



Mediebruksundersøkelsen 2021

Dokumentasjonsrapport

TALL

SOM FORTELLER

NOTATER / DOCUMENTS

2022/16

Sara Grimstad

I serien Notater publiseres dokumentasjon, metodebeskrivelser, modellbeskrivelser og standarder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 28. april 2022

ISBN 978-82-587-1515-0 (elektronisk)

ISSN 2535-7271 (elektronisk)

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I dette notatet legger Statistisk sentralbyrå (SSB) fram en metodisk dokumentasjon av Mediebruksundersøkelsen 2021. Undersøkelsen er finansiert med midler fra Medietilsynet. Emma Schiro ved Seksjon for utdannings- og kulturstatistikk var faglig ansvarlig for undersøkelsen.

Lisa Birgitta Lundgaard ved Seksjon for personundersøkelser har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av datainnsamlingen i første og andre kvartal. Sara Grimstad ved Seksjon for personundersøkelser har vært ansvarlig for planlegging og gjennomføring av datainnsamlingen i tredje og fjerde kvartal. Jytte Miftari-Duemark ved Seksjon for personundersøkelser tilrettela utvalget, programmerte intervjukjemaet og foretok fil-etableringen.

Statistisk sentralbyrå, 25. april 2022

Arvid Olav Lysø

Sammendrag

SSB har siden 1967 gjennomført utvalgsundersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB hvert år gjennomført kvartalsvise undersøkelser om mediebruk.

Til undersøkelsen i 2021 ble det trukket et utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Omtrent 53 prosent av bruttoutvalget svarte på undersøkelsen. Den viktigste årsaken til frafall var at personer ikke ønsket å delta, deretter at vi ikke klarte å komme i kontakt med personer i utvalget. Det er personer i aldersgruppen 25–44 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskelige å få med på undersøkelsen.

I SSBs mediebruksundersøkelse er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk en bestemt dag i uken. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervju på de ulike ukedagene, noe vi klarte i 2021.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet, noe som innebærer at nettoutvalget (de som er intervjuet i undersøkelsen) ikke nødvendigvis er helt representativt for målgruppen. Rapporten undersøker om frafallet har medført skjevheter for kjennetegnene kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Vi finner noen avvik mellom brutto- og nettoutvalget når det gjelder aldersfordeling. Personer i alderen 25–44 år er noe mindre representert i nettoutvalget enn øvrige aldersgrupper. De største avvikene finner vi når vi studerer utdanningsnivået. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget sammenliknet med personer med lavere utdanning. For å korrigere for skjevheter i forbindelse med analyser anbefaler vi at det brukes vekter.

Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet. I ettertid kobles det på informasjon om utdanning.

Innhold

Mediebruksundersøkelsen 2021	1
Forord	3
Sammendrag	4
1. Bakgrunn og formål	6
2. Utvalg	7
3. Datainnsamling	8
3.1. Innsamlingsmetode	8
3.2. Feltperiode og feltarbeid	8
4. Datakvalitet	10
4.1. Skjevhet	10
4.2. Frafall	11
4.3. Frafallsvektning	13
5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser	15
5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell	17
6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil	18
Referanser	19
Vedlegg A: Informasjonsbrev til respondenter 16 år og over	20
Vedlegg B: Informasjonsbrev til foresatte for respondenter 9-15 år	22
Vedlegg C: Informasjons e-post til respondenter 16 år og over	24
Vedlegg D: SMS-er	26
Vedlegg E: Skjema	27

1. Bakgrunn og formål

Statistisk sentralbyrå (SSB) har siden 1967 gjennomført flere undersøkelser om bruk av massemedier. Fra og med 1991 har SSB årlig gjennomført kvartalsvise undersøkelser med et tverrsnitts-utvalg av personer mellom 9 og 79 år. Formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer massemedier og tilgangen på slike medier. Årlig publiseres resultatene i Norsk mediebarometer (www.ssb.no/medie).

Mediebruksundersøkelsen skal måle nordmenns bruk av ulike massemedier gjennom et helt år, og datafangsten gjennomføres derfor kvartalsvis gjennom året, med fire like store delutvalg per kvartal. For å få et godt bilde av mediebruken er det også viktig å få til en jevn fordeling av intervjuene på de ulike ukedagene.

Siden formålet med undersøkelsen er å gi en samlet framstilling av bruk av massemedier, spørres det om bruk av ulike typer medier: lydmedier (radio, musikkavspilling), filmmedier (fjernsyn, video, opptak fra tv etc.), internett og trykte medier (bøker, aviser, tidsskrifter, ukeblader etc.).

Med et stadig større tilfang av nye massemedier, og ikke minst plattformer, blir det mer komplekst å dekke det totale massemediebruksmønsteret i befolkningen. Særlig er det utfordrende å skille mellom bruk av tradisjonelle medieplattformer og nettmedier. Mediebruksundersøkelsen tar derfor inn enkelte endringer hvert år, og gjør justeringer for å fange opp bruken av nye mediekkanaler og -plattformer. Det er likevel viktig å understreke at et viktig formål i undersøkelsen er å måle utviklingen over tid, noe som gjør at mer tradisjonelle medier fortsatt har en stor plass i undersøkelsen.

Tabell 1.1 Nøkkeltall for Mediebruksundersøkelsen. 2021

Nøkkeltall	Antall i alt	Prosent
Utvalg (personer trukket fra BeReg)	2 996	
Avgang	15	
Bruttoutvalg	2 981	100,0
Frafall	1 377	46,2
Nettoutvalg	1 604	53,8
Innsamlingsmetode		Telefonintervju
		24.feb-26.mar
		25.mai-25.jun
		30.aug-1.okt
Feltperiode		15.nov-17.des
Intervjutid	Gjennomsnitt: 19 minutter / Median: 18 minutter	

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2021, Statistisk sentralbyrå

2. Utvalg

Til undersøkelsen ble det trukket et landsrepresentativt utvalg på 2 996 personer i alderen 9–79 år. Utvalget er trukket fra SSBs befolkningsregister, BeReg¹. For å få et mest mulig oppdatert utvalg, ble det trukket så nært opptil intervjustart som praktisk mulig. Delutvalgene ble trukket i februar, mai, juli og oktober.

Utvalget ble koblet mot Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR)² for å få tak i mobilnummer og e-postadresse til respondentene. I tillegg ble programmet Telefinn benyttet for å koble på ytterligere telefonnumre. Telefinn benytter et web-basert telefonsøkeverktøy som henter telefonnumre fra Eniro sin telefondatabase for opplysningstjenesten 1880/Gule sider.

Tabell 2.1 gir en oversikt over aldersfordelingen i utvalget i de ulike kvartalene.

Tabell 2.1 Aldersfordeling i utvalget. Alle kvartaler

	9-24 år	25-44 år	45-66 år	67-79 år	Totalt
1. kvartal	177	270	210	92	749
2. kvartal	176	274	213	86	749
3. kvartal	179	263	221	86	749
4. kvartal	190	256	207	87	749

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2021, Statistisk sentralbyrå

¹ Befolkningsregisteret omfatter SSBs populasjonsregister for personer og familier og er den statistiske kopien av Det sentrale folkeregister.

² Kontakt- og reservasjonsregisteret (KRR) er et register over innbyggerens kontaklinformasjon og reservasjon, og er en fellesløsning som alle offentlige virksomheter skal bruke i sin tjenesteutvikling. Det er Digitaliseringsdirektoratet som er behandlingsansvarlig for kontaktopplysningene i KRR.

3. Datainnsamling

3.1. Innsamlingsmetode

Undersøkelsen er gjennomført ved telefonintervju. Alle intervjuene ble foretatt av SSBs intervjuere. Ved intervju med personer i alderen 9–15 år har foresatte kunnet være til stede under intervjuet for å støtte opp under antatte vanskelige spørsmål.

I forkant av intervjuundersøkelsen ble det i hvert kvartal sendt ut informasjonsbrev på e-post (se vedlegg C). Formålet med informasjonsbrevet er å sørge for at de som er trukket ut blir orientert om tema for undersøkelsen, gjennomføring og personvern i forkant av intervjuet. De som vi ikke hadde e-postadresse til, fikk brev i posten (se vedlegg A og B). Respondentene måtte ha lest innholdet i brevet eller fått det referert fra intervjuer før intervjuet kunne starte. For respondenter under 16 år var det kun foresatte som mottok informasjonsbrev, ettersom foresatte må gi samtykke til deltagelse. Både respondenten og foresatte fikk informasjonsbrev dersom respondenten var 16 eller 17 år.

Selve spørreskjemaet inneholder ulike spørsmålsbolker om tilgang til og bruk av ulike massemedier og medieplattformer (se vedlegg D). De ulike spørsmålsbolkene stilles uavhengig av hverandre.

Rekkefølgen en leser opp spørsmål eller spørsmålsbolker i, kan påvirke hva respondenten svarer. For å unngå slike systematiske rekkefølgeeffekter, ble intervjuprogrammet konstruert slik at spørsmålsbolkene kom opp i tilfeldig rekkefølge i hvert intervju.

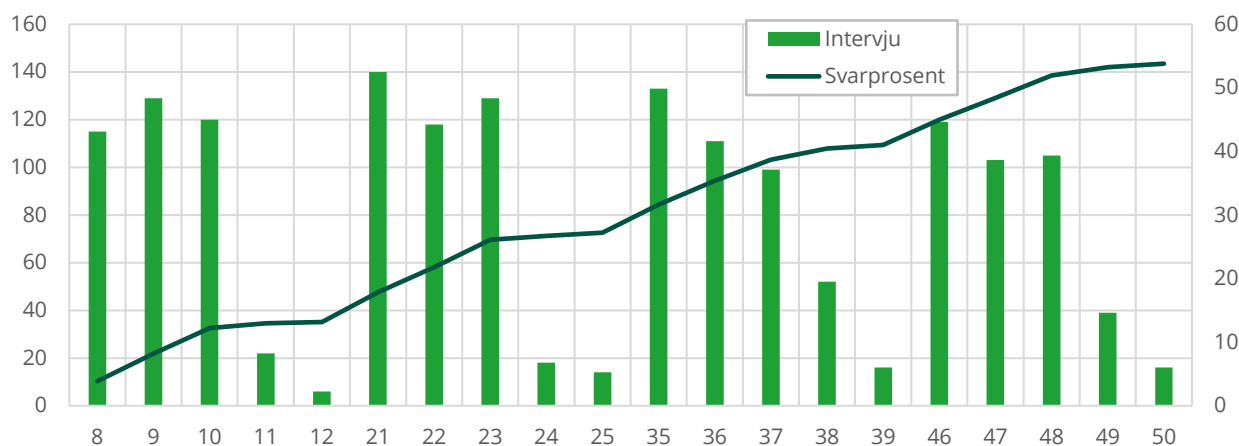
3.2. Feltperiode og feltarbeid

Feltperioden for medieundersøkelsen er delt i fire datafangstperioder med normalt fem uker per periode (jf. tabell 1). Datafangstperiodene er i hovedsak i februar/mars, mai/juni, august/september og november/desember.

Figur 3.1 viser hvilke uker intervjuene ble gjennomført i og utviklingen i svarprosent. Hovedandelen av intervjuene ble i hvert kvartal gjennomført i de tre første ukene av feltperiodene. Deretter synker antall intervju per uke relativt raskt. Dette skyldes at de to siste ukene hovedsakelig blir brukt til oppfølging av respondenter som vi ikke har kommet i kontakt med eller som tidligere har sagt at de ikke ønsker å delta.

Svarprosenten endte til slutt på 54 for hele året samlet.

Figur 3.1 Antall gjennomførte intervju per uke i felt og utvikling i svarprosent



Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2021, Statistisk sentralbyrå

Referansedager

Hvis det tas flere intervju en spesiell ukedag (f.eks. lørdager) eller én spesiell dato (f.eks. lørdag 11. mars) enn på andre ukedager og datoer, kan det gi en feilaktig framstilling av mediebruken. I SSBs medieundersøkelser fordeles derfor intervjuene på ulike dager i uken (referansedager). Intervjuerne foretar som regel intervjuet for gårdsdagen, subsidiært for to dager tidligere. Det kan intervjues om referansedagen fredag inntil tre dager etter, fordi intervjuerkapasiteten er begrenset på lørdager, respondentene er mindre tilgjengelige og det ikke intervjues på søndager. De tre siste kvartalene i 2021 ble det heller ikke intervjuet på lørdager.

