

Norsk mediebarometer

2022



TALL

SOM FORTELLER

STATISTISKE ANALYSER / STATISTICAL ANALYSES

172

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå

Publisert: 26. april 2023

Rettet: 21. juni 2023, side 54.

12. desember 2023, side 66 og 51

23. januar 2024, side 13-14, 22-23

ISBN 978-82-587-1720-8 (trykt)

ISBN 978-82-587-1721-5 (elektronisk)

ISSN 0804-3221 (trykt)

Omslagsfoto: Colourbox

Standardtegn i tabeller	Symbol
Ikke mulig å oppgi tall Tall finnes ikke på dette tidspunktet fordi kategorien ikke var i bruk da tallene ble samlet inn.	.
Tallgrunnlag mangler Tall er ikke kommet inn i våre databaser eller er for usikre til å publiseres.	..
Vises ikke av konfidensialitetshensyn Tall publiseres ikke for å unngå å identifisere personer eller virksomheter.	:
Desimaltegn	,

Forord

I Norsk mediebarometer 2022 legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks mediebruk i 2022. Publikasjonen er en oppfølger av fjorårets mediebarometer og gjengir en del av hovedtallene fra mediebruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike typer medier og tilgangen til slike medier. Det er lagt vekt på at tallene skal være lett tilgjengelige med oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig. Nytt i 2022 er at undersøkelsen har vært gjennomført med et nytt spørreskjema slik at det vært mulig å legge til flere nye tabeller og noen tidsserier har derfor blitt avsluttet.

Den elektroniske utgaven av publikasjonen finnes på Statistisk sentralbyrå sine nettsider. Noen tall og årganger som ikke er med i denne publikasjonen, finnes i statistikkbanken. Statistisk sentralbyrås internettside er <http://www.ssb.no>.

Emma Castillo Schiro er hovedansvarlig for undersøkelsen og har utarbeidet publikasjonen i samarbeid med Fam Bekkengen og Andreas Østhus. Sarah Grimstad og Clara Christine Bergene har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen, Emmie Stolpe Foss har tilrettelagt dataene for tabeller.

Undersøkelsen om mediebruk gjennomføres med finansiell støtte fra Medietilsynet og Kulturdepartementet.

Statistisk sentralbyrå, 21. april 2023

Ann-Kristin Brændvang

Sammendrag

Norsk mediebarometer er en rapportserie basert på Statistisk sentralbyrås årlige undersøkelser om mediebruk helt siden 1991. I undersøkelsen svarer et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre på spørsmål om bruk av ulike medier og tilgang til disse. I 2022 ble det gjort telefonintervjuer med 3131 personer, som gir en svarprosent på 52,4. I 2022 er undersøkelsen for første gang gjennomført uten en øvre aldersgrense. Det vil si at tallene for 2022 inkluderer en ny aldersgruppe som er 80 år eller eldre. Dette har innvirkning på totaltallene for befolkningen slik at disse ikke er direkte sammenlignbare med tidligere år.

Samlede resultater fra Norsk mediebarometer viser de store trendene for mediebruk fortsetter. 82 prosent av befolkningen bruker en eller flere av de redaktørstyrte mediene som avis, nettavis, radio eller TV for å oppdatere seg på nyheter en gjennomsnittsdag i 2022. 55 prosent av befolkningen finner og får med seg nyheter via sosiale medier. 18 prosent bruker ikke redaktørstyrte medier til å oppdatere seg på nyheter, og 9 prosent følger ikke med på nyheter hverken gjennom redaktørstyrte eller sosiale medier. 85 prosent av befolkningen får med seg nyheter fra minst to kilder når sosiale medier inkluderes som plattform for nyheter.

73 prosent av befolkningen leser papir- eller nettaviser i 2022, og dette er en liten nedgang fra 2021. Papiraviser leses av 21 prosent en gjennomsnittsdag. De som er 80 år og eldre trekker opp snittet ved å ha en leserandel på 70 prosent en gjennomsnittsdag. 64 prosent av befolkningen leser nettaviser og halvparten av befolkningen leser to eller flere nettaviser daglig. Det er en liten økning i andelen som har tilgang til betalte avisabonnement enten på papir- eller nett fra 53 prosent i 2021 til 60 prosent i 2022.

49 prosent av befolkningen lytter til radio, inkludert FM, AM, DAB og nettradio. Andelen av befolkningen som hører på DAB-radio har holdt seg stabil de siste tre årene, på omtrent 38 prosent, mens det i 2022 er en liten økning til 44 prosent.

54 prosent ser på lineær TV en gjennomsnittsdag, medregnet direktesendt nett-TV, og dette er en økning fra 2021. Økningen kan delvis skyldes inkluderingen av den eldste aldersgruppen i undersøkelsen. Inkluderes tidsforskjøvet TV er det 65 prosent som ser på TV totalt i befolkningen.

48 prosent av befolkningen ser på strømmet videoinnhold daglig og 87 prosent av befolkningen har tilgang til ett eller flere betalte abonnement på strømmetjenester. 57 prosent av befolkningen hører på lydmedier en gjennomsnittsdag og andelen har holdt seg nokså stabil de siste tre årene. Mest populært er å strøme musikk med mobilen og å høre på podkast.

Nesten alle i alderen 13 til 44 år er på internett daglig, mens halvparten av de som er 80 år eller eldre bruker internett daglig. Det har blitt en markant økning i andelen mellom 67 og 79 år som er på internett daglig, fra 68 til 84 prosent. Gjennomsnittlig tidsbruk på internett øker på alle ukedager og i alle aldersgrupper til omtrent 4 timer daglig, mens de som er 80 år og eldre i snitt bruker internett i en halvtime daglig. 96 prosent av befolkningen har sin egen mobiltelefon, og det brukes i snitt omtrent 2 og en halv time på mobilen en gjennomsnittsdag.

29 prosent av befolkningen spiller digitale spill daglig og størst brukerandel finnes blant barn. Det er også flest barn som leser tegneserier.

I 2022 leser 26 prosent av befolkningen papirbøker daglig og det er fortsatt en større andel kvinner enn menn som leser bøker.

Innhold på TV, radio og i aviser, brukes i stor grad på norsk, mens det er en større andel av mediebruken som er på engelsk når det strømmes lyd og video eller spilles digitale spill.

Abstract

The Norwegian Media Barometer is a series of publications based on Statistics Norway's annual surveys on media use. A representative sample of the population aged 9 years and older answer questions about the use of media and access to media each year. The first survey was conducted in 1991 and has been conducted yearly. In 2022 telephone interviews, and self-administered web-forms, were gathered from 3131 respondents, resulting in a response rate of 52.4.

Results from the Norwegian Media Barometer show that 82 percent of the population use one or more of the editorial sources, like newspapers, online newspapers, radio or TV, to get news on an average day. This means that 18 percent do not use any of these sources to keep themselves updated on news. However, if you add social media as a platform for news, the number of people who don't get news on an average day is 9 percent. 85 percent of the population consume news from at least two sources, when social media is included as a platform in addition to newspapers, radio and TV. 55 percent of the population find and consume news via social media.

73 percent of the population read either paper or online newspapers on an average day in 2022, and this is a small decrease from 2021. Paper newspapers are read by 21 percent of the population. This is a continued decrease from previous years, even with the new inclusion of those 80 years or older in the survey. This older age group has reader percentage of 70 percent. Half of the population have read two or more online newspapers, while only 6 percent read two or more paper newspapers on an average day. 64 percent of the population read online newspapers and there has been a small increase in the percentage with access to paid newspaper subscriptions either on paper or online.

Half of the population listen to regular radio, excluding online radio, while 6 percent listen to online radio, and some listen to both. The percentage of people listening to DAB-radio has increased from 38 percent to 44 percent of the population in 2022.

Slightly more than half the population watch TV on an average day and this includes traditional TV, online TV, and TV that is being streamed from channel archives.

Half of the population watch streamed video content on an average day and 87 percent have access to one or more streaming services. 57 percent of the population listen to audio media on an average day and this percentage has stayed reasonably stable the last three years. It is most common to stream music on your phone and listening to podcasts.

Almost everyone between the ages of 13 and 44 years old, use the internet daily, while less than half of those aged 80 or older are daily internet users. Average time spent online is continuing to increase considerably on all days of the week and for all age groups to approximately 4 hours. Those 80 years old and older only spend about half an hour online daily. 96 percent of the population have their own cellphone, and average time spent on a cellphone daily is approximately two and a half hours.

29 percent of the population play digital games daily, and the highest percentage of users are children. Children also have the highest percentage of comic book readers. One in five of the population read printed books and there is a greater percentage of women than men who read books in their spare time.

Most content on TV, radio and in newspapers are used in Norwegian, while there is a larger use of English content when people stream video, audio and play digital games.

Innhold

Forord	3
Sammendrag	4
Abstract	5
Innhold	6
1. Hovedfunn fra et styrket mediebarometer	8
2. Nyheter på ulike plattformer	15
3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK	22
4. UKENTLIG MEDIEBRUK	25
5. AVISER	30
6. RADIO	44
7. TV	52
8. INTERNETT	62
9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER	73
10. VIDEOKLIPP	84
11. LYDMEDIER	90
12. DIGITALE SPILL	104
13. TELEFONBRUK OG ENHETER	113
14. UKEBLAD	122
15. TEGNESERIER	126
16. TIDSSKRIFT	130
17. BØKER	134
VEDLEGG 1: Om undersøkelsen	140
Figurregister	146
Tabellregister	148

Kort om undersøkelsen

Mediebruksundersøkelsen 2022 danner datagrunnlaget for publikasjonen. Til undersøkelsen i 2022 ble det trukket er representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre bestående av 6 000 personer. Bruttoutvalget bestod av 5973. Det ble oppnådd intervju med 3131 personer, tilsvarende 54,2 prosent av bruttoutvalget.

Noen kjennetegn brukt i publikasjonen**Alder**

Mediebruksundersøkelsen 2022 har for første gang ingen øvre aldersgrense. Utvalget består av personer i alderen 9 år og eldre. Tidligere årganger har undersøkelsen vært begrenset til respondenter i alderen 9-79 år, se vedlegg 1.

Utdanning (Over 16 år)

Variabelen refererer til respondentenes høyeste utdanningsnivå. Opplysninger om utdanningsnivå gjelder personer i alderen 16 år eller eldre og hentes fra Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB). Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS):

- Grunnskole: Fullført grunnskolenivå.
- Videregående skole: Fullført videregående opplæring eller fagskole.
- Universitet/høgskole, kort: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på inntil fire år frem til skoleåret 1997/98 eller fullført 120 studiepoeng fra og med skoleåret 1998/1999.
- Universitet/høgskole, lang: Fullført en universitets- og høgskoleutdanning av en varighet på mer enn fire år.

Foreldres utdanningsnivå

Foreldrenes utdanningsnivå refererer til den av foreldrene med høyest utdanningsnivå. Variabelen er laget ut fra opplysninger fra Statistisk sentralbyrås utdanningsregister og informasjon om utdanning gitt av respondenten.

Yrkesstatus (Over 16 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkes-klassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befall 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befall 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for de over 16 år.

Elever studenter

De som er under registrert utdanning.

Pensjonister

Omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

Tettbygd/spredtbygd

Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Husholdningstype (tidligere familiefase)

Variabelen viser en alternativ detaljert inndeling av husholdningstyper for privathusholdninger. (Standard for gruppering av familier og husholdninger (NOS C 677), detaljert inndeling.)

Husholdningsinntekt

Husholdningsinntekt er hentet fra Inntektsstatistikk for husholdninger, Statistisk sentralbyrå. Variabelen inkluderer yrkes- og kapitalinntekter før skatt, skattepliktige overføringer og skattefrie overføringer. Beløpet inkluderer ikke barnetrygd eller kontantstøtte.

Helse

Mediebruksundersøkelsen spør om langvarige sykdommer eller funksjonsnedsettelse, og om dette skaper begrensninger i å utføre vanlige hverdagsaktiviteter.

1. Hovedfunn fra et styrket mediebarometer

I denne publikasjonen omtales resultater fra mediebruksundersøkelsen som er en årlig utvalgsundersøkelse hvor et representativt utvalg av befolkningen i alderen 9 år og eldre svarer på spørsmål om bruk av og tilgang til ulike medier. Alle resultater, sammenligninger over tid, samt forskjeller mellom ulike grupper innenfor de enkelte kategoriene vil være beheftet med en viss usikkerhet. Ved færre enn 25 respondenter i en gruppe publiseres ikke tallene. Les mer om dette i Vedlegg 1.

Rapportserien Norsk mediebarometer inneholder statistikk over befolkningens tilgang til og bruk av ulike medier de siste 31 årene. Den første mediebruksundersøkelsen ble gjennomført i 1991 og med unntak av 1993 har undersøkelsen blitt gjennomført hvert år siden 1991.

I 2022 ble undersøkelsen gjennomført i en styrket versjon. Tidligere ble det trukket et nytt utvalg bestående av 3000 personer i befolkningen mellom 9 og 79 år hvert år. I 2022 ble den øvre aldersgrensen fjernet, og utvalget ble doblet til å gjelde 6000 personer. Derav ble det gjort intervjuer med 3131 personer som gir en svarprosent på 52,4. Det ble også gjennomført en parallell datafangst blant innvandrere og norskfødte med to innvandrerforeldre, med et bruttoutvalg på 2987. Dataene fra tilleggsundersøkelsen danner grunnlag for rapporten Mediebruk blant personer med innvandrerbakgrunn som publiseres som en tilleggsrapport til Norsk mediebarometer 2022.

I undersøkelsene legges det stor vekt på at dataene skal være sammenlignbare over tid, samtidig som medieutviklingen i samfunnet gjenspeiles. Til datafangsten i 2022 ble det utarbeidet et nytt spørreskjema med flere spørsmål om de digitale mediene og nyhetsbruk, og noe færre spørsmål om de tradisjonelle mediene. Det ble også gjennomført testing av spørreskjema og tekniske endringer for å bedre fange opp befolkningens mediebruk. Det vil derfor være noe mindre sammenlignbarhet mellom tallene for 2022 og tall fra tidligere årganger av Norsk mediebarometer. For mer informasjon om endringer i undersøkelsen se vedlegg 1.

Nettbruk og telefon

Norsk mediebarometer 2022 viser at de store trendene for mediebruk fortsetter. I løpet av de siste 31 årene har det skjedd store endringer. Fra 1991 og fram til 2008 var det papiraviser, TV og radio som var de dominerende mediene i Norge, da over fire av fem i befolkningen leste papiraviser og så på TV en gjennomsnittsdag. Medievanene har endret seg i takt med den digitale utviklingen og i ulik grad for de ulike aldersgruppene. Internett har blitt en integrert del av de flestes hverdag og gjennom flere år bruker befolkningen mer og mer tid online, via ulike enheter og plattformer. Mobiltelefonen har blitt en sentral del av folks hverdag. Tiden som brukes på de digitale mediene og internett fortsetter å øke, både i ukedagene og i helgedagene.

Fra 1997 var det store årlige økninger i hvor mange som var på internett en gjennomsnittsdag, og dette har i flere år stabilisert seg omkring 93 prosent av befolkningen. Ni av ti personer i befolkningen som er 9 år og eldre bruker nå internett en gjennomsnittsdag. Det er fortsatt stor forskjell på eldre og resten av befolkningen sin nettbruk. Blant de som er 80 år og eldre er det litt under halvparten som bruker internett en gjennomsnittsdag. Nesten alle i alderen 13 til 44 år er på internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de mellom 67-79 år har økt fra 68 prosent i 2021 til 84 i 2022.

Tiden befolkningen bruker på internett har økt hvert år siden 2000. Befolkningen er i snitt 4 timer på internett en gjennomsnittsdag i 2022 og dette er en økning på hele 21 minutter fra 2021. Blant dem som bruker internett en gjennomsnittsdag ligger brukstiden i snitt på 4 timer og 17 minutter. Brukertiden har økt i alle aldersgrupper, selv om tidsbruk på internett fortsetter å variere mellom aldersgruppene. Unge voksne i aldersgruppen 16-19 år bruker mest tid på internett, hvor brukerne i gjennomsnitt er på internett i 7 timer og 27 minutter en gjennomsnittsdag. Sosiale medier har også

blitt en plattform for nyheter og 55 prosent av befolkningen finner og får med seg nyheter via sosiale medier. Se neste kapittel for mer informasjon om bruk av nyheter på ulike plattformer.

Det har blitt enklere og raskere å kommunisere digitalt hvor som helst, og å produsere og dele eget innhold på internett og i sosiale medier. Folk bruker smarttelefonen til alt fra å kommunisere med helsetjenester til å handle. De siste fire årene har andelen av befolkningen som har sin egen smarttelefon holdt seg stabil på 96 prosent, etter store økninger, fra litt over 50 prosent i 2006. Smarttelefonen har blitt en integrert del av hverdagen og hele 96 prosent av befolkningen bruker mobilen i løpet av en gjennomsnittsdag i 2022. Nesten ni av ti tekster, og sju av ti sjekker sosiale medier på telefonen en gjennomsnittsdag. I aldersgruppen mellom 16 og 24 år bruker 99 prosent en mobiltelefon en gjennomsnittsdag, mens det er en lavere andel blant eldre over 80 år på 84 prosent. Sistnevnte aldersgruppe er den eneste hvor andelen mobilbrukere er lavere enn 90 prosent en gjennomsnittsdag.

Befolkningen bruker i snitt omtrent 2 og 3 en halv time på mobiltelefonen i løpet av en dag til ulike aktiviteter. Unge mellom 16 og 24 år bruker i underkant av 4 og en halv time på mobiltelefonen en gjennomsnittsdag, mens de som er 80 år eller eldre bruker litt under en halvtime.

Lineær og tidsforskjøvet mediebruk

Noen av de største endringene i befolkningens mediebruk de tre siste tiårene ser vi for bruken av de tradisjonelle mediene, papiravis og lineær radio og TV. Bruken av digitale medier, som man kan bruke når man selv vil, som nettaviser, nett-TV og strømming av lyd og video, har komplettert de lineære mediene i befolkningen og bidratt til større forskjeller mellom de ulike aldersgruppenes mediebruk.

Fra å ha en lytterandel på 71 prosent av befolkningen i 1991 har radiolyttingen i Norge gradvis falt til at litt under halvparten av befolkningen hører på radio en gjennomsnittsdag. 49 prosent lytter til radio som inkluderer FM, AM, DAB og nettradio. Andelen av befolkningen som hører på DAB-radio har holdt seg stabil de siste tre årene, på omtrent 38 prosent, mens det i 2022 er en liten økning til 44 prosent av befolkningen.

57 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2022. Det har vært en økning i andelen som hører på lydmedier i alle aldersgrupper en gjennomsnittsdag. Siden undersøkelsen fra 2022 legger til en aldersgruppe som er 80 år eller eldre bidrar dette til å trekke totaltallet for befolkningen ned, siden kun 15 prosent i alderen 80 år hører på lydmedier. Musikk har siden 2013 vært mest populært å strøme i befolkningen, mens andelen som hører på podkast har stabilisert seg de siste to årene.

I de siste årene har andelen som ser på tradisjonell lineær-TV falt, fra 58 prosent i 2017 til 35 prosent i 2021. I 2022 er andelen som ser på tradisjonell lineær-TV 47 prosent, noe som er en høyere seerandel enn de siste årene. En del av denne økningen kan forklares ved at Mediebarometeret 2022 inkluderer en eldre aldersgruppe enn tidligere, hvor en stor andel ser på lineær-TV. 81 prosent av gruppen på 80 år eller eldre så på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2022, og dette trekker totaltallet for befolkningen opp. Den høye seerandelen i den eldste aldersgruppen forklarer likevel ikke hele økningen. Siden det har vært gjort en gjennomgående omlegging av mediebruksundersøkelsen og en forbedring av spørreskjema, kan noe av økningen også skyldes dette.

Inkluderer vi lineær nett-TV i andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag øker andelen seere i befolkningen til 54 prosent. Det er også 18 prosent av befolkningen som ser på tidsforskjøvet innhold på nett-TV, det vil si de ser på programmer som ikke går samtidig på tradisjonell lineær-TV.

Inkluderer vi disse i andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag, øker den totale seerandelen i befolkningen til 65 prosent.

Fortsatt er det litt over halvparten av befolkningen som ser på video- og filmmedier en gjennomsnittsdag, også når den eldste delen av befolkningen er inkludert. Strømming er fortsatt den mest populære måten å se innhold, ved at 48 prosent av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag i 2022. Særlig unge kvinner mellom 16 og 24 år er ivrige seere av strømmet innhold, med 71 prosent, mot 50 prosent av guttene i samme aldersgruppe. Andelen som har tilgang til betalte strømmetjenester fortsetter å øke. I 2022 har 87 prosent av befolkningen tilgang til en eller flere betalte strømmetjenester.

I likhet med tidligere år er Netflix den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold, med en andel på 67 prosent av befolkningen som har tilgang i husholdningen. Deretter følger HBO Max og Viaplay med andeler på henholdsvis 37 og 36 prosent som har tilgang til disse, med Disney+ på fjerdeplass. De strømmetjenestene som brukes mest i befolkningen en gjennomsnittsdag er Netflix, deretter NRKTV, etterfulgt av TV2Play.

Mediebruk blant unge og gamle

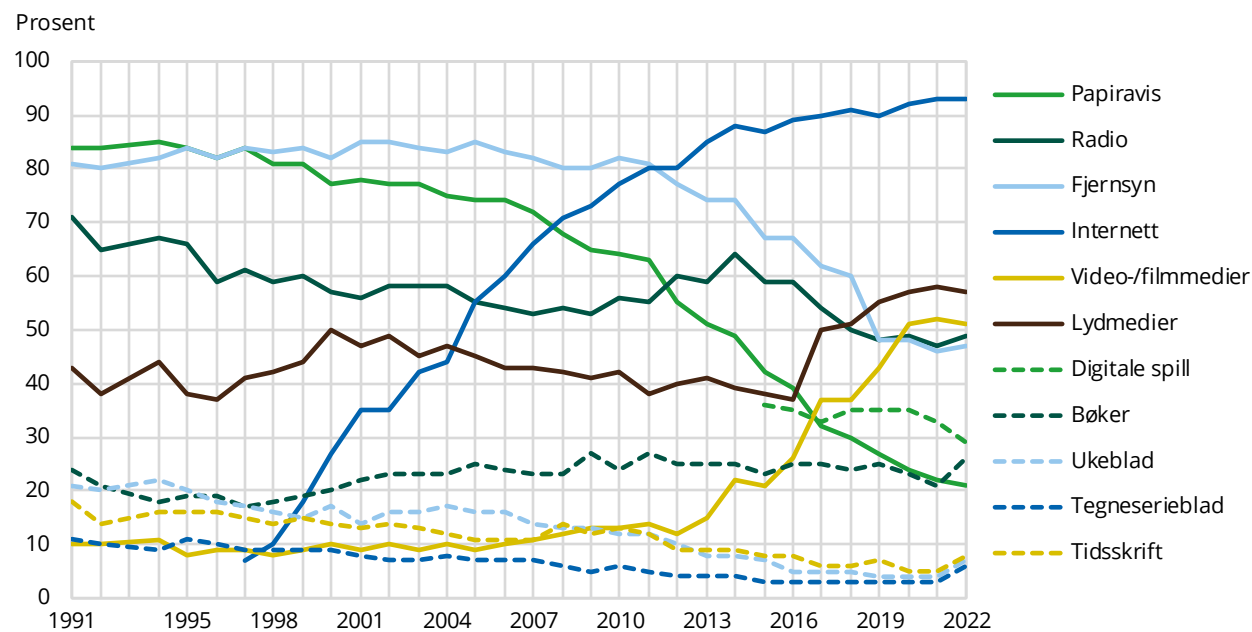
Forskjeller i de ulike aldersgruppenes medierpertoar har økt i løpet av de siste 30 årene ved at eldre i større grad holdt fast ved sine vaner, og yngre generasjoner tar til seg og bruker nye medietilbud raskere. Blant de som er 67-79 år er det tydelig at samtidig som de beholder en del av sine lineære medievaner, tilegner de seg en tidsforskjøvet mediebruk som gradvis nærmer seg den digitale bruken i befolkningen generelt.

De over 80 år skiller seg ut fra resten av den voksne befolkningen ved at kun halvparten av dem er på internett daglig og bruker nettbaserte tjenester, ser på strømmetjenester, ser på videoklipp og spiller digitale spill. Det er de eldre som i større grad leser tidsskrift, leser bøker, leser papiraviser og hører på radio.

Barn har i større grad blitt mer selvstendige mediebrukere enn før. Deres mediebruk preges av færre redaktørstyrte medier og mer bruk av digitale spill, videotjenester og sosiale medier som YouTube og TikTok. Blant gutter mellom 9-15 år er det YouTube som er mest populært, mens det blant jenter i samme aldersgruppe er TikTok.

I pandemiårene 2020 og 2021 var det rundt 85 prosent av barn mellom 9 og 15 år som spilte digitale spill en gjennomsnittsdag, mens det er nedgang til 71 prosent i 2022. Å spille digitale spill har i økende grad blitt en sosial aktivitet og 61 prosent av barn mellom 9 og 15 år spilte spill på nettet sammen med andre og 43 prosent sitter fysisk sammen og spiller. Blant de som spiller i befolkningen er det en større andel som å spille spill på engelsk enn på norsk. Blant barn mellom 9 og 15 år som spiller digitalt er det så mye som åtte av ti som spiller spill på engelsk.

Blant unge voksne finnes de mest aktive mediebrukerne, de bruker mest tid på nettet og på sosiale medier. De bruker i snitt mest tid på strømming av filmer, sport og serier og er de som hører mest på lydmedier. Selv om dette er den aldersgruppen som bruker digitale medier i størst grad i befolkningen, er det i denne gruppen vi finner den største andelen nyhetsunnvikere, altså de som ikke har fulgt med på nyheter en gjennomsnittsdag. Se mer om dette i neste kapittel om nyheter.

Figur 1.1 Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Prosent**Tabell 1.1 Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent**

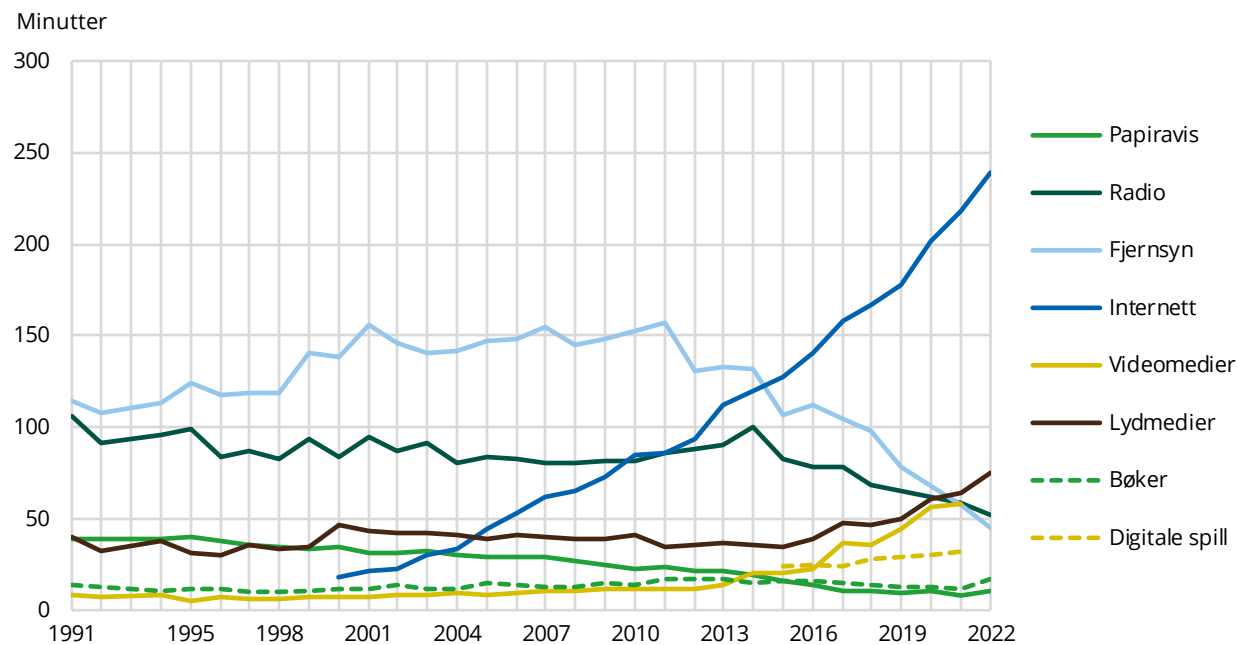
	Papir-avis	Fjernsyn	Radio	Lydmedier	Papir-ukeblad	Papir-bok	Papir-tidsskrift	Papir-tegneserier	Video- og filmmedier	Internett	Digitale spill
1991	84	81	71	43	21	24	18	11	10	.	.
1992	84	80	65	38	20	21	14	10	10	.	.
1993
1994	85	82	67	44	22	18	16	9	11	.	.
1995	84	84	66	38	20	19	16	11	8	.	.
1996	82	82	59	37	18	19	16	10	9	.	.
1997	84	84	61	41	17	17	15	9	9	7	.
1998	81	83	59	42	16	18	14	9	8	10	.
1999	81	84	60	44	15	19	15	9	9	18	.
2000	77	82	57	50	17	20	14	9	10	27	.
2001	78	85	56	47	14	22	13	8	9	35	.
2002	77	85	58	49	16	23	14	7	10	35	.
2003	77	84	58	45	16	23	13	7	9	42	.
2004	75	83	58	47	17	23	12	8	10	44	.
2005	74	85	55	45	16	25	11	7	9	55	.
2006	74	83	54	43	16	24	11	7	10	60	.
2007	72	82	53	43	14	23	11	7	11	66	.
2008	68	80	54	42	13	23	14	6	12	71	.
2009	65	80	53	41	13	27	12	5	13	73	.
2010	64	82	56	42	12	24	13	6	13	77	.
2011	63	81	55	38	12	27	12	5	14	80	.
2012	55	77	60	40	10	25	9	4	12	80	.
2013	51	74	59	41	8	25	9	4	15	85	.
2014	49	74	64	39	8	25	9	4	22	88	.
2015	42	67	59	38	7	23	8	3	21	87	36
2016	39	67	59	37	5	25	8	3	26	89	35
2017	32	62	54	50	5	25	6	3	37	90	33
2018	30	60	50	51	5	24	6	3	37	91	35
2019	27	48	48	55	4	25	7	3	43	90	35
2020	24	48	49	57	4	23	5	3	51	92	35
2021	22	46	47	58	4	21	5	3	52	93	33
2022 ¹	21	47	49	57	7	26	8	6	51	93	29

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 1.2 Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdagen tradisjonell måte eller på nett totalt

	Avis totalt	Radio totalt	TV totalt	Bok totalt	Tidsskrift totalt	Ukeblad totalt	Tegneserier totalt
2002	79
2003	80
2004	79	58
2005	81	55
2006	82	54
2007	81	53
2008	77	54	80
2009	78	53	80
2010	80	56	82	25	.	.	.
2011	79	55	81	28	.	.	.
2012	77	60	77	26	.	.	.
2013	76	59	74	26	.	.	.
2014	75	64	74	26	.	.	.
2015	72	59	67	24	16	10	4
2016	73	59	67	26	10	7	4
2017	68	54	62	26	8	6	4
2018	64	50	60	25	8	6	4
2019	66	48	48	26	9	4	3
2020	70	49	48	24	7	5	4
2021	68	47	46	22	8	4	5
2022 ¹	73	49	54	29	11	10	9

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

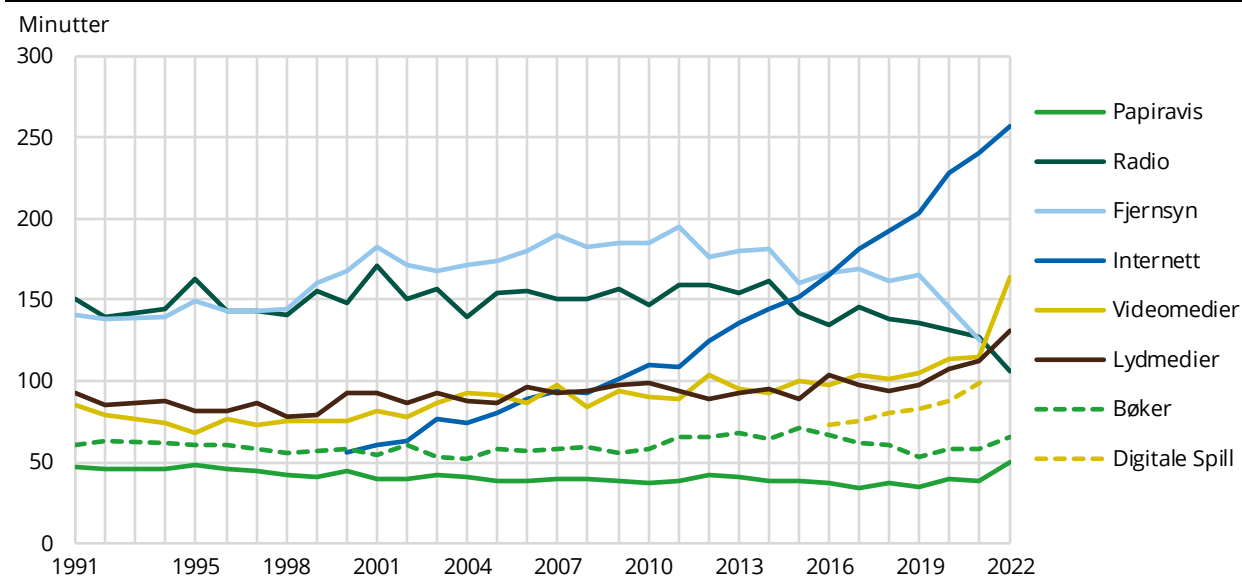
Figur 1.2 Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag

Tabell 1.3 Antall minutter brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag

	Papir- avis	Fjern- Syn ¹	Radio ¹	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video-/ film- medier	Inter- nett	Digitale spill
1991	39	114	106	40	8	14	6	3	8	.	.
1992	39	108	91	32	7	13	5	3	7	.	.
1993
1994	39	113	96	38	7	11	5	3	8	.	.
1995	40	124	99	31	6	12	5	3	5	.	.
1996	38	117	84	30	6	12	5	2	7	.	.
1997	36	119	87	36	5	10	4	2	6	.	.
1998	34	119	83	33	5	10	4	2	6	.	.
1999	33	141	93	34	5	11	5	2	7	.	.
2000	34	138	84	46	5	12	4	2	7	18	.
2001	31	156	95	43	4	12	3	2	7	21	.
2002	31	146	87	42	5	14	4	2	8	22	.
2003	32	141	91	42	5	12	3	2	8	30	.
2004	30	142	80	41	5	12	4	2	9	33	.
2005	29	147	84	39	5	15	3	2	8	44	.
2006	29	148	83	41	4	14	3	2	9	53	.
2007	29	155	80	40	4	13	3	2	11	62	.
2008	27	145	80	39	4	13	4	1	10	65	.
2009	25	148	82	39	4	15	3	1	12	73	.
2010	23	152	81	41	3	14	4	1	12	85	.
2011	24	157	86	35	4	17	4	1	12	86	.
2012	23	134	96	36	3	16	3	1	12	95	.
2013	21	132	90	38	3	17	3	1	14	112	.
2014	19	132	100	36	3	15	3	1	20	120	.
2015	16	107	83	34	2	16	2	1	20	127	24
2016	14	112	78	39	2	16	2	1	22	140	25
2017	11	104	78	48	1	15	1	1	37	158	24
2018	11	98	68	47	2	14	2	1	36	167	28
2019	9	78	65	50	1	13	2	1	44	178	29
2020	10	.	.	61	2	13	1	1	56	202	30
2021	8	57	59	64	1	12	1	1	58	218	32
2022 ²	10	.	52 ³	75	..	17	.	.	83	239	.

¹ Fra 2022 spørres det ikke lenger om tid brukt til å lese ulike blader. Tid brukt til å spille digitale spill ble ved en feiltakelse ikke spurt om i 2022.

²Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. ³Tallene er rettet 23. januar 2024.

Figur 1.3. Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag¹

¹Tallene for radio er rettet 23. januar 2024.

Tabell 1.4 Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne av de enkelte mediene en gjennomsnittsdag

	Papir- avis	Fjern- Syn ¹	Radio	Lyd- medier	Papir- ukeblad	Papir- bok	Papir- tidsskrift	Papir- tegne- serieblad	Video/ film- medier	Inter- nett	Digitale Spill
1991	47	141	151	93	42	60	34	36	85	.	..
1992	46	138	140	85	37	63	32	35	79
1993											..
1994	46	140	144	88	34	62	34	32	74
1995	48	149	163	81	33	61	28	25	68
1996	46	143	143	82	34	61	32	25	76
1997	44	143	143	87	29	58	28	24	73
1998	42	144	141	78	30	56	28	25	75
1999	41	161	155	79	31	57	30	26	75
2000	44	168	148	92	30	58	30	27	75	56	..
2001	40	183	171	92	28	55	26	26	82	60	..
2002	40	172	151	87	30	60	26	27	78	63	..
2003	42	168	157	93	29	53	27	25	87	76	..
2004	41	172	140	88	29	52	29	21	92	74	..
2005	39	174	154	87	30	58	27	26	91	80	..
2006	39	180	155	96	28	57	28	23	86	89	..
2007	40	190	151	93	30	58	27	25	98	94	..
2008	40	182	150	94	29	59	29	24	84	93	..
2009	38	185	157	97	33	56	28	19	94	101	..
2010	37	185	147	99	28	58	30	24	90	110	..
2011	38	195	159	94	35	65	30	23	89	109	..
2012	42	177	159	89	32	65	30	23	104	125	..
2013	41	180	154	93	33	68	34	34	95	136	..
2014	39	181	162	95	32	64	34	25	92	144	..
2015	38	160	142	89	36	71	32	24	100	152	..
2016	37	167	135	104	35	67	30	24	97	165	73
2017	34	169	146	97	24	62	25	20	104	181	75
2018	37	162	138	94	33	61	27	32	101	192	80
2019	35	165	136	97	30	53	30	30	105	203	83
2020	40	.	.	107	40	58	27	32	114	228	88
2021	38	125	127	112	27	58	30	24	115	241	99
2022 ²	50	.	106 ³	131	.	66	.	.	164	257	.

¹ Fra 2022 spørres det ikke lenger om tid brukt til å lese ulike blader. Tid brukt til å spille digitale spill ble ved en kodefeil ikke spurt om i 2022.

²Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. ³Tallene er rettet 23. januar 2024.

2. Nyheter på ulike plattformer

En nyhetskilde på tradisjonelle plattformer regnes som kilder fra redaktørstyrte produsenter av nyheter, som NRK, Dagbladet, VG, Nettavisen, lokalaviser og lignede. Leser en person nyheter både i VG og Dagbladet bruker denne personen to kilder. Har man hørt på en av NRKs nyhetssendinger på radio og sett nyheter på NRKs TV-kanaler, da regnes dette som to kilder siden nyhetene er på ulike plattformer. For aviser regnes det som to kilder dersom man har lest for eksempel VG på papir og VG.no. Kun et fåtall har lest samme avis på både papir og nett.

