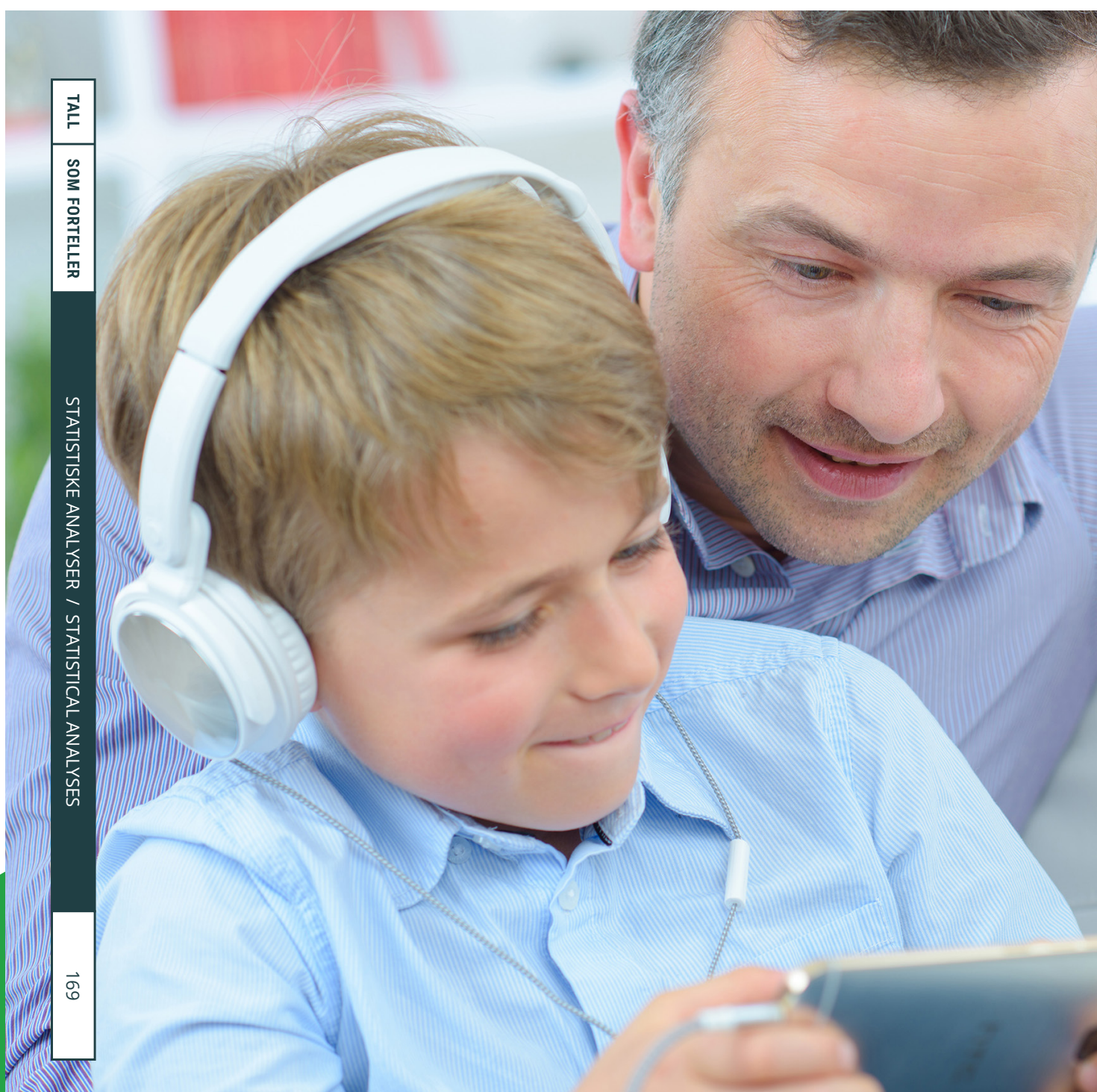


Norsk mediebarometer

2021



TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

169

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 26. april 2022

ISBN 978-82-587-1512-9 (trykt)

ISBN 978-82-587-1513-6 (elektronisk)

ISSN 0804-3221 (trykt)

Omslagsfoto: Colourbox

Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I Norsk mediebarometer 2021 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks mediebruk i 2021. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer medier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettadresse er <http://www.ssb.no>.

Emma Castillo Schiro er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med flere medarbeidere på seksjon for utdannings- og kulturstatistikk. Lisa Lundgaard og Sara Grimstad har vært ansvarlige for gjennomføringen av datainnsamlingen, Jytte Duemark og Emmie Stolpe Foss har tilrettelagt dataene for tabeller, Andreas Østhus har tilrettelagt data for figurer.

Undersøkelsen om mediebruk gjennomføres med finansiell støtte fra Medietilsynet.

Statistisk sentralbyrå, 20. april 2022

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en rapportserie basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om mediebruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9-79 år på spørsmål om bruk av ulike medier og tilgang til medier. Rapportene gir tall for mediebruk på alle ukedager og kvartaler. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert eneste år i 30 år. I 2021 ble det gjort telefonintervjuer med 1 604 personer, som gir en svarprosent på 53,8.

Samlede resultater fra Norsk mediebarometer viser at 21 prosent av befolkningen ikke bruker noen av de tradisjonelle redaktørstyrte mediene som avis, nettavis, radio eller TV for å oppdatere seg på nyheter en gjennomsnittsdag i 2021. Legger man til sosiale medier som plattform for kilder til nyheter, er det allikevel 14 prosent av befolkningen som ikke følger med på nyheter en gjennomsnittsdag. 79 prosent av befolkningen får med seg nyheter fra minst en kilde på tradisjonelle plattformer en gjennomsnittsdag i 2021.

22 prosent av befolkningen leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2021, mot 24 prosent i 2020. Det har vært en nedgang over mange år i andelen av befolkningen som leser papiraviser, men inkluderer man andelen som leser nettaviser, har avislesingen totalt holdt seg nokså stabil fra 2020 og er 76 prosent i 2021. Det har vært en økning i andelen som har tilgang til ett eller flere abonnement på nettavis, fra 29 prosent i 2020 til 36 prosent i 2021.

47 prosent lytter til radio eller nettradio en gjennomsnittsdag i 2021 og dette holder seg stabilt fra året før. 10 prosent hører på nett-radio i 2021. Andel av befolkningen som hører på DAB-radio holder seg nokså stabil på 38 prosent av befolkningen, men andelen som har DAB-radio hjemme øker videre til 80 prosent i 2021.

46 prosent ser på TV, medregnet direktesendt nett-TV, og dette holder seg noenlunde stabilt fra 2020. Andelen TV-seere som så på nyheter økte med 9 prosentpoeng fra 2019 til 62 prosent i 2020 og har i 2021 gått ned til 60 prosent.

52 prosent ser video- og filmmedier en gjennomsnittsdag i 2021 og dette holder seg stabilt med året før. Både DVD/Blu-ray, harddiskoptak, nedlastet og strømmet innhold er inkludert i disse tallene. 48 prosent av befolkningen ser på strømmede videomedier en gjennomsnittsdag i 2021 og 74 prosent av befolkningen har tilgang til ett eller flere abonnement på strømmetjenester. Andelen som ser videomedier på DVD/Blu-ray har holdt seg stabilt lavt, mens 7 prosent ser nedlastet innhold.

I 2021 lytter 58 prosent av befolkningen til lydmedier en gjennomsnittsdag og andelen har holdt seg ganske stabil de siste to årene. Lydmedier omfatter vinylplater, CD-er, MP3-filer, nedlastet musikk og strømmet musikk. Halvparten av befolkningen hører på lydmedier på smarttelefon. Musikk er fortsatt mest populært å strømme, men andelen som hører på podkast har stabilisert seg.

Ni av ti personer i alderen 9-79 år bruker internett en gjennomsnittsdag, men det er stor forskjell på de eldste og resten av befolkningen. Nesten alle i alderen 13 til 44 år er innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de mellom 67-79 år er 68 prosent. Andelen eldre som er på internett en gjennomsnittsdag har ikke økt fra 2020. Gjennomsnittlig tid som befolkningen bruker på internett fortsetter å øke markant på alle ukedager. 98 prosent har tilgang til internett hjemme og dette har ligget på samme høye nivå de siste fire årene.

Andelen som har smarttelefon holder seg stabil på 96 prosent, og totalt 99 prosent av befolkningen mellom 9-79 år har sin egen mobiltelefon, inkludert smarttelefon. 81 prosent av befolkningen ringer private samtaler en gjennomsnittsdag, og en større andel kvinner enn menn tekster. 73 prosent bruker mobiltelefonen til å sjekke sosiale medier og 61 prosent leser nettavis med telefonen.

33 prosent av befolkningen spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, og det spilles fortsatt i snitt omtrent en halvtime daglig. Barn i aldersgruppen 9-15 år bruker mest tid på digital spilling. Menn som spiller bruker i snitt dobbelt så lang tid på spilling som kvinner, med 124 mot 62 minutter.

I 2021 er det 21 prosent av befolkningen som leser papirbøker, en liten nedgang fra året før. Andelen lesere av papirbøker i befolkningen har holdt seg stabil på mellom 23 og 25 prosent siden 2012. Spesielt blant gutter har det vært en nedgang i andelen som leser bøker fra 2020 til 2021. Andelen boklesere er fortsatt høyest blant de mellom 67- 79 år, og det er fortsatt en større andel kvinner enn menn som leser bøker.

Ukeblad hadde en nedgang i leserandelen fra 1990-årene og fram til 2016. Etter 2016 har andelen lesere holdt seg på et stabilt lavt nivå på 5 prosent og er på 4 prosent av befolkningen i 2021. Kvinner leser ukeblad mer enn menn, og personer mellom 67 og 79 år er de som i størst grad leser ukeblad. 3 prosent av befolkningen leser tegneserier på papir en gjennomsnittsdag, og det er i hovedsak barn som leser disse. Lesing av tidsskrift gjøres av 5 prosent, og størst andel tidsskriftlesere finnes blant voksne og folk med høy utdanning.

Andelen som gikk på kino i løpet av de siste 12 måneder falt markant i 2021 ved at 42 prosent hadde vært på kino mot 67 prosent i 2020. Gjennomsnittlig antall kinobesøk i befolkningen var 2,3 de siste 12 månedene i undersøkelsen for 2020, og kun 1 besøk i 2021.

Abstract

The Norwegian Media Barometer is a series of publications based on Statistics Norway's annual surveys on media use. In these surveys a representative sample of the population aged 9-79 answers questions about the use of different media and access to media. The survey provides figures for media use on all weekdays and the four quarters a year. The first survey was conducted in 1991. Except for 1993, the survey has been conducted every single year for 30 years. In 2021 telephone interviews were conducted with 1604 people resulting in a response rate of 53.8.

Results from the Norwegian Media Barometer show that 21 percent of the population do not use any editorial sources on traditional platforms to stay updated on news on an average day. This includes news from newspapers, online newspapers, radio or TV. When including social media as a platform for news 14 percent of the population does not follow the news on either traditional platforms or on social media.

22 per cent of the population read printed newspapers on an average day in 2021, compared to 24 in 2020. There is a decrease in the proportion who reads printed newspapers but the proportion who read online news remains fairly stable. When including the proportion who reads online newspapers the total reading of newspapers stays somewhat stable with 76 per cent of the population from 77 in 2020. There has been an increase in the proportion of the population who have access to subscriptions for paid online newspapers.

47 percent listen to the radio, including internet radio on an average day and this remains similar to the year before. 10 percent listen to online radio in 2021. The proportion of the population who listen to DAB radio remains stable at 38 per cent and the number of people who have DAB radio at home continues to increase to 80 percent.

46 percent watch TV, including live online TV and this remains fairly stable compared to 2020. The proportion of TV viewers who watched news increased by 9 percentage points from 2019 to 62 per cent in 2020 and in 2021 has decreased to 60 per cent.

58 percent of the population watch video and film media on an average day in 2021. This also remains stable with the previous year. Both DVD / Blu-ray, hard disk recordings, downloaded and streamed content are included in these numbers. 48 percent of the population is streaming video media on an average day in 2021 and 74 percent of the population has access to one or more subscriptions to streaming services.

58 percent of the population listen to audio media on an average day and this has remained stable over the past two years. Audio media includes vinyl records, CDs, MP3s, downloaded music, and streamed music. Half of the population listen to audio media on smartphones. Music is still most popular to stream and the proportion who listen to podcasts is stable.

Nine out of ten people aged 9-79 use the internet on an average day, but here there is a big difference between the oldest and the rest of the population. Almost everyone between the ages of 13 and 44 years old visits the internet on an average day, while the proportion among those aged 67-79 is 68 percent, and this has not increased since 2020. The average time the population spend on the internet, continues to increase significantly on all weekdays. 98 percent has access to the internet and this continues to stay on the same high level as the last four years.

96 percent of the population own a smartphone and a total of 99 per cent of the population between the ages of 9 and 79 have a mobile phone (including smartphones). 81 percent of the population make private calls on an average day and a larger proportion of women than men text. 73 per cent use their mobile phone to check social media and 61 percent read online newspapers on their phone.

33 per cent of the population play digital games on an average day, and they play on average about half an hour a day. Children in the age group 9-15 spend the most time gaming. Men who plays digital games spend on average twice as much time playing as women who plays, with 124 compared to 62 minutes.

The proportion of readers of paper books has remained stable between 23 and 25 per cent since 2012. In 2021 there is a slight decrease from previous years, to 21 per cent of the population reading paper books. Especially among boys, there has been a larger decline in the proportion who reads books from 2020 to 2021. Elderly people are still the most avid book readers, and there continues to be a larger proportion of women who read books than men.

Readers of weekly magazines had a declined from the 1990s to 2016 and the proportion of readers have remained at a stable 4 per cent since 2016. Especially women and people between the ages of 67-79 are the ones who read weekly magazines the most. 3 per cent of the population read printed comics on an average day and it is mainly children who read these. Magazines are read by 5 per cent of the population and the largest proportion of magazine readers are among adults with a higher education level.

Fewer Norwegians went to the cinema during the last 12 months recorded in 2021 than in 2020, with 42 per cent have been to the cinema compared to 67 in 2020. The average number of cinema visits in the population was 2.3 in the last 12 months in the survey for 2020, and only 1 visit in 2021.

Innhold

Forord	3
Sammendrag.....	5
Abstract.....	7
Mediebruk i 30 år	11
Nyhetsbruk på tvers av plattformer	17
KVARTALSVIS MEDIEBRUK.....	19
UKENTLIG MEDIEBRUK	22
AVISER	28
RADIO	37
TV	47
INTERNETT	58
VIDEO- OG FILMMEDIER	68
LYDMEDIER.....	76
DIGITALE SPILL.....	84
TELEFONBRUK OG TILGANG TIL ENHETER	89
BØKER	94
UKEBLAD.....	100
TEGNESERIEBLAD	104
TIDSSKRIFT	109
KINO	114
VEDLEGG 1: Om undersøkelsen	119
Figurregister	124
Tabellregister	125

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2021 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2021 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9-79 år bestående av 2 996 personer. Bruttoutvalget bestod av 2 981. Det ble oppnådd intervju med 1 604 personer, tilsvarende 53,8 prosent av bruttoutvalget.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen**Husholdningsinntekt**

Husholdningsinntekt er hentet fra Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå. Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer. Beløpet inkluderer ikke barnetrygd eller kontantstøtte.

Utdanning (16-79 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16-79 år og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS):

Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.

Videregående skole: Fullført videregående opplæring eller fagskole.

Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.

Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkesklassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

Yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år

Pensjonister omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og -overgangsstønad til enslige forsørgere.

Andre stater omfatter personer som ikke hører til i noen andre grupper, f.eks. hjemmeværende og de utenfor arbeidslivet.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Mediebruk i 30 år

I denne publikasjonen omtales resultater fra mediebruksundersøkelsen som er en årlig utvalgsundersøkelse hvor et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9-79 år svarer på spørsmål om bruk av og tilgang til ulike medier. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Rapportserien Norsk mediebarometer inneholder 30 år med statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av ulike medier. Den første mediebruksundersøkelsen ble gjennomført i 1991 og med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert eneste år i 30 år. I 2021 ble det gjort telefonintervjuer med 1 604 personer, som gir en svarprosent på 53,8. I undersøkelsene og rapportene legges det stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles.

I løpet av de siste 30 årene har det skjedd store endringer i befolkningens mediebruk. Medievanene har endret seg i takt med den digitale utviklingen og i ulik grad for de ulike aldersgruppene. Bruk av internett har blitt en integrert del av de flestes hverdag og hvert år brukes det mer og mer tid på internett via ulike enheter og plattformer. Internett har i mange år blitt vevet inn i de tradisjonelle mediene og det er stadig en økning i brukerandelen av nettbaserte medier.

Fra 1991 og fram til 2008 var det papiraviser, fjernsyn og radio som var de dominerende mediene i Norge, da over fire av fem i befolkningen leste papiraviser og så på TV en gjennomsnittsdag. I 2021 leser en av fem papiraviser en gjennomsnittsdag, men inkluderer man andelen som leser nettaviser holder avislesingen totalt seg nokså stabil de siste årene. Fra å ha en lytterandel på 71 prosent av befolkningen i 1991 har radiolyttingen i Norge gradvis falt til at litt under halvparten av befolkningen hører på radio en gjennomsnittsdag. Boklesingen har holdt seg nokså stabil helt siden 2002, men i 2021 er det en liten nedgang i andelen av befolkningen som leser papirbøker.

Norsk mediebarometer 2021 viser at de store trendene for mediebruk fortsetter. Tiden som brukes på de digitale mediene og internett fortsetter å øke, både i ukedagene og i helgedagene. De lineære mediene som TV og radio fortsetter å få en noe lavere brukerandel i befolkningen, men pandemien kan ha ført til en noe flatere nedgang i andelen som ser på TV og hører på radio, ved at en større andel av seerne og lytterne fulgte med på nyheter lineært. Kinotallene viser en tydelig nedgang i 2021 i forhold til tidligere år. Andelen som gikk på kino i løpet av de siste 12 måneder var 42 prosent i 2021 mot 67 prosent året før. Dette kan ha sammenheng med restriksjoner og nedstenging som følge av pandemien.

Ni av ti personer i alderen 9-79 år bruker internett en gjennomsnittsdag i 2021. Helt fra 1997 har det vært store årlige økninger i hvor mange som er på internett. Det er fortsatt stor forskjell på eldre og resten av befolkningen. Nesten alle i alderen 13 til 44 år er på internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de mellom 67-79 år er 68 prosent, og dette har ikke økt fra 2020. Gjennomsnittlig tid som befolkningen bruker på internett fortsetter å øke markant på alle ukedager. 98 prosent har tilgang til internett hjemme som er samme høye nivå som de fire siste årene.

Omtrent halvparten av befolkningen ser på video- og filmmedier en gjennomsnittsdag i 2021. Dette holder seg også stabilt med året før, etter flere år med markante økninger av brukerandelene. Strømming er nå mest populært og 48 prosent av befolkningen ser på strømmede videomedier en gjennomsnittsdag i 2021. Andelen som har tilgang til betalte strømmetjenester fortsetter å øke og i 2021 har tre av fire i befolkningen tilgang til ett eller flere betalte abonnement på strømmetjenester.

Fra å fylle hjemmene våre med stadig flere enheter til mediebruk har smarttelefonen overtatt mange funksjoner som andre enheter har hatt tidligere. Det har blitt enklere og raskere å kommunisere digitalt hvor som helst, og å produsere og dele eget innhold på internett og i sosiale

medier. Man kan også bruke smarttelefonen til alt fra å handle til å bruke offentlige tjenester. De siste tre årene har andelen som har smarttelefon holdt seg stabil på 96 prosent etter store økninger siden litt over 50 prosent i 2006. Smarttelefonen har blitt en integrert del av hverdagen og 73 prosent av befolkningen bruker blant annet telefonen til å sjekke sosiale medier og 61 prosent leser netttavis på telefonen i 2021. Halvparten av befolkningen hører på lydmedier på smarttelefon.

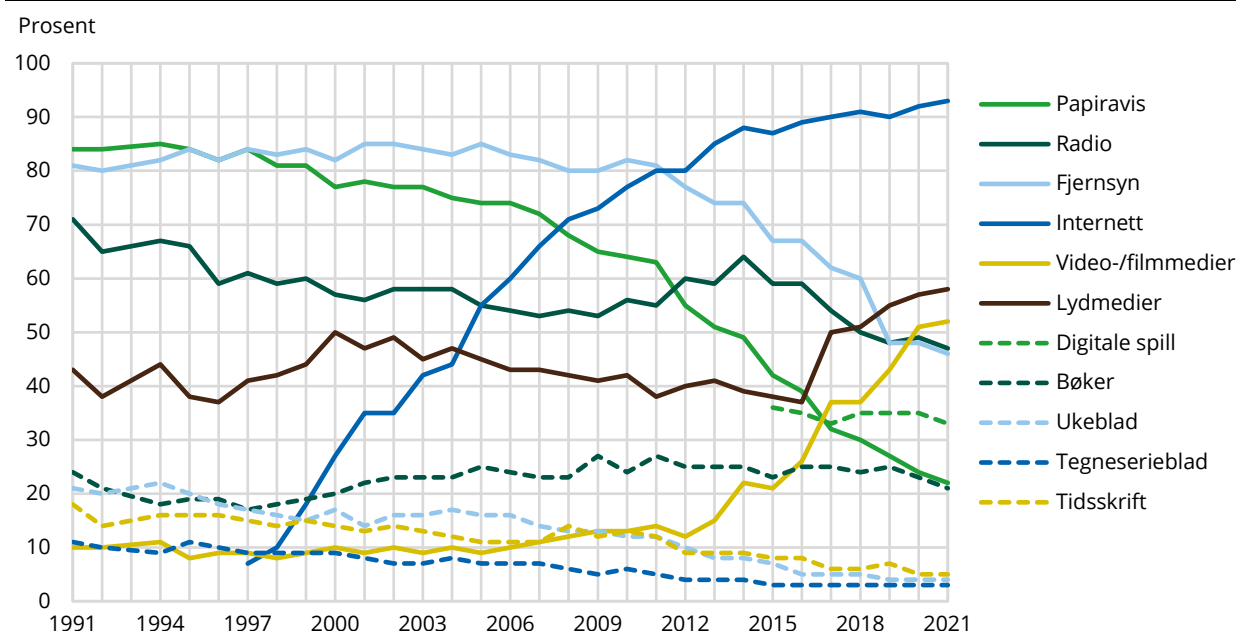
Tre av fem lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag og dette har holdt seg ganske stabilt de siste to årene. Musikk har siden 2013 blitt mest populært å strøme i befolkningen, mens andelen som hører på podkast har stabilisert seg de siste to årene. Andel av befolkningen som hører på DAB-radio en gjennomsnittsdag holder seg nokså stabil på 38 prosent, etter overgangen til DAB-radio i Norge, mens hvor mange som har DAB-radio hjemme, øker videre til 80 prosent av befolkningen.

De siste sju årene har rundt fire av fem barn spilt digitale spill en gjennomsnittsdag. En tredjedel av befolkningen spiller digitale spill i 2021 og 85 prosent av barna. Blant de som spiller, brukes det i snitt omtrent 1 time blant kvinner og det dobbelte blant menn, med 2 timer. Gutter og unge menn som spiller har økt spilletiden sin enda mer med omtrent en halvtime fra 2020 til 2021.

Forskjeller i de ulike aldersgruppenes medierpertoar har økt løpet av de siste 30 årene ved at eldre i større grad holdt fast ved sine vaner, og yngre generasjoner tar til seg og bruker nye medietilbud raskere. I løpet av de senere årene er det tydelig at den eldre generasjonen fortsetter å bruke de tradisjonelle mediene samtidig som de tilegner seg de nyere nettbaserte medietypene. Andelen eldre som bruker de nyere mediene og tjenestene øker, men dette skjer langt saktere enn blant for eksempel unge voksne. Norsk mediebarometer viser at folk i stor grad også tar med seg sine medievaner. For eksempel ser vi at den eldste aldersgruppen i undersøkelsen som er mellom 67 og 79 år, fortsatt er dem som i størst grad hører på CD-spillere, samtidig som det har vært en økning i andelen eldre som strømmet musikk.

Barn har i større grad blitt mer selvstendige mediebrukere enn før, i en yngre alder. Deres mediebruk preges av færre redaktørstyrte medier og mer bruk av sosiale medier, digitale spill og videotjenester som YouTube. Barn i aldersgruppen 9-15 år bruker mest tid på digital spilling av alle aldersgruppene i undersøkelsen. Spesielt blant gutter har tiden de bruker til spilling, økt ytterligere med over en halvtime fra 2020 til 2021. Færre barn leser papirbøker enn før, og spesielt blant gutter har det vært en markant nedgang det siste året i andelen som leser bøker en gjennomsnittsdag.

Figur 1. Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Prosent



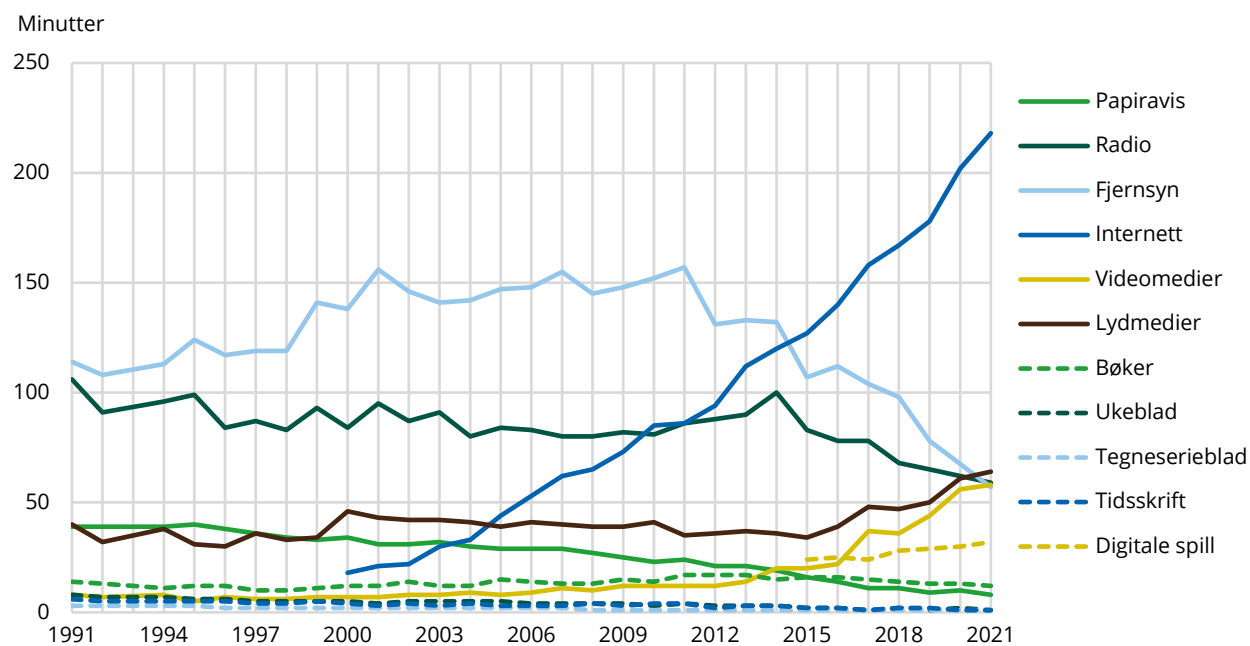
Tabell 1. Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent

	Papir- avis	Fjern- syn	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video- og film- medier	Inter- nett	Digitale spill
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10
1993
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7	..
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10	..
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18	..
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27	..
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35	..
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35	..
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42	..
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44	..
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55	..
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60	..
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66	..
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71	..
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73	..
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77	..
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80	..
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80	..
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85	..
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88	..
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87	36
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89	35
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90	33
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91	35
2019	27	48	48	55	4	25	7	3	43	90	35
2020	24	48	49	57	4	23	5	3	51	92	35
2021	22	46	47	58	4	21	5	3	52	93	33

Tabell 2. Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag som tradisjonelle medier, nettbaserte medier og medier totalt. Prosent

	Aviser			Radio			TV			Bøker		
	Papir-avis	Nett-avis	Avis totalt	Vanlig radio	Nett-radio	Radio totalt	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Papir-bok	Elektronisk bok	Bok totalt
2002	77	12	79	58	85	.	.	23	.	.
2003	77	17	80	58	84	.	.	23	.	.
2004	75	19	79	56	2	58	83	.	.	23	.	.
2005	74	27	81	53	3	55	85	.	.	25	.	.
2006	74	31	82	52	2	54	83	.	.	24	.	.
2007	72	34	81	52	3	53	82	.	.	23
2008	68	35	77	51	4	54	80	0	80	23
2009	65	40	78	50	4	53	80	1	80	27
2010	64	43	80	52	5	56	82	1	82	24	1	25
2011	63	48	79	51	6	55	81	1	81	27	2	28
2012	55	49	77	55	6	60	76	1	77	25	1	26
2013	51	52	76	55	6	59	73	2	74	25	2	26
2014	49	54	75	59	5	64	72	3	74	25	2	26
2015	42	51	72	55	4	59	63	11	67	23	2	24
2016	39	56	73	55	11	59	63	12	67	25	2	26
2017	32	52	68	49	10	54	58	10	62	25	2	26
2018	30	51	64	44	10	50	55	11	60	24	2	25
2019	27	55	66	42	9	48	42	11	48	25	3	26
2020	24	60	70	43	7	49	39	14	48	23	3	24
2021	22	59	68	41	8	47	35	16	46	21	3	22

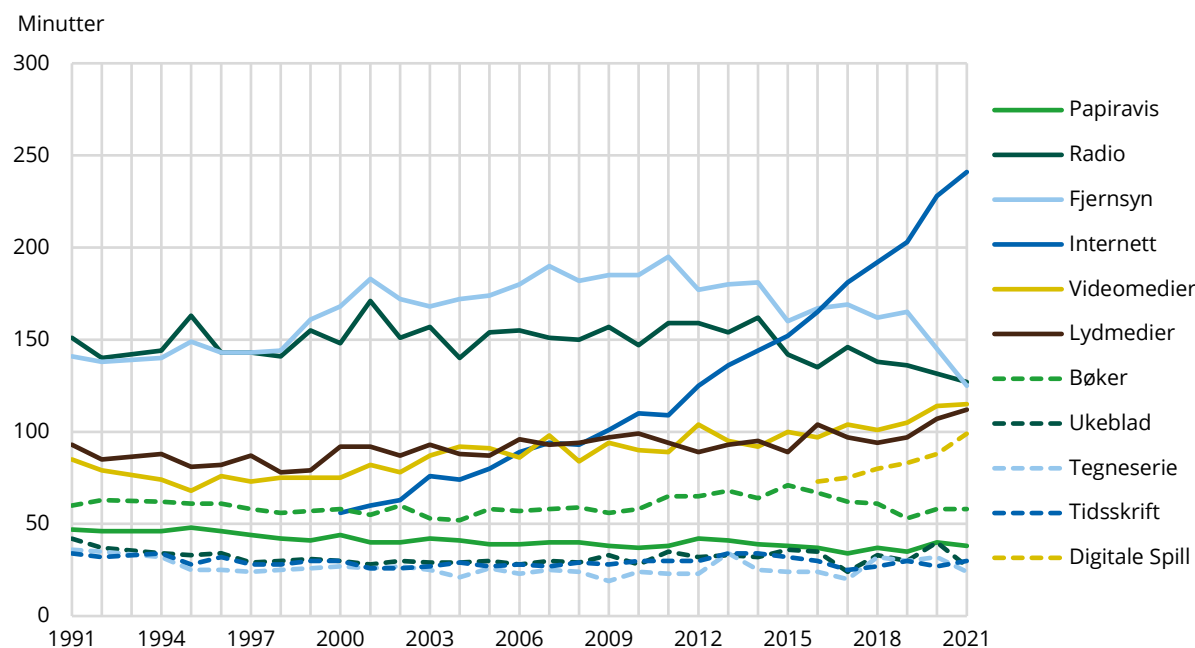
	Tidsskrift			Ukeblad			Tegneserieblad		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-ukeblad	Nett-ukeblad	Ukeblad totalt	Papir-tegneserieblad	Nett-tegneserieblad	Tegneserieblad totalt
2002	14	.	.	16	.	.	7	.	.
2003	13	.	.	16	.	.	7	.	.
2004	12	.	.	17	.	.	8	.	.
2005	11	.	.	16	.	.	7	.	.
2006	11	16	7
2007	11	14	7
2008	14	13	6
2009	12	13	5
2010	13	12	6
2011	12	12	5
2012	9	10	4
2013	9	8	4
2014	9	8	4
2015	8	10	16	7	3	10	3	2	4
2016	8	4	10	5	2	7	3	1	4
2017	6	3	8	5	1	6	3	1	4
2018	6	3	8	5	1	6	3	1	4
2019	7	3	9	4	1	4	3	1	3
2020	5	2	7	4	1	5	3	1	4
2021	5	3	8	4	1	4	3	2	5

Figur 2. Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag**Tabell 3. Antall minutter brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag**

	Papiravis	Fjernsyn ¹	Radio ¹	Lydmedier	Papirukeblad	Papirbok	Papirtidsskrift	Papirtegneserieblad	Video/filmmedier	Internett	Digitale spill
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	8
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	7
1993
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	8
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	5
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	7
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	6
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	6
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	7
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	7	18	..
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	7	21	..
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	8	22	..
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	8	30	..
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	9	33	..
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	8	44	..
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	9	53	..
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	11	62	..
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	10	65	..
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	12	73	..
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	12	85	..
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	12	86	..
2012	23	134	96	36	3	16	3	1	12	95	..
2013	21	132	90	38	3	17	3	1	14	112	..
2014	19	132	100	36	3	15	3	1	20	120	..
2015	16	107	83	34	2	16	2	1	20	127	24
2016	14	112	78	39	2	16	2	1	22	140	25
2017	11	104	78	48	1	15	1	1	37	158	24
2018	11	98	68	47	2	14	2	1	36	167	28
2019	9	78	65	50	1	13	2	1	44	178	29
2020	10	.	.	61	2	13	1	1	56	202	30
2021	8	57	59	64	1	12	1	1	58	218	32

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Figur 3. Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag



Tabell 4. Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne av de enkelte mediene en gjennomsnittsdag

	Papiravis	Fjernsyn ¹	Radio ¹	Lydmedier	Papirukeblad	Papirbok	Papirtidsskrift	Papirtegneserieblad	Video/filmmedier	Internett	Digitale Spill
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	85	.	..
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	79
1993											..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	74
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	68
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	76
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	73
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	75
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	75
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	75	56	..
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	82	60	..
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	78	63	..
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	87	76	..
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	92	74	..
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	91	80	..
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	86	89	..
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	98	94	..
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	84	93	..
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	94	101	..
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	90	110	..
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	89	109	..
2012	42	177	159	89	32	65	30	23	104	125	..
2013	41	180	154	93	33	68	34	34	95	136	..
2014	39	181	162	95	32	64	34	25	92	144	..
2015	38	160	142	89	36	71	32	24	100	152	..
2016	37	167	135	104	35	67	30	24	97	165	73
2017	34	169	146	97	24	62	25	20	104	181	75
2018	37	162	138	94	33	61	27	32	101	192	80
2019	35	165	136	97	30	53	30	30	105	203	83
2020	40	.	.	107	40	58	27	32	114	228	88
2021	38	125	127	112	27	58	30	24	115	241	99

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999. Se vedlegg 1.

Nyhetsbruk på tvers av plattformer

En nyhetskilde på tradisjonelle plattformer regnes som kilder fra redaktørstyrte produsenter av nyheter, som NRK, Dagbladet, VG, Nettavisen, lokalaviser og lignede. Leser en person nyheter både i VG og Dagbladet bruker denne personen to kilder. Har man hørt på en av NRKs nyhetssendinger på radio og sett nyheter på NRKs TV-kanaler, da regnes dette som to kilder siden nyhetene er på ulike plattformer. For aviser regnes det som to kilder dersom man har lest for eksempel VG på papir og VG.no. Kun et fåtall har lest samme avis på både papir- og nett.

Mediene er bærebjelker for velfungerende samfunn, ved at befolkningen oppdateres om hva som skjer i verden, for spredning av offentlig informasjon, beredskap i krisesituasjoner og for demokratiske prosesser og sosial kontakt. Nyhetstilbudet til den norske befolkningen har vært i endring over flere år, med nye plattformer, nye formater, nytt innhold og flere innholdsprodusenter. Stadig mer av nyhetsbruken i befolkningen skjer digitalt. Det er i størst grad eldre som fortsatt følger med på nyheter som sendes lineært enten på radio eller TV, og som leser papiraviser. Sosiale medier har de senere årene også blitt en arena hvor folk finner og leser nyheter og deltar i offentlig debatt eller i lukkede rom.

Andelen av befolkningen som fulgte med på nyheter økte i 2020, det første koronaåret, ved at en større andel så på nyheter på TV, hørte nyheter på radio, og leste nettaviser. I 2021 er det en liten nedgang i andelen som bruker disse tradisjonelle mediene for å oppdatere seg på nyheter en gjennomsnittsdag. Resultater fra Norsk mediebarometer 2021 viser at 21 prosent av befolkningen bruker ingen av de tradisjonelle redaktørstyrte mediene, som avis, nettavis, radio eller TV for å oppdatere seg på nyheter en gjennomsnittsdag i 2021. Andelen har holdt seg relativt stabil de siste fem årene med en liten nedgang i 2020.

Blant de som følger med på nyheter en gjennomsnittsdag, bruker flertallet mer enn én kilde på de tradisjonelle plattformene. 62 prosent av befolkningen inntar nyheter fra minst to kilder en gjennomsnittsdag. I løpet av de siste årene har andelen av befolkningen som kun bruker én kilde for nyheter holdt seg nokså stabil på rundt 17 prosent. Det har vært en økning i andelen av befolkningen som har tilgang til et eller flere betalte abonnement på nettaviser fra 29 til 36 prosent i 2021.

Det er mindre vanlig for de med høy utdanning å ikke bruke nyhetskilder på noen av de tradisjonelle plattformene. Kun 9 prosent av de med høyere utdanning bruker ingen tradisjonelle nyhetskilder en gjennomsnittsdag, mens det blant de med grunnskole som høyeste fullførte utdanningsnivå er 26 prosent som ikke bruker disse. I fordelingen av befolkningens utdanningsnivå inkluderes kun de som er 16 til 79 år.

Tabell 5. Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene avis, nettavis, TV og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2017	21	16	15	49
2018	23	18	15	44
2019	21	17	16	45
2020	19	16	16	49
2021	21	17	17	45

Sosiale medier som plattform for nyheter

På sosiale medier kan befolkningen følge ulike redaktørstyrte og ikke-redaktørstyrte kilder, se og lese nyheter som dukker opp automatisk, samt dele og kommentere nyheter. Når sosiale medier inkluderes som plattform for å oppdatere seg på nyheter, går andelen av befolkningen som ikke benytter seg av noen nyhetskilder en gjennomsnittsdag ned til 14 prosent.

39 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag, og kapittelet om internett viser på hvilke av de sosiale mediene flest får med seg nyheter. 7 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter kun på sosiale medier, og ikke på noen av de tradisjonelle plattformene, en gjennomsnittsdag. Det er mest vanlig å lese nyheter på sosiale medier blant ungdommer og unge voksne. Instagram og Snapchat er de mest populære nyhetskildene blant de unge, mens de over 25 år i størst grad finner sine nyheter på sosiale medier, på Facebook.

65 prosent av de mellom 16 og 24 år bruker minst én tradisjonell kilde for nyheter og dette betyr at 35 prosent ikke følger med på nyheter på noen tradisjonelle plattformer en gjennomsnittsdag. Inkluderes sosiale medier som plattform er det 18 prosent som ikke oppdaterer seg på nyheter en gjennomsnittsdag i samme aldersgruppe.

Tabell 6. Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettaviser, TV og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2020	13	14	14	60
2021	14	14	15	57

Tabell 7. Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettaviser, radio og TV. Prosent

	Bruker ingen tradisjonelle kilder	Bruker ikke sosiale medier eller tradisjonelle kilder
Alle	21	14
Menn	22	16
Kvinner	19	12
9-15 år	72	62
16-24 år	35	18
25-44 år	17	9
45-66 år	9	6
67-79 år	2	2
Grunnskole	26	15
Videregående skole	14	8
Universitet/høgskole, kort	9	5
Universitet/høgskole, lang	9	5

KVARTALSVIS MEDIEBRUK

Både TV og radio har mistet oppslutning de siste årene, men nedgangen i brukerandelene for både radio og TV var mindre fra 2020 til 2021 enn tidligere. Pandemien kan ha hatt en innvirkning på dette ved at andelen TV-seere i befolkningen fortsatte å falle i mars 2020, mens i resten av 2020 var andelen TV-seere på lik linje med de samme kvartalene en gjennomsnittsdag i 2019. I 2021 gikk andelen TV-seere noe opp i mars, men det var en nedgang sammenlignet med 2020 i både juni og september. De siste ti årene har det vært litt lavere bruk av TV og radio om sommeren, og denne trenden fortsetter. Andelen radiolyttere var lavere i mars 2021 enn tidligere år, men en liten økning i desember gjør at andelen lyttere holder seg nokså stabil for året som helhet.

