	Toalettsåpe, pakke, 3 typer
0520	Laken, farget, glatt, str. 140 x 235 cm	1213	Sanitetsbind, pakke
0520	Ullteppe, enkelt, alm. kval., vekt ca. 1,2 kg	1213	Tannbørste
0531	Komfyrer, 2 typer	1232	Barnevogn, dyp vogn, liggevogn
0531	Vifteovn	1232	Ryggsekk, 2 typer
0540	Blomsterglass, 180 mm høyt		Importerte konsumvarer 268,3
0540	Bordkniver med skaft i tre, rustfritt blad		Importerte konsumvarer uten norsk konkurranse 189,6
0540	Juleplatte	0111	Risengryn (grøtris), pakke
0540	Kaffekopp, flint, m/overglasur-dekor	0111	Bokhvete pastaskruer, glutenfri, økologisk
0540	Spiseskjeer, rustfritt stål	0116	Appelsiner
0540	Tallerken, flat, flint m/overglasur-dekor	0116	Banener
0540	Tallerken, flat, porselen m/overglasur-dekor	0116	Druer, grønne
0540	Kasserolle, rustfritt stål eller aluminium, m/lokk, ca. 3 liter	0116	Aprikoser, spanske, pakke
0540	Brødboks	0116	Hasselnøtter, med skall
0540	Bøtte av plast, 10 liter	0116	Mandler
0540	Husholdningsvekt	0116	Rosiner, i pakke
0540	Plastboks med lokk, 0,6 liter, til kjøle- og frysenskap	0116	Svisker, californiske, medium, pakke
		0116	Hermetisk ananas
		0117	Bønner, brune, pakke
		0117	Erter, grønne, normalvare, pakke
		0117	Erter, gule, normalvare, pakke
		0118	Farin, pakket, pose
		0118	Raffinade, pakket
		0118	Sirup
		0119	Husholdningssalt, pakke
		0119	Pepper, sort, malt, ca. 15 gram
		0119	Taco Dinner
		0121	Kaffe, brent
		0121	Kaffe, brent, i vakuumpakket plastpakke
		0121	Pulverkaffe, glass
		0121	Te, 2 typer