Mot slutten av kvartalene har det vært vanlig praksis å avvike noe fra dette prinsippet for å få fulgt opp avtaler med respondentene, for å øke antall intervju og for å få en jevn fordeling av intervju på referansedagene. Ved helt jevn fordeling, vil hver referansedag ha i overkant av 14 prosent av intervjuene. Som tabell 3.1 viser, er intervjuene fordelt forholdsvis jevnt på de ulike referansedagene i 2021. For referansedagene torsdag og fredag er det gjennomført litt færre intervju enn på de andre dagene. Referansedagen onsdag har flest intervju, med 14,7 prosent av intervjuene totalt. 2. og 4. kvartal har den jevneste fordelingen av intervju pr. dag, mens 1. kvartal har størst variasjon.

Tabell 3.1 Antall intervju etter referansedag, fordelt på kvartal og totalt. Antall og prosent av nettoutvalg

	Totalt 2021		1. kvartal		2. kvartal		3. kvartal		4. kvartal	
	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent	Antall	Prosent
I alt	1 604	100,0	392	100,0	419	100,0	411	100,0	382	100,0
Mandag	230	14,2	58	14,8	61	14,6	56	13,6	54	14,1
Tirsdag	229	14,2	59	15,1	61	14,6	57	13,9	52	13,6
Onsdag	236	14,7	61	15,6	61	14,6	59	14,4	55	14,4
Torsdag	224	13,9	50	12,8	59	14,1	59	14,4	55	14,4
Fredag	224	14,0	51	13,0	59	14,1	58	14,1	56	14,7
Lørdag	232	14,5	56	14,3	59	14,1	62	15,1	55	14,4
Søndag	232	14,5	57	14,5	59	14,1	60	14,6	55	14,4

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2021, Statistisk sentralbyrå

Selv om det er god spredning av intervju på referansedager, anbefaler vi likevel at brukere av datamaterialet vektet etter referansedagens inverse responssannsynlighet. I tall som publiseres i Norsk mediebarometer tas det hensyn til eventuelle skjevheter som introduseres med hensyn til ukedag og kvartal. Dette gjøres ved at det vektet slik at alle ukedagene teller like mye.

4. Datakvalitet

I en utvalgsundersøkelse bestemmes kvaliteten på dataene som samles inn av en rekke forhold. Vi skal her se nærmere på noen forhold som kan ha betydning for kvaliteten.

4.1. Skjevhet

I en utvalgsundersøkelse kan skjevhet introduseres på tre forskjellige måter. For det første snakker vi om skjevhet når fordelingen av et bestemt kjennetegn er annerledes i utvalget enn i populasjonen som undersøkelsen omfatter. Slik utvalgsskjevhet kan oppstå i utvalgstrekkningen hvor tilfeldigheter kan føre til at enkelte kjennetegn er ulikt fordelt i utvalget og populasjonen. Denne skjevheten skyldes tilfeldigheter i trekkingen. Det blir kontrollert for utvalgsskjevhet når det gjelder alder, kjønn og fylke under trekkrutinen, og vi kan derfor se bort fra utvalgsskjevhet for disse kjennetegnene i Mediebruksundersøkelsen.

For det andre kan det oppstå skjevhet i forbindelse med avganger. Med avgang menes personer som ikke lenger er i målgruppen for undersøkelsen, herunder døde, personer som er utvandret til utlandet eller bosatt på institusjon. I 2021 var det til sammen 15 avganger av det opprinnelige utvalget på 2 996 personer. Tabell 4.1 viser fordelingen av avganger på de ulike kvartalene. I Mediebruksundersøkelsen er trekkingen fordelt over fire kvartaler slik at utvalget er trukket såpass nært opp til intervjustart som mulig, noe som bidrar til at avgangene er for få til å innføre utvalgsskjevheter. Avganger kan gi utvalgsskjevhet hvis utvalget er trukket lang tid før intervjustart eller hvis en ikke kjenner populasjonen en trekker fra.

Tabell 4.1 Antall avganger fordelt på kvartaler

	Antall avganger
1. kvartal	5
2. kvartal	2
3. kvartal	4
4. kvartal	4
Totalt	15

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2021, Statistisk sentralbyrå

Antall personer vi står igjen med etter at avganger er fjernet, kalles bruttoutvalg. Bruttoutvalget er det utvalget vi faktisk forsøker å intervju. Antallet personer vi oppnår intervju med, kalles nettoutvalget. Differansen mellom netto- og bruttoutvalget kalles frafall. Frafall er den tredje kilden til skjevhet i en utvalgsundersøkelse. Når fordelingen av et bestemt kjennemerke er annerledes blant de som svarte (nettoutvalget) enn blant de som ble trukket ut til undersøkelsen (bruttoutvalget), kan det føre til skjevhet.. Det innebærer at nettoutvalget ikke er statistisk representativt for målgruppen. Skjevhet i forhold til ett kjennetegn medfører ikke nødvendigvis at nettoutvalget er skjevt for andre kjennetegn. På den annen side gir godt samsvar mellom fordelingene i nettoutvalget og bruttoutvalget for ett eller flere kjennetegn ingen garanti for at utvalget ikke er skjevt for andre kjennetegn.

I vurderingen av utvalgsskjevhet bør en knytte større oppmerksomhet til skjevhet som skyldes frafall enn til andre former for utvalgsskjevhet. Dette skyldes at de personene som deltar kan skille seg systematisk fra de som ikke deltar. I tabell 4.2 undersøker vi om det er skjevheter grunnet frafall for kjennetegnene kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. Det foreligger utvalgsskjevhet for et bestemt kjennetegn dersom det er betydelige avvik mellom netto- og bruttoutvalget. Med betydelig avvik mener vi her ± 1 prosentpoeng.

Tabell 4.2 Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2021. Prosent

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg	Frafall	Differanse netto- brutto
I alt	100,0	100,0	100,0	
Kjønn				
Mann	49,8	50,6	49,0	0,8
Kvinne	50,2	49,4	51,0	-0,8
Alder				
9-24 år	24,1	23,9	24,3	-0,2
25-44 år	35,9	33,3	38,9	-2,6
45-66 år	28,4	29,0	27,8	0,5
67-79 år	11,6	13,8	9,1	2,2
Utdanningsnivå¹				
Utdanning på grunnskolenivå eller lavere	21,4	17,8	25,5	-3,5
Utdanning på videregående skolenivå	31,6	31,2	32,0	-0,4
Utdanning på universitets- og høyskolenivå	32,7	38,8	25,6	6,1
Uoppgitt utdanning	14,3	12,1	16,8	-2,2
Landsdel				
Oslo og Viken	35,0	35,2	34,7	0,2
Innlandet	6,4	7,2	5,6	0,8
Agder og Sør-Østlandet	13,3	12,7	14,0	-0,6
Vestlandet	26,6	25,8	27,5	-0,8
Trøndelag	9,6	9,5	9,7	-0,1
Nord-Norge	9,2	9,7	8,6	0,5
Antall personer	2 981	1 604	1 377	

¹ Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2021, Statistisk sentralbyrå

Tabell 4.2 viser et avvik mellom kjønnene. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er klart underrepresentert i nettoutvalget, mens personer i aldersgruppen 67-79 år er overrepresentert. For landsdel er avvikene små. De største avvikene finner vi for utdanningsnivå. Personer med universitets- og høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lav eller ingen utdanning er underrepresentert. I dataene, som er hentet fra utdanningsregisteret, er ikke personer under 16 år inkludert. Det er fordi det er lite informativt å innhente data om utdanning fra personer som ennå ikke er ferdig med grunnskolen.

4.2. Frafall

Vi vil aldri kunne få svar fra alle som er trukket ut til en undersøkelse. Det vil alltid være personer som av ulike årsaker ikke kan eller vil delta. Her deles frafall inn etter årsak i tre kategorier: 1) Personer som ikke ønsker å delta, 2) Personer som er forhindret på grunn av språk eller sykdom, 3) Personer vi ikke kommer i kontakt med i løpet av undersøkelsesperioden («ikke kontakt»). Tabell 4.3 gir en oversikt over de viktigste årsakene til frafall i undersøkelsen.

Tabell 4.3 Svarprosent og frafall etter årsak fordelt på kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2021. Prosent

	I alt	IO ønsker			Ikke kontakt	Annet frafall	Antall
		Intervju	ikke å delta	Forhindret			
I alt	100	53,8	23,4	5,4	16,7	0,6	2 981
Kjønn							
Menn	100	54,6	23,6	4,8	16,4	0,7	1 486
Kvinner	100	53,0	23,3	6,0	17,1	0,6	1 495
Alder							
9-24 år	100	53,4	28,5	2,8	14,6	0,7	717
25-44 år	100	50,0	23,0	5,6	20,7	0,7	1 069
45-66 år	100	54,8	21,6	6,1	16,7	0,7	848
67-79 år	100	64,0	19,0	8,1	8,9	0,0	347
Utdanningsnivå¹							
Utdanning på grunnskolenivå eller lavere	100	44,9	26,4	6,3	21,0	1,4	637
Utdanning på videregående skolenivå	100	53,2	25,4	5,0	15,9	0,5	942
Utdanning på universitets- og høyskolenivå	100	63,8	18,7	3,8	13,4	0,3	975
Uoppgitt utdanning	100	45,7	25,8	8,4	19,7	0,5	427
Landsdel							
Oslo og Viken	100	54,1	20,1	6,9	17,9	1,0	1 042
Innlandet	100	59,9	20,8	3,1	15,1	1,0	192
Agder og Sør-Østlandet	100	51,4	28,2	2,5	17,4	0,5	397
Vestlandet	100	52,3	26,6	5,1	15,7	0,4	792
Trøndelag	100	53,3	23,9	6,0	16,5	0,4	285
Nord-Norge	100	56,8	21,6	5,5	15,8	0,4	273

¹ Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå

Kilde: Mediebruksundersøkelsen 2021, Statistisk sentralbyrå

De største frafallskategoriene er «IO ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». Frafalls-kategorien «Forhindret» omfatter personer som ikke er i stand til å gjennomføre et intervju. Det kan for eksempel være på grunn av kortvarig eller langvarig sykdom, at de er midlertidig bortreist eller på grunn av språkproblemer. «Annet frafall» kan være at vi mangler status e.l.

Kvinner har noe større frafall enn menn. Kvinner har i større grad vært forhindret fra å delta og det har vært vanskeligere å komme i kontakt med kvinner.

Aldersgruppen 25-44 år skiller seg ut med den laveste svarprosenten. I denne gruppen er andelen vi ikke har kommet i kontakt med på over 20 prosent. Aldersgruppen 9-24 år ønsker i større grad enn andre aldersgrupper å ikke delta i undersøkelsen. Størst andel som er forhindret fra å delta finner vi i aldersgruppen 67-79 år. Det er imidlertid denne aldersgruppen som har den laveste andelen «ikke kontakt». Dette henger sammen med at denne aldersgruppen er mer tilgjengelig på telefon enn de yngre.

Når det gjelder landsdeler er det Vestlandet og Agder og Sør-Østlandet som har lavest svarprosent. Dette skyldes en høy andel som ikke ønsker å delta. Innlandet har høyest svarprosent, og også lavest andel som ikke ønsker å delta og som vi ikke har kommet i kontakt med.

Vi finner de største forskjellene i svarprosent når vi sammenlikner de ulike utdanningsnivåene. Personer med universitets- og høyskoleutdanning er mest villige til å delta i undersøkelsen. Vi kommer i kontakt med flere i denne gruppen enn i de andre utdanningsgruppene, og det er færre som ikke ønsker å delta. Frafallet øker jo lavere utdanningsnivå personen har. Lav svarprosent blant de med lavere utdanning skyldes i hovedsak at de ikke ønsker å delta og at vi ikke har kommet i kontakt med dem.