Sammenlignet med tilsvarende perioder i 2020 var det noe færre lyttere til lydmedier i mars 2021, mens det var en økning på 5 prosentpoeng i juni. I september var det også en liten økning fra året før, mens andelen som hørte på lydmedier i desember holdt seg på samme nivå som i 2020. Befolkningen hørte 13 minutter lengre på lydmedier i juni 2021 enn i juni 2020. Andelen som ser på video- og filmmedier en gjennomsnittsdag i 2021 økte de to første kvartalene og holdt seg deretter lik som året før de to siste kvartalene. Tiden brukt til å se på video- og filmmedier varierte noe i løpet av året, med mest tid brukt i mars og desember.

Andelen som er på internett en gjennomsnittsdag i 2021 har holdt seg stabil høy gjennom året. Tiden brukt på internett økte i alle kvartaler, og størst økning fra 2020 til 2021 skjedde i mars med omtrent en halvtime. I september økte også tiden brukt på internett markant med 24 minutter.

Boklesingen de ulike kvartalene viser at det var en lavere andel som leste bøker i mars og i desember enn tidligere år. I mars 2021 var andelen boklesere 20 prosent, mens andelen i mars siden 2004 har ligget på omkring 26 prosent. Det var derimot en liten økning i andelen boklesere i juni, mens det i desember 2021 var en langt lavere andel som leste papirbøker enn tidligere, med 20 prosent mot 26 prosent i desember 2020.

Tabell 8. Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021
Mars																	
Fjernsyn	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	70	69	51	54
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	56	56	51	44
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	38	49	60	57
Video-/filmmedier	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	29	36	49	51
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	5	5	5	5
Papirtegne-serieblad	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	3	2	3	2
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	25	25	25	20
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	8	8	4	4
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	38	32	26	24
Internett	10	27	34	46	60	70	79	80	87	88	90	93	92
Juni																	
Fjernsyn	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	53	46	41
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	61	49	44	44
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	34	50	53	58
Video-/filmmedier	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	20	38	47	50
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	4	6	4	4
Papirtegne-serieblad	10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	5	3	3	3	2	3
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	27	24	18	24
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	6	4	4	4
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	40	27	22	19
Internett	10	25	34	42	56	67	75	81	85	89	91	90	92
September																	
Fjernsyn	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	66	57	45	40
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	60	45	53	50
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	39	52	52	55
Video-/filmmedier	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	27	40	50	50
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	6	4	4	3
Papirtegne-serieblad	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	2	5	3
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	25	25	22	20
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	6	6	4
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	41	33	23	20
Internett	10	24	35	44	62	71	77	79	89	88	91	92	93
Desember																	
Fjernsyn	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	72	62	49	48
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	57	50	48	50
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	53	61	60
Video-/filmmedier	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	27	36	57	57
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	4	4	3
Papirtegne-serieblad	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	4	3	4	5
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	22	21	26	20
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	8	5	4	7
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	37	28	25	23
Internett	11	31	37	47	63	76	78	82	89	90	93	92	94

Tabell 9. Antall minutter brukt til medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent

	2017	2018	2019	2020	2021
Mars					
Fjernsyn	115	134	95	.	71
Radio	59	83	55	.	52
Lydmedier	57	55	47	66	64
Video-/filmmedier	64	54	51	57	61
Papirukeblad	9	1	2	2	1
Papirtegne-serieblad	6	1	1	1	1
Papirbok	36	15	13	14	12
Papirtidsskrift	24	2	3	1	1
Papiravis	11	11	9	8	9
Internett	172	153	180	185	216
Juni					
Fjernsyn	83	73	73	.	47
Radio	73	68	72	.	55
Lydmedier	51	51	47	58	71
Video-/filmmedier	56	60	41	50	50
Papirukeblad	7	2	1	2	1
Papirtegne-serieblad	3	1	1	1	0
Papirbok	33	16	13	13	14
Papirtidsskrift	30	1	2	1	1
Papiravis	10	11	8	10	7
Internett	152	167	174	206	209
September					
Fjernsyn	97	86	63	.	45
Radio	75	57	69	.	59
Lydmedier	55	45	54	53	55
Video-/filmmedier	42	53	40	52	59
Papirukeblad	8	2	1	1	1
Papirtegne-serieblad	3	1	1	2	1
Papirbok	43	15	11	12	12
Papirtidsskrift	23	2	2	1	1
Papiravis	12	12	9	9	8
Internett	155	163	177	194	218
Desember					
Fjernsyn	117	101	81	.	64
Radio	95	63	64	.	68
Lydmedier	55	47	52	66	65
Video-/filmmedier	69	60	46	67	63
Papirukeblad	10	2	1	1	1
Papirtegne-serieblad	6	1	1	1	1
Papirbok	33	11	15	14	12
Papirtidsskrift	28	1	1	2	3
Papiravis	14	10	11	12	9
Internett	163	185	179	221	229

UKENTLIG MEDIEBRUK

- Tiden vi bruker på internett øker fortsatt markant på alle ukedager
- Færre leser papiraviser og papirbøker ukentlig
- 67 prosent hører på radio en gjennomsnittlig uke
- Færre TV-seere på fredager

I dette kapittelet omtales mediebruk i en gjennomsnittlig uke, samt bruken av medier på de ulike ukedagene slik at man kan skille mediebruk til hverdags og i helgene.

Andelene av befolkningen som bruker de ulike mediene en gjennomsnittlig uke i 2021, har holdt seg på omtrent samme nivå som året før for de digitale mediene, mens det har vært en nedgang i andelen som hører på vanlig radio og leser papiraviser og papirbøker. I 2021 hører 67 prosent på radio en gjennomsnittsuke, som er noe lavere enn i 2020, men andelen som hører på nettradio holder seg stabil.

Nedgangen i lesing av papiravis fortsetter, ved at 39 prosent av befolkningen leser papiravis i en gjennomsnittsuke i 2021, som er en nedgang fra 43 prosent i 2020 og 55 prosent i 2019. Andelen av befolkningen som leser papiraviser på nett i løpet av en uke, har holdt seg stabil fra 2020 til 2021 på omtrent 75 prosent.

Andelen som leser papirbøker i løpet av en gjennomsnittsuke har også falt, fra 41 prosent i 2020 til 38 i 2021. Lesing av e-bøker holder seg på et stabilt lavt nivå på 5 prosent av befolkningen. I en gjennomsnittsuke i 2021 leser 17 prosent av befolkningen papirtidsskrift og 10 prosent leser papirukeblad. 8 prosent leser tegneserieblad og dette har holdt seg på omtrent samme nivå fra 2015.

Siden 1995 har andelen som brukte internett i løpet av en gjennomsnittsuke økt betraktelig og har siden 2012 vært på over 90 prosent. I 2021 bruker 97 prosent av befolkningen internett ukentlig, og andelen har holdt seg stabil fra 2017. Så godt som alle i alderen 9 til 66 år er på internett i løpet av en uke, mens blant de i aldersgruppen 67-79 år er andelen noe lavere med 81 prosent.

For hvert år brukes det mer og mer tid på internett via ulike enheter og plattformer for både nyheter og underholdning. Det er stadig en økning i brukerandelen av nettbaserte medier. Det har vært en økning i tidsbruk på internett både på hverdager og i helgedagene over flere år. Tid brukt på internett stiger markant i alle ukedagene også i 2021. Det er høyere tidsbruk på internett i hverdagene enn i helgene, noe som henger sammen med at internett er et viktig verktøy i både arbeids- og skolehverdagen. Fra mandag til torsdag bruker vi i snitt nesten fire timer på internett en gjennomsnittsdag i 2021. Dette er 9 minutter mer enn i 2020. Det har vært en kraftig økning på fredager, da befolkningen bruker internett 36 minutter lengre enn i 2020. På lørdager og søndager er den gjennomsnittlige tidsbruken på internett omtrent 3 timer i 2021, som er rundt 20 minutter lengre sammenlignet med året før.

97 prosent av befolkningen bruker internett privat og 54 prosent til arbeid. 29 prosent bruker internett i utdanning. I 2021 har personer med lang universitets- og høyskoleutdanning den høyeste andelen som bruker internett til arbeid i løpet av uka, med 81 prosent. Blant de med grunnskole som høyeste fullførte utdanning bruker 41 prosent internett til arbeid i løpet av en uke.

Mediebruken i befolkningen varierer med de ulike ukedagene. På 1990-tallet var det flest som leste papiravis i ukedagene, på 2000-tallet var TV mest populært og fra 2012 er det størst andel av befolkningen som bruker internett på alle ukedagene. Internett er i stor grad et verktøy for å kunne

bruke de andre digitale medietypene, som strømming av lydmedier og video- og filmmedier. På hverdagene, mandag til torsdag, er det størst andel av befolkningen som bruker internett, hører på lydmedier og radio, samt ser på video- og filmmedier. I 2020 og 2021 har flere holdt seg mer hjemme enn tidligere år, og dette kan ha ført til mer bruk av video- og filmmedier. Andelen mediebrukere på hverdagene mandag til torsdag har i stor grad holdt seg stabil fra 2020 ved at omtrent like mange har brukt de ulike mediene i 2021. Tidsbruken har kun endret seg ved at befolkningen har lyttet noe mindre til lydmedier, men vært mer på internett.

I helgene øker særlig andelen som bruker video- og filmmedier, spesielt på lørdager har andelen økt med 10 prosentpoeng fra 2020 til 2021, til 56 prosent. Samme utvikling ser vi for lydmedier hvor andelen som har hørt på dette på lørdager har økt fra 51 til 59 prosent. På fredager så 52 prosent av befolkningen på TV i 2020, men dette har falt med 9 prosentpoeng til 43 prosent i 2021.

Papiravislesing er nokså jevnt fordelt på ulike ukedager bortsett fra en liten økning i andelen som leser papiraviser på fredager og en markant lavere andel på lørdager i 2021. På søndager holder det seg stabilt, men naturlig nok noe lavere enn de andre ukedagene, på 17 prosent.

Tabell 10. Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Papirbok	37	37	36	37	37	39	43	42	42	45	43	44	43	44	44	41	42	41	38
Papirtidsskrift	53	47	45	45	49	47	46	41	48	43	34	32	27	27	23	23	25	19	17
Papirukeblad	54	47	44	41	44	42	44	37	37	31	28	25	14	18	13	14	11	11	10
Papir- tegneserie- blad	23	21	19	17	19	16	18	16	16	14	10	10	6	8	7	6	8	7	8
Papiravis	81	73	66	64	59	55	51	43	39
Papiravis på nett	73	71	72	73	76	75
Radio totalt	82	84	80	79	77	72	70	70	67
Radio på nett	17	18	18	20	20	19
Elektronisk bok	4	5	5	5	5	5	6	5	5
Internett totalt	..	5	10	22	48	56	64	76	83	88	91	94	93	95	96	97	96	96	97
Internett på arbeid	..	4	5	10	21	24	29	35	41	41	43	50	52	53	54	55	52	54	54
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	11	14	14	17	19	22	24	26	25	28	26	26	30	29
Internett privat	..	2	6	15	39	48	54	71	77	85	87	92	91	92	94	95	95	95	96

Tabell 11. Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Papirbok	Papir- tidsskrift	Papir- ukeblad	Papir- tegne- serieblad	Papi- ravis	Papiravis på nett	Radio totalt	Radio på nett	Elek- tronisk bok
Menn	32	16	5	9	37	75	64	18	4
Kvinner	45	19	16	7	42	74	69	21	6
9-12 år	69	3	5	37	18	15	41	8	7
13-15 år	51	0	2	15	12	41	39	16	6
16-19 år	21	4	2	4	15	75	45	9	5
20-24 år	31	4	3	3	12	82	42	13	4
25-34 år	34	14	3	2	23	82	55	14	5
35-44 år	34	19	8	8	36	83	75	31	10
45-54 år	33	20	13	6	43	89	77	29	4
55-66 år	39	29	16	5	60	82	84	20	4
67-79 år	50	30	24	8	82	63	85	13	1
Menn									
9-15 år	55	2	2	35	18	25	36	10	7
16-24 år	18	3	2	3	16	77	41	8	1
25-44 år	30	13	2	6	27	83	66	24	7
45-66 år	28	24	9	6	51	87	80	21	3
67-79 år	44	33	8	10	77	68	83	13	1
Kvinner									
9-15 år	71	1	6	21	14	24	45	12	5
16-24 år	39	8	3	2	14	82	50	15	10
25-44 år	37	20	10	5	32	82	68	25	7
45-66 år	43	27	20	6	56	84	82	25	6
67-79 år	60	27	39	8	88	55	85	14	2
Yrkesgruppe 1-2	43	28	10	6	49	91	78	26	9
Yrkesgruppe 3	39	20	8	3	37	92	70	27	5
Yrkesgruppe 4-5	31	15	9	5	30	76	62	19	4
Yrkesgruppe 6-9	20	11	5	4	29	80	74	22	3
Elever/studenter	30	5	2	7	19	76	41	8	5
Pensjonister	52	28	23	10	78	62	84	14	1
Andre statuser	42	9	9	14	28	54	55	15	6
Grunnskole	24	7	10	6	32	72	64	14	4
Videregående skole	30	16	13	4	41	77	73	19	3
Universitet/høgskole, kort	45	28	11	6	47	87	70	24	5
Universitet/høgskole, lang	49	28	7	7	52	86	74	27	13
Tettbygd 100 000 el. flere	46	18	9	10	37	78	63	22	6
Tettbygd 20 000-99 000	42	18	8	6	35	72	64	17	3
Tettbygd under 20 000	32	16	11	7	42	70	68	17	6
Sprettbygd	30	19	13	6	44	77	75	20	4
Oslo og Viken	42	19	12	10	38	76	66	20	6
Innlandet	28	22	13	9	47	78	76	14	4
Agder og Sør-Østlandet	40	19	5	4	35	74	68	17	6
Vestlandet	39	16	10	6	42	76	65	20	4
Trøndelag	35	16	8	12	38	71	67	20	6
Nord-Norge	31	13	11	6	39	68	66	20	4

Tabell 12. Andel av befolkningen som har brukt internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Internett totalt	Internett på arbeid	Internett i utdanning	Internett privat
Menn	98	55	28	96
Kvinner	96	52	30	95
9-12 år	99	.	85	95
13-15 år	100	.	94	98
16-19 år	100	25	94	100
20-24 år	99	59	65	97
25-34 år	99	73	27	98
35-44 år	100	81	16	99
45-54 år	100	79	9	99
55-66 år	98	62	7	96
67-79 år	81	10	0	79
Menn				
9-15 år	99	.	87	95
16-24 år	98	49	67	96
25-44 år	100	82	19	99
45-66 år	99	68	5	98
67-79 år	86	14	1	84
Kvinner				
9-15 år	100	.	90	99
16-24 år	100	48	82	100
25-44 år	99	71	21	99
45-66 år	99	71	9	97
67-79 år	74	4	0	73
Yrkesgruppe 1-2	99	89	12	98
Yrkesgruppe 3	100	84	20	100
Yrkesgruppe 4-5	98	65	34	98
Yrkesgruppe 6-9	98	64	18	96
Elever/studenter	100	38	92	100
Pensjonister	80	4	0	79
Andre statuser	99	27	46	97
Grunnskole	93	41	37	92
Videregående skole	96	53	18	95
Universitet/høgskole, kort	98	72	23	97
Universitet/høgskole, lang	99	81	10	97
Tettbygd 100 000 el. flere	98	57	30	96
Tettbygd 20 000-99 000	95	51	31	94
Tettbygd under 20 000	96	51	30	95
Spredtbygd	97	53	24	96
Oslo og Viken	97	57	28	95
Innlandet	96	59	24	96
Agder og Sør-Østlandet	96	53	29	96
Vestlandet	97	50	30	96
Trøndelag	99	51	35	97
Nord-Norge	94	53	30	94

Tabell 13. Andel av befolkningen som har brukt ulike medier på ulike dager i uka. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021
Mandag-torsdag																	
Fjernsyn	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	59	45	45
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	53	51	52
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	59	57
Video-/filmmedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	51	52
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	5	4	4
Papirtegne-serieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	3	4	4
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	25	23	22
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	4	4
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	32	24	21
Internett	32	40	49	67	73	80	83	89	90	93	93	94
Fredag																	
Fjernsyn	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	62	52	43
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	52	61	43
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	52	55	56
Video-/filmmedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	41	55	45
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	5	2	5
Papirtegne-serieblad	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	2	2	4
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	24	22
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	7	6	5
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	35	28	31
Internett	27	36	50	56	75	81	83	86	89	91	94	90
Lørdag																	
Fjernsyn	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	57	50	47
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	38	45	38
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	54	51	59
Video-/filmmedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	26	36	46	56
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	6	4
Papirtegne-serieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	3	2	3
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	19	19
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	6	4	5
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	29	28	19
Internett	16	23	30	52	64	67	73	84	87	88	89	93
Søndag																	
Fjernsyn	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	52	50
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	47	35	40
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	53	62
Video-/filmmedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	49	55
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	6	5	2
Papirtegne-serieblad	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	3	1
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	25	20
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	3	5	7
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	20	16	17
Internett	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90	94

Tabell 14. Antall minutter brukt til ulike medier blant befolkningen på ulike dager i uka. Minutter

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	
Mandag-torsdag																		
Fjernsyn		95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	89	.	51
Radio		115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	73	.	65
Lydmedier		36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	46	63	58
Video-/filmmedier		6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	33	54	52
Papirukeblad		8	8	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	1	1	1
Papirtegne-serieblad		3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Papirbok		14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	14	13	12
Papirtidsskrift		6	4	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	1	1
Papiravis		40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	8	7
Internett		21	27	40	61	70	90	97	132	151	181	224	233
Fredag																		
Fjernsyn		126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	116	.	63
Radio		121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	68	.	62
Lydmedier		44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	45	71	76
Video-/filmmedier		8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	41	61	57
Papirukeblad		5	6	6	7	7	3	4	5	4	4	3	5	3	1	2	1	2
Papirtegne-serieblad		3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0
Papirbok		10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	14	13	17
Papirtidsskrift		6	6	4	6	5	4	3	3	2	4	3	2	3	1	1	1	1
Papiravis		42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	13	11	13
Internett		19	23	32	48	65	92	120	109	154	177	203	239
Lørdag																		
Fjernsyn		168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	101	.	66
Radio		83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	51	.	51
Lydmedier		46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	61	59	76
Video-/filmmedier		9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	38	61	75
Papirukeblad		9	6	7	6	5	4	4	4	3	2	3	2	3	1	1	3	2
Papirtegne-serieblad		5	4	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	0	2
Papirbok		12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	12	10
Papirtidsskrift		4	5	3	3	3	2	3	1	4	4	4	2	5	0	1	1	2
Papiravis		45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	12	15	10
Internett		11	13	17	46	55	66	73	93	114	124	155	174
Søndag																		
Fjernsyn		126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	115	.	64
Radio		83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	66	.	36
Lydmedier		44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	40	44	63
Video-/filmmedier		15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	45	58	67
Papirukeblad		6	5	6	6	4	7	4	5	5	5	3	2	4	2	2	2	0
Papirtegne-serieblad		3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
Papirbok		22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	15	15	12
Papirtidsskrift		6	3	4	6	5	3	4	4	3	4	3	2	3	2	1	1	2
Papiravis		28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	9	7
Internett		8	9	21	37	57	74	86	114	108	142	160	180

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999, og ble endret igjen i 2021. Se vedlegg.

² Tall for antall minutter sett på TV i 2020 finnes ikke.

AVISER

- **Andelen som leser aviser på enten papir- eller nett holder seg stabil fra året før**
- **24 prosent av befolkningen leser hverken papir- eller nettaviser**
- **22 prosent leser papiraviser**
- **Større andel av befolkningen har tilgang til abonnement på nettaviser**

Tallene for avis dekker lesing av papiraviser, papiravisenes nettaviser og rene nettaviser. VG og Dagbladet er for eksempel papiravisers nettaviser og rene nettaviser er for eksempel NRK.no og Nettavisen.no som ikke har papirutgaver.

I 1994 leste 85 prosent av befolkningen papiraviser og siden den gang har andelen gradvis sunket. Denne trenden fortsetter og 22 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år leser papiravis en gjennomsnittsdag i 2021 mot 24 prosent som leste papiravis i 2020.

Når lesing av papiraviser regnes sammen med papiravisenes nettsider og nettutgaver blir andelen lesere 69 prosent i 2021, og dette holder seg stabilt fra 2020. For all avislesing av både papiraviser, papiravisenes nettsider og rene nettaviser, ligger andelen som leser en eller flere av disse på 75 prosent av befolkningen. Rene nettaviser vil for eksempel være nettavisen.no og nrk.no, de nettavisene som altså ikke utgir papiravis.

I mange år har økningen blant de som leser papiraviser på nett og rene nettaviser veid opp for nedgangen i papiravislesingen. Det er en liten nedgang i andelen som leser papiraviser fra 2020 til 2021, mens andelen som leser papiravisenes nettsider holder seg stabil. Andelen som leser rene nettaviser har også holdt seg stabil. Slik at samlet avislesing i Norge holder seg nokså stabilt fra 2020 til 2021.

Andelen papiravislesere har falt i alle aldersgrupper over flere år, men andelen lesere mellom 67 og 79 år har falt langsommere enn i de andre aldersgruppene. Fram til 2014 holdt andelen eldre lesere seg relativt stabilt på godt over 80, deretter har det vært en nedgang fram til 2020. Aldersgruppen 67-79 år har fremdeles høyest andel lesere av papiravis i befolkningen; 62 prosent leser papiravis en gjennomsnittsdag og i 2021, samme nivå som i 2020.

Befolkningen bruker i snitt 8 minutter en gjennomsnittsdag til lesing av papiravis i 2021. De 22 prosentene som faktisk leser papiravis, bruker i snitt 38 minutter på dette, og det holder seg nokså stabilt fra 2020. Lesing av papiraviser gjøres oftest om morgenen og fram til ettermiddagen.

I 2021 er det nokså lik andel kvinner og menn som leser papiravis en gjennomsnittsdag. For nettaviser derimot, har det i mange år vært en litt større andel menn som leser dette enn kvinner, i 2021 er det 70 prosent menn og 68 prosent kvinner. Det har vært en økning i andelen kvinner som leser nettaviser de senere årene. For aviser totalt (papiraviser, papiravisenes nettsider og rene nettaviser) er andelen nokså lik for kvinner og menn med henholdsvis 75 og 76 prosent.

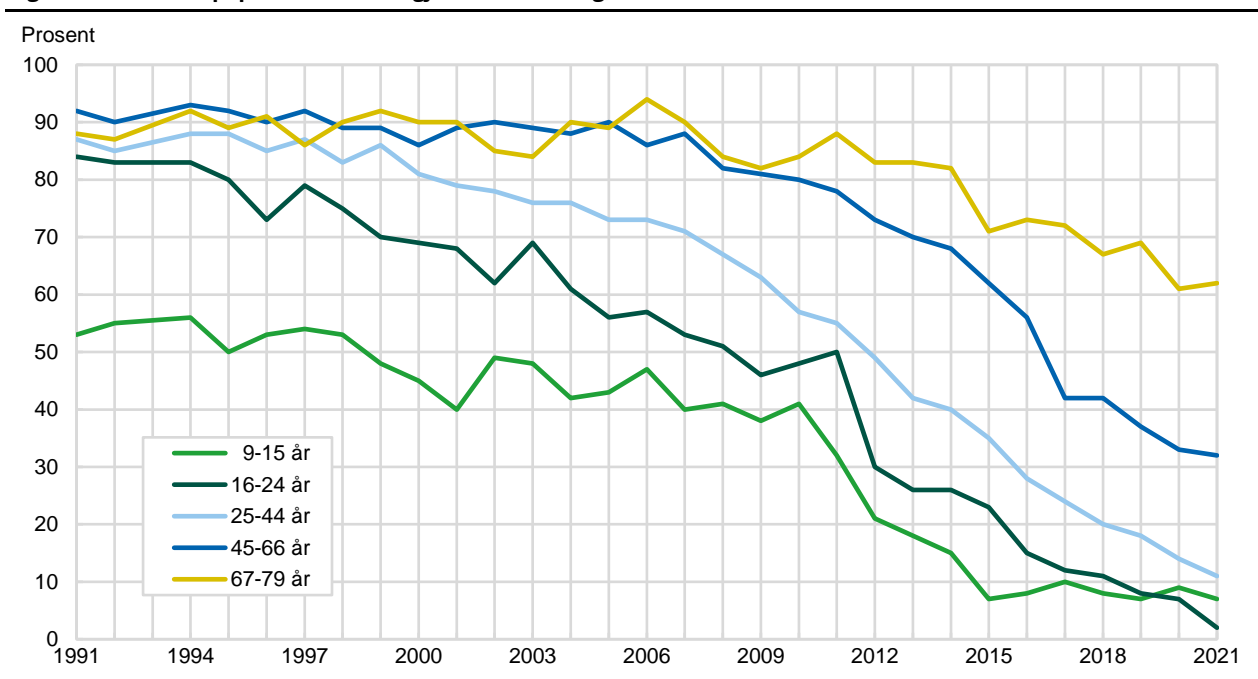
Det er fortsatt en høyere andel som leser papiravis blant folk med høy utdanning enn blant dem med lav. Dette finner man også for papiravisenes nettsider og de rene nettavisene. 59 prosent av de med grunnskole som høyeste fullførte utdanningsnivå har lest nettaviser totalt en gjennomsnittsdag, sammenlignet med 85 prosent av de som har fullført en lengre utdanning på universitets- eller høyskolenivå.

De mest populære norske nettavisene med nasjonal dekning er vg.no, nrk.no og dagbladet.no. Distriktsaviser på internett leses av 28 prosent og 11 prosent leser distriktsaviser på papir. Samme

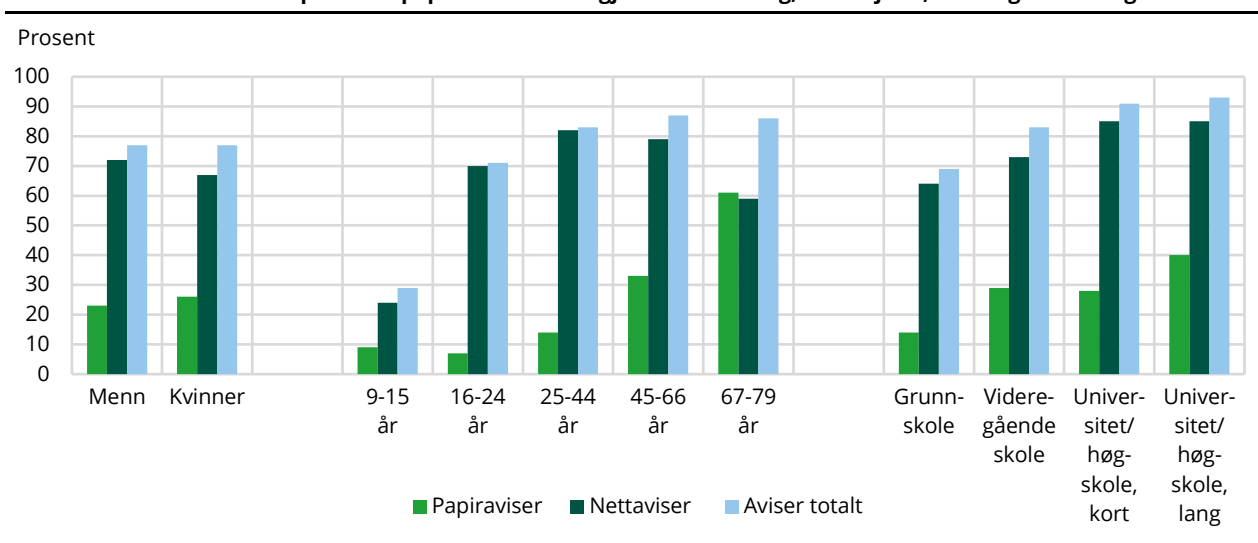
trenden finnes for lokalaviser, hvor 7 prosent av befolkningen leser lokale nettaviser og 5 prosent leser trykte lokalaviser.

Siden 2008 har det vært en gradvis nedgang i andelen av befolkningen som har tilgang til ett eller flere papiravisabonnement. I 2021 har 29 prosent tilgang til et papiravisabonnement og dette er laveste andel siden målingene startet. Det har vært en økning i andelen som har tilgang til ett eller flere abonnement på nettavis, fra 29 prosent i 2020 til 36 prosent i 2021. 68 prosent av de i alderen 67 til 79 år har tilgang til ett eller flere avisabonnement. Pensjonister og folk med høyere utdanning skiller seg ut som de gruppene hvor det er vanligst å ha tilgang til avisabonnement.

Figur 4. Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter alder

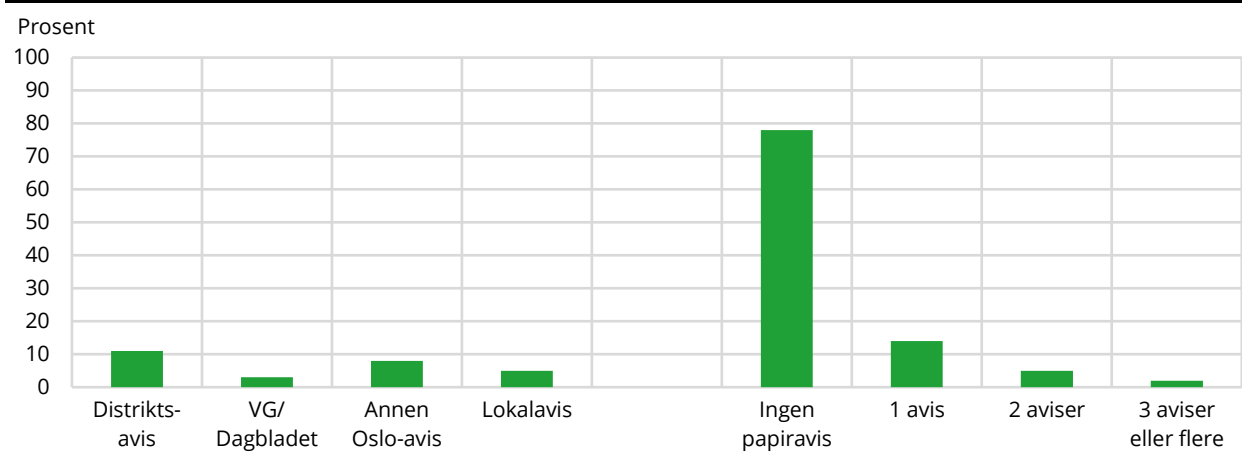


Figur 5. Andel papiravislesere, andel lesere av papiravisenes nettaviser og rene nettaviser, og andelen totalt som leser avis på enten papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021



Tabell 15. Andel papiravislesere og antall minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021
Prosentandel papiravislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	39	30	24	22
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	30	23	21
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	31	26	22
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	15	8	8	9	7
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	11	7	2
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	40	28	20	14	11
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	68	56	42	33	32
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	82	73	67	61	62
Grunnskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	17	14	15
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	37	29	24
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	37	28	26
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	43	40	31
Minutter til papiravislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	14	11	10	8
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	11	10	8
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	10	9
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	2	2
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	1	0
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	5	4	2
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	14	12	11
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	34	31
Grunnskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	6	4	5
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	11	9
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13	9
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	14	19	15

Figur 6. Andel som har lest ulike papiravistyper og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag, 2021

Tabell 16. Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Avistyper				Antall aviser			
	Distrikts- avis	VG/ Dagbladet	Annen Oslo-avis	Lokal- avis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
1992	61	36	17	9	16	35	30	19
1994	62	38	21	10	15	36	30	20
1996	57	33	23	11	18	37	30	16
1998	58	32	21	12	19	38	27	17
2000	54	32	19	11	23	35	26	16
2002	52	33	20	11	23	36	25	16
2004	51	30	16	11	25	37	24	14
2006	49	27	20	11	26	39	24	11
2008	46	22	19	10	32	36	21	11
2009	44	20	19	10	35	34	20	9
2010	42	17	18	11	36	38	18	9
2011	40	15	18	13	37	37	19	8
2012	34	16	16	10	45	29	18	7
2013	32	13	16	10	49	29	15	7
2014	31	11	12	11	51	29	14	6
2015	26	9	12	9	58	25	12	5
2016	22	7	12	9	61	25	9	5
2017	19	4	9	7	68	22	8	3
2018	19	4	10	6	70	20	8	3
2019	15	4	9	6	73	18	7	2
2020	12	4	9	5	76	16	6	2
2021	11	3	8	5	78	14	5	2
Menn	10	3	8	5	79	13	6	2
Kvinner	12	2	7	6	78	16	4	2
9-15 år	1	1	6	1	93	5	2	0
16-24 år	0	1	0	0	98	1	0	0
25-44 år	5	1	3	2	90	9	2	0
45-66 år	16	2	11	7	71	19	7	3
67-79 år	35	10	23	16	37	39	15	9
Grunnskole	10	1	0	5	85	12	2	0
Videregående skole	14	3	6	8	76	15	5	4
Universitet/høgskole, kort	14	4	9	4	74	18	6	2
Universitet/høgskole, lang	11	2	22	5	69	18	9	5
Oslo og Viken	8	4	16	3	76	15	6	3
Innlandet	18	2	11	6	70	22	5	2
Agder og Sør-Østlandet	10	3	3	4	83	11	4	1
Vestlandet	13	2	3	7	80	15	4	2
Trøndelag	14	4	1	8	81	9	7	2
Nord-Norge	13	1	3	7	79	16	4	1

Tabell 17. Andel av befolkningen som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere			Alle	Lesere
Alle	22	8	38				
Kjønn							
Menn	21	8	37				
Kvinner	22	9	39				
Alder							
9-12 år	9	1	..				
13-15 år	4	3	..				
16-19 år	1	0	..				
20-24 år	2	0	..				
25-34 år	9	2	20				
35-44 år	12	3	23				
45-54 år	21	8	36				
55-66 år	39	13	34				
67-79 år	63	31	50				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	8	1	..				
16-24 år	2	0	..				
25-44 år	11	3	24				
45-66 år	31	11	35				
67-79 år	58	29	50				
Kvinner							
9-15 år	5	2	..				
16-24 år	1	0	..				
25-44 år	11	2	21				
45-66 år	32	11	34				
67-79 år	66	32	51				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	24	9	38				
Yrkesgruppe 3	23	6	27				
Yrkesgruppe 4-5	16	5	32				
Yrkesgruppe 6-9	12	3	24				
Elever/studenter	3	0	..				
Pensjonister	57	28	51				
Andre statuser	13	4	30				
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	15	5	33				
Videregående skole	24	9	39				
Universitet/høgskole, kort	26	9	34				
Universitet/høgskole, lang	31	15	49				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	21	9	45				
450 000-699 000	25	9	36				
700 000-949 000	21	8	40				
950 000-1 199 000	19	9	48				
1 200 000-1 549 000	19	5	27				
1 550 000 eller mer	25	9	35				
Landsdel							
Oslo og Viken	24	10	44				
Innlandet	30	11	38				
Agder og Sør-Østlandet	17	4	25				
Vestlandet	20	7	35				
Trøndelag	19	7	36				
Nord-Norge	21	8	39				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	21	10	47				
Tettbygd 20 000-99 000	20	7	38				
Tettbygd under 20 000	23	7	31				
Spredtbygd	23	8	34				
Husholdningstype							
Par uten hjemmeboende barn	36	15	43				
Par med små barn (0-5 år)	9	2	27				
Par med store barn (6-17 år)	15	4	..				
Enslige forsørgere	9	4	..				
Enfamiliehusholdninger med voksne barn (over 18 år)	21	7	36				
Flerfamiliehusholdninger	14	4	..				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	19	7	40				
2 husholdningsmedlemmer	33	14	44				
3 husholdningsmedlemmer	16	5	29				
4 husholdningsmedlemmer	16	5	28				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	14	4	..				

Tabell 18. Andel av befolkningen som har lest nettavisene til papiraviser og antall slike nettaviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Nettavistyper					Antall aviser			
	Distrikts- avis	VG/- Dagbladet	Annen Oslo- avis	Loka- lavis	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere	
2016	22	44	16	4	45	20	19	16	
2017	21	42	17	5	49	17	17	18	
2018	22	40	14	6	50	17	17	16	
2019	23	44	14	6	46	19	18	17	
2020	26	48	15	6	40	22	20	18	
2021	28	47	14	7	41	22	20	17	
Menn	27	46	15	8	42	21	17	20	
Kvinner	29	47	13	6	40	23	22	14	
9-15 år	3	10	1	1	87	11	2	0	
16-24 år	13	51	8	4	45	32	16	7	
25-44 år	31	53	17	8	34	24	22	20	
45-66 år	38	55	19	10	29	20	27	25	
67-79 år	29	35	13	8	47	21	17	15	
Grunnskole	20	45	5	7	50	23	17	11	
Videregående skole	31	49	11	9	38	22	22	18	
Universitet/høgskole, kort	37	57	20	9	27	23	25	25	
Universitet/høgskole, lang	33	53	37	8	27	26	23	25	
Oslo og Viken	17	51	23	4	38	25	21	16	
Innlandet	34	47	8	8	41	23	20	16	
Agder og Sør-Østlandet	30	41	11	9	45	16	20	19	
Vestlandet	33	47	10	8	40	23	21	17	
Trøndelag	40	46	6	12	40	20	21	18	
Nord-Norge	31	39	9	7	50	18	12	19	

Tabell 19. Andel som har lest ulike nettaviser blant dem som har lest nettaviser totalt en gjennomsnittsdag. Prosent

	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Aftenposten.no	19	28	25	21	23	24	25	24	24	21	20	19	18	17	15
VG.no	57	63	73	70	69	72	72	73	72	70	64	62	63	66	64
Dagbladet.no	33	37	48	44	38	44	41	42	40	42	32	31	32	29	27
Dagens næringsliv	6	5	5	5	5	4	5	5
Bergens Tidende	6	7	6	6	4	5	5	5
Bergensavisen	3	3	3	1	2	1	2	2
Aftenbladet.no	2	3	2	3	3	2	3	3
Adressa.no	5	5	6	6	4	5	5	5
Andre papiraviser på nett	26	29	23	24	17	14	16	10	8	13	28	34	34	35	38
Nettavisen.no	3	5	5	5	7	11	14	11	10	13	15	15	13	13	12
Nrk.no	5	3	3	3	3	5	7	12	17	17	27	31	39	39	41
TV2.no	17	19	20	28	26	32	29	9	10	10	12	15	14	15	15
ABCnyheter	5	3	3	2	2	1	2	1
E24	2	2	3	7	8	8	8	8
Hegnar.no	1	1	1	1	2	2	1	1
Andre nettsted	44	37	36	37	41	37	39	31	40	34	14	14	13	8	9

Tabell 20. Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt på ulike typer aviser, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent

	Andel lesere					Tid til avislesing			
	Papir- aviser	Papir- aviser på nett	Papiraviser og deres nettutgaver samlet	Rene nettaviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt	Papir- aviser	Nett- aviser totalt	Aviser totalt
2016	39	56	73	34	65	79	14	18	33
2017	32	52	68	32	61	74	11	20	31
2018	30	51	64	36	62	72	11	20	31
2019	27	55	66	40	65	73	9	23	33
2020	24	60	70	41	70	77	10	24	34
2021	22	59	68	42	69	76	8	23	31
Menn	21	59	66	46	70	75	8	25	32
Kvinner	22	60	70	38	68	76	9	22	30
9-12 år	9	7	15	4	11	19	1	1	2
13-15 år	4	23	23	15	29	29	3	6	9
16-19 år	1	46	46	26	55	55	0	12	12
20-24 år	2	62	62	41	73	73	0	20	20
25-34 år	9	65	68	49	77	78	2	23	24
35-44 år	12	67	69	54	82	83	3	27	30
45-54 år	21	76	82	51	85	88	8	31	38
55-66 år	39	68	80	47	75	85	13	28	41
67-79 år	63	53	87	35	60	89	31	28	59
Menn									
9-15 år	8	14	20	9	21	27	1	3	4
16-24 år	2	52	52	38	64	64	0	17	17
25-44 år	11	66	69	54	78	80	3	26	29
45-66 år	31	73	79	56	83	87	11	33	44
67-79 år	58	56	86	47	68	92	29	33	63
Kvinner									
9-15 år	5	11	15	7	14	18	2	3	6
16-24 år	1	61	62	35	70	70	0	18	18
25-44 år	11	68	70	48	81	81	2	24	26
45-66 år	32	72	84	45	77	88	11	27	38
67-79 år	66	47	85	20	48	85	32	23	55
Yrkesgruppe 1-2	24	78	83	58	89	92	9	30	39
Yrkesgruppe 3	23	78	83	49	84	87	6	34	40
Yrkesgruppe 4-5	16	64	71	50	74	80	5	23	28
Yrkesgruppe 6-9	12	58	63	42	72	75	3	20	23
Elever/studenter	3	47	49	30	61	61	0	14	14
Pensjonister	57	51	85	34	58	88	28	28	56
Andre statuser	13	39	44	26	46	51	4	14	18
Grunnskole	15	50	60	29	59	68	5	16	21
Videregående skole	24	62	73	44	73	82	9	25	35
Universitet/høgskole, kort	26	74	81	54	84	89	9	29	38
Universitet/høgskole, lang	31	74	84	61	85	90	15	34	49
Tettbygd 100 000 el. flere	21	66	74	48	75	81	10	26	36
Tettbygd 20 000-99 000	20	56	62	42	67	71	7	24	31
Tettbygd under 20 000	23	55	65	37	63	72	7	21	28
Spredtbygd	23	57	66	38	69	75	8	21	29
Oslo og Viken	24	62	72	44	72	80	10	25	35
Innlandet	30	60	71	34	66	75	11	17	29
Agder og Sør-Østlandet	17	55	59	41	66	69	4	24	28
Vestlandet	20	61	69	42	70	76	7	23	30
Trøndelag	19	60	65	42	68	72	7	28	35
Nord-Norge	21	51	62	40	61	71	8	17	25

Tabell 21. Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Papiravis-abonnement	70	72	69	62	54	44	42	38	35	33	29
Gjennomsnittlig antall papiravisabonnement	1,0	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
Betalt nettavis-abonnement	9	15	20	22	26	29	36
Abonnement på enten papir-, nettavis eller begge deler	53

Tabell 22. Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Papiravis-abonnement	Gjennomsnittlig antall papiravis-abonnement	Betalt nettavis-abonnement
Menn	27	0,4	35
Kvinner	32	0,4	35
9-12 år	30	0,4	28
13-15 år	29	0,4	28
16-19 år	32	0,4	33
20-24 år	15	0,2	22
25-34 år	7	0,1	28
35-44 år	15	0,2	44
45-54 år	28	0,4	43
55-66 år	43	0,6	43
67-79 år	68	1,0	28
Menn			
9-15 år	30	0,4	30
16-24 år	21	0,3	30
25-44 år	10	0,1	36
45-66 år	35	0,5	42
67-79 år	59	0,8	28
Kvinner			
9-15 år	28	0,4	26
16-24 år	22	0,3	24
25-44 år	13	0,2	38
45-66 år	40	0,6	43
67-79 år	76	1,1	28
Yrkesgruppe 1-2	31	0,5	48
Yrkesgruppe 3	24	0,3	38
Yrkesgruppe 4-5	20	0,2	32
Yrkesgruppe 6-9	14	0,2	25
Elever/studenter	28	0,4	28
Pensjonister	63	0,9	28
Andre statuser	26	0,3	32
Grunnskole	26	0,3	26
Videregående skole	28	0,4	34
Universitet/høgskole, kort	32	0,4	40
Universitet/høgskole, lang	36	0,6	47
Tettbygd 100 000 el. flere	27	0,4	35
Tettbygd 20 000-99 000	25	0,3	32
Tettbygd under 20 000	33	0,4	37
Spredtbygd	31	0,4	33
Oslo og Viken	28	0,4	35
Innlandet	32	0,5	40
Agder og Sør-Østlandet	28	0,3	32
Vestlandet	34	0,5	33
Trøndelag	25	0,4	35
Nord-Norge	25	0,3	38

Tabell 23. Andel som har lest papiravis i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mellom kl. 06.00 og 10.00	30	30	31	30	29	29	26	28	25	26	28	22	20	18	18	14	13	11	11	10
Mellom kl. 10.00 og 15.00	28	28	28	25	26	26	25	24	27	21	19	17	16	13	11	10	10	10	7	6
Mellom kl. 15.00 og 19.00	43	42	42	40	38	35	33	33	29	27	22	18	13	11	10	8	8	6	6	5
Mellom kl. 19.00 og 24.00	19	19	19	21	19	18	16	17	15	12	10	7	8	5	5	4	4	3	4	3
Mellom kl. 24.00 og 06.00	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

RADIO

- 47 prosent av befolkningen lytter til radio
- 10 prosent hører på nettradio
- Andelen ungdommer og unge voksne som hører på radio fortsetter å falle
- Fire av ti i befolkningen hører på DAB-radio en gjennomsnittsdag
- Populærmusikk og nyheter er mest lyttet til
- NRK P1 har fortsatt flest lyttere

Tallene for radio dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio. Her brukes radio som benevnelse for all lytting til lineær radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. Podcast er ikke inkludert her.