0211	Brennevin	0912	Lupe
0212	Hetvin	0913	Lommekalkulator
0212	Hvitvin	0913	Scanner
0212	Rosevin, musserende viner	0914	Film, negativ farge, 135, 24 eksponeringer
0212	Rødvin	0914	Film, sort/hvit, småbildefilm, 24 eksponeringer
0312	Topp, 100 % silke	0914	Kassett, uinnspilt
0312	Dame strechbukse, bomull/elastan	0914	Videokassett, uinnspilt
0312	Damejakke, 3/4 lang, microfiber	0914	Film til digitalt kamera
0312	Damekåpe, klassisk modell, ull	0914	CD-ROM
0312	Herre ankelsokker, bomull	0922	Akustisk gitar
0312	Tennistrøye, korte ermer, bomullspique	0922	Blokkfløyte
0312	Boksershorts, bomullstrikot, bomull/elastan	0922	Elektronisk piano
0312	Lammeullsgenser, voksen størrelse	0922	Munnspill
0312	Svømmedrakt, polamid/elastan	0922	Piano, importert
0312	Sykkelshorts, bomull/elastan	0931	Barbie dukke
0321	Barnestøvletter, "Cherrox", eller tilsv. nr. 32	0931	Dataspill, 2 typer
0321	Dame gummistøvler, lange	0931	Lego byggeklosser
0321	Gummistøvler, seilerstøvler, nr. 40	0931	Lekebil
0321	Joggesko, nr. 39. Overdel av nylon.	0932	Fotball, lær, sort/hvit
	Synt. såle	0932	Herre gummistøvler, modell jaktstøvler, nr. 43
0321	Stoffsko med gummisåle, nr. 40	0932	Tennisballer
0431	Tapet, vinyl	0933	Fredslilje, liten
0454	Koks, importert, tilkjørt	0954	Kulepenn
0511	Poster (plakat), stor, ca. 70x100 cm	0954	Kulepenn, refill
0512	Gulvteppe, ull, orientalsk mønster, 2 typer	1212	Barbermaskin
0520	Frottéhåndkle, ca. 50 x 100 cm, vekt ca. 200 g	1212	Elektrisk tannbørste
0531	Støvsugere, 2 typer	1212	Digitalt termometer
0531	Oppvaskmaskin	1213	Barberblad, pakke
0531	Vaskemaskiner, 3 typer	1231	Herre armbåndsur, stål, quartz, med visere, dato, rem
0531	Hjemmefryser, 3 typer	1231	Vekkerklokke, quartz
0531	Kjøleskap, 4 typer	1232	Dokumentmappe i sort skinn.
0531	Kombinert kjøle- og fryseskap	1232	Koffert, 2 typer
0531	Symaskiner, 2 typer		Importerte konsumvarer med norsk konkurranse 78,9
0531	Sentralstøvsuger		
0532	Kjøkkenmaskin		
0532	Mixmaster		
0532	Strykejern, med termostat, vanlig		
0532	Kaffetrakter	0117	Saltstenger, importerte, pose
0532	Vannkoker	0116	Epler, utenlandske, første sort
0540	Ildfast form	0116	Pærer
0551	Drill	0220	Sweetzent
0561	Fyrstikker, pakke	0220	Sigaretter
0611	Legemidler, 11 typer	0311	Kjøletøy, syntetiske fibre, 140 cm bredt
0613	Brilleinnfatning (ikke metall)	0311	Trykt kjolestoff, 90 cm bredt, vekt ca. 125 g pr. 1.m., bomull
0613	Kontaktlinser, 14 dagers bruk	0312	Herre bukse, ull
0613	Kontaktlinser, en dags bruk	0312	Herre dress (jakke og bukse), ull
0613	Leseglass	0312	Herre dressjakke, ull
0711	Brukte biler	0312	Herre mansjettskjorte, hvit
0711	Personbil, 3 typer	0312	Herre mansjettskjorte, ikke hvit
0711	Stasjonsvogn, 2 typer	0312	Herre skjorte, kortermet
0712	Moped	0312	Herre sports- og fritidsskjorte
0712	Motorsykel, 2 typer	0312	Herre V-genser, ull
0721	Poleringsvoks til bil	0312	Dame genser, acryl, glattstrikket, lange ermer, rund hals
0721	Radialdekk, sommerdekk	0312	Dame kjole, alm., enkel
0721	Radialdekk, vinterdekk, med pigger	0312	Dame kjole, todelt, syntetiske fibrer
0721	Radialdekk, vinterdekk, piggfrie	0312	Dame skjortebluse, bomull, enkel utforming, lange ermer
0721	Tennplugg	0312	Dame skjortebluse, bomull, korte ermer
0723	Clutch m/disk og lammeller (ekskl. arb.), 2 bilmerker	0312	Dame skjørt, rett, ull
0723	Forskjerm til personbil, 2 typer	0312	Herre fritidsjakke
0723	Frontrute (ekskl. arb.), 2 bilmerker	0312	Herre skinnjakke, nappaskinn, klassisk fasong
0723	Komplett eksosanlegg, 2 bilmerker	0312	Herre vinterfrakk, ull
0723	Støtfanger til personbil, 2 typer	0312	Herrekappe, polyester/bomull
0820	Batteri til mobiltelefon	0312	Dame joggedress, bomull/syntetiske fibre
0820	Mobiltelefon, 3 typer	0312	Dame langbukse, vevet stoff, bomull
0820	Digital trådløs telefon	0312	Damekappe, polyester/bomull
0820	Headset til mobiltelefon	0312	Dongeribukse (jeans), denim, str.40
0911	CD-spiller	0312	Babybody, bomull, str. 80
0911	Farge TV 25"	0312	Barnebukse, plastbelagt tekstil, str. 4 år
0911	Farge-TV 28"	0312	Barnejakke, plastbelagt tekstil, str. 4 år
0911	Radio	0312	Dongerijakke, gutt, 12-14 år
0911	Stereo Rack-system	0312	Dynejakke, gutt, str. 10 år
0911	Stereo reiseradio	0312	Langbukse for barn, dongeri, str. 10 år
0911	Videospiller	0312	Sparkebukse, 0-1 år
0911	DVD spiller		
0912	Kamera, 3 typer		
0912	Video-kamera, 2 typer		