4.3. Frafallsvekting

Som nevnt i avsnitt 4.1 kan frafall medføre at nettoutvalget blir skjevt, det vil si at det ikke er statistisk representativt for målgruppen. Ved å vektlegge personene i nettoutvalget ulikt, kan man til en viss grad korrigere for denne skjevheten. Personer med kjennetegn som er underrepresentert i nettoutvalget gis en høy vekt, mens personer med kjennetegn som er overrepresentert gis en lav vekt.

Vekting med logistisk regresjon

Frafallsvekting kan gjøres på ulike måter. I Mediebruksundersøkelsen bruker vi logistisk regresjon til å modellere en binær responsvariabel som har verdi 1 for svargruppen og verdi 0 for frafallsgruppen. Som forklaringsvariabler bruker vi kjønn (K), aldersgruppe (A), utdanningsgruppe (U) og landsdel (L). Se tabell 4.2 for kategorisering av forklaringsvariablene³. Hvis p er sannsynligheten for å svare på undersøkelsen, kan den logistiske modellen f.eks. skrives som

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) \sim K + A + U + L.$$

For flere detaljer om logistisk regresjon, se Heldal (2006).

Datasettet som modelleres er bruttoutvalget. Den tilpassede modellen gir oss predikerte svarsannsynligheter for alle i bruttoutvalget, men det er bare sannsynlighetene i nettoutvalget vi har bruk for. La oss si at person nummer i i nettoutvalget har fått predikert svarsannsynlighet \hat{p}_i . Da gir vi denne personen en frafallsvekt $v_i = 1/\hat{p}_i$. Se Bjørnstad et al. (2014) for mer om frafallsvekting i Mediebruksundersøkelsen.

Justering for ukedag og kvartal

Dataene til Mediebruksundersøkelsen samles inn kvartalsvis – vanligvis i månedene mars, juni, september og desember – og spredt over de sju ukedagene. Fordi frafallet kan variere mellom kvartal og mellom ukedager, justerer vi frafallsvektene slik at de fire kvartalene og de forskjellige ukedagene blir vektlagt likt mye i statistikken. Med det menes at summen av vektene for en mandag i første kvartal skal være like summen av vektene for en onsdag i tredje kvartal, osv. Den totale summen av vektene skal være lik bruttoutvalgsstørrelsen (n).

La s_{jk} være gruppen av personer i nettoutvalget som har blitt intervjuet for ukedag j i kvartal k . La så v_{ijk} være frafallsvekten til person i i denne gruppen, dvs. $i \in s_{jk}$. Da blir den justerte frafallsvekten w_{ijk} for person i på ukedag j i kvartal k

$$w_{ijk} = \frac{n}{28 \sum_{i \in s_{jk}} v_{ijk}} v_{ijk}$$

Vektsummen for en gitt ukedag og kvartal blir da $n/28$.

Utvikling over tid

Mediebruksundersøkelsen skal måle utviklingen i mediebruk over tid. I den forbindelse er det også viktig å se på utviklingen i svarprosenten. Grafen i figur 4.1 viser utviklingen i svarprosent i perioden 1999–2021⁴.

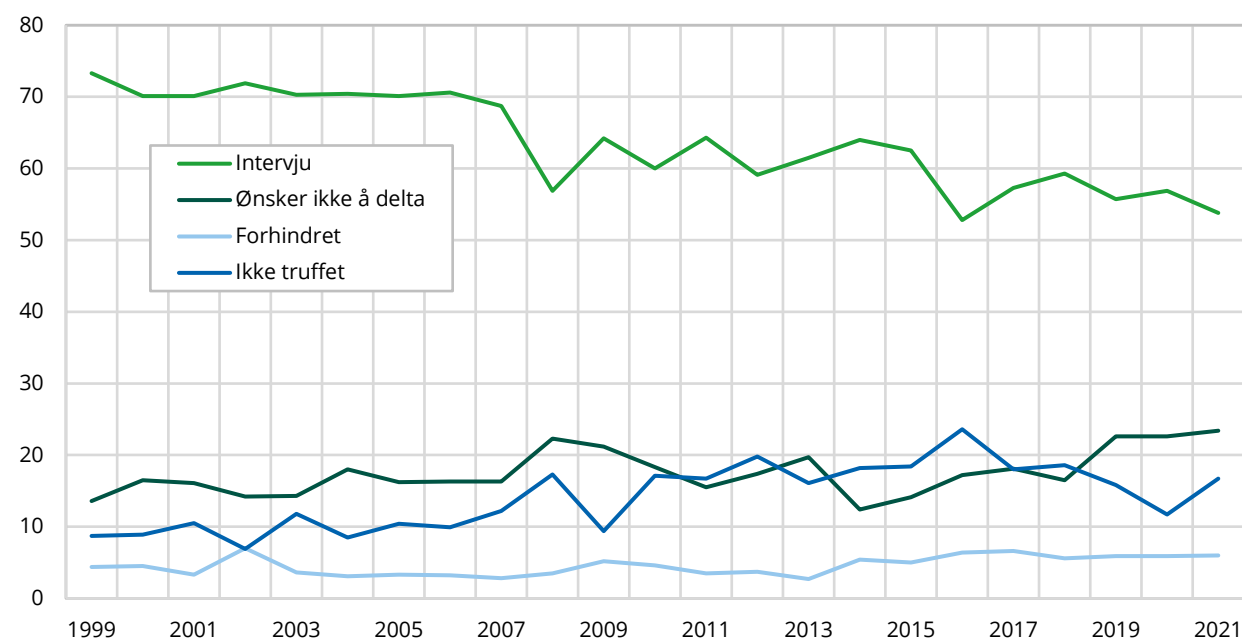
³ Dersom utdanningskoden er uoppgitt, blir koden satt lik 0 (ingen utdanning) hvis personen er under 16 år og lik 9 (ukjent utdanning) hvis personen er 16 år eller mer.

⁴ Mediebruksundersøkelsen ble ikke gjennomført i 1993.

Nesten åtte av ti lot seg intervju på begynnelsen av 1990-tallet, syv av ti i 2005 og vel seks av ti i 2013. I 2021 har litt over fem av ti latt seg intervju. I perioden fra slutten av 1990-tallet og fram til 2007, lå svarprosenten stabilt rundt 70 prosent. I 2008 falt svarprosenten kraftig⁵, men steg igjen i løpet av noen år, og i 2011 nærmet svarprosenten seg 65. De påfølgende årene har svarprosenten ligget mellom 60 og 65 prosent, men fra 2015 er svarprosenten igjen nedadgående. I 2016 var svarprosenten lavere enn noen gang tidligere. I de årene hvor medie- og kulturbruksundersøkelsen ble gjennomført har svarprosenten tradisjonelt vært noe lavere enn de årene hvor vi kun gjennomførte mediebruk. Svarprosenten har sunket med over nesten fem prosentpoeng fra 2018 til 2019, noe som kan skyldes at vi i 2019 sluttet å sende ut informasjonsbrev med Flax-lodd. I 2020 steg svarprosenten noe igjen, mens den sank igjen i 2021 til nærmere 2016-nivå.

Figur 4.1 viser også hvordan frafallet fordeler seg i perioden 1999-2021. Vi ser at økningen i frafallet de siste årene i hovedsak skyldes en gradvis økning i andelen «Ønsker ikke å delta» og «Ikke kontakt». I 2016 hadde andelen «ikke kontakt» nådd det høyeste nivået målt hittil på 24 prosent. I 2020 lå «ønsker ikke delta» på samme nivå som i 2019. De vi ikke har truffet har sunket noe siden 2018, før andelen steg igjen i 2021 til 17 prosent.

Figur 4.1 Svarprosent og frafall fordelt på hovedårsaker 1999-2021



Kilde: Mediebruksundersøkelsen, Statistisk sentralbyrå

⁵ <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/artikler-og-publikasjoner/kultur-og-mediebruksundersokelsen-2008>

5. Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalget til Mediebruksundersøkelsen er trukket tilfeldig fra BeReg, Statistisk sentralbyrås kopi av Folkeregisteret. Gjennom utvalgsundersøkelser kan vi anslå forekomsten av ulike fenomener i en stor gruppe (populasjonen) ved å måle forekomsten bare i et mindre utvalg som er trukket fra populasjonen. Det gir store besparelser sammenlignet med om vi skulle gjennomført målingen i hele populasjonen, men samtidig får vi en viss usikkerhet i anslagene. Denne usikkerheten kan vi beregne når vi kjenner sannsynligheten for at hver enkelt enhet i populasjonen skal bli trukket til utvalget.

Metoden som brukes til å beregne et anslag (estimatet), kalles en estimator. Det er to aspekter ved en estimator som er viktige. For det første bør estimatoren gi omtrent korrekt verdi ved gjentatte forsøk. Det vil si at den "treffer målet" i den forstand at ved gjentatt trekking av utvalg, vil gjennomsnittsverdien av estimatene være sentret rundt den sanne populasjonsverdien; estimatoren er *forventningsrett*. I tillegg trenger vi et mål på hvor stor variasjon rundt populasjonsverdien estimatene har ved gjentatt trekking av utvalg. Det er denne variasjonen som er den statistiske usikkerheten til estimatet, og det vanlige målet er *standardfeilen*, *SE* (fra det engelske begrepet "standard error"), til estimatet. *SE* er definert som det estimerte standardavviket til estimatoren. *SE* forteller dermed hvor mye et anslag i gjennomsnitt vil avvike fra den sanne verdien.

Som en illustrasjon: La oss si vi ønsker å estimere prosentandelen kvinner, P_0 , i en befolkning (populasjon) med størrelse N . Anta utvalget av størrelse n er trukket tilfeldig, det vil si at alle enheter har samme sannsynlighet n/N for å bli med i utvalget. La P være prosentandelen kvinner i utvalget. Da er P en forventningsrett estimator for P_0 og standardfeilen er gitt ved:

$$SE(P) = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Estimeringsfeilen vi begår er forskjellen mellom P og P_0 . Denne er selvfølgelig ukjent, men vi kan gi et anslag, *feilmarginen*, på hvor stor den med en gitt sannsynlighet kan være. Feilmarginen er definert som $2 \cdot SE$. Intervallet

$$(P - 2 \cdot SE, P + 2 \cdot SE)$$

er et 95 prosent konfidensintervall. Det betyr at sannsynligheten for at intervallet dekker den sanne verdien P_0 er 0,95 (95 prosent). Eller sagt på en annen måte, ved gjentatte utvalg så vil 95 prosent av intervallene dekke den sanne verdien P_0 . Vi sier da at det er 95 prosent *sikkerhet* for at det *beregnete* intervallet dekker den sanne verdien. For utledning av disse formlene og tilsvarende resultater for andre typer variable og for mer kompliserte utvalgsplaner som stratifiserte utvalg og flertrinnsutvalg viser vi til Bjørnstad (2000).

I faktaboksen oppsummeres begrepsdefinisjoner og formler for estimering av prosenttall i en populasjon.

Statistisk usikkerhet for estimering av prosentandel av et kjennetegn ved enkelt tilfeldig utvalg

N	antall enheter i populasjonen
n	antall enheter i utvalget, trukket enkelt tilfeldig
P_0	prosentandel i populasjonen med kjennetegn a
x	antall enheter i utvalget med kjennetegn a
P	prosentandel i utvalget med kjennetegn a , $P = 100 \cdot (x/n)$
$100 - P$	prosentandel i utvalget som ikke har kjennetegn a

$$\text{Utvalgsvarians } \text{Var}(P) = \frac{P_0(100 - P_0)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)$$

95 prosent konfidensintervall for P_0 : $P \pm 2 \cdot SE$

$$\text{Standardfeil: } SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n} \cdot \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$$

Feilmargin = $2 \cdot SE$

I de fleste utvalgsundersøkelsene i SSB utgjør utvalget en svært liten del av populasjonen. Undersøkelsene tar sikte på å dekke store populasjoner, som for eksempel den norske befolkningen i sin helhet, alle arbeidstagere, alle norske bedrifter osv. Utvalgene som skal dekke disse populasjonene er små i forhold til populasjonsstørrelsene. Det betyr at utvalgsandelen n/N er neglisjerbar i formelen for SE , og vi kan benytte formelen

$$SE = \sqrt{\frac{P(100 - P)}{n}}$$

Vi legger merke til at konfidensintervallets størrelse er avhengig av størrelsen på utvalget, men ikke av populasjonen. Standardfeilen blir mindre dess flere som er med i utvalget, og sammenhengen mellom størrelsen på standardfeilen og n er ikke lineær. For å få standardfeilen halvert, med samme verdi av P , så må utvalgsstørrelsen firedobles.