I 1991 lå lytterandelen for radio på 71 prosent av befolkningen, med en gradvis nedgang i løpet av 1990-tallet. Deretter holdt lytterandelen seg mellom 54 og 64 prosent fram til 2017. Omtrent halvparten av befolkningen hørte på radio en gjennomsnittsdag fra 2018 og fram til 2021 hvor 47 prosent av befolkningen hører på radio. Disse lytterne hører enten på radio, nettradio eller begge deler. 41 prosent av befolkningen lytter til vanlig radio som ikke inkluderer nettradio, men FM, DAB eller lokalradio, mens 10 prosent hører på nettradio. Andelen av befolkningen som hører på DAB-radio har holdt seg stabil de siste tre årene, på omtrent 38 prosent.

Særlig barn og unge har i mindre grad hørt på radio enn voksne og eldre i mange år. Andelen radiolyttere falt ytterligere blant både barn, ungdommer og unge voksne i 2021. I aldersgruppen 9-15 år er det 21 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag, fra 29 prosent i 2020. Folk i aldersgruppen 67-79 år har størst lytterandel, med 73 prosent, som er en økning fra 2020 hvor andelen var 64 prosent i samme aldersgruppe. Av de som hører på radio, er det også denne aldersgruppen som bruker mest tid på radiolytting, med over to timer en gjennomsnittsdag.

I 2021 lytter noe flere kvinner enn menn til radio, med henholdsvis 45 prosent av mennene og 49 prosent av kvinnene i befolkningen. Det er spesielt en større andel jenter og unge kvinner som hører på radio enn gutter og unge menn, mens det i alderen 45 år og eldre ikke er særlig forskjell mellom kjønnene.

Pensjonister og personer i yrkesgruppe 1-3 er grupper med høyere andel radiolyttere enn personer med annen yrkesstatus. Blant elever og studenter finnes lavest andel radiolyttere, og dette kan henge sammen med at det i stor grad er barn og unge i denne gruppen.

NRKs radiokanaler har til sammen en lytteroppslutning på 28 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag, og dette har holdt seg nokså stabilt de senere årene. NRK P1 er fremdeles kanalen med størst oppslutning med en daglig lytterandel på 14 prosent av befolkningen, samtidig som det er den kanalen hvor størst andel av lytterne hører på nyheter. P4 er fremdeles den nest mest populære kanalen med en oppslutning på 9 prosent. NRK sine radiokanaler P1, P2 og P1+ har en overvekt av lyttere blant de over 45 år.

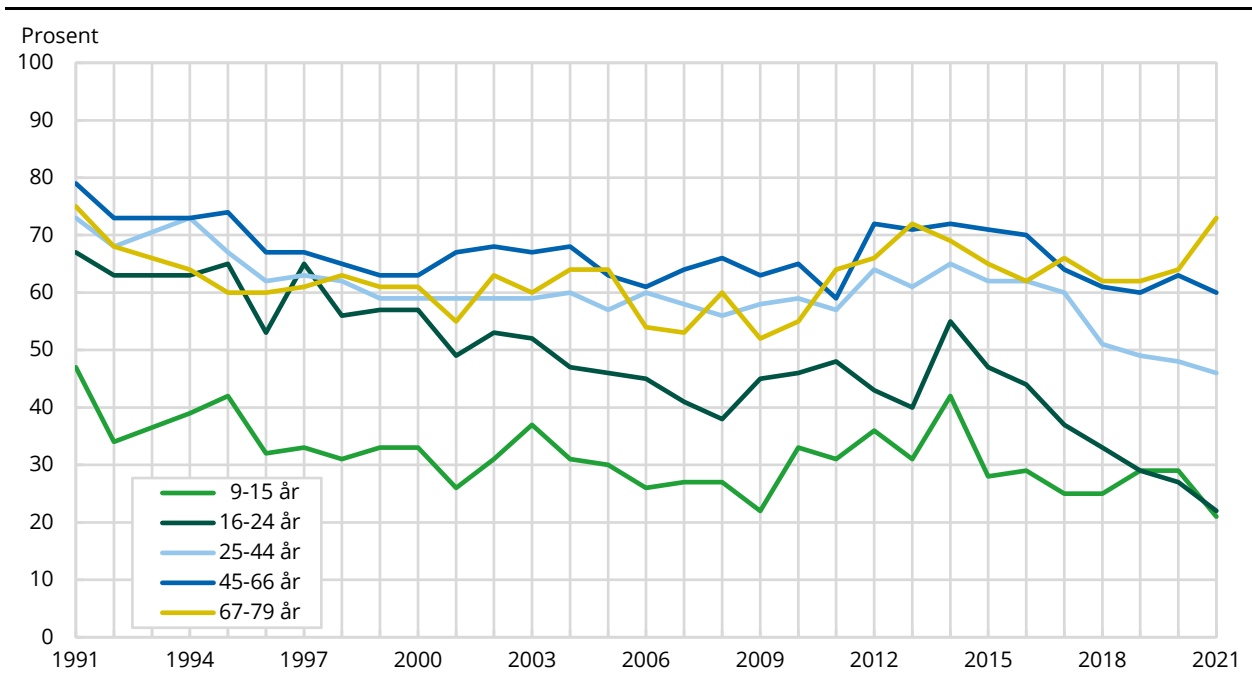
Radiolyttere hører mest på populærmusikk og dernest nyhetssendinger i løpet av en dag. Fra 2019 til 2020 var det en liten økning blant dem som velger å høre nyheter på radio, men dette har gått tilbake igjen til 44 prosent i 2021, samme nivå som i 2019. Blant godt voksne finner vi flest som hører på nyheter, mens det blant unge voksne er størst andel som lytter til populærmusikk.

Blant befolkningen er det 4 prosent som oppgir at de lytter til lokalradio en gjennomsnittsdag og dette har holdt seg stabilt siden 2019, etter en nedgang på 3 prosentpoeng fra 2018. Andelen som har tilgang til lokalradio hjemme har gradvis falt gjennom årene fra 90 prosent i 1992 og stabilisert

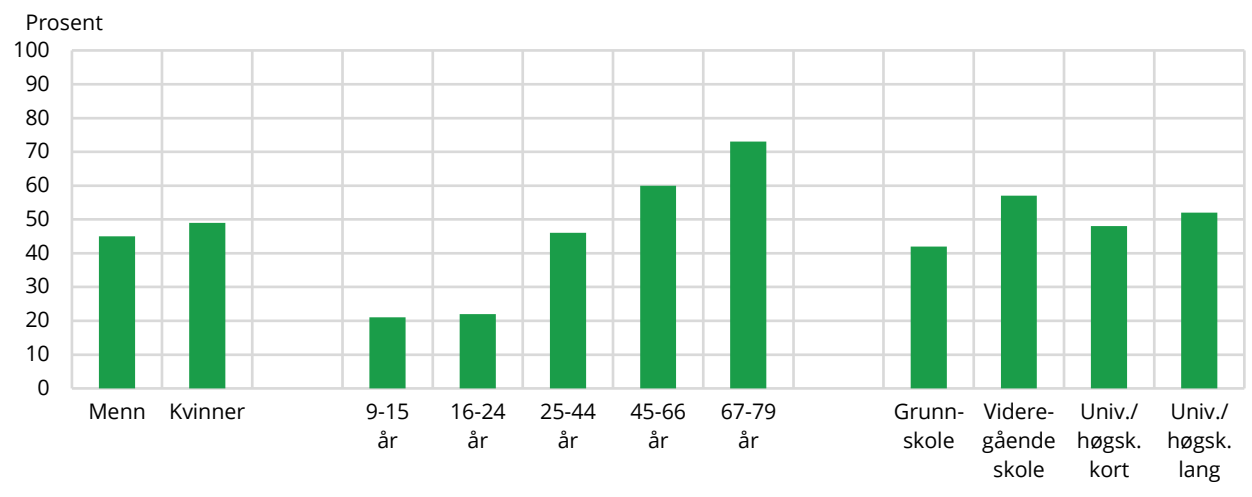
seg på rundt 30 prosent av befolkningen de siste fem årene. I 2008 var andelen som hadde tilgang til DAB-radio hjemme på 18 prosent, og dette har gradvis økt til 80 prosent i 2021.

Radio har siden 1991 vært et morgenmedium ved at størst andel av lytterne hører på radio om morgenen og utover formiddagen. 28 prosent hører på radio mellom klokka 06 og 10 om morgenen en gjennomsnittsdag i 2021. Omtrent 20 prosent hører på radio utover dagen og fram til klokka 19. Etter dette faller andelen til 7 prosent og det er knapt noen som hører på radio mellom midnatt og klokka 6 om morgenen.

Figur 7. Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag etter alder



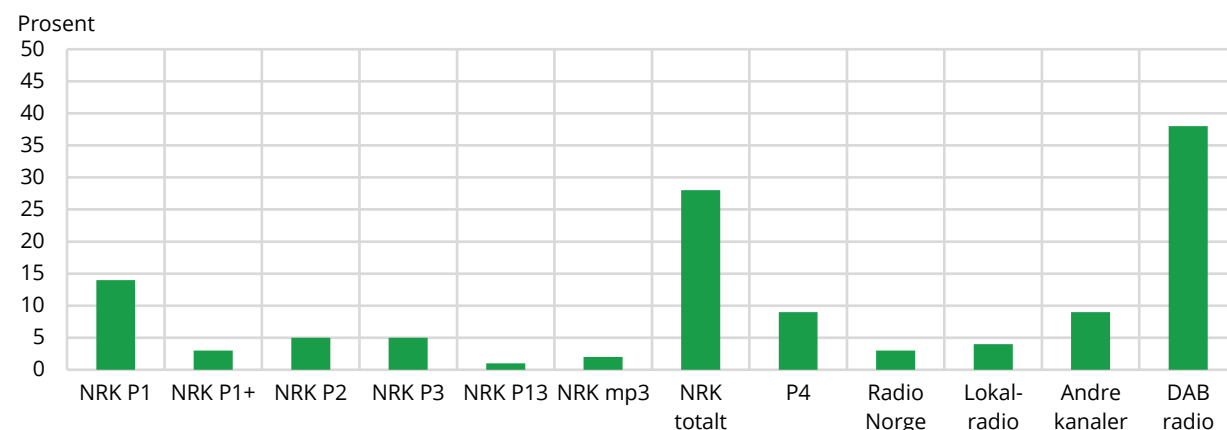
Figur 8. Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021



Tabell 24. Andel radiolyttere i befolkningen og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2020 ¹	2021
Prosentandel radiolyttere																		
totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	64	59	54	50	49	47
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	54	53	48	45
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	58	55	47	50	49
Minutter til radiolytting																		
totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	100	78	78	68	.	59
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	81	84	77	.	53
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	74	73	59	.	64
Utdanning																		
Grunnskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	48	50	43	37	42
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	68	62	56	52	57
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	65	62	56	60	48
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	61	56	55	58	52
Alder																		
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	29	25	25	29	21
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	44	37	33	27	22
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	60	51	48	46
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	70	64	61	63	60
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	62	66	62	64	73
Utdanning og alder																		
Grunnskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	72	84	72	.	62
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	110	113	95	.	85
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	73	71	61	.	48
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	56	53	46	.	58

¹ Tall for antall minutter lyttet til radio i 2020 finnes ikke.

Figur 9. Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2021

Tabell 25. Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	Radio P4	Radio Norge	Lokal- radio	Andre kanaler	DAB- radio
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	1	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	1	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	1	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	1	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	2	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	3	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	2	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	3	.
2007	25	.	3	5	.	.	32	16	5	11	3	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	6	.
2009	23	.	4	6	.	.	31	17	8	7	3	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	4	.
2011	24	.	6	7	.	.	34	15	8	6	5	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	4	13
2013	25	.	7	10	.	.	38	15	9	6	4	13
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	5	19
2015	20	2	5	11	1	.	35	16	9	5	5	24
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	6	25
2017	19	3	5	7	1	2	33	13	7	6	8	33
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	10	38
2019	14	3	6	5	1	2	30	8	3	5	9	38
2020	15	3	6	4	1	2	29	11	4	5	8	39
2021	14	3	5	5	1	2	28	9	3	4	9	38
Menn	13	2	5	4	2	2	26	9	3	4	9	37
Kvinner	16	4	6	5	1	2	30	9	3	5	10	40
9-15 år	4	0	1	1	1	2	8	5	3	1	6	19
16-24 år	2	0	0	8	0	0	11	3	1	2	4	17
25-44 år	8	0	4	6	3	4	24	8	3	4	14	35
45-66 år	23	2	6	3	1	2	35	15	5	6	9	49
67-79 år	38	15	17	1	2	0	62	9	0	7	8	64
Grunnskole	13	4	1	5	1	1	23	8	3	4	11	36
Videregående skole	19	4	5	5	2	2	33	14	3	5	10	46
Universitet/høgskole, kort	15	2	7	4	1	2	31	8	3	5	9	40
Universitet/høgskole, lang	17	2	13	6	3	1	39	4	2	2	10	39
Oslo og Viken	14	3	8	4	1	2	29	10	2	2	8	37
Innlandet	18	1	4	3	1	2	26	13	3	10	15	52
Agder og Sør-Østlandet	10	2	4	7	2	1	29	6	3	3	8	38
Vestlandet	15	2	5	4	2	2	27	9	4	4	9	36
Trøndelag	16	5	4	2	2	2	28	6	1	7	14	40
Nord-Norge	16	3	4	8	0	3	32	9	4	3	9	42

Tabell 26. Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2021. Prosent

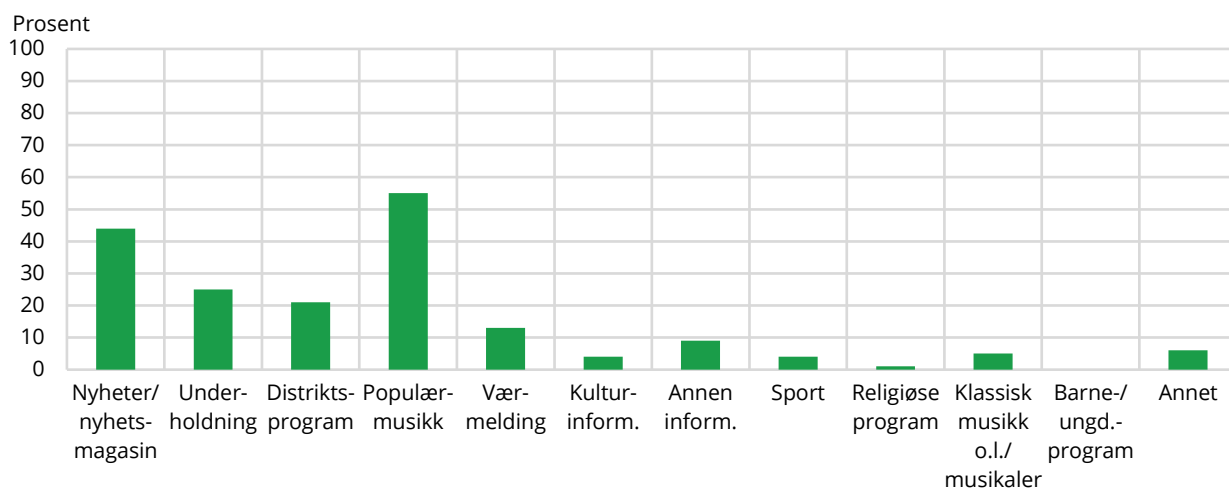
	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Alle	47	59	127
Kjønn			
Menn	45	53	119
Kvinner	49	64	134
Alder			
9-12 år	22	5	..
13-15 år	19	8	..
16-19 år	19	3	..
20-24 år	20	17	83
25-34 år	36	42	117
35-44 år	52	61	117
45-54 år	56	63	116
55-66 år	63	87	141
67-79 år	73	127	176
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	15	6	..
16-24 år	20	15	77
25-44 år	47	65	140
45-66 år	59	66	114
67-79 år	71	85	120
Kvinner			
9-15 år	29	7	..
16-24 år	24	10	..
25-44 år	45	46	103
45-66 år	60	81	138
67-79 år	75	172	235
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	56	53	96
Yrkesgruppe 3	46	41	91
Yrkesgruppe 4-5	46	53	116
Yrkesgruppe 6-9	50	91	186
Elever/studenter	17	6	35
Pensjonister	72	135	193
Andre statuser	36	39	114
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	42	62	150
Videregående skole	57	85	151
Universitet/høgskole, kort	48	48	99
Universitet/høgskole, lang	52	58	114

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	39	62	163
450 000-699 000	48	66	139
700 000-949 000	46	56	126
950 000-1 199 000	51	63	126
1 200 000-1 549 000	46	55	122
1 550 000 eller mer	52	50	98
Landsdel			
Oslo og Viken	47	56	121
Innlandet	61	72	120
Agder og Sør-Østlandet	43	52	128
Vestlandet	45	55	125
Trøndelag	47	53	113
Nord-Norge	48	79	168
Bosted			
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	49	115
Tettbygd 20 000-99 000	45	58	133
Tettbygd under 20 000	50	67	136
Spredtbygd	52	65	126
Husholdningstype			
Par uten hjemmeboende barn	62	83	137
Par med små barn (0-5 år)	45	53	122
Par med store barn (6-17 år)	41	38	94
Enslige forsørgere	34	24	70
Enfamiliehusholdninger	43	52	123
Flerfamiliehusholdninger	40	57	143
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	36	48	134
2 husholdningsmedlemmer	57	77	137
3 husholdningsmedlemmer	57	77	137
4 husholdningsmedlemmer	50	53	110
5 husholdningsmedlemmer eller flere	50	59	120

Tabell 27. Andel av befolkningen som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2021. Prosent

	Vanlig radio ¹	Nett-radio	Radio totalt
2016	55	11	59
2017	49	10	54
2018	44	10	50
2019	42	12	48
2020	43	12	49
2021	40	9	45
Kjønn			
Menn	40	9	45
Kvinner	42	11	49
Alder			
9-12 år	19	3	22
13-15 år	19	3	19
16-19 år	18	3	19
20-24 år	16	8	20
25-34 år	33	6	36
35-44 år	41	18	52
45-54 år	48	15	56
55-66 år	57	11	63
67-79 år	70	7	73
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	14	2	15
16-24 år	18	5	20
25-44 år	40	12	47
45-66 år	53	10	59
67-79 år	68	8	71
Kvinner			
9-15 år	26	4	29
16-24 år	19	8	24
25-44 år	36	14	45
45-66 år	54	14	60
67-79 år	71	7	75
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	47	15	56
Yrkesgruppe 3	39	12	46
Yrkesgruppe 4-5	40	10	46
Yrkesgruppe 6-9	43	11	50
Elever/student	15	5	17
Pensjonister	67	8	72
Andre statuser	32	7	36
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	39	7	42
Videregående skole	51	10	57
Universitet/høgskole, kort	41	12	48
Universitet/høgskole, lang	43	17	52
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	36	12	43
Tettbygd 20 000-99 000	40	8	45
Tettbygd under 20 000	46	9	50
Spredtbygd	45	9	52
Landsdel			
Oslo og Viken	40	12	47
Innlandet	58	8	61
Agder og Sør-Østlandet	38	8	43
Vestlandet	39	9	45
Trøndelag	42	10	47
Nord-Norge	43	9	48

¹ Vanlig radio inkluderer både FM, AM, DAB og lokalradio som ikke er nett-radio.

Figur 10. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2021**Tabell 28. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992- 2021 og etter radiokanaler 2021. Prosent**

	Nyheter	Underholdning	Distriktsprogram	Populærmusikk	Værmelding	Kulturinformasjon	Annen informasjon	Sport	Religiøse program	Klassisk musikk o.l./musikaler	Barne-/ungdomsprogram	Annet
1992	55	45	45	24	26	4	13	8	5	5	8	12
1994	55	46	39	32	30	5	10	9	5	4	3	16
1997	51	39	35	28	16	4	10	8	3	4	2	14
1998	52	44	37	26	16	3	7	7	3	4	2	14
2000	54	40	36	34	19	4	10	7	2	3	2	14
2002	54	40	34	34	14	4	8	7	2	3	1	16
2004	57	40	39	30	20	5	8	8	3	2	2	12
2005	53	45	37	32	16	4	9	8	2	4	1	10
2006	53	47	32	36	14	4	8	5	2	3	2	10
2007	55	41	33	30	16	6	11	8	2	3	1	12
2008	53	35	29	34	15	5	9	6	2	5	1	11
2009	59	40	27	40	17	5	9	6	1	3	1	16
2010	57	40	28	47	21	5	8	9	1	3	0	10
2011	59	37	28	40	17	6	7	6	1	3	1	18
2012	52	35	24	36	15	7	9	6	1	3	1	17
2013	47	35	26	34	16	6	9	9	1	3	2	21
2014	41	39	20	35	13	4	8	8	0	2	1	16
2015	45	32	24	38	13	4	7	8	1	3	1	14
2016	46	37	26	38	13	7	8	11	1	5	1	13
2017	43	28	22	48	10	4	6	6	1	2	0	15
2018	42	28	21	56	9	5	7	8	1	3	0	6
2019	44	27	22	48	12	6	9	5	0	4	1	10
2020	47	24	23	49	13	6	7	4	1	4	1	9
2021	44	25	21	55	13	4	9	4	1	5	0	6
NRK P1	64	26	43	27	27	6	12	6	2	3	0	6
NRK P1+	50	30	23	63	23	3	28	8	2	0	0	8
NRK P2	63	21	16	20	8	8	22	4	3	9	0	11
NRK P3	15	32	8	48	6	4	1	3	0	5	0	5
NRK P13
NRK mp3	14	6	0	100	0	0	3	0	0	0	0	0
P4	39	41	7	64	7	2	3	4	0	2	0	2
Radio Norge	25	42	4	67	5	3	3	2	0	0	0	6
Lokalradio	30	14	33	46	12	2	4	2	0	5	0	12

Tabell 29. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Ny- heter	Under- hold- ning	Dist- rikts- pro- gram	Popu- lær- musikk	Vær- meld- ing	Kultur- informa- sjon	Annen informa- sjon	Sport	Reli- giøse pro- gram	Klassisk musikk o.l./ musi- kaler	Barne-/ ung- doms- pro- gram	Annet
Totalt	44	25	21	55	13	4	9	4	1	5	..	6
Menn	45	23	20	54	11	4	9	5	0	6	..	5
Kvinner	43	27	22	56	14	4	8	4	2	5	..	7
9-12 år
13-15 år
16-19 år	5	7	10	58	0	0	0	0	0	5	..	4
20-24 år	14	12	4	49	0	0	0	0	0	8	..	8
25-34 år	38	21	6	71	5	4	4	4	1	7	..	2
35-44 år	39	21	15	65	15	4	7	3	1	4	..	6
45-54 år	42	27	17	52	9	1	4	4	1	3	..	7
55-66 år	48	28	29	49	11	9	9	7	1	5	..	5
67-79 år	68	33	38	45	24	4	18	7	3	8	..	11
Menn												
9-15 år
16-24 år	25	11	3	61	0	0	0	0	0	8	..	3
25-44 år	38	21	11	66	12	4	6	3	1	4	..	4
45-66 år	47	24	22	48	9	6	8	7	1	5	..	6
67-79 år	67	27	40	39	20	5	20	8	0	8	..	9
Kvinner												
9-15 år	5	5	6	68	5	5	10	0	0	0	..	0
16-24 år	13	22	9	41	0	0	0	0	0	6	..	7
25-44 år	34	20	13	66	10	4	6	4	2	5	..	6
45-66 år	48	30	25	54	12	5	6	2	1	3	..	6
67-79 år	69	39	39	48	29	2	17	8	7	9	..	12
Yrkesgruppe 1-2	41	25	16	53	9	4	6	2	0	4	..	6
Yrkesgruppe 3	49	23	24	55	10	2	6	7	3	7	..	5
Yrkesgruppe 4-5	30	25	17	61	12	3	7	3	1	2	..	4
Yrkesgruppe 6-9	41	23	14	62	12	7	6	7	0	6	..	9
Elever/student
Pensjonister	70	31	43	46	26	3	19	6	3	8	..	10
Andre statuser	37	21	12	61	8	7	7	5	1	7	..	4
Grunnskole	40	27	28	63	15	5	5	4	2	6	..	3
Videregående skole	48	28	26	56	15	4	11	6	1	3	..	5
Universitet/høgskole, kort	44	22	17	54	11	3	8	3	2	4	..	9
Universitet/høgskole, lang	54	25	14	44	9	6	6	6	0	12	..	7
Tettbygd 100 000 eller flere	48	26	17	55	11	3	9	4	1	5	..	6
Tettbygd 20 000-99 000	41	25	19	63	9	6	8	4	0	5	..	8
Tettbygd under 20 000	43	22	24	52	16	5	8	3	3	6	..	6
Spredtbygd	43	27	25	55	12	3	9	8	1	4	..	5
Oslo og Viken	47	27	15	51	12	4	9	4	2	5	..	6
Innlandet	43	20	20	61	8	1	3	3	2	4	..	4
Agder og Sør-Østlandet	36	19	14	62	11	5	7	1	2	10	..	12
Vestlandet	43	25	27	53	14	5	11	6	0	6	..	5
Trøndelag	50	24	28	61	10	3	9	7	1	0	..	9
Nord-Norge	44	27	30	60	21	5	10	4	1	5	..	4

Tabell 30. Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	73	68	70	70	69	68
DAB-radio	18	21	28	44	57	65	72	72	78	80

Tabell 31. Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Lokal- radio	DAB- radio
Menn	68	80
Kvinner	69	80
9-12 år	53	86
13-15 år	61	87
16-19 år	66	72
20-24 år	61	54
25-34 år	65	69
35-44 år	68	80
45-54 år	72	88
55-66 år	74	91
67-79 år	77	88
Menn		
9-15 år	54	86
16-24 år	63	64
25-44 år	63	75
45-66 år	77	90
67-79 år	82	89
Kvinner		
9-15 år	58	87
16-24 år	66	61
25-44 år	71	77
45-66 år	69	88
67-79 år	72	88
Yrkesgruppe 1-2	73	83
Yrkesgruppe 3	71	82
Yrkesgruppe 4-5	70	72
Yrkesgruppe 6-9	65	84
Elever/studenter	58	66
Pensjonister	77	88
Andre statuser	62	81
Grunnskole	66	77
Videregående skole	72	83
Universitet/høgskole, kort	73	77
Universitet/høgskole, lang	68	83
Tettbygd 100 000 el. flere	63	72
Tettbygd 20 000-99 000	70	80
Tettbygd under 20 000	71	85
Spredtbygd	74	88
Oslo og Viken	63	78
Innlandet	79	87
Agder og Sør-Østlandet	72	83
Vestlandet	71	81
Trøndelag	75	77
Nord-Norge	63	83

Tabell 32. Andel som har hørt på radio i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mellom kl. 06.00 og 10.00	49	45	43	39	38	38	38	39	34	35	39	42	41	39	39	37	34	32	31	28
Mellom kl. 10.00 og 15.00	30	28	31	27	27	26	28	27	27	25	25	28	32	27	25	25	21	21	20	21
Mellom kl. 15.00 og 19.00	35	29	30	25	27	25	28	26	26	25	25	27	30	27	27	25	24	21	19	21
Mellom kl. 19.00 og 24.00	17	13	14	12	11	13	13	11	9	10	9	10	11	9	10	8	9	7	7	7
Mellom kl. 24.00 og 06.00	7	5	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1

TV

- **46 prosent ser på lineær-TV, inkludert direktesendt nett-TV**
- **35 prosent ser på lineær-TV på tradisjonell måte**
- **Størst andel TV-seere blant de eldste**
- **Andelen barn som ser på TV fortsetter å falle**
- **94 prosent av befolkningen har TV-apparat hjemme**

Tallene gjelder lineær-TV-seing både på vanlig TV og på direktesendt nett-TV (fra 2008). Lineær-TV er fjernsynsprogrammer som sendes i et fast sendeskjema på de ulike kanalene, og kan sees med ulike enheter.

De senere årene har det vært en nedgang i andelen TV-seere totalt i Norge. Andelen har sunket ganske jevnt fra 82 prosent i 2010 til dagens nivå, men de to siste årene har nedgangen flatet noe ut. 35 prosent av befolkningen ser på lineær-TV på vanlig tradisjonell måte en gjennomsnittsdag i 2021, fra 39 prosent i 2020.

Hvis vi legger til direktesendt nett-TV, ser 46 prosent av befolkningen på TV en gjennomsnittsdag i 2021. Dette er kun en minimal nedgang fra 2020 og 2019, mens det har vært en bratt nedgang i seere tidligere på 2010-tallet. 16 prosent av befolkningen ser på direktesendt nett-TV. Legger vi til andelen som også ser på arkivprogrammer på nett-TV tidsforskjøvet, men i løpet av samme dag som de blir sendt på TV, blir den totale andelen 50 prosent. Med arkivprogrammer menes programmer som sendes på TV samme dag, men at man har sett på disse utenom kanalens faste sendeskjema.

I alle aldersgrupper var det på 1990-tallet et klart flertall som så på TV i løpet av en gjennomsnittsdag, men det har blitt færre og færre TV-seere blant de yngre. Forskjellen mellom aldersgruppene har bare blitt større ved at barn, ungdom og voksne opp til 45 år i mindre grad ser på TV, mens andelen TV-seere over 45 år ikke har falt like mye. For eksempel er andelen TV-seere 28 prosent blant 16-24-åringene i 2021, mens det er 75 prosent blant eldre mellom 67-79 år.

Andelen barn som ser på TV fortsetter å falle. Blant de yngste som dekkes i denne undersøkelsen, barn og unge mellom 9-15 år, har andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag falt fra 46 prosent i 2019, til 37 i 2020 og til 34 prosent i 2021.

For voksne mellom 25 og 44 år har andelen TV-seere holdt seg stabil på rundt 35 prosent etter en stor nedgang fra 2018 til 2019. Blant de mellom 67-79 år, finnes fortsatt den største andelen TV-seere, med 75 prosent. TV-seerne i denne aldersgruppen bruker også vanligvis mest tid på å se på TV en gjennomsnittsdag. Blant menn og kvinner som ser på TV, har menn pleid å se noe lengre på TV enn kvinner, men i 2021 har begge kjønnene sett omtrent like lenge på TV. Det er nokså liten forskjell i kanalvalgene mellom menn og kvinner, bortsett fra at noe flere kvinner enn menn ser på TV 2, og menn i større grad velger å se på andre TV-kanaler enn spesifisert i tabellene her.

NRK sine TV-kanaler har totalt en oppslutning på 31 prosent av befolkningen, som har sett på en eller flere NRK-kanaler en gjennomsnittsdag i 2021. 30 prosent ser på NRK1 og deretter kommer TV 2 med en seerandel på 21 prosent av befolkningen. NRK1 og NRK2 har en overvekt av seere over 45 år.

Nyhetsmeldinger er programtypen de fleste får med seg på TV i løpet av en gjennomsnittsdag. Fra 2019 til 2020 var det en økning på hele 9 prosentpoeng av TV-seerne som valgte å se på TV-nyheter en gjennomsnittsdag, men dette falt noe igjen i 2021 til 60 prosent. Spesielt en større andel kvinner ser nyheter på lineær-TV, 62 prosent mot 57 prosent av menn. Størst andel av TV-seerne ser nyheter

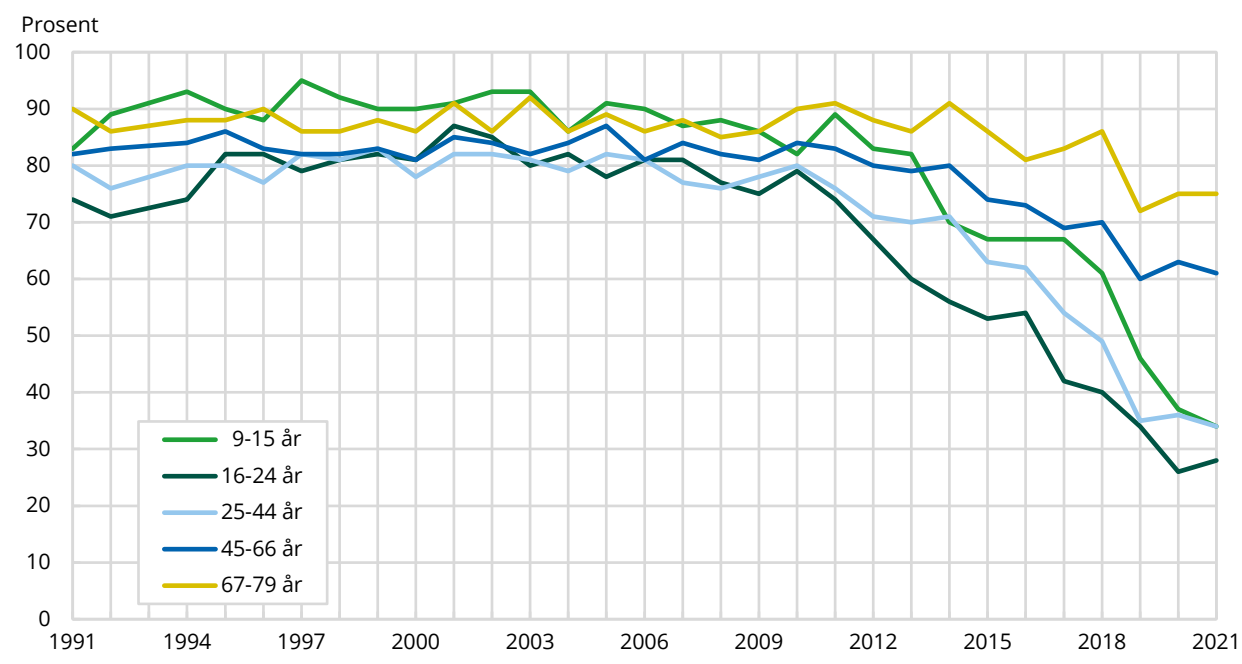
på NRK1, NRK2 og TV2. Andelen som valgte å se nyheter blant dem som så på TV2 økte med 7 prosentpoeng fra 2019 til 2020, og har holdt seg stabil i 2021, på 59 prosent av seerne.

Etter nyheter er det sport, TV-serier og annen underholdning som er mest populært på TV generelt i befolkningen. Godt voksne og eldre er de som er mest opptatt av nyheter og debattprogrammer. En større andel menn enn kvinner foretrekker sportssendinger, henholdsvis 29 og 17 prosent. TV 3 og TV Norge har høyest oppslutning om filmer og serier blant sine seere. TV-seing fortsetter å være en kveldsaktivitet med størst andel som ser på TV mellom klokka 19 og 24.

94 prosent av befolkningen har en eller flere TV-apparater hjemme, og i snitt finnes det 1,7 TV'er i norske hjem i 2021. Av de som har TV hjemme har 92 prosent TV'en enten tilkoblet internett med smart-TV eller med annet utstyr som Apple-TV, Chromecast og lignende, eller en av de tradisjonelle tilkoblingsmåtene, som kabel-TV, digitalt bakkenett eller parabol. Hele 62 prosent har koblet fjernsynet til både internett og en tradisjonell tilgang. 18 prosent har kun tradisjonell TV-tilkobling, mens 12 prosent har TV'en sin kun koblet til internett. Størst andel som kun har TV'en tilkoblet internett finnes blant de mellom 20 og 24 år, med 23 prosent.

Kabel-TV er den mest populære tilkoblingsmåten for tradisjonelle TV-kanaler blant dem som har en eller flere TV'er hjemme. 66 prosent av de som har TV hjemme har kabel-TV, og 11 prosent har parabolantenne. Mens andelen som har parabol hjemme har falt de siste årene, har tilgangen til kabel-TV økt noe. Det finnes regionale forskjeller i måten folk har TV-tilgang på, ved at i spredtbygde strøk har 26 prosent privat parabolantenne, mens i tettbygde byområder ligger andelen på 3 prosent.