0312	Strømpebukse for barn, str. 90 (2 år), syntetiske fibre/bomull	0914	Compact Disc (CD)	
0312	Dame knestrømper, nylon, 20 den.	0921	Båtmotorer	
0312	Dame nattkjole, lang, lange ermer, bomullsjersey	0921	Påhengsmotor, outboards	
0312	Dame strømpebukse, 20 den., nylon	0931	Kortstokk	
0312	Dame, strømpebukse, ull/syntetiske fibre	0931	Kunnskapsspill	
0312	Dametruuse, bomull	0932	Herre skistøvler, nr. 42, av impregneret sportsær. Påvulkanisert eller påklebet yttersåle. Helforet.	
0312	Dametruuser, kunstige fibre (rayon)	0933	Fresia	
0312	Herre ankelsokker, ull	0933	Grennelliker	
0312	Herre pyjamas, poplin	0933	Nelliker	
0312	Singlet, 100 % bomull, voksen størrelse	0933	Saint Paulia	
0312	Tennissokker, frotté bomull/syntetiske fibre	1213	Barberskum	
0312	T-shirt av bomull	1213	Barbervann	
0312	College genser, bomull, rund hals	1213	Dagkrem	
0312	Fleece genser, voksen størrelse	1213	Deodorant	
0312	Pologenser, bomull, høy hals, voksen størrelse	1213	Hårskum	
0312	Regnjakke i lett nylon, voksen størrelse	1213	After shave	
0312	Treningsdrakt, 100 % polyester, voksen størrelse	1213	Håndkrem	
0313	Damehansker, skinn, strikket ullfor	1213	Hårfarge	
0313	Lue, strikket, bomull	1213	Hårgele	
0313	Vanter, strikket, ull	1213	Hårkrem, Brylcreem	
0313	Acrylgarn	1213	Leppestift	
0313	Bomullsgarn	1213	Neglelakk	
0313	Glidelås, 20 cm lang	1213	Eau de Cologne	
0313	Stoppegarn, ull	1213	Shampo	
0313	Trådsnelle, bomull, mercerisert	1213	Flytende såpe	
0313	Trådsnelle, syntetisk tråd	1213	Tannkrem	
0321	Barnesko, nr. 33. Fritidssko. Lett enkel type (ikke joggesko), skinn overdel. Syntetisk såle.	1213	Babybleier, pakke	
0321	Dame pumps, nr. 38. Alm. enkel modell. Overdel av skinn. Klebet, syntetisk såle. Halvhøy hæl.	1213	Tannbørste	
0321	Dame snøresko, fotvennlig, nr. 39. Overdel av skinn. Kraftig gummisåle.	5.	Husleie, inkl. fritidsbolig	183,4
0321	Dame, lett enkel sommersko, nr. 39. Skinnoverdel, lav hæl, syntetisk såle	0411	Betalt husleie, bolig	
0321	Damemoccasin, nr. 38, alm. enkel modell. Overdel av skinn (ikke chevreau). Syntetisk såle.	0412	Leie av fritidshus	
0321	Herre dagligsko (snøre), nr. 42. Alm. enkel modell. Overdel av skinn. Klebet syntetisk såle	0421	Beregnet husleie, bolig	
0321	Herre moccasin, nr. 42, alm. enkel modell. Overdel av skinn. Syntetisk såle.	0422	Beregnet leie, fritidsbolig	
0321	Herre skoletter, nr. 42. Skinn overdel. Foret. Klebet, syntetisk såle.	0440	Kommunale gebyrer knyttet til egen bolig, inklusive fritidsbolig	
0321	Hvit ullsåle	1252	Forsikring av bolig, inklusive fritidsbolig	
0321	Joggesko, overdel av skinn, såle av gummi, nr. 42	6.	Andre tjenester	229,2
0511	Kjøkkenstol, heltre, lakkert / oljet furu eller bøk	6.1	Andre tjenester med arbeidslønn som dominerende prisfaktor	64,2
0511	Spisestuestol, stoppet rygg og sete, mahogny, eik, malt eller furu	0314	Rensing av dress (jakke og bukse)	
0511	Bordlampe	0314	Rensing av ullkjole	
0511	Gulvlampe, 2 typer	0314	Vask og stryking av en mansjettskjorte	
0512	Vegg til vegg- teppe av synt. fibrer, tuftet, ikke skåret, latex eller gummiunderlag	0432	Lønnskostnad, elektromontør	
0520	Chinz, bomull/polyester, 150 cm bred	0432	Lønnskostnad, maler	
0520	Gardin- og dekorasjonsstoff av synt. fibrer, acryl e.l., 120 cm bredt	0432	Lønnskostnad, murer	
0520	Glasshåndkle, helin, ca. 50 x 70 cm	0432	Lønnskostnad, rørlegger	
0520	Kjøkkengardiner, 2 fags, buemodell	0432	Lønnskostnad, tømmer	
0520	Pledd, ull, 140 x 190 cm	0533	Lønnskostnad, elektromontør	
0520	Stretchlaken, bomull, 90 x 200 cm	0562	Vask og rulling av et dynetrekk	
0531	Mikrobølgeovn	0621	Legekonsultasjon	
0540	Kaffekopp, porselen, m/overglasur-dekor	0622	Tannlegetjenester, 10 behandlingstyper	
0540	Kjøkkenglass, presset, uten stett, 2 dl, pakke	0623	Fysisk behandling	
0551	Gressklipper, motordrevet	0723	Avbalansering av dekk	
0552	Hammer	0723	Smøring av personbil, 1 bilmerke	
0561	Flytende vaskemiddel	0723	Timepris på bilverksteder, personbilreparasjon	
0561	Toalettrens	0723	Utskifting av en stk oksygenføler (lamdasonde), inkludert feilsøking	
0611	Legemidler, 12 typer	0723	Utvendig vask av personbil med såpe	
0721	Bilbatteri 12 volt, 60 amp. timer	0724	Timebetaling ved sjåførskoler	
0913	Fargeskriver	0915	Lønnskostnad, elektromontør	
0913	PC, 2 typer	0941	Danseskole	
		1010	Privat barneskole	
		1020	Folkehøgskoler	
		1020	Privat gymnas	
		1020	Handelsskole	
		1040	Private høgskoler	
		1211	Hel permanent, kjemisk, med klipp og legg, dame	
		1211	Hårklipp, dame	
		1211	Hårklipp, herre	
		1211	Vask og legg med leggevann uten farge, dame	
		1211	Vask, klipp og føning, dame	
		1211	Vask, klipp og føning, herre	
		1240	Lønn til hjemmehjelp	