Vi ser at standardfeilen er størst når utvalgsresultatet er 50 prosent, og avtar symmetrisk etter hvert som prosentandelen nærmer seg 0 og 100.

I stedet for å foreta beregninger for hvert enkelt resultat, kan tabell 5.1 benyttes. Den viser standardfeil for observerte prosentandeler etter utvalgets størrelse, trukket enkelt tilfeldig

Tabell 5.1 Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser, for enkelt tilfeldig utvalg

	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	35/65	40/60	45/50	50/50
25	4,4	6,1	7,3	8,2	8,8	9,4	9,7	10,0	10,2	10,2
100	2,2	3,0	3,6	4,0	4,4	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
200	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,4	3,5	3,5	3,5
300	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,8	2,5	2,9
500	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,1	2,1	2,2	2,0	2,2
1000	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,8	1,6
1500	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
1700	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
2000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
2500	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
3000	0,4	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
3500	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Et utvalgsresultat på 50 prosent fra et enkelt tilfeldig utvalg med 3 000 enheter, har en standardfeil på 0,9 prosentpoeng. Dvs. at feilmarginen er 1,8 prosentpoeng og 95 prosent konfidensintervall er (48,2 - 51,8) prosent. Vi kan anslå med 95 prosent sikkerhet at andelen i populasjonen ligger mellom 48,2 og 51,8 prosent.

5.1. Eksempel på bruk av formel og tabell

Vi ønsker å anslå hvor mange nordmenn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. Vi har fått svar fra 1 604 respondenter (n) som er trukket fra den norske befolkningen mellom 9 og 79 år. I 2021 var dette omtrent 4,6 millioner mennesker (N). Eksempelvis oppgir 393 (x) av de spurte at de har lest en papiravis på referansedagen. De resterende 1 211 respondentene har altså ikke lest papiravis den aktuelle dagen. Andelen som har lest papiravis er altså $x/n = 393 / 1\,604 = 0,245$ eller 24,5 prosent. Siden $n/N = 0,0004$ så kan vi bruke den forenklete formelen for SE og får konfidensintervallet

$$24,5 \pm 2 \sqrt{\frac{24,5(100-24,5)}{1604}} = 24,5 \pm 2(1,1) = 24,5 \pm 2,2.$$

Estimatet for andelen som leser papiravis er altså 24,5 prosent. Feilmarginen for estimatet er 2,2 prosentpoeng, mens konfidensintervallet med 95 prosent sikkerhet forteller at andelen ligger mellom 22,3 og 26,7 prosent.

Vi kan også bruke tabell 5.1. Vi går inn på raden 1700 og kolonnen 25/75; som er en av kolonnen som ligger nærmest resultatet. I tabellen leser vi at standardfeilen er 1,1. Et 95 prosent konfidensintervall blir da $24,5 \pm 2(1,1) = 24,5 \pm 2,2$.

6. Innsamlingsfeil og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen.

Intervjuene i denne undersøkelsen ble gjennomført på telefon. Intervjuerne ringte opp respondentene, leste opp spørsmålene fra dataskjermen og registrerte svarene direkte på datamaskinen. En fordel med denne innsamlingsmetoden, er at den gir mulighet for å programmere inn filtre på forhånd slik at spørsmålene blir tilpasset respondentens situasjon og svar på tidligere spørsmål. Det er også mulig med kontroll av svarkonsistens mellom ulike spørsmål. I spørsmål hvor det er naturlig, er det lagt inn grenser for gyldige verdier, og en feilmelding vil komme opp på skjermen dersom intervjueren taster inn et svar som er inkonsistent med tidligere svar. Dersom respondenten for eksempel svarer ja på å ha lest aviser i løpet av det siste døgnet, vil det senere i skjemaet ikke være mulig å taste inn null timer og null minutter i tid brukt på avislesing det siste døgnet. Dersom intervjuer forsøker å taste inn null vil det komme opp en feilmelding.

En viktig fordel med denne innsamlingsmetoden er at vi unngår registrering av ugyldige verdier og vi får mindre frafall på enkeltspørsmål ved at mulighetene for hoppfeil reduseres. Samtidig ligger det farer i det at filtrene programmeres på forhånd. Eventuelle feil i programmeringen blir gjennomgående, og kan føre til at spørsmål blir verdiløse. Vi har ingen indikasjon på at det var noen slike feil i 2021.

Innsamlingsfeil kan også komme av at respondenten oppgir feil svar. Det kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid. Det kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når det blir spurt om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må en regne med å få en del feilaktige svar. Spørsmål som folk kan synes er kompliserte i mediebruksundersøkelsen er spørsmål som krever et visst kunnskapsnivå, for eksempel knyttet til tekniske innretninger. Spørsmål som omhandler hvilke tv- og internettkoblinger man har i hjemmet samt hvilke radio- og tv-kanaler man har mulighet til å ta inn, kan være vanskelig å svare helt riktig på, kanskje spesielt blant barn og eldre. Dagens mediebilde preges dessuten av at grensene mellom ulike typer medier og mediebruk viskes mer og mer ut. Det kan derfor i mange tilfeller være vanskelig å skille mellom hvilke typer medier en til enhver tid har benyttet og det kan være vanskelig å skille hva man har sett/hørt i sanntid fra opptak. Dette kan gi feilaktige svar i forhold til rapporteringen av hvilke typer medier som blir benyttet og hvordan de benyttes.

Bearbeidingsfeil er avvik mellom den verdien som registreres inn og den verdien som til slutt rapporteres ut. Gjennom ulike kontroller har man søkt å finne feil og rette dem opp. Det har ikke blitt funnet slike feil i denne undersøkelsen.

Når en har rettet opp feil så langt det er mulig, er erfaringen at de statistiske resultatene i de fleste tilfeller påvirkes forholdsvis lite av både innsamlings- og bearbeidingsfeil. Virkningen av feil kan likevel være av betydning i noen tilfeller. Det gjelder særlig hvis feilen er systematisk, det vil si at den samme feilen gjøres relativt ofte. Tilfeldige feil har forventningen 0, og medfører ikke skjevhet i estimatene. En tenker seg at feil som ikke er systematiske trekker like mye i hver retning, og at de derfor har svært liten effekt.

Referanser

- Bjørnstad, J. F. (2000). En innføring i utvalgsundersøkelser (Notater 2000/50). Hentet fra https://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/notat_200050/notat_200050.pdf
- Bjørnstad, J., Fosen, J., Langsrud, Ø., Lillegård, M & Vedø. A. (2014). Standardisert frafallshåndtering i SSB for person- og husholdningsundersøkelser (Interne dokumenter 2014/18). Hentet fra <http://www.byranettet.ssb.no/publikasjoner/1415010355.58>
- Heldal, J. (2006). Logistisk regresjon – kurskompendium i byråskolens kurs SM507 (Notater 2006/54). Hentet fra <http://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/logistisk-regresjon-kurskompendium-i-byraaskolens-kurs-sm507>

Vedlegg A: Informasjonsbrev til respondenter 16 år og over

Oslo, «uts_dato»

Vi trenger dine svar i Mediebruksundersøkelsen

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører nå Mediebruksundersøkelsen, og vi trenger informasjon fra deg for å kunne lage statistikk om bruk av TV, internett, aviser og andre medier. Svarene du gir brukes til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

Vi kommer snart til å ringe deg

En av våre intervjuere vil om kort tid ringe deg for å stille deg noen spørsmål om din bruk av ulike medier. Undersøkelsen gjennomføres kun per telefon. Du kan gjerne ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringe deg.

Dine svar er viktige

Du er en av 3 000 personer i alderen 9-79 år som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta i undersøkelsen, men svarene dine vil bidra til å sikre gode og pålitelige resultater om medievaner i Norge. Vi trenger dine svar uansett hva slags forhold du har til bruk av ulike medier.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på www.ssb.no/medie-svar.

Opplysningene dine er sikre hos oss

- Svarene dine bruker vi kun til å utarbeide offisiell statistikk, og enkelt svar vil aldri offentliggjøres.
- Du kan når som helst trekke deg og kreve at opplysningene dine blir slettet. Dette gjør du ved å ringe eller sende oss en e-post.
- For å gjøre intervjuet kortere, henter vi fra Folkeregisteret, opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen og opplysninger om inntekt, arbeid, trygde og stønader fra Skatteetaten og NAV.
- Vi anonymiserer alle opplysningene om deg innen 1. november 2022.

Kontakt oss på

E-post: svaer@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen 09-21 mandag til torsdag og kl. 09-15 fredag.

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen
administrerende direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Oslo, «uts_dato»

Vi treng svara dine i Mediebruksundersøkinga

Statistisk sentralbyrå (SSB) gjennomfører no Mediebruksundersøkinga, og vi treng informasjon frå deg for å kunne lage statistikk om bruk av TV, internett, avisar og andre medium. Svara du gjev vert nytta til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå korleis mediebruken i samfunnet endrar seg over tid.

Vi kjem snart til å ringje deg

Ein av intervjuarane våre vil om kort tid ringje deg for å stille deg nokre spørsmål om bruken din av ulike medium. Undersøkinga blir berre gjort per telefon. Du kan gjerne ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringje deg.

Svara dine er viktige

Du er ein av 3 000 personar i alderen 9-79 år som er trekte tilfeldig frå Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkinga. Det er frivillig å delta, men svara dine vil bidra til å sikre gode og pålitelege resultat om medievanar i Noreg. Vi treng svara dine uansett kva forhold du har til bruk av ulike medium.

Du finn meir informasjon om undersøkinga og personvern på www.ssb.no/medie-svar.

Opplysningane dine er sikre hos oss

- Svara dine nyttar vi berre til å utarbeide offisiell statistikk, og einskildsvar vil aldri bli gjorde offentlege.
- Du kan når som helst trekkje deg og krevje at opplysningane dine blir sletta. Dette gjer du ved å ringje eller sende oss ein e-post.
- For å gjere intervjuet kortare, hentar vi opplysningar frå Folkeregisteret, opplysningar om utdanning frå skuleeigarar og Lånekassen og opplysningar om inntekt, arbeid, trygder og stønader frå Skatteetaten og NAV.
- Vi anonymiserer alle opplysningane om deg innan 1. november 2022.

Kontakt oss på

E-post: sva@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartenesta er open kl. 09–21 måndag til torsdag og kl. 09-15 fredag.

Med vennleg helsing

Geir Axelsen
administrerande direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg B: Informasjonsbrev til foresatte for respondenter 9-15 år

TIL FORESATTE FOR
«navn»

Oslo, «uts_dato»

Vi ønsker å intervjuer din sønn/datter i Mediebruksundersøkelsen

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at din sønn/datter er trukket ut til å delta i vår undersøkelse om bruk av TV, internett, radio og andre medier. Svarene blir brukt til å lage offisiell statistikk som er viktig for å forstå hvordan mediebruken i samfunnet endrer seg over tid.

Vi kommer snart til å ringe

En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe for å gjennomføre intervjuet. Undersøkelsen gjennomføres kun per telefon. Du kan ta kontakt med oss dersom du har spørsmål, eller ønsker å avtale tidspunkt for intervju.

Svarene hans/hennes er viktige

Han/Hun er en av 3 000 personer i alderen 9-79 som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i undersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene vil være med på å sikre gode og pålitelige resultater om barns mediebruk. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge.

Opplysningene er sikre hos oss

- Svarene bruker vi kun til å utarbeide offisiell statistikk, og enkelt svar vil aldri offentliggjøres.
- Man kan når som helst trekke seg og kreve at opplysningene blir slettet. Dette gjør du ved å ringe eller sende oss en e-post.
- For å gjøre intervjuet kortere henter vi opplysninger fra Folkeregisteret, opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen, opplysninger om inntekt, arbeid, trygde og stønader fra Skatteetaten og NAV.
- Vi anonymiserer alle opplysningene innen 1. november 2021.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen og personvern på www.ssb.no/medie-svar.