Medier er en del av bærebjelkene i velfungerende demokratiske samfunn for at befolkningen kan oppdatere seg på hva som skjer i verden, men også for spredning av offentlig informasjon, beredskap i krisesituasjoner og for sosial kontakt. Nyhetstilbudet til den norske befolkningen har vært i endring i mange år. Det er i størst grad eldre som fortsatt følger med på nyheter som sendes lineært enten på radio eller TV, og som leser papiraviser. Det er derfor viktig å belyse nyhetsbruken til de som er 80 år eller eldre. Mediebruksundersøkelsen har fra 2022 ingen øvre aldersgrense, som tidligere år har vært 79 år. De siste årene har stadig mer av nyhetsbruken i befolkningen skjedd digitalt og via sosiale medier, og denne endringen er spesielt tydelig blant unge voksne.

Andelen av befolkningen som fulgte med på nyheter økte i det første koronaåret 2020, ved at en større andel så på nyheter på TV, hørte nyheter på radio og leste nettaviser. I 2021 var det en liten nedgang i andelen som brukte disse tradisjonelle mediene for å oppdatere seg på nyheter en gjennomsnittsdag. Resultater fra 2021 viste at 21 prosent av befolkningen ikke brukte noen av de tradisjonelle redaktørstyrte plattformene, som avis, nettavis, radio eller TV for å oppdatere seg på nyheter en gjennomsnittsdag. Andelen nyhetsunnvikere hadde holdt seg relativt stabil de siste fem årene med en liten nedgang i 2020, hvor det da var flere som fulgte med på nyheter.

I 2022 er det 18 prosent av befolkningen som ikke bruker noen av plattformene avis, nettavis, radio eller lineær TV til å få med seg nyheter en gjennomsnittsdag. Blant de som følger med på nyheter fra enten aviser, radio eller TV, bruker flertallet mer enn én kilde på de tradisjonelle plattformene. 69 prosent av befolkningen inntar nyheter fra minst to kilder på tradisjonelle plattformer en gjennomsnittsdag i 2022. I løpet av de siste årene har andelen av befolkningen som kun bruker én kilde for nyheter holdt seg nokså stabil på rundt 17 prosent, men i 2022 er det en større andel av befolkningen som har holdt seg oppdatert ved hjelp av flere enn én kilde daglig.

Tabell 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene avis, nettavis, TV og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2017	21	16	15	49
2018	23	18	15	44
2019	21	17	16	45
2020	19	16	16	49
2021	21	17	17	45
2022¹	18	13	14	55

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 2.2 Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio. Prosent

	Bruker ingen kilder for nyheter	Bruker én kilde for nyheter	Bruker to kilder for nyheter	Bruker tre eller flere kilder for nyheter
2020	13	14	14	60
2021	14	14	15	57
2022¹	9	6	10	75

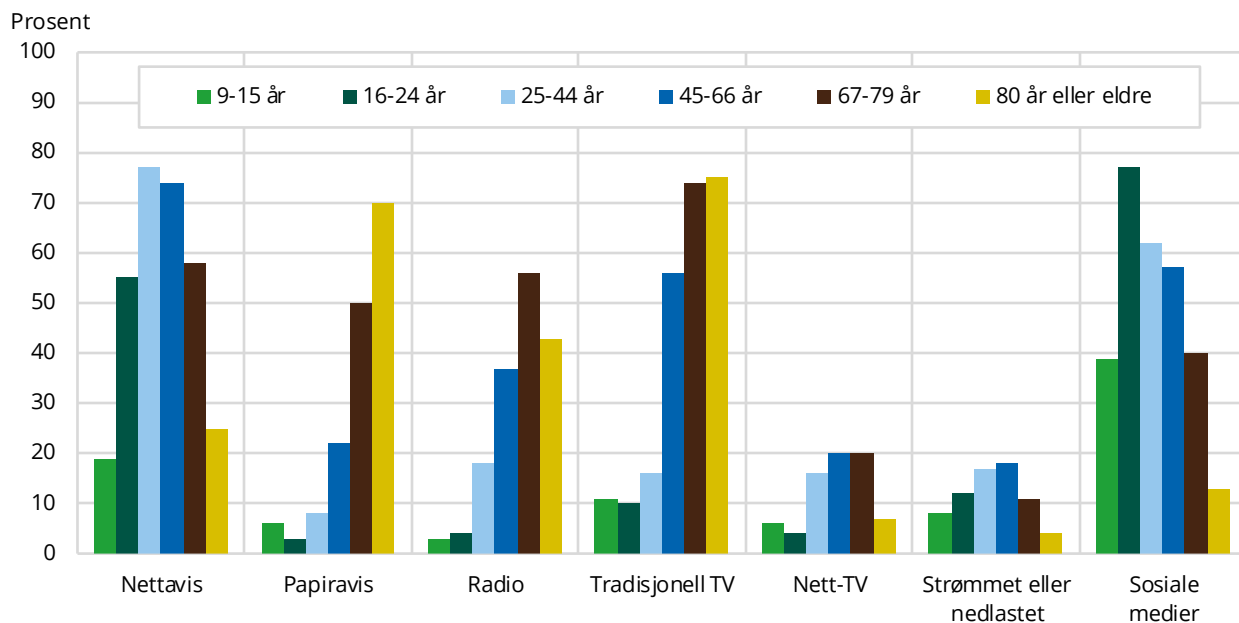
¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tre av fire i befolkningen har fått med seg nyheter fra tre eller flere kilder i løpet av en gjennomsnittsdag og dette er en økning fra 2021 og 2020. Dette kan i noen grad skyldes inkluderingen av en eldre aldersgruppe i undersøkelsen, men også at det er en større andel som har benyttet flere kilder for nyhetsinformasjon. Det er enklere og raskere å oppdatere seg på flere kilder digitalt, for eksempel er det halvparten av befolkningen som har lest to eller flere nettaviser, mens det kun er 6 prosent som har lest to eller flere papiraviser en gjennomsnittsdag.

Inkluderer man sosiale medier som en plattform for å få med seg nyheter er det kun 9 prosent av befolkningen over 9 år som ikke har fått med seg nyheter en gjennomsnittsdag. Noe av denne endringen kan skyldes at undersøkelsen ikke har en øvre aldersgrense som tidligere, og de som er 80 år og eldre er nå inkludert. Dette er en aldersgruppe som i stor grad oppdaterer seg på nyheter daglig og bidrar til å trekke ned andelen som ikke bruker noen kilder for nyheter.

Størst andel av befolkningen oppdaterer seg på nyheter på nettaviser og på sosiale medier. Det er store forskjeller mellom aldersgruppen i hvilke plattformer de bruker for nyheter. Blant unge voksne mellom 16 og 24 år er det sosiale medier og nettaviser som i størst grad blir brukt for nyheter, mens det blant de som er eldre en 67 år er nyheter på tradisjonell lineær-TV og ved å lese aviser på både papir og nett. Nyheter er den programtypen størst andel har sett på tradisjonell lineær-TV, mens for nett-TV seerne er det serier, film og annen underholdning som er mest populært. Ser vi på TV totalt sett, har 48 prosent av befolkningen sett nyheter på TV en gjennomsnittsdag uavhengig av om sendingen er på nett-TV eller lineær, og noen har også sett nyheter på TV på flere måter.

I 2022 dekker tallene for nyhetsbruk i befolkningen også om folk har sett nyheter som har vært strømmet eller nedlastet i tillegg til TV-programmer som har vært tidsforskjøvet. De fleste som oppgir å ha sett på tidsforskjøvet nett-TV har også oppgitt å ha sett på nyheter som har vært strømmet, siden dette i stor grad overlapper.

Figur 2.1 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2022**Tabell 2.3 Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio, etter kjønn og alder. Prosent**

	Nettavis	Papiravis	Nyheter på radio	Nyheter på tradisjonell TV	Nyheter på nett-TV ¹	Strømmet eller nedlastet nyheter	Nyheter på sosiale medier
2022	64	21	28	40	15	15	55
Menn	66	21	30	40	17	16	51
Kvinner	62	21	27	39	14	13	59
9-15 år	19	6	3	11	6	8	39
16-24 år	55	3	4	10	4	12	77
25-44 år	77	8	18	16	16	17	62
45-66 år	74	22	37	56	20	18	57
67-79 år	58	50	56	74	20	11	40
80 år eller eldre	25	70	43	75	7	4	13

¹ Nyheter på nett-TV inneholder både lineær og tidsforskjøvet nett-TV.

Sosiale medier som plattform for nyheter og hybrid nyhetsbruk

På sosiale medier kan befolkningen følge ulike redaktørstyrte og ikke-redaktørstyrte kilder, se og lese nyheter som dukker opp fra folk eller kilder de har valgt å følge, de kan dukke opp i feeden og folk kan selv dele og kommentere nyheter. Når sosiale medier inkluderes som plattform for å oppdatere seg på nyheter, går som nevnt andelen av befolkningen som ikke benytter seg av noen nyhetskilder en gjennomsnittsdag ned til 9 prosent.

55 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter på sosiale medier en gjennomsnittsdag i 2022, og dette er en økning fra 39 prosent i 2021. Facebook, Snapchat og Instagram er de tjenestene hvor flest leser nyheter, men det er også en betydelig andel som finner nyheter på TikTok, spesielt blant ungdommer og unge voksne. Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruken av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter. Blant de som finner nyheter på sosiale medier er det mest vanlig at folk får med seg nyheter ved at de dukker opp i *feeden*, med 37 prosent. 33 prosent finner nyheter på sosiale medier ved å følge aviser/radio/tv-kanaler, mens 27 prosent finner og får lest nyheter ved at venner deler lenker og innlegg.

En tredjedel følger spesifikke offentlige personer som legger ut nyheter. I løpet av en gjennomsnittsdag får de fleste med seg nyheter på sosiale medier via ulike spredningsmåter, altså både fra offentlige personer, ved å følge redaktørstyrte kilder som opprinnelig lager innhold for tradisjonelle plattformer, og fra venner, bekjente og fra algoritmer som gjør at nyheter dukker opp i feeden deres uten at de har valgt å følge disse kildene.

9 prosent av befolkningen oppdaterer seg på nyheter kun via sosiale medier, og ikke på noen av de tradisjonelle plattformene, en gjennomsnittsdag. Det er mer vanlig å lese nyheter på sosiale medier blant kvinner enn menn. Blant ungdommer og unge voksne er Instagram og Snapchat de mest populære sosiale mediene å få med seg nyheter på, mens de over 25 år i størst grad finner sine nyheter på sosiale medier via Facebook.

Spesielt blant ungdommer i alderen 16 til 24 år er det en stor andel, 62 prosent, som har oppgitt at nyhetene de får med seg er de som dukker opp i feeden uten at de aktivt følger en nyhetskilde. Omtrent halvparten av 16-24 åringene har aktivt valgt å følge tradisjonelle redaktørstyrte kilder på sosiale medier, ved å følge aviser, radio- og TV-kanaler på sosiale medier. Dermed får de tilgang til innhold fra redaktørstyrte medier på de sosiale mediene, når de aktivt har valgt å følge dem. Fire av ti 16-19 åringer finner nyheter på TikTok. Seks av ti nyhetsbrukere i denne aldersgruppen oppgir at nyhetene de får med seg, er nyheter som dukker opp i feeden.

Tabell 2.4 Andel av befolkningen over 12 år som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Nyheter på sosiale medier totalt	Face-book	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	TikTok	LinkedIn	Andre sosiale medier
Alle	55	44	20	5	20	4	9	4	2
Kjønn									
Menn	51	39	15	8	15	4	8	5	2
Kvinner	59	48	25	3	25	3	9	3	2
Alder									
9-12 år	23	2	2	0	10	3	16	0	0
13-15 år	60	7	20	2	37	1	38	0	2
16-19 år	79	35	45	13	51	3	40	1	1
20-24 år	75	53	40	14	46	3	25	2	1
25-34 år	65	51	28	9	23	4	8	6	3
35-44 år	59	53	23	7	15	7	6	7	3
45-54 år	62	55	24	5	20	4	4	6	2
55-66 år	53	49	16	3	17	2	2	4	1
67-79 år	40	38	7	2	10	3	0	1	1
80 år eller eldre	13	13	2	0	2	1	0	0	0
Utdanning									
Grunnskole	56	41	25	6	29	4	16	1	1
Videregående skole	55	49	19	5	22	3	5	2	2
Universitet/høgskole, kort	58	52	22	5	18	4	4	5	2
Universitet/høgskole, lang	52	43	15	8	6	3	1	10	2
Landsdel									
Oslo og Viken	54	42	21	6	17	5	7	5	2
Innlandet	53	41	13	4	21	3	10	1	1
Agder og Sør-Østlandet	56	47	22	5	20	4	10	3	2
Vestlandet	54	43	19	4	22	3	9	4	1
Trøndelag	56	45	21	8	21	2	8	2	1
Nord-Norge	59	50	21	4	25	2	8	4	1

Tabell 2.5 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Følger aviser/radio/tv-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
Alle	33	16	14	27	37
Kjønn					
Menn	29	15	12	23	32
Kvinner	37	17	16	30	42
Alder					
16-19 år	56	34	22	25	60
20-24 år	53	32	24	35	65
25-34 år	35	19	16	30	49
35-44 år	31	15	18	31	42
45-54 år	33	16	16	34	43
55-66 år	30	13	12	26	29
67-79 år	25	10	8	19	19
80 år eller eldre	6	1	3	3	4
Utdanning					
Grunnskole	36	19	11	23	34
Videregående skole	33	15	12	27	35
Universitet/høgskole, kort	33	15	17	30	43
Universitet/høgskole, lang	25	14	16	27	37

Nyhetsunnvikere

91 prosent av befolkningen får med seg noen nyheter i løpet av en gjennomsnittsdag når man ser på nyhetskonsument på tvers av alle kilder og plattformer inkluderer sosiale medier. 58 prosent av de mellom 16 og 24 år bruker minst én tradisjonell kilde for nyheter og dette betyr at 42 prosent ikke følger med på nyheter på noen tradisjonelle plattformer en gjennomsnittsdag. Dette er en nedgang fra 2021 hvor 65 prosent av de mellom 16 og 24 år brukte minst én tradisjonell kilde for nyheter. Dette betyr at det har blitt en større andel i denne aldersgruppen som ikke oppdaterer seg på nyheter via tradisjonelle plattformer. Inkluderer vi nyheter på sosiale medier har andelen nyhetsunnvikere i denne aldersgruppen blitt lavere fra 18 prosent i 2021 til 12 prosent i 2022.

Tabell 2.6¹ Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, radio og TV i 2021 og 2022², etter kjønn, alder og utdanning. Prosent

	Bruker ingen tradisjonelle kilder 2021	Bruker ikke sosiale medier eller tradisjonelle kilder 2021	Bruker ingen tradisjonelle kilder for nyheter 2022	Bruker ikke sosiale medier eller tradisjonelle kilder for nyheter 2022
Alle	21	14	18	9
Menn	22	16	18	10
Kvinner	19	12	19	8
9-15 år	72	62	66	47
16-24 år	35	18	41	12
25-44 år	17	9	17	7
45-66 år	9	6	6	3
67-79 år	2	2	4	3
80 år eller eldre	0	0	4	4
Grunnskole	26	15	27	11
Videregående skole	14	8	13	6
Universitet/høgskole, kort	9	5	8	3
Universitet/høgskole, lang	9	5	6	2

¹Tallene er rettet 15.01.2024

²Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og data har blitt innhentet med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 2.7 Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, radio og TV, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Bruker ikke tradisjonell kilde	Bruker ikke tradisjonell eller strømmet ¹ kilde	Bruker ikke tradisjonell kilde eller sosiale medier	Bruker ikke tradisjonell kilde, strømmet, eller sosiale medier
Alle	18	17	9	9
Menn	18	17	10	10
Kvinner	19	18	8	8
9-15 år	66	64	47	46
16-24 år	42	40	12	12
25-44 år	18	17	7	7
45-66 år	7	7	3	3
67-79 år	4	4	3	3
80 år eller eldre	4	4	4	4
Grunnskole	27	27	11	11
Videregående skole	13	12	6	6
Universitet/høgskole, kort	8	7	3	2
Universitet/høgskole, lang	6	6	2	2

¹Strømmet inneholder også nyheter som kan ha vært lastet ned.

Betalingsvilje for nyheter

Siden 2008 har det vært en gradvis nedgang i andelen av befolkningen som har tilgang til ett eller flere papiravisabonnement, til at 29 prosent hadde slik tilgang i husholdningen i 2021. I 2022 er det derimot en høyere andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på papiravis i husholdningen, og dette kan skyldes at det er inkludert en eldre aldersgruppe i undersøkelsen sammenlignet med tidligere. Blant de som er 80 år eller eldre er det så mye som 79 prosent som abonnerer på papiravis. I befolkningen generelt er det lokal- og distriktsaviser som i størst grad blir abonnert på i trykte utgaver. Pensjonister og folk med lengre utdanning på universitets- eller høyskolenivå skiller seg ut som de gruppene hvor det er vanligst å ha tilgang til avisabonnement. 86 prosent av de som har tilgang til papiravisabonnement oppgir å ha nettavis inkludert i sine abonnementer.

41 prosent av befolkningen har tilgang til betalte nettavisabonnement i husholdningen, og det er blant de som er 45 og 66 år vi finner størst andel som har betalte nettavisabonnement. Det er også mest vanlig å ha tilgang til nettavisabonnement blant de i yrkesgruppene 1, 2 og 3, som er akademikere, ledere, yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og lignende. Totalt i befolkningen er det 60 prosent som har tilgang til betalte avisabonnement, enten på papir, nett eller begge deler.

3. KVARTALSVIS MEDIEBRUK

Det har i mange år vært sesongvariasjoner i befolkningens mediebruk. Selv om mediebrukstallene for befolkningen inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere, slik at totaltallene for befolkningen ikke er direkte sammenlignbare for befolkningen med tidligere år, kan vi likevel se de samme trendene i 2022 som i tidligere år.

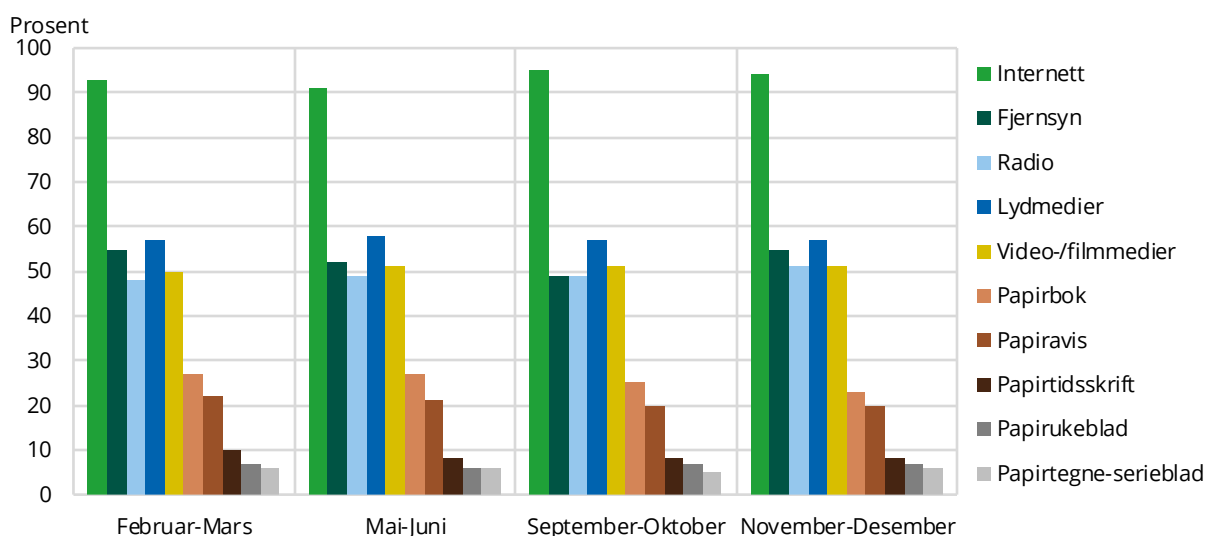
Både TV og radio har mistet oppslutning de siste årene, men nedgangen i brukerandelene for både radio og TV var mindre fra 2021 til 2022 enn tidligere. Videre i 2022 ser vi at andelen TV-seere i befolkningen er noe høyere for de ulike kvartalene enn året før, dette kan ha sammenheng med at en eldre aldersgruppe er inkludert da mediebruksundersøkelsen i 2022 ikke har noen øvre aldersgrense. Sesongvariasjonen i andelen TV-seere er fortsatt tydelig med at det er høyest seerandel i februar og mars og november-desember, med 55 prosent.

Andel av befolkningen som så på videomedier, som inkluderer strømmet og nedlastet innhold, holdt seg stabil gjennom året, på rundt halvparten av befolkningen. Tiden brukt til å se på videomedier og strømming økte i alle sesonger av året i 2022 sammenlignet med 2021. Størst økning ser vi i februar og mars hvor tiden brukt til å se på videomedier i befolkningen økte med en halvtime. De siste ti årene har det vært færre som har sett på TV og hørt på radio om sommeren enn resten av året. I 2022 var ikke denne sesongvariasjonen like tydelig, og dette kan skyldes at vi har inkludert en enda eldre aldersgruppe i undersøkelsen og at det har vært store sportsarrangementer på sommeren. I pandemiårene var denne sesongvariasjonen også mindre markant enn i tidligere år.

Andelen som er på internett en gjennomsnittsdag i 2022 har holdt seg stabilt høy gjennom året. Tiden brukt på internett fortsetter å øke i alle kvartaler, og størst økning fra 2021 til 2022 skjedde i første kvartal med litt under en time.

Andelen som lyttet til lydmedier varierte nokså lite gjennom sesongene i 2022 og holdt seg stabil gjennom året. Hvor lenge folk lyttet derimot, varierte i de ulike sesongene. I alle sesongene har de som lytter til lydmedier lyttet enda lengre enn året før, og det er spesielt på vinteren at folk har lyttet mer til musikk, podkast eller lydbok. Boklesingen de ulike kvartalene i 2022 viser at det var en litt høyere andel av befolkningen som leste bøker i første kvartal, altså om vinteren, og andre kvartal, altså om sommeren, enn resten av året.

Figur 3.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. 2022¹. Prosent



¹ Tallene er rettet 23. januar 2024.

Tabell 3.1 Andel av befolkningen bruker ulike medier en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022 ¹
Februar-Mars																		
TV	84	83	84	86	86	84	91	85	89	85	84	79	80	70	69	51	54	55 ²
Radio	70	67	67	60	58	55	57	61	55	55	56	59	61	56	56	51	44	48
Lydmedier	44	42	43	36	41	50	52	49	44	41	42	44	40	38	49	60	57	57
Video-/filmmidler	10	11	12	12	8	13	10	9	10	11	13	11	23	29	36	49	51	50
Papirukeblad	22	22	21	19	18	18	17	17	17	13	14	9	9	5	5	5	5	7
Papirtegne-serieblad	9	10	8	10	9	11	6	7	8	7	5	3	4	3	2	3	2	6
Papirbok	23	22	18	20	19	20	23	26	27	26	26	27	26	25	25	25	20	27
Papirtidsskrift	18	14	19	18	13	16	18	12	12	15	17	8	10	8	8	4	4	10
Papiravis	85	83	84	83	86	81	82	78	74	64	69	54	53	38	32	26	24	22
Internett	10	27	34	46	60	70	79	80	87	88	90	93	92	93
Mai-Juni																		
TV	78	71	74	74	85	79	79	79	77	73	82	74	65	61	53	46	41	52 ²
Radio	73	62	64	56	57	59	61	55	50	51	59	59	63	61	49	44	44	49
Lydmedier	43	35	46	35	44	47	51	43	43	43	42	38	34	34	50	53	58	58
Video-/filmmidler	11	8	10	6	7	8	9	8	9	11	15	11	18	20	38	47	50	51
Papirukeblad	21	20	23	16	18	19	15	16	15	14	14	14	7	4	6	4	4	6
Papirtegne-serieblad	10	8	10	10	10	6	8	9	5	5	5	5	3	3	3	2	3	6
Papirbok	22	22	20	19	19	19	24	23	22	20	25	24	25	27	24	18	24	27
Papirtidsskrift	18	16	13	12	17	13	14	15	12	15	12	9	8	6	4	4	4	8
Papiravis	85	82	83	80	77	77	76	73	69	67	58	55	46	40	27	22	19	21
Internett	10	25	34	42	56	67	75	81	85	89	91	90	92	91
September-Oktober																		
TV	80	79	83	83	80	80	82	81	81	79	81	77	73	66	57	45	40	49 ²
Radio	71	64	66	58	61	60	57	55	54	53	49	61	67	60	45	53	50	49
Lydmedier	43	34	41	34	38	48	41	46	40	41	39	38	41	39	52	52	55	57
Video-/filmmidler	8	9	12	9	8	9	9	9	11	13	12	11	25	27	40	50	50	51
Papirukeblad	21	19	21	19	16	17	14	19	15	13	9	10	11	6	4	4	3	7
Papirtegne-serieblad	13	9	10	9	7	9	7	9	8	8	6	5	4	2	2	5	3	5
Papirbok	24	20	19	21	18	21	22	23	22	25	25	24	23	25	25	22	20	25
Papirtidsskrift	17	13	18	16	13	14	13	12	11	13	11	9	8	8	6	6	4	8
Papiravis	84	84	87	82	82	77	74	73	77	71	62	56	49	41	33	23	20	20
Internett	10	24	35	44	62	71	77	79	89	88	91	92	93	95
November-Desember																		
TV	82	86	87	85	81	84	87	86	83	84	82	77	77	72	62	49	48	55 ²
Radio	71	69	69	60	60	54	59	60	55	55	58	60	64	57	50	48	50	51
Lydmedier	42	41	46	42	45	56	52	50	45	43	43	41	39	39	53	61	60	57
Video-/filmmidler	10	12	9	10	8	9	12	12	11	13	12	13	21	27	36	57	57	51
Papirukeblad	19	19	21	17	13	14	16	16	16	12	9	9	6	6	4	4	3	7
Papirtegne-serieblad	10	12	8	10	9	9	8	6	8	6	7	3	5	4	3	4	5	6
Papirbok	26	24	16	17	16	20	21	20	24	20	21	27	24	22	21	26	20	23
Papirtidsskrift	17	15	15	18	15	11	13	11	10	14	11	8	9	8	5	4	7	8
Papiravis	84	86	87	83	79	74	74	75	75	70	67	54	46	37	28	25	23	20
Internett	11	31	37	47	63	76	78	82	89	90	93	92	94	94

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

²Tallene er rettet 23. januar 2024.

Tabell 3.2 Antall minutter brukt til medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året¹. Prosent

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Februar-Mars						
TV ²	115	134	95	.	71	.
Radio	59	83	55	.	52	55
Lydmedier	57	55	47	66	64	78
Video-/filmmedier	64	54	51	57	61	97
Papirukeblad	9	1	2	2	1	.
Papirtegne-serieblad	6	1	1	1	1	.
Papirbok	36	15	13	14	12	19
Papirtidsskrift	24	2	3	1	1	.
Papiravis	11	11	9	8	9	11
Internett	172	153	180	185	216	263
Mai-Juni						
TV ²	83	73	73	.	47	.
Radio	73	68	72	.	55	52
Lydmedier	51	51	47	58	71	72
Video-/filmmedier	56	60	41	50	50	82
Papirukeblad	7	2	1	2	1	.
Papirtegne-serieblad	3	1	1	1	0	.
Papirbok	33	16	13	13	14	18
Papirtidsskrift	30	1	2	1	1	.
Papiravis	10	11	8	10	7	11
Internett	152	167	174	206	209	220
September-Oktober						
TV ²	97	86	63	.	45	.
Radio	75	57	69	.	59	53
Lydmedier	55	45	54	53	55	73
Video-/filmmedier	42	53	40	52	59	74
Papirukeblad	8	2	1	1	1	.
Papirtegne-serieblad	3	1	1	2	1	.
Papirbok	43	15	11	12	12	16
Papirtidsskrift	23	2	2	1	1	.
Papiravis	12	12	9	9	8	9
Internett	155	163	177	194	218	233
November-Desember						
TV ²	117	101	81	.	64	.
Radio	95	63	64	.	68	53
Lydmedier	55	47	52	66	65	77
Video-/filmmedier	69	60	46	67	63	79
Papirukeblad	10	2	1	1	1	.
Papirtegne-serieblad	6	1	1	1	1	.
Papirbok	33	11	15	14	12	14
Papirtidsskrift	28	1	1	2	3	.
Papiravis	14	10	11	12	9	9
Internett	163	185	179	221	229	240

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

² Bruken av TV omfatter her kun bruk av tradisjonell lineær TV. Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 finnes ikke.

4. UKENTLIG MEDIEBRUK

- Vi bruker stadig mer tid på internett på alle dager i uken
- Flere lytter til lydmedier og bruker video-/filmmedier ukentlig
- Markant økning på tiden som brukes på video-/filmmedier
- Flere TV-seere mandag til lørdag, men færre på søndager

I dette kapittelet omtales mediebruk i en gjennomsnittlig uke, samt bruken av medier på de ulike ukedagene slik at man kan skille mediebruk til hverdags og i helgene.

Befolkningens bruk av ulike medier har endret seg betydelig siden den første mediebruksundersøkelsen i 1991. På 1990- og 2000-tallet var det flest som leste papiravis i både ukedagene og helgene.

Andel av befolkningen som bruker de ulike mediene en gjennomsnittlig uke i 2022, har holdt seg på omtrent samme nivå som i 2021. 71 prosent hører på radio en gjennomsnittsuke i 2022, som er fire prosentpoeng høyere enn året før, mens andelen som leser papiravis og papiravis på nett holder seg stabilt med andeler på henholdsvis 40 og 77 prosent befolkningen.

I 2022 brukte 96 prosent av befolkningen internett ukentlig. Dette har holdt seg stabilt siden 2017. For internett er det ingen store forskjeller mellom ukedagene, med et lite unntak på lørdager da andelen er to-tre prosentpoeng lavere enn de andre dagene i uka. Tiden som brukes på internett via ulike enheter og plattformer for både nyheter og underholdning øker stadig. Det har vært en økning i tidsbruk på internett både på hverdager og i helgene helt siden 2000.

Tiden som brukes på internett stiger markant på hverdagene fra 2021 til 2022. Det er høyere tidsbruk på internett i hverdagene enn i helgene, noe som henger sammen med at internett er et viktig verktøy som brukes både i arbeids- og i studiesammenheng. Fra mandag til torsdag i 2022 brukte vi i snitt 4 timer og 22 minutter på internett en gjennomsnittsdag. Dette er en halvtime lengre enn året før. På fredager bruker befolkningen internett i 4 timer og 15 minutter, som er 16 minutter lengre enn i 2021. På lørdager og søndager er den gjennomsnittlige tidsbruken på internett omtrent 3 timer, dette har ikke endret seg fra 2021.

Internett er i stor grad et verktøy for å kunne bruke de andre digitale medietypene, som strømming av lydmedier og video- og filmmedier. På hverdagene, mandag til torsdag, er det størst andel av befolkningen som bruker internett, hører på lydmedier og radio, samt ser på video- og filmmedier. I 2020 og 2021 var det mange som holdt seg mer hjemme enn tidligere år, og dette kan ha ført til mer bruk av video- og filmmedier. Denne trenden ser ut til å fortsette i 2022 og andelen som har brukt lydmedier, video- og filmmedier på hverdagene har i stor grad holdt seg stabil fra 2021, mens det på fredagene har vært en økning.

Tiden vi bruker på lydmedier har økt fra 2021 til 2022 på alle dager unntatt lørdag. Fra mandag til torsdag i 2022 lytter nordmenn på lydmedier i snitt 1 time og 14 minutter, som er 16 minutter mer enn året før. På fredager bruker vi i underkant av en og en halv time til å høre på lydmedier, noe som også er en økning.

På søndager øker særlig tidsbruken på video- og filmmedier. Fra å bruke i snitt 1 time i 2021 ser nordmenn 1,5 timer i 2022. Det er også økning ellers i uka; på fredag bruker vi 1 time og 24 minutter, på lørdag 1 time og 37 minutter, eller henholdsvis 27 og 22 minutter mer enn året før. På hverdagene har tidsbruken økt med 24 minutter, til 1 time og 16 minutter en gjennomsnittsdag.

Tiden som nordmenn lytter til radio, har gått ned til under én time på hverdagene. På fredag ser vi en liten økning i tidsbruken, men antall minutter er lavere på lørdag og søndag sammenlignet med

ukedagene ellers. Papiravislesing er nokså jevnt fordelt på ulike ukedager, med 10 minutters lesing på hverdagene, 12 minutter på lørdager og 6 minutter på søndager.

Tabell 4.1 Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka¹. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022
Mandag-torsdag																		
TV ²	84	80	82	82	84	81	86	85	83	82	83	77	75	67	59	45	45	47
Radio	70	69	71	63	62	61	62	63	60	60	58	63	67	65	53	51	52	50
Lydmedier	44	37	43	34	38	49	47	46	42	41	42	38	39	38	50	59	57	58
Video-/filmmedier	10	9	10	8	7	8	9	8	8	10	13	10	21	26	36	51	52	49
Papirukeblad	22	22	23	18	16	19	17	18	16	13	14	11	7	5	5	4	4	6
Papirtegne-serieblad	9	10	10	10	9	10	7	8	9	6	6	5	4	3	3	4	4	6
Papirbok	23	23	19	20	18	21	23	25	25	23	26	28	26	25	25	23	22	25
Papirtidsskrift	18	15	19	17	15	16	16	14	12	16	14	10	9	10	6	4	4	9
Papiravis	85	87	89	86	84	80	82	79	76	72	68	59	52	41	32	24	21	22
Internett	32	40	49	67	73	80	83	89	90	93	93	94	93
Fredag																		
TV ²	78	79	83	82	80	78	86	80	82	77	86	79	73	64	62	52	43	47
Radio	73	72	72	60	62	55	64	62	52	54	64	65	71	54	52	61	43	54
Lydmedier	43	41	45	40	41	51	46	48	40	45	44	44	37	37	52	55	56	61
Video-/filmmedier	11	10	11	8	7	11	10	13	10	14	13	14	22	24	41	55	45	51
Papirukeblad	21	19	21	20	22	15	16	18	15	15	9	15	9	5	5	2	5	7
Papirtegne-serieblad	10	8	8	11	8	8	5	7	4	5	6	5	5	1	2	2	4	8
Papirbok	22	17	13	16	16	20	21	20	27	23	22	20	19	25	26	24	22	29
Papirtidsskrift	18	17	15	17	16	16	15	14	9	14	15	7	11	5	7	6	5	9
Papiravis	85	90	89	86	89	82	75	83	78	70	68	57	46	43	35	28	31	23
Internett	27	36	50	56	75	81	83	86	89	91	94	90	94
Lørdag																		
TV ²	80	78	79	81	81	81	78	77	79	71	77	72	69	64	57	50	47	53
Radio	71	55	53	47	50	50	49	45	43	42	49	56	52	45	38	45	38	50
Lydmedier	43	39	48	44	50	57	54	45	49	44	43	39	41	37	54	51	59	57
Video-/filmmedier	8	10	11	11	10	12	12	11	14	13	13	13	24	26	36	46	56	53
Papirukeblad	21	17	20	16	13	14	15	14	11	9	9	8	10	4	4	6	4	10
Papirtegne-serieblad	13	7	6	10	7	7	9	6	7	6	8	1	5	5	3	2	3	5
Papirbok	24	16	20	15	17	15	21	20	18	23	23	21	26	24	21	19	19	25
Papirtidsskrift	17	11	10	10	12	7	9	5	11	12	10	7	7	2	6	4	5	9
Papiravis	84	87	87	84	82	80	79	68	75	66	63	54	42	38	29	28	19	21
Internett	16	23	30	52	64	67	73	84	87	88	89	93	91
Søndag																		
TV ²	82	78	86	84	86	87	87	83	86	86	81	78	74	76	66	52	50	46
Radio	71	54	59	53	52	50	50	45	42	40	45	46	57	53	47	35	40	42
Lydmedier	42	38	43	38	47	49	53	50	42	43	35	44	38	35	49	53	62	52
Video-/filmmedier	10	13	14	11	8	13	12	11	14	16	14	17	24	29	41	49	55	54
Papirukeblad	19	14	18	14	12	16	11	18	17	13	9	7	10	5	6	5	2	4
Papirtegne-serieblad	10	11	9	8	10	7	8	9	4	8	5	4	4	5	3	3	1	4
Papirbok	26	24	18	26	22	19	23	19	23	25	22	27	25	25	21	25	20	24
Papirtidsskrift	17	12	11	15	11	9	11	9	11	10	9	6	9	7	3	5	7	6
Papiravis	84	60	64	59	60	58	56	57	60	51	47	36	44	28	20	16	17	13
Internett	18	24	36	48	65	72	77	88	86	90	90	94	93

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. ²Bruken av TV omfatter her kun bruk av tradisjonell lineær TV.