6.2	1240	Lønn til husmorvikar		1111	Friterte reker i sursøt saus m/ris (vanlige reker)
		Andre tjenester også med andre viktige priskomponenter enn lønn	165,0	1111	Kaffe, kanne
	0322	Hælflikking av alm. damesko		1111	Kaffe, kopp
	0562	Pass av barn- privat		1111	Kokt torsk
	0723	Skifting av motorolje (inkl. olje), 1 bilmerke		1111	Lakserett med tilbehør
	0724	Parkometeravgift		1111	Lasagne
	0731	Tog, spesifiserte strekninger og billetter		1111	Oksefilet (biff) med tilbehør
	0731	Trikk og T-bane, ulike billettyper for barn		1111	Oksekarbonade
	0731	Trikk og T-bane, ulike billettyper for voksne		1111	Pilsener på restaurant
	0732	Buss i Bergen, spesifiserte strekninger og billettyper		1111	Pizza med biffkjøtt og champignon
	0732	Buss i Bodø, spesifiserte strekninger og billettyper		1111	Reinsdyrfilet med tilbehør
	0732	Buss i og fra Oslo, spesifiserte strekninger og billettyper		1111	Smørbrød m/karbonade
	0732	Buss i Stavanger, spesifiserte strekninger og billettyper		1111	Smørbrød med kokt skinke
	0732	Buss i Trondheim, spesifiserte strekninger og billettyper		1111	Steinbrett med tilbehør
	0732	Drosjetakster i Bergen		1111	Svinekoteletter
	0732	Drosjetakster i Oslo		1111	Torskerett med tilbehør
	0732	Drosjetakster i Stavanger		1112	Baguette m/ost og skinke
	0732	Drosjetakster i Trondheim		1112	Smørbrød m/gaudaost
	0732	Drosje, vanlig kilometertakst		1120	Dobbeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag
	0733	Flytakster		1120	Enkeltrom m/bad og frokost, pr. person, pr. døgn, helg og hverdag
	0734	Ferge fra Bergen, spesifisert strekning og billettype		1120	Familierom m/bad og frokost, weekendopphold, 2 voksne, 2 barn
	0734	Ferge fra Narvik, spesifisert strekning og billettype		1240	Barnehagetakster
	0734	Ferge fra Oslo, spesifisert strekning og billettype		1240	Skolefritidsordningen
	0734	Ferge fra Stavanger, spesifisert strekning og billettype		1254	Ansvars- og kaskoforsikring for forannevnte biler
	0734	Ferge fra Trondheim, spesifisert strekning og billettype		1262	Tjeneste fra finansinstitusjoner
	0810	Porto, pakke		1270	Andre tjenester
	0810	Porto, postgiro			
	0810	Porto, vanlig brev og postkort, innenlands			
	0830	Avgift for telefonsamtale, innenlands			
	0830	Avgift for telefonsamtale, utenlands			
	0830	Grunnavgift (abonnementsavgift)			
	0830	Installasjonsgebyr, telefon			
	0830	Internettabonnement			
	0830	Takster, mobiltelefon			
	0941	Inngangsbillett på idrettsstevner			
	0941	Årsavgift for fri trening i helsestudio			
	0942	Billett på kino i Bergen			
	0942	Billett på kino i Oslo			
	0942	Billett på kino i Trondheim			
	0942	Teaterbilletter i Bergen			
	0942	Teaterbilletter i Oslo			
	0942	Teaterbilletter i Trondheim			
	0942	Den mest populære, utleide videofilm for voksne i den enkelte måned			
	0942	Den mest populære, utleide videofilm innen kategorien tegnefilm i den enkelte måned			
	0942	Den mest populære, utleide DVD-film for voksne i den enkelte måned			
	0942	Leie av videospiller og en videofilm for voksne - månedens mest populære film.			
	0942	Kabel-TV abonnement			
	0942	TV-lisens, farge-tv			
	0942	Framkalling av fargefilm, diapositiv, 35 mm, 24 eksponeringer			
	0942	Framkalling og kopiering av negativ fargefilm, 24 eksponeringer			
	0942	Framkalling av digital film, 10 x 15 cm, 25 stk.			
	0942	Kopiering av fargebilde, 10 x 15			
	0960	Selskapsreiser til forskjellige land			
	1040	Studieavift for et semester ved to universitet			
	1111	Biff Chopsuey, med ris			
	1111	Mineralvann på restaurant, 3 typer			
	1111	Dagens middagsrett ekskl. evt. forrett og/eller dessert			
	1111	Den mest solgte pizzarett			
	1111	Dessert, friterert banan m/is			
	1111	Elg/hjorterett med tilbehør			