Kontakt oss

E-post: svar@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartjenesten er åpen kl. 09-21 mandag til torsdag og kl. 09-15 fredag.

Med vennlig hilsen



Geir Axelsen
administrerende direktør



Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

TIL FØRESETTE FOR
«navn»

Oslo, «uts_dato»

Vi ønskjer å intervjuje din son/di dotter i Mediebruksundersøkinga

Statistisk sentralbyrå (SSB) vil informere om at din son/di dotter er trekt ut til å delta i vår undersøking om bruk av TV, internett, radio og andre medium. Svare vert nytta til å lage statistikk som er viktig for å forstå korleis mediebruken i samfunnet endrar seg over tid.

Vi kjem snart til å ringje

Ein av intervjuarane våre vil om kort tid ringje for å gjere intervjuet. Undersøkinga blir berre gjort per telefon. Du kan ta kontakt med oss dersom du har spørsmål, eller ønskjer å avtale tidspunkt for intervju.

Svara hans/hennar er viktige

Han/Ho er ein av 3 000 personar i alderen 9-79 som er trekte tilfeldig frå Folkeregisteret til å delta i undersøkinga. Det er frivillig å delta, men svara vil vere med på å sikre gode og pålitelege resultat om mediebruk kring barn. Undersøkinga er ein av de viktigaste kjeldene til informasjon om medievanar i Noreg.

Opplysningane dine er trygge hos oss

- Svare nyttar vi berre til å utarbeide offisiell statistikk, og einskildsvar vil aldri bli gjorde offentlege.
- Ein kan når som helst trekkje seg og krevje at opplysningane blir sletta. Dette gjer du ved å ringje eller sende oss ein e-post.
- For å gjere intervjuet kortare, hentar vi opplysningar frå Folkeregisteret, opplysningar om utdanning frå skuleeigarar og Lånekassen og opplysningar om inntekt, arbeid trygder og stønader frå Skatteetaten og NAV.
- Vi anonymiserer alle opplysningane innan 1. november 2022.

Du finner meir informasjon om undersøkinga og personvern på www.ssb.no/medie-svar.

Kontakt oss

E-post: svaer@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svartenesta er open kl. 09-21 måndag til torsdag og kl. 09-15 fredag.

Med vennleg helsing

Geir Axelsen
administrerande direktør

Bengt Oscar Lagerstrøm
seksjonssjef

Vedlegg C: Informasjons e-post til respondenter 16 år og over



Medie <<ioNr>>

Til <<navn>>

Hei!

Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger dine svar i Mediebruksundersøkelsen for å lage offisiell statistikk om befolkningens tilgang til og bruk av ulike medier. Undersøkelsen er en av de viktigste kildene til informasjon om medievaner i Norge.

Vi kommer snart til å ringe deg

En av våre intervjuere vil i løpet av kort tid ringe deg for å stille deg noen spørsmål om din bruk av TV, aviser, internett og andre medier. Undersøkelsen gjennomføres kun per telefon. Du kan gjerne ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringe deg.

Dine svar er viktige

Du er en av 3 000 personer i alderen 9-79 år som er trukket tilfeldig fra Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkelsen. Det er frivillig å delta, men svarene dine vil bidra til bedre statistikk om bruk av ulike medier i Norge. Vi trenger dine svar uansett hva slags forhold du har til bruk av ulike medier.

Du finner mer informasjon om undersøkelsen på <https://www.ssb.no/medie-svar>

Opplysningene dine er sikre hos oss

Svarene dine bruker vi kun til å lage statistikk, og enkelt svar vil aldri offentliggjøres. Du kan når som helst trekke deg og kreve at svarene dine blir slettet ved å ringe oss eller sende en e-post.

For å gjøre intervjuet kortere, henter vi noen opplysninger om deg fra registre som SSB har tilgang til. Det gjelder opplysninger fra Folkeregisteret, opplysninger om utdanning fra skoleeiere og Lånekassen og opplysninger om inntekt, formue, arbeidsgiver, trygd og stønader fra Skatteetaten og NAV.

Alle opplysninger om deg anonymiseres innen 1. november 2022.

Kontakt oss på

E-post: svaer@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

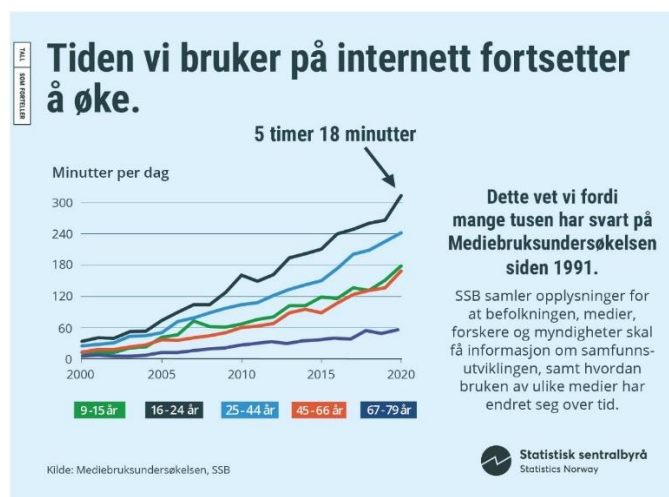
Svartjenesten er åpen kl. 09-21 mandag til torsdag og 09-15 fredag.

Tusen takk for at du deltar!

Med vennlig hilsen

Geir Axelsen

administrerende direktør



Hei!

Statistisk sentralbyrå (SSB) treng svara dine i Mediebruksundersøkinga for å lage offisiell statistikk om befolkninga sin tilgang til og bruk av ulike medium. Undersøkinga er ei av dei viktigaste kjeldene til informasjon om medievanar i Noreg.

Vi kjem snart til å ringje deg.

Ein av våre intervjuarar vil i løpet av kort tid ringje deg for å stille deg nokre spørsmål om bruken din av TV, avisar, internett og andre medium. Du kan gjerne også ta kontakt med oss for å avtale når vi skal ringje deg.

Svara dine er viktige

Du er ein av 3 000 personar i alderen 9-79 år som er trekte tilfeldig frå Folkeregisteret til å delta i Mediebruksundersøkinga. Det er frivillig å delta, men svara dine vil bidra til betre statistikk om bruk av ulike medium i Noreg. Vi treng svara dine uansett kva forhold du har til bruk av medium.

Du finn meir informasjon om undersøkinga på <https://www.ssb.no/medie-svar>

Opplysningane dine er sikre hos oss

Svara dine bruker vi berre til å lage statistikk, og einskildsvar vil aldri bli offentleggjorde. Du kan når som helst trekkje deg og krevje at svara dine blir sletta ved å ringje eller sende oss ein e-post.

For å gjere intervjuet kortare, hentar vi nokre opplysningar om deg frå offentlege register SSB har tilgang til. Det gjeld opplysningar frå Folkeregisteret, opplysningar om utdanning frå skuleeigarar og Lånekassen, og opplysningar om inntekt, formue, arbeidsgivar, trygd og stønader frå Skatteetaten og NAV.

Alle opplysningar om deg vil bli anonymiserte innan 1. november 2022.

Kontakt oss på

E-post: sva@ssb.no

Telefon: 62 88 56 08

Svarutenesta er open kl. 09-21 måndag til torsdag og kl. 09-15 fredag.

Tusen takk for at du deltek!

Med vennleg helsing

Geir Axelsen

administrerende direktør

Vedlegg D: SMS-er

SMS hovedutsending:

Til <<navn>>. Statistisk sentralbyrå (SSB) trenger dine svar i undersøkelsen om bruk av nyheter, internett, TV og andre medier. En invitasjon til Mediebruksundersøkelsen med mer informasjon er sendt til deg på e-post og en av våre intervjuere vil snart ringe deg. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Vennlig hilsen SSB.

Påminnelse 1

Hei! Vi har forsøkt å kontakte deg i forbindelse med Mediebruksundersøkelsen. Vi trenger dine svar og håper du har anledning til å delta neste gang vi ringer. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Har du en avtale, kan du se bort fra denne påminnelsen. Mvh SSB.

Påminnelse 2

Hei! Vi trenger fortsatt dine svar i vår undersøkelse om mediebruk. Vi kommer snart til å ta kontakt med deg igjen. Ta gjerne kontakt med oss på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å lage en avtale om intervju. Har du allerede en avtale, kan du se bort fra denne påminnelsen. Mvh SSB.

Nektere

Hei! Vi har tidligere kontaktet deg i forbindelse med vår undersøkelse om mediebruk. Vi tillater oss å ta kontakt med deg igjen fordi vi virkelig trenger svarene dine. En av våre intervjuere vil ringe deg igjen snart. Ta gjerne kontakt med 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Mvh SSB.

Siste påminnelse

Hei! Mange har svart på Mediebruksundersøkelsen, og vi kontakter deg igjen fordi vi virkelig trenger svarene dine. Det er bare for en kort periode vi nå har mulighet til å intervju deg, og vi vil derfor ringe deg igjen i løpet av kort tid. Ta gjerne kontakt på 62 88 56 08 eller svar@ssb.no for å avtale intervju. Har du allerede en avtale, kan du se bort fra denne påminnelsen. Mvh SSB.

Vedlegg E: Skjema



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

INFORMASJON TIL DOKUMENTET

Dette er papirversjonen av det elektroniske skjemaet til undersøkelsen.

I dokumentet kan det forekomme feil med hensyn til spørsmålstekster og hopp. Verifisering av spørsmålsstilling i det elektroniske skjemaet kan fås ved å kontakte Statistisk sentralbyrå - seksjon for leveårsstatistikk.

I spørreskjemaene skiller vi mellom tekst med ulike fargekoder. Dette gjør vi for å gjøre skjemaene mer oversiktlige og dermed lette arbeidet for intervjuerne. Skriftypene forteller deg hva intervjuerne **kan**, **skal** og **ikke skal** lese opp for IO. Dette er hovedreglene:

- **Svart skrift:** vanlig spørsmålstekst som skal leses
- **Grønn skrift:** Forklaringer, instruksjoner og informasjon til intervjuer
- **Blå skrift:** brukes ved gjentakelser, teksten leses ved behov
- **Lilla skrift:** spørsmål som intervjuerne skal svare på
- **Understreket:** teksten skal vektlegges

Tekst som er skrevet i sort i spørsmålsteksten skal altså leses opp for IO, mens tekst som er skrevet i grønt ikke skal leses.

For svaralternativene er reglene litt annerledes. Svaralternativer som er nevnt i spørsmålsteksten og står i grønt **kan** leses dersom det er nødvendig å gjenta svaralternativene for IO.

Gjennom hele skjemaet kan intervjuerne trykke F8 'vet ikke' og F9 'vil ikke svare'.

MEDIEBRUKSUNDERSØKELSEN 2021

Innled1

IO er under 15 år og vi må derfor få tillatelse av en foresatt til å gjennomføre intervjuet. Er det en foresatt i nærheten som kan gi tillatelse? Hvis ikke kan det inngås avtale om å ringe opp igjen på et annet tidspunkt.

- Start intervjuet
- Lag avtale
- Frafall
- Avgang

Innled

Registrer om du skal starte intervjuet eller registrere en overføring, frafall eller avgang.

1. Start intervjuet
2. Overføring fra annen intervjuer
3. Frafall
4. Avgang

Samtykke1

Registrer om IO har lest informasjonen vi har sendt eller fått informasjonen referert og samtykker i å delta

1. Ja, IO har mottatt informasjonen og samtykker i å delta
2. ja, IO har fått referert informasjonen og samtykker i å delta
3. nei, IO samtykker ikke i å delta

KommNavn

Ifølge våre registeropplysninger bor du i [regkomm] kommune. Bor du fortsatt der?

Trykke <enter> hvis IO fortsatt bor i [regkomm]. Hvis ikke, skriv nytt kommunenavn.

Inndag

Skal io intervjues for i går?

1. ja
2. nei

Velg ja med mindre du har fått instruks om å velge en annen dag.