Tabell 4.2 Antall minutter brukt til ulike medier blant befolkningen på ulike dager i uka^{1,2}. Minutter

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022
Mandag-torsdag																		
TV ²	95	94	100	102	109	128	137	133	134	136	139	122	121	104	89	.	51	.
Radio	115	95	101	92	92	88	93	90	95	88	86	102	108	85	73	.	65	55
Lydmedier	36	30	35	26	26	39	39	37	38	35	38	33	35	38	46	63	58	74
Video-/filmmedier	6	7	7	6	5	5	7	7	7	8	11	9	18	19	33	54	52	76
Papirukeblad	8	8	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	1	1	1	.
Papirtegne-serieblad	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	.
Papirbok	14	14	11	13	10	12	12	13	13	13	14	16	15	15	14	13	12	16
Papirtidsskrift	6	4	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	1	1	.
Papiravis	40	39	40	40	35	34	31	32	27	27	23	23	19	14	10	8	7	10
Internett	21	27	40	61	70	90	97	132	151	181	224	233	262
Fredag																		
TV ²	126	118	112	111	116	124	155	142	153	149	177	139	146	99	116	.	63	.
Radio	121	102	109	79	80	88	100	91	80	84	95	104	118	76	68	.	62	60
Lydmedier	44	36	41	32	34	52	41	51	36	42	49	42	37	36	45	71	76	83
Video-/filmmedier	8	9	9	6	5	11	8	11	8	10	10	14	19	22	41	61	57	84
Papirukeblad	5	6	6	7	7	3	4	5	4	4	3	5	3	1	2	1	2	.
Papirtegne-serieblad	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	.
Papirbok	10	10	7	7	9	12	12	9	13	14	14	14	10	18	14	13	17	17
Papirtidsskrift	6	6	4	6	5	4	3	3	2	4	3	2	3	1	1	1	1	.
Papiravis	42	42	37	40	35	34	30	32	29	27	26	22	16	15	13	11	13	11
Internett	19	23	32	48	65	92	120	109	154	177	203	239	255
Lørdag																		
TV ²	168	150	142	152	149	166	165	157	164	150	175	153	145	126	101	.	66	.
Radio	83	83	75	67	69	73	67	65	61	71	68	90	67	55	51	.	51	54
Lydmedier	46	37	53	47	57	65	59	47	62	54	54	41	41	47	61	59	76	74
Video-/filmmedier	9	8	8	9	9	11	9	14	11	12	14	15	26	24	38	61	75	97
Papirukeblad	9	6	7	6	5	4	4	4	3	2	3	2	3	1	1	3	2	.
Papirtegne-serieblad	5	4	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	0	2	.
Papirbok	12	9	13	9	11	11	17	12	14	14	16	14	19	21	14	12	10	18
Papirtidsskrift	4	5	3	3	3	2	3	1	4	4	4	2	5	0	1	1	2	.
Papiravis	45	46	48	41	37	35	36	33	36	32	27	26	19	17	12	15	10	12
Internett	11	13	17	46	55	66	73	93	114	124	155	174	184
Søndag																		
TV ²	126	115	138	149	133	160	150	162	179	176	155	162	150	141	115	.	64	.
Radio	83	69	82	70	61	75	69	46	61	53	62	71	84	71	66	.	36	41
Lydmedier	44	34	34	29	34	50	42	38	38	40	32	34	35	35	40	44	63	70
Video-/filmmedier	15	9	10	10	6	10	10	9	14	14	13	19	23	30	45	58	67	97
Papirukeblad	6	5	6	6	4	7	4	5	5	5	3	2	4	2	2	2	0	.
Papirtegne-serieblad	3	4	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	.
Papirbok	22	17	11	16	13	11	17	10	16	16	12	22	20	17	15	15	12	16
Papirtidsskrift	6	3	4	6	5	3	4	4	3	4	3	2	3	2	1	1	2	.
Papiravis	28	24	30	25	24	28	25	21	25	23	17	20	19	11	9	9	7	6
Internett	8	9	21	37	57	74	86	114	108	142	160	180	185

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og TV er endret fra 1999, og ble endret igjen i 2021. Se vedlegg.² Bruken av TV omfatter her kun bruk av tradisjonell lineær TV. Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 finnes ikke. Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 4.3 Andel av befolkningen bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke^{1,2}. Prosent

	1994	1995	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Papiravis	81	73	66	64	59	55	51	43	39	40
Papiravis på nett	73	71	72	73	76	75	77
Radio totalt	82	84	80	79	77	72	70	70	67	71
Radio på nett	17	18	18	20	20	19	.
Elektronisk bok	4	5	5	5	5	5	6	5	5	.
Internett totalt	..	5	10	22	48	56	64	76	83	88	91	94	93	95	96	97	96	96	97	96
Internett på arbeid	..	4	5	10	21	24	29	35	41	41	43	50	52	53	54	55	52	54	54	.
Internett i utdanning	..	1	3	5	10	11	14	14	17	19	22	24	26	25	28	26	26	30	29	.
Internett privat	..	2	6	15	39	48	54	71	77	85	87	92	91	92	94	95	95	95	96	.
Papirbok	37	37	36	37	37	39	43	42	42	45	43	44	43	44	44	41	42	41	38	.
Papirtidsskrift	53	47	45	45	49	47	46	41	48	43	34	32	27	27	23	23	25	19	17	.
Papirukeblad	54	47	44	41	44	42	44	37	37	31	28	25	14	18	13	14	11	11	10	.
Papirtegneserieblad	23	21	19	17	19	16	18	16	16	14	10	10	6	8	7	6	8	7	8	.

¹ For ukentlig lesing av bøker se SSBs Norsk kulturbarometer 2021.² Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 4.4 Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	Papiravis	Nettavis	Radio
Menn	39	77	72
Kvinner	41	76	71
9-12 år	21	20	53
13-15 år	16	48	51
16-19 år	17	62	49
20-24 år	16	76	32
25-34 år	22	85	58
35-44 år	28	86	70
45-54 år	40	91	83
55-66 år	51	85	84
67-79 år	70	75	88
80 år eller eldre	82	39	75
Menn			
9-15 år	18	30	50
16-24 år	16	66	41
25-44 år	23	82	60
45-66 år	44	89	85
67-79 år	70	77	91
80 år eller eldre	86	50	78
Kvinner			
9-15 år	20	34	54
16-24 år	17	72	39
25-44 år	26	88	68
45-66 år	48	86	82
67-79 år	70	73	84
80 år eller eldre	80	30	71
Yrkesgruppe 1-2	45	94	79
Yrkesgruppe 3	31	91	76
Yrkesgruppe 4-5	30	82	65
Yrkesgruppe 6-9	30	74	71
Elever/studenter	15	66	39
Pensjonister	67	78	89
Grunnskole	32	67	63
Videregående skole	45	78	76
Universitet/høgskole, kort	43	89	78
Universitet/høgskole, lang	49	91	74
Tettbygd 100 000 el. flere	35	79	64
Tettbygd 20 000-99 000	40	78	74
Tettbygd under 20 000	41	75	76
Spredtbygd	47	72	75
Oslo og Viken	39	78	68
Innlandet	39	72	78
Agder og Sør-Østlandet	40	74	72
Vestlandet	40	77	70
Trøndelag	42	74	73
Nord-Norge	41	78	79

5. AVISER

- Liten nedgang i avislesingen på papir eller nett totalt i befolkningen en gjennomsnittsdag
- Markant nedgang i andelen eldre voksne som leser papiraviser
- 64 prosent av befolkningen leser nettaviser
- Nesten halvparten av befolkningen leser to eller flere nettaviser en gjennomsnittsdag
- 60 prosent har tilgang til betalte avisabonnement enten på papir, nett eller begge deler
- Fire av fem over 80 år abonnerer på papiraviser

Tallene for avis har tidligere dekket lesing av papiraviser, papiravisenes nettaviser og rene nettaviser hver for seg. VG og Dagbladet er for eksempel papiravisers nettaviser og rene nettaviser har ikke papirutgaver slik som NRK.no og Nettavisen.no. Fra 2022 slår undersøkelsen sammen rene nettaviser og papiravisenes nettsider til kategorien nettaviser og bruker heretter denne benevnelsen for alle nettaviser.

I 1994 leste 85 prosent av befolkningen papiraviser og siden den gang har andelen gradvis sunket. Da undersøkelsen ble gjennomført i 2022 uten en øvre aldersgrense ser vi at denne trenden fortsetter, selv om 21 prosent av befolkningen leste papiraviser i 2022. Blant den eldste aldersgruppen i undersøkelsen, altså de som er 80 år eller eldre, er det så mange som 70 prosent som har lest papiravis en gjennomsnittsdag, og dette bidrar til å opprettholde totaltallet i befolkningen. Totaltallet for befolkningens avislesing er ikke direkte sammenlignbart med 22 prosent fra året før på grunn av fjerningen av den øvre aldersgrensen.

Andelen papiravislesere har falt i alle aldersgrupper over flere år. Andelen lesere mellom 67 og 79 år har falt langsommere enn i de andre aldersgruppene og har opprettholdt mye av avislesingen i befolkningen. Fra 2021 til 2022 falt imidlertid andelen lesere i denne aldersgruppen markant med 10 prosentpoeng. En lignende nedgang på ett år var det også for aldersgruppen 45-66 år.

Andelen som leser nettaviser totalt i befolkningen er 64 prosent i 2022. Dette er noe lavere enn i 2021 og kan skyldes inkluderingen av den eldste aldersgruppen. Bare en fjerdedel av dem som er 80 år eller eldre leser nettaviser, og dette er lavere enn i den voksne befolkningen ellers. I alle aldersgruppene mellom 25 og 79 år er det mer enn tre av fire som leser nettaviser en gjennomsnittsdag.

I mange år har økningen blant de som leser papiraviser på nett og rene nettaviser veid opp for nedgangen i papiravislesingen. I 2022 er det totalt sett en liten nedgang i andelen som leser papiraviser og eller nettaviser fra året før, og det betyr at det er en liten nedgang i avislesingen totalt i befolkningen. Her er det likevel viktig å se på endringer i de ulike aldersgruppene hver for seg, se 5.2.

Befolkningen bruker i snitt 10 minutter en gjennomsnittsdag til lesing av papiravis i 2022, og dette er noe høyere enn i 2021. Inkluderingen av den eldste aldersgruppen trekker lesetiden i snitt noe opp. De over 80 år eller eldre leser papiravis en gjennomsnittsdag i 39 minutter, langt lengre enn blant de andre aldersgruppene.

Blant de 21 prosentene som faktisk leser papiravis, brukes det i snitt 50 minutter på dette. Det er en liten økning fra året før og noe av dette skyldes inkluderingen av den eldste aldersgruppen.

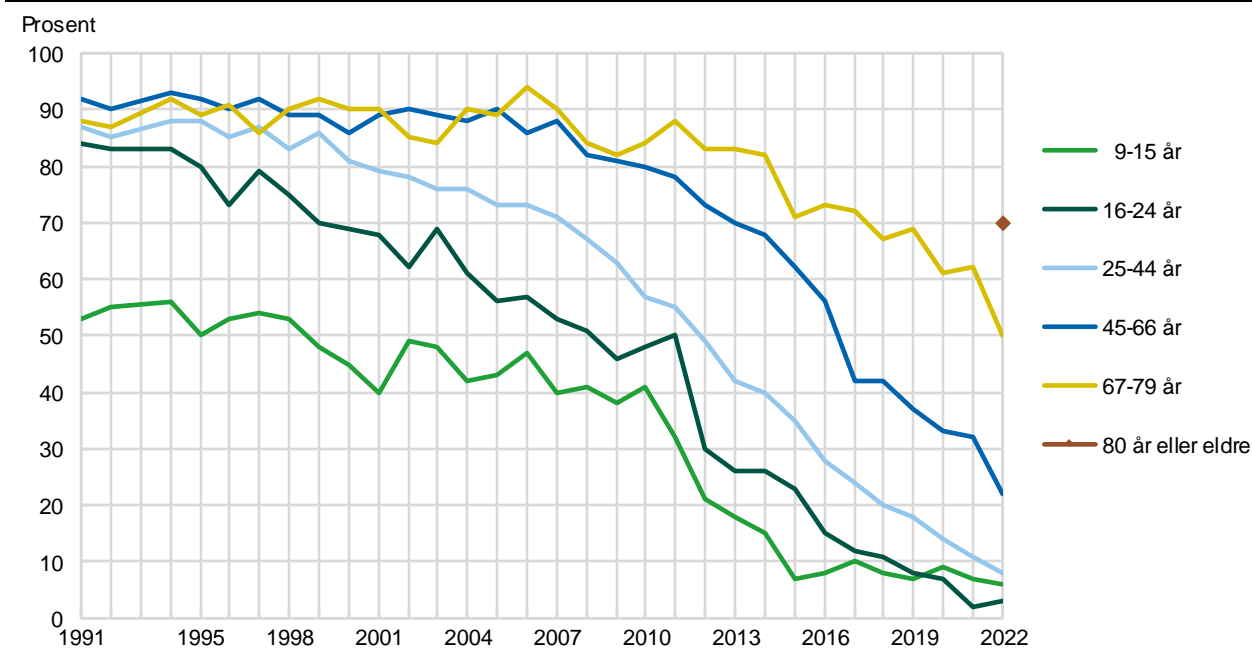
Det er fortsatt en høyere andel som leser papiravis blant folk med lang universitets- eller høyskoleutdanning enn blant dem med grunnskoleutdanning. Samme trend finner vi for lesing av nettaviser. 53 prosent av de med grunnskole som høyeste fullførte utdanningsnivå har lest nettaviser totalt en gjennomsnittsdag, sammenlignet med 82 prosent av de som har fullført en lengre utdanning på universitets- eller høyskolenivå.

De mest populære norske nettavisene med nasjonal dekning er vg.no, nrk.no og dagbladet.no. Distrikts- og lokalaviser på papir ble lest av 14 prosent av befolkningen en gjennomsnittsdag i 2022.

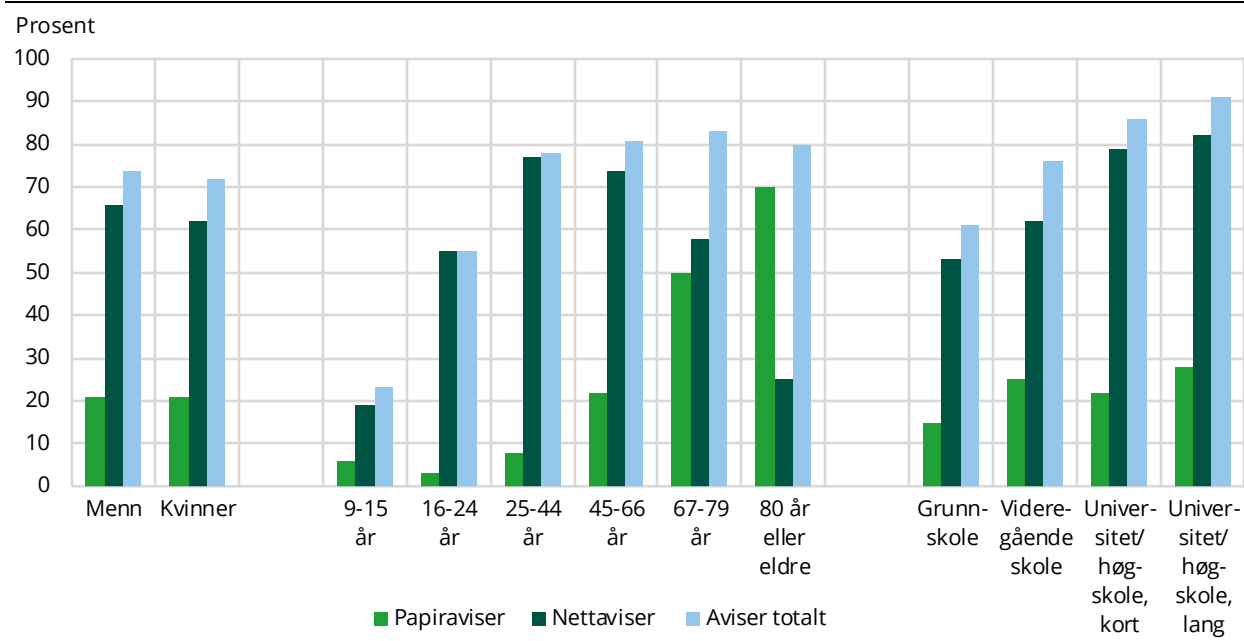
Siden 2008 har det vært en gradvis nedgang i andelen av befolkningen som har tilgang til ett eller flere papiravisabonnement til at 29 prosent hadde slik tilgang i husholdningen i 2021. I 2022 er det derimot en høyere andel av befolkningen som abonnerer på papiravis, og dette kan skyldes at det er inkludert en eldre aldersgruppe i undersøkelsen sammenlignet med tidligere. Blant de som er 80 år eller eldre er det så mye som 79 prosent som abonnerer på papiravis. I befolkningen generelt er det lokal- og distriktsaviser som i størst grad blir abonnert på i trykte utgaver. Pensjonister og folk med lengre utdanning på universitets- eller høyskolenivå skiller seg ut som de gruppene hvor det er vanligst å ha tilgang til avisabonnement. 86 prosent av de som har tilgang til papiravisabonnement oppgir å ha nettavis inkludert i sine abonnementer.

41 prosent av befolkningen har tilgang til betalte nettavisabonnement i husholdningen, og det er blant de som er 45 og 66 år vi finner størst andel som har betalte nettavisabonnement. Det er også vanligst med nettavisabonnement blant de i yrkesgruppene 1, 2 og 3, som er akademikere, ledere, yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og lignende. Totalt i befolkningen er det 60 prosent som har tilgang til betalte avisabonnement, enten på papir, nett eller begge deler.

Figur 5.1 Andel papiravislesere i befolkningen en gjennomsnittsdag etter alder



Figur 5.2 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning. 2022



Tabell 5.1 Andel papiravislesere og antall minutter som brukes til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022
Prosentandel papiravislesere totalt	84	84	85	82	81	77	77	75	74	68	64	55	51	39	30	24	22	21
Menn	87	86	86	84	84	79	78	75	74	67	65	54	49	37	30	23	21	21
Kvinner	82	81	85	80	79	76	76	74	74	69	63	56	52	40	31	26	22	21
9-15 år	53	55	56	53	53	45	49	42	47	41	41	21	15	8	8	9	7	6
16-24 år	84	83	83	73	75	69	62	61	57	51	48	30	26	15	11	7	2	3
25-44 år	87	85	88	85	83	81	78	76	73	67	57	49	40	28	20	14	11	8
45-66 år	92	90	93	90	89	86	90	88	86	82	80	73	68	56	42	33	32	22
67-79 år	88	87	92	91	90	90	85	90	94	84	84	83	82	73	67	61	62	50
80 år eller eldre	70
Grunnskole	83	84	85	80	80	80	77	74	75	62	62	53	48	29	17	14	15	15
Videregående skole	88	87	88	87	85	80	78	78	74	71	65	56	52	48	37	29	24	25
Universitet/høgskole, kort	95	88	93	88	91	85	81	81	81	78	71	62	55	44	37	28	26	22
Universitet/høgskole, lang	92	90	94	95	87	84	86	87	85	80	72	73	69	50	43	40	31	28
Minutter til papiravislesing totalt	39	39	39	38	34	34	31	30	29	27	23	23	21	14	11	10	8	10
Menn	43	43	40	41	38	38	34	30	30	28	24	22	20	14	11	10	8	10
Kvinner	36	34	38	35	30	29	28	30	27	26	23	23	21	14	11	10	9	10
9-15 år	10	9	9	10	9	8	9	6	9	7	5	3	3	1	1	2	2	1
16-24 år	30	27	26	23	21	23	16	15	14	12	10	6	6	4	2	1	0	1
25-44 år	39	37	38	36	33	30	28	27	24	21	16	17	12	7	5	4	2	3
45-66 år	50	49	54	47	43	45	42	42	40	37	35	31	31	20	14	12	11	9
67-79 år	58	58	65	64	54	62	52	56	52	55	47	53	49	38	37	34	31	29
80 år eller eldre	37
Grunnskole	37	40	41	37	33	33	32	30	28	23	23	21	19	9	6	4	5	8
Videregående skole	43	41	43	43	36	36	34	32	29	29	22	25	22	20	14	11	9	12
Universitet/høgskole, kort	48	43	46	49	44	41	34	37	34	33	29	26	21	14	13	13	9	11
Universitet/høgskole, lang	51	50	46	47	41	40	34	38	40	36	33	30	32	20	14	19	15	13

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 5.2 Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Hjemme	På skole	På jobb	Andre steder
Sted lest papiravis	18	0	2	1

Tabell 5.3 Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
I alt	21	10	50
Kjønn			
Menn	21	10	50
Kvinner	21	10	51
Alder			
9-12 år	7	1	..
13-15 år	5	1	..
16-19 år	3	1	..
20-24 år	4	1	..
25-34 år	6	2	..
35-44 år	9	4	45
45-54 år	16	7	46
55-66 år	27	11	43
67-79 år	50	29	61
80 år eller eldre	70	37	57
Menn			
9-15 år	6	1	..
16-24 år	4	1	..
25-44 år	7	4	53
45-66 år	21	8	40
67-79 år	52	29	59
80 år eller eldre	76	40	56
Kvinner			
9-15 år	6	1	..
16-24 år	2	1	..
25-44 år	8	2	29
45-66 år	24	11	48
67-79 år	47	28	63
80 år eller eldre	64	34	58
Utdanning			
Grunnskole	15	8	58
Videregående skole	25	12	48
Universitet/høgskole, kort	22	11	48
Universitet/høgskole, lang	28	13	48
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	27	13	51
Videregående skole	18	8	47
Universitet/høgskole, kort	20	9	48
Universitet/høgskole, lang	30	17	58
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	20	10	50
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	22	11	50
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	23	12	54

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	21	9	43
Yrkesgruppe 3	13	4	33
Yrkesgruppe 4-5	12	5	44
Yrkesgruppe 6-9	11	8	70
Elever/studenter	4	1	28
Pensjonister	45	24	56
Landsdel			
Oslo og Viken	20	10	50
Innlandet	23	13	59
Agder og Sør-Østlandet	20	10	54
Vestlandet	19	9	47
Trøndelag	25	13	53
Nord-Norge	22	10	48
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	18	9	53
Tettbygd 20 000-99 000	22	9	42
Tettbygd under 20 000	20	9	49
Spredtbygd	26	13	54
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	18	11	62
450 000-699 000	24	13	55
700 000-949 000	24	13	55
950 000-1 199 000	18	10	58
1 200 000-1 549 000	19	6	36
1 550 000 eller mer	21	9	43
Husholdningstype			
Aleneboende	21	12	61
Par uten hjemmeboende barn	35	17	52
Par med små barn (0-5 år)	9	3	30
Par med store barn (6-17 år)	13	5	37
Enslige forsørgere	4	1	27
Enfamiliehusholdninger	20	11	57
Flerfamiliehusholdninger	15	5	41
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	21	12	61
2 husholdningsmedlemmer	31	16	53
3 husholdningsmedlemmer	14	7	56
4 husholdningsmedlemmer	13	4	35
5 husholdningsmedlemmer eller flere	13	3	24

Tabell 5.4 Andel av befolkningen som leser papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser eller flere
2022	80	14	5	1
Menn	79	14	5	2
Kvinner	80	14	5	1
9-15 år	94	5	0	0
16-24 år	97	2	0	0
25-44 år	92	6	1	0
45-66 år	79	15	5	1
67-79 år	50	33	12	4
80 år eller eldre	32	43	20	5
Grunnskole	86	11	3	1
Videregående skole	75	19	5	2
Universitet/høgskole, kort	78	14	6	1
Universitet/høgskole, lang	72	16	9	3
Oslo og Viken	80	14	5	1
Innlandet	77	19	3	1
Agder og Sør-Østlandet	81	14	4	1
Vestlandet	81	13	4	1
Trøndelag	76	15	8	2
Nord-Norge	78	16	5	1

Tabell 5.5 Andel av befolkningen som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent

	VG	Aftenposten	Dagbladet	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske aviser	Internasjonale aviser
2022	2	4	1	14	6	0
Menn	2	4	1	13	7	0
Kvinner	1	5	0	14	5	0
9-15 år	1	3	0	1	0	0
16-24 år	0	0	0	3	0	0
25-44 år	1	2	0	3	2	0
45-66 år	2	4	1	15	6	0
67-79 år	4	10	1	34	14	0
80 år eller eldre	8	14	1	42	21	0
Grunnskole	2	1	1	9	4	0
Videregående skole	3	2	0	18	6	0
Universitet/høgskole, kort	1	6	1	14	6	0
Universitet/høgskole, lang	1	11	1	13	12	1
Oslo og Viken	2	9	1	9	6	0
Innlandet	2	2	0	21	4	0
Agder og Sør-Østlandet	0	2	0	16	5	0
Vestlandet	2	0	0	15	6	0
Trøndelag	2	2	0	18	9	0
Nord-Norge	3	1	2	17	5	0

Tabell 5.6 Andel nettavislesere og antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag i befolkningen, etter kjønn, alder og utdanning¹

	2020	2021	2022
Prosentandel nettavislesere totalt	70	69	64
Menn	72	75	66
Kvinner	67	76	62
9-15 år	24	18	19
16-24 år	70	67	55
25-44 år	82	80	77
45-66 år	79	80	74
67-79 år	59	58	58
80 år eller eldre	.	18	25
Grunnskole	64	68	53
Videregående skole	73	82	62
Universitet/høgskole, kort	85	89	79
Universitet/høgskole, lang	85	90	82
Minutter til lesing av nettavis	24	23	32
Menn	26	25	36
Kvinner	22	22	28
9-15 år	3	3	3
16-24 år	18	16	18
25-44 år	30	25	36
45-66 år	31	29	40
67-79 år	22	28	37
80 år eller eldre	.	.	10
Grunnskole	21	16	20
Videregående skole	26	25	33
Universitet/høgskole, kort	32	29	43
Universitet/høgskole, lang	34	34	42

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 5.7 Andel av befolkningen som leser nettaviser, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent

	Ingen avis	1 avis	2 aviser	3 aviser	4 aviser	5 aviser eller flere
2022	38	15	18	15	7	7
Menn	36	13	16	16	9	10
Kvinner	40	16	20	13	6	5
9-15 år	81	10	6	2	0	0
16-24 år	47	19	21	9	1	3
25-44 år	25	18	21	18	9	8
45-66 år	27	14	20	17	11	11
67-79 år	45	12	15	16	6	8
80 år eller eldre	75	10	5	5	4	1
Grunnskole	50	16	17	9	4	5
Videregående skole	40	15	16	15	7	6
Universitet/høgskole, kort	22	14	24	20	10	10
Universitet/høgskole, lang	18	16	19	18	13	15
Oslo og Viken	35	15	19	15	8	8
Innlandet	41	17	14	14	8	6
Agder og Sør-Østlandet	43	15	16	16	5	7
Vestlandet	38	14	18	15	8	7
Trøndelag	42	13	17	14	6	8
Nord-Norge	37	14	21	15	7	7

Tabell 5.8 Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent

	VG	Dagbladet	Aften-posten	NRK.no	TV2.no	Nett-avisen.no	Lokal- eller distrikts-avis	Andre norske nett-aviser	Inter-nasjonale aviser	Fra enkelt-land
2022	52	23	11	26	11	8	28	8	3	3
Menn	55	27	12	29	12	12	29	10	4	3
Kvinner	49	20	11	24	9	5	26	6	2	3
13-15 år	24	5	0	4	1	0	7	4	0	0
16-24 år	45	6	5	19	8	4	15	4	3	1
25-44 år	59	25	14	33	13	8	27	10	6	4
45-66 år	60	32	14	31	12	12	35	9	3	3
67-79 år	41	21	10	21	8	8	31	8	2	2
80 år eller eldre	16	9	4	6	1	2	11	2	0	0
Grunnskole	44	15	4	14	10	7	21	3	2	2
Videregående skole	51	22	7	20	12	8	28	7	1	1
Universitet/høgskole, kort	61	30	15	36	11	9	35	12	3	3
Universitet/høgskole, lang	59	33	31	47	11	12	28	11	10	8
Oslo og Viken	56	25	20	28	10	9	20	6	4	5
Innlandet	51	22	7	23	13	3	35	5	4	2
Agder og Sør-Østlandet	48	24	9	25	8	9	28	8	3	1
Vestlandet	51	22	5	26	12	9	33	11	3	3
Trøndelag	47	21	8	25	6	6	31	10	3	1
Nord-Norge	49	24	5	27	10	9	35	8	3	3

Tabell 5.9 Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022

	Papir- aviser	Papiraviser på nett	Papiraviser og deres nettutgaver samlet	Rene nettaviser	Nettaviser totalt	Aviser totalt
2016	39	56	73	34	65	79
2018	30	51	64	36	62	72
2019	27	55	66	40	65	73
2020	24	60	70	41	70	77
2021	22	59	68	42	69	76
2022¹	21	.	.	.	64	73
Menn	21	.	.	.	66	74
Kvinner	21	.	.	.	62	72
9-12 år	7	.	.	.	12	18
13-15 år	5	.	.	.	28	31
16-19 år	3	.	.	.	49	49
20-24 år	4	.	.	.	61	62
25-34 år	6	.	.	.	75	75
35-44 år	9	.	.	.	78	80
45-54 år	16	.	.	.	80	84
55-66 år	27	.	.	.	69	79
67-79 år	50	.	.	.	58	83
80 år eller eldre	70	.	.	.	25	80
Menn						
9-15 år	6	.	.	.	15	19
16-24 år	4	.	.	.	51	51
25-44 år	7	.	.	.	75	76
45-66 år	21	.	.	.	79	85
67-79 år	52	.	.	.	64	89
80 år eller eldre	76	.	.	.	31	88
Kvinner						
9-15 år	6	.	.	.	23	27
16-24 år	2	.	.	.	59	59
25-44 år	8	.	.	.	78	79
45-66 år	24	.	.	.	69	78
67-79 år	47	.	.	.	51	78
80 år eller eldre	64	.	.	.	20	73
Yrkesgruppe 1-2	21	.	.	.	85	90
Yrkesgruppe 3	13	.	.	.	81	84
Yrkesgruppe 4-5	12	.	.	.	67	71
Yrkesgruppe 6-9	12	.	.	.	60	65
Elever/studenter	3	.	.	.	56	57
Pensjonister	45	.	.	.	61	84
Grunnskole	15	.	.	.	53	61
Videregående skole	25	.	.	.	62	76
Universitet/høgskole, kort	22	.	.	.	79	86
Universitet/høgskole, lang	28	.	.	.	82	91
Tettbygd 100 000 el. flere	18	.	.	.	69	76
Tettbygd 20 000-99 000	22	.	.	.	66	75
Tettbygd under 20 000	20	.	.	.	62	70
Spredtbygd	26	.	.	.	53	68
Oslo og Viken	20	.	.	.	66	75
Innlandet	23	.	.	.	61	72
Agder og Sør-Østlandet	20	.	.	.	60	70
Vestlandet	19	.	.	.	64	72
Trøndelag	25	.	.	.	59	72
Nord-Norge	22	.	.	.	64	74

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 5.10 Andel av befolkningen som leser aviser og antall minutter som brukes til å lese aviser, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2022

	Papir- aviser	Nett- aviser	Andel Avislesere totalt	Minutter Papir- aviser	Minutter Nett- aviser	Minutter til papir og nettavis totalt
2022	21	64	73	10	31	41
Menn	21	66	74	10	35	45
Kvinner	21	62	72	10	27	37
9-12 år	7	12	18	1	1	3
13-15 år	5	28	31	1	4	5
16-19 år	3	49	49	1	13	14
20-24 år	4	61	62	1	21	21
25-34 år	6	75	75	2	34	36
35-44 år	9	78	80	4	37	41
45-54 år	16	80	84	7	45	52
55-66 år	27	69	79	11	35	46
67-79 år	50	58	83	29	37	66
80 år eller eldre	70	25	80	37	10	47
Menn						
9-15 år	6	15	19	1	2	4
16-24 år	4	51	51	1	16	17
25-44 år	7	75	76	4	37	41
45-66 år	21	79	85	8	47	55
67-79 år	52	64	89	29	40	69
80 år eller eldre	76	31	88	40	13	53
Kvinner						
9-15 år	6	23	27	1	3	4
16-24 år	2	59	59	1	18	19
25-44 år	8	78	79	2	34	36
45-66 år	24	69	78	11	31	42
67-79 år	47	51	78	28	34	62
80 år eller eldre	64	20	73	34	8	42
Yrkesgruppe 1-2	21	85	90	9	47	56
Yrkesgruppe 3	13	81	84	4	41	45
Yrkesgruppe 4-5	12	67	71	5	26	31
Yrkesgruppe 6-9	11	60	65	8	24	32
Elever/studenter	4	52	53	1	17	18
Pensjonister	45	61	84	24	36	60
Grunnskole	15	53	61	8	20	28
Videregående skole	25	62	76	12	32	44
Universitet/høgskole, kort	22	79	86	11	42	53
Universitet/høgskole, lang	28	82	91	13	42	55
Oslo og Viken	20	66	75	10	31	41
Innlandet	23	61	72	13	27	39
Agder og Sør-Østlandet	20	60	70	10	28	39
Vestlandet	19	64	72	9	31	40
Trøndelag	25	59	72	13	31	44
Nord-Norge	22	64	74	10	38	48

Tabell 5.11 Andel av befolkningen som leser nettavis en gjennomsnittsdag, antall minutter som brukes i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
I alt	64	32	51
Kjønn			
Menn	66	35	56
Kvinner	62	27	46
Alder			
9-12 år	12	2	..
13-15 år	28	4	16
16-19 år	49	13	29
20-24 år	61	21	36
25-34 år	75	35	47
35-44 år	78	38	49
45-54 år	80	46	58
55-66 år	69	36	52
67-79 år	58	37	67
80 år eller eldre	25	10	40
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	15	2	..
16-24 år	51	16	33
25-44 år	75	38	52
45-66 år	79	49	62
67-79 år	64	41	65
80 år eller eldre	31	13	41
Kvinner			
9-15 år	23	3	..
16-24 år	59	19	33
25-44 år	78	35	45
45-66 år	69	32	47
67-79 år	51	34	69
80 år eller eldre	20	8	40
Utdanning			
Grunnskole	53	20	40
Videregående skole	62	33	54
Universitet/høgskole, kort	79	43	55
Universitet/høgskole, lang	82	42	52
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	62	35	58
Videregående skole	72	35	49
Universitet/høgskole, kort	71	36	52
Universitet/høgskole, lang	59	31	53
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	65	33	51
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	61	32	54
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	56	27	50

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	85	48	56
Yrkesgruppe 3	81	42	52
Yrkesgruppe 4-5	67	27	43
Yrkesgruppe 6-9	60	24	41
Elever/studenter	52	17	35
Pensjonister	61	37	61
Landsdel			
Oslo og Viken	66	32	49
Innlandet	61	27	47
Agder og Sør-Østlandet	60	29	49
Vestlandet	64	32	51
Trøndelag	59	32	55
Nord-Norge	64	39	61
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	69	35	52
Tettbygd 20 000-99 000	66	36	55
Tettbygd under 20 000	62	30	49
Spredtbygd	53	21	41
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	53	22	42
450 000-699 000	55	29	55
700 000-949 000	66	37	57
950 000-1 199 000	64	32	51
1 200 000-1 549 000	71	33	47
1 550 000 eller mer	69	36	52
Husholdningstype			
Aleneboende	62	29	48
Par uten hjemmeboende barn	67	38	59
Par med små barn (0-5 år)	69	31	45
Par med store barn (6-17 år)	62	28	47
Enslige forsørgere	55	19	35
Enfamiliehusholdninger	67	35	54
Flerfamiliehusholdninger	58	31	54
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	61	28	47
2 husholdningsmedlemmer	67	37	56
3 husholdningsmedlemmer	69	35	52
4 husholdningsmedlemmer	63	27	44
5 husholdningsmedlemmer eller flere	53	26	51

Tabell 5.12 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent¹

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Papiravis-abonnement ²	70	72	69	62	54	44	42	38	35	33	29	33
Gjennomsnittlig antall papiravisabonnement	1,0	1,1	1,0	0,9	0,8	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	.
Betalt nettavisa-abonnement	9	15	20	22	26	29	36	41
Abonnement på enten papir-, nettavisa eller begge deler	53	60

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. ² En del papiravisabonnement inkluderer også nettavisaabonnement. For 86 prosent av de som hadde papiravisabonnement i 2022 inkluderte dette også et nettavisaabonnement.

Tabell 5.13 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	Papiravis- abonnement	Andelen av papiravis abonnement som inkluderer nettvavis	Betalt nettvavis- abonnement	Abonnement på enten papir-, nettvavis eller begge deler
Menn	32	86	40	58
Kvinner	35	85	43	62
9-12 år	40	.	.	.
13-15 år	47	.	.	.
16-19 år	28	75	50	58
20-24 år	21	76	32	44
25-34 år	11	73	34	40
35-44 år	17	74	43	52
45-54 år	28	88	51	64
55-66 år	37	95	46	69
67-79 år	57	89	38	79
80 år eller eldre	79	73	12	85
Menn				
9-15 år	38	.	.	38
16-24 år	27	72	38	51
25-44 år	13	79	37	43
45-66 år	30	90	47	63
67-79 år	57	92	36	78
80 år eller eldre	84	79	16	92
Kvinner				
9-15 år	48	.	.	48
16-24 år	22	79	43	50
25-44 år	15	71	41	48
45-66 år	36	95	50	70
67-79 år	58	86	39	81
80 år eller eldre	74	66	9	78
Yrkesgruppe 1-2	35	91	50	68
Yrkesgruppe 3	22	91	50	62
Yrkesgruppe 4-5	21	83	42	53
Yrkesgruppe 6-9	19	77	34	44
Elever/studenter	21	74	37	48
Pensjonister	53	91	40	77
Grunnskole	24	79	36	51
Videregående skole	35	85	38	63
Universitet/høgskole, kort	33	88	45	64
Universitet/høgskole, lang	39	89	50	70
Tettbygd 100 000 el. flere	30	82	39	55
Tettbygd 20 000-99 000	31	91	45	61
Tettbygd under 20 000	34	87	42	62
Spredtbygd	42	86	40	66
Oslo og Viken	33	85	38	57
Innlandet	38	90	40	65
Agder og Sør-Østlandet	32	90	41	60
Vestlandet	35	86	43	61
Trøndelag	34	85	40	61
Nord-Norge	29	75	51	65

Tabell 5.14 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike betalte papiravisabonnement i husholdningen. Prosent

	2022
VG	1
Aftenposten	7
Dagbladet	1
Lokal- eller distriktsaviser	21
Andre norske aviser	10
Utenlandske aviser	0

Tabell 5.15 Andel av papir- eller nettavislesere som leser aviser på ulike språk. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Språk	99	8	3

6. RADIO

- 49 prosent av befolkningen hører på radio inkludert nettradio
- Andelen ungdommer og unge voksne som hører på radio fortsetter å falle
- Fire av ti i befolkningen hører på DAB-radio en gjennomsnittsdag
- Flest lyttere velger å høre på musikk og nyheter
- Liten økning i andelen lyttere som hørte på DAB radio
- NRK P1 er fortsatt radiokanalen med flest lyttere i befolkningen

Tallene for radio dekker lytting til radiosendinger på vanlig radio og (fra 2007) nettradio. Her brukes radio som benevnelse for all lytting til lineær radio, om det er lytting til FM, DAB eller over internett. Podcast er ikke inkludert her.

I 1991 lå lytterandelen for radio på 71 prosent av befolkningen, med en gradvis nedgang i løpet av 1990-tallet. Deretter holdt lytterandelen seg mellom 54 og 64 prosent fram til 2017. Omtrent halvparten av befolkningen hørte på radio en gjennomsnittsdag fra 2018 og fram til 2021 hvor 47 prosent av befolkningen hører på radio. Disse lytterne hører enten på radio, nettradio eller begge deler. I 2022 hører 49 prosent av befolkningen på radio en gjennomsnittsdag. Merk at tallene for 2022 for første gang inkluderer en eldre aldersgruppe som er 80 år eller eldre. Denne gruppen har en høy andel radiolyttere, hele 63 prosent, som trekker tallet for befolkningen oppover. I de yngre aldersgruppene har det vært en nedgang i andelen radiolyttere bortsett fra en liten økning blant de som er 45 til 66 år.

I mange år har barn og unge i mindre grad hørt på radio enn voksne og eldre. Andelen radiolyttere falt ytterligere blant både barn, ungdommer og unge voksne i 2022. I aldersgruppen 9-15 år er det 17 prosent som hører på radio en gjennomsnittsdag. Folk i aldersgruppen 67-79 år har størst lytterandel, med 73 prosent, som er en økning fra 2020 hvor andelen var 64 prosent i samme aldersgruppe. Av de som hører på radio, er det også denne aldersgruppen som bruker mest tid på radiolytting, med over en og en halv time en gjennomsnittsdag.

49 prosent lytter til radio som inkluderer FM, AM, DAB og nettradio. Andelen av befolkningen som hører på DAB-radio har holdt seg stabil de siste tre årene, på omtrent 38 prosent, mens det i 2022 er en liten økning til 44 prosent av befolkningen.

I 2022 lytter noe flere menn enn kvinner til radio, med henholdsvis 51 prosent mot 48 prosent. Det er spesielt en større andel menn i alderen 80 år eller eldre som hører på radio enn kvinner i samme aldersgruppe.