Figur 11. Andel TV-seere en gjennomsnittsdag, etter alder

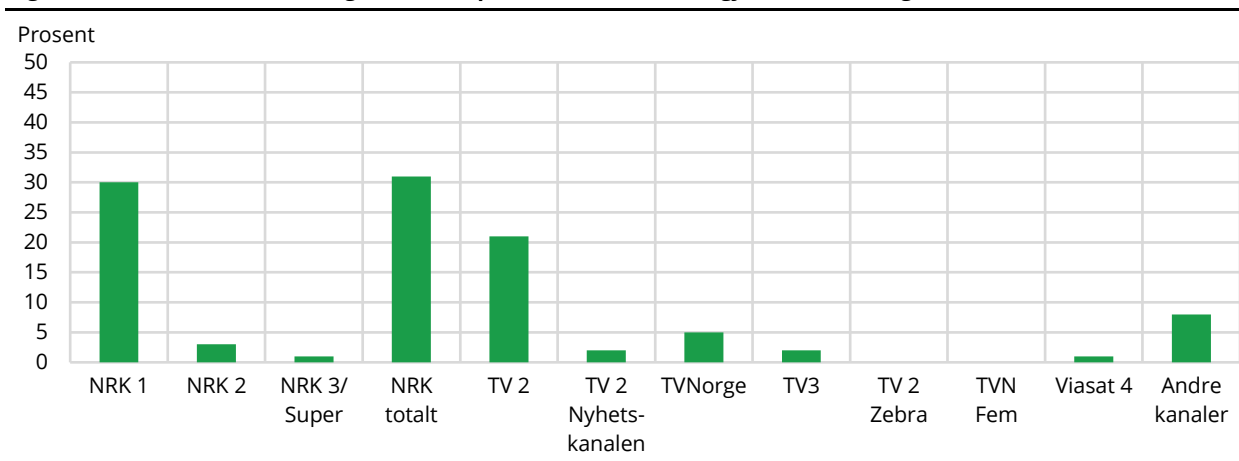


Tabell 33. Andel TV-seere og antall minutter¹ brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020 ²	2021
Andel fjernsyns-seere totalt	81	80	82	82	83	82	85	83	83	80	82	77	74	67	60	48	48	46
Menn	82	81	84	83	85	81	87	82	83	81	83	76	73	68	58	49	47	46
Kvinner	81	78	81	81	81	82	83	83	82	80	81	77	74	66	63	46	49	46
9-15 år	83	89	93	88	92	90	93	86	90	88	82	83	70	67	61	46	37	34
16-24 år	74	71	74	82	81	81	85	82	81	77	79	67	56	54	40	34	26	28
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	79	81	76	80	71	71	62	49	35	36	34
45-66 år	82	83	84	83	82	81	84	84	81	82	84	80	80	73	70	60	63	61
67-79 år	90	86	88	90	86	86	86	86	86	85	90	88	91	81	86	72	75	75
Grunnskole	83	82	80	83	81	85	83	78	85	80	86	81	74	62	55	41	37	42
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	85	85	80	80	85	74	74	72	62	56	55	51
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	85	81	82	79	79	78	77	67	63	49	51	48
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	79	83	77	75	75	74	66	58	45	50	48
Minutter til fjernsyns-seing totalt	114	108	113	117	119	138	146	142	148	145	152	134	132	112	98	78	.	57
Menn	116	115	121	120	126	142	151	147	149	151	152	134	128	116	98	81	.	58
Kvinner	113	101	105	114	113	133	140	137	147	140	151	135	137	108	99	75	.	55
9-15 år	90	97	110	104	127	129	134	123	123	126	105	95	74	62	60	43	.	20
16-24 år	99	96	94	112	118	137	146	132	152	136	133	105	82	66	65	44	.	26
25-44 år	112	99	109	107	114	125	140	133	142	133	143	119	117	102	75	51	.	35
45-66 år	123	119	124	118	115	140	147	145	146	154	165	154	154	135	117	104	.	77
67-79 år	152	138	136	162	143	188	169	193	188	190	206	192	236	165	181	162	.	135
Grunnskole	137	126	115	136	129	156	153	153	178	177	173	168	154	102	104	75	.	59
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	150	159	162	164	174	146	147	142	118	103	.	67
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	161	126	134	122	144	136	137	101	96	78	.	60
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	102	112	110	121	102	111	113	77	69	.	57

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og fjernsyn er endret fra 1999, og ble endret igjen i 2021. Se vedlegg.

² Tall for antall minutter sett på TV i 2020 finnes ikke.

Figur 12. Andel av befolkningen som ser på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag, 2021

Tabell 34. Andel av befolkningen har sett på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	NRK 1	NRK 2	NRK 3/ Super	NRK totalt	TV 2		TV- Norge	TV3	TV 2 Zebra	TVN Fem	Viasat 4	Andre kanaler
					TV 2	nyhets- kanalen						
1992	.	.	.	67	23	.	12	9	.	.	.	9
1994	.	.	.	58	42	.	12	7	.	.	.	7
1996	55	10	.	57	50	.	13	12	.	.	.	7
1998	53	8	.	55	50	.	16	12	.	.	.	9
2000	50	9	.	53	51	.	15	14	.	.	.	10
2002	52	7	.	54	56	.	18	13	.	.	.	12
2004	53	8	.	56	52	.	18	14	.	.	.	12
2006	47	5	.	49	51	.	18	11	.	.	.	15
2007	47	5	1	48	49	2	19	12	.	.	.	17
2008	44	5	2	46	44	3	16	11	.	.	.	22
2009	43	6	4	46	41	3	13	11	.	.	.	23
2010	44	7	5	47	40	3	13	12	2	2	6	18
2011	45	7	6	49	40	3	14	11	2	1	4	20
2012	40	5	4	43	37	3	12	8	1	2	4	18
2013	40	7	5	43	36	2	13	8	1	1	1	18
2014	35	6	4	39	38	3	14	6	2	1	1	16
2015	35	6	3	37	28	4	11	4	1	1	2	14
2016	34	7	4	37	31	2	12	6	1	1	1	16
2017	32	4	2	34	28	3	9	3	1	1	1	18
2018	29	4	3	32	26	2	11	3	1	1	2	17
2019	28	3	2	30	22	2	5	3	0	1	1	10
2020	32	4	1	33	21	2	6	3	0	0	1	8
2021	30	3	1	31	21	2	5	2	0	0	1	8
Menn	29	3	0	30	20	3	5	1	0	0	1	11
Kvinner	31	3	2	32	22	2	4	2	0	0	0	4
9-15 år	10	1	3	12	9	0	3	1	0	0	0	9
16-24 år	14	0	0	15	9	1	2	1	0	0	0	5
25-44 år	15	1	1	15	16	2	3	1	0	0	1	7
45-66 år	46	2	0	46	27	3	6	3	0	0	1	8
67-79 år	65	12	1	67	41	6	9	2	1	0	1	11
Grunnskole	25	2	1	26	24	2	6	1	0	0	1	8
Videregående skole	34	4	1	35	26	2	5	3	0	0	1	8
Universitet/høgskole, kort	34	3	0	34	21	4	4	2	0	0	0	7
Universitet/høgskole, lang	38	3	0	39	15	3	4	1	0	0	0	7
Oslo og Viken	30	2	1	30	20	1	3	3	0	0	1	7
Innlandet	39	5	0	41	29	3	9	2	0	0	0	12
Agder og Sør-Østlandet	28	6	1	30	18	5	6	1	0	1	1	7
Vestlandet	27	3	0	27	21	3	3	1	0	0	0	7
Trøndelag	32	2	3	33	25	2	10	3	0	0	1	7
Nord-Norge	34	1	1	34	20	3	4	1	0	0	2	10

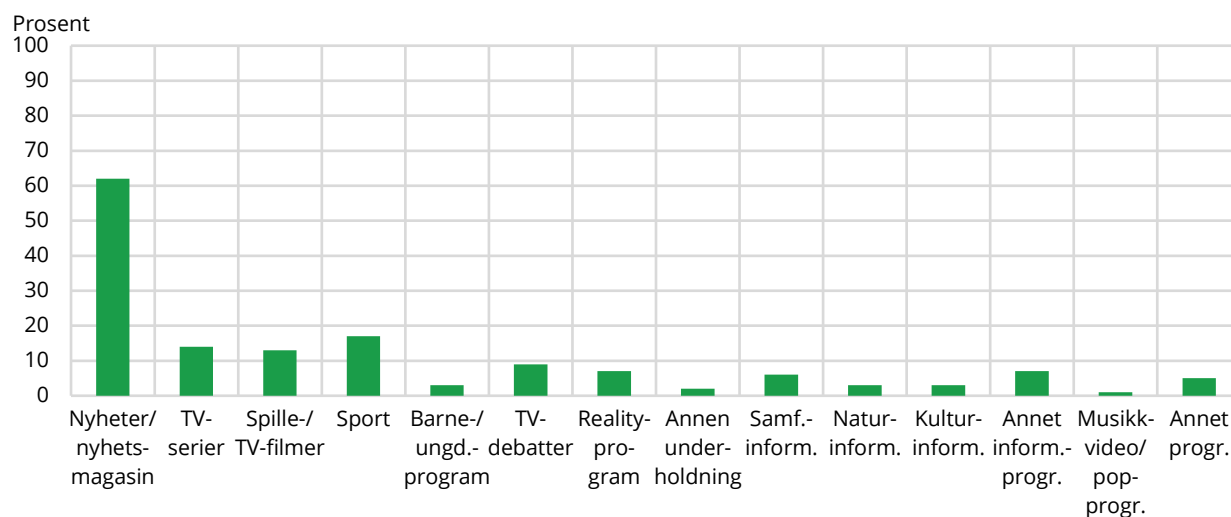
Tabell 35. Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2021. Prosent

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	46	57	125				
Kjønn							
Menn	46	58	129				
Kvinner	46	55	122				
Alder							
9-12 år	33	21	69				
13-15 år	36	19	53				
16-19 år	34	25	75				
20-24 år	27	29	108				
25-34 år	27	28	106				
35-44 år	38	37	99				
45-54 år	55	64	117				
55-66 år	66	84	129				
67-79 år	74	137	189				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	32	18	57				
16-24 år	31	28	91				
25-44 år	34	38	114				
45-66 år	63	83	132				
67-79 år	70	134	193				
Kvinner							
9-15 år	36	24	68				
16-24 år	25	23	92				
25-44 år	34	31	94				
45-66 år	59	71	122				
67-79 år	80	136	177				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	46	46	99				
Yrkesgruppe 3	50	58	116				
Yrkesgruppe 4-5	40	41	106				
Yrkesgruppe 6-9	34	44	130				
Elever/studenter	32	27	85				
Pensjonister	78	146	195				
Andre statuser	40	45	113				
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	42	59	143				
Videregående skole	51	67	135				
Universitet/høgskole, kort	48	60	126				
Universitet/høgskole, lang	48	57	118				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	46	69	154				
450 000-699 000	48	66	142				
700 000-949 000	45	61	137				
950 000-1 199 000	43	52	121				
1 200 000-1 549 000	49	50	106				
1 550 000 eller mer	44	44	102				
Landsdel							
Oslo og Viken	45	55	124				
Innlandet	57	63	112				
Agder og Sør-Østlandet	44	57	131				
Vestlandet	41	50	124				
Trøndelag	56	72	131				
Nord-Norge	47	61	133				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	44	51	117				
Tettbygd 20 000-99 000	42	53	131				
Tettbygd under 20 000	49	64	132				
Spredtbygd	48	60	126				
Familiefase							
Par uten hjemmeboende barn	58	81	143				
Par med små barn (0-5 år)	35	33	94				
Par med store barn (6-17 år)	43	40	96				
Enslige forsørgere	36	27	74				
Enfamiliehusholdninger	43	53	125				
Flerfamiliehusholdninger	31	32	106				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	43	58	141				
2 husholdningsmedlemmer	55	76	140				
3 husholdningsmedlemmer	44	49	112				
4 husholdningsmedlemmer	41	38	94				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	42	40	98				

Tabell 36. Andel av befolkningen som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt, og brukt tekst-TV en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2021. Prosent

	Vanlig TV	Nett-TV	TV totalt	Program fra arkiv ¹	TV-seere totalt, inkl. arkiv ²	Tekst-TV
2016	63	12	67	7	69	4
2017	58	10	62	5	63	5
2018	55	11	60	4	62	3
2019	42	11	48	6	51	2
2020	39	14	48	7	51	2
2021	35	16	46	8	50	2
Kjønn						
Menn	34	18	46	7	50	2
Kvinner	36	14	46	8	51	1
Alder						
9-12 år	22	11	33	10	42	0
13-15 år	23	11	36	11	41	0
16-19 år	25	13	34	8	36	0
20-24 år	17	16	27	9	33	1
25-34 år	17	14	27	11	33	0
35-44 år	27	15	38	5	41	1
45-54 år	43	19	55	12	61	2
55-66 år	54	19	66	5	68	7
67-79 år	61	17	74	3	75	0
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	20	10	32	9	39	0
16-24 år	20	18	31	8	35	0
25-44 år	23	18	34	9	39	0
45-66 år	50	20	63	7	66	2
67-79 år	55	20	70	2	72	10
Kvinner						
9-15 år	25	11	36	12	44	0
16-24 år	19	9	25	11	32	0
25-44 år	24	12	34	7	38	2
45-66 år	49	17	59	9	64	0
67-79 år	66	17	80	3	80	4
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	35	18	46	10	51	0
Yrkesgruppe 3	36	18	50	8	53	1
Yrkesgruppe 4-5	31	16	40	7	45	0
Yrkesgruppe 6-9	27	12	34	8	40	1
Elever/student	24	14	32	12	37	0
Pensjonister	64	18	78	3	79	7
Andre statuser	39	15	48	4	50	2
Utdanning (16-79 år)						
Grunnskole	33	14	42	6	44	2
Videregående skole	39	16	51	7	56	2
Universitet/høgskole, kort	37	18	48	8	53	1
Universitet/høgskole, lang	36	19	48	9	51	2
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	34	16	44	19	54	1
Tettbygd 20 000-99 000	31	15	42	16	49	3
Tettbygd under 20 000	36	18	49	16	55	1
Spredtbygd	37	13	48	14	55	2
Landsdel						
Oslo og Viken	34	16	45	10	49	4
Innlandet	48	14	57	8	62	2
Agder og Sør-Østlandet	34	16	44	6	47	1
Vestlandet	31	16	41	7	46	1
Trøndelag	44	14	56	7	60	2
Nord-Norge	32	20	47	7	50	4

¹ Andel som har sett på arkiverte TV-programmer som har vært vist på TV samme dag.² Andel som har sett på TV totalt, inkludert arkiverte TV-programmer som har vært vist på TV samme dag.

Figur 13. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag. 2021**Tabell 37. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag etter TV-kanal. 2021. Prosent**

	Nyheter	TV-serier	Spille-/TV-filmer	Sport	Barne-/ungdoms-program	Debatter	Reality-Program	Annen underholdning	Samfunnsinfo	Naturinfo	Kulturinfo	Annet info	Popmusikk	Annet
1992	67	19	21	24	17	31	12	4	4	9	4	10
1994	67	28	25	24	13	10	..	27	8	5	5	7	3	8
1998	66	33	22	28	9	8	..	20	6	4	2	5	3	8
1999	68	38	24	33	10	10	..	22	5	5	2	7	4	10
2000	67	38	21	31	10	8	..	18	6	5	2	6	3	8
2001	69	30	19	20	10	12	..	28	5	6	3	5	3	11
2002	67	32	21	26	8	12	..	26	5	5	2	6	4	10
2003	68	34	22	26	9	11	..	25	6	5	2	6	4	10
2004	68	34	17	30	8	12	..	24	7	5	2	7	4	10
2005	66	37	15	25	8	10	..	25	5	4	2	5	4	9
2006	62	38	15	24	10	9	..	25	7	4	2	7	4	8
2007	63	40	14	26	9	10	..	20	6	5	2	8	3	11
2008	58	35	14	24	9	6	..	17	6	6	2	8	2	10
2009	57	35	13	22	9	8	..	27	5	6	2	9	3	10
2010	55	35	13	31	8	2	..	22	5	5	2	7	2	9
2011	59	31	12	24	8	5	..	26	6	5	3	7	2	9
2012	54	29	11	20	7	5	..	22	7	6	3	6	1	7
2013	51	28	13	24	9	8	..	29	6	5	3	7	1	9
2014	50	31	11	26	6	4	..	24	5	4	2	8	1	7
2015	46	24	13	23	6	6	6	21	6	4	3	7	1	9
2016	47	26	16	24	4	7	10	20	6	5	4	7	1	9
2017	50	20	9	21	5	5	11	19	6	3	3	4	2	10
2018	48	19	12	20	4	5	8	17	5	3	2	4	0	6
2019	53	17	11	24	5	7	9	21	4	3	2	3	0	5
2020	62	14	13	17	3	9	7	20	6	3	3	7	1	5
2021	60	8	10	23	2	9	8	19	6	1	3	2	1	5
NRK1	75	3	1	24	1	12	2	12	5	1	2	1	1	2
NRK2	37	5	0	20	2	12	0	8	3	7	12	11	0	12
NRK3/Super
TV2	59	7	4	17	0	3	11	23	3	1	1	1	1	5
TV Norge	7	21	6	5	1	0	22	32	9	0	0	2	0	6
TV 3	3	19	7	28	0	0	10	15	3	0	0	3	0	6

Tabell 38. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Ny- heter	TV- serier	Spille-/ TV- filmer	Sport	Barne-/ ung- doms- program	Debat- ter	Reality- Pro- gram	Annen under- hold- ning	Sam- funns- info	Natur- info	Kultur- info	Annen info	Pop- musikk	Annet
Menn	57	6	16	29	1	9	7	17	5	1	2	2	1	3
Kvinner	62	10	3	17	3	10	9	22	6	2	3	2	1	8
9-12 år	12	0	3	3	17	0	7	4	2	0	0	0	5	0
13-15 år
16-19 år	20	9	11	21	3	8	0	14	0	0	0	3	2	0
20-24 år	34	10	6	31	0	8	9	9	3	3	0	0	3	0
25-34 år	35	4	20	19	3	10	3	22	0	0	1	0	3	5
35-44 år	51	10	14	24	2	5	12	19	6	1	1	4	0	5
45-54 år	65	10	8	19	1	7	7	19	2	1	2	2	1	4
55-66 år	76	8	6	22	0	8	9	19	8	2	2	2	1	6
67-79 år	82	9	8	33	1	17	10	25	12	1	6	3	0	10
Menn														
9-15 år	23	0	7	6	4	0	8	13	0	0	0	0	0	5
16-24 år	31	8	15	32	0	4	4	2	0	0	0	2	4	0
25-44 år	41	2	29	30	1	8	3	17	1	0	1	3	2	1
45-66 år	70	8	11	26	1	8	8	19	6	1	2	1	1	5
67-79 år	81	10	14	42	0	16	10	24	13	2	4	3	0	4
Kvinner														
9-15 år	23	7	9	8	17	4	4	12	3	0	0	4	6	0
16-24 år	23	14	0	19	3	13	4	23	4	3	0	0	0	0
25-44 år	49	12	6	13	3	6	14	24	6	1	1	1	1	10
45-66 år	76	11	3	16	2	7	9	20	4	3	3	2	0	6
67-79 år	82	8	2	24	0	18	8	27	12	1	7	4	0	13
Yrkesgruppe 1-2	62	8	9	18	2	5	8	20	4	2	1	2	3	5
Yrkesgruppe 3	60	7	12	19	4	10	8	17	6	0	5	3	0	6
Yrkesgruppe 4-5	53	9	8	21	0	10	7	19	3	0	0	0	1	5
Yrkesgruppe 6-9	49	12	22	27	0	5	15	12	5	0	2	4	0	2
Elever/studenter	29	13	3	35	3	7	0	14	0	0	0	3	0	0
Pensjonister	84	9	7	33	1	17	8	24	14	2	7	4	0	9
Andre staturer	44	7	9	21	3	7	6	19	2	1	1	1	1	4
Grunnskole	57	13	14	27	1	15	11	26	8	0	2	4	1	5
Videregående skole	63	8	12	28	1	8	8	19	5	1	3	2	0	5
Universitet/høgskole, kort	64	7	5	22	1	10	9	21	5	2	3	2	2	8
Universitet/høgskole, lang	67	9	10	17	2	8	5	15	8	2	2	2	1	4
Tettbygd 100 000 el. fl.	59	8	10	22	1	10	4	15	5	1	1	1	2	3
Tettbygd 20 000-99 000	58	10	10	28	2	7	4	14	6	2	1	1	1	2
Tettbygd under 20 000	60	7	10	19	2	10	13	24	7	1	4	3	1	10
Spredtbygd	61	10	8	28	1	7	9	23	4	2	4	3	1	4
Oslo og Viken	59	8	8	25	2	10	7	17	7	1	3	2	1	5
Innlandet	59	7	13	18	0	4	5	31	6	1	6	2	2	10
Agder og Sør-Østlandet	58	10	5	23	0	11	11	13	5	2	4	2	0	1
Vestlandet	64	12	13	23	2	10	6	19	5	0	2	2	1	5
Trøndelag	57	5	7	22	5	7	9	25	4	3	0	5	1	7
Nord-Norge	56	4	15	22	1	7	11	22	4	1	2	2	3	9

Tabell 39. Andel av befolkningen som har sett på TV i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mellom kl. 06.00 og 10.00	5	4	3	3	6	15	16	16	16	13	12	11	12	10	9	10	9	7	4	4
Mellom kl. 10.00 og 15.00	8	6	4	7	6	13	15	14	15	16	14	12	14	11	10	12	9	9	6	6
Mellom kl. 15.00 og 19.00	27	29	30	34	34	41	43	41	40	39	37	33	34	27	27	27	24	20	13	14
Mellom kl. 19.00 og 24.00	76	73	76	74	75	74	76	73	73	71	73	67	63	56	57	52	52	39	38	38
Mellom kl. 24.00 og 06.00	5	4	6	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1	1

Tabell 40. Antall TV-er i hjemmet og etter kjønn, alder og utdanning i 2021. Prosent

	Ingen Tver	1 TV	2 TV	3 eller flere
2019	7	46	30	17
2020	4	45	32	18
2021	6	46	32	16
Menn	7	44	31	17
Kvinner	4	47	33	15
9-12 år	1	29	40	30
13-15 år	3	21	37	38
16-19 år	6	28	33	33
20-24 år	15	49	23	13
25-44 år	9	50	29	12
45-66 år	3	42	36	18
67-79 år	3	62	31	4
Grunnskole	8	45	29	17
Videregående skole	4	45	34	17
Universitet/ høgskole, kort	7	48	32	13
Universitet/ høgskole, lang	7	56	28	9

Tabell 41. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike TV-kanaler og tilkoblingsmåter i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
NRK TV	98	98	98	97	98	98	98	98	98	98	98	97	96	95	87	82	82	80
TV 2	.	65	82	91	92	93	94	93	95	93	92	89	89	88	83	78	79	76
TVNorge	36	42	47	58	79	83	82	84	89	90	91	88	88	87	83	78	79	76
TV 3	33	38	43	50	55	58	57	58	63	80	88	87	86	87	83	78	79	76
Lokal-TV	28	31	33	41	44	49	46	51	54	60	45	53	46	47	0	.	.	.
Svensk TV	40	41	43	44	45	43	47	48	51	52	56	63	56	57	54	48	50	47
Antall TV i hjemmet	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	2,0	1,7
Privat parabol-antenne	5	10	10	15	20	25	28	30	32	35	36	32	29	23	20	17	14	11
Kabelanlegg	29	31	34	38	38	39	41	42	47	48	48	47	56	60	58	59	63	66
Digital bakke-antenne	28	24	25	26	20	21	18

Tabell 42. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike TV-kanaler og antall TV-apparater etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	NRK TV	TV2	TV Norge	TV3	Antall TV
Menn	77	73	73	73	1,7
Kvinner	83	79	79	79	1,7
9-12 år	76	72	72	72	2,2
13-15 år	74	71	71	71	2,4
16-19 år	79	76	76	76	2,2
20-24 år	57	50	50	50	1,4
25-34 år	69	63	63	63	1,3
35-44 år	76	71	71	71	1,7
45-54 år	87	85	85	85	2,0
55-66 år	92	91	91	91	1,6
67-79 år	95	92	92	92	1,4
Menn					
9-15 år	75	71	71	71	2,1
16-24 år	66	60	60	60	1,7
25-44 år	69	65	65	65	1,5
45-66 år	87	86	86	86	1,8
67-79 år	93	90	90	90	1,3
Kvinner					
9-15 år	75	72	72	72	2,4
16-24 år	69	64	64	64	1,6
25-44 år	78	71	71	71	1,6
45-66 år	92	91	91	91	1,7
67-79 år	97	94	94	94	1,4
Yrkesgruppe 1-2	84	81	81	81	1,7
Yrkesgruppe 3	81	75	75	75	1,7
Yrkesgruppe 4-5	77	75	75	75	1,7
Yrkesgruppe 6-9	74	71	71	71	1,6
Elever/studenter	68	62	62	62	1,7
Pensjonister	97	95	95	95	1,4
Andre statuser	75	70	70	70	1,8
Grunnskole	79	76	76	76	1,7
Videregående skole	84	81	81	81	1,7
Universitet/høgskole, kort	80	77	77	77	1,6
Universitet/høgskole, lang	76	71	71	71	1,4
Tettbygd 100 000 el. flere	79	75	75	75	1,6
Tettbygd 20 000-99 000	84	81	81	81	1,7
Tettbygd under 20 000	81	77	77	77	1,8
Spredtbygd	77	74	74	74	1,6
Oslo og Viken	79	76	76	76	1,6
Innlandet	85	84	84	84	1,7
Agder og Sør-Østlandet	82	79	79	79	1,7
Vestlandet	78	72	72	72	1,7
Trøndelag	88	84	84	84	1,6
Nord-Norge	76	73	73	73	1,7

Tabell 43. Andel av befolkningen som har TV-tilkoblingsmåter på en eller flere måter, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Parabol- antenne	Kabel-TV	Digitalt bakkenett	Kun tradisjonell tilkobling	Kun nettbasert TV-tilgang	Både tradisjonell og nettbasert tilgang	Enten tradisjonell TV tilgang eller nettbasert
2020	14	63	21	20	11	62	94
2021	11	66	18	18	12	62	92
Menn	12	63	18	17	13	60	90
Kvinner	9	70	18	19	11	64	94
9-12 år	13	64	11	10	17	66	93
13-15 år	7	66	24	7	20	67	94
16-19 år	18	68	19	8	13	71	93
20-24 år	7	47	14	11	23	47	81
25-34 år	4	59	16	7	19	62	88
35-44 år	9	64	13	10	16	66	91
45-54 år	10	73	20	12	7	75	94
55-66 år	13	76	21	28	6	64	98
67-79 år	18	72	24	50	1	45	96
Menn							
9-15 år	14	62	19	12	17	63	92
16-24 år	13	57	15	12	18	54	84
25-44 år	6	59	13	9	18	60	87
45-66 år	14	70	20	19	8	69	95
67-79 år	20	65	29	43	1	50	94
Kvinner							
9-15 år	7	67	11	6	19	70	94
16-24 år	9	56	17	5	22	64	90
25-44 år	8	65	17	9	14	69	92
45-66 år	9	79	22	22	5	70	97
67-79 år	16	78	19	61	1	37	98
Yrkesgruppe 1-2	6	74	18	13	12	71	96
Yrkesgruppe 3	8	68	19	11	11	70	92
Yrkesgruppe 4-5	7	66	19	16	15	61	93
Yrkesgruppe 6-9	16	54	16	14	14	60	88
Elever/studenter	14	57	13	11	18	57	85
Pensjonister	18	73	25	53	1	44	97
Andre stater	11	63	17	12	15	63	90
Grunnskole	16	62	16	21	11	59	90
Videregående skole	12	68	19	24	10	61	95
Universitet/høgskole, kort	9	66	21	12	12	68	92
Universitet/høgskole, lang	4	69	16	17	15	59	91
Tettbygd 100 000 el. fl.	3	72	19	16	13	63	92
Tettbygd 20 000-99 000	9	75	19	18	10	67	94
Tettbygd under 20 000	11	66	19	18	12	63	93
Spredtbygd	26	48	16	20	14	56	90
Oslo og Viken	8	68	19	19	13	60	92
Innlandet	23	67	15	23	10	62	95
Agder og Sør-Østlandet	12	70	19	19	12	62	94
Vestlandet	10	62	18	14	14	64	92
Trøndelag	12	73	18	18	6	70	93
Nord-Norge	12	59	18	16	13	60	89

INTERNETT

- **Ni av ti i befolkningen bruker internett en gjennomsnittsdag**
- **Befolkningen bruker enda mer tid på internett enn tidligere**
- **68 prosent i alderen 67-79 år er på internett en gjennomsnittsdag**
- **Befolkningen bruker i gjennomsnitt 3 timer og 38 minutter på internett daglig**
- **Større andel eldre kvinner bruker sosiale medier enn tidligere**
- **42 prosent av nettbrukere finner nyhetene de leser på sosiale medier**

93 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år er på internett en gjennomsnittsdag i 2021, og denne andelen har holdt seg stabil de siste fire årene. I aldersgruppen 16-44 år er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de eldste (67-79 år) ligger på 68 prosent. Litt større andel menn enn kvinner er på internett en gjennomsnittsdag.

Tiden befolkningen bruker på internett har økt hvert år siden 2000. Befolkningen er i snitt 3 timer og 38 minutter på internett en gjennomsnittsdag i 2021 og dette er en økning på hele 16 minutter fra 2020. Blant dem som bruker internett en gjennomsnittsdag ligger brukstiden i snitt på 4 timer.

Tidsbruk på internett varierer mellom ulike aldersgrupper. Unge voksne i aldersgruppen 16-24 år bruker mest tid på internett, hvor brukerne i gjennomsnitt er på internett i nesten 6 timer en gjennomsnittsdag. Dette er en økning på nesten en halvtime fra 2020. Unge menn er blant de som bruker mest tid på internett, med i snitt 6 timer på internett en gjennomsnittsdag, inkludert internettbruk på jobb, skole og i fritiden.

21 prosent av nettbrukerne bruker offentlige tjenester, som for eksempel HelseNorge en gjennomsnittsdag i 2021. 77 prosent av dem som bruker internett sender eller mottar e-post en gjennomsnittsdag. 66 prosent av nettbrukerne henter inn fakta eller bakgrunnsstoff på nettet. 13 prosent av nettbrukerne bestiller varer eller tjenester, mens bare 1 prosent av nettbrukerne bruker datingsider eller datingapper.

Blant barn mellom 9 og 15 år er det mest vanlig å bruke internett til å se på film eller bruke sosiale medier. Blant eldre derimot, bruker flest internett til å sende eller motta e-post. Blant de som bruker internett en gjennomsnittsdag er 82 prosent på sosiale medier, og dette er en økning på 6 prosentpoeng fra 2020. Facebook er det mest brukte sosiale mediet i befolkningen med en brukerandel på 66 prosent.

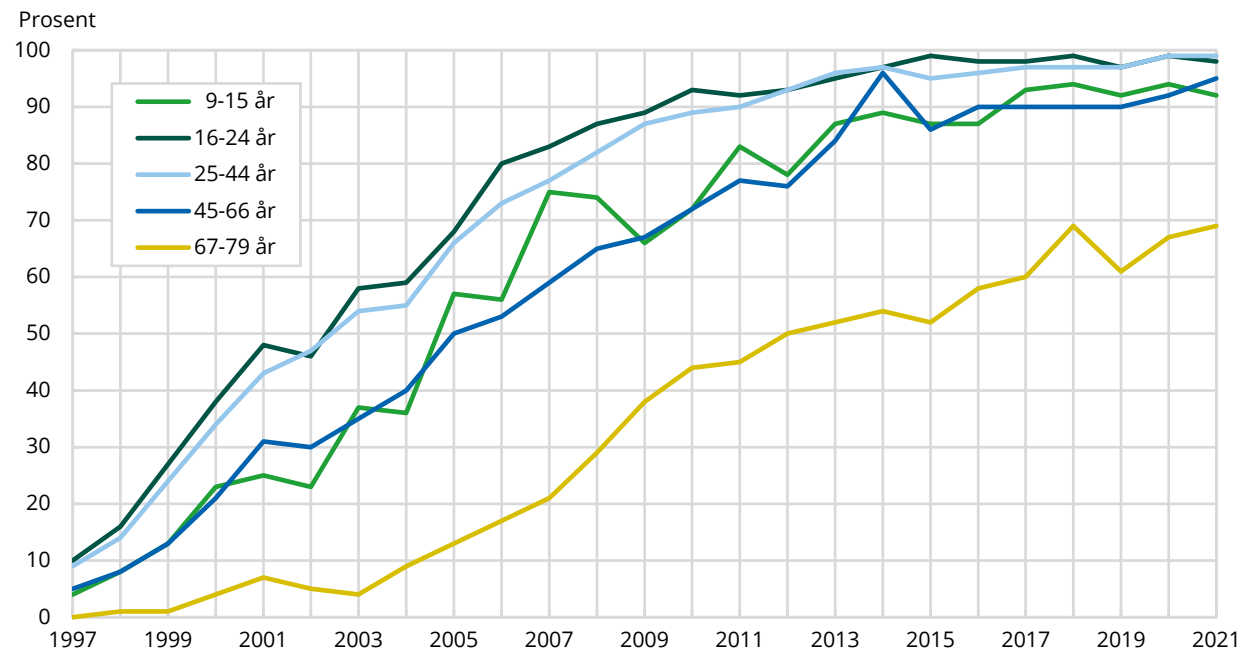
97 prosent av alle i aldersgruppen 16-24 år bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag og Instagram og Snapchat er de mest populære i denne aldersgruppen. De ulike aldersgruppene foretrekker ulike plattformer for sosiale medier. Blant de mellom 13-15 år er det 87 prosent som bruker Snapchat, men kun 24 prosent som bruker Facebook. Blant de mellom 25 og 44 år er 79 prosent på Facebook.

Blant dem mellom 25 og 34 år er 67 prosent på Instagram mens de fra 35 og opp til 44 år har en lavere andel som bruker Instagram, med 52 prosent. Spesielt blant eldre kvinner har det vært en større økning i andelen som bruker sosiale medier generelt, fra 43 til 58 prosent fra 2020 til 2021.

42 prosent av de som bruker internett, finner og leser nyheter på sosiale medier. Det er mest vanlig å lese nyheter på sosiale medier blant de i aldersgruppen 16-19 år, hvor 66 prosent bruker sosiale medier til nyhetslesing. Facebook og Snapchat er de plattformene hvor flest leser nyheter, men det er også en betydelig andel som leser nyheter på Instagram, spesielt blant ungdommer og unge voksne. Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruken av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter.

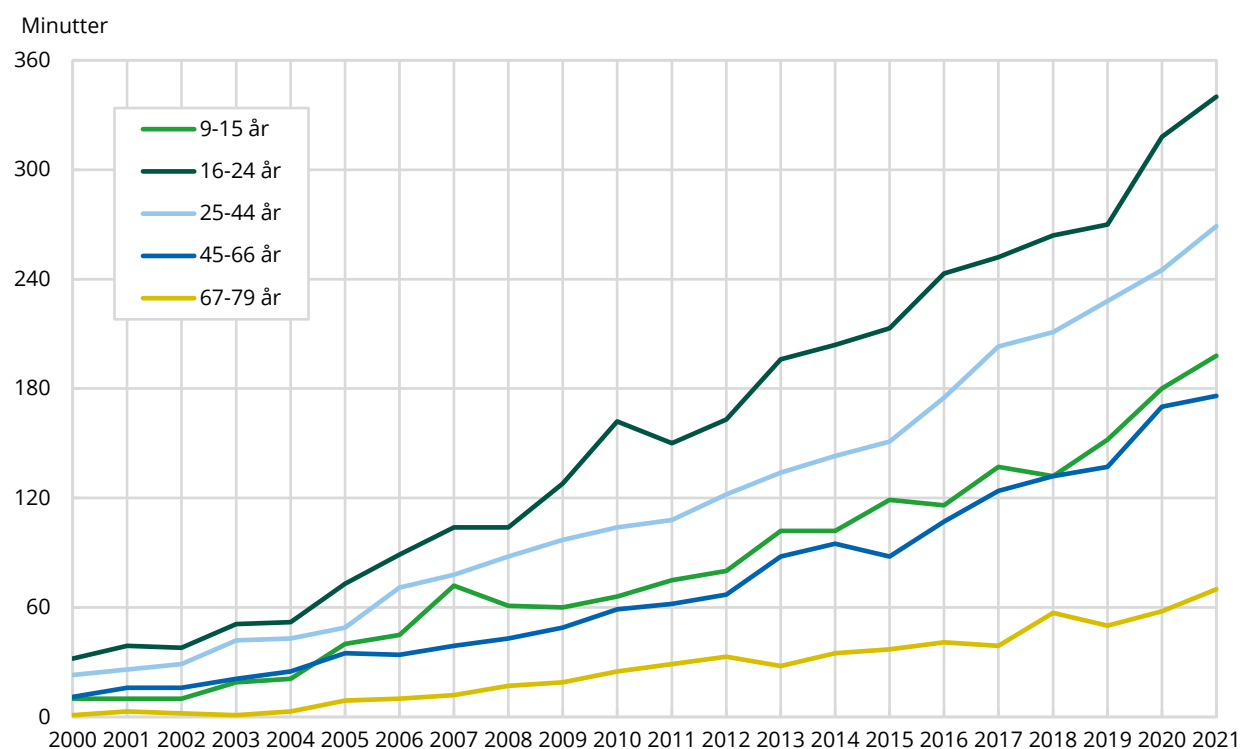
98 prosent av befolkningen har tilgang til internett hjemme. Se kapittelet om telefon og tilgang til ulike enheter for en fordeling av andeler av befolkningen som har tilgang til internett hjemme.

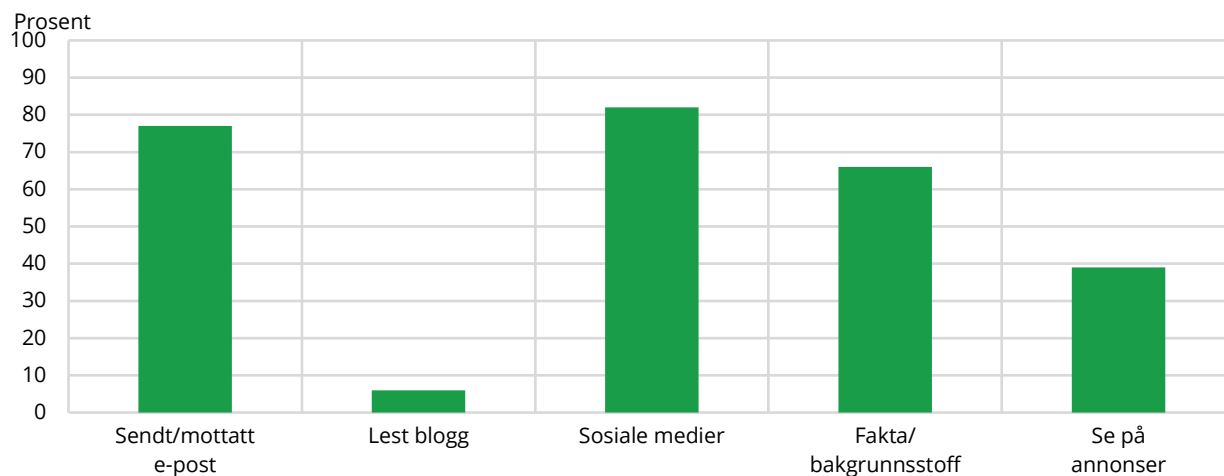
Figur 14. Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag etter alder



Tabell 44. Andel av befolkningen som har brukt internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.

	1997	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021
Andel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	88	87	89	91	90	92	93
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	91	90	92	93	92	93	94
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	77	85	84	86	90	88	91	92
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	78	89	87	87	94	92	94	92
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	93	97	99	98	99	97	99	98
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	93	97	95	96	97	97	99	99
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	76	86	86	90	90	90	92	95
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	50	54	52	58	69	61	67	68
Grunnskole	3	5	15	20	28	43	52	58	69	78	80	84	90	86	90	91
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	68	77	78	85	84	85	88	86	88	90
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	88	94	94	95	94	92	95	96
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	93	96	96	97	94	97	95	98
Minutter totalt	18	22	33	53	65	85	95	120	127	140	167	178	202	218
Menn	23	28	40	66	76	97	108	136	143	161	187	188	214	223
Kvinner	11	16	25	40	54	73	82	105	111	119	146	167	188	213
9-15 år	10	10	21	45	61	66	80	102	119	116	132	152	180	198
16-24 år	32	38	52	89	104	162	163	204	213	243	264	270	318	338
25-44 år	23	29	43	71	88	104	122	143	151	175	211	228	245	264
45-66 år	11	16	25	34	43	59	67	95	88	107	132	137	170	172
67-79 år	1	2	3	10	17	25	33	35	37	41	57	50	58	64
Grunnskole	12	15	20	45	57	84	92	120	141	168	205	199	217	234
Videregående skole	16	21	27	49	59	85	90	116	110	112	151	157	177	179
Universitet/høgskole, kort	17	24	53	63	73	94	104	128	134	147	175	175	210	239
Universitet/høgskole, lang	28	33	55	70	86	86	114	136	131	185	169	209	235	257

Figur 15. Antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag etter alder i befolkningen.