Inndag_spes

Hvilken dag skal io intervjues for?

1. mandag
2. tirsdag
3. onsdag
4. torsdag
5. fredag
6. lørdag
7. søndag

Radio

«De ulike mediebolken i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Rad.6

Nå kommer noen spørsmål om radio.

Har du hørt på radio i løpet av de sist syv dager?

Regn med direkte sendt radiolytting. Radiolytting på internett eller nettradio skal også regnes med. Regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

JA

NEI ⇒ Rad1

HVIS Rad.6=JA

Rad.6_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett, for eksempel via mobil eller nettradio?

Alt

Noe

Ingenting

*Rad.2

Hørte du på radio ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Regn med direkte sendt radiolytting. Radiolytting på internett eller nettradio skal også regnes med. Regn ikke med radiolytting fra arkiv eller podcast. Ta også med eventuell radiolytting på arbeidsplassen og i bil.

JA

NEI ⇒ Rad 1

Stilles ikke hvis Rad6_1= ingenting

RAD.2_1

Var alt, noe eller ingenting av dette radiolytting på Internett eller via nettradio?

Alt

Noe

Ingenting

*RAD.3

Når på døgnet hørte du på radio?

Flere svar er mulig.

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN
- F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

RAD.4

Hvilke radiokanaler hørte du på ^KontaktPer?

- 1. NRK P1
- 2. NRK P1+
- 3. NRK P2
- 4. NRK P3
- 5. NRK P13

6. NRK mp3
7. NRK uspesifisert eller andre nrk-kanaler
8. P4
9. Radio Norge
10. Lokalradio, som for eksempel radio metro
11. Andre norske radiokanaler
12. Andre utenlandske radiokanaler

RAD5

Hva slags radioprogram hørte du på ... (kanal hørt i spm. 4) ^KontaktPer?

1. Sportsprogram
2. Distriktsprogram/lokale nyheter
3. Nyheter eller nyhetsmagasin utenom distriktsprogram, aktuell debatt
4. Værmelding
5. Informasjonsprogram om kulturlivet
6. Andre informasjonsprogram, kåseri foredrag om arbeidsliv, natur, samfunn, politikk, hjem/fritid
7. Religiøse program
8. Klassisk musikk, opera, operette, musikaler
9. Musikkprogram med populærmusikk, rock, pop, jazz, country, western og danseband.
10. Underholdningsprogram, lette magasinposter, quiz., andre konkurranser.
11. Barne- og ungdomsprogram, utenom rene musikkprogram
12. Andre/uspesifiserte program

TIL ALLE2

Rad.1

Kan du ta inn lokalradiosendinger på stedet der du bor?

Distriktsendinger på NRK skal ikke inkluderes.

- JA
NEI

RadDab

Har du DAB-radio, hjemme eller i bil?

DAB-radioer et radioapparat for digital mottaking.

- JA, hjemme
JA, i bil
NEI

Hvis RAD2=ja

RAD7

Hva slags radiomottaker benyttet du til å høre på radio ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Flere svar er mulig.

1. DAB-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass
2. FM-radio hjemme, i bilen eller på arbeidsplass (For eksempel stasjonær radio, stereoanlegg, klokkeradio, FM-bilradio)
3. Strømming over internett på PC, nettbrett, smarttelefon eller lignende (for eksempel på nrk.no eller med radio-app)
4. TV-mottaker med digitalradio

Lydmedier

«De ulike medieblokkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

MUS1B

Så noen spørsmål om ulike lydmedier

Har du platespiller for vinyl hjemme?

Det samme som LP-spiller, grammofon. Gjelder IKKE CD-spiller.

JA
NEI

MUS1C

Har du CD-spiller hjemme eller i bil?

Inkluderer CD-spiller på PC, DVD-spiller, Playstation o.l

JA
NEI

MUS1E

Har du en Smarttelefon, eller annet mobilt utstyr for avspilling eller strømming av musikk?

F.eks. iPod eller annen mp3-spiller

JA
NEI

*MUS2

Hørte du på noen av følgende lydmedier kontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Regn med musikk og annet du eventuelt hørte på. Radiolytting skal ikke inkluderes.

Inkluder både nedlastede filer og strømming. Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

- 1 platespiller
- 2 CD-spiller
- 3 mp3 spiller/ ipod
- 4 lydfile fra pc
- 5 smarttelefon
- 6 nettbrett
- 7 TV eller spillenhet
- 8 Annet utstyr
- 9 Hørte ikke på lydmedier

HVIS JA PÅ MINST EN AV PUNKTENE UNDER MUS2 ⇒ MUS3

MUS3

Omtrent hvor lang tid hørte du alt i alt på smarttelefon, platespiller, mp3 spiller/ ipod eller nettbrett, TV, spillenhet eller annet utstyr ^KontaktPer? Regn både med musikk og annet du eventuelt hørte på.

Timer og minutter hørt på lydmedier

TIMER
MINUTTER

HVIS MUS2a = Ja OG Mus2b-Mus2g =Nei =>Mus4_1 og Mus4_4

*MUS 4

Hørte du ^KontaktPer på

- ... Musikk
- JA
- NEI
- ... Podcast

- JA
NEI
... Lydbok med opplesning
JA
NEI
... Lydbok med hørespill
JA
NEI
... Annet
JA
NEI

HVIS MUS4 2,3,4,5=ja
Mus4b

Hvor lang tid hørte du på annet enn musikk ^KontaktPer?
TIMER
MINUTTER

Filter hvis ja i MUS 4_1

*NyMus6_

Var noe av musikken du hørte på ...

C ... direkte via Internett også kalt strømming og betalt fo,r som for eksempel Spotify og Tidal.
Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte

JA
NEI

D direkte via Internet også kalt strømming og ikke betalt for, som for eksempel gratisabonnement hos Spotify

Strømming vil si at du ikke laster ned lydfilene til PC eller annet medium, men spiller av direkte

JA
NEI

A ... lastet ned fra Internett og betalt for ikke strømming

JA
NEI

B ... lastet ned fra Internett og ikke betalt for ikke strømming

JA
NEI

TV OG FILM

«De ulike mediebolkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

FJERN1

Nå kommer noen spørsmål om bruk av TV.

Har du TV-apparat hjemme, og i tilfelle hvor mange har du?

1. HAR 1 APPARAT
2. HAR 2 APPARATER
3. HAR 3 APPARATER
4. HAR 4 APPARATER
5. HAR 5 APPARATER
6. HAR 6 APPARATER

7. HAR 7 ELLER FLERE APPARATER
 8. HAR IKKE TV-APPARAT HJEMME ⇒ FJERN. 7

FJERN2A

**Har du TV-apparat som er knyttet til ...
 privat parabolantenne?**

- J
 NEI

FJERN2B

**Har du TV-apparat som er knyttet til ...
 Kabel-TV, inkludert fiber, som dekker et større boligområde?**
 (for eksempel Canal Digital, Get, Altibox eller IP-tv)

- J
 NEI

FJERN2C

**Har du TV-apparat som er knyttet til ...
 det digitale bakkenettet? Da bruker man en vanlig antenne koblet til en dekoder eller TV
 med innebygd digitalmottaker.**

Inkluderer RiksTV. Ikke regn med Kabel-TV eller parabolantenne.

- J
 NEI

Video3

**Har du smart-TV eller Apple TV, Chromecast eller lignende som er koblet til TV-en for å se
 strømmetjenester?**

- J
 NEI

Hvis fjern2a-c = JA Hvis NEI gå til fjern 7

FJERN3

**A. Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ...
 Norske TV-kanaler som for eksempel TV 2, TV-Norge, TV3, TV2Zebra?**
 Inkluderer også FEM, Viasat4, TV2 nyhetskanalen, MAX, VOX, TV2 livsstil, TV2 humor

- J
 NEI

**B. Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på...
 Svensk TV?**

- J
 NEI

***C . Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på...**

Filmkanaler som din husholdning har valgt selv?
 For eksempel C-more og Viasat Ikke inkluderer Netflix, HBO eller lignende.

- J
 NEI

***D Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ...**

sportskanaler din husholdning har valgt selv?
 For eksempel TV2 Sport og Via Sport

- J
 NEI

E Kan du i tillegg til TV-sendinger fra NRK også se på ...

Andre utenlandske TV-kanaler?

For eksempel; CNN, BBC, Discovery, Dansk TV2, TV5

JA

NEI

FJERN7

Så du på direkteendt TV, enten på en TV eller direkte over nett ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen. Ta ikke med seing på opptak av programmer eller DVD.

Her menes all direktesendt, såkalt lineær, TV-seing, enten man ser det på TV via vanlige tv-signaler eller på PC/nettbrett/mobil eller lignende via Internett.

JA

NEI ⇒ AVSLUTT TV-BOLK

Hvis FJERN7 = JA

FJERN7a

Var alt, noe eller ingenting av dette TV-seing på Internett av programmer som på samme tidspunkt vises på TV? Ta ikke med seing på opptak av programmer.

Her menes all direkteendt TV-seing via Internett.

ALT

NOE

INGENTING

*FJERN8

Når på døgnet så du på direkteendt TV?

Ta også med TV-seing på Internett av programmer som samtidig vises på TV.

Flere svar er mulig.

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN
- F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

*FJERN9

Hvilke TV-kanaler så du på ^KontaktPer?

1. NRK1

2. NRK2

3. NRK3

4. NRK SUPER

5. TV 2

6. TVNORGE

7. TV3

8. TV2 NYHETSKANALEN =>ikke fjern10

25. TV Visjon

9. LOKAL-TV UTENOM NRK

12. TV 2 ZEBRA

13. TV 2 LIVSSTIL

14. FEM

15. MAX

- 16. VOX
- 17. VIASAT4
- 18. ULIKE SPORTSKANALER som for eksempel Eurosport, C more sport, TV 2 sport
- 19. ULIKE FILMKANALER som for eksempel, Viasat, Cmore
- 20. TV 2 HUMOR
- 11. Svenske TV-kanaler
- 21. Danske TV-kanaler
- 22. VGTV
- 23. DISCOVERY
- 24. HISTORY CHANNEL

- 28. TV6
- 29. Matkanalen
- 26. ANDRE NORSKE KANALER
- 27. ANDRE UTENLANDSKE KANALER

*FJERN10

Hva slags TV-program så du på i ... (KANAL SETT I FJERN 9) ^KontaktPer?

- A. SPORTSPROGRAM
- B. NYHETER ELLER NYHETSMAGASIN
- C. DEBATTPROGRAM
- D. INFORMASJONSPROGRAM OM SAMFUNN
- E. INFORMASJONSPROGRAM OM KULTURLIVET
- F. PROGRAM OM TEKNIKK ELLER VITENSKAP
- G. NATURPROGRAM
- H. ANNEN TYPE INFORMASJONSPROGRAM
- I. FJERNSYNSTEATER ELLER TEATEROFORSTILLINGER
- J. BALLETT, OPERA, OPERETTE, MUSIKAL
- K. SPILLEFILM, TV-FILM
- L. TV-SERIE
- M. MUSIKKVIDEOER ELLER ANNET PROGRAM MED POP, JAZZ, VISER
- N. KONSERTER MED KLASSISK MUSIKK
- O. BARNE- OG UNGDOMSPROGRAM
- P. RELIGIØSE PROGRAM
- Q. REALITYPROGRAM
- R. QUIZPROGRAM/SPØRREKONKURRANSE
- S. ANNEN UNDERHOLDNING
- T. ANDRE NORSKE PROGRAM
- U. ANDRE UTENLANDSKE PROGRAM

FJERN6

Brukte du tekst-TV ^KontaktPer?

- JA
- NEI

Video1-video3 stilles ikke hvis Fjern1 = 8

Video1

Har du DVD eller Bluray-spiller hjemme?

Vi tenker ikke på spiller installert i PC. Inkluder Playstation og X-box brukt som DVD-spiller.

- JA
- NEI

*Video2

Har du mulighet til å ta opp et TV-program for å se på det senere?

En PVR/harddiskopptaker kan ta opp og spille av fjernsynsprogrammer. Den kan også være integrert i en dekoder for kabel-TV eller satellitt-TV, eller være integrert i DVD- eller Bluray spiller. Eksempel er Get boks, eller Canal digital boks med opptaker funksjon.