Blant de ulike yrkesgruppene er det pensjonister som har den høyeste andelen radiolyttere sammenlignet med de som er yrkesaktive, og dette henger sammen med alder.

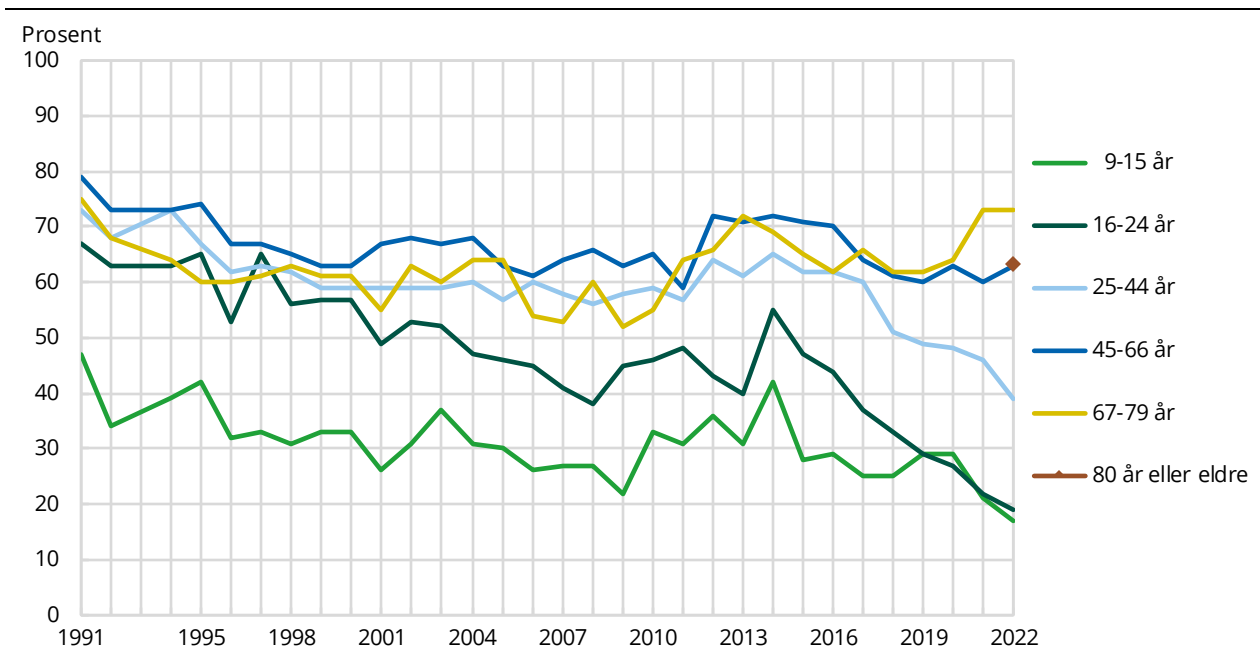
NRKs radiokanaler har til sammen en lytteroppslutning på en tredjedel av befolkningen, med 31 prosent som har hørt på noen av NRKs radiokanaler en gjennomsnittsdag. Dette har holdt seg nokså stabilt de siste årene. NRK P1 er fremdeles kanalen med størst oppslutning med en daglig lytterandel på 18 prosent av befolkningen, samtidig som det er den kanalen hvor størst andel av lytterne fikk med seg nyheter. P4 er fremdeles den nest mest populære kanalen med en oppslutning på 10 prosent. NRK sine radiokanaler P2 og P1+ har en overvekt av lyttere blant de over 66 år.

Blant radiolyttere er det flest som har hørt på musikk og deretter nyheter i løpet av en dag. 6 av 10 radiolyttere får med seg nyhetene, og det er et tydelig skille blant aldersgruppene her hvor omtrent 2 av 10 får med seg nyheter på radio blant lyttere under 24 år.

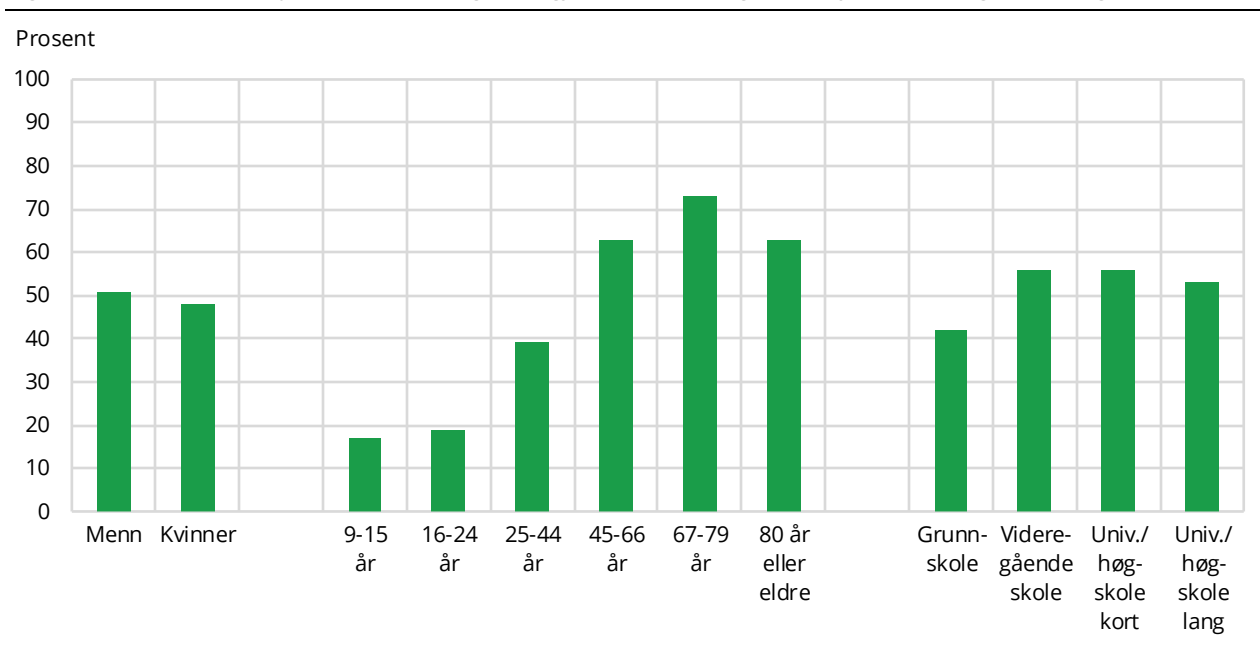
Blant lytterne er det 29 prosent som har hørt på distriktsprogram eller lokalnyheter uavhengig av kanal. Andelen som har tilgang til tradisjonell lokalradio hjemme har gradvis falt gjennom årene fra 90 prosent i 1992, og i 2022 oppgir 59 prosent at de har muligheten til å høre på lokalradio uavhengig av tilkoblingsmåte.

I 2008 var andelen som hadde tilgang til DAB-radio hjemme på 18 prosent, og dette har gradvis økt til 80 prosent i 2021 og holder seg stabilt i 2022.

Figur 6.1 Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag etter alder



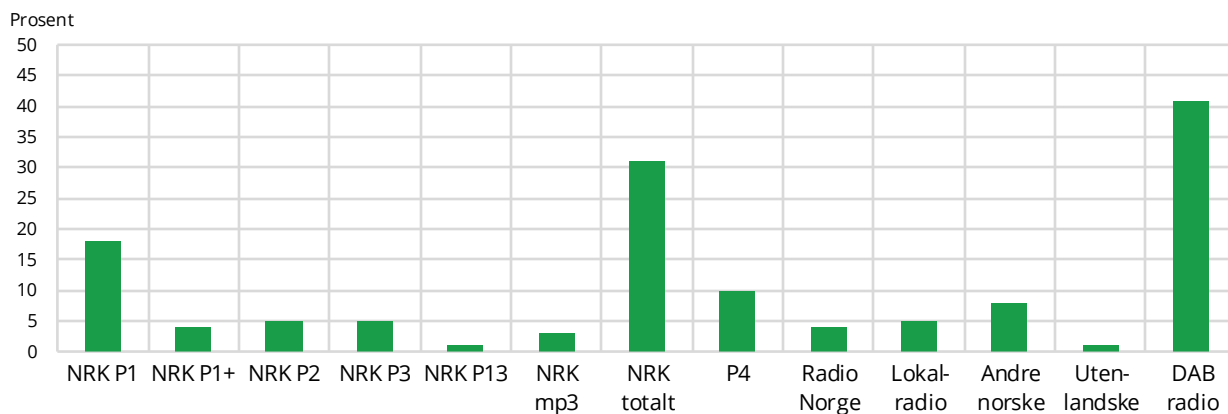
Figur 6.2 Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022



Tabell 6.1 Andel radiolyttere i befolkningen og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2020 ²	2021	2022
Prosentandel radiolyttere																			
totalt	71	65	67	59	59	57	58	58	54	54	56	60	64	59	54	50	49	47	49
Menn	73	68	69	60	59	58	62	57	55	56	56	60	65	60	54	53	48	45	51
Kvinner	69	63	65	57	58	56	55	58	53	52	55	60	62	58	55	47	50	49	48
9-15 år	47	34	39	32	31	33	31	31	26	27	33	36	42	29	25	25	29	21	17
16-24 år	67	63	63	53	56	57	53	47	45	38	46	43	55	44	37	33	27	22	19
25-44 år	73	68	73	62	62	59	59	60	60	56	59	64	65	62	60	51	48	46	39
45-66 år	79	73	73	67	65	63	68	68	61	66	65	72	72	70	64	61	63	60	63
67-79 år	75	68	64	60	63	61	63	64	54	60	55	66	69	62	66	62	64	73	73
80 år eller eldre	63
Grunnskole	68	66	63	61	55	56	52	54	52	48	46	55	60	48	50	43	37	42	42
Videregående skole	75	69	71	60	64	61	63	60	56	58	59	62	68	68	62	56	52	57	56
Universitet/høgskole, kort	77	71	72	71	69	62	58	65	59	62	61	66	70	65	62	56	60	48	56
Universitet/høgskole, lang	79	72	76	66	64	61	68	68	64	63	64	72	67	61	56	55	58	52	53
Minutter til radiolytting																			
totalt	106	91	96	84	83	84	87	80	83	80	81	96	100	78	78	68	.	59	52
Menn	103	88	95	76	83	84	93	81	85	91	85	101	107	81	84	77	.	53	54
Kvinner	110	94	96	91	82	84	82	80	80	69	78	90	94	74	73	59	.	64	50
9-15 år	39	24	25	21	21	24	16	20	17	12	16	18	19	12	11	14	.	7	10
16-24 år	109	86	92	79	74	90	80	70	64	50	55	60	67	43	33	44	.	13	11
25-44 år	112	96	110	85	90	88	85	82	84	72	83	100	93	78	80	57	.	55	33
45-66 år	123	109	106	100	98	101	114	100	107	112	110	119	141	98	103	93	.	74	67
67-79 år	109	97	98	102	94	90	102	99	104	125	97	143	138	114	128	110	.	129	102
80 år eller eldre	74
Grunnskole	115	97	93	97	94	94	102	82	97	90	73	99	106	72	84	72	.	62	45
Videregående skole	121	105	119	98	100	100	102	102	102	104	102	122	129	110	113	95	.	85	71
Universitet/høgskole, kort	98	91	98	98	86	87	89	78	76	73	84	96	106	73	71	61	.	48	54
Universitet/høgskole, lang	103	73	77	64	67	79	77	54	73	73	77	81	77	56	53	46	.	58	46

¹Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. ²Tall for antall minutter lyttet til radio i 2020 finnes ikke.

Figur 6.3 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 6.2 Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2022**

	NRK P1	NRK P1+	NRK P2	NRK P3	NRK P13	NRK mp3	NRK totalt	P4	Radio Norge	Lokalradio	Andre norske	Utenlandske	DAB-Radio totalt
1992	38	.	24	.	.	.	50	.	.	23	.	.	.
1994	31	.	7	11	.	.	46	18	.	13	.	.	.
1996	27	.	5	10	.	.	38	21	.	13	.	.	.
1998	29	.	5	8	.	.	39	19	.	12	.	.	.
2000	27	.	4	8	.	.	37	19	.	11	.	.	.
2002	26	.	5	6	.	.	35	21	.	14	.	.	.
2004	29	.	4	5	.	.	37	16	6	11	.	.	.
2006	24	.	4	6	.	.	33	17	5	10	.	.	.
2008	26	.	5	7	.	.	36	13	3	8	.	.	.
2010	23	.	4	7	.	.	32	18	8	8	.	.	.
2012	26	.	5	9	.	.	39	16	8	6	.	.	13
2014	23	2	6	12	.	.	38	19	11	5	.	.	19
2016	20	2	7	10	1	.	35	18	10	5	.	.	25
2018	14	3	5	6	1	1	27	10	4	8	.	.	38
2020	15	3	6	4	1	2	29	11	4	5	.	.	39
2021	14	3	5	5	1	2	28	9	3	4	.	.	38
2022¹	18	4	5	5	1	3	31	10	4	5	8	1	44
Menn	19	4	5	4	2	2	32	10	4	6	9	2	46
Kvinner	16	5	6	5	1	3	30	10	4	4	6	1	43
9-15 år	3	0	1	3	0	2	8	3	0	1	3	1	.
16-24 år	2	0	1	4	0	3	9	4	1	1	3	0	14
25-44 år	6	1	3	9	2	4	20	7	4	4	8	2	31
45-66 år	24	2	6	4	2	3	37	17	7	6	11	2	54
67-79 år	40	19	13	0	1	0	58	10	2	9	6	2	67
80 år eller eldre	29	21	11	1	0	0	53	4	0	5	2	1	56
Grunnskole	13	6	1	3	0	2	21	10	3	5	7	1	33
Videregående skole	21	6	3	3	1	3	35	12	5	8	9	1	49
Universitet/høgskole, kort	22	5	8	6	2	3	37	12	5	4	8	2	50
Universitet/høgskole, lang	18	2	14	8	3	2	41	7	4	3	5	2	41
Oslo og Viken	13	3	6	4	2	2	27	12	4	3	8	2	40
Innlandet	17	7	3	1	0	4	29	14	3	9	6	2	49
Agder og Sør-Østlandet	16	5	6	5	1	1	29	11	4	5	7	1	45
Vestlandet	19	4	5	6	2	3	32	8	4	6	6	1	44
Trøndelag	27	6	4	6	2	3	40	6	7	5	8	1	53
Nord-Norge	25	7	5	7	2	4	40	9	4	6	11	2	59

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 6.3 Andel befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
I alt	49	52	106
Kjønn			
Menn	51	54	108
Kvinner	48	50	105
Alder			
9-12 år	16	9	..
13-15 år	18	12	..
16-19 år	22	14	65
20-24 år	16	8	50
25-34 år	34	28	82
35-44 år	43	38	89
45-54 år	60	56	93
55-66 år	66	76	115
67-79 år	73	102	140
80 år eller eldre	63	74	119
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	17	14	79
16-24 år	20	10	50
25-44 år	37	37	100
45-66 år	67	74	111
67-79 år	74	94	127
80 år eller eldre	69	56	81
Kvinner			
9-15 år	17	6	38
16-24 år	18	12	67
25-44 år	41	30	75
45-66 år	60	59	99
67-79 år	72	111	153
80 år eller eldre	58	89	160
Utdanning			
Grunnskole	42	45	109
Videregående skole	56	71	126
Universitet/høgskole, kort	56	54	96
Universitet/høgskole, lang	53	46	88
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	40	50	125
Videregående skole	45	41	91
Universitet/høgskole, kort	56	60	107
Universitet/høgskole, lang	61	71	117
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	49	51	104
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	55	56	102
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	48	60	128

	Prosent- andel	Antall minutter	
		Alle	Lyttere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	56	44	79
Yrkesgruppe 3	54	58	108
Yrkesgruppe 4-5	44	37	84
Yrkesgruppe 6-9	53	74	140
Elever/studenter	17	11	65
Pensjonister	73	92	126
Landsdel			
Oslo og Viken	46	52	112
Innlandet	55	54	99
Agder og Sør-Østlandet	49	50	102
Vestlandet	48	50	105
Trøndelag	55	56	101
Nord-Norge	57	59	105
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	43	48	111
Tettbygd 20 000-99 000	51	50	99
Tettbygd under 20 000	52	54	103
Spredtbygd	55	57	103
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	39	53	136
450 000-699 000	47	57	122
700 000-949 000	53	60	114
950 000-1 199 000	54	57	106
1 200 000-1 549 000	51	45	88
1 550 000 eller mer	50	46	91
Husholdningstype			
Aleneboende	47	58	124
Par uten barn	64	79	123
Par med små barn (0-5 år)	42	33	80
Par med store barn (6-17 år)	43	33	78
Enslige forsørgere	30	26	85
Enfamiliehusholdninger	49	50	102
Flerfamiliehusholdninger	40	34	86
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	47	58	124
2 husholdningsmedlemmer	59	71	121
3 husholdningsmedlemmer	46	43	94
4 husholdningsmedlemmer	46	37	81
5 husholdningsmedlemmer eller flere	35	24	71

Tabell 6.4 Andel av radiolyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2022

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Alle	98	5	3

Tabell 6.5 Andel radiolyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler, 2022. Prosent

	Ny- heter	Musikk	Humor	Distrikts- lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kultur- program	Debatt	Doku- mentar/ samfunn	Andre program
2022	58	67	11	29	6	1	1	7	5	6	12
NRK P1	74	46	6	56	8	1	0	6	5	5	13
NRK P1+	62	75	6	32	3	0	1	13	6	5	14
NRK P2	72	29	1	8	2	0	1	30	17	30	4
NRK P3	30	86	28	10	3	2	2	3	1	1	6
NRK P13	14	98	9	2	0	0	0	5	0	0	0
NRK mp3	15	97	6	3	1	1	0	0	0	0	4
P4	58	77	15	7	7	0	1	2	1	3	17
Radio Norge	39	78	23	11	2	1	1	1	2	2	13
Lokalradio	40	69	7	43	5	1	0	2	2	3	8

Tabell 6.6 Andel radiolyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	Nyheter	Musikk	Humor	Distrikts-lokale nyheter	Sport	Innhold for barn	Innhold for ungdom	Kulturfor program	Debatt	Dokumentar/samfunn	Andre program
2022	58	67	11	29	6	1	1	7	5	6	12
Menn	59	68	12	29	8	1	1	5	5	5	10
Kvinner	56	66	10	29	4	1	0	8	5	8	13
9-12 år
13-15 år
16-19 år	18	71	5	8	0	0	0	0	0	0	8
20-24 år	23	72	30	4	4	0	0	4	4	4	0
25-34 år	42	77	15	14	5	2	1	4	3	3	7
35-44 år	48	74	18	17	4	1	1	6	4	2	7
45-54 år	55	68	14	22	7	1	1	5	6	6	15
55-66 år	63	62	9	34	6	0	0	6	5	9	14
67-79 år	77	64	6	47	7	1	1	11	7	10	14
80 år eller eldre	69	58	4	39	7	0	0	13	7	5	7
Menn											
9-15 år
16-24 år	27	85	22	6	4	0	0	0	4	0	9
25-44 år	53	76	21	21	7	1	1	3	2	1	7
45-66 år	60	66	12	27	9	1	1	5	6	7	12
67-79 år	74	68	5	43	8	1	1	8	5	9	12
80 år eller eldre	67	46	0	46	4	0	0	12	7	0	5
Kvinner											
9-15 år
16-24 år	14	58	10	6	0	0	0	4	0	4	0
25-44 år	40	75	13	11	2	2	1	7	5	4	8
45-66 år	58	63	10	30	4	0	0	7	5	9	17
67-79 år	80	59	8	51	5	1	1	14	8	10	15
80 år eller eldre	72	72	7	33	10	0	0	15	7	10	10
Yrkesgruppe 1-2	56	66	12	25	6	1	1	7	7	8	12
Yrkesgruppe 3	59	72	17	26	6	1	0	4	5	4	6
Yrkesgruppe 4-5	49	71	15	16	5	0	0	4	2	4	16
Yrkesgruppe 6-9	54	72	20	33	7	2	2	3	3	3	12
Elever/studenter	19	65	10	10	0	0	0	0	0	0	7
Pensjonister	77	62	6	45	7	0	1	10	4	7	17
Grunnskole	48	65	9	25	7	0	0	5	3	4	14
Videregående skole	59	70	13	38	5	1	1	6	3	4	12
Universitet/høgskole, kort	62	66	11	25	7	0	1	7	6	9	12
Universitet/høgskole, lang	66	63	10	21	6	2	1	12	11	13	9
Tettbygd 100 000 eller flere	58	70	12	23	7	1	1	8	4	7	10
Tettbygd 20 000-99 000	56	61	13	25	6	1	1	6	6	9	14
Tettbygd under 20 000	59	69	7	32	5	1	1	7	7	5	12
Spredtbygd	63	66	14	38	6	1	0	6	3	4	12
Oslo og Viken	59	70	10	22	8	1	1	7	6	7	10
Innlandet	56	63	10	29	4	1	0	4	4	2	15
Agder og Sør-Østlandet	58	66	10	25	5	0	0	6	6	8	13
Vestlandet	61	66	13	35	5	1	0	7	4	5	13
Trøndelag	53	73	12	40	7	1	2	8	5	7	9
Nord-Norge	52	59	11	34	5	1	1	6	3	9	11

Tabell 6.7 Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Lokalradio	87	90	89	90	88	85	86	86	83	87	83	79	72	73	68	70	70	69	68	59
DAB-radio	18	21	28	44	57	65	72	72	78	80	79

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema.

Tabell 6.8 Andel av befolkningen som har tilgang til lokalradio og DAB-radio hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	Lokal- radio ¹	DAB- Radio ¹
Menn	62	78
Kvinner	56	79
9-15 år	.	.
16-19 år	41	64
20-24 år	41	49
25-34 år	51	62
35-44 år	53	75
45-54 år	60	86
55-66 år	65	88
67-79 år	74	92
80 år eller eldre	67	86
Menn		
9-15 år	.	.
16-24 år	41	56
25-44 år	54	66
45-66 år	66	86
67-79 år	77	93
80 år eller eldre	75	96
Kvinner		
9-15 år	.	.
16-24 år	41	56
25-44 år	51	72
45-66 år	59	88
67-79 år	70	91
80 år eller eldre	61	78
Yrkesgruppe 1-2	59	82
Yrkesgruppe 3	61	80
Yrkesgruppe 4-5	53	73
Yrkesgruppe 6-9	62	78
Elever/student	36	61
Pensjonister	75	92
Grunnskole	51	69
Videregående skole	65	82
Universitet/høgskole, kort	58	82
Universitet/høgskole, lang	57	80
Tettbygd 100 000 el. flere	51	71
Tettbygd 20 000-99 000	62	81
Tettbygd under 20 000	63	85
Spredtbygd	65	82
Oslo og Viken	51	74
Innlandet	75	84
Agder og Sør-Østlandet	63	82
Vestlandet	62	78
Trøndelag	65	82
Nord-Norge	58	85

¹ Tallene rettet 12.12. 2023.

7. TV

- 54 prosent ser på lineær-TV inkludert lineær nett-TV
- 47 prosent ser på tradisjonell lineær-TV
- 65 prosent ser enten på tradisjonell TV, nett-TV eller begge deler
- 8 av 10 eldre ser på tradisjonell lineær-TV
- 95 prosent av befolkningen har minst ett TV-apparat hjemme

TV-seing i befolkningen kan deles inn i seing av tradisjonell TV (TV-sendinger over parabol, kabel eller bakkenett) eller nett-TV (seing av kanaler på internett). Videre kan det deles inn i om sendingen er lineær (altså følger TV-kanalens oppsatte program) eller er tidsforskjøvet.

De siste årene har andelen som ser på tradisjonell lineær-TV falt, fra 58 prosent i 2017 til 35 prosent i 2021. I 2022 ser vi en økning i andelen som ser på tradisjonell lineær-TV, til 47 prosent. En del av denne økningen kan forklares ved at Mediebarometeret 2022 inkluderer en eldre aldersgruppe enn tidligere (80 år eller eldre), hvor en stor andel ser på lineær-TV. 81 prosent av de eldste så på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag i 2022, og dette trekker totaltallet samlet sett opp. Den høye seerandelen i den eldste aldersgruppen forklarer likevel ikke hele økningen. Det har vært gjort en gjennomgående omlegging av mediebruksundersøkelsen og en forbedring av spørreskjema som også kan forklare noe av økningen fra 2021.

34 prosent av den yngste aldersgruppen ser på tradisjonell lineær-TV en gjennomsnittsdag, og dette er en økning på 12 prosentpoeng siden 2021.

Inkluderer vi lineær nett-TV i andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag øker andelen seere i befolkningen til 54 prosent. Det er også 18 prosent av befolkningen som ser på tidsforskjøvet innhold på nett-TV, det vil si at de så på programmer som ikke gikk samtidig på tradisjonell lineær-TV. Inkluderer vi disse i andelen som ser på TV en gjennomsnittsdag, øker denne til 65 prosent av befolkningen.

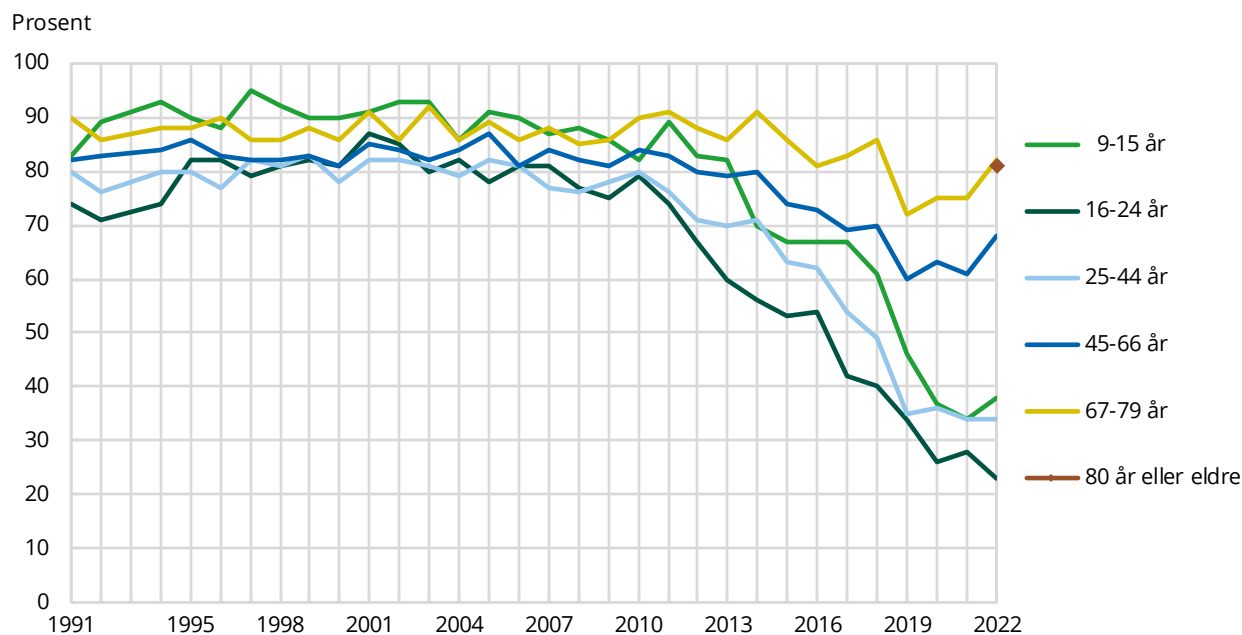
Nyheter er det som det blir sett mest på når det kommer til tradisjonell lineær-TV, mens for nett-TV seerne er det serier, film og annen underholdning det går mest i. Ser vi på TV totalt sett, har 48 prosent av befolkningen sett nyheter på TV en gjennomsnittsdag, og 46 prosent har sett på serier, film eller annen underholdning.

På tvers av de ulike aldersgruppene er det i hovedsak de eldste som velger å se på nyheter. For TV totalt sett, ser nær 8 av 10 i de to eldste aldersgruppene på nyheter en gjennomsnittsdag, mens for de yngste ligger denne andelen på 14 prosent. Det er i tillegg 23 prosent av de som er 80 år eller eldre som har sett på debattprogrammer en gjennomsnittsdag. For de to yngste aldersgruppene, 9-15 år og 16-24 år, er denne andelen på 2 prosent. Sport er også mer vanlig å se på blant eldre enn blant de yngre. Det er derimot få aldersforskjeller når det kommer til andelen som har sett på serier, filmer og andre underholdningsprogrammer.

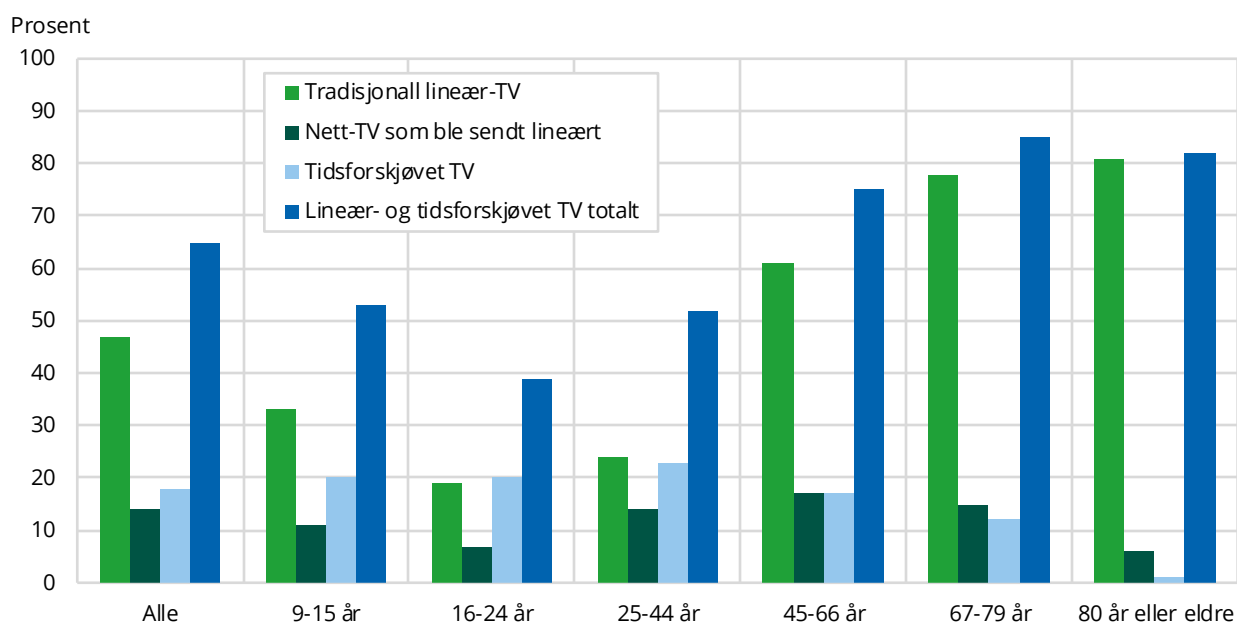
Det er mest vanlig blant TV-seere å se innhold som er på norsk. 87 prosent av TV-seere så på innhold på norsk i 2022, 37 prosent så på engelsk og 7 prosent så på et innhold på et annet språk. Størst andel som så innhold på engelsk finnes blant unge voksne.

95 prosent av befolkningen har minst ett TV apparat hjemme, og 95 prosent av disse har en TV som er tilkoblet enten som nett-TV eller på tradisjonell måte.

Figur 7.1 Andel av befolkningen som ser lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter alder



Figur 7.2 Andel av befolkningen som ser enten tradisjonell TV, nett-TV eller TV-programmer som er tidsforsjøvet en gjennomsnittsdag, etter alder. 2022



Tabell 7.1 Andel av befolkningen som ser på vanlig TV, nett-TV og TV som helhet, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent¹

	Tradisjonell lineær-TV	Nett-TV lineært	Lineær TV tradisjonell eller nett	Tidsforskjøvet TV	Lineær- og tidsforskjøvet TV totalt
2017	58	10	62	.	63
2018	55	11	60	.	62
2019	42	11	48	11	51
2020	39	14	48	14	51
2021	35	16	46	16	50
2022	47	14	54	18	65
Kjønn					
Menn	47	15	53	18	65
Kvinner	48	13	54	18	64
Alder					
9-15 år	33	11	38	20	53
16-24 år	19	7	23	20	39
25-44 år	24	14	34	23	52
45-66 år	61	17	68	17	75
67-79 år	78	15	82	12	85
80 år eller eldre	81	6	81	1	82
Kjønn/Alder					
Menn					
9-15 år	35	10	39	17	54
16-24 år	17	8	22	16	37
25-44 år	22	14	31	24	51
45-66 år	60	19	67	18	76
67-79 år	79	14	82	12	85
80 år eller eldre	82	8	82	0	82
Kvinner					
9-15 år	32	12	36	23	53
16-24 år	20	6	23	23	40
25-44 år	26	14	36	23	52
45-66 år	63	15	68	16	74
67-79 år	77	16	82	11	85
80 år eller eldre	79	4	80	3	82
Yrkesstatus					
Yrkesgruppe 1-2	43	18	53	22	66
Yrkesgruppe 3	45	17	53	20	65
Yrkesgruppe 4-5	41	13	46	22	59
Yrkesgruppe 6-9	40	11	46	17	58
Elever/student	21	7	23	15	35
Pensjonister	80	16	84	12	87
Utdanning					
Grunnskole	45	11	48	15	59
Videregående skole	57	11	61	17	70
Universitet/høgskole, kort	48	15	55	20	67
Universitet/høgskole, lang	39	24	53	18	64
Bostedsstrøk					
Tettbygd 100 000 el. fl.	42	16	49	19	61
Tettbygd 20 000-99 000	50	15	56	18	67
Tettbygd under 20 000	51	12	55	17	66
Spredtbygd	50	13	56	16	68
Landsdel					
Oslo og Viken	46	15	52	18	62
Innlandet	49	10	54	15	65
Agder og Sør-Østlandet	51	15	57	17	67
Vestlandet	46	13	52	20	64
Trøndelag	50	14	57	16	68
Nord-Norge	48	16	57	18	70

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 7.2 Andel av befolkningen som har sett på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett, og antall minutter¹ brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020 ²	2021	2022 ²
Andel TV-seere																			
totalt	81	80	82	82	83	82	85	83	83	80	82	77	74	67	60	48	48	46	54
Menn	82	81	84	83	85	81	87	82	83	81	83	76	73	68	58	49	47	46	53
Kvinner	81	78	81	81	81	82	83	83	82	80	81	77	74	66	63	46	49	46	54
9-15 år	83	89	93	88	92	90	93	86	90	88	82	83	70	67	61	46	37	34	38
16-24 år	74	71	74	82	81	81	85	82	81	77	79	67	56	54	40	34	26	28	23
25-44 år	80	76	80	77	81	78	82	79	81	76	80	71	71	62	49	35	36	34	34
45-66 år	82	83	84	83	82	81	84	84	81	82	84	80	80	73	70	60	63	61	68
67-79 år	90	86	88	90	86	86	86	86	86	85	90	88	91	81	86	72	75	75	82
80 år eller eldre	81
Grunnskole	83	82	80	83	81	85	83	78	85	80	86	81	74	62	55	41	37	42	48
Videregående skole	81	78	82	82	82	81	85	85	80	80	85	74	74	72	62	56	55	51	61
Universitet/høgskole, kort	85	77	80	75	83	80	85	81	82	79	79	78	77	67	63	49	51	48	55
Universitet/høgskole, lang	75	74	79	79	84	76	82	79	83	77	75	75	74	66	58	45	50	48	53
Minutter til TV-seing totalt	114	108	113	117	119	138	146	142	148	145	152	134	132	112	98	78	.	57	.
Menn	116	115	121	120	126	142	151	147	149	151	152	134	128	116	98	81	.	58	.
Kvinner	113	101	105	114	113	133	140	137	147	140	151	135	137	108	99	75	.	55	.
9-15 år	90	97	110	104	127	129	134	123	123	126	105	95	74	62	60	43	.	20	.
16-24 år	99	96	94	112	118	137	146	132	152	136	133	105	82	66	65	44	.	26	.
25-44 år	112	99	109	107	114	125	140	133	142	133	143	119	117	102	75	51	.	35	.
45-66 år	123	119	124	118	115	140	147	145	146	154	165	154	154	135	117	104	.	77	.
67-79 år	152	138	136	162	143	188	169	193	188	190	206	192	236	165	181	162	.	135	.
80 år eller eldre
Grunnskole	137	126	115	136	129	156	153	153	178	177	173	168	154	102	104	75	.	59	.
Videregående skole	118	108	119	121	120	148	150	159	162	164	174	146	147	142	118	103	.	67	.
Universitet/høgskole, kort	107	102	116	112	121	138	161	126	134	122	144	136	137	101	96	78	.	60	.
Universitet/høgskole, lang	87	90	89	96	103	111	129	102	112	110	121	102	111	113	77	69	.	57	.

¹ Spørreteknikken for tid brukt til radio og TV er endret fra 1999, og ble endret igjen i 2021. Se vedlegg.² Tall for antall minutter sett på TV i 2020 og 2022 ble ikke samlet inn på grunn av en kodefeil.