Månedlige detaljpriser

Mai 2001

Skjema med oppgaveplikt

Ved spørsmål om skjemaet kontakt
Eli Tove Henriksen, telefon 21 09 47 23

Bedriftens navn
Avdeling
Adresse
Postnr. og poststed

Fortrolig
Iht. beskyttelsesinstruksen
Jfr. Offentlighetsloven 5A



Bedriftsnr. Komm.nr. Områdenr.
F.nr. (Internr.) Næring
Organisasjonsnr./foretaksnr.

Retledning for utfylling av skjema for detaljpriser

Detaljpriser som blir benyttet til beregning av konsumprisindeksen, blir hentet inn fra et representativt utvalg av forretninger. Varene og tjenestene som det samles inn priser for, er valgt ut på grunnlag av forbruksundersøkelser og i samråd med bransjeorganisasjoner. Oppgavene inhentes med hjemmel i lov av 16. juni 1989 nr. 54 om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå (statistikkloven), kgl.res. av 16. juni 1989 og forskrift fastsatt av Finansdepartementet.

Innsending av oppgavene

Oppgaven skal sendes Statistisk sentralbyrå senest : **onsdag 16. mai**
Vedlagte ferdig frankerte svarkonvolutt skal brukes. Takkl

Vareomfang

Forretningen bes oppgi priser på alle varer og tjenester som er oppført i skjemaet så sant de omsettes i forretningen.

Viktig

Skjemaet skal leses maskinelt. Det er derfor viktig at utfyllingen blir nøyaktig utført. Bruk helst blå eller svart penn.

Sett kryss slik: og ikke slik: Hvis kryss i feil rute:

Skriv tall slik:

Merk komma!

Prisnoteringene

Prisene skal gjelde den dato skjemaet fylles ut. Dato for utfylling oppgis hver måned.

De fleste varene er nøyaktig beskrevet. Det er viktig at prisene gjelder nøyaktig de varer, kvaliteter og mengder som er oppført.

I de tilfeller hvor varene ikke er nøyaktig beskrevet, ber vi om at det blir valgt ut en kvalitet som det selges mye av i forretningen og som man antar fortsatt vil bli solgt i en tid fremover. For slike varer bes kvalitet og merke oppgitt i kolonnen for varebeskrivelsen. Ved senere prisnoteringer må en passe på å oppgi pris på samme kvalitet.