Figur 16. Andel av internetbrukere som har brukt internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, 2021**Tabell 45. Andel av internetbrukere som har brukt internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2021. Prosent**

	Leste eller sendt e-post	Lest blogg	Fakta/bakgrunnsstoff	Sett på annonser
2003	65	..	32	16
2005	65	..	31	21
2007	62	..	33	24
2008	62	..	32	24
2009	62	..	36	28
2010	64	..	36	30
2011	64	..	38	31
2012	63	12	44	24
2013	66	11	49	27
2014	63	9	47	26
2015	68	11	50	30
2016	70	11	59	35
2017	71	12	62	36
2018	72	9	64	39
2019	71	9	66	38
2020	76	6	69	41
2021	77	6	66	39
Menn	74	5	66	41
Kvinner	79	8	67	37
9-15 år	15	2	35	13
16-24 år	72	8	76	49
25-44 år	87	8	72	46
45-66 år	85	6	66	39
67-79 år	80	3	62	25
Grunnskole	73	7	63	45
Videregående skole	82	7	62	44
Universitet/høgskole, kort	90	6	76	41
Universitet/høgskole, lang	91	9	84	37
Oslo og Viken	79	8	70	43
Innlandet	69	4	64	34
Agder og Sør-Østlandet	73	3	64	41
Vestlandet	79	7	65	38
Trøndelag	73	6	67	37
Nord-Norge	75	6	60	33

Tabell 46. Andel av internettbrukere som har brukt internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Info om arrangement/ restauranter osv.	Bank-tjenester	Bestille reise-billetter	Bestille/kjøpe varer	Offentlige tjenester	Andre tjenester	Sett film, TV, videoklipp	Nett-dating
2001	6
2002	8
2004	9
2006	13
2008	16	22	..
2010	22	28	..
2012	22	36	5	5	7	15	35	..
2013	25	39	6	9	9	16	42	..
2014	26	40	6	7	10	19	47	..
2015	29	44	6	8	9	18	48	..
2016	35	48	8	10	12	16	50	..
2017	36	51	9	9	13	20	53	..
2018	38	52	10	11	16	20	55	..
2019	37	54	11	10	15	10	60	..
2020	35	54	7	12	18	11	64	3
2021	37	57	6	13	21	13	61	1
Menn	35	54	5	11	20	14	64	1
Kvinner	39	59	7	15	23	12	58	1
9-15 år	18	9	1	4	1	2	85	0
16-24 år	45	58	14	19	22	10	87	5
25-44 år	41	70	6	16	25	14	68	2
45-66 år	39	55	4	13	25	15	45	0
67-79 år	27	57	5	4	18	15	22	0
Grunnskole	34	56	8	15	24	11	67	3
Videregående skole	39	63	6	13	23	15	53	1
Universitet/høgskole, kort	39	61	6	13	26	14	56	1
Universitet/høgskole, lang	46	68	7	14	23	18	64	1
Oslo og Viken	40	58	9	15	23	14	65	1
Innlandet	32	59	1	10	20	12	65	1
Agder og Sør-Østlandet	30	53	6	13	18	13	59	2
Vestlandet	37	57	4	11	22	11	55	1
Trøndelag	42	59	7	17	20	11	60	1
Nord-Norge	39	54	5	9	21	15	68	3

Tabell 47. Andel av befolkningen som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
Alle	93	218	241				
Kjønn							
Menn	94	223	243				
Kvinner	92	213	238				
Alder							
9-12 år	87	150	192				
13-15 år	100	277	282				
16-19 år	100	343	346				
20-24 år	96	338	354				
25-34 år	99	294	307				
35-44 år	99	244	251				
45-54 år	97	206	218				
55-66 år	93	143	157				
67-79 år	68	70	103				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	91	199	224				
16-24 år	96	343	367				
25-44 år	100	270	279				
45-66 år	97	172	181				
67-79 år	73	65	90				
Kvinner							
9-15 år	93	197	240				
16-24 år	100	333	333				
25-44 år	99	258	268				
45-66 år	93	172	187				
67-79 år	63	63	105				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	98	261	272				
Yrkesgruppe 3	99	267	275				
Yrkesgruppe 4-5	95	239	257				
Yrkesgruppe 6-9	93	204	224				
Elever/studenter	100	316	323				
Pensjonister	69	69	103				
Andre statuser	95	192	212				
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	91	234	262				
Videregående skole	90	179	207				
Universitet/høgskole, kort	96	239	253				
Universitet/høgskole, lang	98	257	270				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	90	228	260				
450 000-699 000	89	205	240				
700 000-949 000	92	172	190				
950 000-1 199 000	95	220	240				
1 200 000-1 549 000	96	227	242				
1 550 000 eller mer	96	247	265				
Landsdel							
Oslo og Viken	94	235	259				
Innlandet	91	178	203				
Agder og Sør-Østlandet	94	206	224				
Vestlandet	94	196	214				
Trøndelag	90	238	267				
Nord-Norge	91	244	275				
Bosted							
Tettbygd 100 000 el. fl.	94	249	272				
Tettbygd 20 000-99 000	93	233	257				
Tettbygd under 20 000	93	196	218				
Spredtbygd	93	180	201				
Husholdningstype							
Par uten hjemmeboende barn	87	169	199				
Par med små barn (0-5 år)	97	217	231				
Par med store barn (6-17 år)	97	239	252				
Enslige forsørgere	99	272	286				
Enfamiliehusholdninger	95	229	248				
Flerfamiliehusholdninger	94	289	315				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	89	205	241				
2 husholdningsmedlemmer	89	193	220				
3 husholdningsmedlemmer	98	249	264				
4 husholdningsmedlemmer	99	232	235				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	99	261	272				

Tabell 48. Andel av befolkningen som har brukt ulike sosiale medier, etter ulike befolkningsgrupper. 2021. Prosent

	Sosiale medier totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	LinkedIn
Alle	82	66	48	6	49	4	3
Kjønn							
Menn	77	59	37	9	40	4	4
Kvinner	87	74	60	3	58	4	3
Alder							
9-12 år	44	2	6	0	34	0	0
13-15 år	93	24	72	3	87	2	0
16-19 år	99	60	92	11	92	1	0
20-24 år	96	75	82	7	86	4	4
25-34 år	93	79	67	10	61	5	5
35-44 år	89	79	52	9	48	8	7
45-54 år	83	75	40	3	41	3	3
55-66 år	73	69	26	2	22	3	2
67-79 år	56	51	11	1	15	2	1
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	58	6	25	1	51	0	0
16-24 år	96	65	79	14	84	4	4
25-44 år	86	70	45	14	43	7	8
45-66 år	69	65	16	3	18	3	2
67-79 år	49	43	3	1	4	4	2
Kvinner							
9-15 år	72	18	43	2	61	2	0
16-24 år	98	76	93	2	93	2	1
25-44 år	95	88	71	4	61	6	4
45-66 år	86	79	47	3	44	4	3
67-79 år	58	54	21	0	26	0	0
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	89	80	53	7	50	5	7
Yrkesgruppe 3	82	71	47	9	47	4	7
Yrkesgruppe 4-5	91	82	64	5	64	3	3
Yrkesgruppe 6-9	81	69	46	5	52	5	1
Elever/student	98	61	85	11	84	4	3
Pensjonister	54	50	12	2	13	1	1
Andre statuser	74	47	37	3	41	4	1
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	85	67	58	6	59	5	2
Videregående skole	83	72	44	5	45	3	3
Universitet/høgskole, kort	84	76	50	4	51	4	3
Universitet/høgskole, lang	83	73	48	13	34	6	10
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	84	68	53	8	51	5	3
450 000-699 000	78	64	47	5	48	5	2
700 000-949 000	79	67	38	5	41	4	2
950 000-1 199 000	78	62	47	4	52	4	4
1 200 000-1 549 000	85	68	49	7	48	3	4
1 550 000 eller mer	86	67	54	6	54	4	5

	Sosiale medier totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	LinkedIn
Landsdel							
Oslo og Viken	83	66	51	7	44	5	5
Innlandet	84	68	49	5	53	3	4
Agder og Sør-Østlandet	72	58	43	8	45	3	2
Vestlandet	82	67	47	3	50	4	3
Trøndelag	83	65	49	6	59	3	3
Nord-Norge	87	73	47	5	58	3	3
Bosted							
Tettbygd 100 000 el. fl.	83	66	51	8	47	6	6
Tettbygd 20 000-99 000	81	62	49	5	50	3	4
Tettbygd under 20 000	84	69	48	5	53	3	2
Spredtbygd	78	66	43	4	48	2	1
Husholdningstype							
Par uten hjemmeboende barn	74	66	40	7	36	2	4
Par med små barn (0-5 år)	88	73	50	6	47	7	7
Par med store barn (6-17 år)	85	61	52	4	56	4	3
Enslige forsørgere	92	64	65	6	75	4	0
Enfamiliehusholdninger	83	69	51	7	56	2	2
Flerfamiliehusholdninger	88	76	61	6	61	4	5
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	73	48	42	5	49	4	2
2 husholdningsmedlemmer	79	69	44	6	40	2	3
3 husholdningsmedlemmer	88	75	51	9	52	6	4
4 husholdningsmedlemmer	90	78	57	6	53	5	6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	93	76	60	3	61	5	4

Tabell 49. Andel internettbrukere som har funnet og lest nyheter på ulike sosiale medier. 2021. Prosent

	Sosiale medier						
	totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	LinkedIn
Alle	42	33	13	3	10	0	1
Kjønn							
Menn	35	25	8	5	8	0	1
Kvinner	50	41	17	1	12	0	1
Alder							
9-12 år	3	1	0	0	2	0	0
13-15 år	46	14	26	2	35	0	0
16-19 år	66	27	40	6	41	0	0
20-24 år	61	41	23	3	28	0	0
25-34 år	52	42	15	6	9	0	2
35-44 år	49	41	13	4	6	1	3
45-54 år	40	36	9	3	2	0	2
55-66 år	31	31	3	1	2	0	0
67-79 år	22	22	1	1	0	0	0
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	51	35	20	3	21	0	0
Videregående skole	43	36	10	3	7	0	1
Universitet/høgskole, kort	43	38	11	2	5	0	2
Universitet/høgskole, lang	40	33	10	8	4	1	5
Landsdel							
Oslo og Viken	42	30	14	4	9	0	2
Innlandet	42	34	10	1	11	0	0
Agder og Sør-Østlandet	40	29	13	3	12	0	1
Vestlandet	42	35	13	2	8	0	2
Trøndelag	43	36	11	4	12	0	1
Nord-Norge	47	38	7	4	12	0	1

Tabell 50. Andel av befolkningen som har funnet og lest nyheter på ulike sosiale medier. 2021. Prosent

	Sosiale medier						
	totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	LinkedIn
Alle	39	31	12	3	9	0	1
Kjønn							
Menn	33	24	8	5	7	0	1
Kvinner	46	38	16	1	11	0	1
Alder							
9-12 år	3	1	0	0	2	0	0
13-15 år	46	14	26	2	35	0	0
16-19 år	66	27	40	6	41	0	0
20-24 år	59	39	22	3	27	0	0
25-34 år	51	42	15	6	9	0	2
35-44 år	49	40	12	4	6	1	3
45-54 år	39	36	9	3	2	0	2
55-66 år	29	29	3	1	2	0	0
67-79 år	16	16	1	0	0	0	0
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	46	32	18	3	19	0	0
Videregående skole	39	32	9	3	7	0	1
Universitet/høgskole, kort	41	37	11	2	5	0	1
Universitet/høgskole, lang	40	32	10	8	4	1	4
Landsdel							
Oslo og Viken	40	28	13	4	9	0	1
Innlandet	38	31	9	1	10	0	0
Agder og Sør-Østlandet	38	27	13	3	11	0	1
Vestlandet	39	33	12	2	7	0	2
Trøndelag	39	32	10	3	11	0	1
Nord-Norge	43	34	6	4	11	0	1

VIDEO- OG FILMMEDIER

- 52 prosent ser på video- og filmmedier en gjennomsnittsdag
- Unge menn ser mest på video- og filmmedier
- Brukerne ser i snitt nesten to timer på video- og filmmedier en gjennomsnittsdag
- 3 av 4 har tilgang til abonnement på minst en betalt strømmetjeneste
- En større andel seere av betalte tjenester blant de med høyere inntekt

Tallene om video- og filmmedier inkluderer DVD/Blu-ray, harddiskopptakere og video- og filmfiler, lastet ned eller strømmet via internett, betalt for eller hentet fra gratis programarkiv. TV-seing og kinobesøk regnes ikke med i video- og filmmedier her.

For video- og filmmedier samlet ligger seerandelen i befolkningen på 52 prosent i 2021. Dette har holdt seg nokså stabilt fra 2020, mens det var en større økning fra 2019 til 2020. Befolkningen bruker i snitt omtrent 1 time av dagen på slike tilbud. Gjennomsnittlig seertid blant de som faktisk ser på video- og filmmedier er nesten 2 timer en gjennomsnittsdag. Tiden brukt til å se på video- og filmmedier har økt gjennom flere år, og det er i stor grad de mellom 9 og 44 år som bruker mer og mer tid. Aldersgruppene som bruker mest tid på å se på video- og filmmedier i 2021, er unge voksne mellom 20 og 24 år, med 2 timer og 16 minutter.

Strømming fortsetter å være den mest populære måten å se video- eller filmmedier, og det er 48 prosent som strømmer en gjennomsnittsdag. Blant ungdommer og unge voksne er det størst andel som ser på video- og filmmedier. Elever og studenter er ivrige brukere av video- og filmmedier, mens pensjonister ser noe mindre på dette. Variasjoner i husholdningsinntekt ser ikke ut til å påvirke andelen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag.

74 prosent av befolkningen har tilgang til abonnement på minst en strømmetjeneste. Det er forskjeller mellom aldersgruppene. 92 prosent av barn og unge oppgir å ha tilgang til betalte strømmetjenester, mens 30 prosent har tilgang i gruppen 67-79 år. Netflix er den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold og 66 prosent av befolkningen har tilgang til et abonnement på Netflix. For de to nest mest populære tjenestene, HBO Max og TV2Play, er det henholdsvis 30 og 27 prosent av befolkningen som har tilgang til et abonnement. En større andel av dem som bor i husholdninger med høy inntekt har tilgang til strømmetjenester enn de med lavere inntekt. Nykommeren Disney+ har blitt den femte mest populære strømmetjenesten i Norge, og 21 prosent av befolkningen har tilgang til denne tjenesten i 2021.

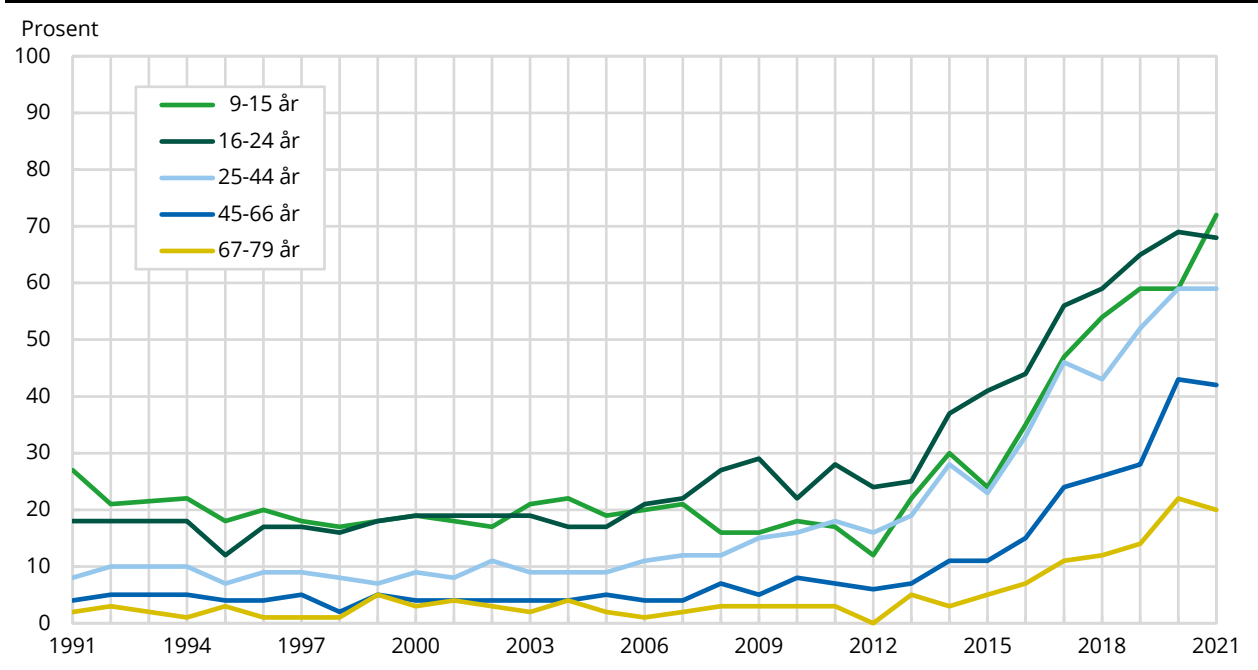
Som nevnt over er det særlig ungdom og unge voksne som benytter seg av de betalte strømmetilbudene. 47 prosent av de mellom 16-24 år i befolkningen har sett på dette en gjennomsnittsdag. Kun 6 prosent av de mellom 67-79 år har sett på strømmet betalt innhold. Derimot har 46 prosent av dem sett på harddiskopptak, en andel som er betydelig større enn blant de andre aldersgruppene.

Etter strømming er det arkivprogram som er det mest populære valget blant brukerne, for antall minutter brukt til dette se tidsbrukstallene i TV kapitlet. Strømmede arkivprogram inkluderer program man ser samme dag på nettet som også har vært vist på lineær-TV den samme dagen, for eksempel i NRKs nett-TV. Tallene dekker ikke direktesendt nett-TV.

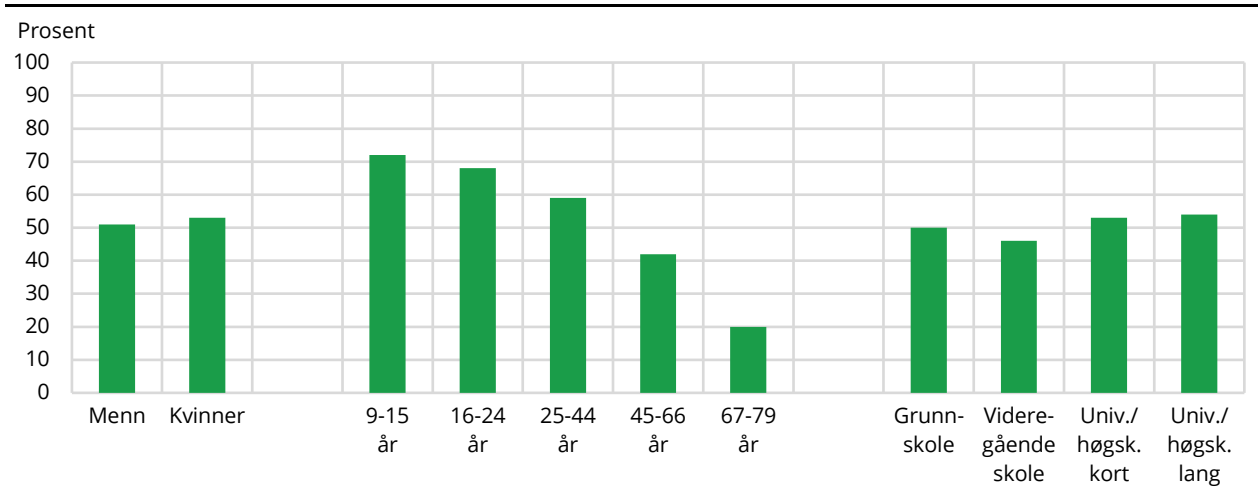
Bruk av nedlastet videoinnhold har gått kraftig ned de siste årene, og dette har sannsynligvis en sammenheng med at bruken av betalte strømmetjenester har økt. I 2021 velger kun 7 prosent å laste ned film- eller videoinnhold. Andelen blant de som ser på film- og videomedier som valgte å bruke harddiskopptakere en gjennomsnittsdag doblet seg fra 2019 til 2020, og har i 2021 holdt seg

nokså stabilt. Andelen som har en DVD- eller Blu-ray spiller hjemme har falt fra 2020 til 2021, fra 50 til 44 prosent.

Figur 17. Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder.



Figur 18. Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2021



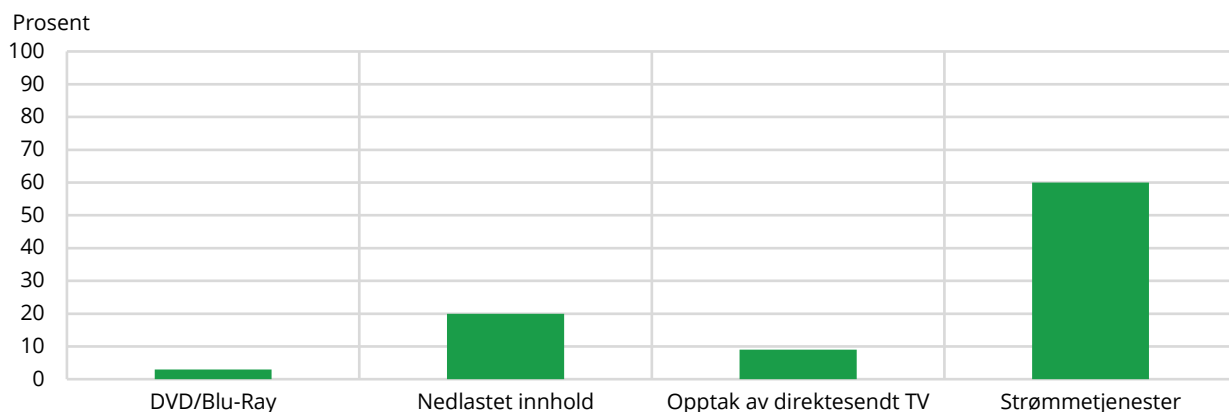
Tabell 51. Andel av befolkningen som ser på videomedier og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Prosentandel																			
totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	22	26	37	37	43	51	52
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	28	39	40	44	51	51
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	23	35	35	43	50	53
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	35	47	54	59	59	72
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	44	56	59	65	69	68
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	33	46	43	52	59	59
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	15	24	26	28	43	42
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	7	11	12	14	22	20
Grunnskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	28	38	41	46	52	50
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	22	30	33	34	45	46
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	27	38	36	42	53	53
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	23	45	30	45	49	54
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	20	22	37	36	44	56	58
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	24	37	40	45	55	58
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	37	32	44	58	58
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	25	43	39	49	51	62
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	47	56	66	74	83	91
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	29	48	45	58	62	70
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	10	23	21	27	50	42
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	12	12	9	24	18
Grunnskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	25	39	46	57	63	63
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	20	31	35	36	56	54
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	21	38	33	41	55	59
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	20	45	29	46	52	58

Tabell 52. Andel seere av videomedier i befolkningen en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Alle	52	58	115
Kjønn			
Menn	51	58	117
Kvinner	53	58	113
Alder			
9-12 år	69	54	89
13-15 år	78	76	104
16-19 år	67	90	133
20-24 år	69	93	136
25-34 år	65	84	134
35-44 år	55	60	110
45-54 år	51	53	107
55-66 år	34	32	96
67-79 år	21	19	91
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	61	49	89
16-24 år	66	95	144
25-44 år	60	73	126
45-66 år	41	40	100
67-79 år	24	17	74
Kvinner			
9-15 år	87	79	100
16-24 år	71	87	124
25-44 år	58	68	117
45-66 år	44	44	103
67-79 år	17	19	115
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	56	57	103
Yrkesgruppe 3	50	61	125
Yrkesgruppe 4-5	56	69	126
Yrkesgruppe 6-9	50	64	131
Elever/studenter	68	83	125
Pensjonister	20	19	94
Andre statuser	59	61	111
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	50	63	132
Videregående skole	46	54	120
Universitet/høgskole, kort	53	59	111
Universitet/høgskole, lang	54	58	110

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Seere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	50	60	124
450 000-699 000	45	59	137
700 000-949 000	46	50	109
950 000-1 199 000	49	57	123
1 200 000-1 549 000	60	60	101
1 550 000 eller mer	59	62	107
Landsdel			
Oslo og Viken	54	59	112
Innlandet	49	56	122
Agder og Sør-Østlandet	46	53	123
Vestlandet	52	55	108
Trøndelag	54	64	126
Nord-Norge	55	65	119
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	56	63	116
Tettbygd 20 000-99 000	52	61	120
Tettbygd under 20 000	50	56	115
Spredtbygd	48	50	109
Husholdningstype			
Par uten hjemmeboende barn	41	44	113
Par med små barn (0-5 år)	57	57	102
Par med store barn (6-17 år)	59	60	105
Enslige forsørgere	65	88	138
Enfamiliehusholdninger	56	70	126
Flerfamiliehusholdninger	63	73	119
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	51	57	118
2 husholdningsmedlemmer	46	55	122
3 husholdningsmedlemmer	58	65	114
4 husholdningsmedlemmer	58	60	104
5 husholdningsmedlemmer eller flere	51	57	113

Figur 19. Andel seere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter ulike måter å se innhold på. 2021**Tabell 53. Andel seere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter ulike måter å se innhold på, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent**

	DVD/ Blu-Ray	Harddisk- opptaker	Strømmet betalt innhold	Strømmet arkivprogram
2007	76	17
2008	56	18
2009	52	23
2010	58	31
2011	46	38
2012	49	30	11	..
2013	23	34	42	..
2014	19	21	60	..
2015	16	19	65	..
2016	6	11	70	27
2017	6	18	58	52
2018	6	15	62	50
2019	3	10	63	59
2020	4	22	65	55
2021	3	20	67	60
Menn	3	20	67	62
Kvinner	3	21	67	59
9-15 år	9	10	74	56
16-24 år	4	10	76	64
25-44 år	1	18	69	65
45-66 år	2	31	59	59
67-79 år	3	46	39	32
Grunnskole	5	15	74	55
Videregående skole	1	25	61	57
Universitet/høgskole, kort	2	26	64	64
Universitet/høgskole, lang	2	16	67	70
Oslo og Viken	5	21	66	61
Innlandet	2	24	62	70
Agder og Sør-Østlandet	0	19	61	57
Vestlandet	5	24	68	58
Trøndelag	1	18	74	55
Nord-Norge	0	10	72	64

Tabell 54. Andel av befolkningen som ser på video- og filminnhold på ulike måter en gjennomsnittsdag, 2021. Prosent

	Strømmet innhold, totalt	Gratis strømmet innhold	Betalt strømmet innhold	Nedlastet innhold, totalt	Gratis nedlastet innhold	Betalt nedlastet innhold
2020	49	34	28	7	5	3
2021	48	32	29	7	5	3
Menn	51	35	29	7	6	3
Kvinner	45	28	30	7	4	3
9-15 år	65	45	37	13	9	5
16-24 år	70	48	47	13	10	5
25-44 år	59	40	37	7	4	3
45-66 år	35	23	20	3	2	2
67-79 år	11	7	6	2	2	0
Grunnskole	50	29	36	7	4	5
Videregående skole	39	24	24	7	5	2
Universitet/høgskole, kort	47	34	26	6	3	2
Universitet/høgskole, lang	55	40	32	5	4	2
Under 450 000	51	34	31	7	4	3
450 000-699 000	39	27	23	5	4	2
700 000-949 000	40	26	24	5	4	3
950 000-1 199 000	46	34	28	11	8	3
1 200 000-1 549 000	53	36	30	7	4	4
1 550 000 eller mer	55	33	38	6	4	3
Oslo og Viken	51	35	31	6	4	3
Innlandet	47	31	26	10	8	3
Agder og Sør-Østlandet	46	35	25	5	4	2
Vestlandet	43	28	27	6	5	2
Trøndelag	45	30	29	9	5	3
Nord-Norge	55	30	37	11	7	6

Tabell 55. Andel av befolkningen som har tilgang til betalt abonnement¹ på ulike strømmetjenester. 2021. Prosent

	Strømme abonne- ment totalt	Netflix	HBO Max	Viaplay	TV2 Play	Disco- very+	Disney+	Amazon Prime	Apple TV+	Andre norske strømme- tjenester	Andre uten- landske strømme- tjenester
2020	71	63	25	25	23	9	6	4	2	.	.
2021	74	66	30	26	27	12	21	6	3	2	2
Menn	73	64	31	25	27	11	20	7	4	2	3
Kvinner	75	68	28	27	28	12	23	5	3	2	2
9-15 år	92	84	28	37	27	13	39	4	4	2	3
16-24 år	92	86	39	40	41	25	36	9	3	2	3
25-44 år	86	76	38	30	34	14	27	9	3	2	3
45-66 år	67	58	26	21	22	7	11	4	4	2	2
67-79 år	30	24	8	3	5	2	1	0	1	1	0
Grunnskole	66	59	29	27	28	13	23	5	3	1	2
Videregående skole	67	57	23	27	29	12	17	6	3	2	2
Universitet/høgskole, kort	81	73	35	26	27	12	21	6	2	3	3
Universitet/høgskole, lang	76	68	37	17	25	8	18	10	6	3	2
Under 450 000	65	59	26	22	24	14	20	7	2	2	1
450 000-699 000	62	53	18	16	19	8	10	3	2	2	2
700 000-949 000	68	58	25	25	26	12	19	6	2	1	2
950 000-1 199 000	78	67	28	32	30	14	26	7	5	3	3
1 200 000-1 549 000	81	73	34	24	29	11	24	6	4	3	3
1 550 000 eller mer	87	80	42	34	34	13	26	6	5	1	3
Oslo og Viken	71	62	32	26	28	12	21	6	4	2	2
Innlandet	75	67	21	26	26	10	20	3	3	2	2
Agder og Sør-Østlandet	71	68	25	20	23	10	20	7	3	2	4
Vestlandet	75	67	31	28	29	13	24	7	4	2	2
Trøndelag	79	69	27	25	21	10	18	5	3	3	2
Nord-Norge	80	69	32	27	31	13	22	8	3	1	2

¹ Spørsmålet stilles om du har abonnement på en eller flere betalte strømmetjenester, og hvilke.

Tabell 56. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike måter å se videomedier hjemme. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
DVD/Blu-ray spiller hjemme	26	61	80	87	87	79	75	70	62	57	55	50	44
Harddiskopptaker	26	38	43	49	52	49	47	55	62	61
Ab. på strømme- tjenester	53	52	55	69	71	74

Tabell 57. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike måter å se videomedier hjemme etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	DVD/Blu-rayspiller hjemme	Harddisk- opptaker	Abonnement på strømmetjenester
Menn	48	60	73
Kvinner	41	63	75
9-12 år	61	66	89
13-15 år	53	63	98
16-19 år	52	79	94
20-24 år	30	44	90
25-34 år	33	47	86
35-44 år	48	52	87
45-54 år	44	72	78
55-66 år	54	72	54
67-79 år	39	67	30
Menn			
9-15 år	61	57	92
16-24 år	45	56	86
25-44 år	44	52	85
45-66 år	52	72	65
67-79 år	42	64	29
Kvinner			
9-15 år	54	75	93
16-24 år	30	59	98
25-44 år	39	51	87
45-66 år	47	72	64
67-79 år	36	70	28
Yrkesgruppe 1-2	44	64	85
Yrkesgruppe 3	43	62	78
Yrkesgruppe 4-5	41	59	77
Yrkesgruppe 6-9	43	56	76
Elever/studenter	45	65	92
Pensjonister	40	68	27
Andre statuser	49	57	77
Grunnskole	45	60	66
Videregående skole	45	67	67
Universitet/høgskole, kort	41	58	81
Universitet/høgskole, lang	39	56	76
Tettbygd 100 000 el. flere	41	62	77
Tettbygd 20 000-99 000	50	66	74
Tettbygd under 20 000	44	62	76
Spredtbygd	45	56	67
Oslo og Viken	44	62	71
Innlandet	42	64	75
Agder og Sør-Østlandet	52	62	71
Vestlandet	43	59	75
Trøndelag	44	68	79
Nord-Norge	42	56	80

LYDMEDIER

- 52 prosent av befolkningen lytter til lydmedier med smarttelefonen
- Andelen som lytter til podkast holder seg stabil
- Lydmedier er mest populært i aldersgruppen 16-24 år
- Lyttere hører 10 minutter mer på musikk enn på podkast eller lydbok
- Flere eldre strømmer musikk enn tidligere

Tallene om lydmedier inkluderer vinylplater, CD-er, MP3-spillere, nedlastet musikk og strømmet musikk. Direktesendt radiolytting regnes ikke med her.

58 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2021 og dette holder seg stabilt fra fjoråret, etter at det har vært en gradvis økning i lytterandelen i befolkningen fra 2016. I gjennomsnitt bruker befolkningen 64 minutter til lydmedier en gjennomsnittsdag, som er en liten økning på 3 minutter mer enn i 2020. Gjennomsnittlig lyttertid blant dem som faktisk lytter til lydmedier er 1 time og 52 minutter, 5 minutter mer enn året før. Andel av befolkningen som lytter til lydmedier holder seg stabil fra 2020, men de som lytter til lydmedier, gjør dette lengre enn tidligere.

Hele 90 prosent av de som lytter til lydmedier velger å gjøre det på smarttelefon. Denne andelen har økt hvert år siden 2012. I aldersgruppen 67-79 år er det 63 prosent av lytterne som benytter smarttelefon til å høre på lydmedier. 52 prosent av befolkningen lytter til musikk eller podkast med smarttelefon.

Strømming av musikk gjøres av 47 prosent av befolkningen og dette er en økning fra 2020. Lytting til strømmet musikk og annet innhold kan gjøres via smarttelefon, nettbrett, smarthøytalere, PC og lignende.

Andelen av brukerne av lydmedier som lytter til nedlastet musikk har fortsatt å falle. Andelen ble halvert fra 59 prosent i 2010 til 29 prosent i 2018, og har deretter falt ytterligere til 20 prosent i 2020 og 22 prosent i 2021, ettersom strømming har blitt mer populært.

Strømming av musikk har blitt vanlig i alle aldersgrupper. Blant lytterne i 16-24-års-alderen lytter hele 93 prosent til strømmet musikk en gjennomsnittsdag i 2021.

Det er spesielt unge voksne som bruker mest tid på lydmedier. Lytterne i alderen 16 til 19 år hører lengst på lydmedier med 2 timer og 46 minutter en gjennomsnittsdag. Dette er en økning på 35 minutter, over en halvtime, fra året før. Til sammenligning bruker 22 prosent i alderen 67-79 år tid på å lytte til lydmedier en gjennomsnittsdag og det er en økning på 4 prosentpoeng fra 2020. Lytterne i denne alderen har økt lyttertiden sin med 18 minutter fra året før og bruker i snitt 1 time og 42 minutter i 2021.

I 2021 er lytterandelen lik blant menn og kvinner, men menn lytter i snitt 14 minutter lengre enn kvinner. Spesielt unge menn bruker mer tid til å høre på lydmedier enn andre grupper. Menn mellom 16 og 24 år som lytter til lydmedier i 2021 bruker i snitt 2 timer og 41 minutter, og dette er 10 minutter mer enn i 2020.

Bruken av podkast økte fra 16 prosent i 2018, til 25 prosent av lytterne i 2019. I 2021 holder andelen seg stabil fra 2020 ved at 23 prosent av de som lytter til lydmedier hører på podkast. Regner man andelen blant befolkningen, er det 13 prosent som hører på podkast en gjennomsnittsdag i 2021, og dette holder seg nokså stabilt fra 12 prosent i 2020. Podkast er fortsatt mest populært i alderen 25-44 år og blant de med høyere utdanning. Selv om ikke andelen podkastlyttere har økt, lyttes det mer til podkast, ved at de som hører på podkast, hører på podkast enda lengre.

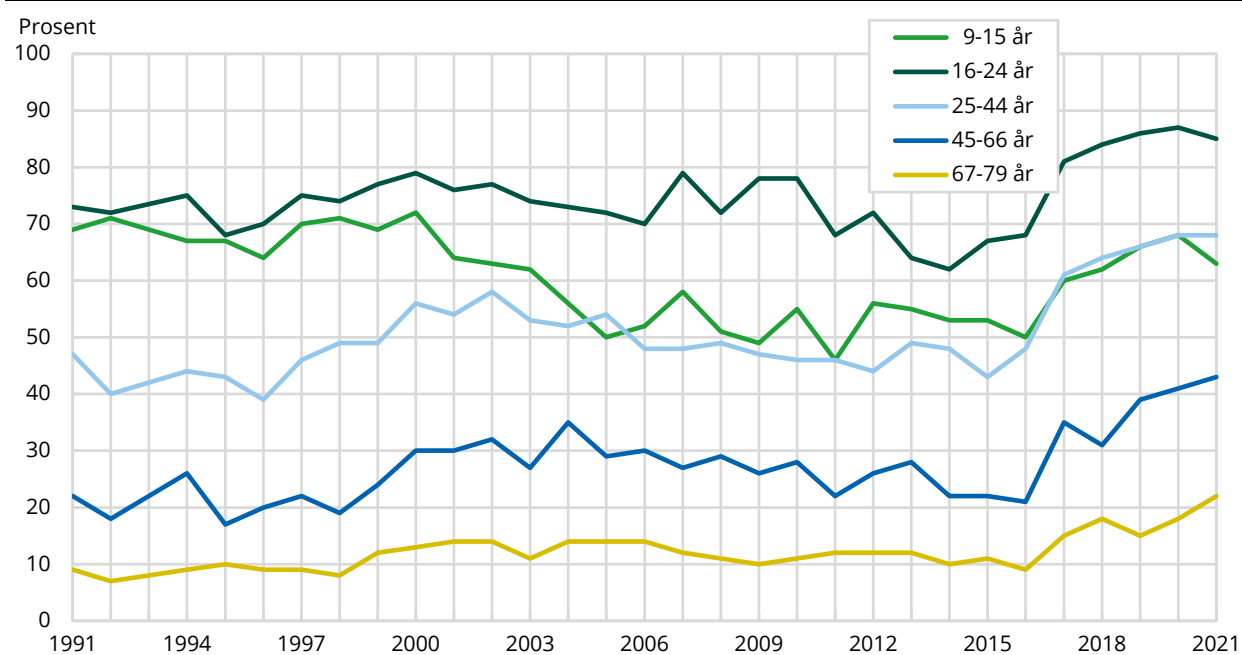
Deler man lyttertiden inn i musikk eller podkast og lydbok, er det unge voksne som hører mest på både musikk og podkast eller lydbok i alderen 16 til 24 år. Lytterne i denne aldersgruppen hører i omtrent 1,5 timer på musikk, og i nesten to timer på podkast eller lydbok en gjennomsnittsdag.

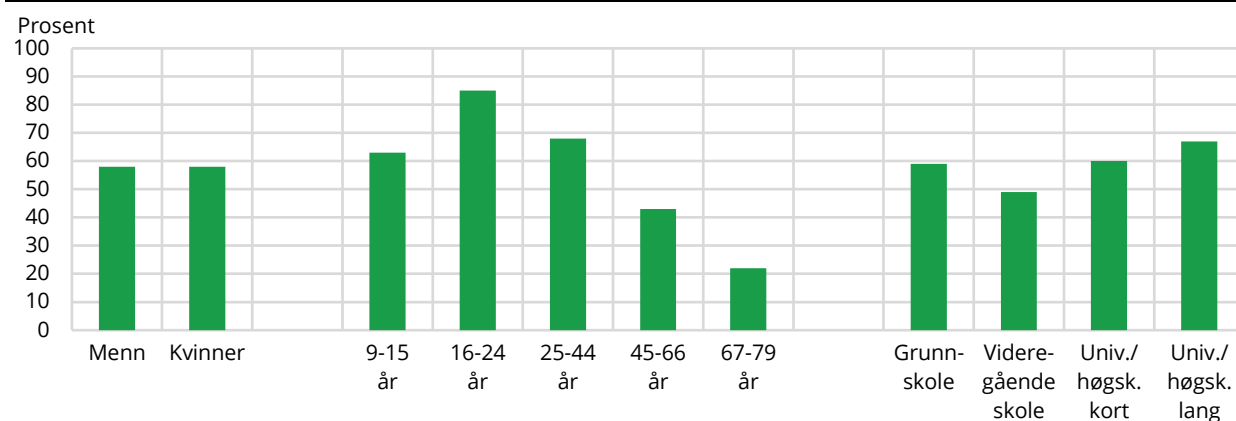
Blant yrkesgruppene finnes den høyeste andelen som lytter til lydmedier hos elever og studenter, hvor 84 prosent hører på lydmedier en gjennomsnittsdag, og lytterne brukte i snitt 2 timer og 13 minutter. Det finnes noen forskjeller blant landsdelene, 59 prosent i Oslo og Viken lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, mens 50 prosent i Nord-Norge gjør det samme.