Tabell 7.3 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	40	19	30	8
Kjønn				
Menn	40	23	27	7
Kvinner	39	15	33	8
Alder				
9-15 år	11	12	27	0
16-24 år	10	8	12	1
25-44 år	16	7	17	2
45-66 år	56	23	39	9
67-79 år	74	38	46	20
80 år eller eldre	75	40	38	22
Utdanning				
Grunnskole	37	20	30	7
Videregående skole	50	23	38	9
Universitet/høgskole, kort	42	18	28	10
Universitet/høgskole, lang	33	14	19	7
Landsdel				
Oslo og Viken	38	17	28	8
Innlandet	41	20	34	6
Agder og Sør-Østlandet	41	20	34	9
Vestlandet	39	17	29	7
Trøndelag	43	24	33	8
Nord-Norge	42	22	29	8
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	37	17	27	10
450 000-699 000	44	19	30	9
700 000-949 000	47	24	35	9
950 000-1 199 000	36	14	29	7
1 200 000-1 549 000	39	19	35	6
1 550 000 eller mer	36	19	25	7

Tabell 7.4 Andel av befolkningen ser enten tradisjonell TV, nett-TV eller, TV-programmer som er tidsforskjøvet, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹. Prosent

	2019	2020	2021	2022
Andel TV-seere totalt	51	51	50	65
Menn	49	47	46	65
Kvinner	46	49	46	64
Alder				
9-15 år	46	37	34	53
16-24 år	34	26	28	39
25-44 år	35	36	34	52
45-66 år	60	63	61	75
67-79 år	72	75	75	85
80 år eller eldre	.	.	.	82
Utdanning				
Grunnskole	41	37	42	59
Videregående skole	56	55	51	70
Universitet/høgskole, kort	49	51	48	67
Universitet/høgskole, lang	45	50	48	64

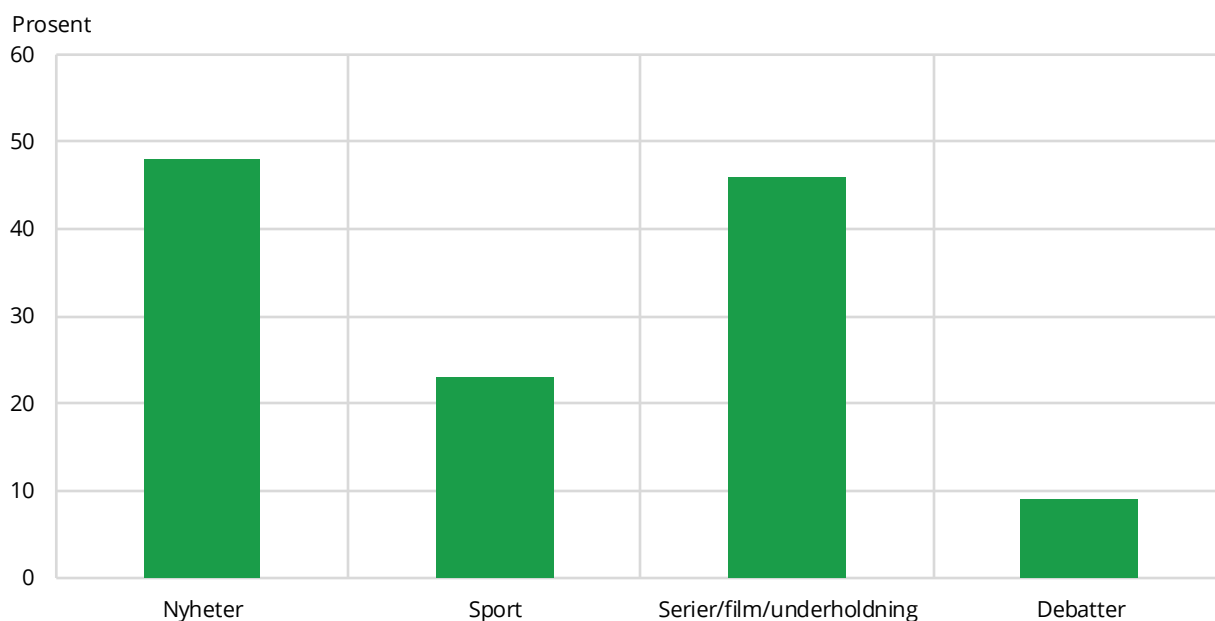
¹ Disse tallene inneholder all TV-seeing totalt.

Tabell 7.5 Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, på tradisjonell, nett-TV eller tidsforskjøvet, i ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Prosent- andel		Prosent- andel
I alt	65	Yrkesstatus	
Kjønn		Yrkesgruppe 1-2	66
Menn	65	Yrkesgruppe 3	65
Kvinner	64	Yrkesgruppe 4-5	59
Alder		Yrkesgruppe 6-9	58
9-12 år	55	Elever/studenter	35
13-15 år	51	Pensjonister	87
16-19 år	44	Landsdel	
20-24 år	34	Oslo og Viken	62
25-34 år	42	Innlandet	65
35-44 år	61	Agder og Sør-Østlandet	67
45-54 år	71	Vestlandet	64
55-66 år	79	Trøndelag	68
67-79 år	85	Nord-Norge	70
80 år eller eldre	82	Bostedsstrøk	
Menn		Tettbygd 100 000 el. fl.	61
9-15 år	54	Tettbygd 20 000-99 000	67
16-24 år	37	Tettbygd under 20 000	66
25-44 år	51	Spredtbygd	68
45-66 år	76	Husholdningsinntekt	
67-79 år	85	Under 450 000	59
80 år eller eldre	82	450 000-699 000	64
Kvinner		700 000-949 000	69
9-15 år	53	950 000-1 199 000	64
16-24 år	40	1 200 000-1 549 000	68
25-44 år	52	1 550 000 eller mer	64
45-66 år	74	Husholdningstype	
67-79 år	85	Aleneboende	64
80 år eller eldre	82	Par uten hjemmeboende barn	75
Utdanning		Par med små barn (0-5 år)	59
Grunnskole	59	Par med store barn (6-17 år)	62
Videregående skole	70	Enslige forsørgere	53
Universitet/høgskole, kort	67	Enfamiliehusholdninger	64
Universitet/høgskole, lang	64	Flerfamiliehusholdninger	49
Foreldres høyeste utdanning		Husholdningsstørrelse	
Grunnskole	56	Bor alene	63
Videregående skole	61	2 husholdningsmedlemmer	73
Universitet/høgskole, kort	69	3 husholdningsmedlemmer	59
Universitet/høgskole, lang	73	4 husholdningsmedlemmer	60
Helse		5 husholdningsmedlemmer eller flere	58
Uten funksjonsnedsettelse	64		
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	72		
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	69		

Tabell 7.6 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på nett-TV inkludert tidskjøvet TV-seeing, 2022. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	15	8	25	3
Kjønn				
Menn	17	12	24	3
Kvinner	14	5	25	3
Alder				
9-15 år	6	8	28	1
16-24 år	4	9	23	1
25-44 år	16	8	30	3
45-66 år	20	8	26	3
67-79 år	20	9	17	5
80 år eller eldre	7	3	4	2
Utdanning				
Grunnskole	13	10	22	3
Videregående skole	14	8	22	3
Universitet/høgskole, kort	18	8	27	4
Universitet/høgskole, lang	23	9	29	3
Landsdel				
Oslo og Viken	16	8	26	3
Innlandet	15	9	19	2
Agder og Sør-Østlandet	13	7	25	3
Vestlandet	15	8	26	4
Trøndelag	15	9	22	3
Nord-Norge	19	11	24	2
Husholdningsinntekt				
Under 450 000	13	6	19	3
450 000-699 000	13	7	20	3
700 000-949 000	16	9	23	2
950 000-1 199 000	18	10	26	4
1 200 000-1 549 000	15	9	30	3
1 550 000 eller mer	17	9	28	3

Figur 7.3 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV eller nett-TV, 2022

Tabell 7.7 Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV eller nett-TV. 2022. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/ underholdning	Debatter
2022	48	23	46	9
Kjønn				
Menn	50	30	43	9
Kvinner	47	17	48	9
Alder				
9-15 år	14	16	43	2
16-24 år	13	15	31	2
25-44 år	28	13	40	4
45-66 år	66	27	53	11
67-79 år	81	40	52	21
80 år eller eldre	78	40	40	23

Tabell 7.8 Antall TV-er i hjemmet, etter kjønn, alder og utdanning. 2022

	Ingen Tv-er	1 TV	2 TV-er	3 eller flere
2019	7	46	30	17
2020	4	45	32	18
2021	6	46	32	16
2022	5	47	31	17
Kjønn				
Menn	6	46	30	18
Kvinner	4	47	33	16
Alder				
9-12 år	2	25	46	28
13-15 år	4	20	47	29
16-19 år	5	19	35	41
20-24 år	9	50	27	14
25-44 år	8	50	27	15
45-66 år	4	44	33	19
67-79 år	1	61	31	7
80 år eller eldre	3	77	17	2
Utdanning				
Grunnskole	7	46	28	19
Videregående skole	4	50	29	16
Universitet/høgskole, kort	3	48	33	16
Universitet/høgskole, lang	7	52	30	11

Tabell 7.9 Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanaler og antall TV-apparater, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	NRK og TV2 for eksempel via Riks-TV	Standard pakke fra leverandør	Sportskanaler eller filmkanaler husholdningen har valgt selv	Utenlandske TV-kanaler enkeltland husholdningen har valgt selv	Har ikke tilgang til noen TV-kanaler
2022	28	68	20	7	10
Menn	28	67	22	7	11
Kvinner	27	69	18	7	10
16-19 år	42	60	30	8	7
20-24 år	24	44	14	7	30
25-34 år	21	51	13	5	28
35-44 år	20	59	16	7	18
45-54 år	30	73	28	8	5
55-66 år	28	79	24	6	1
67-79 år	31	83	16	9	1
80 år eller eldre	46	75	9	5	0
Menn					
16-24 år	30	52	26	10	16
25-44 år	19	51	15	5	24
45-66 år	29	75	28	8	3
67-79 år	35	83	18	10	1
80 år eller eldre	46	79	10	5	0
Kvinner					
16-24 år	34	51	18	6	21
25-44 år	21	59	14	7	22
45-66 år	28	78	24	6	2
67-79 år	27	83	14	7	0
80 år eller eldre	46	72	9	5	0
Yrkesgruppe 1-2	25	69	25	6	13
Yrkesgruppe 3	29	71	23	5	11
Yrkesgruppe 4-5	24	63	18	7	14
Yrkesgruppe 6-9	25	56	18	9	14
Elever/studenter	36	56	25	9	15
Pensjonister	28	85	15	7	0
Grunnskole	31	62	18	6	10
Videregående skole	28	71	19	6	8
Universitet/høgskole, kort	26	70	21	7	13
Universitet/høgskole, lang	27	68	22	9	11
Tettbygd 100 000 el. flere	26	69	20	8	10
Tettbygd 20 000-99 000	26	70	21	6	9
Tettbygd under 20 000	29	67	20	6	12
Spredtbygd	30	65	20	6	10
Oslo og Viken	27	69	20	9	10
Innlandet	29	66	16	5	11
Agder og Sør-Østlandet	27	71	18	7	9
Vestlandet	29	66	21	7	11
Trøndelag	24	73	21	4	10
Nord-Norge	28	61	20	4	14

Tabell 7.10 Andel av TV-seere som ser på TV på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
Alle	87	37	7
Kjønn			
Menn	88	37	6
Kvinner	86	38	7
Alder			
9-12 år	82	37	8
13-15 år	78	40	2
16-19 år	68	52	4
20-24 år	71	50	6
25-34 år	80	42	7
35-44 år	77	45	10
45-54 år	86	42	7
55-66 år	93	35	5
67-79 år	96	27	8
80 år eller eldre	98	21	5
Utdanning			
Grunnskole	85	34	5
Videregående skole	89	35	5
Universitet/høgskole, kort	90	38	7
Universitet/høgskole, lang	86	43	8

8. INTERNETT

- Ni av ti i befolkningen bruker internett en gjennomsnittsdag
- Befolkningen bruker enda mer tid på internett enn tidligere
- Nær halvparten av de 80 år eller eldre er på internett en gjennomsnittsdag
- Befolkningen bruker i gjennomsnitt 4 timer på internett daglig
- 4 av 5 som er mellom 16 og 19 år bruker TikTok en gjennomsnittsdag
- Over halvparten av befolkningen finner nyheter på sosiale medier

93 prosent av befolkningen er på internett en gjennomsnittsdag i 2022, og denne andelen har holdt seg stabil de siste fem årene. I aldersgruppen 16-24 år er nær sagt alle innom internett en gjennomsnittsdag, mens andelen blant de eldste (80 år eller eldre) ligger på 48 prosent. Lik andel menn og kvinner er på internett en gjennomsnittsdag.

Tiden befolkningen bruker på internett har økt hvert år siden 2000. Befolkningen er i snitt 4 timer på internett en gjennomsnittsdag i 2022 og dette er en økning på hele 21 minutter fra 2021. Blant dem som bruker internett en gjennomsnittsdag ligger brukstiden i snitt på 4 timer og 17 minutter.

Tidsbruk på internett varierer mellom ulike aldersgrupper. Unge voksne i aldersgruppen 16-19 år bruker mest tid på internett, hvor brukerne i gjennomsnitt er på internett i 7 timer og 27 minutter en gjennomsnittsdag. Unge kvinner mellom 16 og 24 år bruker også mye tid på internett, med i snitt 7 timer og 3 minutter på internett en gjennomsnittsdag, inkludert internettbruk på jobb, skole og i fritiden.

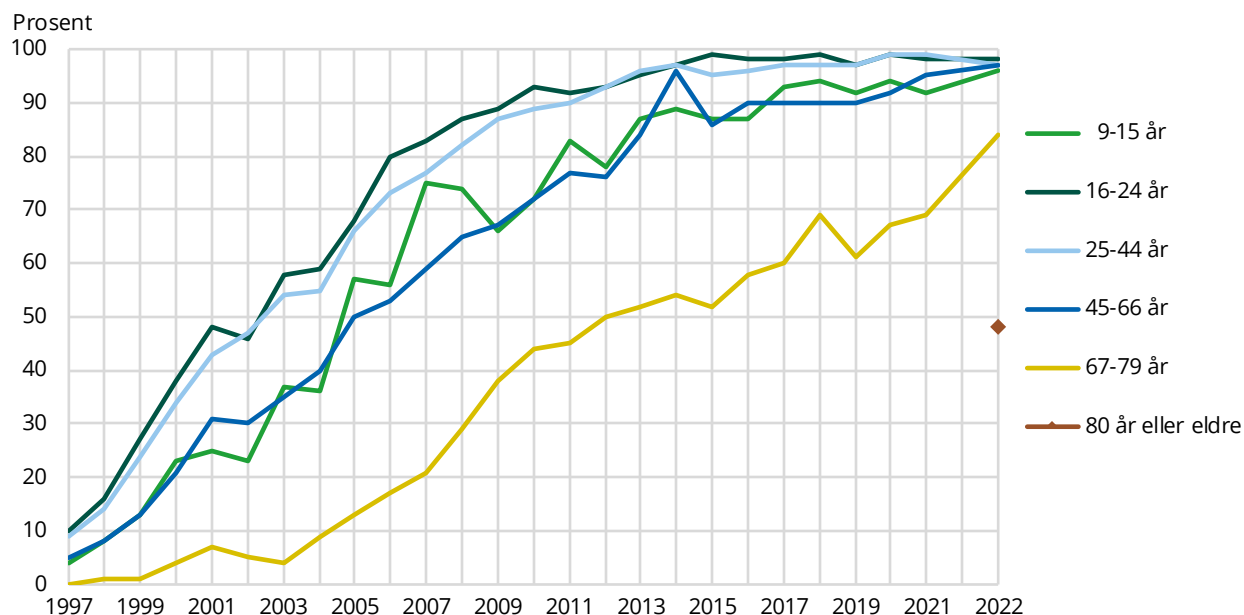
77 prosent av dem som bruker internett sender eller mottar e-post, og 79 prosent bruker internett til å sjekke fakta/bakgrunnsstoff. Det er også store deler av internettbrukerne som benytter seg av ulike tjenester på nett. 57 prosent bruker banktjenester, og kvinner er noe hyppigere brukere enn menn. Tilsvarende ser vi på bruk av helsetjenester på internett, med en andel på 14 prosent blant kvinner og 12 prosent blant menn. 67 prosent av befolkningen sjekker været en gjennomsnittsdag, en tjeneste som er populært i alle aldersgruppene.

Blant barn mellom 9 og 15 år er det mest vanlig å bruke internett til å sjekke fakta/bakgrunnsstoff eller bruke sosiale medier. Blant eldre derimot, bruker flest internett til å sende eller motta e-post. 78 prosent av befolkningen er på sosiale medier en gjennomsnittsdag. Ser man på enkelte sosiale medier kommer det frem en økning i bruk blant hele befolkningen, ved nesten alle plattformene. Facebook er fortsatt det mest brukte sosiale mediet i befolkningen med en brukerandel på 67 prosent i 2022. 53 prosent av befolkningen bruker Snapchat, 43 prosent bruker Instagram og 19 prosent er brukere av TikTok.

97 prosent av alle i aldersgruppen 16-19 år bruker sosiale medier en gjennomsnittsdag. Instagram, Snapchat og TikTok er de mest populære sosiale mediene i denne aldersgruppen. De ulike aldersgruppene foretrekker ulike plattformer for sosiale medier. Blant de mellom 13-15 år er det 92 prosent som bruker Snapchat, men kun 33 prosent bruker Facebook. Blant de mellom 25 og 54 år er 93 prosent på Facebook.

55 prosent av befolkningen finner og leser nyheter på sosiale medier. Facebook, Snapchat og Instagram er de plattformene hvor flest leser nyheter, men det er også en betydelig andel som finner nyheter på TikTok, spesielt blant ungdommer og unge voksne. Nyhetslesing på sosiale medier henger sammen med bruken av sosiale medier generelt. De mest populære sosiale mediene er også der hvor det leses mest nyheter. Blant befolkningen som finner nyheter på sosiale medier er det størst andel som gjør det ved at nyheten dukker opp i *feeden*, med 37 prosent. 33 prosent finner nyheter på sosiale medier ved å følge aviser/radio/tv-kanaler, mens 27 prosent finner og får lest nyheter ved at venner deler lenker og innlegg.

Figur 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder



Tabell 8.1 Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹

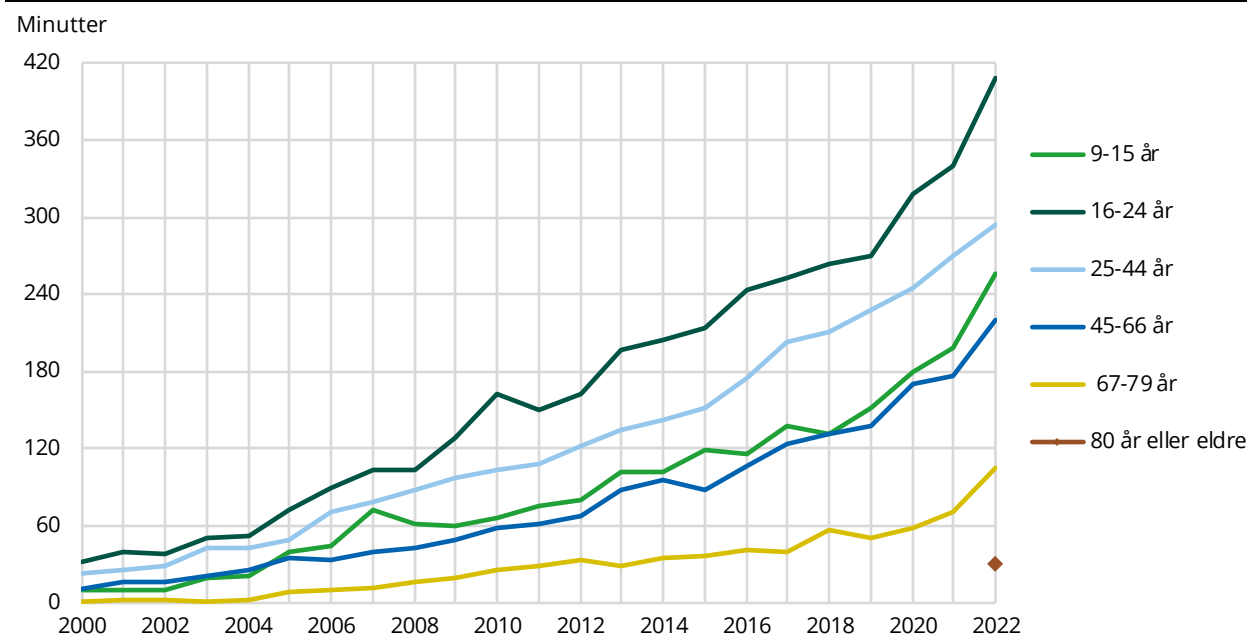
	1997	1998	1999	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Andel totalt	7	10	27	35	44	60	71	77	80	88	87	89	91	90	92	93	93	
Menn	10	14	33	40	51	67	75	81	84	91	90	92	93	92	93	94	93	
Kvinner	3	7	21	30	38	54	67	73	77	85	84	86	90	88	91	92	93	
9-15 år	4	8	23	23	36	56	74	72	78	89	87	87	94	92	94	92	96	
16-24 år	10	16	38	46	59	80	87	93	93	97	99	98	99	97	99	98	98	
25-44 år	9	14	34	47	55	73	82	89	93	97	95	96	97	97	99	99	97	
45-66 år	5	8	21	30	40	53	65	72	76	86	86	90	90	90	92	95	97	
67-79 år	0	1	4	5	9	17	29	44	50	54	52	58	69	61	67	68	84	
80 år eller eldre	48
Grunnskole	3	5	15	20	28	43	52	58	69	78	80	84	90	86	90	91	87	
Videregående skole	5	8	22	32	42	57	68	77	78	85	84	85	88	86	88	90	90	
Universitet/høgskole, kort	11	18	34	42	60	72	79	87	88	94	94	95	94	92	95	96	97	
Universitet/høgskole, lang	14	20	43	57	65	78	86	86	93	96	96	97	94	97	95	98	97	
Minutter totalt	.	.	18	22	33	53	65	85	95	120	127	140	167	178	202	218	239	
Menn	.	.	23	28	40	66	76	97	108	136	143	161	187	188	214	223	240	
Kvinner	.	.	11	16	25	40	54	73	82	105	111	119	146	167	188	213	238	
9-15 år	.	.	10	10	21	45	61	66	80	102	119	116	132	152	180	198	256	
16-24 år	.	.	32	38	52	89	104	162	163	204	213	243	264	270	318	338	408	
25-44 år	.	.	23	29	43	71	88	104	122	143	151	175	211	228	245	264	294	
45-66 år	.	.	11	16	25	34	43	59	67	95	88	107	132	137	170	172	220	
67-79 år	.	.	1	2	3	10	17	25	33	35	37	41	57	50	58	64	105	
80 år eller eldre	31
Grunnskole	.	.	12	15	20	45	57	84	92	120	141	168	205	199	217	234	239	
Videregående skole	.	.	16	21	27	49	59	85	90	116	110	112	151	157	177	179	195	
Universitet/høgskole, kort	.	.	17	24	53	63	73	94	104	128	134	147	175	175	210	239	252	
Universitet/høgskole, lang	.	.	28	33	55	70	86	86	114	136	131	185	169	209	235	257	291	

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 8.2 Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
I alt	93	239	257
Kjønn			
Menn	93	240	259
Kvinner	93	238	256
Alder			
9-12 år	96	190	198
13-15 år	97	344	353
16-19 år	97	434	447
20-24 år	99	383	390
25-34 år	97	311	322
35-44 år	98	280	285
45-54 år	99	246	250
55-66 år	95	197	208
67-79 år	84	105	126
80 år eller eldre	48	31	65
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	96	242	253
16-24 år	96	394	411
25-44 år	96	299	311
45-66 år	96	227	235
67-79 år	83	106	128
80 år eller eldre	55	35	66
Kvinner			
9-15 år	97	270	277
16-24 år	100	420	423
25-44 år	98	290	294
45-66 år	97	212	220
67-79 år	84	103	124
80 år eller eldre	42	26	63
Utdanning			
Grunnskole	87	239	277
Videregående skole	90	195	217
Universitet/høgskole, kort	97	252	261
Universitet/høgskole, lang	97	291	300
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	90	262	292
Videregående skole	97	293	301
Universitet/høgskole, kort	95	236	247
Universitet/høgskole, lang	85	172	203
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	95	252	266
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	93	199	214
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	86	186	218

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	99	291	293
Yrkesgruppe 3	98	281	286
Yrkesgruppe 4-5	96	278	291
Yrkesgruppe 6-9	93	195	210
Elever/studenter	98	444	456
Pensjonister	86	101	118
Landsdel			
Oslo og Viken	93	259	277
Innlandet	91	207	227
Agder og Sør-Østlandet	94	233	250
Vestlandet	94	226	241
Trøndelag	90	237	265
Nord-Norge	93	230	249
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	95	271	286
Tettbygd 20 000-99 000	94	249	265
Tettbygd under 20 000	92	216	235
Spredtbygd	90	196	218
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	84	234	278
450 000-699 000	86	199	233
700 000-949 000	95	209	220
950 000-1 199 000	96	223	233
1 200 000-1 549 000	97	268	275
1 550 000 eller mer	97	280	289
Husholdningstype			
Aleneboende	87	219	254
Par uten barn	91	179	198
Par med små barn (0-5 år)	98	263	268
Par med store barn (6-17 år)	98	291	297
Enslige forsørgere	97	302	314
Enfamiliehusholdninger	95	254	268
Flerfamiliehusholdninger	93	273	294
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	87	221	255
2 husholdningsmedlemmer	91	200	219
3 husholdningsmedlemmer	97	263	271
4 husholdningsmedlemmer	98	286	292
5 husholdningsmedlemmer eller flere	95	273	287

Figur 8.2 Antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag etter alder i befolkningen.**Tabell 8.3** Antall minutter internettbrukere er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2022

	Tid brukt på internett, totalt	Privat	Jobb-, skole-, studie-sammenheng ¹	Skole-sammenheng ²
Alle	239	144	89	5
Menn	240	142	93	4
Kvinner	238	146	85	7
9-15 år	256	191	.	65
16-24 år	408	268	139	.
25-44 år	294	162	132	.
45-66 år	220	121	99	.
67-79 år	105	79	26	.
80 år eller eldre	31	30	1	.
Grunnskole	239	163	76	.
Videregående skole	195	126	69	.
Universitet/høgskole, kort	252	140	112	.
Universitet/høgskole, lang	291	133	158	.
Oslo og Viken	259	146	107	.
Innlandet	207	132	70	.
Agder og Sør-Østlandet	233	155	71	.
Vestlandet	226	140	81	.
Trøndelag	237	138	95	.
Nord-Norge	230	146	80	.
Under 450 000	234	153	79	.
450 000-699 000	199	132	64	.
700 000-949 000	209	136	69	.
950 000-1 199 000	223	143	72	.
1 200 000-1 549 000	268	149	111	.
1 550 000 eller mer	280	150	122	.

¹ Spørsmålet om internettbruk i jobbsammenheng (gjelder også studier og skole) er kun spurt til de i befolkningen over 15 år.² Spørsmål om internettbruk i skolesammenheng er kun spurt til barn under 15 år.

Tabell 8.4 Andel av internettbrukerne som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt, husholdningstype og helse^{1,2}, 2022

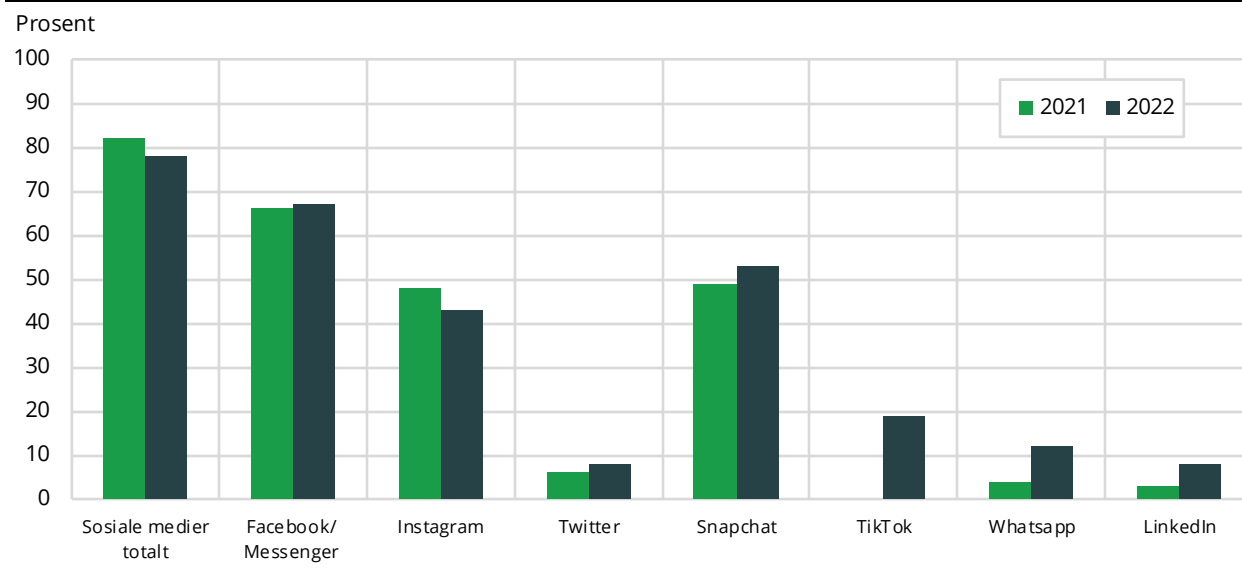
	Leste eller sendt e-post	Lest blogg	Fakta/ bakgrunnsstoff	Brukte sosiale medier	Sett på annonser
2003	65	.	32	.	16
2005	65	.	31	.	21
2007	62	.	33	.	24
2008	62	.	32	.	24
2009	62	.	36	.	28
2010	64	.	36	.	30
2011	64	.	38	.	31
2012	63	12	44	.	24
2013	66	11	49	.	27
2014	63	9	47	.	26
2015	68	11	50	.	30
2016	70	11	59	.	35
2017	71	12	62	.	36
2018	72	9	64	.	39
2019	71	9	66	.	38
2020	76	6	69	.	41
2021	77	6	66	.	39
2022	77	12	79	78	.
Menn	78	13	78	74	.
Kvinner	77	11	79	82	.
9-15 år	15	13	55	70	.
16-24 år	74	9	85	96	.
25-44 år	89	12	86	91	.
45-66 år	86	12	82	78	.
67-79 år	77	17	72	57	.
80 år eller eldre	57	13	38	28	.
Grunnskole	68	11	68	75	.
Videregående skole	82	11	76	75	.
Universitet/høgskole, kort	89	13	87	82	.
Universitet/høgskole, lang	94	15	94	80	.
Oslo og Viken	79	14	81	77	.
Innlandet	68	10	71	75	.
Agder og Sør-Østlandet	74	13	76	77	.
Vestlandet	79	12	78	79	.
Trøndelag	80	9	80	78	.
Nord-Norge	74	12	79	79	.
Under 450 000	76	12	74	71	.
450 000-699 000	75	11	75	71	.
700 000-949 000	78	16	78	78	.
950 000-1 199 000	78	11	78	82	.
1 200 000-1 549 000	77	12	80	79	.
1 550 000 eller mer	79	12	84	82	.
Aleneboende	81	12	78	72	.
Par uten barn	83	15	78	70	.
Par med små barn (0-5 år)	82	11	82	85	.
Par med store barn (6-17 år)	64	12	78	84	.
Enslige forsørgere	69	13	69	91	.
Enfamiliehusholdninger	83	9	83	79	.
Flerfamiliehusholdninger	84	12	83	84	.
Uten funksjonsnedsettelse	78	12	80	79	.
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	75	11	77	75	.
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	73	15	71	72	.

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. ²Tallene er rettet 12.12.2023.

Tabell 8.5 Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2022

	Bank- tjenester	Offentlige tjenester	Helse- tjenester	Digital post- kasse	Finne/ kjøpe reise- billetter	Billetter konsert/ teater etc.	Bestille/ Kjøpe ting	Dating- sider/ apper	Sjekk været	Se film, TV, video- klipp
2008	22
2010	28
2012	36	7	.	.	5	.	5	.	.	35
2013	39	9	.	.	6	.	9	.	.	42
2014	40	10	.	.	6	.	7	.	.	47
2015	44	9	.	.	6	.	8	.	.	48
2016	48	12	.	.	8	.	10	.	.	50
2017	51	13	.	.	9	.	9	.	.	53
2018	52	16	.	.	10	.	11	.	.	55
2019	54	15	.	.	11	.	10	.	.	60
2020	54	18	.	.	7	.	12	3	.	64
2021	57	21	.	.	6	.	13	1	.	61
2022	57	12	13	11	16	8	10	7	67	.
Kjønn										
Menn	54	13	12	11	16	7	11	8	66	.
Kvinner	60	11	14	11	16	8	10	5	68	.
Alder										
9-15 år	15	2	1	2	4	2	1	.	31	.
16-24 år	72	14	12	14	32	10	10	14	63	.
25-44 år	68	14	16	15	20	10	17	7	74	.
45-66 år	63	13	14	11	15	7	10	4	77	.
67-79 år	46	11	14	10	11	6	4	5	68	.
80 år eller eldre	21	3	6	4	1	0	1	0	28	.
Utdanning										
Grunnskole	54	11	14	13	16	8	10	8	58	.
Videregående skole	57	13	13	11	13	6	10	7	69	.
Universitet/høgskole, kort	68	12	13	11	18	9	11	6	77	.
Universitet/høgskole, lang	65	16	16	14	25	10	15	3	81	.
Landsdel										
Oslo og Viken	58	12	14	12	20	9	12	8	68	.
Innlandet	51	9	9	11	12	5	5	4	63	.
Agder og Sør-Østlandet	58	11	13	11	12	6	10	4	69	.
Vestlandet	56	12	12	9	16	7	11	8	68	.
Trøndelag	54	11	12	14	15	7	11	6	65	.
Nord-Norge	61	14	11	12	10	7	6	5	68	.
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	51	12	12	12	15	6	13	12	58	.
450 000-699 000	51	9	11	11	15	6	9	10	62	.
700 000-949 000	60	12	16	13	16	8	9	8	73	.
950 000-1 199 000	59	14	12	13	17	9	13	4	70	.
1 200 000-1 549 000	59	11	14	10	14	7	10	4	69	.
1 550 000 eller mer	61	13	12	10	19	8	9	4	70	.
Helse										
Uten funksjonsnedsettelse	58	12	11	11	17	8	10	7	69	.
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	54	8	16	10	12	3	8	3	65	.
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	53	13	22	16	12	7	12	7	62	.

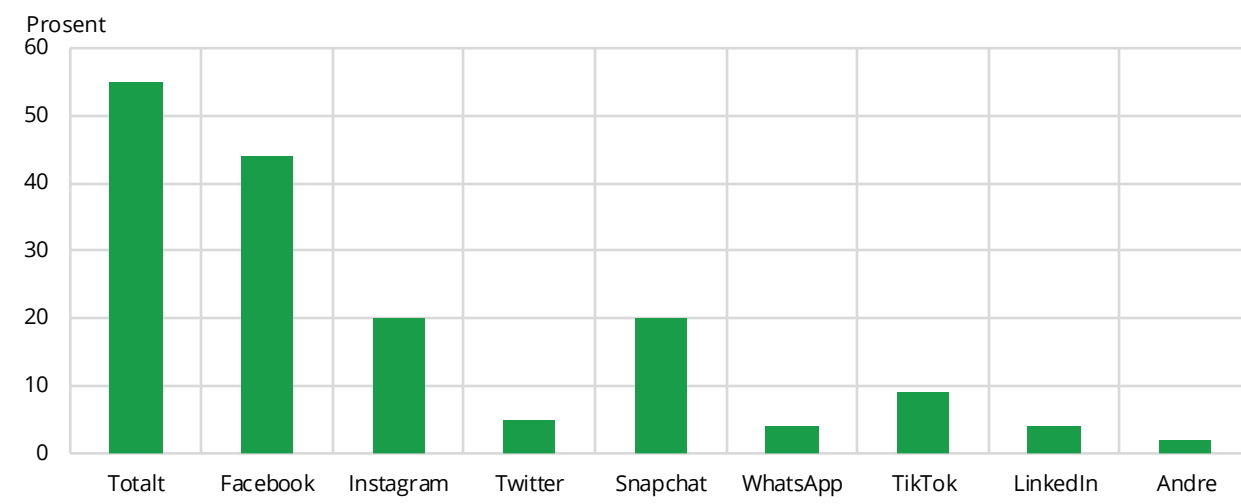
¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Figur 8.3 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2021-2022**Tabell 8.6 Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper, 2022. Prosent**

	Sosiale medier totalt	Facebook/Messenger	Instagram	Twitter	Snapchat	TikTok	Whatsapp	LinkedIn	Dating-side/app	Andre sosiale medier
2021	82	66	48	6	49	.	4	3	.	.
2022	78	67	43	8	53	19	12	8	5	6
Kjønn										
Menn	74	62	35	11	45	18	12	9	6	6
Kvinner	82	72	52	5	60	21	12	6	4	5
Alder										
9-12 år	52	5	7	1	32	27	9	0	0	0
13-15 år	93	33	53	8	92	86	11	0	0	9
16-19 år	97	66	81	18	90	79	7	1	9	9
20-24 år	95	87	77	19	88	62	12	10	18	6
25-34 år	93	87	72	14	76	24	17	13	9	11
35-44 år	89	83	52	10	59	15	23	11	4	10
45-54 år	84	78	46	9	53	8	13	12	4	5
55-66 år	74	68	32	5	44	4	10	9	2	2
67-79 år	57	53	15	3	23	1	7	2	3	1
80 år eller eldre	28	26	4	0	5	0	1	0	0	0
Kjønn/Alder										
Menn										
9-15 år	58	15	23	4	48	46	6	0	0	4
16-24 år	93	68	71	26	87	66	9	6	15	9
25-44 år	88	80	52	17	60	20	20	13	8	13
45-66 år	75	68	27	8	38	6	13	14	4	4
67-79 år	50	47	11	4	16	1	6	3	4	1
80 år eller eldre	35	32	7	0	6	0	0	0	0	0
Kvinner										
9-15 år	81	20	30	4	67	58	14	0	0	4
16-24 år	99	84	86	11	91	74	10	5	12	7
25-44 år	93	90	71	6	74	19	21	11	5	8
45-66 år	82	79	50	5	58	6	9	7	2	3
67-79 år	65	59	20	2	29	0	8	1	2	2
80 år eller eldre	22	21	2	0	4	0	1	0	0	0

Tabell 8.6 Forts.