JA
NEI

TIL ALLE

*Video4

Har du abonnement på en eller flere strømmetjenester for film og tv-serier, i tilfelle hvilke?

1. NETFLIX
2. HBO
3. VIAPLAY
4. TV2 SUMO
5. Discovery+
6. DISNEY+
7. AMAZON PRIME
8. APPLE TV PLUSS
9. GOOGLE PLAY
12. Strim
13. Paramount+
14. ANDRE NORSKE STRØMMETILBUD
15. ANDRE UTENLANDSKE STRØMMETILBUD
11. INGEN

TIL ALLE

Video5

Så du på noen av følgende medier, ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

5A DVD eller Blu-Ray

JA
NEI

5B Videofiler lastet ned på PC, nettbrett eller andre bærbara enheter.

Video on demand og strømming skal ikke inkluderes her

JA
NEI

***5C** Opptak av direktesendt TV

JA
NEI

5D Strømmetjenester av TV-programmer som ikke er direktesendt.

Inkluder TV-program du så via smart-TV, Apple-TV, Chromecast eller T-we.

JA
NEI

Hvis video5D=JA

Video5D_1

Var noe av det du så på strømmetjenester som ikke er direktesendt, men som ble vist på TV samme dag?

JA
NEI

Hvis video5D_1=JA

Video5D_2

Omtrent hvor lang tid så du alt i alt på strømmetjenester av programmer som ikke er direktesendt ^KontaktPer? Regn bare med programmer som ble vist på TV samme dag.

TIMER og MINUTTER sett på ulike strømmetjenester

TIL ALLE

Video5_E

Så du film eller serier som du betaler spesielt for via en TV-dekoder eller over Internett, ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

Dette inkluderer filmleie på dekode, strømmetjenester som Netflix eller HBO.

JA

NEI

Hvis JA på minst en av video5A-5E:

Video6

Hvor lang tid så du alt i alt på ulike strømmetjenester, DVD, Blu-Ray, videofiler på PC eller harddiskopptak ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen?

TIMER og MINUTTER sett på ulike strømmetjenester, DVD, Blu-Ray og lign.

Video6b

Hvor mye av dette var tid brukt på ulike strømmetjenester ^Kontaktper?

Vi tenker da på kanalenes strømmetilbud, film, serier på Netflix, HBO osv.

TIMER og MINUTTER sett ulike strømmetjenester

Spill/PC-bruk

«De ulike mediebolkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

SPILL1

Nå kommer noen spørsmål om spilling

Har du eller noen andre i husholdningen din en spillkonsoll som kobles til TV?

Som for eksempel Playstation, Nintendo, X-box osv.

JA

NEI

Hvis SPILL1=JA

*SPILL2

Brukte du noe slikt utstyr til spilling ^KontaktPer?

JA

NEI

SPILL3

Har du eller noen andre i husholdningen din håndholdt spillkonsoll?

Som for eksempel Nintendo DS, nintendo switch eller Sony PSP? Vi tenker ikke på spill på telefon eller nettbrett.

JA

NEI

Hvis spill3 = JA

SPILL 4

Brukte du håndholdt spillkonsoll til spilling ^KontaktPer?

JA
NEI

SPILL5

Har du eller andre i husholdningen din tilgang til PC eller MAC hjemme?

JA
NEI

Hvis SPILL 5 = JA

SPILL6

Brukte du PC eller MAC til spilling ^KontaktPer?

JA
NEI

SPILL7

Har du eller andre i husholdningen tilgang til nettbrett som for eksempel iPad?

JA
NEI

Hvis SPILL7= JA

*SPILL8

Brukte du nettbrett eller iPad til spilling ^KontaktPer?

JA
NEI

SPILL 9

Brukte du mobiltelefon eller smarttelefon til spilling ^KontaktPer?

JA
NEI

Hvis enten spill 2= JA, Spill4= JA, spill6=JA, spill8=JA eller Spill9=JA

SPILL9b

Hvilken type spill spilte du KontaktPER?

1. Småspill, eks. Candy Crush, MindFeud
2. Kreative byggespill, eks Minecraft
3. Action/adventure, eks Grand Theft Auto
4. Skytespill, eks Fortnite, Counter-Strike: GO, Player Unknown's Battlegrounds, Overwatch, Call of Duty
5. Sosiale nettverksspill, eks Momio, MovieStarPlanet
6. Sportspill eks FIFA, Pro Evolution Soccer, Football Manager
7. Multiplayer Online Arena eks League of Legends, DOTA 2
8. Andre typer spill

Hvis enten spill 2= JA, Spill4= JA, spill6=JA, spill8=JA eller Spill9=JA

SPILL10

Omtrent hvor lang tid brukte du til sammen på spilling digitalt ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til spilling på PC, spillkonsoll, nettbrett, håndholdt spillkonsoll, mobiltelefon og smarttelefon

SPELL11

Foregikk noe av spillingen ^KontaktPer, over internett?

JA

NEI

INTERNET

«De ulike medieblokkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

DATA3

Vi skal nå stille noen spørsmål om bruk av internett.

Har du/dere tilgang til internett hjemme?

JA
NEI

INTER1a

**Har du i løpet av de siste syv dager brukt internett?
Inkluder også internettbruk på nettbrett og smarttelefon**

JA
NEI ⇒ TELE 1A

Hvis INTER1a = JA

INTER1b

Har du i løpet av de siste syv dagene brukt internett ...

1. ... i forbindelse med arbeid? (stilles kun til personer som er 16 år eller eldre)

JA
NEI

2. ... i forbindelse med utdanning eller skole?

JA
NEI

3. ... privat?

JA
NEI

Inter_kontakt

Brukte du internett ^KontaktPer?

Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl seks neste morgen

Inkluder nettbrett og mobil

JA
NEI => TELE 1A

*Inter2d1

Sendte du eller leste du e-post ^KontaktPer?

JA
NEI

*Inter blogg

Leste du blogger ^KontaktPer?

En blogg er en tekst som for eksempel en personlig dagbok eller kommentar som publiseres på internett og som er tilgjengelig for alle.

JA
NEI

Inter4b

Brukte du internett til å søke etter fakta og bakgrunnsinformasjon ^KontaktPer?

JA
NEI

Inter6b

Brukte du internett til å innhente informasjon om arrangementer, restauranter, trafikkforhold eller liknende ^KontaktPer?

JA
NEI

Inter5b

Brukte du internett for å lese annonser ^KontaktPer?

F. eks Finn.no
JA
NEI

*Inter7a_

Brukte du internett ^KontaktPer til...

1. ... banktjenester
JA
NEI
2. ... Å bestille eller kjøpe billetter til for eksempel tog, båt, buss eller fly
3. ... Å bestille eller kjøpe varer
4. ... offentlige tjenester (min side, Altinn)
5. ... Digital postkasse

*Inter9b

Så du film, tv eller videoklipp på internett ^KontaktPer? Regn både med direktesendte programmer og opptak/arkiv.

Omfatter strømming og nedlasting av alle typer videoklipp
JA
NEI => INTER10Nsb

*Inter9c_

Hvilke nettsteder så du film, TV eller videoklipp fra ^KontaktPer?

- 1 NRK.NO
- 2 TV2.NO SUMO
- 3 ANDRE NORSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 4 UTENLANDSKE TV-KANALERS NETTSTEDER
- 5 NORSKE AVISERS NETTSTEDER
- 6 UTENLANDSKE AVISERS NETTSTEDER
- 7 NETTSTEDER SOM SPESIALISERER SEG PÅ VIDEOKLIPP, EKS. YOUTUBE, TIKTOK
- 8 NETFLIX
- 9 HBO
- 10 ANDRE NETTSTEDER SOM VISER VIDEOFILMER/SERIER MOT BETALING
- 11 SOSIALE MEDIER, EKS. FACEBOOK, INSTAGRAM, SNAPCHAT
- 12 ANDRE NETTSTEDER

*Inter9cb_

Var noe av det du så på ...

... strømming, og betalt for Strømming vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

JA
NEI

... strømming, og ikke betalt for Strømming vil si at du ikke laster ned filene til PC eller annet medium, men spiller direkte av fra nettet.

JA
NEI

... lastet ned og betalt for ikke inkluderer strømming

JA
NEI

... lastet ned og ikke betalt for ikke inkluder strømming

JA
NEI

Hvis 1, 2, 3 eller 4 er merket av i Inter9c

Inter9ca

Så du direkte sendte programmer fra noen av TV-kanalenes strømmetilbud ^KontaktPer?

JA
NEI, kun fra arkiv

*Inter10Nsb

Brukte du sosiale medier ^KontaktPer?

Facebook og andre sosiale nettmedier er samlingssteder på internett der brukerne kan legge ut informasjon om seg selv og se informasjon andre har lagt ut. Det er mulig å kommunisere i grupper eller på tomannshånd.

JA
NEI => INTER11

*Inter10Nsb1

Hvilke sosiale medier brukte du i ^KontaktPer?

Flere svar mulig

- 1 FACEBOOK
- 2 INSTAGRAM
- 3 TWITTER
- 4 SNAPCHAT
- 5 WHATSAPP
- 6 LINKEDIN
- 7 DATINGSIDER ELLER APPER
- 8 TIK-TOK

Inter14

Inter14a

**Leste du nyheter ^KontaktPer på...
Facebook?**

JA/NEI

Inter14b

**Leste du nyheter ^KontaktPer på...
Instagram?**

JA/NEI

Inter14c

**Leste du nyheter ^KontaktPer på...
Twitter?**

JA/NEI

Inter14d

**Leste du nyheter ^KontaktPer på...
Snapchat?**

JA/NEI

Inter14e

**Leste du nyheter ^KontaktPer på...
Whatsapp?**

JA/NEI

Inter14f

Leste du nyheter ^KontaktPer på...

Linkedin?

JA/NEI

Inter11

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på internett ^KontaktPer? Gjelder all tid og alle aktiviteter på Internett. Gjelder både jobb og fritid..

TIMER og MINUTTER brukt på internett

Hvis JA i Inter11 eller JA i Inter11b2

Inter11B

Omtrent hvor mye av denne tiden på internett var knyttet til inntektsgivende arbeid, skolearbeid eller studier?

Regn også med skolearbeid /hjemmelekser.

TIMER og MINUTTER brukt til inntektsgivende arbeid, skolearbeid eller studier

Inter13

Fant du nyheter på app eller internett ^kontaktper?

Ja/nei

Inter13b

Fant du nyheter på app eller på internett ^KontaktPer via...

Flere svar er mulig

Les opp ett og ett svaralternativ, så skal IO svare ja/nei på a-g

1. NRK.no eller NRK sin app?
2. Andre norske TV-kanaler sine nettsider eller apper F.eks TV2 nyheter?
3. Utenlandske TV-kanaler sine nettsider eller apper? F.eks BBC, CNN?
4. Nettsider som samler sammen nyheter, for eksempel msn.no, sol.no, google.news?
5. Youtube?
6. Blogger?
7. Diskusjonsforum og debattsider?

*Inter12

I løpet av den siste måneden, har du brukt internett til å skrive debattinnlegg eller skrive i kommentarfelt på offentlig tilgjengelige nettsider eller facebook-sider?

JA

NEI

Telefon

«De ulike mediebolkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Tele intro

Så kommer noen spørsmål om bruk av telefon

TELE 1a

Eier eller disponerer du mobiltelefon?

JA ⇒ TELE SMART

NEI ⇒ AVIS 8

Hvis ja i Tele 1a

Tele_smart

Eier eller disponerer du en smarttelefon?

En smarttelefon er en avansert mobil med et mobilt operativsystem der brukeren selv har mulighet til å installere programmer og applikasjoner på telefonen. Smarttelefoner har berøringsskjerm eller tastatur. Den ligger i grenselandet mellom mobiltelefon og datamaskin og kan brukes til langt mer enn telefonsamtaler og SMS.