Dersom forretningen for kortere tid er utsolgt på en vare, krysses det av i feltet for dette.

Dersom varen forretningen har gitt pris på har gått ut av handelen for godt, skal varen erstattes av en vare som i kvalitet - merke - på det nærmeste tilsvarer den tidligere oppgitte. Sett kryss i feltet for 'Ny vare'.

Dersom utgått vare må erstattes av en vare med en annen kvalitet eller annen mengdeenheter, krysses det av i feltet 'Annen kvalitet, mengde'.

For varer som er på billigsalg, dagens tilbud, sesongsalg o.l. på den dag prisene noteres, skal de reduserte priser oppgis. Sett kryss i feltet for 'Tilbud (salg)'.

Vend!

De sist utgitte publikasjonene i serien Norges offisielle statistikk

Recent publications in the series Official Statistics of Norway

- C 639 Dødsårsaker 1997 *Causes of Death 1997*. 2001. 96s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4886-8
- C 640 Sosialhjelp og barnevern 1999 *Social Assistance and Child Welfare Statistics 1999*. 2001. 60s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4897-3
- C 641 Statistisk varefortegnelse for utenrikshandelen 2001. Tillegg til Månedstatistikk over utenrikshandelen 2001. 2001. 188s. 190 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4898-1
- C 642 Jordbruksstatistikk 1999 *Agricultural Statistics 1999*. 2001. 122s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4905-8
- C 643 Commodity List External Trade 2001. Supplement to Monthly Bulletin of External Trade 2001. 2001. 153s. 190 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4906-6
- C 644 Kriminalstatistikk 1998 *Crime Statistics 1998*. 2001. 116s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4909-0
- C 645 Den individbaserte utdanningsstatistikken. Dokumentasjon 2000. 2001. 36s. 115 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4910-4
- C 646 Barnehager 1999 *Kindergartens 1999*. 2001. 56s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4911-2
- C 647 Olje- og gassvirksomhet 3. kvartal 2000. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 3rd Quarter 2000. Statistics and Analysis*. 2001. 110s. 125 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4914-7
- C 648 Skogstatistikk 1999 *Forestry Statistics 1999*. 2001. 71s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4915-5
- C 649 Inntektsstatistikk for personer og familier 1993-1998 *Income Statistics for Persons and Families 1993-1998*. 2001. 67s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4917-1
- C 650 Industristatistikk 1998. Næringstall *Manufacturing Statistics 1998. Industrial Figures*. 2001. 138s. 155 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4923-6
- C 651 Olje- og gassvirksomhet 4. kvartal 2000. Statistikk og analyse *Oil and Gas Activity 4th Quarter 2000. Statistics and Analysis*. 2001. 79s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4926-0
- C 652 Jordbrukstelling 1999. Vestfold. 2001. 85s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4931-7
- C 653 Jordbrukstelling 1999. Buskerud. 2001. 94s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4932-5
- C 654 Jordbrukstelling 1999. Telemark. 2001. 87s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4933-3
- C 655 Jordbrukstelling 1999. Hedmark. 2001. 95s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4934-1
- C 656 Jordbrukstelling 1999. Oppland. 2001. 107s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4936-8
- C 657 Jordbrukstelling 1999. Østfold. 2001. 88s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4937-6
- C 658 Jordbrukstelling 1999. Rogaland. 2001. 103s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4938-4
- C 659 Jordbrukstelling 1999. Nord-Trøndelag. 2001. 95s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4939-2
- C 660 Jordbrukstelling 1999. Akershus og Oslo. 2001. 94s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4940-6
- C 661 Jordbrukstelling 1999. Møre og Romsdal. 2001. 121s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4941-4
- C 662 Jordbrukstelling 1999. Vest-Agder. 2001. 81s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4942-2
- C 663 Jordbrukstelling 1999. Aust-Agder. 2001. 84s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4943-0
- C 664 Jordbrukstelling 1999. Nordland. 2001. 117s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4944-9
- C 665 Jordbrukstelling 1999. Sør-Trøndelag. 2001. 96s. 50 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4945-7
- C 671 Statistisk årbok 2001. 2001. 543s. 260 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4959-7
- C 674 Sjølvmeldingsstatistikk 1999 *Tax Return Statistics 1999*. 2001. 77s. 140 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4972-4
- C 675 Utenrikshandelen 2000 *External Trade 2000*. 2001. 150s. 190 kr inkl. mva. ISBN 82-537-4973-2