	Sosiale medier totalt	Facebook/Messenger	Instagram	Twitter	Snapchat	TikTok	Whatsapp	LinkedIn	Andre Dating- side/app	sosiale medier
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	86	80	53	10	60	9	17	16	4	7
Yrkesgruppe 3	90	84	56	13	65	14	15	19	3	7
Yrkesgruppe 4-5	88	81	59	9	70	30	12	6	7	7
Yrkesgruppe 6-9	78	70	38	9	51	21	11	4	9	5
Elever/studenter	96	68	76	17	85	69	14	5	13	7
Pensjonister	60	55	18	3	26	1	8	2	3	1
Utdanning										
Grunnskole	75	62	45	9	55	32	8	2	6	4
Videregående skole	75	71	39	8	52	15	9	6	5	4
Universitet/høgskole, kort	82	77	50	8	57	12	12	10	5	6
Universitet/høgskole, lang	80	74	46	10	42	6	24	20	2	11
Førelres høyeste utdanning										
Grunnskole	72	63	42	7	47	20	17	9	4	8
Videregående skole	86	78	55	12	58	23	17	11	8	9
Universitet/høgskole, kort	80	73	46	9	57	15	9	9	5	4
Universitet/høgskole, lang	72	65	34	5	45	10	11	5	3	3
Landsdel										
Oslo og Viken	77	66	46	9	47	18	18	10	6	7
Innlandet	75	63	34	6	55	24	8	3	3	3
Agder og Sør-Østlandet	77	66	43	9	51	22	9	8	3	4
Vestlandet	79	68	42	6	58	19	11	7	6	5
Trøndelag	78	66	46	11	58	20	7	5	4	5
Nord-Norge	79	71	43	7	58	18	8	6	4	5
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	79	68	47	10	52	19	17	12	6	8
Tettbygd 20 000-99 000	78	68	43	9	55	21	12	7	4	5
Tettbygd under 20 000	77	67	40	7	53	20	8	6	4	4
Spredtbygd	74	63	40	5	54	18	8	4	4	3
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	71	64	40	8	43	22	14	7	8	6
450 000-699 000	71	62	35	8	43	15	12	5	7	6
700 000-949 000	78	68	41	7	52	17	13	5	6	5
950 000-1 199 000	82	71	43	8	56	21	10	5	3	4
1 200 000-1 549 000	79	68	47	9	58	20	11	7	3	6
1 550 000 eller mer	82	69	50	9	61	22	14	14	3	6
Husholdningstype										
Aleneboende	72	67	38	8	40	13	10	8	8	5
Par uten barn	70	65	32	5	43	6	10	7	3	4
Par med små barn (0-5 år)	85	75	52	10	66	18	18	9	3	7
Par med store barn (6-17 år)	84	63	50	9	62	33	13	8	3	6
Enslige forsørgere	91	61	59	7	75	43	22	4	8	7
Enfamiliehusholdninger	79	70	49	10	60	23	9	10	5	5
Flerfamiliehusholdninger	84	74	53	14	60	35	16	8	9	8
Husholdningsstørrelse										
Bor alene	72	68	38	8	41	13	11	8	8	5
2 husholdningsmedlemmer	72	66	36	7	47	11	11	7	4	5
3 husholdningsmedlemmer	85	72	55	9	63	22	13	11	4	6
4 husholdningsmedlemmer	84	66	51	10	61	29	15	9	5	6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	82	63	43	10	63	37	12	5	4	7

Figur 8.4 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 8.7 Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, 2022**

	Nyheter på sosiale medier									Andre sosiale medier
	totalt	Facebook	Instagram	Twitter	Snapchat	WhatsApp	TikTok	LinkedIn		
Alle	55	44	20	5	20	4	9	4	2	
Kjønn										
Menn	51	39	15	8	15	4	8	5	2	
Kvinner	59	48	25	3	25	3	9	3	2	
Alder										
9-12 år	23	2	2	0	10	3	16	0	0	
13-15 år	60	7	20	2	37	1	38	0	2	
16-19 år	79	35	45	13	51	3	40	1	1	
20-24 år	75	53	40	14	46	3	25	2	1	
25-34 år	65	51	28	9	23	4	8	6	3	
35-44 år	59	53	23	7	15	7	6	7	3	
45-54 år	62	55	24	5	20	4	4	6	2	
55-66 år	53	49	16	3	17	2	2	4	1	
67-79 år	40	38	7	2	10	3	0	1	1	
80 år eller eldre	13	13	2	0	2	1	0	0	0	
Utdanning										
Grunnskole	56	41	25	6	29	4	16	1	1	
Videregående skole	55	49	19	5	22	3	5	2	2	
Universitet/høgskole, kort	58	52	22	5	18	4	4	5	2	
Universitet/høgskole, lang	52	43	15	8	6	3	1	10	2	
Landsdel										
Oslo og Viken	54	42	21	6	17	5	7	5	2	
Innlandet	53	41	13	4	21	3	10	1	1	
Agder og Sør-Østlandet	56	47	22	5	20	4	10	3	2	
Vestlandet	54	43	19	4	22	3	9	4	1	
Trøndelag	56	45	21	8	21	2	8	2	1	
Nord-Norge	59	50	21	4	25	2	8	4	1	
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	55	41	21	7	17	4	8	6	2	
Tettbygd 20 000-99 000	55	45	21	6	22	4	9	3	1	
Tettbygd under 20 000	55	45	17	4	20	2	8	2	1	
Spredtbygd	54	46	22	4	25	3	10	2	1	

Tabell 8.8 Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Følger aviser/radio/ tv-kanaler	Følger offentlig person	Følger organisasjon	Lenker og innlegg delt av venner	Dukker opp i feeden, vet ikke fra hvor
Alle	33	16	14	27	37
Kjønn					
Menn	29	15	12	23	32
Kvinner	37	17	16	30	42
Alder					
13-15 år	37	21	10	15	31
16-24 år	54	33	23	30	62
25-44 år	33	17	17	31	45
45-66 år	32	14	14	30	35
67-79 år	25	10	8	19	19
80 år eller eldre	6	1	3	3	4
Utdanning					
Grunnskole	36	19	11	23	34
Videregående skole	33	15	12	27	35
Universitet/høgskole, kort	33	15	17	30	43
Universitet/høgskole, lang	25	14	16	27	37

Tabell 8.9 Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier, en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Kommenterer på nyheter	Deler nyheter
Alle	4	5
Kjønn		
Menn	4	4
Kvinner	3	5
Alder		
13-15 år	3	8
16-24 år	3	6
25-44 år	3	4
45-66 år	4	4
67-79 år	5	6
80 år eller eldre	0	1
Utdanning		
Grunnskole	4	6
Videregående skole	3	3
Universitet/høgskole, kort	4	4
Universitet/høgskole, lang	4	5

Tabell 8.10 Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet¹. 2022. Prosent

	Prosent- andel
1998	22
2000	52
2002	63
2004	66
2006	79
2008	85
2010	93
2012	95
2014	96
2016	97
2017	98
2018	98
2019	98
2020	98
2021	98
2022	98
Kjønn	
Menn	98
Kvinner	97
Alder	
9-15 år	99
16-24 år	99
25-44 år	99
45-66 år	99
67-79 år	96
80 år eller eldre	78
Utdanning	
Grunnskole	95
Videregående skole	97
Universitet/høgskole, kort	99
Universitet/høgskole, lang	99
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	93
450 000-699 000	96
700 000-949 000	99
950 000-1 199 000	100
1 200 000-1 549 000	99
1 550 000 eller mer	99
Husholdningstype	
Aleneboende	94
Par uten barn	98
Par med små barn (0-5 år)	100
Par med store barn (6-17 år)	100
Enslige forsørgere	98
Enfamiliehusholdninger	98
Flerfamiliehusholdninger	99
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	99
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	98
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	95

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

9. STRØMMING OG VIDEOMEDIER

- Halvparten av befolkningen ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag
- Unge voksne ser mest på strømmet innhold
- 87 prosent av befolkningen har tilgang til betalte strømmetjenester
- Netflix, NRK og TV2Play er de mest brukte strømmetjenestene
- 16 prosent av befolkningen strømmer innhold fra NRK

Dette kapitlet omhandler bruk av og tilgang til videomedier (strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray). Tallene inkluderer ikke direktesendt nett-TV. I 2022 var mediebruksundersøkelsen gjennom en større omlegging og aldersgrensen på 79 år ble fjernet og undersøkelsen ble gjennomført uten en øvre aldersgrense. Dette vil ha innvirkning på tallene som inkluderer alle aldersgruppene i tidsseriene hvor ulike års tall sammenlignes.

For video- og filmmedier samlet ligger seerandelen i befolkningen på 51 prosent i 2022. Dette har holdt seg nokså stabilt fra 2021. Blant de som er mellom 25 og 79 år har det vært en økning i andelen som har sett på videomedier. Denne økningen ville ha ført til en høyere andel totalt hvis vi holder den eldste aldersgruppen som ble lagt til i undersøkelsen fra 2022, utenfor.

Befolkningen bruker i snitt 1 time og 23 minutter av dagen på å se på video- og filmmedier. Tiden brukt til å se på slike tilbud har økt gjennom flere år, og steg betydelig fra 2021 til 2022. Samtidig som det har vært en større andel av befolkningen som har sett på strømmet innhold, må økningen også ses i sammenheng med omleggingen av mediebruksundersøkelsen i 2022. Det har vært gjort en gjennomgang av spørreskjema som kan ha bidratt til å fange opp mer av seertiden i befolkningen, derfor er ikke tallene for tidsbruk sammenlignbare med tidligere år. Det er størst andel blant de mellom 9 og 44 år som ser på videomedier i befolkningen en gjennomsnittsdag.

Aldersgruppen som bruker mest tid på å se på videomedier i 2022 er unge voksne mellom 16 og 24 år, med 1 time og 47 minutter. Det har vært en betydelig økning i hvor lenge alle aldersgruppene ser på videomedier, spesielt blant voksne mellom 45 og 66 år. I snitt så de på videomedier i 1 time og 27 minutter, en økning på 45 minutter fra 2021.

Strømming fortsetter å være det mest populære valget av videomedier, og det er 48 prosent av befolkningen som strømmer en gjennomsnittsdag. Størst seerandel finnes blant de mellom 25 og 34 år, med 68 prosent, mens blant de 80 år eller eldre er andelen 8 prosent. Særlig unge kvinner mellom 16 og 24 år er ivrige seere av strømmet innhold, med 71 prosent, mot 50 prosent av guttene i samme aldersgruppe.

Husholdningsinntekt og husholdningstype kan ha betydning for andel seere av strømmet innhold. De i befolkningen med husholdningsinntekt på over 950 000 ser i større grad på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, enn befolkningen med lavere inntekt. Blant ulike husholdningstyper ser vi at par med små barn (0-5 år) i stor grad ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, med 61 prosent, mens andelen er noe lavere blant par uten barn, med 39 prosent.

87 prosent av befolkningen har tilgang til betalte abonnement på minst en strømmetjeneste i 2022, og dette er en økning fra 74 prosent året før. 96 prosent av barn og unge mellom 9 og 15 år har tilgang til betalte strømmetjenester, mens 37 prosent har tilgang blant de som er 80 år eller eldre. Selv når vi inkluderer den nye aldersgruppen, 80 år eller eldre, som trekker totaltallet ned, har det vært en økning i andelen av befolkningen som har tilgang til betalte strømmetjenester i 2022.

I likhet med tidligere år er Netflix den mest populære tjenesten for betalt strømmet innhold, med en andel på 67 prosent av befolkningen som har tilgang i husholdningen. Deretter følger HBO Max og Viaplay med andeler på henholdsvis 37 og 36 prosent som har tilgang til disse. En større andel av

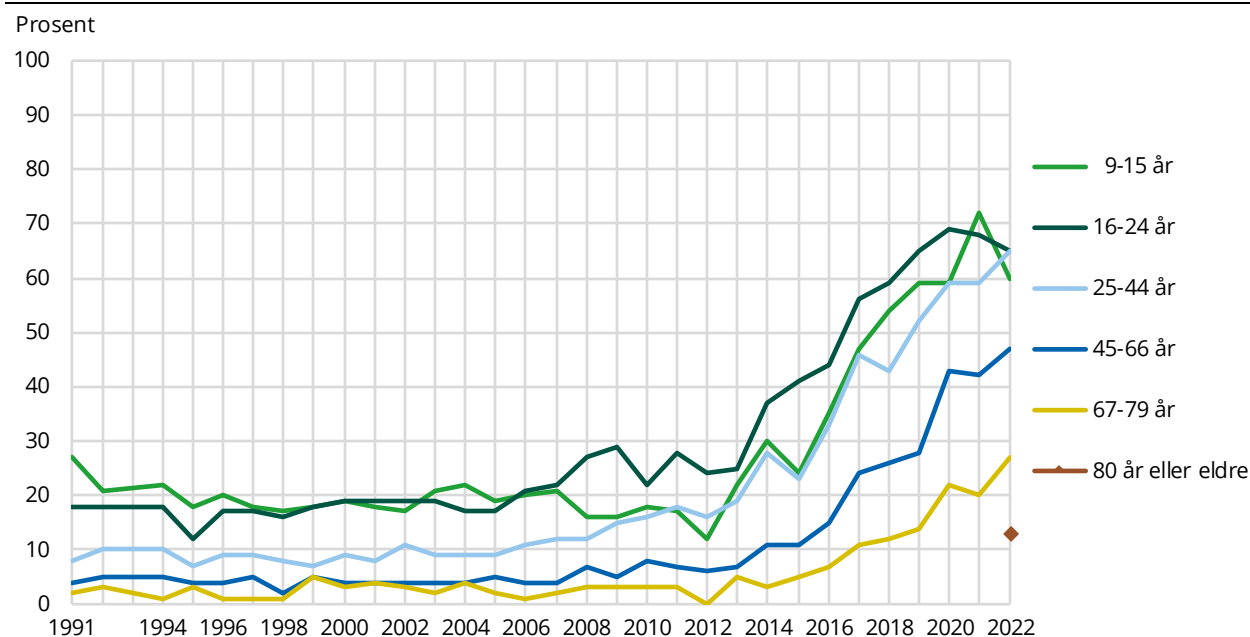
dem som bor i husholdninger med høy inntekt har tilgang til strømmetjenester enn de med lavere inntekt. Disney+ har blitt den fjerde mest populære strømmetjenesten i Norge. En tredjedel av befolkningen har tilgang til Disney+ etter en markant økning de to siste årene. 7 prosent av befolkningen betalte spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport en gjennomsnittsdag.

16 prosent av befolkningen ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag. Av både strømmet og nedlastet innhold var det film, serier og annen underholdning som var mest populært, med 42 prosent. 15 prosent så på nyheter en gjennomsnittsdag, mens 11 prosent av befolkningen så på nedlastet eller strømmet sport i 2022.

Blant seere som så på filmer eller serier en gjennomsnittsdag, var drama mest populært, etterfulgt av krim, komedie og action. Blant de som så på strømmede eller nedlastede nyheter var det størst andel som så på nasjonale norske nyheter, med 23 prosent. Både nasjonale norske nyheter og lokale/regionale nyheter er mer sett blant de eldste i befolkningen. Internasjonale nyhetssendinger ble sett på av 5 prosent av befolkningen, mens 1 prosent så på nyheter fra spesifikke enkeltland.

71 prosent av de som ser på videomedier en gjennomsnittsdag i 2022, ser innhold på engelsk. Omtrent halvparten av befolkningen så innhold på norsk, mens kun 9 prosent av seerne hadde sett på innhold på andre språk.

Figur 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder



Tabell 9.1 Andel av befolkningen som ser på videomedier¹ og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning²

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022 ²
Prosentandel totalt	10	10	11	9	8	10	10	10	10	12	13	12	22	26	37	51	52	51
Menn	12	12	12	10	9	10	11	10	11	14	15	14	24	28	40	51	51	49
Kvinner	8	8	9	8	6	9	9	9	9	10	11	10	20	23	35	50	53	52
9-15 år	27	21	22	20	17	19	17	22	20	16	18	12	30	35	54	59	72	60
16-24 år	18	18	18	17	16	19	19	17	21	27	22	24	37	44	59	69	68	65
25-44 år	8	10	10	9	8	9	11	9	11	12	16	16	28	33	43	59	59	65
45-66 år	4	5	5	4	2	4	4	4	4	7	8	6	11	15	26	43	42	47
67-79 år	2	3	1	1	1	3	3	4	1	3	3	0	3	7	12	22	20	27
80 år eller eldre	13
Grunnskole	6	10	10	6	4	9	7	9	7	11	10	11	19	28	41	52	50	45
Videregående skole	9	9	9	8	7	9	8	8	10	10	12	11	21	22	33	45	46	44
Universitet/høgskole, kort	5	5	7	11	6	9	13	7	9	11	12	14	20	27	36	53	53	57
Universitet/høgskole, lang	10	7	9	7	6	7	11	7	8	13	18	12	22	23	30	49	54	56
Minutter totalt	8	7	8	7	6	7	8	9	9	10	12	12	20	22	36	56	58	83
Menn	11	10	9	8	7	8	9	10	9	12	14	15	22	24	40	55	58	80
Kvinner	6	5	6	6	4	6	6	8	8	8	9	10	18	19	32	58	58	86
9-15 år	22	15	13	12	13	14	12	18	17	14	15	12	21	25	39	51	62	67
16-24 år	17	19	16	17	14	17	21	21	21	30	25	28	43	47	66	83	91	107
25-44 år	6	6	7	6	5	6	7	8	8	8	15	15	26	29	45	62	70	99
45-66 år	2	3	3	3	1	2	2	3	3	4	5	6	8	10	21	50	42	87
67-79 år	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	2	0	2	3	12	24	18	54
80 år eller eldre	18
Grunnskole	6	8	8	5	3	9	7	11	7	12	9	13	21	25	46	63	63	82
Videregående skole	8	8	7	7	6	6	6	8	9	9	10	12	22	20	35	56	54	82
Universitet/høgskole, kort	5	2	5	10	4	7	12	6	9	8	12	13	16	21	33	55	59	93
Universitet/høgskole, lang	5	3	6	6	4	5	8	4	4	10	16	10	19	20	29	52	58	78

¹ Strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray. ² Spørsmålene om tid brukt til å se videomedier har fra 2022 blitt stilt på en annen måte for bedre å fange opp antall minutter brukt til å se på videomedier, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

² Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 9.2 Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold¹ en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
I alt	48	63	134
Kjønn			
Menn	46	61	134
Kvinner	49	65	134
Alder			
9-12 år	55	48	86
13-15 år	59	61	102
16-19 år	63	84	135
20-24 år	60	88	147
25-34 år	68	91	134
35-44 år	59	77	131
45-54 år	51	68	134
55-66 år	38	58	153
67-79 år	21	30	146
80 år eller eldre	8	10	..
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	55	49	91
16-24 år	50	73	146
25-44 år	63	84	135
45-66 år	45	62	139
67-79 år	20	31	154
80 år eller eldre	7	6	..
Kvinner			
9-15 år	59	57	96
16-24 år	71	97	138
25-44 år	64	84	130
45-66 år	44	64	146
67-79 år	21	29	138
80 år eller eldre	9	15	..
Utdanning			
Grunnskole	42	61	146
Videregående skole	41	60	148
Universitet/høgskole, kort	53	71	135
Universitet/høgskole, lang	52	65	125
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	44	56	128
Videregående skole	57	76	133
Universitet/høgskole, kort	48	68	142
Universitet/høgskole, lang	36	51	142
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	49	65	131
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	43	54	127
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	39	67	169

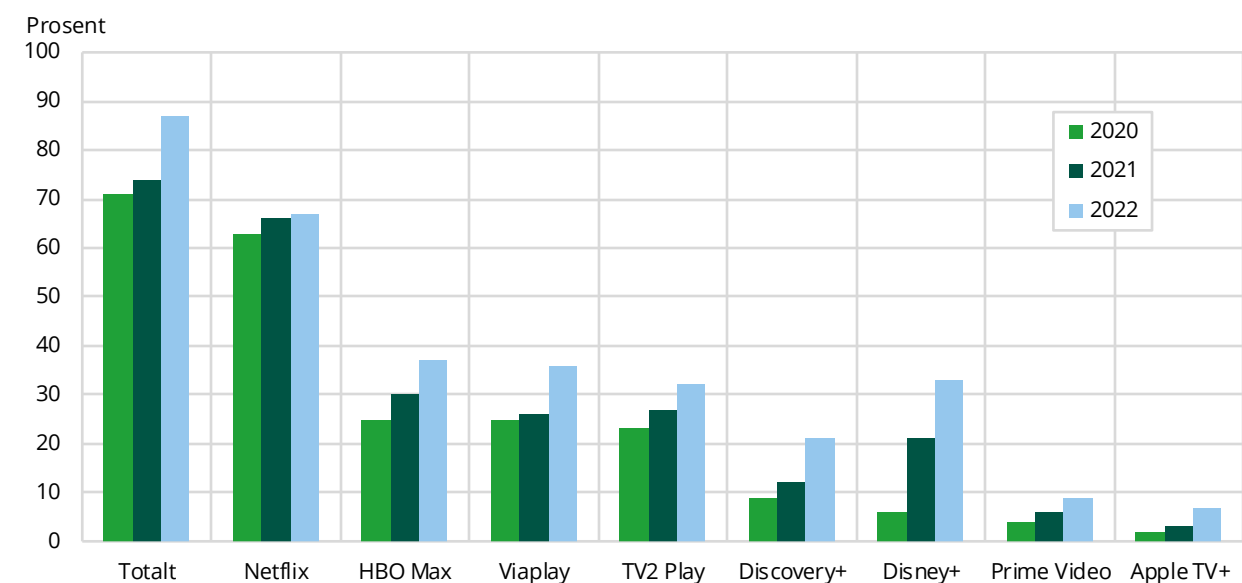
	Prosentandel	Minutter	
		Alle	Strømme-seere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	60	79	132
Yrkesgruppe 3	53	68	128
Yrkesgruppe 4-5	56	83	149
Yrkesgruppe 6-9	43	62	146
Elever/studenter	59	78	131
Pensjonister	23	31	137
Landsdel			
Oslo og Viken	48	66	137
Innlandet	40	49	124
Agder og Sør-Østlandet	46	62	135
Vestlandet	49	62	127
Trøndelag	49	67	137
Nord-Norge	46	66	142
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	51	70	137
Tettbygd 20 000-99 000	47	62	134
Tettbygd under 20 000	46	61	132
Spredtbygd	44	57	130
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	40	62	154
450 000-699 000	37	50	137
700 000-949 000	44	69	156
950 000-1 199 000	53	72	135
1 200 000-1 549 000	52	60	116
1 550 000 eller mer	55	67	124
Husholdningstype			
Aleneboende	40	64	158
Par uten barn	39	53	138
Par med små barn (0-5 år)	61	63	103
Par med store barn (6-17 år)	57	69	122
Enslige forsørgere	54	70	129
Enfamiliehusholdninger	51	72	142
Flerfamiliehusholdninger	48	71	147
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	40	63	158
2 husholdningsmedlemmer	42	59	142
3 husholdningsmedlemmer	54	69	128
4 husholdningsmedlemmer	57	67	118
5 husholdningsmedlemmer eller flere	53	64	121

¹ Strømmet film, serie, nyheter eller sport

Tabell 9.3 Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper¹. 2022

	NRK TV	Netflix	HBO Max	Viaplay	TV2 Play	Disco- very+	Disney+	Apple TV+	Prime Video	You- Tube	YouTube Premium	Andre betalte	Andre gratis
2022	16	25	8	8	10	4	6	1	1	5	1	2	1
Kjønn													
Menn	15	23	9	8	10	4	7	0	1	5	2	2	1
Kvinner	18	26	7	7	11	4	6	1	1	4	1	2	1
Alder													
9-15 år	15	31	5	5	7	2	12	1	0	9	2	1	0
16-24 år	15	36	16	12	13	9	15	1	1	8	3	1	2
25-44 år	18	32	12	9	14	7	9	1	2	7	2	3	2
45-66 år	18	23	6	8	11	3	3	1	1	2	1	3	0
67-79 år	15	8	3	2	4	2	0	0	0	2	0	0	1
80 år eller eldre	4	2	2	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0
Utdanning													
Grunnskole	14	23	7	10	9	6	7	0	0	5	1	1	2
Videregående skole	12	21	7	8	11	5	5	0	1	4	2	3	1
Universitet/høgskole, kort	21	26	10	7	12	4	5	1	1	4	1	2	1
Universitet/høgskole, lang	22	25	10	6	8	4	4	1	2	4	2	3	0
Foreldres høyeste utdanning													
Grunnskole	15	23	9	4	7	5	6	0	0	5	1	2	1
Videregående skole	18	29	9	7	11	6	7	1	2	5	2	3	2
Universitet/høgskole, kort	17	25	9	9	12	4	5	1	1	3	1	2	0
Universitet/høgskole, lang	14	19	5	9	10	4	5	1	1	4	1	1	1
Landsdel													
Oslo og Viken	16	26	9	8	10	5	7	1	1	5	1	2	1
Innlandet	10	18	5	7	11	4	4	0	1	6	2	1	1
Agder og Sør-Østlandet	14	25	9	7	8	3	4	1	1	4	2	3	2
Vestlandet	18	25	7	7	12	4	6	0	1	5	1	1	1
Trøndelag	20	24	11	7	11	5	8	0	1	5	2	2	1
Nord-Norge	16	20	7	8	12	5	8	1	1	5	1	3	0
Husholdningsinntekt													
Under 450 000	10	19	11	7	8	4	7	0	0	5	1	1	2
450 000-699 000	11	17	6	5	8	3	4	0	1	5	2	4	1
700 000-949 000	16	25	9	7	7	4	6	0	0	5	1	2	1
950 000-1 199 000	17	29	8	7	11	5	7	1	1	4	2	2	0
1 200 000-1 549 000	19	29	8	9	12	4	5	1	0	4	0	1	0
1 550 000 eller mer	22	27	8	9	13	6	8	1	2	6	2	2	0
Husholdningstype													
Aleneboende	11	19	9	7	8	3	5	0	1	4	2	2	2
Par uten barn	17	18	7	6	10	4	3	0	1	3	1	1	1
Par med små barn (0-5 år)	22	33	9	7	13	6	6	0	2	5	2	1	1
Par med store barn (6-17 år)	18	31	8	8	12	5	9	1	1	5	1	2	0
Enslige forsørgere	13	29	6	10	8	3	9	1	0	6	4	3	2
Enfamiliehusholdninger	17	29	10	9	10	5	8	1	1	5	1	1	1
Flerfamiliehusholdninger	15	26	10	10	11	4	9	0	1	9	0	5	2

¹ Videoklipp inkluderes ikke i tallene i denne tabellen, se eget kapittel om tall for hvilke tjenester som er brukt til å se på videoklipp.

Figur 9.2 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike strømmetjenester. 2020-2022**Tabell 9.4 Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement¹ på ulike strømmetjenester, etter kjønn, alder, utdanning, husholdningsinntekt og landsdel². 2022**

	Totalt	Netflix	HBO Max	Viaplay	TV2 Play	Discovery+	Disney+	Prime Video	Apple TV+	YouTube Premium	SF Anytime	SF Kids	SF Andre
2020	71	63	25	25	23	9	6	4	2
2021	74	66	30	26	27	12	21	6	3
2022	87	67	37	36	32	21	33	9	7	6	2	1	7
Menn	86	66	38	36	30	21	32	11	8	7	3	1	9
Kvinner	87	68	36	35	35	20	35	7	6	5	2	1	6
9-15 år	96	85	36	40	29	17	53	8	7	5	2	1	9
16-24 år	97	90	53	51	43	36	57	15	9	8	1	0	9
25-44 år	95	80	51	42	40	28	48	17	9	9	4	1	8
45-66 år	89	68	36	37	35	18	24	5	8	5	2	1	8
67-79 år	68	31	13	15	15	10	6	1	4	3	0	0	5
80 år eller eldre	37	10	4	4	4	4	1	0	1	1	0	0	1
Grunnskole	80	62	29	35	29	20	30	7	6	6	2	1	9
Videregående skole	81	58	31	33	31	20	26	9	6	7	3	1	7
Universitet/høgskole, kort	92	73	44	39	38	25	35	9	8	5	2	1	6
Universitet/høgskole, lang	94	73	48	33	31	19	35	11	10	6	2	1	6
Under 450 000	74	50	32	26	22	19	24	9	4	7	2	0	7
450 000-699 000	75	52	26	25	22	17	23	8	4	6	1	1	8
700 000-949 000	85	61	29	34	30	18	27	6	5	7	3	1	10
950 000-1 199 000	92	74	42	41	34	22	41	11	10	7	2	0	8
1 200 000-1 549 000	95	78	44	39	39	21	39	9	9	4	3	2	6
1 550 000 eller mer	95	81	45	45	42	26	41	10	11	6	2	1	6
Oslo og Viken	87	69	41	35	31	23	34	11	9	6	3	1	8
Innlandet	83	57	26	33	32	15	23	4	5	5	2	0	6
Agder og Sør-Østlandet	88	66	34	38	30	17	30	7	7	5	1	0	10
Vestlandet	87	68	36	35	35	19	33	8	5	7	1	1	5
Trøndelag	88	69	42	37	33	23	34	10	5	6	2	0	8
Nord-Norge	86	64	34	38	36	25	38	9	8	7	3	1	7

¹ I tidligere mediebruksundersøkelser ble det spurt om respondenter har abonnement på betalte strømmetjenester, og hvilke. Fra 2022 spør undersøkelsen om hvilke strømmetjenester eller abonnementer respondenter har tilgang til i husholdningen. ² Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 9.5 Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter			Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Brukere			Alle	Brukere
I alt	16	19	116				
Kjønn							
Menn	16	18	116				
Kvinner	17	20	117				
Alder							
9-12 år	11	10	..				
13-15 år	17	17	..				
16-19 år	24	21	87				
20-24 år	15	19	..				
25-34 år	16	14	91				
35-44 år	13	15	112				
45-54 år	19	24	125				
55-66 år	18	23	129				
67-79 år	17	22	134				
80 år eller eldre	5	5	..				
Kjønn/Alder							
Menn							
9-15 år	11	14	..				
16-24 år	19	23	119				
25-44 år	14	13	97				
45-66 år	17	22	129				
67-79 år	18	19	111				
80 år eller eldre	5	4	..				
Kvinner							
9-15 år	16	13	..				
16-24 år	20	18	91				
25-44 år	15	16	104				
45-66 år	20	25	125				
67-79 år	16	26	160				
80 år eller eldre	4	6	..				
Utdanning							
Grunnskole	18	20	113				
Videregående skole	16	20	133				
Universitet/høgskole, kort	18	21	118				
Universitet/høgskole, lang	14	12	90				
Foreldres høyeste utdanning							
Grunnskole	16	17	106				
Videregående skole	18	19	108				
Universitet/høgskole, kort	17	21	126				
Universitet/høgskole, lang	15	19	124				
Helse							
Uten funksjonsnedsettelse	17	19	111				
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	11	13	117				
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	17	26	159				
Yrkesstatus							
Yrkesgruppe 1-2	17	19	113				
Yrkesgruppe 3	15	14	96				
Yrkesgruppe 4-5	18	23	125				
Yrkesgruppe 6-9	16	16	102				
Elever/studenter	20	21	106				
Pensjonister	19	26	135				
Landsdel							
Oslo og Viken	17	20	116				
Innlandet	10	10	..				
Agder og Sør-Østlandet	17	21	123				
Vestlandet	16	19	119				
Trøndelag	17	21	125				
Nord-Norge	16	16	100				
Bostedsstrøk							
Tettbygd 100 000 el. fl.	18	20	117				
Tettbygd 20 000-99 000	15	18	124				
Tettbygd under 20 000	15	17	119				
Spredtbygd	20	20	103				
Husholdningsinntekt							
Under 450 000	14	18	125				
450 000-699 000	14	18	125				
700 000-949 000	17	20	113				
950 000-1 199 000	20	23	118				
1 200 000-1 549 000	16	17	102				
1 550 000 eller mer	16	19	118				
Husholdningstype							
Aleneboende	15	19	127				
Par uten barn	17	20	123				
Par med små barn (0-5 år)	14	11	82				
Par med store barn (6-17 år)	17	19	113				
Enslige forsørgere	21	21	102				
Enfamiliehusholdninger	16	20	127				
Flerfamiliehusholdninger	18	21	113				
Husholdningsstørrelse							
Bor alene	15	19	126				
2 husholdningsmedlemmer	17	21	122				
3 husholdningsmedlemmer	17	19	110				
4 husholdningsmedlemmer	15	16	106				
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	19	110				

Tabell 9.6 Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet innhold en gjennomsnittsdag¹ etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Nyheter	Sport	Serier/film/underholdning
2022	15	11	42
Kjønn			
Menn	16	16	40
Kvinner	13	7	44
Alder			
9-15 år	8	11	49
16-24 år	12	16	53
25-44 år	17	13	58
45-66 år	18	11	39
67-79 år	11	8	19
80 år eller eldre	4	4	8
Utdanning			
Grunnskole	13	12	35
Videregående skole	13	11	36
Universitet/høgskole, kort	19	11	49
Universitet/høgskole, lang	19	12	47
Landsdel			
Oslo og Viken	15	12	44
Innlandet	11	9	34
Agder og Sør-Østlandet	12	11	40
Vestlandet	16	11	44
Trøndelag	16	11	43
Nord-Norge	18	13	41
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	13	10	38
450 000-699 000	12	8	34
700 000-949 000	13	12	39
950 000-1 199 000	16	11	47
1 200 000-1 549 000	15	12	46
1 550 000 eller mer	19	14	47

¹ En person kan ha sett på flere typer strømmet eller nedlastet innhold, og summen i tabellen vil derfor avvike fra andre tabeller.

Tabell 9.7 Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Nyheter for barn	Lokale/Regional norske nyheter	Nasjonale norske nyheter	Internasjonale nyheter	Nyheter fra spesifikt land
2022	1	9	23	5	1
Menn	2	10	25	7	2
Kvinner	1	8	21	4	1
9-15 år	6	5	6	1	0
16-24 år	0	9	11	4	0
25-44 år	1	5	19	5	1
45-66 år	1	11	35	7	1
67-79 år	0	18	36	7	2
80 år eller eldre
Grunnskole	0	11	21	5	1
Videregående skole	1	10	22	5	1
Universitet/høgskole, kort	1	9	28	6	1
Universitet/høgskole, lang	1	6	29	6	1

Tabell 9.8 Andel av befolkningen som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold. 2022. Prosent

	Barn-/ familie program	Ungdoms- program	Reality/ talk- show	Komedie	Doku- mentar	Drama	Krim	Helse/ Livsstil	Action	Science fiction/ Fantasy	Musikk/ Teater
2022	12	5	14	18	16	25	18	3	15	13	3
Kjønn											
Menn	11	3	11	19	18	21	18	2	22	18	3
Kvinner	14	7	18	16	14	30	19	4	9	9	3
Alder											
9-15 år	35	18	6	19	5	13	6	2	16	13	2
16-24 år	7	15	19	27	9	22	14	2	19	23	2
25-44 år	15	3	18	23	17	28	15	4	16	16	2
45-66 år	5	1	13	10	21	28	26	3	14	9	4
67-79 år	6	1	8	7	16	24	28	2	6	3	4
80 år eller eldre
Utdanning											
Grunnskole	9	11	13	20	14	22	20	3	23	16	2
Videregående skole	6	2	18	18	17	21	22	3	17	14	3
Universitet/høgskole, kort	12	2	15	14	18	32	20	3	11	10	3
Universitet/høgskole, lang	10	1	14	17	21	31	14	6	10	14	4
Landsdel											
Oslo og Viken	11	3	13	17	17	26	20	2	15	14	4
Innlandet	9	7	17	16	13	23	17	2	16	15	5
Agder og Sør-Østlandet	12	7	14	19	14	22	18	5	17	11	2
Vestlandet	14	5	14	17	14	27	16	4	13	12	2
Trøndelag	15	5	16	17	21	24	18	4	19	17	4
Nord-Norge	10	9	17	22	18	23	20	3	16	13	3
Bostedsstrøk											
Tettbygd 100 000 el. fl.	13	3	14	17	17	29	19	2	13	15	3
Tettbygd 20 000-99 000	12	6	14	17	15	23	15	3	15	9	3
Tettbygd under 20 000	10	7	15	18	17	22	19	4	17	15	2
Spredtbygd	14	7	14	18	13	22	21	3	18	14	4
Husholdningsinntekt											
Under 450 000	12	6	20	20	22	27	14	2	17	16	4
450 000-699 000	9	6	13	24	15	26	13	5	15	18	5
700 000-949 000	10	4	12	17	15	27	21	2	19	16	3
950 000-1 199 000	18	4	14	16	14	19	20	4	12	12	2
1 200 000-1 549 000	13	6	15	14	17	28	21	3	14	10	2
1 550 000 eller mer	11	5	14	18	15	25	19	3	15	12	3
Husholdningstype											
Aleneboende	7	3	17	22	22	25	16	3	19	19	4
Par uten barn	6	2	17	15	17	27	22	3	11	9	4
Par med små barn (0-5 år)	28	6	14	17	12	24	13	5	13	15	1
Par med store barn (6-17 år)	19	9	11	17	11	23	17	3	14	12	2
Enslige forsørgere	17	10	9	22	14	29	11	3	19	11	4
Enfamiliehusholdninger	2	4	13	16	15	25	26	1	23	16	4
Flerfamiliehusholdninger	7	6	14	20	28	25	23	5	12	16	2

Tabell 9.9 Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent

	Andel
2022	7
Kjønn	
Menn	7
Kvinner	8
Alder	
9-15 år	9
16-24 år	11
25-44 år	7
45-66 år	8
67-79 år	3
80 år eller eldre	1
Utdanning	
Grunnskole	10
Videregående skole	7
Universitet/høgskole, kort	6
Universitet/høgskole, lang	5

Tabell 9.10 Andel av befolkningen som serstrømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent

	Mobil- telefon	iPad/ Nettbrett	PC/MAC	TV	X-box	Annet
2022	25	11	18	74	1	3
Kjønn						
Menn	26	10	20	75	1	4
Kvinner	24	11	15	73	1	3
Alder						
9-15 år	37	17	14	64	1	3
16-24 år	39	6	37	58	1	2
25-44 år	24	9	17	77	1	4
45-66 år	18	12	13	79	1	4
67-79 år	15	12	12	78	2	2
80 år eller eldre
Utdanning						
Grunnskole	34	11	23	68	2	2
Videregående skole	21	9	17	74	1	4
Universitet/høgskole, kort	19	9	16	79	0	3
Universitet/høgskole, lang	25	15	15	78	1	3

Tabell 9.11 Andel av seere av videomedier¹ som enten ser på strømmet, nedlastet eller innhold på DVD på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	51	71	9
Kjønn			
Menn	52	75	8
Kvinner	51	68	10
Alder			
9-12 år	69	45	9
13-15 år	43	83	0
16-19 år	37	86	5
20-24 år	39	81	7
25-34 år	43	77	7
35-44 år	49	78	11
45-54 år	55	68	10
55-66 år	56	69	12
67-79 år	72	48	12
80 år eller eldre
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	56	63	5
16-24 år	38	88	5
25-44 år	44	83	7
45-66 år	57	71	10
67-79 år	75	52	6
80 år eller eldre
Kvinner			
9-15 år	59	61	5
16-24 år	39	81	7
25-44 år	47	72	11
45-66 år	54	66	11
67-79 år	68	43	17
80 år eller eldre
Utdanning			
Grunnskole	47	75	10
Videregående skole	50	71	10
Universitet/høgskole, kort	52	70	8
Universitet/høgskole, lang	54	74	10
Landsdel			
Oslo og Viken	49	73	13
Innlandet	52	69	7
Agder og Sør-Østlandet	52	69	8
Vestlandet	53	71	6
Trøndelag	55	72	7
Nord-Norge	51	71	8
Husholdningstype			
Aleneboende	49	76	11
Par uten barn	55	65	11
Par med små barn (0-5 år)	56	71	7
Par med store barn (6-17 år)	53	71	6
Enslige forsørgere	48	71	11
Enfamiliehusholdninger	44	73	10
Flerfamiliehusholdninger	45	82	11

¹ Tallene her inkluderer strømmet innhold, nedlastet innhold og DVD/Blu-ray.

10. VIDEOKLIPP

- Over halvparten av befolkningen ser på videoklipp en gjennomsnittsdag
- 65 prosent av 9-12 åringer ser på YouTube en gjennomsnittsdag
- Flest bruker YouTube til å se på videoklipp
- Åtte av ti barn mellom 13-15 år ser videoklipp på TikTok en gjennomsnittsdag
- Syv av ti ser helst videoklipp med morsomt innhold

Dette kapitlet omhandler seing av videoklipp via internett og sosiale medier. Tallene inkluderer ikke strømming eller nedlasting av filmer, serier eller sport, eller direktesendt nett-TV.

55 prosent av befolkningen ser på videoklipp en gjennomsnittsdag i 2022, men bruken varierer med alder. Barn og unge ser mest på videoklipp en gjennomsnittsdag. 87 prosent av de mellom 9 og 24 år ser på videoklipp i løpet av dagen, men andelen synker med stigende alder. Blant de eldste i befolkningen, 80 år eller eldre, ser 6 prosent på videoklipp en gjennomsnittsdag.

En større andel menn enn kvinner ser på videoklipp i løpet av dagen, med henholdsvis 59 og 51 prosent. Blant de under 24 år er det tilnærmet like store andeler menn og kvinner som ser på videoklipp. Derimot er det slik at i aldersgruppene over 25 år, er det menn som ser mer på videoklipp en gjennomsnittsdag, enn kvinner.