CD-plater dominerte i lang tid markedet for lydavspilling og dernest kassetter og vinylplater. Fram til 2006 lyttet over åtte av ti lyttere til CD-plater. Bruken av CD-spillere har gått betydelig ned, til 5 prosent av lytterne i 2021. Mens det før var de unge som brukte CD-er, er det nå stort sett de fra 67 år og oppover som har holdt fast ved sine lyttervaner og bruker CD-spillere. I 2020 var det faktisk en økning i andelen eldre som hørte på CD-er, mens det i 2021 har gått tilbake til omtrent 25 prosent i aldersgruppen 67 -79 år.

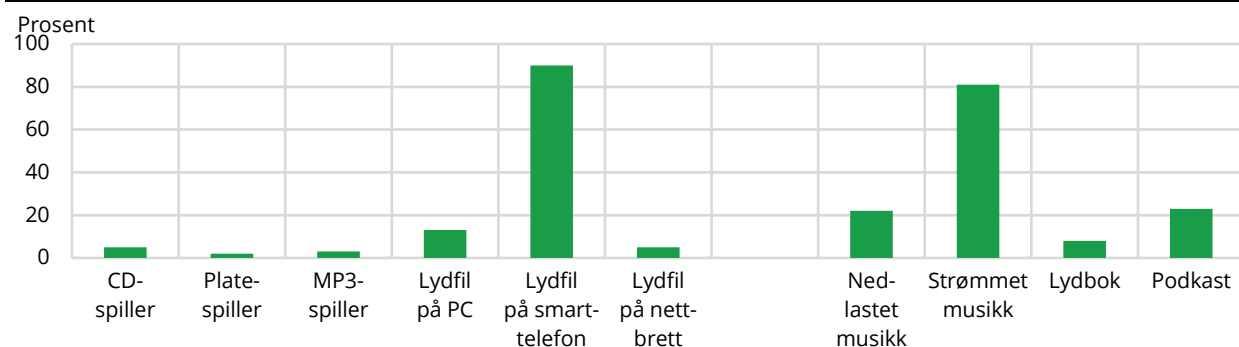
MP3-spillere var en periode mye brukt, med 51 prosent av lytterne i 2010. I 2021 har MP3-spillerne en brukerandel på kun 3 prosent av befolkningen, samme andel som de siste tre årene. Andelen som lytter til lydbøker har holdt seg ganske stabil de siste årene og er 8 prosent i 2021.

Figur 20. Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag etter alder



Figur 21. Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2021**Tabell 58. Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	39	37	50	51	55	57	58
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	40	53	55	58	58	58
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	48	47	51	54	58
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	50	60	62	66	68	63
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	68	81	84	86	87	85
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	48	61	64	66	68	68
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	21	35	31	39	41	43
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	9	15	18	15	18	22
Grunnskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	45	56	57	58	63	59
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	30	41	46	47	46	49
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	53	49	55	59	60
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	35	54	50	57	55	67
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	36	39	48	47	50	61	64
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	45	53	56	54	68	71
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	33	42	38	45	53	57
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	34	41	36	32	53	43
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	89	102	102	105	125	124
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	52	59	64	65	67	77
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	18	27	23	29	37	39
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	5	11	9	9	17	24
Grunnskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	57	63	71	69	93	92
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	32	42	45	51	50	50
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	35	45	39	43	58	66
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	33	50	40	44	51	66

Figur 22. Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag, 2021**Tabell 59. Andel lyttere som har lyttet på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2021. Prosent**

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nettbrett	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast
1994	60	7
1996	80	5
1998	89	2
2000	92	3
2002	92	2
2004	87	2	12
2005	85	2	26
2006	86	3	31
2007	64	4	35	40
2008	65	4	37	44	.	.	18	.	4	.
2009	56	3	42	43	.	.	43	.	5	.
2010	52	2	51	48	.	.	59	.	5	.
2011	47	2	53	50	.	.	51	35	4	.
2012	36	2	46	40	38	10	43	48	5	.
2013	34	1	43	38	50	14	42	55	5	.
2014	28	2	36	35	56	15	35	60	5	.
2015	22	2	24	26	71	13	31	68	5	.
2016	12	4	22	27	75	18	37	70	4	6
2017	11	3	5	16	76	8	31	70	6	13
2018	8	2	5	13	80	6	29	71	5	16
2019	8	2	3	13	82	8	25	71	8	25
2020	6	2	3	13	88	5	20	78	6	21
2021	5	2	3	13	90	5	22	81	8	23
Menn	6	2	4	16	88	3	22	82	5	24
Kvinner	3	2	3	10	91	6	22	80	11	22
9-15 år	1	0	6	8	90	14	21	85	8	6
16-24 år	3	2	3	17	96	2	26	93	3	23
25-44 år	3	1	2	14	94	3	23	85	10	33
45-66 år	7	3	4	11	83	6	20	68	9	17
67-79 år	25	4	7	8	63	6	13	52	6	7
Grunnskole	6	4	4	19	90	3	24	85	2	24
Videregående skole	8	2	2	9	89	3	24	81	5	22
Universitet/høgskole, kort	4	1	3	14	89	4	23	79	13	26
Universitet/høgskole, lang	3	3	3	17	92	5	15	76	11	30
Oslo og Viken	3	2	3	16	91	6	20	80	7	28
Innlandet	9	1	3	12	89	6	27	79	11	13
Agder og Sør-Østlandet	5	2	3	13	91	1	25	81	5	19
Vestlandet	7	3	4	9	89	4	21	80	10	19
Trøndelag	3	0	0	11	91	6	16	85	6	27
Nord-Norge	2	0	3	16	88	6	28	85	9	25

Tabell 60. Andel av befolkningen som har lyttet på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nettbrett	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast
2020	3	1	2	7	50	3	12	44	4	12
2021	3	1	2	8	52	3	13	47	5	13
Menn	4	1	2	9	51	2	13	48	3	14
Kvinner	2	1	2	6	53	4	13	46	6	13
9-15 år	1	0	4	5	57	9	13	54	5	4
16-24 år	3	2	3	15	83	1	23	80	3	20
25-44 år	2	1	1	10	65	2	16	60	7	23
45-66 år	3	1	2	5	37	2	9	30	4	8
67-79 år	6	1	2	2	14	1	3	12	1	2
Grunnskole	4	3	2	11	53	2	14	51	1	14
Videregående skole	4	1	1	4	43	2	12	40	3	11
Universitet/høgskole, kort	2	0	2	8	53	2	14	47	8	16
Universitet/høgskole, lang	2	2	2	12	62	3	10	51	7	20
Oslo og Viken	2	1	2	10	53	3	12	47	4	17
Innlandet	5	1	2	6	46	3	14	41	6	7
Agder og Sør-Østlandet	3	1	2	7	51	0	14	45	3	10
Vestlandet	4	2	3	6	55	3	13	50	6	12
Trøndelag	1	0	0	6	49	3	9	47	3	14
Nord-Norge	1	0	2	8	44	3	14	44	4	13

Tabell 61. Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere			Alle	Lyttere
Alle	58	64	112				
Kjønn							
Menn	58	71	122				
Kvinner	58	57	102				
Alder							
9-12 år	51	26	53				
13-15 år	83	70	92				
16-19 år	84	138	166				
20-24 år	89	118	136				
25-34 år	71	83	120				
35-44 år	69	79	111				
45-54 år	52	46	87				
55-66 år	36	34	94				
67-79 år	22	23	103				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	54	33	66				
16-24 år	84	134	161				
25-44 år	68	92	130				
45-66 år	44	38	85				
67-79 år	24	28	111				
Kvinner							
9-15 år	74	54	77				
16-24 år	86	112	133				
25-44 år	68	63	93				
45-66 år	43	40	96				
67-79 år	20	20	104				
Yrkesstatus (16-79 år)							
Yrkesgruppe 1-2	64	67	105				
Yrkesgruppe 3	66	62	93				
Yrkesgruppe 4-5	63	73	115				
Yrkesgruppe 6-9	56	83	149				
Elever/studenter	84	109	133				
Pensjonister	22	25	117				
Andre statuser	55	53	99				
Utdanning (16-79 år)							
Grunnskole	59	92	156				
Videregående skole	49	50	102				
Universitet/høgskole, kort	60	66	110				
Universitet/høgskole, lang	67	66	100				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	57	69	124				
450 000-699 000	48	60	124				
700 000-949 000	50	55	110				
950 000-1 199 000	63	68	109				
1 200 000-1 549 000	62	65	108				
1 550 000 eller mer	63	65	103				
Landsdel							
Oslo og Viken	59	73	123				
Innlandet	52	54	108				
Agder og Sør-Østlandet	56	54	97				
Vestlandet	62	60	98				
Trøndelag	54	63	118				
Nord-Norge	50	66	131				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	64	72	112				
Tettbygd 20 000-99 000	62	67	106				
Tettbygd under 20 000	52	58	114				
Spredtbygd	51	57	114				
Husholdningstype							
Par uten hjemmeboende barn	44	44	101				
Par med små barn (0-5 år)	61	63	100				
Par med store barn (6-17 år)	62	63	104				
Enslige forsørgere	71	81	117				
Enfamiliehusholdninger	66	72	110				
Flerfamiliehusholdninger	70	89	127				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	57	59	106				
2 husholdningsmedlemmer	50	59	119				
3 husholdningsmedlemmer	63	60	98				
4 husholdningsmedlemmer	61	66	108				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	69	97	136				

Tabell 62. Antall minutter som lyttere har brukt til å høre på musikk eller podkast/lydbok, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Musikk	Podkast eller lydbok
2021	94	103
Menn	104	139
Kvinner	83	122
9-15 år	61	76
16-24 år	92	152
25-44 år	75	136
45-66 år	97	109
67-79 år	92	126
Yrkesgruppe 1-2	90	122
Yrkesgruppe 3	75	123
Yrkesgruppe 4-5	101	103
Yrkesgruppe 6-9	119	175
Elever/studenter	109	178
Andre stater	81	114
Grunnskole	137	155
Videregående skole	84	145
Universitet/høgskole, kort	90	124
Universitet/høgskole, lang	81	111

Tabell 63. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike lydmedier i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Platespiller	63	59	60	57	53	51	41	40	36	42	29	24	27	26	24	24	24	22	21
CD-spiller	33	40	61	75	84	90	93	93	96	97	96	93	91	74	80	75	72	65	60
MP3-spiller	22	44	56	65	65	67	81	85	90	91	90	92

Tabell 64. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer lydmedier, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Plate-spiller	CD-spiller	MP3-spiller
Menn	22	65	93
Kvinner	19	55	91
9-12 år	8	67	88
13-15 år	15	58	98
16-19 år	16	57	99
20-24 år	14	37	98
25-34 år	13	49	95
35-44 år	15	57	96
45-54 år	17	64	96
55-66 år	38	73	94
67-79 år	40	71	73
Menn			
9-15 år	13	67	95
16-24 år	15	52	98
25-44 år	14	59	96
45-66 år	31	75	95
67-79 år	45	74	75
Kvinner			
9-15 år	9	59	89
16-24 år	16	39	97
25-44 år	13	50	95
45-66 år	25	63	94
67-79 år	34	67	69
Yrkesgruppe 1-2	20	60	99
Yrkesgruppe 3	21	65	96
Yrkesgruppe 4-5	18	52	94
Yrkesgruppe 6-9	19	65	93
Elever/studenter	12	50	99
Pensjonister	40	72	72
Andre statuser	17	58	91
Grunnskole	24	61	89
Videregående skole	23	60	89
Universitet/høgskole, kort	22	62	96
Universitet/høgskole, lang	21	56	96
Tettbygd 100 000 el. flere	19	55	93
Tettbygd 20 000-99 000	22	58	91
Tettbygd under 20 000	22	62	91
Spredtbygd	22	70	94
Oslo og Viken	21	57	92
Innlandet	25	76	94
Agder og Sør-Østlandet	18	65	92
Vestlandet	20	61	92
Trøndelag	22	53	93
Nord-Norge	22	57	91

DIGITALE SPILL

- Digital spilling er stadig populært
- 84 prosent av barn mellom 9 og 15 år spiller i løpet av en dag
- Menn i alderen 16 til 24 år som spiller digitale spill spiller omtrent dobbelt så lenge som kvinner i samme alder
- I alderen 45 år og eldre spiller kvinner litt mer enn menn
- Smarttelefonen er den mest populære enheten å spille på

33 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, og andelen har gått noe ned siden 2020. I snitt spilles det 32 minutter en gjennomsnittsdag i befolkningen. En større andel menn enn kvinner spiller digitalt og er de ivrigste brukerne på alle spillplattformer, med unntak av nettbrett. Blant de som spiller digitale spill, spilles det i snitt 1 time og 2 minutter blant kvinner og det dobbelte blant menn, 2 timer og 4 minutter. Blant gutter og unge menn som spiller har tiden de bruker til spilling økt med omtrent en halvtime fra 2020.

Med unntak av nettbrett er det barn, ungdommer og unge voksne opp til 24 år som er de mest aktive spillerne på alle enheter. I 2021 er det personer i aldersgruppene 16-19 år og 20-24 år som spiller mest, med et snitt på 2 timer og 40 minutter for de som spiller. Dette er en økning på 50 minutter for aldersgruppen 16-19 år, og 30 minutter for aldersgruppen 20-24 år fra 2020.

Blant personer mellom 9 og 44 år spiller en langt større andel menn enn kvinner, og mennene bruker også mer tid på digitale spill. Menn som spiller i aldersgruppen 16-24 år spiller omtrent dobbelt så lenge som kvinnelige spillere i samme aldersgruppe, henholdsvis 3 timer blant menn og litt over 1,5 timer blant kvinner.

I den eldste aldersgruppen, 67-79 år, er det 10 prosent som spiller en gjennomsnittsdag og de bruker i hovedsak mobiltelefoner og nettbrett til spilling. I aldersgruppene opp til 44 år er det en større andel menn enn kvinner som spiller, men fra 45 til 79 år har kvinner litt større andel som spiller enn menn.

23 prosent av befolkningen spiller spill som krever internetttilkobling. Den mest brukte enheten er smarttelefonen og det er 21 prosent som benytter den til å spille digitale spill. 10 prosent bruker PC til spill og 6 prosent bruker nettbrett. 9 prosent spiller TV-spill og 2 prosent bruker håndholdte spillenheter.

Elever og studenter er de mest ivrige spillerne, mens bare 12 prosent av pensjonistene spiller digitale spill en gjennomsnittsdag. Det finnes noen forskjeller i andelen som spiller mellom tettbygde og spredtbygde strøk. De spredtbygde strøkene har lavest andel som spiller, med 30 prosent. Andelen som spiller er noe ulik mellom landsdelene. Det er lavest andel i Oslo og Viken, mens andelen er høyest i Innlandet.

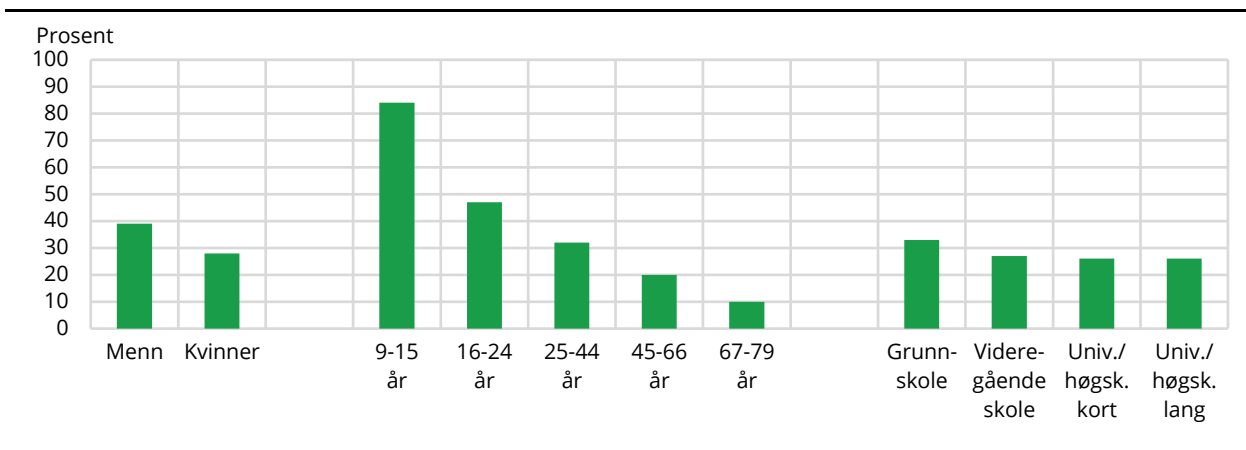
Blant dem som spiller digitale spill er det småspill, som for eksempel Candy Crush og MindFeud, som er mest populært med 34 prosent. Minst populært er sosiale nettverksspill (for eksempel Momio og MovieStarPlanet), med 3 prosent, og Multiplayer Online Arena-spill (for eksempel LoL og DOTA 2), med 6 prosent. Dette er gjennomgående for alle aldersgruppene, de ulike utdanningsnivåene og landsdelene spillerne bor i. I befolkningen totalt er det 11 prosent som spiller småspill en gjennomsnittsdag.

Småspill er den spilltypen som er mest populært uavhengig av utdanningsbakgrunn. Blant dem som spiller og som har grunnskoleutdanning er det 23 prosent som spiller småspill. Blant dem som har lang universitets- eller høyskoleutdanning er det 38 prosent av spillerne som spiller småspill en gjennomsnittsdag. Småspill er den spilltypen der det er størst variasjon i andel spillere etter

landsdeler. 27 prosent av spillerne bosatt i Nord-Norge velger småspill mot 44 prosent av spillerne i Trøndelag.

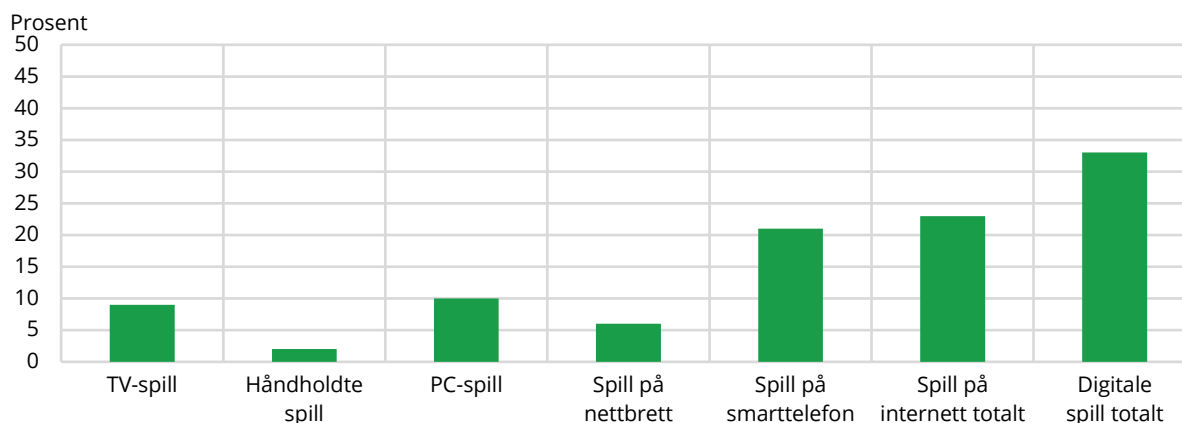
Skytespill som for eksempel CS:GO, PUBG, CoD og OW er mest populært blant ungdommer og unge voksne i alderen 16-24 år, der 24 prosent av spillerne spiller dette. Andelen avtar med årene og i aldersgruppen 67-79 år er det nesten ingen som spiller skytespill. 19 prosent av spillere som har grunnskoleutdanning som høyeste utdanningsnivå velger skytespill, mot 7 prosent av spillere med kort universitets- eller høyskoleutdanning.

Figur 23. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021



Tabell 65. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill og antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Prosentandel spillere totalt	36	35	33	35	35	35	33
Menn	39	39	38	38	39	42	39
Kvinner	32	31	28	32	32	28	28
9-15 år	77	80	75	81	81	85	84
16-24 år	55	55	51	59	55	54	47
25-44 år	33	32	33	33	34	31	32
45-66 år	21	23	17	17	17	19	20
67-79 år	16	13	12	15	15	15	10
Grunnskole	39	38	38	43	43	39	33
Videregående skole	29	28	25	26	28	29	27
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28	24	24	26
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21	21	20	26
Minutter til digitale spill totalt	24	25	24	28	29	30	32
Menn	35	36	34	37	38	44	48
Kvinner	13	15	14	19	19	16	17
9-15 år	67	63	63	79	73	81	89
16-24 år	53	62	52	57	58	63	71
25-44 år	17	21	21	25	26	26	27
45-66 år	9	9	9	8	9	9	10
67-79 år	5	6	4	4	6	5	3
Grunnskole	29	39	34	45	45	44	47
Videregående skole	17	16	19	17	21	22	24
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15	13	15	18
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11	11	10	15

Figur 24. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, 2021**Tabell 66. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent**

	TV-spill	Håndholdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på mobiltelefon	Spill på internett totalt	Digitale spill totalt
2012	7	3	12	11	..
2013	6	1	18	15	..
2014	6	1	19	17	..
2015	6	1	13	11	17	16	36
2016	6	2	12	11	23	18	35
2017	7	1	10	8	22	17	33
2018	8	2	10	8	24	17	35
2019	7	2	9	7	25	19	35
2020	10	2	11	6	23	23	35
2021	9	2	10	6	21	23	33
Menn	16	4	14	5	21	29	39
Kvinner	1	1	5	8	20	17	28
9-15 år	33	11	24	27	49	64	84
16-24 år	23	4	21	3	25	40	49
25-44 år	6	1	9	3	22	20	33
45-66 år	1	1	4	5	15	12	20
67-79 år	0	0	4	5	5	5	12
Grunnskole	12	1	14	4	19	26	33
Videregående skole	5	1	6	5	17	17	27
Universitet/høgskole, kort	4	1	8	4	17	15	26
Universitet/høgskole, lang	2	0	7	2	17	15	26
Oslo og Viken	7	1	8	5	19	22	30
Innlandet	10	1	17	6	30	26	41
Agder og Sør-Østlandet	13	3	15	8	20	26	40
Vestlandet	7	3	8	6	19	19	31
Trøndelag	9	3	13	7	26	29	39
Nord-Norge	10	1	8	7	19	25	35

Tabell 67. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter spilt blant alle og blant spillerne, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Spillerne
Alle	33	32	99
Kjønn			
Menn	39	48	124
Kvinner	28	17	62
Alder			
9-12 år	85	94	121
13-15 år	84	81	98
16-19 år	61	97	160
20-24 år	39	62	160
25-34 år	32	35	110
35-44 år	34	21	62
45-54 år	23	11	49
55-66 år	17	8	49
67-79 år	12	4	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	85	118	146
16-24 år	61	109	179
25-44 år	40	39	98
45-66 år	20	12	60
67-79 år	9	3	..
Kvinner			
9-15 år	84	54	69
16-24 år	30	27	93
25-44 år	25	14	59
45-66 år	21	8	40
67-79 år	11	4	..
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	27	15	58
Yrkesgruppe 3	26	22	84
Yrkesgruppe 4-5	28	29	101
Yrkesgruppe 6-9	29	34	120
Elever/studenter	55	79	146
Pensjonister	12	4	..
Andre statuser	52	54	108
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	33	47	146
Videregående skole	27	24	90
Universitet/høgskole, kort	26	18	72
Universitet/høgskole, lang	26	15	57

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Spillerne
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	35	31	90
450 000-699 000	29	28	100
700 000-949 000	32	30	97
950 000-1 199 000	32	34	109
1 200 000-1 549 000	38	38	103
1 550 000 eller mer	34	32	95
Landsdel			
Oslo og Viken	30	26	90
Innlandet	41	36	89
Agder og Sør-Østlandet	40	48	124
Vestlandet	31	28	97
Trøndelag	39	37	96
Nord-Norge	35	36	106
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	31	29	94
Tettbygd 20 000-99 000	36	40	113
Tettbygd under 20 000	37	36	99
Spredtbygd	30	27	94
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	21	18	90
Par med små barn (0-5 år)	33	25	79
Par med store barn (6-17 år)	49	47	98
Enslige forsørgere	47	42	94
Enfamiliehusholdninger	25	32	131
Flerfamiliehusholdninger	37	44	123
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	44	45	107
2 husholdningsmedlemmer	24	25	106
3 husholdningsmedlemmer	29	28	94
4 husholdningsmedlemmer	33	28	85
5 husholdningsmedlemmer eller flere	36	29	84

Tabell 68. Andelen som har spilt ulike typer spill blant de som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Småspill	Kreative byggespill	Action/Adventure	Skytespill	Sosiale nettverks-spill	Sports-spill	Multiplayer Online Arena	Andre typer spill
2020	43	11	11	16	4	10	4	18
2021	34	14	11	13	3	11	6	22
Menn	21	15	15	20	2	17	8	20
Kvinner	53	13	5	3	3	2	2	25
9-15 år	26	23	10	17	5	16	5	15
16-24 år	18	18	18	24	4	22	7	21
25-44 år	38	10	12	11	2	7	8	21
45-66 år	55	9	3	2	0	2	1	28
67-79 år	39	3	0	0	0	0	0	46
Grunnskole	23	13	19	19	4	18	6	26
Videregående skole	42	11	8	9	1	8	7	20
Universitet/høgskole, kort	42	12	8	7	2	5	4	27
Universitet/høgskole, lang	38	8	11	8	2	4	4	29
Oslo og Viken	37	13	9	17	3	14	3	22
Innlandet	36	12	14	8	2	6	2	28
Agder og Sør-Østlandet	34	17	10	13	2	9	11	16
Vestlandet	29	14	11	10	1	10	7	26
Trøndelag	44	15	7	9	5	11	6	16
Nord-Norge	27	15	19	18	6	9	4	24

Tabell 69. Andel av befolkningen som har spilt ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Småspill	Kreative byggespill	Action/Adventure	Skytespill	Sosiale nettverks-spill	Sports-spill	Multiplayer Online Arena	Andre typer spill
2020	15	4	4	6	1	4	1	6
2021	11	5	4	4	1	4	2	7
Menn	8	6	6	8	1	7	3	8
Kvinner	15	4	1	1	1	1	0	7
9-15 år	22	19	9	14	4	13	4	13
16-24 år	9	9	9	12	2	11	3	10
25-44 år	12	3	4	4	1	2	3	7
45-66 år	11	2	1	0	0	0	0	6
67-79 år	5	0	0	0	0	0	0	5
Grunnskole	8	4	6	6	1	6	2	8
Videregående skole	11	3	2	2	0	2	2	5
Universitet/høgskole, kort	11	3	2	2	1	1	1	7
Universitet/høgskole, lang	10	2	3	2	0	1	1	8
Oslo og Viken	11	4	3	5	1	4	1	6
Innlandet	15	5	6	3	1	3	1	12
Agder og Sør-Østlandet	14	7	4	5	1	4	4	6
Vestlandet	9	4	3	3	0	3	2	8
Trøndelag	17	6	3	4	2	4	2	6
Nord-Norge	9	5	7	6	2	3	2	8

TELEFONBRUK OG TILGANG TIL ENHETER

- **81 prosent** av befolkningen ringer private samtaler en gjennomsnittsdag
- **Større andel** kvinner enn menn tekster
- **86 prosent** av befolkningen bruker internett på mobiltelefonen
- **61 prosent** leser nettaviser på telefonen
- **73 prosent** bruker telefonen til sosiale medier

81 prosent av befolkningen bruker mobil- eller smarttelefon til private telefonsamtaler i løpet av en gjennomsnittsdag i 2021 og dette har holdt seg nokså stabilt de siste ti årene. Blant voksne mellom 20 og 66 år, prater omtrent 85 prosent i private telefonsamtaler en gjennomsnittsdag, mens det er en lavere andel blant eldre mellom 67-79 år på 74 prosent. Gjennomgående er det blant ungdommer og unge voksne, en større andel som bruker mobiltelefonen til ulike andre aktiviteter enn blant eldre.

82 prosent av befolkningen sender eller leser tekstmeldinger, enten via SMS, WhatsApp, Messenger eller lignende tjenester en gjennomsnittsdag, og dette har holdt seg stabilt siden 2018. Blant voksne mellom 35 og 44 år tekster 92 prosent, mens blant de over 67 år er andelen langt lavere med 61 prosent. Andelen eldre som tekster fortsetter imidlertid å øke.

I alle aldersgrupper er det en større andel kvinner som tekster enn menn. 95 prosent av unge kvinner i aldersgruppen 16-24 år sender tekstmeldinger en gjennomsnittsdag, mens 84 prosent av unge menn i samme alder bruker mobiltelefonen til dette.

Andelen som bruker internett på mobiltelefonen økte gradvis fra 5 prosent i 2008 til det stabiliserte seg på rundt 85 prosent fra 2018. Andelen i 2021 er 86 prosent. Her er det store forskjeller i de ulike aldersgruppene bruk av mobiltelefon. Blant de mellom 67 og 79 år er det kun halvparten som bruker internett på telefonen en gjennomsnittsdag, til sammenligning med de i alderen 13 til 54 år hvor over 90 prosent bruker dette.

Hvor mange som leser eller sender e-post på telefonen har steget forholdsvis jevnt i befolkningen siden 2011, og har de siste årene stabilisert seg på rundt 60 prosent. Høyest andel som bruker e-post på mobilen er de i alderen 25 til 44 år. Særlig blant yrkesgruppe 1 og 2 finnes en høyere andel e-postbrukere på mobilen, enn blant de andre yrkesgruppene.

73 prosent av befolkningen bruker telefonen til å være på sosiale medier i 2021 og dette har holdt seg stabilt de siste tre årene. I alle aldersgrupper bruker en større andel kvinner enn menn sosiale medier på mobilen. Den høyeste andelen som er pålogget sosiale medier på mobiltelefonen finner vi blant unge kvinner i aldersgruppen 16-24 år, med en brukerandel på 97 prosent. I den eldste aldersgruppen bruker 38 prosent av kvinnene sosiale medier på telefonen, og andel menn er 25 prosent.

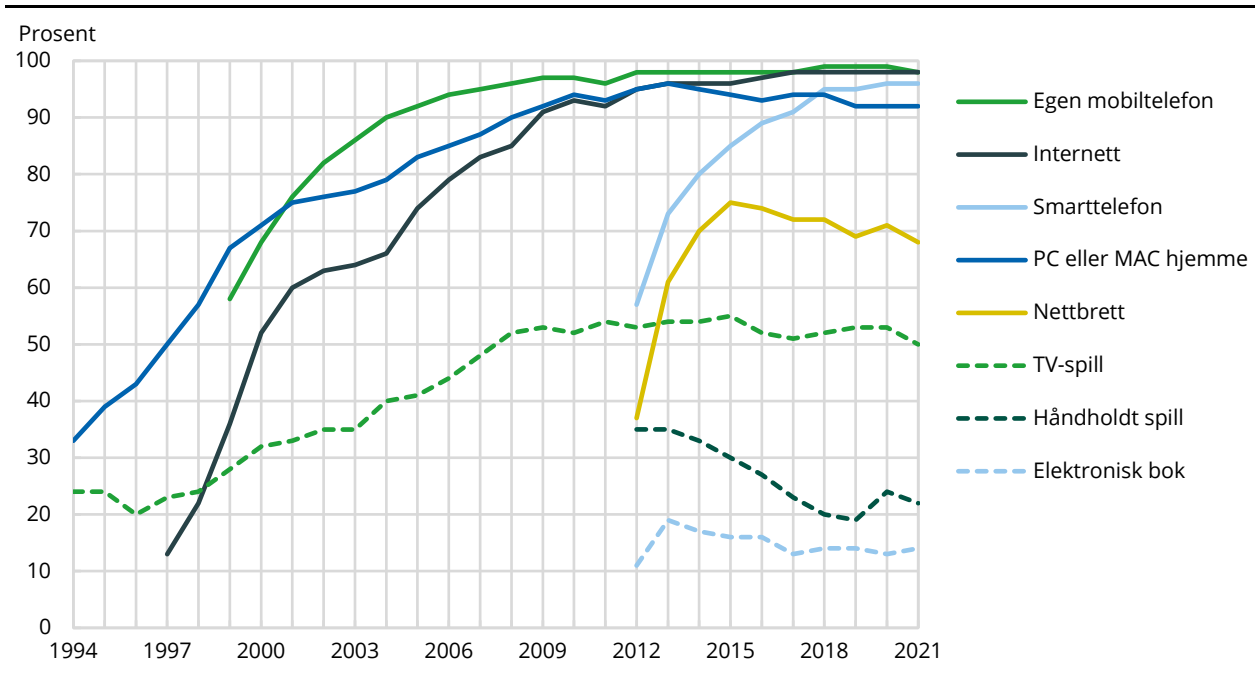
Halvparten av befolkningen spiller musikk på mobiltelefonen en gjennomsnittsdag i 2021, og dette har holdt seg stabilt de siste tre årene. I aldersgruppen 16-19 år lytter så mange som 82 prosent til musikk på mobiltelefonen, mens blant eldre mellom 67-79 år er kun 11 prosent. 9 prosent av befolkningen hører på radio med mobiltelefon, og dette har holdt seg nokså stabilt fra 2018.

Andelen som bruker telefonen til å se videoklipp og videomedier økte fram til 2020 og har holdt seg stabil på 42 prosent i 2021. Størst andel som bruker mobiltelefonen til dette finnes blant 16-19 åringene, hvor hele 82 prosent ser video med smarttelefonen en gjennomsnittsdag.

98 prosent av befolkningen mellom 9 og 79 år har egen mobiltelefon og 96 prosent har egen smarttelefon. I den eldste delen av befolkningen, som dekkes i denne undersøkelsen, de mellom 67-79 år, har 86 prosent en egen smarttelefon, og dette er en solid økning fra 79 prosent i 2020.

98 prosent av befolkningen har tilgang til internett hjemme, noe som har holdt seg stabilt høyt siden 2012. 92 prosent av befolkningen har tilgang til en PC eller Mac hjemme, mens andelen som har nettbrett er noe lavere med 68 prosent. Lesebrett, slik som for eksempel en Kindle, finnes i 14 prosent av hjemmene.

Figur 25. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. Prosent



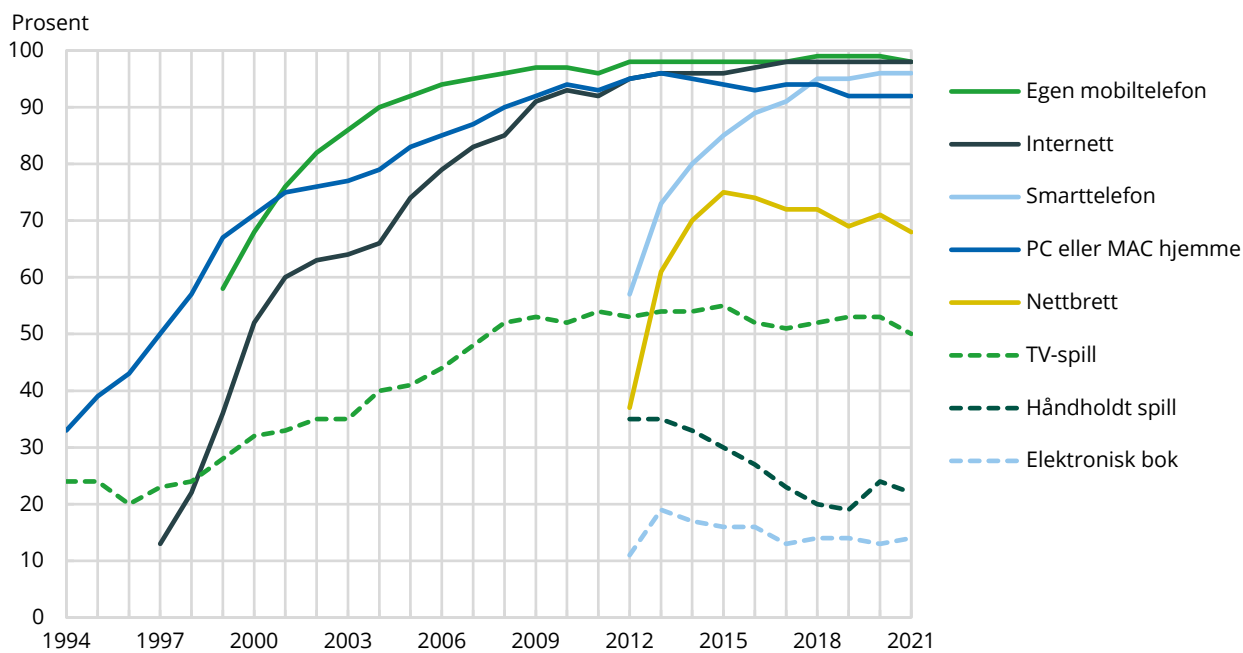
Tabell 70. Andel av befolkningen som har brukt mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. 2021. Prosent

	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
2000	32
2001	38
2002	46
2003	52	47
2004	58	50
2005	63	57
2006	66	58
2007	70	61
2008	70	61	5
2009	74	64	7
2010	74	65	3	1	13
2011	78	67	15	15	4	2	25
2012	80	71	22	23	5	2	35
2013	82	73	36	27	5	3	54
2014	81	75	39	31	6	5	62
2015	82	74	46	36	6	6	68
2016	82	78	49	36	7	7	60	12	74
2017	82	74	53	42	7	7	52	29	64	15	77
2018	82	82	56	44	10	8	53	34	74	12	85
2019	81	83	58	49	10	9	58	35	74	14	85
2020	81	83	60	50	10	12	60	42	74	18	85
2021	81	82	61	50	9	12	61	42	73	17	86

Tabell 71. Andel av befolkningen som har brukt mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Privat mobil-samtale	Sendt privat melding	E-post på mobil	Musikk på mobil	Radio på mobil	TV på mobil	Avis på mobil	Video på mobil	Sosiale medier på mobil	Video-telefoni på mobil	Internett på mobil
Menn	79	76	57	51	8	12	60	45	68	14	83
Kvinner	82	88	65	50	10	12	63	39	79	20	88
9-12 år	50	48	3	39	4	14	5	47	33	12	61
13-15 år	75	81	32	76	3	20	22	74	84	31	91
16-19 år	81	90	63	82	4	23	54	82	96	35	99
20-24 år	84	88	70	82	9	19	69	76	89	28	96
25-34 år	83	93	77	70	5	15	71	62	90	19	97
35-44 år	86	92	77	61	17	14	80	42	87	22	95
45-54 år	85	88	71	44	11	12	82	28	80	9	92
55-66 år	85	80	61	25	11	4	64	17	65	11	84
67-79 år	74	61	36	11	6	3	36	7	34	6	52
Menn											
9-15 år	50	49	8	44	1	14	10	58	45	14	66
16-24 år	78	84	63	79	4	19	58	79	87	25	94
25-44 år	84	89	72	64	11	15	74	55	84	15	95
45-66 år	88	77	62	38	8	7	73	23	64	8	84
67-79 år	74	55	38	13	8	5	38	5	25	7	50
Kvinner											
9-15 år	71	74	21	65	7	20	12	56	62	26	81
16-24 år	92	95	75	87	10	20	73	76	97	36	100
25-44 år	82	95	81	62	12	13	77	45	93	24	97
45-66 år	83	88	67	31	12	8	72	21	78	12	90
67-79 år	74	67	35	8	4	2	33	6	38	5	50
Yrkesgruppe 1-2	85	93	77	54	13	14	80	35	84	16	95
Yrkesgruppe 3	84	90	75	55	10	6	80	47	85	17	96
Yrkesgruppe 4-5	87	91	74	58	9	13	74	46	87	22	93
Yrkesgruppe 6-9	85	77	66	57	13	15	69	47	76	17	87
Elever/studenter	77	90	63	83	5	23	53	77	92	29	98
Pensjonister	73	61	35	10	6	3	34	5	32	5	50
Andre stater	75	77	46	56	6	14	44	55	71	19	85
Grunnskole	83	77	59	55	8	15	53	55	75	22	85
Videregående skole	83	82	61	43	9	9	65	34	71	15	82
Universitet/høgskole, kort	84	90	73	52	8	12	76	37	80	14	91
Universitet/høgskole, lang	80	89	73	53	15	12	74	32	76	18	91
Tettbygd 100 000 el. flere	80	86	62	54	11	13	65	42	74	18	88
Tettbygd 20 000-99 000	80	81	55	55	7	13	57	47	72	20	84
Tettbygd under 20 000	81	80	64	48	7	13	59	41	75	16	85
Spredtbygd	81	79	57	43	9	8	62	39	71	12	82
Oslo og Viken	82	85	63	49	10	13	63	43	72	18	87
Innlandet	85	82	57	51	6	14	60	45	80	13	89
Agder og Sør-Østlandet	80	79	59	52	10	8	56	39	69	16	81
Vestlandet	77	80	61	51	9	13	64	39	75	14	85
Trøndelag	77	85	57	54	10	8	61	38	71	18	85
Nord-Norge	85	79	58	47	5	13	58	51	76	21	85

Figur 26. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. Prosent



Tabell 72. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nettbrett	37	70	74	72	72	69	71	68
PC eller MAC hjemme	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	93	94	94	92	92	92
TV-spill	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	52	51	52	53	53	50
Håndholdt spill	35	33	27	23	20	19	24	22
Internett i hjemmet	22	52	63	66	79	85	93	95	96	97	98	98	98	98	98
Egen mobiltelefon	68	82	90	94	96	97	98	98	98	98	99	99	99	98
Smarttelefon	57	80	89	91	95	95	96	96
Lesebrett	11	17	16	13	14	14	13	14

Tabell 73. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent

	Egen mobil-telefon	Smart-telefon	Nett-brett	Elektronisk bok	Hjemme-PC	Internett i hjemmet	TV Spill	Håndholdt spill
Menn	98	95	66	14	93	98	57	23
Kvinner	99	96	70	14	90	97	44	21
9-12 år	89	83	84	5	88	100	83	42
13-15 år	97	97	80	17	98	100	84	44
16-19 år	99	99	69	20	96	100	79	41
20-24 år	98	98	47	10	95	99	64	30
25-34 år	100	100	59	14	95	99	53	20
35-44 år	99	99	74	17	95	99	66	25
45-54 år	99	98	76	15	95	100	57	25
55-66 år	99	97	74	12	91	97	24	10
67-79 år	98	86	60	15	76	89	3	1
Menn								
9-15 år	88	84	80	6	91	100	92	49
16-24 år	97	97	53	14	94	99	82	34
25-44 år	99	99	66	16	97	100	66	22
45-66 år	99	98	72	15	94	99	43	17
67-79 år	99	86	59	15	80	90	3	1
Kvinner								
9-15 år	96	93	85	14	92	100	72	35
16-24 år	100	100	57	16	95	100	54	32
25-44 år	99	99	71	14	95	99	55	23
45-66 år	99	97	77	14	92	98	34	17
67-79 år	97	84	61	14	71	86	3	1
Yrkesgruppe 1-2	99	99	76	18	94	99	55	25
Yrkesgruppe 3	100	100	66	19	97	100	52	20
Yrkesgruppe 4-5	99	98	63	12	93	99	50	18
Yrkesgruppe 6-9	97	97	68	8	96	97	61	22
Elever/studenter	99	99	60	18	96	100	69	34
Pensjonister	98	85	61	13	74	88	2	1
Andre statuser	97	95	69	13	93	100	61	28
Grunnskole	99	96	60	12	86	95	55	21
Videregående skole	98	94	70	12	91	97	43	17
Universitet/høgskole, kort	100	99	69	13	93	99	47	20
Universitet/høgskole, lang	99	99	66	28	96	100	44	20
Tettbygd 100 000 el. flere	98	97	65	17	93	99	50	21
Tettbygd 20 000-99 000	99	96	69	15	92	96	50	20
Tettbygd under 20 000	98	95	72	12	90	97	54	27
Spredtbygd	98	95	68	11	91	98	46	17
Oslo og Viken	98	96	67	16	93	98	49	20
Innlandet	99	96	69	9	90	96		
Agder og Sør-Østlandet	98	97	68	11	90	98	51	26
Vestlandet	98	95	70	14	92	98	49	20
Trøndelag	98	96	71	12	90	99	51	24
Nord-Norge	98	95	63	17	89	95	51	23

BØKER

- Liten nedgang i andelen av befolkningen som leser bøker
- Omtrent 1 av 5 leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag
- Færre barn, og spesielt gutter, leser papirbøker enn tidligere
- Størst andel av boklesere foretrekker romaner eller noveller

Tallene gjelder boklesing på fritiden. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

21 prosent av befolkningen leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2021. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, og økte deretter, før den stabiliserte seg på rundt en fjerdedel av befolkningen de siste årene. I 2021 har denne andelen falt noe, men dette kan også skyldes usikkerhet i utvalgsundersøkelser. Medregnet andelen som leser e-bøker, kombinert med papirbøker, er andelen boklesere 22 prosent, mot 24 prosent i 2020. Andelen som leser bøker en gjennomsnittsdag er 38 prosent og dette er også noe lavere fra 41 prosent i 2020.