JA
NEI

TELE12

Brukte du mobiltelefonen <referansedag> til noe av det følgende:

- A. Privat telefonsamtale?
JA
NEI
- B. Sende SMS, WhatsApp, Messenger eller lignende?
- C. Høre på radio?
- D. Høre på musikk Ikke musikk på radio, men på musikkfiler og strømming
- E. Se på tv?
- F. Se på video? Gjelder filmer, videoklipp osv.
- G. Lese nettaviser?
- H. Sende eller motta E-post?
- I. Delta på sosiale medier, f.eks. Facebook, Snapchat eller lignende?
- J. Skype, Facetime eller lignende
- K. Fotografering eller videoopptak
- L. Andre aktiviteter på Internett?

Aviser**«De ulike mediebolkenene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»**

AVIS8

Nå kommer noen spørsmål om aviser, blader og bøker

Har du lest noen papiravis i løpet av de siste syv dager?

JA
NEI => AVIS5

Hvis AVIS8= JA

AVIS1A

Leste du noen papiravis ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI => AVIS5

AVIS1B

Hvor mange papiraviser leste du ^KontaktPer?

ANTALL

AVIS3

Når på døgnet leste du papiravis ^KontaktPer?

- A. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
- B. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
- C. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN

- D. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
- E. MELLOM KL. 22 OG 24 OM KVELDEN
- F. MELLOM KL. 24 OG 06 OM NATTEN

AVIS2

Hvilken papiravis eller hvilke papiraviser leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Du registrerer en og en avis. Har IO lest flere aviser, skriv først den avis IO leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

AVIS4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese papiravis ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til å lese avis

AVIS5

Abonnerer du/dere på noen papiravis hjemme?

- JA
- NEI

Hvis AVIS5=ja

AVIS6

Hvilke papiraviser abonnerer du/dere på?

Skriv avisnavn. Har IO lest flere aviser, skriv først den avis IO leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

AVIS8_1

Så noen spørsmål om avislesing på nett

Har du lest noen nettversjon av papiravis i løpet av de siste syv dager? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser.

Nyhetsteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

- JA
- NEI

Hvis AVIS8_1 = JA

AVIS7

Leste du noen nettversjoner av papiraviser ^KontaktPer? Inkluder lesing på vg.no, dagbladet.no og andre nettversjoner av papiraviser.

Nyhetsteder på nett som ikke har avis i papirformat skal ikke inkluderes her, for eksempel NRK.no

- JA
- NEI

Hvis Avis7 = JA

Avis7a1

Hvor mange avisers nettversjoner leste du ^KontaktPer?

ANTALL

AVIS7a

Hvilke avisers nettversjoner leste du ^KontaktPer?

Skriv avisnavn. Har IO lest flere aviser, skriv først den avis IO leste mest, nest mest osv.

- A. AVIS 1
- B. AVIS 2
- C. AVIS 3
- D. AVIS 4
- E. AVIS 5

Inter3c

Leste du nyheter fra noen andre nettsted ^KontaktPer?

For eksempel NRK.no, Nettavisen.no, E24.no.

JA

NEI

*INTER3c1

Hvilke andre nettsteder leste du nyheter fra?

- 1. NETTAVISEN.NO
- 2. NRK.NO
- 3. TV2
- 4. ABC Nyheter
- 5. E24.no
- 6. Hegnar.no
- 7. Resett
- 8. ANDRE NORSKE NETTSTEDER
- 9. ANDRE UTENLANDSKE NETTSTEDER

Hvis Avis7 = JA eller Inter3c = Ja

AVIS TID

Omtrent hvor lang tid brukte du alt i alt på å lese nyheter på internett ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese nyheter på internett

*AVIS9

Abonnerer du eller andre i din husholdning på noen nettaviser som dere betaler spesielt for?

Gjelder både e-aviser, og andre typer nettaviser For eksempel vg+ og Dagbladet pluss.

JA

NEI

AVIS10

Alt i alt, hva vil du si er den mest brukte kilden til avislesing for deg, papiravis, nettavis på pc, nettavis på nettbrett eller nettavis på smarttelefon?

- 1. Papiravis
- 2. Nettavis på pc
- 3. Nettavis på nettbrett
- 4. Nettavis på smarttelefon

Blader

«De ulike mediebolkenene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

BLAD1

Har du lest noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir eller på internett i løpet av de siste 7 dager?

Ukeblader skal ikke inkluderes

JA, på papir ⇒ BLAD 2A

JA, på internett ⇒ Inter10d

NEI ⇒ BLAD4

BLAD2A

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir ^KontaktPer?

JA

NEI ⇒ Inter10d filter slettes

*Inter10d

Leste du noe tidsskrift, foreningsblad eller lignende på internett ^KontaktPer?

JA

NEI => BLAD4

BLAD2B

Hva slags tidsskrift eller blad leste du ^KontaktPer?

Leste du i flere, nevnt det du leste mest i.

11. NÆRINGS-, FAGBLAD
12. FAGFORENINGSBLAD
21. SAMFUNN, POLITIKK
22. KUNST, KULTUR, HISTORIE
23. ALMEN POPULÆRVITENSKAP
24. HELSE, MILJØ
25. HJEM, BOLIG
26. HOBBY, FRITID, SPORT
27. ANNET, UBESTEMT

BLAD3

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til å lese tidsskrift e.l.

Hvis JA på Inter10d

Inter10d-tid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tidsskrift, foreningsblad eller lignende på internett ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt til å lese tidsskrift e.l. på internett

BLAD4a

Har du lest noe ukeblad på papir eller på internett i løpet av de siste 7 dager?

Ta ikke med høytlesing for barn.

JA, på papir ⇒ BLAD 5A

JA, på internett ⇒ Blad7a

NEI ⇒BLAD4b

Hvis BLAD4 = Ja

BLAD5A

Leste du noe ukeblad på papir ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn.

Ta heller ikke med lesing på Internett.

JA

NEI ⇒ BLAD7a

Hvis ja på blad 5a

*BLAD6A

Hvilke ukeblad leste du ^KontaktPer?

1. ALLERS
2. FAMILIEN
3. HJEMMET
4. NORSK UKEBLAD
5. ANDRE FAMILIE BLADER
6. SE OG HØR
7. HER OG NÅ
8. AKTUALITETSBLADER (FOR EKSEMPEL AFTENPOSTEN INNSIKT OG ECONOMIST)
9. KVINNER OG KLÆR
10. DET NYE
11. KAMILLE
12. TARA
13. ANDRE KVINNEBLADER
14. VI MENN
15. ANDRE BLADER FOR MENN
16. VI OVER 60
17. COSTUME
18. ANDRE NORSKE UKEBLADER
19. ANDRE UTENLANDSKE UKEBLADER

Blad6atid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad på papir ^KontaktPer?

Ta ikke med lesing på Internett.

TIMER og MINUTTER brukt på å lese ukeblad

Blad7a

Leste du noe ukeblad på Internett ^KontaktPer? Ta ikke med høytlesing for barn.

JA

NEI

Blad7atid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese ukeblad på Internett ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese ukeblad på internett

BLAD4b

Har du lest noe tegneserier på papir eller på internett i løpet av de siste 7 dager? Ta ikke med høytlesing for barn.

JA, på papir ⇒ BLAD 5B

JA, på internett ⇒ Blad6c

NEI ⇒bolk ferdig

BLAD5B

Leste du noe tegneserier på papir ^KontaktPer?JA
NEI*Hvis JA på BLAD5b*

*BLAD6B

Hvilke tegneserier leste du ^KontaktPer?

1. DONALD DUCK
3. FANTOMET
5. PONDUS
6. BILLY
7. WENDY
8. TOM & JERRY
10. NEMI
13. Barbie- eller prinsesseblad
14. Manga
11. ANDRE NORSKE TEGNESERIER
12. ANDRE UTENLANDSKE TEGNESERIER

Blad6b_tid

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserier på papir ^KontaktPer? Ta ikke med lesing på Internett

TIMER og MINUTTER brukt på å lese tegneserieblad

BLAD6C

Leste du noe tegneserier på Internett ^KontaktPer?JA
NEI*Hvis BLAD6c = JA*

BLAD7

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese tegneserier på Internett ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese tegneserier på internett

Bøker

«De ulike mediebolkenene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»**Så kommer noen spørsmål om bøker**

BOK1

Har du lest noen bok i løpet av de 7 siste dager?

E-bøker og bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

JA

NEI =>BOK6

BOK2

Leste du noen bok ^KontaktPer? Tenk på perioden fra kl. 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen, ta ikke med e-bøker. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn. Heller ikke e-bøker.

JA

NEI =>BOK 6

BOK3

Når på døgnet leste du bøker ^KontaktPer?

1. MELLOM KL. 6 OG 10 OM MORGENEN
2. MELLOM KL. 10 OG 15 OM DAGEN
3. MELLOM KL. 15 OG 19 OM ETTERMIDDAGEN
4. MELLOM KL. 19 OG 22 OM KVELDEN
5. MELLOM KL. 22 OG 24 OM NATTEN
6. MELLOM. KL. 24 OG 06 OM NATTEN

*BOK4

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese bøker ^KontaktPer?

E-bøker og bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

BOK5

Hva slags bok leste du? Hvis du leste i flere bøker nevnt den du leste mest i.

1. ROMAN, NOVELLESAMLING
2. SKUESPILL, DIKTSAMLING
3. BIOGRAFI, MEMOARER1
4. NATURVITENSKAP, TEKNIKK, FRILUFTSLIV
5. SAMFUNNSSPØRSMÅL, POLITIKK, KUNST, HISTORIE
6. RELIGIØS LITTERATUR
7. BARNE ELLER UNGDOMSBOK
8. ANNET

BOK6

Har du eller andre i husholdningen tilgang til lesebrett som for eksempel Kindle?

JA

NEI

TIL ALLE

*BOK7

Har du lest en eller flere e-bøker de siste syv dagene? Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning skal ikke tas med. Ta heller ikke med høytlesing for barn.

E-bøker leses ved hjelp av en elektronisk enhet som for eksempel lesebrett eller annet elektronisk verktøy (f.eks. PC eller nettbrett).

JA

NEI

Hvis BOK7 = JA
BOK8

Leste du i en e-bok i ^kontaktPer? Tenk på perioden fra kl 6 om morgenen til kl. 6 neste morgen.

JA
NEI

Hvis BOK8 = JA
BOK8A

Var e-boken du leste på norsk?

JA
NEI

Hvis BOK8 = JA
BOK9

Omtrent hvor lang tid brukte du på å lese e-bøker ^KontaktPer?

TIMER og MINUTTER brukt på å lese bøker

KINO

«De ulike mediebolkene i skjemaet roterer fra intervju til intervju»

Nå kommer noen spørsmål om kino

KINO2

Hvor mange ganger i løpet av de siste 12 måneder har du sett en film på kino?

Hvis du ikke husker antallet eksakt så gi et så godt anslag du kan.

ANTALL

Hvis Kino2 >0

KINO3a

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

1. 7 DAGER ELLER MINDRE
2. 8-30 DAGER SIDEN
3. 1-3 MÅNEDER SIDEN
4. 4-6 MÅNEDER SIDEN
5. 7-12 MÅNEDER SIDEN

Hvis Kino2 = 0

KINO 3b

Hvor lenge er det siden du sist så en film på kino?

1. 13-23 MÅNEDER SIDEN
2. 2 ÅR SIDEN
3. 3-5 ÅR SIDEN
4. 6-10 ÅR SIDEN
5. 11 ÅR EL. MER SIDEN
6. ALDRI

Bakgrunnsspørsmål

FILTER: STILLES TIL IO FRA 16 ÅR OG OVER

Til slutt noen få spørsmål om husholdningen

Ant_pers

Hvor mange er dere i husholdningen i alt? Regn også med deg selv.

Til husholdningen regner vi alle personer som er fast bosatt i boligen, og som har felles matbudsjett.

Personer som er fast bosatt i boligen, men som er borte fra hjemmet, f.eks. på grunn av arbeid skal regnes med."

ANTALL

SPM. B25

Hvem har høyest inntekt og regnes dermed som hovedinntektstaker i husholdningen?

1. IO
2. ANDRE ENN IO

FILTER: TIL ALLE

Avslutt

Det var siste spørsmål i undersøkelsen. Takk for at du deltok!