Befolkningen leser i snitt papirbøker i 12 minutter en gjennomsnittsdag. Medregnet e-bøker brukes 14 minutter til lesing. Lesetiden blant papirboklesere er i snitt 58 minutter en gjennomsnittsdag, og dette holder seg stabilt fra 2020.

En langt større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden. 17 prosent av mennene leser papirbøker, mot 26 prosent blant kvinnene. Andelen boklesere er høyest blant den eldste og den yngste aldersgruppen. I aldersgruppen 9-15 år leser 23 prosent av guttene og 36 prosent av jentene i en papirbok på fritiden en gjennomsnittsdag. Andelen blant guttene i denne alderen har falt med 6 prosentpoeng fra 29 prosent i 2020. I aldersgruppen 67-79 år er andelen 30 prosent blant menn og 40 prosent blant kvinner.

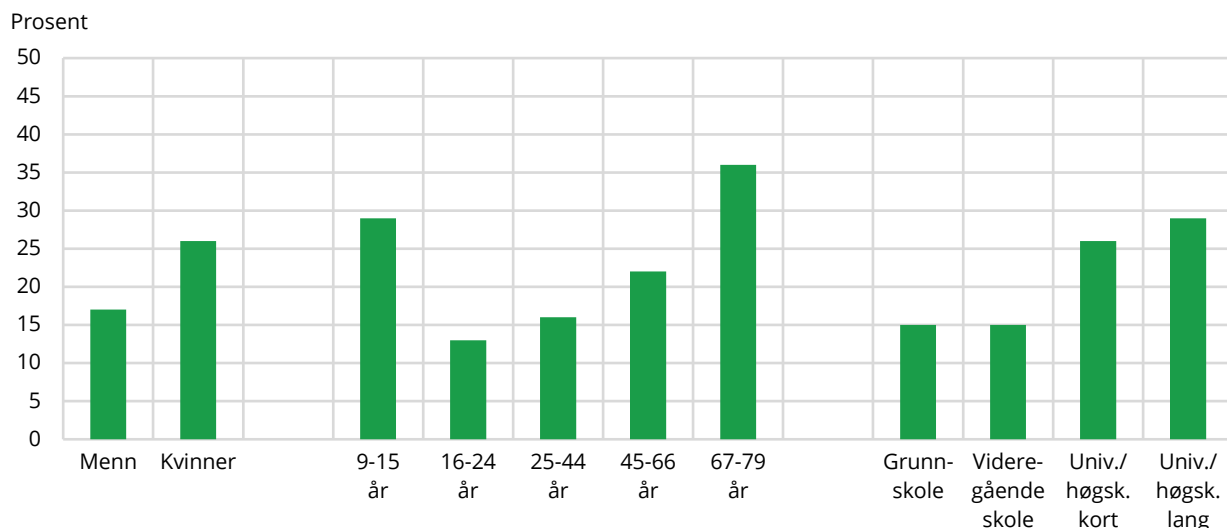
Blant unge voksne i alderen 16 til 24 år har andelen som leser papirbok falt i løpet av de siste ti årene. Blant kvinner i denne aldersgruppen ble andelen som leste papirbok en gjennomsnittsdag halvert fra 27 prosent i 2019 til 14 i 2020. I 2021 er det fortsatt lavere andel enn tidligere år blant disse kvinnene, med 17 prosent av de unge kvinnene som leser bøker, og 11 prosent blant unge menn.

Bokleserne i alderen 16 til 24 år leste i gjennomsnitt omtrent en time en gjennomsnittsdag, mens bokleserne i 9-15 års alderen leste noe kortere med 37 minutter. Mest lesetid finnes blant boklesere mellom 67 til 79 år med 64 minutter. Det er allikevel en nedgang på 4 minutter fra 2020 i denne aldersgruppen.

En større andel høyt utdannede leser papirbøker enn de med grunnskoleutdanning. 29 prosent av de med lang universitet- eller høyskoleutdanning og 15 prosent av de med grunnskoleutdanning leser papirbøker en gjennomsnittsdag.

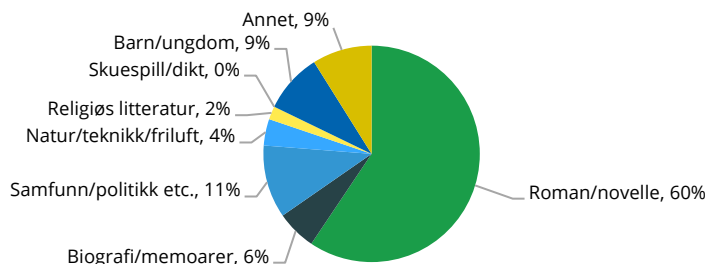
Romaner eller noveller er fortsatt mest populært blant boklesere. 60 prosent av dem som leser i papirbøker en gjennomsnittsdag, leser dette. Det har særlig vært kvinner som foretrekker å lese romaner eller noveller, men de fleste mannlige leserne velger også dette fremfor andre sjangre. I 2021 er andelen menn som leser romaner eller noveller 48 prosent, mens 69 prosent av kvinnelige lesere valgte denne sjangeren. Menn velger i større grad enn kvinner å lese bøker om samfunn, politikk, kunst og historie, samt natur og vitenskap.

Papirbøker har vært et kveldsmedium helt siden 1991, og de fleste som leser bøker på fritiden, velger å lese etter klokka 19 en gjennomsnittsdag.

Figur 27. Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021**Tabell 74. Andel papirboklesere og antall minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	25	24	25	23	21
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	16	16	19	18	17
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	34	32	31	28	28
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	33	34	33	33	29
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	14	20	14	13
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	18	21	17	16
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	26	26	25	24	22
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	39	36	33	35	36
Grunnskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	20	15	17	18	15
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	21	19	20	18	15
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	29	32	30	26	26
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	30	27	33	33	29
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	15	16	14	13	13	12
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	9	9	9	10	9
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	24	20	17	16	16
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	14	13	9	11	11
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	12	11	12	6	8
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	12	10	12	10	10
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	18	17	14	16	13
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	30	22	19	23	23
Grunnskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	17	11	8	11	8
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	15	12	12	12	9
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	19	19	17	16	17
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	20	18	21	18	17

Figur 28. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, 2021

Tabell 75. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, utdanning og landsdel¹. 2021. Prosent

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/ historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/ dikt	Barne-/ ungdoms- litteratur	Annet
1992	59	9	7	5	4	1	..	15
1994	65	8	7	4	2	0	..	13
1996	61	9	6	4	4	1	..	14
1998	62	6	8	4	4	0	..	16
2000	59	7	8	4	3	2	..	17
2002	64	3	6	3	5	1	10	8
2004	54	8	7	3	4	0	11	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	9
2014	63	4	4	3	1	1	15	9
2015	62	4	6	3	1	1	14	10
2016	61	4	7	2	2	1	11	11
2017	59	3	9	4	2	1	12	9
2018	63	3	7	4	2	1	12	8
2019	57	5	8	5	2	1	13	9
2020	57	5	8	6	2	1	13	7
2021	60	6	11	4	2	0	9	9
Menn	48	8	16	7	3	0	8	11
Kvinner	69	4	7	2	2	0	9	7
9-15 år	25	3	12	4	0	0	51	4
16-24 år	71	9	9	0	0	0	0	11
25-44 år	56	4	11	8	2	0	6	12
45-66 år	72	2	11	3	5	0	0	6
67-79 år	67	12	9	1	2	0	0	9
Grunnskole	73	6	9	7	2	0	0	4
Videregående skole	67	8	7	4	1	0	3	10
Universitet/høgskole, kort	62	6	10	4	4	0	2	13
Universitet/høgskole, lang	66	5	15	3	3	0	2	6
Oslo og Viken	65	5	11	4	1	0	10	4
Innlandet	47	0	0	11	11	0	5	27
Agder og Sør-Østlandet	57	0	12	0	8	0	7	16
Vestlandet	66	8	10	1	1	0	4	10
Trøndelag	41	15	11	5	2	0	20	5
Nord-Norge	58	0	12	14	0	0	9	7

¹ Tallene gjelder den boka respondentene leste mest i, for den dagen de ble intervjuet om.

Tabell 76. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, samt antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	21	12	58
Kjønn			
Menn	17	9	52
Kvinner	26	16	62
Alder			
9-15 år	29	11	37
16-24 år	13	8	61
25-44 år	16	10	62
45-66 år	22	13	60
67-79 år	36	23	64
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	23	6	..
16-24 år	11	6	..
25-44 år	13	8	63
45-66 år	16	7	48
67-79 år	30	17	57
Kvinner			
9-15 år	36	16	44
16-24 år	17	10	..
25-44 år	19	12	61
45-66 år	27	18	66
67-79 år	40	28	69
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	23	11	49
Yrkesgruppe 3	23	13	58
Yrkesgruppe 4-5	17	11	63
Yrkesgruppe 6-9	11	7	62
Elever/student	10	6	57
Pensjonister	35	23	67
Andre statuser	22	12	58
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	15	8	57
Videregående skole	15	9	61
Universitet/høgskole, kort	26	17	65
Universitet/høgskole, lang	29	17	60

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	25	17	70
450 000 - 699 000	19	11	60
700 000 - 949 000	21	13	60
950 000 - 1 199 000	15	7	49
1 200 000 - 1 549 000	24	14	59
1 550 000 eller mer	22	11	49
Landsdel			
Oslo og Viken	23	13	55
Innlandet	14	9	..
Agder og Sør-Østlandet	20	14	71
Vestlandet	21	13	60
Trøndelag	22	10	46
Nord-Norge	18	11	59
Bosted			
Tettbygd 100 000 el. flere	23	13	57
Tettbygd 20 000-99 000	24	16	69
Tettbygd under 20 000	19	11	58
Sprettbygd	17	9	51
Familiefase			
Par uten hjemmeboende	25	18	73
Par med små barn (0-5 år)	17	7	41
Par med store barn (6-17 år)	22	9	44
Enslige forsørgere	17	7	..
Enfamiliehusholdninger	20	11	56
Flerfamiliehusholdninger	13	9	..
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	23	12	52
2 husholdningsmedlemmer	24	17	72
3 husholdningsmedlemmer	19	11	58
4 husholdningsmedlemmer	17	8	45
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	10	56

Tabell 77. Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papirbok	E-bok	Bok totalt	Papirbok	E-bok	Bok totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
2018	24	2	25	14	2	16
2019	25	3	26	13	2	15
2020	23	3	24	13	2	15
2021	21	3	22	12	2	14
Menn	17	3	18	9	1	10
Kvinner	26	4	27	16	2	18
9-12 år	30	4	32	8	1	9
13-15 år	28	4	28	15	1	15
16-19 år	7	3	9	3	2	5
20-24 år	17	3	18	11	1	13
25-34 år	15	4	17	9	2	11
35-44 år	20	6	22	12	4	16
45-54 år	20	2	21	10	1	11
55-66 år	22	2	24	14	2	16
67-79 år	34	0	34	22	0	23
Menn						
9-15 år	23	3	26	6	0	6
16-24 år	11	1	12	6	0	6
25-44 år	13	5	16	8	3	11
45-66 år	16	2	17	7	1	9
67-79 år	30	0	30	17	0	17
Kvinner						
9-15 år	36	5	36	16	1	17
16-24 år	17	6	18	10	4	15
25-44 år	19	4	21	12	2	14
45-66 år	27	3	29	18	2	20
67-79 år	40	1	41	28	1	29
Yrkesgruppe 1-2	23	5	25	11	3	14
Yrkesgruppe 3	23	4	25	13	2	16
Yrkesgruppe 4-5	17	4	17	11	2	13
Yrkesgruppe 6-9	11	2	11	7	1	8
Elever/student	10	2	12	6	1	6
Pensjonister	35	0	35	23	1	24
Andre statuser	22	3	23	12	1	13
Grunnskole	15	3	16	8	2	10
Videregående skole	15	2	16	9	1	10
Universitet/høgskole, kort	26	2	27	17	2	19
Universitet/høgskole, lang	29	9	32	17	4	21
Tettbygd 100 000 el. flere	23	4	25	13	2	15
Tettbygd 20 000-99 000	24	2	25	16	1	17
Tettbygd under 20 000	19	4	21	11	2	13
Spredtbygd	17	3	18	9	1	10
Oslo og Viken	23	4	24	13	2	15
Innlandet	14	3	16	9	1	9
Agder og Sør-Østlandet	20	4	22	14	3	17
Vestlandet	21	3	23	13	1	14
Trøndelag	22	3	23	10	1	11
Nord-Norge	22	5	25	10	4	14

Tabell 78. Andel som har lest bøker i en eller flere perioder av døgnet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021
Mellom kl. 06.00 og 10.00	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
Mellom kl. 10.00 og 15.00	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
Mellom kl. 15.00 og 19.00	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	6	5	4	4	6	5	5	5	4
Mellom kl. 19.00 og 24.00	13	13	12	13	12	13	15	15	16	15	16	18	17	17	16	16	17	16	14
Mellom kl. 24.00 og 06.00	5	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1

UKEBLAD

- Stabil lav andel leser papirukeblad
- 5 prosent av befolkningen leser ukeblad på papir, internett eller begge deler
- Størst andel kvinner leser ukeblad
- Ukeblad på internett er mest populært blant de mellom 20 og 24 år

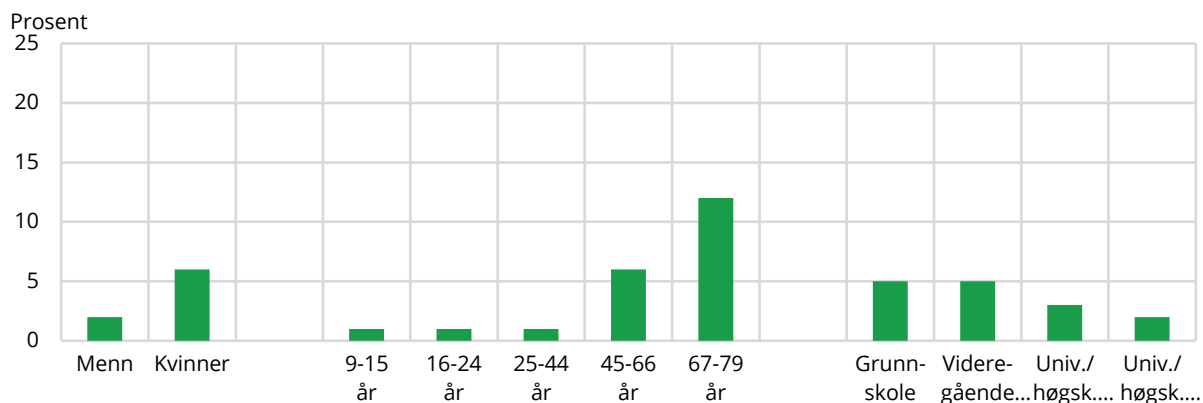
I 2021 leser 4 prosent av befolkningen ukeblad på papir en gjennomsnittsdag. Andelen som leser ukeblad falt jevnlig fra begynnelsen av 1990-tallet og fram til 2016, og siden har andelen holdt seg nokså stabil. Lesing av ukeblad på nett har ikke fanget opp ukebladlesere i stor nok grad til å snu denne trenden fra å ligge stabilt lavt i befolkningen. Kun 1 prosent leser ukeblad på nett og i alt 5 prosent leser ukeblad enten på papir, internett eller begge deler i 2021. I kapittelet om ukentlig mediebruk i 2021 er andelen lesere av ukeblad 10 prosent av befolkningen.

Kvinner leser i større grad ukeblad enn menn. 6 prosent av den kvinnelige befolkningen leser ukeblad på papir, mens 2 prosent leser ukeblad på nett. 8 prosent av norske kvinner leser ukeblad enten på papir og/eller nett, hvorav noen leser begge deler. 2 prosent av mennene leser ukeblad på nett og/eller på papir. Både blant menn og kvinner falt andelen lesere fra begynnelsen av 1990-tallet, og i løpet av de siste årene har det kun vært små endringer. Tidligere var det slik at både unge og eldre leste ukeblader i omtrent like stor grad, men de senere årene er det blant eldre det finnes størst andel av ukebladlesere. 12 prosent i aldergruppen 67-79 år leser papirukeblad i 2021. Den største andelen som leser ukeblad på nett en gjennomsnittsdag er blant de mellom 20 og 24 år, med 5 prosent.

I gjennomsnitt bruker den norske befolkningen 1 minutt til lesing av ukeblad på papir en gjennomsnittsdag i 2021. Blant de som faktisk leser papirukeblad er fremdeles familieblad den mest populære typen, men det er allikevel en nedgang av lesere. Andelen av ukebladleserne som leser familieblad i 2021 er 51 prosent, mens det var 59 prosent i 2020 og 61 i 2019. 26 prosent av leserne har lest andre typer ukeblad enn det som spesifiseres, for eksempel blader som fokuserer på helse og livsstil.

Det har vært et gjennomgående trekk i tidligere år at de med høyest utdanning leser ukeblad i mindre grad enn andre. Denne tendensen er ikke like tydelig lenger da tallene er lave for alle utdanningsgrupper. Husholdningsinntekt har heller ingen særlig innvirkning på om man leser ukeblad. Geografisk finner vi heller ingen store ulikheter mellom regionene, bortsett fra at det er en litt høyere andel som leser ukeblad i Innlandet enn i resten av landet.

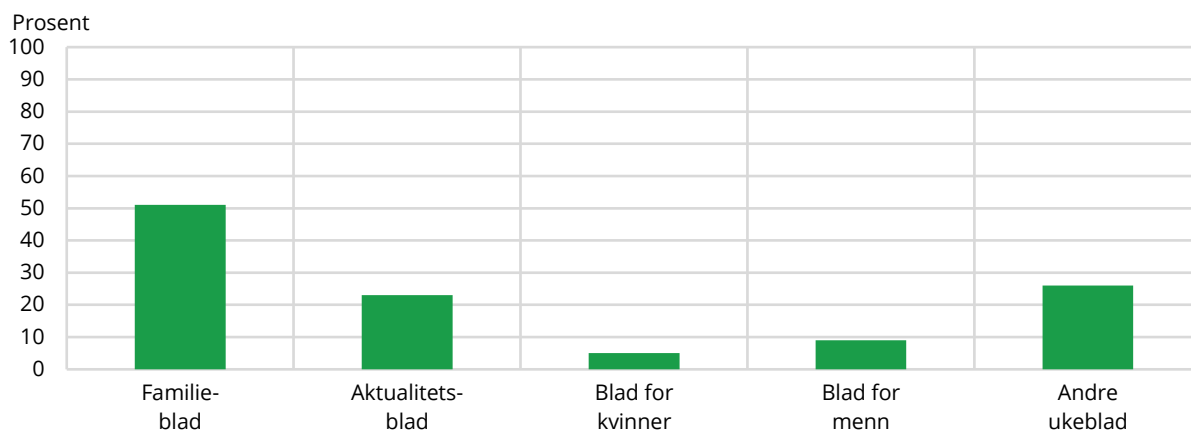
Figur 29. Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021



Tabell 79. Andel papirukebladlesere og antall minutter brukt til lesing av papirukeblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Prosentandel ukebladlesere totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	5	5	4	4	4
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	2	1	2
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	8	8	6	7	6
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	1	0	1	1	1
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	2	0	0	1	1
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	3	2	1	2	1
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	6	7	6	5	6
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	14	16	15	13	12
Grunnskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	4	7	3	5	5
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	7	7	6	7	5
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	5	4	5	2	3
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	4	3	3	4	2
Minutter til ukebladlesing totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	1	2	1
Menn	5	5	4	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0
Kvinner	10	9	10	9	8	8	7	8	7	6	5	5	4	3	3	2	3	2
9-15 år	8	7	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	2	0	0	0	0	0
16-24 år	8	8	8	6	7	5	5	4	3	1	2	2	1	1	0	0	0	0
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	1	1	0	1	0
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	5	4	4	4	4	3	2	2	2	2	1
67-79 år	11	10	15	13	10	8	10	10	8	9	5	7	6	6	7	5	6	4
Grunnskole	10	9	11	8	7	7	6	8	7	7	5	4	4	1	3	1	2	2
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	4	4	3	4	3	3	2	2	3	1
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	2	3	2	1	0	1	1	1

Figur 30. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, 2021



Tabell 80. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Familieblad	Aktualitetsblad	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
2000	50	37	7	6	3
2002	48	39	8	7	9
2004	43	42	9	9	13
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2011	43	28	13	8	17
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
2014	44	24	17	6	15
2015	65	14	10	6	7
2016	52	28	10	4	13
2017	42	24	16	4	17
2018	52	27	17	5	5
2019	61	22	4	7	9
2020	59	23	9	4	18
2021	51	23	5	9	26
Menn	:	:	:	:	:
Kvinner	62	21	6	0	25
	:	:	:	:	:
9-15 år	:	:	:	:	:
16-24 år	:	:	:	:	:
25-44 år	:	22	4	10	31
45-66 år	72	19	0	9	19
67-79 år	:	:	:	:	:
	:	:	:	:	:
Grunnskole	:	:	:	:	:
Videregående skole	65	20	0	11	17
Universitet/høgskole, kort	:	:	:	:	:
Universitet/høgskole, lang	:	:	:	:	:

Tabell 81. Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt til å lese papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt	Papir- ukeblad	Nett- ukeblad	Ukeblad totalt
2017	5	1	6	1	0	2
2018	5	1	6	2	0	2
2019	4	1	5	1	0	1
2020	4	1	5	2	0	2
2021	4	1	5	1	0	2
Menn	2	1	2	0	0	0
Kvinner	6	2	8	2	0	2
Alder						
9-12 år	1	2	3	0	0	0
13-15 år	0	0	0	0	0	0
16-19 år	1	1	2	0	0	0
20-24 år	1	5	6	0	0	1
25-34 år	1	1	2	0	0	0
35-44 år	1	1	2	0	0	0
45-54 år	4	1	5	1	0	1
55-66 år	8	0	8	2	0	2
67-79 år	12	0	12	4	0	4
Menn						
9-15 år	1	3	4	0	0	0
16-24 år	1	1	2	0	0	0
25-44 år	0	0	0	0	0	0
45-66 år	4	0	4	1	0	1
67-79 år	3	0	3	1	0	1
Kvinner						
9-15 år	0	0	0	0	0	0
16-24 år	1	4	5	0	0	0
25-44 år	2	2	4	0	0	1
45-66 år	9	2	10	2	0	2
67-79 år	19	0	19	8	0	8
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	3	1	4	1	0	1
Yrkesgruppe 3	3	1	4	0	0	1
Yrkesgruppe 4-5	3	3	6	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	1	1	2	0	0	0
Elever/studenter	0	1	1	0	0	0
Pensjonister	12	0	12	5	0	5
Andre statuser	4	1	5	1	0	1
Utdanning (16-79 år)						
Grunnskole	5	0	6	2	0	2
Videregående skole	5	1	5	1	0	1
Universitet/høgskole, kort	3	2	6	1	0	1
Universitet/høgskole, lang	2	1	3	1	0	1
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	4	1	5	2	0	2
Tettbygd 20 000-99 000	4	1	5	2	0	2
Tettbygd under 20 000	4	1	5	1	0	1
Spredtbygd	4	1	5	2	0	3
Landsdel						
Oslo og Viken	4	2	6	1	0	2
Innlandet	9	1	10	2	0	2
Agder og Sør-Østlandet	2	0	2	0	0	0
Vestlandet	3	1	4	1	0	1
Trøndelag	4	0	4	1	0	1
Nord-Norge	4	2	6	1	0	1

TEGNESERIEBLAD

- **3 prosent av befolkningen leser tegneserieblader**
- **Andelen som leser tegneserieblad holder seg stabilt lav**
- **Donald Duck er det mest populære tegneseriebladet, men en større andel leser andre typer tegneserieblad enn tidligere**

Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over lesing av tegneserieblad.

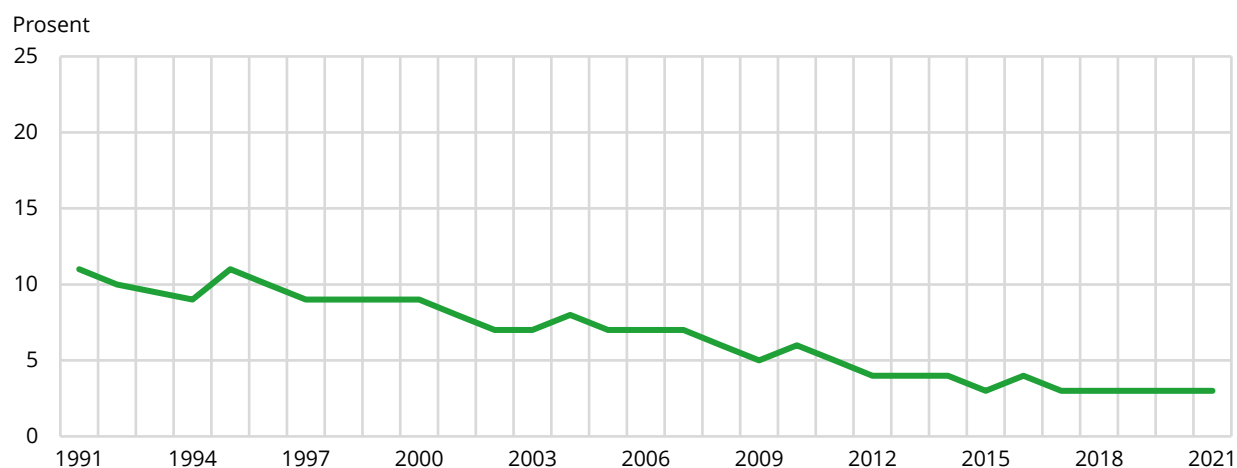
I 2021 er det 3 prosent av befolkningen som leste tegneserieblad på papir en gjennomsnittsdag, og andelen har holdt seg stabil siden 2016. Prosentandelen lesere var 11 prosent i 1991 og falt gradvis fram til 2016. Tar vi med nettutgaver av tegneserieblad er leserandelen 5 prosent i 2021. De som leser tegneserieblad oppga at de i løpet av en gjennomsnittsdag brukte 24 minutter på lesing. I kapittelet om ukentlig mediebruk, viser tallene at det er 8 prosent av befolkningen som leste tegneserier i løpet av en gjennomsnittsdag.

I 1991 leste hele 52 prosent av alle barn i alderen 9 til 15 år tegneserier, i 2021 er denne andelen 9 prosent. Dette er fremdeles den høyeste andelen av alle aldersgruppene, men i motsetning til tidligere år er det en liten økning i 2021 til at 6 prosent av de mellom 67 og 79 år leser tegneserier en gjennomsnittsdag.

Gjennom mange år har trenden vært at en større andel gutter enn jenter har lest tegneserier og det er fortsatt slik. Spesielt blant den yngste gruppen finner vi disse kjønnsforskjellene, 12 prosent av alle gutter mellom 9 og 15 år har lest tegneserier, mens kun 4 prosent av jentene i samme alder har gjort det samme. Det er en nedgang i begge gruppene, og andelen unge jenter som leser tegneserier har blitt halvert siden 2020. I den eldste aldersgruppen er det ingen tilsvarende forskjell mellom kjønnene, både 6 prosent av kvinnene og 6 prosent av mennene har lest tegneserier en gjennomsnittsdag.

Fra 1991 og noen år framover viser undersøkelsene at det har vært en større andel med lav utdanning som leser tegneserieblad. Slik er det ikke lenger og andelen er lav for alle gruppene, men den høyeste andelen tegneserielesere blant voksne i 2021 finnes blant de som har en høyere utdanning på lengre enn 4 år.

2021 er første året hvor Donald Duck ikke er i en like tydelig særstilling som tidligere år, andelen lesere av Duck har faktisk hatt en nedgang på over 20 prosentpoeng i forhold til året før. Kun 31 prosent av leserne i 2021 har oppgitt at de leste Donald Duck, mens i 2020 var andelen 57 prosent. Pongus derimot har hatt en økning i andelen lesere, ved at 22 prosent leste Pongus i 2021 i forhold til 15 prosent i 2020. Andre typer tegneserier har også blitt mer populært i Norge og 52 prosent av tegneserieleserne valgte andre tegneserier enn de som har hatt en særstilling i Norge tidligere.

Figur 31. Andel av befolkningen som leser papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag**Tabell 82. Andel av befolkningen som leser papirtegneserieblad og antall minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Prosentandel tegneserielesere	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	3	3	3	3	3
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	5	4	4	4	4
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	1	2	3	3
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	13	12	14	12	9
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	2	3	3	4	1
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	4	2	2	2	2
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	1	3	3
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	6
Grunnskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	2	2	3	3	3
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	1	1	2	2	3
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	4	2	2	2	1
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	3	1	3	6
Minutter til tegneserielesing	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Menn	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	7	7	6	5	5	5	3	4	3	5	3
16-24 år	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	0	1	1	2	1	1	0
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Grunnskole	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1	1	1	0
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	2

Tabell 83. Andel av lesere av tegneserier på papir som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent

	Donald Duck	Pondus	Nemi	Billy	Fantomet	Wendy	Tom og Jerry	Manga	Andre tegneserieblad
1992	74	7	29
1994	78	7	21
1996	73	3	19
1998	76	3	18
2000	66	3	25
2002	57	4	37
2004	58	2	43
2006	51	21	2	6	4	2	4	..	17
2007	55	13	10	6	2	3	3	..	24
2008	56	21	7	4	3	1	1	..	24
2009	56	30	3	5	2	0	2	..	23
2010	50	30	8	5	1	0	3	..	19
2011	53	34	3	4	1	1	1	..	16
2012	57	25	5	6	1	0	1	..	17
2013	56	31	3	6	2	0	0	..	14
2014	57	18	0	2	2	0	1	..	28
2015	57	16	2	9	1	0	2	..	21
2016	45	27	4	3	3	1	1	..	30
2017	69	16	0	4	0	0	5	..	18
2018	48	21	0	4	0	0	3	..	24
2019	55	17	1	5	0	2	2	..	33
2020	57	15	2	4	0	0	0	..	29
2021	31	22	3	3	1	0	0	2	52

Tabell 84. Andel av befolkningen som har lest papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag, samt antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	3	1	24
Kjønn			
Menn	4	1	29
Kvinner	3	0	..
Alder			
9-12 år	12	4	..
13-15 år	3	1	..
16-19 år	1	0	..
20-24 år	1	0	..
25-34 år	1	0	..
35-44 år	3	1	..
45-54 år	3	1	..
55-66 år	4	1	..
67-79 år	6	1	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	12	4	..
16-24 år	2	0	..
25-44 år	3	1	..
45-66 år	4	1	..
67-79 år	6	3	..
Kvinner			
9-15 år	4	1	..
16-24 år	1	0	..
25-44 år	1	0	..
45-66 år	3	0	..
67-79 år	6	1	..
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	4	1	..
Yrkesgruppe 3	3	1	..
Yrkesgruppe 4-5	0	0	..
Elever/Studenter	3	0	..
Pensjonister	3	1	..
Andre statuser	2	1	..
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	3	0	..
Videregående skole	3	0	..
Universitet/høgskole, kort	1	0	..
Universitet/høgskole, lang	6	2	..

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	2	0	..
450 000-699 000	4	1	..
700 000-949 000	3	1	..
950 000-1 199 000	2	1	..
1 200 000-1 549 000	5	1	..
1 550 000 eller mer	5	1	..
Landsdel			
Oslo og Viken	4	1	..
Innlandet	4	0	..
Agder og Sør-Østlandet	3	0	..
Vestlandet	2	0	..
Trøndelag	5	2	..
Nord-Norge	3	0	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	4	1	..
Tettbygd 20 000-99 000	3	1	..
Tettbygd under 20 000	3	1	..
Spredtbygd	4	3	..
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	1	0	..
Par med små barn (0-5 år)	4	1	..
Par med store barn (6-17 år)	6	1	..
Enslige forsørgere	4	1	..
Enfamiliehusholdninger	3	2	..
Flerfamiliehusholdninger	3	3	..
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	5	2	..
2 husholdningsmedlemmer	4	1	..
3 husholdningsmedlemmer	2	0	..
4 husholdningsmedlemmer	2	0	..
5 husholdningsmedlemmer eller flere	3	1	..

Tabell 85. Andel som har lest og antall minutter brukt på papirtegneserieblad, nettegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir- tegne- serieblad	Nett- tegne- serieblad	Tegne- serieblad totalt	Papir- tegne- serieblad	Nett- tegne- serieblad	Tegne- serieblad totalt
2017	3	1	4	1	0	1
2018	3	1	4	1	0	1
2019	3	1	4	1	0	1
2020	3	1	4	1	0	1
2021	3	2	5	1	0	1
Menn	4	3	7	1	1	2
Kvinner	3	1	4	0	0	1
9-12 år	12	2	14	4	0	4
13-15 år	3	0	3	1	0	1
16-19 år	1	4	5	0	3	3
20-24 år	1	4	4	0	1	2
25-34 år	1	1	2	0	0	0
35-44 år	3	2	5	1	0	1
45-54 år	3	2	5	1	0	1
55-66 år	4	1	4	1	0	1
67-79 år	6	1	7	1	0	1
Menn	1	0	1	0	0	0
9-15 år						
16-24 år	12	2	14	4	0	4
25-44 år	2	5	6	0	3	3
45-66 år	3	3	6	1	0	1
67-79 år	4	2	6	1	0	1
Kvinner	6	2	8	3	0	3
9-15 år	4	0	4	1	0	1
16-24 år	1	2	3	0	1	1
25-44 år	1	1	2	0	0	1
45-66 år	3	1	4	0	0	0
67-79 år	6	1	7	1	0	1
Yrkesgruppe 1-2	3	3	6	1	0	1
Yrkesgruppe 3	0	0	1	0	0	0
Yrkesgruppe 4-5	3	1	5	1	1	2
Yrkesgruppe 6-9	2	1	4	1	0	1
Elever/studenter	3	5	7	0	2	2
Pensjonister	7	1	8	2	0	2
Andre stater	4	3	6	1	1	2
Grunnskole	3	2	4	0	1	1
Videregående skole	3	2	5	0	0	1
Universitet/høgskole, kort	1	2	3	0	0	0
Universitet/høgskole, lang	6	3	9	2	0	2
Tettbygd 100 000 el. flere	4	2	6	1	0	1
Tettbygd 20 000-99 000	4	3	6	1	0	1
Tettbygd under 20 000	3	1	4	1	0	1
Spredtbygd	3	2	5	1	1	1
Oslo og Viken						
Innlandet	4	2	6	1	1	2
Agder og Sør-Østlandet	4	3	6	0	0	0
Vestlandet	3	2	4	0	0	1
Trøndelag	2	3	5	0	0	1
Nord-Norge	5	1	6	2	0	2

TIDSSKRIFT

- 5 prosent av befolkningen leser trykte tidsskrift
- Hobbytidsskrift er blitt mer populært
- De eldste leser mest tidsskrift
- Utdanningsnivå og tidsskriftlesing henger sammen
- Økning i andel som leser blad om populærvitenskap, politikk eller kultur

Begrepet tidsskrift omfatter tidsskrift, foreningsblad og lignende.

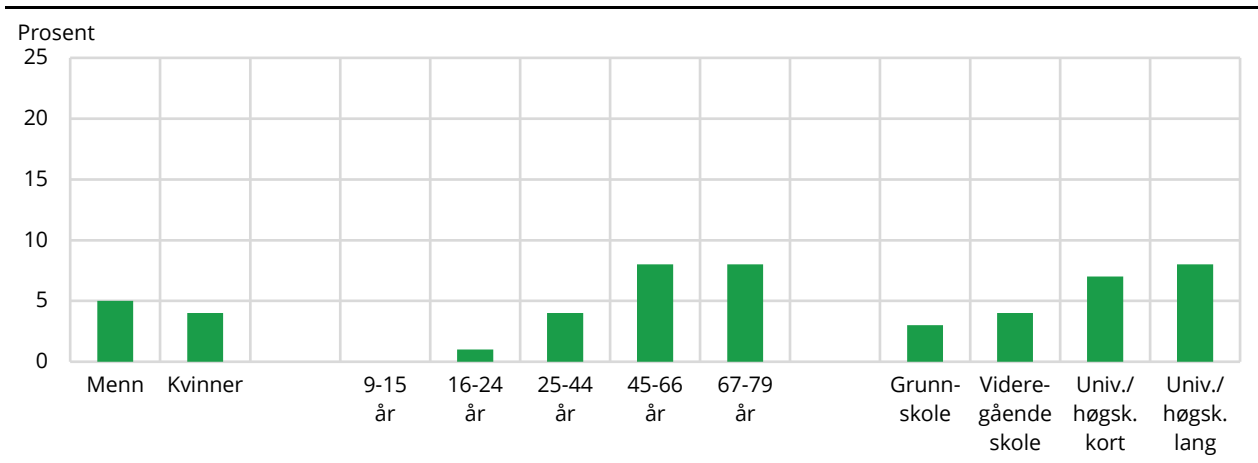
5 prosent av befolkningen leste trykte tidsskrift, foreningsblad og lignende en gjennomsnittsdag i 2021. Det har vært en nedgang i lesingen av slike blad fra 1991 til de siste årene. Inkluderer man også tidsskrift på nett, ligger leserandelen på 8 prosent. Befolkningen brukte i gjennomsnitt 3 minutter til lesing av papir- og netttutgaver en gjennomsnittsdag og 1 minutt til tidsskrifter på papir. Gjennomsnittlig lesetid blant dem som faktisk leser papirtidsskrift, er 30 minutter. Dette er en liten oppgang fra 2020. I løpet av en gjennomsnittlig uke har 17 prosent av befolkningen lest tidsskrift i på papir i 2021, mot 19 prosent året før og en nokså stor nedgang fra 25 prosent i 2019.

Tidsskrifter og foreningsblad er ofte rettet mot et voksent publikum og det kommer klart til uttrykk ved at det er veldig få barn og unge som leser disse. Det har stort sett vært en større andel menn som leser tidsskrift enn kvinner, men i 2021 er andelen som leser tidsskrift i 2021 lav uavhengig av kjønn.

Mange tidsskrift er rettet mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært, og fremdeles er, de ivrigste leserne av tidsskrift. Mens 3 prosent av de med høyeste fullførte utdanning på grunnskolenivå leser tidsskrift på papir og/eller internett en gjennomsnittsdag, er andelen 8 prosent blant de med lang universitets- eller høgskoleutdanning. Vi finner høyeste andel lesere av tidsskrift blant pensjonister og blant de som arbeider som administrative ledere, politikere og i akademiske yrker.

Vi ser en liten endring fra 2020 i hvilke typer tidsskrift som blir lest. Fag- eller foreningsblad er fremdeles mest populært, 38 prosent av leserne leser disse en gjennomsnittsdag. Dette er en nedgang fra 54 prosent i 2020. Vi finner også at andelen som leser blad om populærvitenskap, politikk eller kultur har steget til nesten samme nivå som i 2017 etter en nedgang de siste årene. 26 prosent leser dette en gjennomsnittsdag i 2021. Tidsskrift som handler om hobby, hjem eller fritid leses av 25 prosent av tidsskriftleserne. Også her ser vi en økning fra 2020. En større andel kvinner leser fag- og foreningsblad enn menn, mens en større andel menn leser tidsskrift som handler om hobby, hjem og fritid.

Figur 32. Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021



Tabell 86. Andel papirtidsskriftlesere og antall minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Prosentandel tidsskriftlesere totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	8	6	7	5	5
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	8	7	6	4	5
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	7	5	8	5	4
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	0	0	0	0
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	4	2	4	2	1
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	5	6	4	4
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	10	9	9	7	8
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	11	10	11	9	8
Grunnskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	4	2	2	3	3
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	6	7	7	5	4
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	12	7	9	6	7
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	15	13	16	9	8
Minutter til tidsskriftlesing totalt	6	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	1	1
Menn	7	6	7	5	5	5	4	5	3	5	4	3	3	2	2	2	1	2
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	1	2	1	1
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0
25-44 år	7	5	6	5	4	5	3	3	4	4	3	2	4	3	1	2	1	1
45-66 år	7	6	7	5	4	6	5	5	3	4	6	3	3	3	3	3	2	2
67-79 år	8	4	7	8	6	5	5	4	5	9	6	6	3	4	3	4	3	3
Grunnskole	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	0	1	1	1
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	1	1
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	5	5	6	5	4	4	3	1	2	2	2
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	7	6	4	8	4	3	5	2	3

Tabell 87. Andel av papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag og etter kjønn. 2021.
Prosent

	Fag-/ foreningsblad	Vitenskap/ politikk/kultur	Hobby/ hjem/fritid	Annet/ ubestemt
1992	61	8	24	19
1994	52	12	25	24
1996	55	14	18	13
1998	44	20	18	18
2000	52	18	20	11
2002	52	15	24	9
2004	54	19	19	8
2006	54	19	21	6
2007	41	19	25	15
2008	50	19	23	7
2009	48	18	23	11
2010	49	21	23	8
2011	50	17	19	14
2012	46	20	24	10
2013	48	17	27	8
2014	44	22	27	7
2015	49	17	22	11
2016	35	36	21	8
2017	46	27	21	6
2018	45	27	21	7
2019	47	25	22	5
2020	54	22	15	9
2021	38	26	25	11
Menn	34	20	32	14
Kvinner	44	34	16	6

Tabell 88. Ande av befolkningen som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, samt antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Alle	5	1	30
Kjønn			
Menn	5	2	30
Kvinner	4	1	30
Alder			
9-12 år	0	0	..
13-15 år	0	0	..
16-19 år	1	0	..
20-24 år	1	0	..
25-34 år	2	0	..
35-44 år	5	1	..
45-54 år	6	1	..
55-66 år	10	3	..
67-79 år	8	3	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	0	0	..
16-24 år	1	0	..
25-44 år	4	1	..
45-66 år	10	3	..
67-79 år	11	4	..
Kvinner			
9-15 år	0	0	..
16-24 år	1	0	..
25-44 år	3	1	..
45-66 år	7	2	..
67-79 år	6	2	..
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	8	2	26
Yrkesgruppe 3	5	1	..
Yrkesgruppe 4-5	3	1	..
Yrkesgruppe 6-9	3	1	..
Elever/studenter	1	0	..
Pensjonister	8	3	..
Andre statuser	3	1	..
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	3	1	..
Videregående skole	4	1	..
Universitet/høgskole, kort	7	2	28
Universitet/høgskole, lang	8	3	..

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	4	2	..
450 000-699 000	7	2	..
700 000-949 000	4	1	..
950 000-1 199 000	4	1	..
1 200 000-1 549 000	6	1	..
1 550 000 eller mer	3	1	..
Landsdel			
Oslo og Viken	6	2	29
Innlandet	7	2	..
Agder og Sør-Østlandet	3	1	..
Vestlandet	4	1	..
Trøndelag	4	1	..
Nord-Norge	3	1	..
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	5	1	27
Tettbygd 20 000-99 000	5	2	..
Tettbygd under 20 000	4	1	..
Spredtbygd	7	2	..
Husholdningstype			
Par uten hjemmeboende barn	8	2	30
Par med små barn (0-5 år)	2	0	..
Par med store barn (6-17 år)	2	0	..
Enslige forsørgere	3	1	..
Enfamiliehusholdninger	6	1	..
Flerfamiliehusholdninger	2	1	..
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	4	2	..
2 husholdningsmedlemmer	7	2	29
3 husholdningsmedlemmer	5	1	..
4 husholdningsmedlemmer	2	1	..
5 husholdningsmedlemmer eller flere	5	1	..

Tabell 89. Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021.

	Andel lesere			Tid til lesing		
	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt	Papir-tidsskrift	Nett-tidsskrift	Tidsskrift totalt
2016	8	4	10	2	1	3
2017	6	3	8	1	1	2
2018	6	3	8	2	1	2
2019	7	3	9	2	1	3
2020	5	2	7	1	1	2
2021	5	3	8	1	1	3
Menn	5	4	9	2	1	3
Kvinner	4	3	6	1	1	2
9-12 år	0	0	0	0	0	0
13-15 år	0	3	3	0	2	2
16-19 år	1	4	5	0	0	0
20-24 år	1	4	5	0	2	2
25-34 år	2	3	4	0	1	1
35-44 år	5	3	8	1	1	2
45-54 år	6	5	10	1	2	3
55-66 år	10	2	12	3	2	5
67-79 år	8	5	12	3	1	5
Menn						
9-15 år	0	1	1	0	0	0
16-24 år	1	4	5	0	1	1
25-44 år	4	3	7	1	1	2
45-66 år	10	4	14	3	2	5
67-79 år	11	8	17	4	2	6
Kvinner						
9-15 år	0	1	1	0	1	1
16-24 år	1	3	3	0	0	1
25-44 år	3	3	6	1	1	1
45-66 år	7	4	10	2	2	4
67-79 år	6	2	7	2	0	2
Yrkesgruppe 1-2	8	6	13	2	3	5
Yrkesgruppe 3	5	3	8	1	1	2
Yrkesgruppe 4-5	3	3	6	1	0	1
Yrkesgruppe 6-9	3	2	6	1	0	1
Elever/student	1	6	6	0	2	2
Pensjonister	8	3	10	3	1	4
Andre statuser	3	1	3	1	0	1
Grunnskole	3	2	5	1	0	1
Videregående skole	4	2	6	1	0	2
Universitet/høgskole, kort	7	5	11	2	1	3
Universitet/høgskole, lang	8	8	14	3	4	7
Tettbygd 100 000 el. flere	5	5	9	1	2	4
Tettbygd 20 000-99 000	5	2	7	1	0	2
Tettbygd under 20 000	4	3	7	1	1	2
Spredtbygd	5	2	6	1	0	2
Oslo og Viken	6	6	11	2	2	4
Innlandet	7	2	9	2	0	2
Agder og Sør-Østlandet	3	3	6	1	1	2
Vestlandet	4	2	6	1	0	2
Trøndelag	4	2	5	1	0	1
Nord-Norge	3	2	4	1	0	1

KINO

- **To av fem gikk på kino i løpet av siste 12 måneder**
- **Aldri vært så få kinobesøk**
- **De unge går fortsatt mest på kino**
- **Lavere andel kinobesøkende i alle aldersgrupper**
- **Flest kinobesøk i storbyene, færre i spredtbygde strøk**

Intervjuene i mediebruksundersøkelsen gjøres i fire kvartal av kalenderåret og respondentene deler dermed ikke de samme «siste 12 måneder». Man kan derfor ikke sidestille «de siste 12 måneder» med kalenderåret 2021.

Kinobesøk fortsatte å falle i 2021, og undersøkelsen har aldri målt så lav andel som har vært på kino og lavere antall kinobesøk blant befolkningen som i 2021. Dette må sees i sammenheng med nedstenging og restriksjoner som følge av koronapandemien.

I de siste 12 månedene før intervjutidspunktet i 2021 har 42 prosent av befolkningen gått en eller flere ganger på kino. Dette er en nedgang på 25 prosentpoeng fra året før. Gjennomsnittlig antall kinobesøk i befolkningen de siste 12 månedene ligger på 1 besøk per person, og dette er også en nedgang fra 2,3 i 2020. Blant kun de som faktisk oppgir i 2021 å ha vært på kino siste 12 måneder, er gjennomsnittlig antall kinobesøk 2,4.

2 prosent gikk på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2021, og dette er det samme som året før. 10 prosent var på kino i løpet av en måned, og dette er samme nivå som i 2020. I aldersgruppen 9-15 år har 11 prosent vært på kino i løpet av en måned i 2021, mens det tilsvarende for aldersgruppen 67-79 år er 3 prosent.

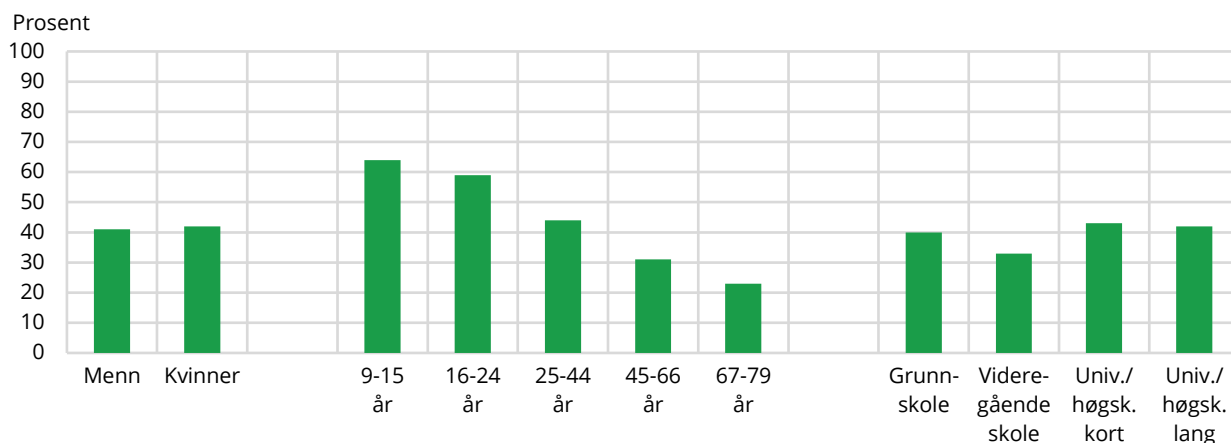
Aldersmessig er det store forskjeller i hvor mange som går på kino og i antall besøk de siste 12 månedene. I aldersgruppen 9 til 15 år finnes høyest andel kinobesøkende, med 64 prosent. Personer mellom 67-79 år går langt sjeldnere på kino enn de unge. Andelen økte i årene fram til 2019, mens det i 2020 og 2021 har vært en nedgang. I 2020 var det 32 prosent av de eldre som hadde vært på kino de siste 12 måneder, mens i 2021 er det 23 prosent.

I 2021 oppgir 64 prosent av 9-15 åringene å ha vært på kino de siste 12 måneder. Gjennomsnittlig antall kinobesøk for denne aldersgruppen i befolkningen er 1,9 ganger i løpet av samme periode. Dette er den aldersgruppen med flest kinobesøk.

Gjennomsnittlig antall kinobesøk i befolkningen blant kvinner og menn er ganske likt i 2021. 1,1 besøk for menn og 0,9 for kvinner. Den høyeste andelen som går på kino finnes blant gutter i alderen 9-15 år hvor 70 prosent oppgir at de har vært på kino de siste 12 måneder. Blant jenter i samme aldersgruppe er det 58 prosent. Elever og studenter er mer ivrige kinogjengere enn andre grupper. Blant disse har 60 prosent vært på kino de siste tolv månedene. Blant folk med god husholdningsøkonomi er det en større andel som går på kino, men antall kinobesøk for de som går på kino er relativt lik på tvers av de ulike inntektsnivåene.

Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i tettbygde områder er andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 43 prosent mot 39 prosent i spredtbygde strøk i 2021. Dette kan ha sammenheng med at det er et større og mer variert kinotilbud i byer enn på landsbygda.

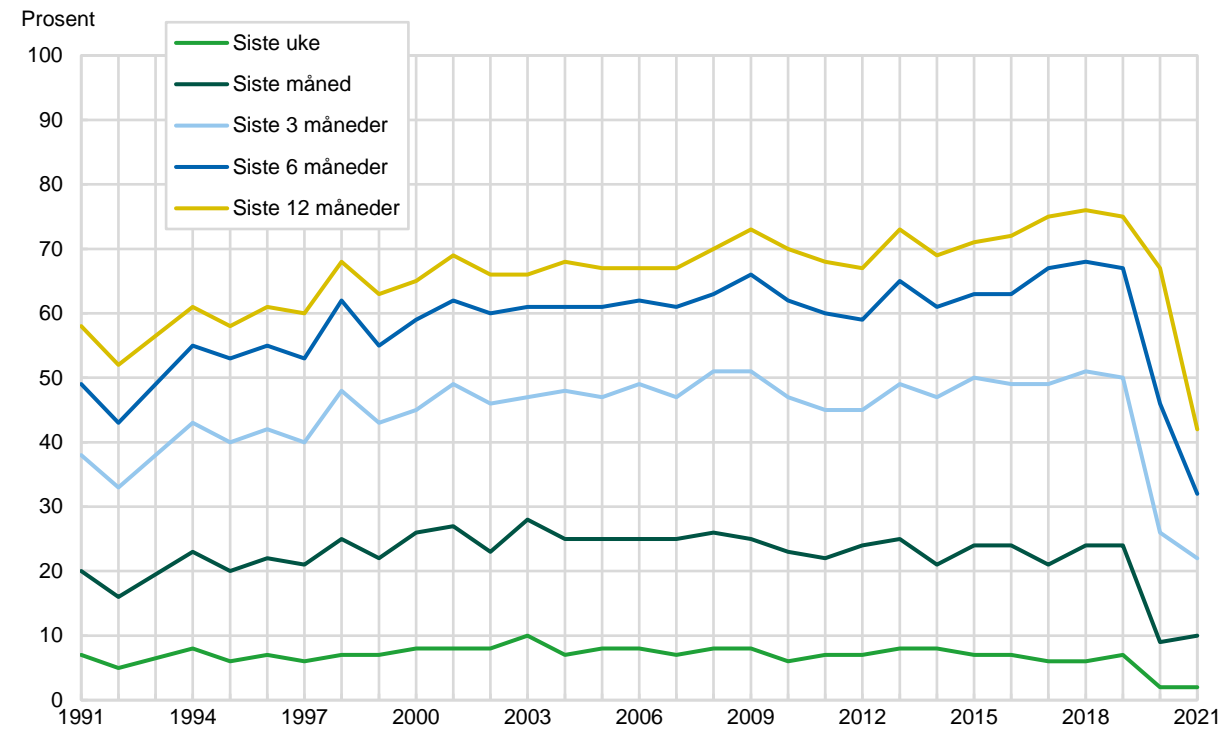
Figur 33. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2021



Tabell 90. Andel av befolkningen som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021
Prosent	58	52	61	62	68	65	66	68	67	70	70	67	69	72	76	75	67	42
Menn	56	51	62	61	67	64	64	68	66	70	66	67	68	72	76	76	65	41
Kvinner	61	53	61	63	70	66	69	68	69	71	73	66	70	72	76	75	69	42
9-15 år	87	79	86	92	92	91	94	91	91	88	88	86	93	89	92	89	87	64
16-24 år	91	91	90	93	96	95	92	91	89	92	90	91	91	90	91	92	86	59
25-44 år	64	62	68	69	79	71	78	80	81	78	82	74	79	81	84	82	74	44
45-66 år	37	27	38	44	51	46	48	50	47	58	56	55	53	62	68	68	57	31
67-79 år	10	8	16	22	20	19	20	26	26	39	30	32	31	40	44	42	32	23
Grunnskole	36	30	39	39	45	45	42	44	46	53	49	52	58	66	72	72	63	40
Videregående skole	56	51	58	57	64	58	61	63	61	63	62	62	61	63	69	65	55	33
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	77	80	70	72	79	76	76	80	72	75	78	80	79	74	43
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	78	84	77	83	88	81	90	82	74	78	81	83	84	69	42
Antall kino-besøk i gjennomsnitt totalt	4,3	3,3	4,3	3,8	3,9	4,3	4,0	4,1	3,7	3,6	3,5	3,0	3,1	2,8	3,0	3,2	2,3	1,0
Menn	4,4	3,2	4,4	3,9	4,3	4,3	4,3	4,4	3,7	3,7	3,3	3,1	3,5	2,8	3,1	3,1	2,4	1,1
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,6	3,6	4,2	3,7	3,8	3,6	3,5	3,7	2,9	2,8	2,7	2,8	3,2	2,2	0,9
9-15 år	5,3	4,2	4,5	5,4	5,5	5,1	5,4	5,2	4,7	4,5	4,3	3,8	4,0	3,5	3,6	4,0	2,8	1,9
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,0	9,1	10,0	8,9	8,1	7,1	6,5	6,6	5,7	6,4	4,3	4,8	4,1	3,9	1,4
25-44 år	3,9	3,4	4,1	3,7	4,6	4,5	4,4	4,9	4,2	4,2	4,3	3,5	3,4	3,3	3,4	3,5	2,4	0,9
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,5	1,5	1,8	1,8	1,9	2,0	2,3	1,7	1,9	1,6	2,1	2,1	2,6	1,8	0,7
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	1,3	1,0	0,9	1,0	1,2	1,2	1,7	1,0	0,6
Grunnskole	2,6	2,4	2,8	2,3	2,2	3,3	2,6	3,3	2,5	2,7	2,7	2,6	4,0	2,9	3,1	2,8	2,5	0,8
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,5	3,3	3,7	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,7	2,6	2,2	2,5	2,5	1,8	0,7
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	4,9	5,2	4,2	4,8	4,7	3,9	4,5	4,2	3,3	3,1	3,0	3,1	3,6	2,4	1,1
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	4,7	5,8	5,6	5,5	5,1	4,9	4,4	4,0	3,4	3,2	3,2	2,8	3,7	2,7	0,9

Figur 34. Andel av befolkningen som har vært på kino i løpet av ulike tidsperioder før undersøkelsen



Tabell 91. Andel av befolkningen som har vært på kino i ulike perioder etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent

	Siste uke	Siste måned	Siste 3 måneder	Siste 6 måneder	Siste 12 måneder
1992	5	16	33	43	52
1994	8	23	43	55	61
1996	7	22	42	55	61
1998	7	25	48	62	68
2000	8	26	45	59	65
2002	8	23	46	60	66
2004	7	25	48	61	68
2006	8	25	49	62	67
2008	8	26	51	63	70
2010	6	23	47	62	70
2011	7	22	45	60	68
2012	7	24	45	59	67
2013	8	25	49	65	73
2014	8	21	47	61	69
2015	7	24	50	63	71
2016	7	24	49	63	72
2017	6	21	49	67	75
2018	6	24	51	68	76
2019	7	24	50	67	75
2020	2	9	26	46	67
2021	2	10	22	32	42
Menn	2	9	23	31	41
Kvinner	3	10	22	33	42
9-15 år	4	11	38	52	64
16-24 år	6	17	35	52	61
25-44 år	2	10	22	32	44
45-66 år	2	7	18	24	32
67-79 år	1	3	8	15	22
Grunnskole	1	8	18	30	40
Videregående skole	2	7	16	23	33
Universitet/høgskole, kort	4	12	25	35	43
Universitet/høgskole, lang	2	9	24	31	42
Oslo og Viken	2	10	20	27	37
Innlandet	3	12	24	35	45
Agder og Sør-Østlandet	1	8	19	31	37
Vestlandet	4	10	25	38	47
Trøndelag	1	7	24	32	48
Nord-Norge	3	10	25	32	44

Tabell 92. Andel av befolkningen som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2021

	Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	42	1	2,4
Kjønn			
Menn	41	1,1	2,6
Kvinner	42	0,9	2,1
Alder			
9-12 år	68	2,1	3,0
13-15 år	59	1,5	2,6
16-19 år	68	1,7	2,4
20-24 år	56	1,4	2,5
25-34 år	41	0,8	2
35-44 år	46	1,1	2,3
45-54 år	35	0,7	2,1
55-66 år	28	0,7	2,6
67-79 år	22	0,5	2,4
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	70	2,3	3,3
16-24 år	58	1,6	2,7
25-44 år	42	1	2,3
45-66 år	28	0,6	2,3
67-79 år	22	0,6	2,9
Kvinner			
9-15 år	58	1,3	2,2
16-24 år	59	1,3	2,1
25-44 år	46	0,9	2
45-66 år	33	0,8	2,3
67-79 år	23	0,5	2,1
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	43	1	2,2
Yrkesgruppe 3	41	0,8	2,1
Yrkesgruppe 4-5	45	1	2,3
Yrkesgruppe 6-9	36	0,8	2,4
Elever/studenter	60	1,4	2,4
Pensjonister	22	0,5	2,3
Andre statuser	45	1,2	2,7
Utdanning (16-79 år)			
Grunnskole	62	1,8	2,9
Videregående skole	40	0,8	2
Universitet/høgskole, kort	33	0,7	2,2
Universitet/høgskole, lang	43	1,1	2,5

	Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	37	0,9	2,4
450 000-699 000	33	0,7	2,2
700 000-949 000	36	0,9	2,6
950 000-1 199 000	44	1	2,4
1 200 000-1 549 000	51	1,3	2,6
1 550 000 eller mer	46	1	2,1
Landsdel			
Oslo og Viken	37	0,8	2,2
Innlandet	45	1	2,2
Agder og Sør-Østlandet	37	0,9	2,3
Vestlandet	47	1,2	2,5
Trøndelag	48	0,9	1,9
Nord-Norge	44	1,5	3,4
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	1	2,3
Tettbygd 20 000-99 000	42	1,1	2,5
Tettbygd under 20 000	42	1,1	2,7
Spredtbygd	39	0,8	1,9
Familiefase			
Par uten hjemmeboende barn	30	0,7	2,4
Par med små barn (0-5 år)	32	0,8	2,5
Par med store barn (6-17 år)	41	1	2,3
Enslige forsørgere	59	1,4	2,4
Enfamiliehusholdninger	60	1,4	2,4
Flerfamiliehusholdninger	32	0,7	2,1
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	40	1	2,5
2 husholdningsmedlemmer	35	0,9	2,4
3 husholdningsmedlemmer	38	0,9	2,4
4 husholdningsmedlemmer	51	1	2
5 husholdningsmedlemmer eller flere	56	1,4	2,6

VEDLEGG 1: Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2021 ble det trukket et representativt tilfeldig landsomfattende utvalg av personer i alderen 9-79 år bestående av 2 996 personer. Bruttoutvalget bestod av 2 981. Det ble oppnådd intervju med 1 604 personer tilsvarende 53,8 prosent av bruttoutvalget. Det ble ikke oppnådd intervju med 1 385 personer, eller 46,2 prosent av bruttoutvalget.

Den viktigste årsaken til frafall var at personer ikke ønsket å delta, deretter at vi ikke klarte å komme i kontakt med personer i utvalget. Det er personer i aldersgruppen 25-44 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskeligst å få til å delta i undersøkelsen.

I mediebruksundersøkelsen er intervjuingen dagbestemt. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk en bestemt dag i uken. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervjuer på de ulike ukedagene, noe vi klarte i 2021.

Alle intervjuene ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/ foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene. Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet. I ettertid kobles det på informasjon fra register.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuer). For å veie opp for skjevheter i utvalget gjøres det en vektning for frafallskjevhet.

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafall etter kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og netto-utvalget. Dersom det er et stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2021. Prosent.

	Brutto- utvalg	Netto- utvalg	Frafall	Differanse nettobrutto
I alt	100	100	100	
Kjønn				
Menn	49,8	50,6	49,0	0,8
Kvinner	50,2	49,4	51,0	-0,8
Alder				
9-24 år	24,1	23,9	24,3	-0,2
25-44 år	35,9	33,3	38,8	-2,5
45-66 år	28,4	28,9	27,9	0,4
67-79 år	11,6	13,9	9,0	2,3
Utdanningsnivå¹				
Grunnskole eller lavere	21,4	17,9	25,3	-3,4
Videregående skole	31,6	31,2	32,1	-0,4
Universitet/høgskole	32,7	38,8	25,7	6,1
Uoppgitt utdanning	14,3	12,1	16,9	-2,2
Landsdel				
Oslo og Viken	35,0	35,2	34,7	0,2
Innlandet	6,4	7,2	5,6	0,8
Agder og Sør-Østlandet	13,3	12,7	14,0	-0,6
Vestlandet	26,6	25,7	27,6	-0,9
Trøndelag	9,6	9,5	9,6	0,0
Nord-Norge	9,2	9,7	8,5	0,6
Antall personer	2 981	1 596	1 385	

¹Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget, mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er underrepresentert i nettoutvalget, mens personer mellom 67 og 79 år er noe overrepresentert. Når det gjelder landsdel er Innlandet og Nord-Norge noe overrepresentert. De største avvikene finner vi på utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdanning er underrepresentert. Opplysninger om individenes utdanning er hentet fra SSBs Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB), mens individ- og familierelaterte opplysninger er innhentet fra Befolkningsregisteret.

Datafangsten foregikk over fire kvartal. I første kvartal ble 24,4 prosent av netto-utvalget intervjuet, i andre kvartal ble 26,2 prosent intervjuet og i tredje og fjerde kvartal ble henholdsvis 25,6 og 23,8 prosent intervjuet. Tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire kvartalene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen i 2021

	Antall personer
Alle	1604
Kjønn	
Menn	810
Kvinner	794
Alder	
9-12 år	95
13-15 år	60
16-19 år	103
20-24 år	126
25-34 år	267
35-44 år	267
45-54 år	242
55-66 år	223
67-79 år	221
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	83
16-24 år	142
25-44 år	263
45-66 år	222
67-79 år	100
Kvinner	
9-15 år	72
16-24 år	120
25-44 år	267
45-66 år	229
67-79 år	106
Yrkesstatus (16-79 år)	
Yrkesgruppe 1-2	360
Yrkesgruppe 3	166
Yrkesgruppe 4-5	232
Yrkesgruppe 6-9	153
Elever/studenter	127
Pensjonister	193
Andre statuser	373
Utdanning (16-79 år)	
Grunnskole	285
Videregående skole	500
Universitet/høgskole, kort	423
Universitet/høgskole, lang	199

	Antall personer
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	248
450 000-699 000	249
700 000-949 000	238
950 000-1 199 000	273
1 200 000-1 549 000	304
1 550 000 eller mer	292
Landsdel	
Oslo og Viken	564
Innlandet	115
Agder og Sør-Østlandet	204
Vestlandet	414
Trøndelag	152
Nord-Norge	155
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 el. fl.	580
Tettbygd 20 000-99 000	245
Tettbygd under 20 000	479
Sprettbygd	300
Familiefase	
Par uten hjemmeboende barn	347
Par med små barn (0-5 år)	201
Par med store barn (6-17 år)	396
Enslige forsørgere	79
Enfamiliehusholdninger	163
Flerfamiliehusholdninger	97
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	489
2 husholdningsmedlemmer	453
3 husholdningsmedlemmer	235
4 husholdningsmedlemmer	277
5 husholdningsmedlemmer eller flere	150

Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalgsvarians er den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker. Standardfeilen er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til de ulike undergruppene i utvalget som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på denne siden har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til en observert prosentandel på 70 blant 2 000 observasjoner er 1,0. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte en og en prosentandel fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentandeler for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to andeler som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hver andel. Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger i rapporten.

Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent

Antall observasjoner	Observert prosentandel					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
50	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. De statistiske resultatene fra undersøkelsene våre påvirkes i de fleste tilfeller i forholdsvis liten grad av feil. Virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning, særlig ved systematiske feil (det vil si at samme feilen gjøres relativt ofte).

Innsamlingsfeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden, og de kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om temaer som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få noen feilaktige svar. Innsamlingsfeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt akseptert. Feil under innsamlingen kan også oppstå ved at intervjueren krysser av for svaret sitt i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet.

Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørsmål i spørreskjemaet bearbeides og lages om til tabeller. Gjennom manuell skjema-revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse hvis vi fant noen.

Tid til radio og fjernsyn

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid brukt til å se på TV og høre på radio for hver av disse periodene, ga et høyere tall for tidsbruk enn når man spør om tiden brukt totalt i løpet av et døgn, i ett spørsmål. Derfor ble spørsmålene om tid brukt til disse mediene vært endret fra og med undersøkelsen i 1999. Med stor sannsynlighet er tallene høyere fra 1999 enn de ville ha vært ved å kun spørre om tidsbruk totalt i et døgn. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år. I 2020 ble spørsmålene om hvor lenge folk har hørt på radio og sett på TV i referanseperioden ikke stilt ved en feiltakelse. Det finnes derfor ikke tall for tiden brukt til å høre på radio og å se på TV for 2020.

Figurregister

Figur 1.	Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Prosent.....	12
Figur 2.	Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag.....	15
Figur 3.	Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag	16
Figur 4.	Andel papiravislesere en gjennomsnittsdag, etter alder	29
Figur 5.	Andel papiravislesere, andel lesere av papiravisenes nettaviser og rene nettaviser, og andelen totalt som leser avis på enten papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	29
Figur 6.	Andel som har lest ulike papiravistyper og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag. 2021	30
Figur 7.	Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag etter alder.....	38
Figur 8.	Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	38
Figur 9.	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2021	39
Figur 10.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag. 2021	43
Figur 11.	Andel TV-seere en gjennomsnittsdag, etter alder	48
Figur 12.	Andel av befolkningen som ser på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag. 2021	49
Figur 13.	Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag. 2021	53
Figur 14.	Andel som bruker internett en gjennomsnittsdag etter alder	59
Figur 15.	Antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag etter alder i befolkningen.	60
Figur 16.	Andel av internettbrukere som har brukt internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag. 2021	61
Figur 17.	Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder.	69
Figur 18.	Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	69
Figur 19.	Andel seere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter ulike måter å se innhold på. 2021	72
Figur 20.	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag etter alder	77
Figur 21.	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	78
Figur 22.	Andel lyttere som har lyttet til ulike avspillingssystem en gjennomsnittsdag. 2021	79
Figur 23.	Andel av befolkningen som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	85
Figur 24.	Andel av befolkningen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2021	86
Figur 25.	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. Prosent ...	90
Figur 26.	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud. Prosent ...	92
Figur 27.	Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	95
Figur 28.	Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag. 2021	96
Figur 29.	Andel papirukebladlesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	100
Figur 30.	Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2021	101
Figur 31.	Andel av befolkningen som leser papirtegneserieblad en gjennomsnittsdag.....	105
Figur 32.	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2021	110
Figur 33.	Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2021 ...	115
Figur 34.	Andel av befolkningen som har vært på kino i løpet av ulike tidsperioder før undersøkelsen.....	116

Tabellregister

Tabell 1.	Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent.....	13
Tabell 2.	Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag som tradisjonelle medier, nettbaserte medier og medier totalt. Prosent	14
Tabell 3.	Antall minutter brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag	15
Tabell 4.	Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne av de enkelte mediene en gjennomsnittsdag	16
Tabell 5.	Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene avis, nettavis,TV og radio. Prosent	17
Tabell 6.	Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis,TV og radio. Prosent	18
Tabell 7.	Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, radio og TV. Prosent	18
Tabell 8.	Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent	20
Tabell 9.	Antall minutter brukt til medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent	21
Tabell 10.	Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent.....	23
Tabell 11.	Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	24
Tabell 12.	Andel av befolkningen som har brukt internett i ulike sammenhenger en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	25
Tabell 13.	Andel av befolkningen som har brukt ulike medier på ulike dager i uka. Prosent.....	26
Tabell 14.	Antall minutter brukt til ulike medier blant befolkningen på ulike dager i uka. Minutter ..	27
Tabell 15.	Andel papiravislesere og antall minutter brukt til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	30
Tabell 16.	Andel som har lest ulike typer papiraviser og antall papiraviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	31
Tabell 17.	Andel av befolkningen som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021	32
Tabell 18.	Andel av befolkningen som har lest nettavisene til papiraviser og antall slike nettaviser lest en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent.....	33
Tabell 19.	Andel som har lest ulike nettaviser blant dem som har lest nettaviser totalt en gjennomsnittsdag. Prosent	33
Tabell 20.	Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt på ulike typer aviser, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent	34
Tabell 21.	Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent	35
Tabell 22.	Andel som har tilgang til ulike typer avisabonnement etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent.....	35
Tabell 23.	Andel som har lest papiravis i en eller flere perioder av døgnet. Prosent	36
Tabell 24.	Andel radiolyttere i befolkningen og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	39
Tabell 25.	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	40
Tabell 26.	Andel radiolyttere en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2021. Prosent ..	41
Tabell 27.	Andel av befolkningen som har hørt på vanlig radio, nettradio og radio totalt en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2021. Prosent.....	42
Tabell 28.	Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag 1992- 2021 og etter radiokanaler 2021. Prosent.....	43

Tabell 29. Andel radiolyttere som har hørt på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent.....	44
Tabell 30. Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent.....	44
Tabell 31. Andel som har tilgang til lokalradio og DAB-radio hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	45
Tabell 32. Andel som har hørt på radio i en eller flere perioder av døgnet. Prosent.....	46
Tabell 33. Andel TV-seere og antall minutter ¹ brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.	49
Tabell 34. Andel av befolkningen har sett på ulike TV-kanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	50
Tabell 35. Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2021. Prosent	51
Tabell 36. Andel av befolkningen som har sett på vanlig TV, nett-TV og TV totalt, og brukt tekst-TV en gjennomsnittsdag etter ulike bakgrunnsvariabler. 2021. Prosent	52
Tabell 37. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag etter TV-kanal. 2021. Prosent	53
Tabell 38. Andel TV-seere som har sett på ulike typer TV-program en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	54
Tabell 39. Andel av befolkningen som har sett på TV i en eller flere perioder av døgnet. Prosent	55
Tabell 40. Antall TV-er i hjemmet og etter kjønn, alder og utdanning i 2021. Prosent	55
Tabell 41. Andel av de som har TV som har tilgang til ulike kanaler og tilkoblingsmåter i hjemmet. Prosent	55
Tabell 42. Andel av de som har TV hjemme som har tilgang til ulike TV-kanaler og antall TV-apparater etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	56
Tabell 43. Andel av de som har TV hjemme som har den tilkoblet på en eller flere måter etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	57
Tabell 44. Andel av befolkningen som har brukt internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.	60
Tabell 45. Andel av internettbrukere som har brukt internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2021. Prosent	61
Tabell 46. Andel av internettbrukere som har brukt internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	62
Tabell 47. Andel av befolkningen som har brukt internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2021	63
Tabell 48. Andel av befolkningen som har brukt ulike sosiale medier, etter ulike befolkningsgrupper. 2021. Prosent.....	64
Tabell 49. Andel internettbrukere som har funnet og lest nyheter på ulike sosiale medier. 2021. Prosent	66
Tabell 50. Andel av befolkningen som har funnet og lest nyheter på ulike sosiale medier. 2021. Prosent	67
Tabell 51. Andel av befolkningen som ser på videomedier og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.	70
Tabell 52. Andel seere av videomedier i befolkningen en gjennomsnittsdag, antall minutter sett i gjennomsnitt blant alle og blant seere, i ulike befolkningsgrupper. 2021.....	71
Tabell 53. Andel seere av videomedier en gjennomsnittsdag, etter ulike måter å se innhold på, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent.....	72
Tabell 54. Andel av befolkningen som ser på video- og filminnhold på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2021. Prosent.....	73
Tabell 55. Andel av befolkningen som har tilgang til betalt abonnement ¹ på ulike strømmetjenester. 2021. Prosent.....	74
Tabell 56. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike måter å se videomedier hjemme. Prosent	75

Tabell 57. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike måter å se videomedier hjemme etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	75
Tabell 58. Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	78
Tabell 59. Andel lyttere som har lyttet på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	79
Tabell 60. Andel av befolkningen som har lyttet på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	80
Tabell 61. Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2021	81
Tabell 62. Antall minutter som lyttere har brukt til å høre på musikk eller podkast/lydbok, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	82
Tabell 63. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike lydmedier i hjemmet. Prosent	82
Tabell 64. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer lydmedier, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	83
Tabell 65. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill og antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning.	85
Tabell 66. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	86
Tabell 67. Andel av befolkningen som har spilt digitale spill en gjennomsnittsdag, antall minutter spilt blant alle og blant spillerne, i ulike befolkningsgrupper. 2021	87
Tabell 68. Andelen som har spilt ulike typer spill blant de som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	88
Tabell 69. Andel av befolkningen som har spilt ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	88
Tabell 70. Andel av befolkningen som har brukt mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. 2021. Prosent.....	90
Tabell 71. Andel av befolkningen som har brukt mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	91
Tabell 72. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat. Prosent	92
Tabell 73. Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2021. Prosent	93
Tabell 74. Andel papirboklesere og antall minutter bruk til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	95
Tabell 75. Andel papirboklesere som har lest ulike typer bøker en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, utdanning og landsdel ¹ . 2021. Prosent.....	96
Tabell 76. Andel som har lest papirbok en gjennomsnittsdag, samt antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021	97
Tabell 77. Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt på papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent.....	98
Tabell 78. Andel som har lest bøker i en eller flere perioder av døgnet. Prosent	99
Tabell 79. Andel papirukebladlesere og antall minutter brukt til lesing av papirukeblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	101
Tabell 80. Andel papirukebladlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	102
Tabell 81. Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt til å lese papirukeblad, nettukeblad og ukeblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent	103
Tabell 82. Andel av befolkningen som leser papirtegnserieblad og antall minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	105

Tabell 83. Andel av lesere av tegneserier på papir som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2020. Prosent	106
Tabell 84. Andel av befolkningen som har lest papirtegnserieblad en gjennomsnittsdag, samt antall minutter lest en gjennomsnittsdag blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021	107
Tabell 85. Andel som har lest og antall minutter brukt på papirtegnserieblad, nettegneserieblad og tegneserieblad totalt en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021. Prosent	108
Tabell 86. Andel papirtidsskriftlesere og antall minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	110
Tabell 87. Andel av papirtidsskriftlesere som har lest ulike typer blad en gjennomsnittsdag og etter kjønn. 2021. Prosent	111
Tabell 88. Ande av befolkningen som har lest papirtidsskrift en gjennomsnittsdag, samt antall minutter lest i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2021	112
Tabell 89. Andel av befolkningen som har lest og antall minutter brukt på papirtidsskrifter, nett-tidsskrifter og tidsskrifter totalt en gjennomsnittsdag og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2021.....	113
Tabell 90. Andel av befolkningen som har vært på kino og antall besøk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning.....	115
Tabell 91. Andel av befolkningen som har vært på kino i ulike perioder etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2021. Prosent	117
Tabell 92. Andel av befolkningen som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2021	118