Andel seere av videoklipp varierer med de ulike husholdningstypene. Blant par uten barn ser 38 prosent på videoklipp i løpet av dagen, og blant aleneboende er andelen 49 prosent. Den gruppen hvor det er størst andel som ser på videoklipp en gjennomsnittsdag er blant enslige foreldre med barn, med 75 prosent. I tillegg er det en større andel seere blant store husholdninger, enn blant de med færre medlemmer i husholdningen.

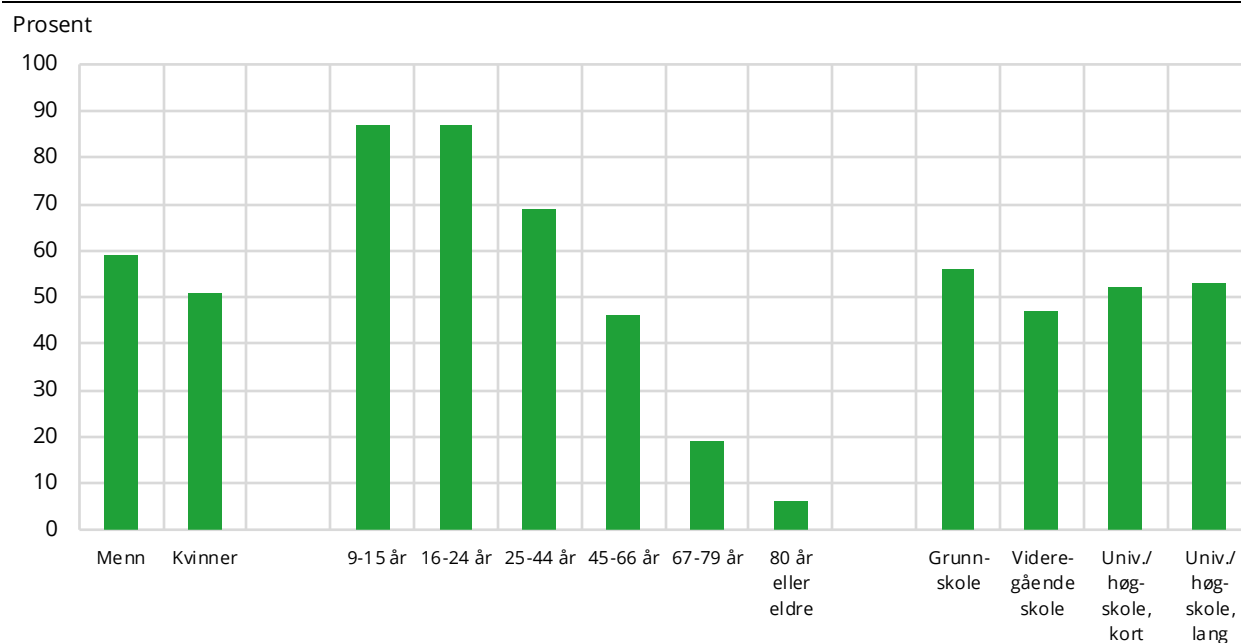
YouTube er den mest populære tjenesten for å se videoklipp i 2022, med 34 prosent etterfulgt av Snapchat og Instagram, med henholdsvis 22 og 20 prosent. Den fjerde mest populære plattformen for å se videoklipp er Facebook, etterfulgt av TikTok.

Hvilke apper eller nettsteder som brukes for å se videoklipp varierer mellom kjønn og alder. 65 prosent av barn mellom 9 og 12 år bruker YouTube i løpet av dagen, og barn er de som i størst grad ser videoklipp på YouTube en gjennomsnittsdag. Tenåringer mellom 13 og 19 år foretrekker TikTok for å se videoklipp, og blant 13-15 åringene ser hele 80 prosent på videoklipp på TikTok en gjennomsnittsdag. Alle over 20 år i befolkningen bruker i størst grad YouTube til å se videoklipp.

Blant menn i hele befolkningen er YouTube mest populært for å se på videoklipp, mens kvinner i større grad bruker Snapchat enn YouTube. Syv av ti unge menn mellom 9 og 24 år bruker YouTube for å se videoklipp i løpet av dagen. Blant kvinner i samme aldersgruppe er det nær halvparten som bruker YouTube. Det er derimot en betydelig større andel kvinner mellom 16 og 24 år som ser videoklipp på TikTok, Instagram, Snapchat og Facebook, enn menn i samme aldersgruppe.

Videoklippseere ser i størst grad på morsomme klipp, med en andel på 69 prosent. I tillegg er nyheter og klipp om livsstil/life-hacks populært. Sett bort fra morsomme videoklipp velger kvinner helst klipp om livsstil, mens menn i større grad ser på videoklipp med sport.

Bare en tredjedel av de som ser på videoklipp ser innhold på norsk, mens langt flere ser videoklipp på engelsk.

Figur 10.1 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 10.1** Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	2022
Prosentandel totalt	55
Menn	59
Kvinner	51
9-15 år	87
16-24 år	87
25-44 år	69
45-66 år	46
67-79 år	19
80 år eller eldre	6
Grunnskole	56
Videregående skole	47
Universitet/høgskole, kort	52
Universitet/høgskole, lang	53

Tabell 10.2 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Prosent- andel
I alt	55
Kjønn	
Menn	59
Kvinner	51
Alder	
9-12 år	81
13-15 år	95
16-19 år	89
20-24 år	86
25-34 år	73
35-44 år	66
45-54 år	53
55-66 år	41
67-79 år	19
80 år eller eldre	6
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	87
16-24 år	85
25-44 år	73
45-66 år	53
67-79 år	23
80 år eller eldre	10
Kvinner	
9-15 år	87
16-24 år	89
25-44 år	65
45-66 år	39
67-79 år	16
80 år eller eldre	4
Utdanning	
Grunnskole	56
Videregående skole	47
Universitet/høgskole, kort	52
Universitet/høgskole, lang	53
Foreldres høyeste utdanning	
Grunnskole	55
Videregående skole	64
Universitet/høgskole, kort	53
Universitet/høgskole, lang	38
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	56
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	54
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	46

	Prosent- andel
Yrkesstatus	
Yrkesgruppe 1-2	56
Yrkesgruppe 3	62
Yrkesgruppe 4-5	63
Yrkesgruppe 6-9	58
Elever/studenter	89
Pensjonister	22
Landsdel	
Oslo og Viken	56
Innlandet	51
Agder og Sør-Østlandet	55
Vestlandet	53
Trøndelag	54
Nord-Norge	59
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 el. fl.	58
Tettbygd 20 000-99 000	57
Tettbygd under 20 000	52
Spredtbygd	50
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	53
450 000-699 000	45
700 000-949 000	53
950 000-1 199 000	55
1 200 000-1 549 000	61
1 550 000 eller mer	60
Husholdningstype	
Aleneboende	49
Par uten barn	38
Par med små barn (0-5 år)	67
Par med store barn (6-17 år)	69
Enslige forsørgere	75
Enfamiliehusholdninger	56
Flerfamiliehusholdninger	62
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	49
2 husholdningsmedlemmer	43
3 husholdningsmedlemmer	60
4 husholdningsmedlemmer	67
5 husholdningsmedlemmer eller flere	70

Tabell 10.3 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted. 2022. Prosent

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Only- fans ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
2022	34	17	19	20	22	1	0	2	0
Kjønn									
Menn	43	15	19	17	18	2	1	3	0
Kvinner	24	19	19	24	27	1	0	1	0
Alder									
9-12 år	65	26	1	3	24	1	.	1	0
13-15 år	54	80	5	25	54	2	.	3	0
16-19 år	55	69	19	54	52	3	1	3	0
20-24 år	61	52	30	47	41	5	1	1	0
25-34 år	43	22	26	36	35	2	1	2	1
35-44 år	39	13	27	27	27	2	0	3	0
45-54 år	28	8	26	18	20	0	0	2	0
55-66 år	25	4	19	10	12	0	0	2	0
67-79 år	12	1	8	3	4	0	0	1	0
80 år eller eldre	3	0	2	0	0	0	0	0	0
Kjønn/Alder									
Menn									
9-15 år	70	43	4	11	30	2	.	1	0
16-24 år	71	52	19	41	41	6	2	4	0
25-44 år	53	15	26	28	25	3	1	4	0
45-66 år	37	6	23	10	11	0	0	3	0
67-79 år	16	1	9	3	3	0	0	2	0
80 år eller eldre	3	0	5	0	0	0	0	0	0
Kvinner									
9-15 år	51	55	2	14	43	0	.	2	0
16-24 år	46	68	30	60	52	2	0	0	0
25-44 år	29	19	26	34	37	1	1	1	0
45-66 år	16	5	22	18	20	0	0	2	0
67-79 år	9	0	7	4	4	0	0	0	0
80 år eller eldre	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Utdanning									
Grunnskole	35	26	18	25	27	2	1	2	0
Videregående skole	27	13	22	17	21	1	0	2	0
Universitet/høgskole, kort	31	11	21	23	21	1	0	2	0
Universitet/høgskole, lang	33	6	19	21	14	0	0	3	0
Førelres høyeste utdanning									
Grunnskole	39	16	16	22	20	0	0	3	0
Videregående skole	41	21	21	29	26	1	0	3	0
Universitet/høgskole, kort	29	15	21	20	23	1	0	2	0
Universitet/høgskole, lang	22	9	20	14	16	0	0	1	0
Yrkesstatus									
Yrkesgruppe 1-2	32	9	24	25	22	1	0	2	0
Yrkesgruppe 3	33	14	27	22	24	1	0	2	0
Yrkesgruppe 4-5	33	25	28	33	33	2	1	2	0
Yrkesgruppe 6-9	43	17	21	15	17	2	1	2	0
Elever/studenter	61	60	18	49	45	4	1	4	0
Pensjonister	12	0	9	4	5	0	0	0	0

¹ Kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 10.3 Forts.

	You- Tube	TikTok	Facebook	Instagram	Snapchat	Twitch	Only- fans ¹	Andre nettsider for gratis videoklipp	Andre nettsider for betalte videoklipp
Landsdel									
Oslo og Viken	35	15	18	22	20	1	0	2	0
Innlandet	32	21	14	14	18	1	0	2	0
Agder og Sør-Østlandet	32	21	20	19	22	1	0	1	0
Vestlandet	34	17	18	19	22	1	1	2	0
Trøndelag	32	19	22	23	30	0	0	2	0
Nord-Norge	33	18	26	24	29	1	0	4	0
Bostedsstrøk									
Tettbygd 100 000 el. fl.	37	16	18	22	22	1	0	2	0
Tettbygd 20 000-99 000	32	19	21	21	24	1	0	3	0
Tettbygd under 20 000	33	19	19	18	22	1	0	2	0
Spredtbygd	31	17	20	19	23	2	1	1	0
Husholdningstype									
Aleneboende	33	11	18	18	17	1	0	3	0
Par uten barn	21	6	17	13	14	0	0	2	0
Par med små barn (0-5 år)	38	18	27	26	31	1	0	1	0
Par med store barn (6-17 år)	42	29	17	24	29	1	0	2	0
Enslige forsørgere	48	40	16	30	36	2	2	2	1
Enfamiliehusholdninger	35	19	23	24	24	3	1	2	0
Flerfamiliehusholdninger	45	29	22	24	31	1	0	2	0
Husholdningsinntekt									
Under 450 000	36	18	17	22	20	1	0	2	0
450 000-699 000	31	14	14	17	17	2	1	3	0
700 000-949 000	33	15	23	20	23	0	1	1	0
950 000-1 199 000	34	19	19	19	24	1	0	1	0
1 200 000-1 549 000	36	18	20	22	23	2	1	2	0
1 550 000 eller mer	34	20	21	23	26	1	0	2	0
Helse									
Uten funksjonsnedsettelse	35	18	19	22	24	1	0	2	0
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	33	15	20	13	18	2	0	3	0
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	29	12	17	15	18	1	1	3	0

¹ Kun stilt til personer over 16 år.

Tabell 10.4 Andel av befolkningen som ser på videoklipp på ulike språk på appeller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent

	Norsk	Engelsk	Andre språk
2022	33	45	5
Menn	32	50	4
Kvinner	34	39	5
9-15 år	45	76	6
16-24 år	50	83	5
25-44 år	41	57	8
45-66 år	29	34	3
67-79 år	15	10	2
80 år eller eldre	4	5	1
Grunnskole	35	47	5
Videregående skole	31	38	4
Universitet/høgskole, kort	32	41	5
Universitet/høgskole, lang	32	44	5

Tabell 10.5 Andel videoklippseere som ser på ulike typer videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent

	Selvlagde videoer av bekjente	Mor- somme	Life- hacks/ Livsstil	Nyheter	Spill- video	Musikk/ dans	Sport	Talkshow/ TV- program	Sensuelt/ Sexy innhold	Annet
2022	34	69	40	44	21	38	28	32	10	16
Kjønn										
Menn	25	67	35	45	30	34	38	29	15	18
Kvinner	45	73	47	43	10	42	16	35	3	15
Alder										
9-15 år	38	82	36	23	51	52	35	25	0	19
16-24 år	37	82	49	58	41	45	36	51	16	17
25-44 år	36	71	48	45	17	34	26	36	12	14
45-66 år	31	59	32	43	4	32	23	22	9	18
67-79 år	26	42	20	49	0	34	21	21	2	15
80 år eller eldre
Utdanning										
Grunnskole	44	77	38	52	28	44	34	37	14	16
Videregående skole	30	67	38	47	15	36	27	32	11	14
Universitet/høgskole, kort	32	66	44	45	12	30	21	32	10	15
Universitet/høgskole, lang	31	56	43	41	7	32	24	28	9	17
Yrkesstatus										
Yrkesgruppe 1-2	35	64	45	43	8	30	22	30	11	14
Yrkesgruppe 3	31	70	40	45	16	24	40	29	12	13
Yrkesgruppe 4-5	40	76	44	50	15	41	23	40	13	15
Yrkesgruppe 6-9	23	67	45	49	20	40	31	31	12	15
Elever/studententer	39	85	41	59	51	50	35	47	15	20
Pensjonister	32	31	20	39	0	31	15	21	2	23
Landsdel										
Oslo og Viken	31	65	40	42	18	37	27	31	8	16
Innlandet	25	67	37	44	26	42	20	28	11	15
Agder og Sør-Østlandet	32	71	38	43	25	38	29	33	12	19
Vestlandet	38	70	42	46	22	38	29	30	10	13
Trøndelag	46	79	40	43	19	39	30	39	10	21
Nord-Norge	38	75	42	49	22	38	31	35	9	17
Bostedsstrøk										
Tettbygd 100 000 el. fl.	33	68	42	44	18	38	28	33	9	17
Tettbygd 20 000-99 000	34	71	37	41	21	38	29	31	10	18
Tettbygd under 20 000	36	70	39	46	23	39	26	30	10	14
Spredtbygd	39	71	42	44	23	31	25	33	10	16
Husholdningsinntekt										
Under 450 000	30	68	37	48	20	39	21	41	11	16
450 000-699 000	26	69	43	48	25	43	28	39	10	16
700 000-949 000	33	62	37	45	17	38	27	27	11	17
950 000-1 199 000	39	68	41	37	23	37	18	31	8	15
1 200 000-1 549 000	34	74	42	42	21	37	34	29	8	16
1 550 000 eller mer	40	72	40	44	20	35	33	29	10	17

11. LYDMEDIER

- Økning i andelen som hører på lydmedier i alle aldersgrupper under 80 år
- Halvparten av befolkningen lytter til lydmedier med smarttelefonen
- Andelen som lytter til podkast har økt noe
- Lydmedier er mest populært i aldersgruppen 16-24 år
- Lyttere hører 23 minutter mer på musikk enn på podkast eller lydbok
- 3 av 4 lyttere bruker Spotify

Tallene om lydmedier inkluderer vinylplater, CD-er, MP3-spillere, nedlastet musikk og strømmet musikk. Direktesendt radiolytting regnes ikke med her.

57 prosent av befolkningen lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag i 2022. Det har vært en økning i andelen som hører på lydmedier i alle aldersgrupper en gjennomsnittsdag. Siden undersøkelsen fra 2022 legger til en aldersgruppe som er 80 år eller eldre bidrar dette til å trekke totaltallet for befolkningen ned. Blant de som er 80 år og eldre er det kun 15 prosent som har lyttet til lydmedier.

Befolkningen brukte i gjennomsnitt 75 minutter på lydmedier en gjennomsnittsdag, dette er en økning på 11 minutter fra 2021. Gjennomsnittlig lyttetid blant dem som lytter til lydmedier er 2 timer og 12 minutter, 20 minutter mer enn året før. Alle aldersgrupper under 80 år har en økning i lyttertiden sammenlignet med 2021.

Det er spesielt unge voksne som bruker mest tid på lydmedier. Lytterne i alderen 16 til 19 år hører lengst på lydmedier, 3 timer og 2 minutter en gjennomsnittsdag. Dette er en økning på 16 minutter fra året før. Til sammenligning har lytterne i alderen 67–79 år økt lyttertiden sin med 22 minutter fra året før og bruker i snitt 2 timer og 4 minutter i 2022.

I 2022 er lytterandelen blant menn marginalt større enn blant kvinner, og menn lytter i snitt 3 minutter lengre enn kvinner. Spesielt unge menn bruker mer tid på å høre på lydmedier enn andre grupper. Menn mellom 16 og 24 år som lytter til lydmedier i 2022 bruker i snitt 3 timer og 20 minutter, og dette er 39 minutter mer enn i 2021.

82 prosent av de som lytter til lydmedier gjør dette på en smarttelefon og dette har økt hvert år siden 2012. I aldersgruppen 80 år eller eldre er det kun 14 prosent av lytterne som benytter smarttelefon til å høre på lydmedier.

47 prosent av befolkningen lytter til lydmedier med smarttelefon. Størst andel finner vi blant dem i aldersgruppen 16–24 år, der 84 prosent bruker smarttelefonen til å lytte til lydmedier.

Strømming av musikk gjøres av 37 prosent av befolkningen og dette er en nedgang fra 2021, da 47 prosent hørte på strømmet musikk. Lytting til strømmet musikk og annet innhold kan gjøres via smarttelefon, nettbrett, smarthuslyttere, PC og lignende. Andelen av befolkningen som lytter til nedlastet musikk har økt. Andelen var nokså stabil fra 12 prosent i 2020 til 13 prosent i 2021, og i 2022 ligger andelen på 17 prosent av befolkningen.

Fra 1996 til 2006 lyttet over åtte av ti lyttere til CD-plater. Bruken av CD-spillere har gått betydelig ned, til 2 prosent av lytterne i 2022. Mens det før var de unge som brukte CD-er, er det nå stort sett de fra 67 år og oppover som har holdt fast ved sine lyttervaner og bruker CD-spillere. Bruken av podkast økte fra 23 prosent i 2021, til 28 prosent av lytterne i 2022. Andelen blant befolkningen som hører på podkast en gjennomsnittsdag er på 16 prosent. Podkast er fortsatt mest populært i alderen 25–44 år og blant de med høyere utdanning.

Det er små forskjeller blant landsdelene, der Oslo og Viken har den høyeste andelen lyttere med 59 prosent, og Innlandet har den laveste andelen med 54 prosent. Derimot er det større forskjeller om

vi ser på bostedsstrøk, der andelen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag øker jo mer tettbygd det er, fra 50 prosent blant dem som bor spredtbygd, til 63 prosent blant dem som bor mest tettbygd.

Blant lytterne av musikk er det unge voksne i alderen 16 til 24 år som hører mest på musikk, med litt over 2 og en halv time en gjennomsnittsdag. Ser man på lyttere av podkast eller lydbok, er det de i aldersgruppen 67 til 79 år som lytter til dette mest. En gjennomsnittsdag lytter de til podkast eller lydbok 1 time og 56 minutter, altså nesten to timer.

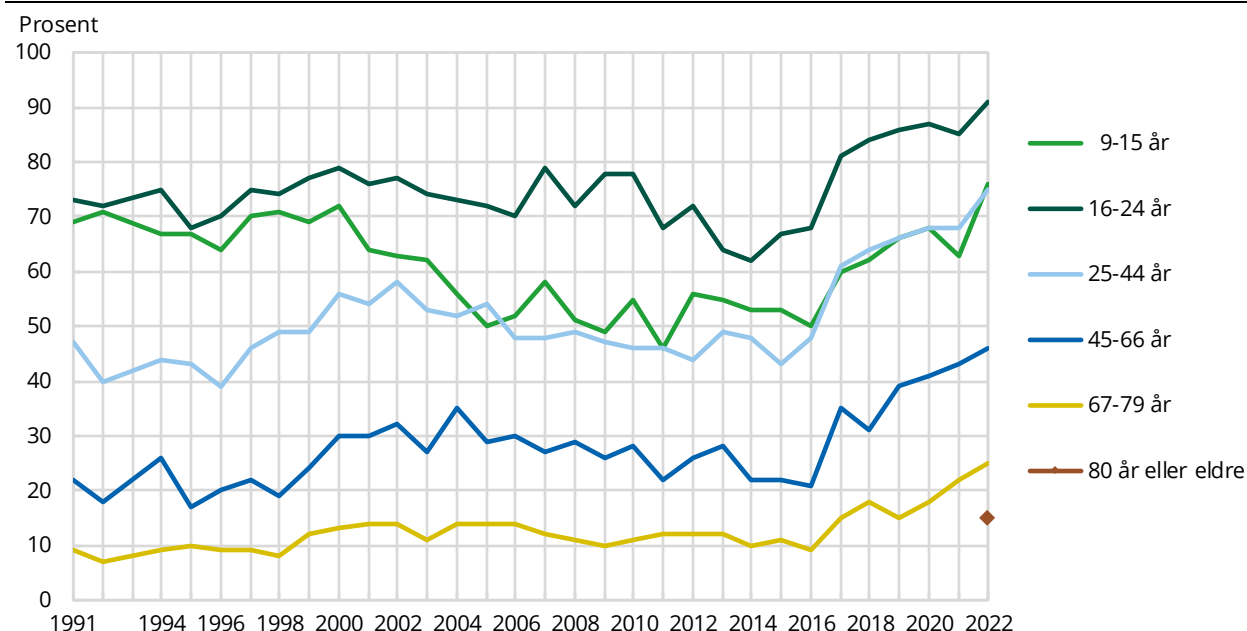
Halvparten av de over 12 år lytter til musikk en gjennomsnittsdag. Blant disse er det 76 prosent som hører på musikk de må betale for, mens 35 prosent hører på musikk som er gratis. Disse gruppene kan overlape, og det er 16 prosent som både lytter til gratis og betalt musikk en gjennomsnittsdag.

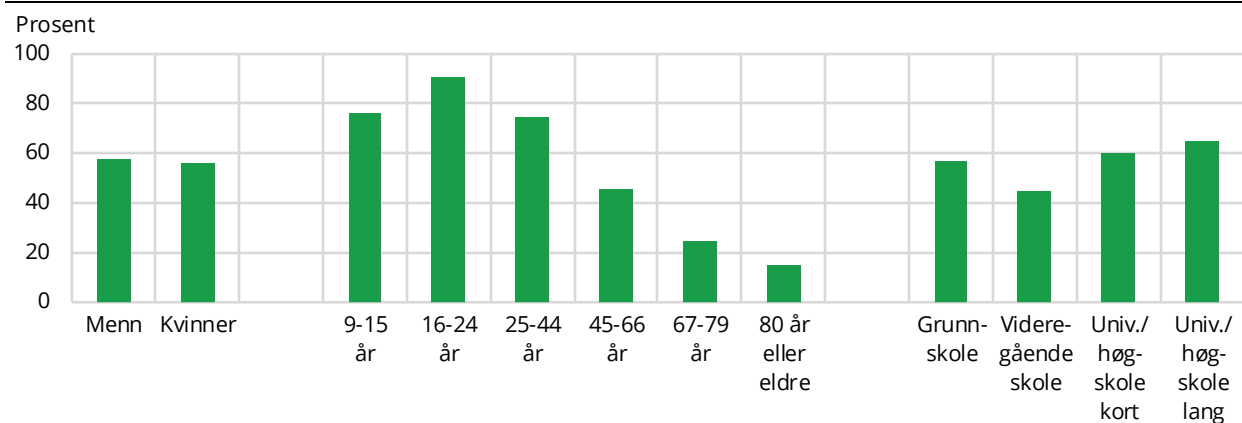
Spotify og YouTube er overlegne når vi ser på hvilke apper eller nettsider lyttere bruker til å høre på musikk. Blant dem som hører på musikk er det 74 prosent som bruker Spotify, mens 31 prosent bruker YouTube. Blant alle aldersgrupper er Spotify mer populært, bortsett fra lytterne i alderen 67-79 år, der YouTube er litt mer populært.

17 prosent av dem over 15 år lytter til podkast en gjennomsnittsdag. Blant disse er det 50 prosent som hører på podkast de må betale for, 57 prosent hører på podkast som er gratis og 12 prosent som både lytter til podkast som er gratis og som er betalt en gjennomsnittsdag.

Akkurat som med musikkstrømmetjenester, er Spotify også den mest populære appen som podkastlyttere bruker til å lytte til podkast. 42 prosent av podkastlyttere bruker Spotify til podkastlytting, og 28 prosent bruker NRK. Blant podkastlyttere er det en større andel elever og studenter som bruker Spotify, mens NRK brukes mer til podkastlytting blant pensjonister.

Figur 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag etter alder

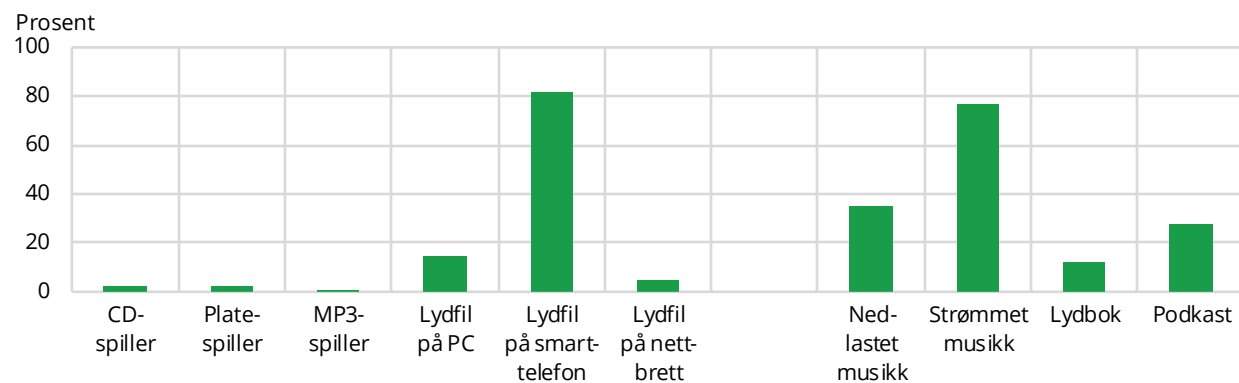


Figur 11.2 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2022**Tabell 11.1 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Prosentandel lyttere totalt	43	38	44	37	42	50	49	47	43	42	42	40	39	37	51	55	57	58	57
Menn	43	38	43	36	41	49	47	46	45	43	44	43	41	40	55	58	58	58	58
Kvinner	43	38	44	38	42	52	50	47	40	41	39	37	36	35	47	51	54	58	56
9-15 år	69	71	67	64	71	72	63	56	52	51	55	56	53	50	62	66	68	63	76
16-24 år	73	72	75	70	74	79	77	73	70	72	78	72	62	68	84	86	87	85	91
25-44 år	47	40	44	39	49	56	58	52	48	49	46	44	48	48	64	66	68	68	75
45-66 år	22	18	26	20	19	30	32	35	30	29	28	26	22	21	31	39	41	43	46
67-79 år	9	7	9	9	8	13	14	14	14	11	11	12	10	9	18	15	18	22	25
80 år eller eldre	15
Grunnskole	37	28	37	33	29	44	39	35	37	36	41	39	39	45	57	58	63	59	57
Videregående skole	40	37	39	33	39	46	45	45	42	40	39	39	34	30	46	47	46	49	45
Universitet/høgskole, kort	41	35	47	36	37	42	59	51	41	43	39	38	37	36	49	55	59	60	60
Universitet/høgskole, lang	41	36	46	35	42	53	54	56	50	45	41	39	41	35	50	57	55	67	65
Minutter til lytting totalt	40	32	38	30	33	46	42	41	41	39	41	36	36	39	47	50	61	64	75
Menn	40	31	38	29	30	46	42	40	45	43	44	38	41	45	56	54	68	71	77
Kvinner	40	33	39	31	35	46	42	42	37	35	38	34	32	33	38	45	53	57	74
9-15 år	63	45	46	35	41	45	35	36	38	40	48	36	32	34	36	32	53	43	60
16-24 år	89	86	84	81	81	97	100	79	92	89	105	80	82	89	102	105	125	124	165
25-44 år	39	33	37	30	38	50	49	46	45	49	42	40	46	52	64	65	67	77	102
45-66 år	15	11	18	14	13	27	21	29	24	20	21	20	16	18	23	29	37	39	56
67-79 år	5	3	7	4	4	9	7	9	9	6	6	8	6	5	9	9	17	24	31
80 år eller eldre	10
Grunnskole	35	26	36	32	33	52	36	34	41	42	52	42	41	57	71	69	93	92	94
Videregående skole	41	35	35	30	32	47	44	42	46	41	41	38	37	32	45	51	50	50	60
Universitet/høgskole, kort	35	23	45	33	31	36	58	45	38	35	33	33	35	35	39	43	58	66	80
Universitet/høgskole, lang	24	33	38	24	29	44	41	43	36	40	36	30	31	33	40	44	51	66	74

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Figur 11.3 Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, 2022



Tabell 11.2 Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2022. Prosent

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	Smart-telefon	Nettbrett	Musikk	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast	
1994	60	7	
1996	80	5	
1998	89	2	
2000	92	3	
2002	92	2	
2004	87	2	12	
2006	86	3	31	
2008	65	4	37	44	.	.	18	.	4	.	
2009	56	3	42	43	.	.	43	.	5	.	
2010	52	2	51	48	.	.	59	.	5	.	
2011	47	2	53	50	.	.	51	35	4	.	
2012	36	2	46	40	38	10	.	43	48	5	
2013	34	1	43	38	50	14	.	42	55	5	
2014	28	2	36	35	56	15	.	35	60	5	
2015	22	2	24	26	71	13	.	31	68	5	
2016	12	4	22	27	75	18	.	37	70	4	
2017	11	3	5	16	76	8	.	31	70	6	
2018	8	2	5	13	80	6	.	29	71	5	
2019	8	2	3	13	82	8	.	25	71	8	
2020	6	2	3	13	88	5	.	20	78	6	
2021	5	2	3	13	90	5	.	22	81	8	
2022¹	2	2	1	15	82	5	88	30	66	12	28
Menn	2	2	1	19	79	6	91	27	70	9	26
Kvinner	2	1	0	10	86	5	86	33	62	16	29
9-15 år	0	1	0	14	85	8	96	60	57	8	9
16-24 år	1	2	0	26	93	2	99	55	77	3	27
25-44 år	0	1	1	12	90	4	86	19	75	15	39
45-66 år	3	2	1	13	76	7	83	26	59	16	25
67-79 år	13	3	2	8	45	12	84	22	29	17	12
80 år eller eldre	11	4	0	14	14	5	90	9	35	0	10
Grunnskole	2	2	2	18	85	4	94	42	67	8	24
Videregående skole	3	2	1	15	77	5	88	30	63	10	27
Universitet/høgskole, kort	2	1	1	13	83	5	86	25	68	17	32
Universitet/høgskole, lang	3	3	0	11	82	6	81	15	70	17	41
Oslo og Viken	3	2	1	15	83	5	89	28	68	14	30
Innlandet	2	1	0	9	83	6	90	28	66	7	20
Agder og Sør-Østlandet	3	2	0	14	80	5	85	31	60	7	32
Vestlandet	1	2	1	17	84	6	89	31	68	12	25
Trøndelag	1	0	0	13	79	6	91	31	61	14	28
Nord-Norge	3	1	2	13	81	5	87	35	68	15	26

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 11.3 Andel av befolkningen som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022

	CD-spiller	Plate-spiller	MP3-spiller	PC	Smart-telefon	Nettbrett	Musikk	Nedlastet musikk	Strømmet musikk	Lydbok	Podkast
2020	3	1	2	7	50	3	52	12	44	4	12
2021	3	1	2	8	52	3	53	13	47	5	13
2022¹	1	1	0	8	47	3	51	17	37	9	16
Menn	1	1	0	11	46	3	53	16	40	5	15
Kvinner	1	1	0	5	48	3	49	18	34	9	17
9-15 år	0	0	0	11	65	6	74	49	46	6	7
16-24 år	1	2	0	23	84	1	90	50	70	3	25
25-44 år	0	1	1	9	68	3	65	14	56	12	30
45-66 år	1	1	0	6	35	3	39	12	27	7	12
67-79 år	3	1	0	2	11	3	21	5	7	4	3
80 år eller eldre	2	1	0	2	2	1	14	1	5	0	1
Grunnskole	1	1	1	11	48	2	54	24	38	5	14
Videregående skole	1	1	0	7	35	2	40	14	29	4	12
Universitet/høgskole, kort	1	1	0	8	50	3	52	15	41	10	19
Universitet/høgskole, lang	2	2	0	7	53	4	53	10	46	11	27
Oslo og Viken	2	1	0	9	49	3	52	16	39	8	18
Innlandet	1	1	0	5	45	3	49	15	35	4	11
Agder og Sør-Østlandet	2	1	0	8	44	3	48	17	32	4	18
Vestlandet	0	1	0	10	48	3	51	17	38	7	14
Trøndelag	0	0	0	7	44	3	51	17	34	8	16
Nord-Norge	2	0	1	8	47	3	50	20	39	9	15

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 11.4 Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter		Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lyttere		Alle	Lyttere
I alt	57	75	132			
Kjønn						
Menn	58	77	132			
Kvinner	56	74	131			
Alder						
9-12 år	72	35	48			
13-15 år	82	94	115			
16-19 år	92	167	182			
20-24 år	90	163	181			
25-34 år	80	117	146			
35-44 år	71	89	125			
45-54 år	57	69	120			
55-66 år	37	45	123			
67-79 år	25	31	124			
80 år eller eldre	15	10	..			
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	78	52	66			
16-24 år	88	176	200			
25-44 år	78	107	138			
45-66 år	48	57	118			
67-79 år	26	31	119			
80 år eller eldre	13	9	..			
Kvinner						
9-15 år	74	68	92			
16-24 år	93	155	166			
25-44 år	73	98	133			
45-66 år	44	56	126			
67-79 år	24	31	130			
80 år eller eldre	16	10	..			
Utdanning						
Grunnskole	57	94	164			
Videregående skole	45	60	133			
Universitet/høgskole, kort	60	80	133			
Universitet/høgskole, lang	65	74	115			
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	57	87	152			
Videregående skole	69	92	135			
Universitet/høgskole, kort	56	75	135			
Universitet/høgskole, lang	40	57	140			
Helse						
Uten funksjonsnedsettelse	59	77	130			
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	58	77	134			
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	46	68	147			
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	64	78	121			
Yrkesgruppe 3	57	79	139			
Yrkesgruppe 4-5	65	83	128			
Yrkesgruppe 6-9	56	94	167			
Elever/studenter	94	182	195			
Pensjonister	25	35	142			
Landsdel						
Oslo og Viken	59	81	139			
Innlandet	54	68	125			
Agder og Sør-Østlandet	56	66	118			
Vestlandet	57	79	138			
Trøndelag	56	65	115			
Nord-Norge	58	72	124			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	63	88	140			
Tettbygd 20 000-99 000	58	73	126			
Tettbygd under 20 000	54	69	127			
Spredtbygd	50	62	124			
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	57	88	154			
450 000-699 000	49	69	140			
700 000-949 000	53	64	121			
950 000-1 199 000	61	78	128			
1 200 000-1 549 000	60	74	124			
1 550 000 eller mer	62	80	128			
Husholdningstype						
Aleneboende	54	72	134			
Par uten barn	40	54	135			
Par med små barn (0-5 år)	76	83	110			
Par med store barn (6-17 år)	69	83	119			
Enslige forsørgere	80	128	161			
Enfamiliehusholdninger	57	80	142			
Flerfamiliehusholdninger	61	97	158			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	54	73	135			
2 husholdningsmedlemmer	45	64	143			
3 husholdningsmedlemmer	62	77	124			
4 husholdningsmedlemmer	70	90	128			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	70	85	120			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	70	85	120			

Tabell 11.5 Antall minutter som lyttere bruker til å høre på musikk eller podkast/lydbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus og utdanning. 2022. Minutter

	Musikk	Podkast eller lydbok
2021	94	103
2022¹	114	86
Menn	115	89
Kvinner	113	84
9-15 år	65	58
16-24 år	164	81
25-44 år	109	88
45-66 år	110	86
67-79 år	110	116
80 år eller eldre	72	..
Yrkesgruppe 1-2	97	85
Yrkesgruppe 3	115	88
Yrkesgruppe 4-5	116	81
Yrkesgruppe 6-9	143	121
Elever/studenter	178	75
Pensjonister	122	134
Grunnskole	118	87
Videregående skole	148	91
Universitet/høgskole, kort	122	84
Universitet/høgskole, lang	113	81

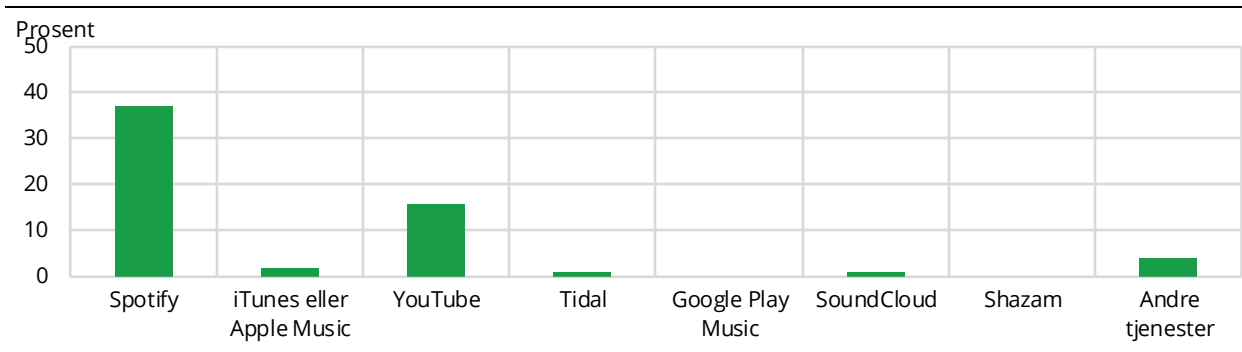
¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 11.6 Andel av befolkningen over 12 år som lytter til musikk en gjennomsnittsdag og om det er betalt eller gratis, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent

	Musikk totalt	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både gratis og betalt musikk, blant lyttere
2022	50	76	35	16
Menn	52	75	39	20
Kvinner	48	76	31	12
13-15 år	82	78	36	18
16-24 år	90	87	29	17
25-44 år	65	84	31	18
45-66 år	39	69	39	15
67-79 år	21	14	62	4
80 år eller eldre	14
Yrkesgruppe 1-2	53	85	30	16
Yrkesgruppe 3	50	91	22	16
Yrkesgruppe 4-5	60	79	36	20
Yrkesgruppe 6-9	50	75	37	18
Elever/studenter	90	82	34	18
Pensjonister	21	27	58	9
Grunnskole	54	72	43	21
Videregående skole	40	71	34	14
Universitet/høgskole, kort	52	80	29	14
Universitet/høgskole, lang	53	79	31	14
Oslo og Viken	52	76	37	17
Innlandet	48	72	34	14
Agder og Sør-Østlandet	46	69	36	13
Vestlandet	50	78	34	17
Trøndelag	51	76	29	12
Nord-Norge	50	77	34	17
Aleneboende	48	71	37	18
Par uten hjemmeboende barn	34	64	40	13
Par med små barn (0-5 år)	63	83	29	13
Par med store barn (6-17 år)	61	83	30	17
Enslige forsørgere	77	75	30	9
Enfamiliehusholdninger	52	79	35	18
Flerfamiliehusholdninger	56	80	45	27

Tabell 11.7 Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Google Play Music	Sound- Cloud	Shazam	Andre tjenester
2022	74	5	31	2	1	3	1	7
Menn	71	6	37	2	1	3	0	7
Kvinner	77	4	25	2	1	2	1	7
9-15 år	79	2	31	2	1	0	0	5
16-24 år	92	2	25	1	0	7	1	1
25-44 år	80	5	29	2	1	2	1	4
45-66 år	64	9	37	4	1	1	1	11
67-79 år	29	3	35	2	3	0	1	22
80 år eller eldre
Yrkesgruppe 1-2	80	9	26	2	0	2	0	6
Yrkesgruppe 3	85	7	22	1	1	1	0	3
Yrkesgruppe 4-5	78	4	32	2	0	3	2	5
Yrkesgruppe 6-9	75	2	41	1	1	2	1	8
Elever/studenter	88	3	26	1	0	8	1	3
Pensjonister	29	6	38	3	5	0	0	17
Grunnskole	75	4	33	1	0	5	1	7
Videregående skole	70	4	34	2	1	2	1	8
Universitet/høgskole, kort	76	7	26	2	1	2	0	7
Universitet/høgskole, lang	74	5	29	2	2	0	0	5
Oslo og Viken	73	7	32	2	0	3	1	7
Innlandet	67	3	33	3	1	2	0	12
Agder og Sør-Østlandet	71	4	32	1	1	3	0	8
Vestlandet	79	5	32	2	1	2	1	5
Trøndelag	76	2	25	2	0	3	0	10
Nord-Norge	76	3	29	6	1	1	1	5
Aleneboende	65	4	38	1	1	3	1	10
Par uten hjemmeboende barn	65	4	34	3	1	0	0	11
Par med små barn (0-5 år)	80	4	25	2	1	3	1	4
Par med store barn (6-17 år)	82	6	23	2	1	4	0	5
Enslige forsørgere	77	3	37	2	0	0	0	2
Enfamiliehusholdninger	77	6	33	2	0	4	2	7
Flerfamiliehusholdninger	79	5	43	1	0	4	2	4

Figur 11.4 Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 11.8 Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent**

	Spotify	iTunes eller Apple Music	YouTube	Tidal	Google Play Music	SoundCloud	Shazam	Andre tjenester
2022	37	2	16	1	0	1	0	4
Menn	38	3	19	1	0	2	0	4
Kvinner	37	2	12	1	0	1	0	3
9-15 år	58	2	23	1	1	0	0	4
16-24 år	82	2	23	1	0	6	1	1
25-44 år	52	3	19	1	0	1	0	3
45-66 år	25	3	14	1	0	0	0	4
67-79 år	6	1	7	0	1	0	0	5
80 år eller eldre	1	0	4	0	0	0	0	4
Yrkesgruppe 1-2	42	5	14	1	0	1	0	3
Yrkesgruppe 3	42	3	11	0	0	1	0	2
Yrkesgruppe 4-5	47	2	19	1	0	2	1	3
Yrkesgruppe 6-9	38	1	21	1	0	1	0	4
Elever/studenter	79	3	24	1	0	7	1	3
Pensjonister	6	1	8	1	1	0	0	4
Grunnskole	40	2	18	0	0	3	0	4
Videregående skole	28	2	14	1	0	1	1	3
Universitet/høgskole, kort	39	3	13	1	0	1	0	4
Universitet/høgskole, lang	39	2	15	1	1	0	0	3
Oslo og Viken	38	3	16	1	0	2	0	3
Innlandet	33	2	16	1	0	1	0	6
Agder og Sør-Østlandet	34	2	15	0	1	1	0	4
Vestlandet	40	2	16	1	1	1	0	3
Trøndelag	39	1	13	1	0	1	0	5
Nord-Norge	38	2	15	3	1	0	0	3
Aleneboende	31	2	18	1	0	1	0	5
Par uten hjemmeboende barn	22	1	11	1	0	0	0	4
Par med små barn (0-5 år)	51	3	16	1	1	2	0	2
Par med store barn (6-17 år)	50	4	14	1	0	2	0	3
Enslige forsørgere	59	2	29	1	0	0	0	2
Enfamiliehusholdninger	40	3	17	1	0	2	1	3
Flerfamiliehusholdninger	44	3	24	0	0	2	1	2

Tabell 11.9 Andel av befolkningen over 15 år som lytter til podkast en gjennomsnittsdag og om det er betalt eller gratis, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent

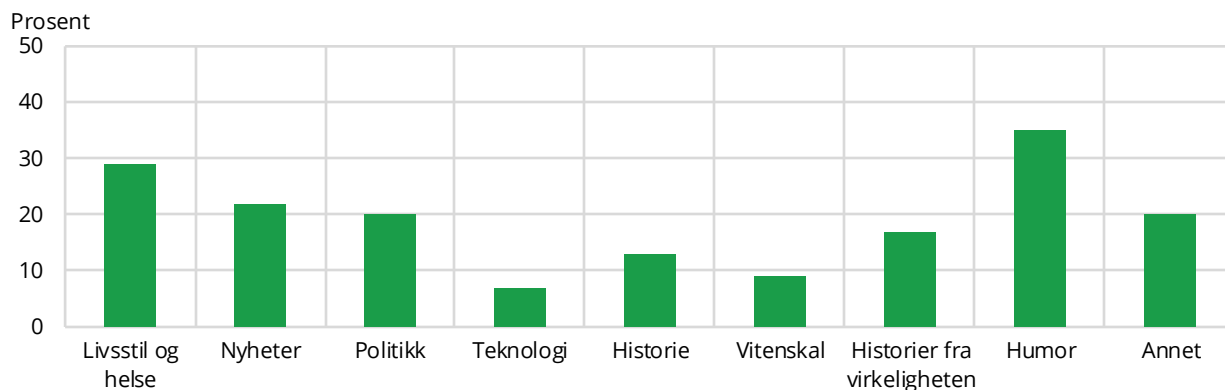
	Podkast totalt	Betalt, blant lyttere	Gratis, blant lyttere	Både betalt og gratis, blant lyttere
2022	17	50	57	12
Menn	16	52	56	12
Kvinner	18	49	58	11
16-24 år	25	67	48	16
25-44 år	30	53	54	11
45-66 år	12	37	67	11
67-79 år	3
80 år eller eldre	1
Yrkesgruppe 1-2	24	46	56	9
Yrkesgruppe 3	20	58	60	18
Yrkesgruppe 4-5	16	61	55	17
Yrkesgruppe 6-9	16	55	50	12
Elever/studententer	29	53	54	11
Pensjonister	4	21	70	0
Grunnskole	14	60	55	16
Videregående skole	12	54	49	11
Universitet/høgskole, kort	19	48	58	9
Universitet/høgskole, lang	27	40	64	11
Oslo og Viken	19	52	55	12
Innlandet	12
Agder og Sør-Østlandet	19	37	64	8
Vestlandet	15	48	58	10
Trøndelag	17	62	48	12
Nord-Norge	15	63	60	27
Aleneboende	16	49	53	10
Par uten hjemmeboende barn	12	47	64	14
Par med små barn (0-5 år)	32	43	57	5
Par med store barn (6-17 år)	20	55	49	11
Enslige forsørgere	22
Enfamiliehusholdninger	14	56	58	14
Flerfamiliehusholdninger	16	46	77	23

Tabell 11.10 Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent

	NRK	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Skole- app	Tedtals	Google Podkast	Andre
2022	29	10	3	42	15	13	0	0	2	12
Menn	26	9	0	43	12	16	0	0	2	12
Kvinner	32	11	5	41	17	10	0	0	2	12
9-15 år
16-24 år	21	7	3	63	9	17	0	0	0	5
25-44 år	23	12	3	42	19	12	0	0	3	12
45-66 år	42	10	2	27	13	14	0	0	3	19
67-79 år
80 år eller eldre
Yrkesgruppe 1-2	38	10	1	39	15	8	0	0	3	17
Yrkesgruppe 3	24	7	2	40	23	11	0	0	7	8
Yrkesgruppe 4-5	21	18	4	44	18	15	0	0	0	12
Yrkesgruppe 6-9	34	15	2	40	8	20	0	0	2	7
Elever/studenter	14	8	6	56	10	20	0	0	2	5
Pensjonister	79	9	0	12	0	12	0	0	0	9
Grunnskole	18	10	4	49	10	26	0	0	0	11
Videregående skole	32	13	5	39	14	10	0	0	2	10
Universitet/høgskole, kort	31	11	3	41	15	13	0	0	2	14
Universitet/høgskole, lang	35	8	0	34	24	6	0	0	6	17
Oslo og Viken	28	9	3	42	18	14	0	0	2	12
Innlandet
Agder og Sør-Østlandet	30	8	1	32	9	16	0	0	4	17
Vestlandet	28	5	1	44	16	10	0	0	3	8
Trøndelag	30	16	4	52	12	12	0	0	2	11
Nord-Norge	22	13	2	47	10	14	3	0	0	18
Aleneboende	30	10	1	39	18	15	0	0	2	12
Par uten hjemmeboende barn	34	10	5	36	20	5	0	0	3	12
Par med små barn (0-5 år)	25	9	4	39	17	16	0	0	3	16
Par med store barn (6-17 år)	30	12	2	48	11	8	1	0	2	9
Enslige forsørgere	16	11	4	55	8	7	0	0	4	12
Enfamiliehusholdninger	32	2	2	40	12	19	0	0	0	15
Flerfamiliehusholdninger	17	15	3	47	4	35	0	0	0	9

Tabell 11.11 Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent

	NRK	PodMe	Podimo	Spotify	Apple podkast	YouTube	Skole-app	Tedtalks	Google Podkast	Andre
2022	5	2	0	7	2	2	0	0	0	2
Menn	4	1	0	7	2	2	0	0	0	2
Kvinner	5	2	1	7	3	2	0	0	0	2
9-15 år	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0
16-24 år	5	2	1	16	2	4	0	0	0	1
25-44 år	7	4	1	13	6	4	0	0	1	4
45-66 år	5	1	0	3	2	2	0	0	0	2
67-79 år	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80 år eller eldre	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Yrkesgruppe 1-2	9	2	0	9	4	2	0	0	1	4
Yrkesgruppe 3	5	1	0	8	4	2	0	0	1	2
Yrkesgruppe 4-5	3	3	1	7	3	2	0	0	0	2
Yrkesgruppe 6-9	5	2	0	6	1	3	0	0	0	1
Elever/studenter	4	2	2	16	3	6	0	0	1	1
Pensjonister	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grunnskole	2	1	0	7	1	4	0	0	0	1
Videregående skole	4	2	1	5	2	1	0	0	0	1
Universitet/høgskole, kort	6	2	1	8	3	2	0	0	0	3
Universitet/høgskole, lang	9	2	0	9	6	2	0	0	2	4
Oslo og Viken	5	2	1	7	3	2	0	0	0	2
Innlandet	5	3	1	4	1	0	0	0	0	1
Agder og Sør-Østlandet	5	1	0	6	2	3	0	0	1	3
Vestlandet	4	1	0	6	2	1	0	0	0	1
Trøndelag	5	3	1	8	2	2	0	0	0	2
Nord-Norge	3	2	0	7	2	2	0	0	0	3
Aleneboende	5	2	0	6	3	2	0	0	0	2
Par uten hjemmeboende barn	4	1	1	4	2	1	0	0	0	1
Par med små barn (0-5 år)	7	3	1	11	5	4	0	0	1	4
Par med store barn (6-17 år)	5	2	0	8	2	1	0	0	0	1
Enslige forsørgere	3	2	1	11	2	1	0	0	1	2
Enfamiliehusholdninger	4	0	0	6	2	3	0	0	0	2
Flerfamiliehusholdninger	3	2	0	7	1	5	0	0	0	1

Figur 11.5 Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2022

Tabell 11.12 Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent

	Livsstil og helse	Nyheter	Politikk	Teknologi	Historie	Viten- skap	Historier fra virkelig- heten	Humor	Annet
2022	29	22	20	7	13	9	17	35	20
Menn	18	23	21	11	16	12	14	32	23
Kvinner	40	21	19	4	10	6	19	37	17
16-24 år	27	14	10	7	9	3	24	48	18
25-44 år	30	20	21	7	13	9	16	37	17
45-66 år	29	31	24	8	15	12	13	23	26
67-79 år
80 år eller eldre
Yrkesgruppe 1-2	32	24	20	5	11	9	12	28	18
Yrkesgruppe 3	16	21	28	8	11	9	7	33	23
Yrkesgruppe 4-5	35	17	13	4	10	3	20	46	15
Yrkesgruppe 6-9	32	31	28	21	28	18	24	28	22
Elever/studenter	28	12	11	6	8	9	27	49	16
Pensjonister	11	18	0	11	21	0	9	8	53
Grunnskole	22	19	15	11	10	6	18	37	32
Videregående skole	27	18	15	8	15	11	23	31	19
Universitet/høgskole, kort	35	21	19	6	9	7	12	38	19
Universitet/høgskole, lang	29	29	28	4	16	10	13	32	15
Oslo og Viken	28	24	19	7	11	10	18	43	18
Innlandet
Agder og Sør-Østlandet	29	25	30	7	14	10	15	31	20
Vestlandet	34	21	18	12	16	10	15	29	19
Trøndelag	21	18	12	3	16	10	22	22	18
Nord-Norge	26	24	19	5	7	3	8	26	38
Aleneboende	28	26	26	11	13	12	15	35	28
Par uten hjemmeboende barn	27	24	22	8	13	5	13	37	17
Par med små barn (0-5 år)	37	26	22	6	16	11	13	26	17
Par med store barn (6-17 år)	28	19	13	3	10	8	22	30	17
Enslige forsørgere
Enfamiliehusholdninger	27	23	13	9	9	4	14	45	23
Flerfamiliehusholdninger	24	18	17	10	22	11	27	43	14

12. DIGITALE SPILL

- 71 prosent av barn mellom 9 og 15 år spiller i løpet av en dag
- I alderen 45 år og eldre spiller en større andel kvinner enn menn
- Smarttelefonen er den mest populære enheten å spille på
- En av fem spillere spiller sjakk, kabal og andre digitale brettspill
- 42 prosent har tilgang til spillkonsoller man kobler til TV

29 prosent av befolkningen i alderen 9 år og eldre spiller digitale spill en gjennomsnittsdag i 2022, og denne andelen er noe lavere enn i 2021. Fra 2022 gjennomføres undersøkelsen uten en øvre aldersgrense slik at det blir en større andel eldre inkludert i utvalget. Det er derfor lagt til en ny aldersgruppe i figurer og tabeller som er 80 år eller eldre. Blant disse er en del en lavere andel som spiller digitale spill enn i resten av befolkningen, og derfor trekker denne andelen ned totalen for befolkningen slik at tallene ikke er sammenlignbare for alle aldersgruppene totalt.

Det har i tillegg skjedd en nedgang siden pandemiårene i andelen barn mellom 9 og 15 år som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag fra over 80 prosent de siste årene til 71 i 2022. Blant de andre aldersgruppene har andelen spillere holdt seg nokså stabilt.

En av ti i den eldste aldersgruppen, 80 år eller eldre, spiller digitale spill en gjennomsnittsdag og de bruker i hovedsak mobiltelefoner og nettbrett til spilling. I aldersgruppene opp til 44 år er det en større andel menn enn kvinner som spiller, men fra 45 år eller eldre har kvinner litt større andel som spiller enn menn.

Elever og studenter er de mest ivrige spillerne der over halvparten av dem spiller en gjennomsnittsdag, mens bare 12 prosent av pensjonistene spiller digitale spill. Det er små forskjeller i andelen som spiller mellom tettbygde og spredtbygde strøk. Andelen som spiller er derimot noe ulik mellom landsdelene. Det er lavest andel i Innlandet, mens andelen er høyest i Agder og Sør-Østlandet.

En av fem spiller spill på mobiltelefon i 2022, og det er den mest populære plattformen for digitale spill. 7 prosent bruker PC til spill og 6 prosent spiller TV-spill. 4 prosent bruker nettbrett og 1 prosent bruker håndholdte spillenheter.

Blant dem som spiller digitale spill er småspill, som for eksempel Candy Crush, populært med 30 prosent. Sjakk, kabal og andre digitale brettspill er også populært, der 19 prosent av spillerne spiller dette. Minst populært er sosiale nettverksspill (for eksempel Momio og MovieStarPlanet) og læringsspill (for eksempel Poio og Albert), med 1 prosent hver.

Småspill er den mest populære spilltypen for spillende kvinner, der 43 prosent spiller dette en gjennomsnittsdag. Skytespill, som for eksempel Fortnite, CS og Overwatch, er mest populært for spillende menn.

Sjakk, kabal og andre digitale brettspill er mest populært blant spillere i alderen 67–79 år der nær to av tre spillere i denne aldersgruppen spiller dette en gjennomsnittsdag. En av fire av spillerne i denne aldersgruppen spiller småspill. Skytespill er mest populært blant ungdommer og unge voksne i alderen 16–24 år, der 27 prosent av spillerne spiller dette.

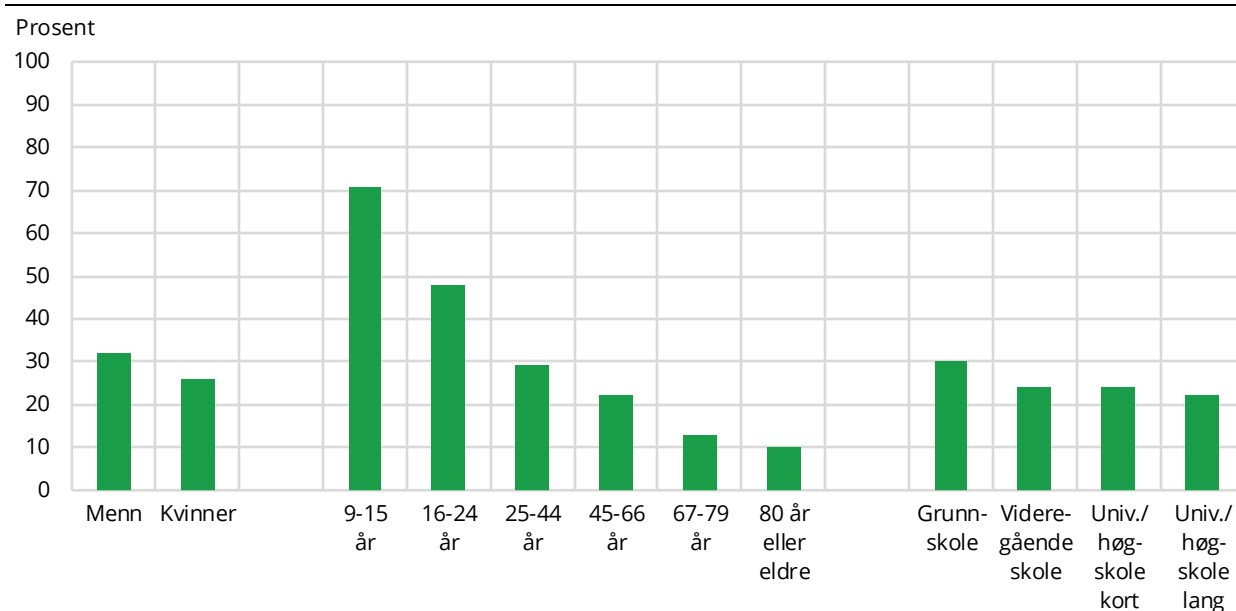
Blant dem som har kort universitets- eller høgskoleutdanning er det 41 prosent av spillerne som spiller småspill en gjennomsnittsdag. 21 prosent av spillere som har grunnskoleutdanning som høyeste utdanningsnivå velger skytespill, mot 2 prosent av spillere med lang universitets- eller høgskoleutdanning.

Kun 2 prosent av de mellom 9–15 år spiller med VR briller og andelen er enda lavere i gjennomsnitt av befolkningen. 8 prosent av befolkningen har tilgang til VR briller hjemme. Samme tendens kan vi se for håndholdte spill og spill på TV-konsoll; 1 prosent av befolkningen spiller håndholdte spill en gjennomsnittsdag, mens 16 prosent har tilgang til dette hjemme. 6 prosent spiller spill på TV-konsoll, og 42 prosent har tilgang til dette hjemme.

40 prosent av dem som spiller en gjennomsnittsdag spiller med eller mot noen andre på internett. 31 prosent sitter fysisk sammen med andre og spiller. Disse gruppene er overlappende, og 16 prosent av dem som spiller en gjennomsnittsdag spiller både med eller mot andre på internett og spiller sammen med andre fysisk. For menn som spiller er det mer populært å spille sammen på internett enn å sitte sammen og spille. Det motsatte gjelder for kvinner som spiller, hvor det er en større andel som sitter fysisk sammen og spiller.

Blant dem som spiller en gjennomsnittsdag er det mer vanlig å spille spill som er på engelsk enn norsk. 14 prosent av dem som spiller, oppgir at de spiller spill uten noe språk.

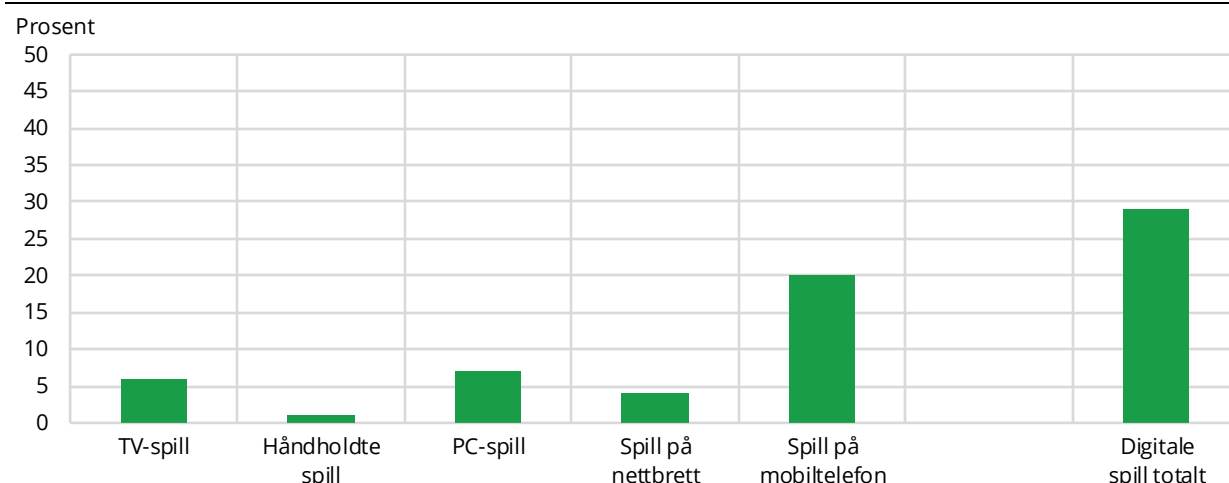
Figur 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022



Tabell 12.1 Andel av befolkningen som spiller digitale spill og antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Prosentandel spillere totalt	36	35	33	35	35	35	33	29
Menn	39	39	38	38	39	42	39	32
Kvinner	32	31	28	32	32	28	28	26
9-15 år	77	80	75	81	81	85	84	71
16-24 år	55	55	51	59	55	54	47	48
25-44 år	33	32	33	33	34	31	32	29
45-66 år	21	23	17	17	17	19	20	22
67-79 år	16	13	12	15	15	15	10	13
80 år eller eldre	10
Grunnskole	39	38	38	43	43	39	33	30
Videregående skole	29	28	25	26	28	29	27	24
Universitet/høgskole, kort	27	26	24	28	24	24	26	24
Universitet/høgskole, lang	21	27	24	21	21	20	26	22
Minutter til digitale spill totalt	24	25	24	28	29	30	32	.
Menn	35	36	34	37	38	44	48	.
Kvinner	13	15	14	19	19	16	17	.
9-15 år	67	63	63	79	73	81	89	.
16-24 år	53	62	52	57	58	63	71	.
25-44 år	17	21	21	25	26	26	27	.
45-66 år	9	9	9	8	9	9	10	.
67-79 år	5	6	4	4	6	5	3	.
80 år eller eldre
Grunnskole	29	39	34	45	45	44	47	.
Videregående skole	17	16	19	17	21	22	24	.
Universitet/høgskole, kort	13	14	11	15	13	15	18	.
Universitet/høgskole, lang	8	13	14	11	11	10	15	.

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Figur 12.2 Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, 2022

Tabell 12.2 Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent

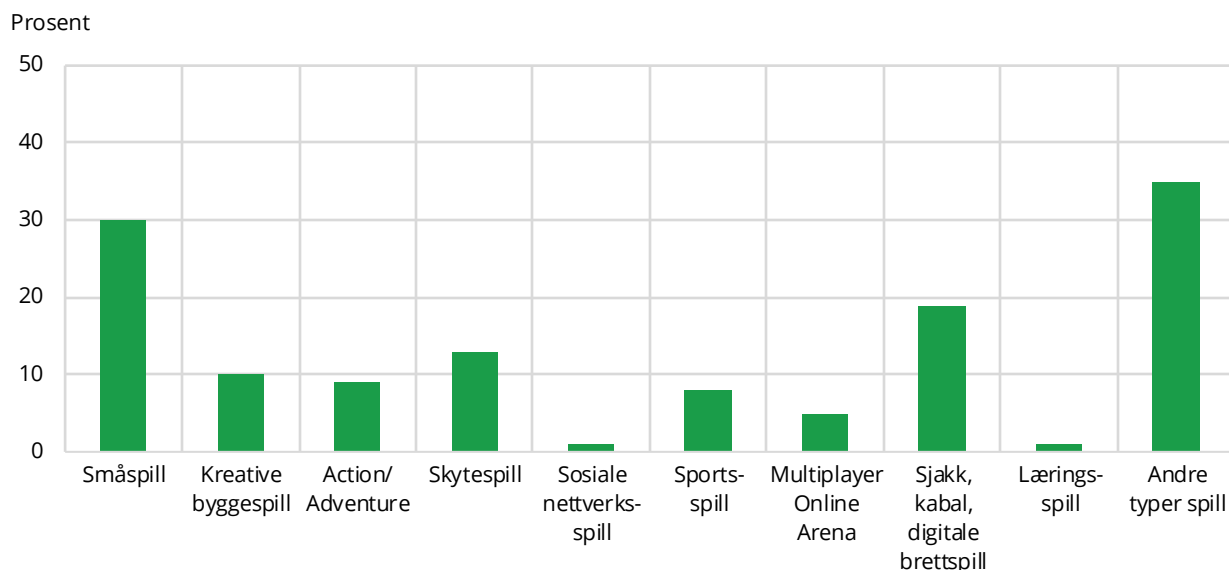
	TV-spill	Hånd- holdte spill	PC-spill	Spill på nettbrett	Spill på mobiltelefon	VR-briller	Spill på internett totalt	Digitale spill totalt
2012	7	3	12	11	..
2013	6	1	18	15	..
2014	6	1	19	17	..
2015	6	1	13	11	17	.	16	36
2016	6	2	12	11	23	.	18	35
2017	7	1	10	8	22	.	17	33
2018	8	2	10	8	24	.	17	35
2019	7	2	9	7	25	.	19	35
2020	10	2	11	6	23	.	23	35
2021	9	2	10	6	21	.	23	33
2022¹	6	1	7	4	20	0	.	29
Menn	9	1	11	4	19	1	.	32
Kvinner	2	1	4	4	20	0	.	26
9-15 år	22	4	19	13	47	2	.	71
16-24 år	16	2	19	2	29	1	.	48
25-44 år	6	1	9	1	18	0	.	29
45-66 år	1	0	2	4	18	0	.	22
67-79 år	0	0	2	5	8	0	.	13
80 år eller eldre	0	0	3	4	4	0	.	10
Grunnskole	8	1	11	2	18	0	.	30
Videregående skole	3	1	5	3	17	0	.	24
Universitet/høgskole, kort	2	0	5	4	16	0	.	24
Universitet/høgskole, lang	4	1	3	3	14	0	.	22
Oslo og Viken	5	1	7	4	18	0	.	28
Innlandet	4	0	8	1	22	0	.	27
Agder og Sør-Østlandet	6	1	8	7	21	1	.	33
Vestlandet	5	1	7	4	20	1	.	29
Trøndelag	7	1	7	4	19	1	.	30
Nord-Norge	6	0	8	1	20	0	.	29

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 12.3 Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Prosent- andel
I alt	29
Kjønn	
Menn	32
Kvinner	26
Alder	
9-12 år	77
13-15 år	63
16-19 år	57
20-24 år	40
25-34 år	28
35-44 år	30
45-54 år	25
55-66 år	20
67-79 år	13
80 år eller eldre	10
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	78
16-24 år	61
25-44 år	37
45-66 år	20
67-79 år	10
80 år eller eldre	9
Kvinner	
9-15 år	64
16-24 år	35
25-44 år	21
45-66 år	25
67-79 år	16
80 år eller eldre	10
Utdanning	
Grunnskole	30
Videregående skole	24
Universitet/høgskole, kort	24
Universitet/høgskole, lang	22
Foreldres høyeste utdanning	
Grunnskole	25
Videregående skole	29
Universitet/høgskole, kort	27
Universitet/høgskole, lang	20
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	30
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	29
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	27

	Prosent- andel
Yrkesstatus	
Yrkesgruppe 1-2	24
Yrkesgruppe 3	26
Yrkesgruppe 4-5	29
Yrkesgruppe 6-9	28
Elever/studenter	54
Pensjonister	17
Landsdel	
Oslo og Viken	28
Innlandet	27
Agder og Sør-Østlandet	33
Vestlandet	29
Trøndelag	30
Nord-Norge	29
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 el. fl.	30
Tettbygd 20 000-99 000	29
Tettbygd under 20 000	30
Spredtbygd	28
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	22
450 000-699 000	29
700 000-949 000	29
950 000-1 199 000	33
1 200 000-1 549 000	31
1 550 000 eller mer	29
Husholdningstype	
Aleneboende	24
Par uten hjemmeboende barn	19
Par med små barn (0-5 år)	33
Par med store barn (6-17 år)	40
Enslige forsørgere	45
Enfamiliehusholdninger	29
Flerfamiliehusholdninger	31
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	25
2 husholdningsmedlemmer	22
3 husholdningsmedlemmer	28
4 husholdningsmedlemmer	37
5 husholdningsmedlemmer eller flere	44
5 husholdningsmedlemmer eller flere	44

Figur 12.3 Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 12.4 Andel som spiller ulike typer spill blant de som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel, 2022. Prosent**

	Småspill	Kreative byggespill	Action/Adventure	Skytespill	Sosiale nettverks-spill	Sports-spill	Multiplayer Online Arena	Sjakk, kabal, digitale brettspill	Lærings-spill	Andre typer spill
2020	43	11	11	16	4	10	4	.	.	18
2021	34	14	11	13	3	11	6	.	.	22
2022¹	30	10	9	13	1	8	5	19	1	35
Menn	19	11	12	22	1	14	8	17	0	33
Kvinner	43	8	5	3	2	1	2	21	1	36
9-15 år	13	28	7	23	4	15	2	8	1	38
16-24 år	26	13	19	27	1	18	14	9	1	36
25-44 år	34	5	12	12	1	6	7	11	1	36
45-66 år	43	2	4	2	1	2	1	29	0	33
67-79 år	24	0	0	0	0	0	0	64	0	28
80 år eller eldre
Grunnskole	26	11	14	21	1	14	10	15	2	38
Videregående skole	34	4	8	9	1	5	5	25	0	33
Universitet/høgskole, kort	41	3	9	7	1	2	5	21	0	30
Universitet/høgskole, lang	32	1	6	2	0	4	0	29	0	39
Oslo og Viken	31	13	8	13	2	8	4	16	1	36
Innlandet	35	5	6	15	2	9	3	27	0	31
Agder og Sør-Østlandet	30	9	10	13	1	9	9	24	0	29
Vestlandet	29	8	9	11	1	7	5	21	1	33
Trøndelag	23	11	11	16	5	9	3	15	0	46
Nord-Norge	30	9	11	18	0	8	8	17	0	36

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

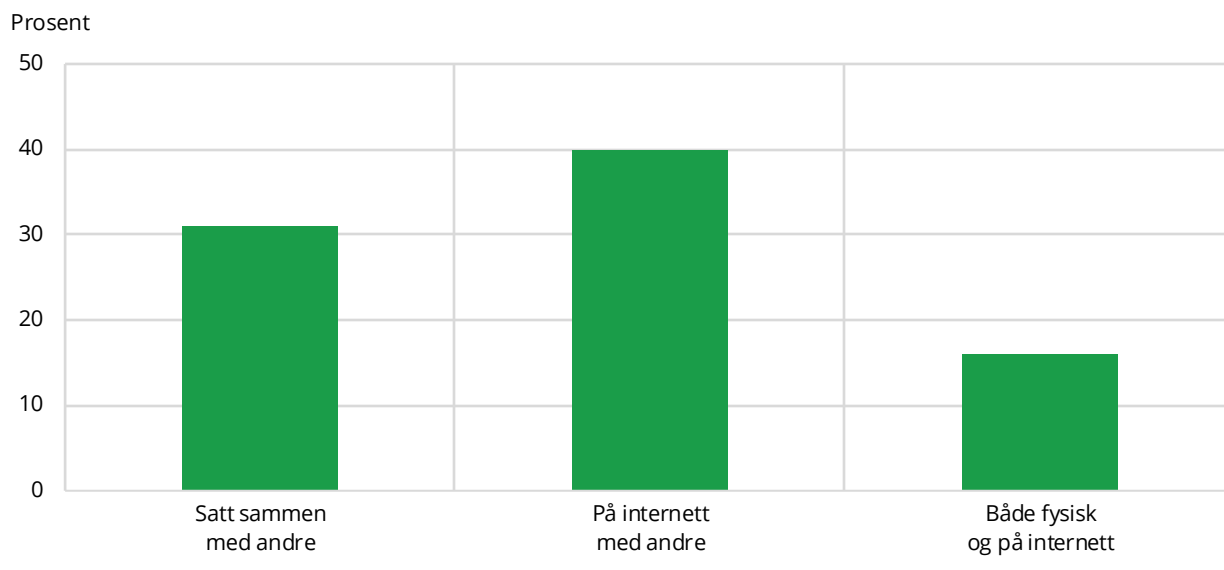
Tabell 12.5 Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent

	Småspill	Kreative byggespill	Action/Adventure	Skytespill	Sosiale nettverksspill	Sportsspill	Multiplayer Online Arena	Sjakk, kabal, digitale brettspill	Læringsspill	Andre typer spill
2020	15	4	4	6	1	4	1	.	.	6
2021	11	5	4	4	1	4	2	.	.	7
2022¹	9	3	3	4	0	2	2	6	0	10
Menn	6	4	4	7	0	5	2	6	0	10
Kvinner	11	2	1	1	1	0	1	5	0	10
9-15 år	9	20	5	16	3	11	1	5	1	27
16-24 år	12	6	9	13	0	9	7	4	0	17
25-44 år	10	1	4	3	0	2	2	3	0	10
45-66 år	9	0	1	0	0	0	0	6	0	7
67-79 år	3	0	0	0	0	0	0	8	0	4
80 år eller eldre	2	0	0	0	0	0	0	7	0	1
Grunnskole	8	3	4	6	0	4	3	4	1	11
Videregående skole	8	1	2	2	0	1	1	6	0	8
Universitet/høgskole, kort	10	1	2	2	0	0	1	5	0	7
Universitet/høgskole, lang	7	0	1	0	0	1	0	6	0	8
Oslo og Viken	9	4	2	3	0	2	1	4	0	10
Innlandet	10	1	2	4	0	3	1	7	0	9
Agder og Sør-Østlandet	10	3	3	4	0	3	3	8	0	10
Vestlandet	8	2	3	3	0	2	1	6	0	10
Trøndelag	7	3	3	5	2	3	1	4	0	14
Nord-Norge	9	3	3	5	0	2	2	5	0	10

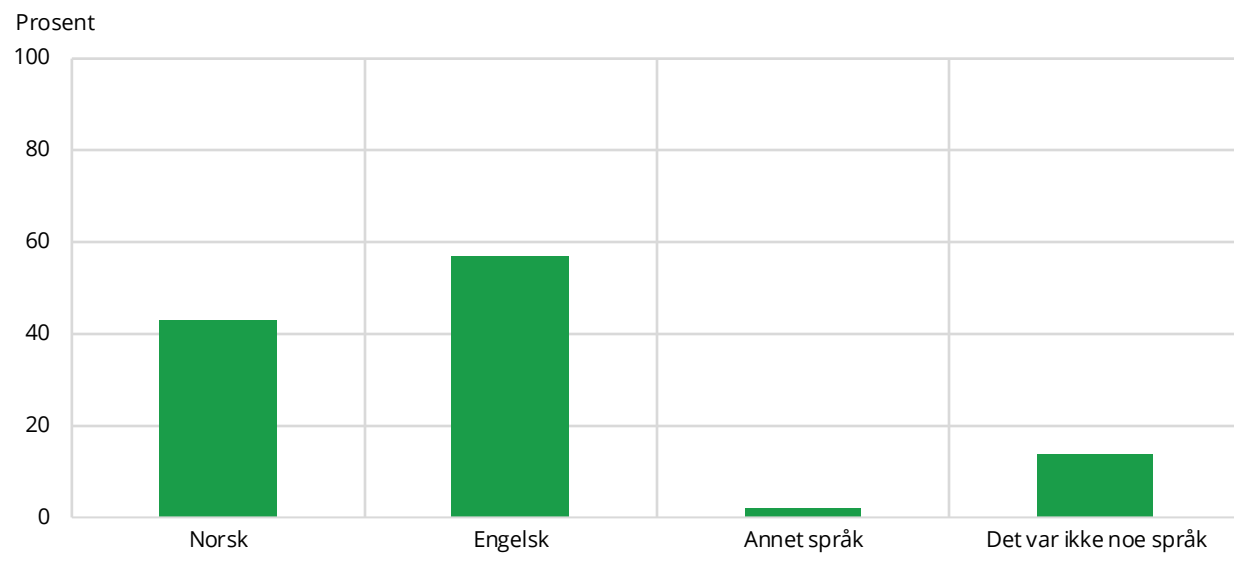
¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 12.6 Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent

	TV-konsoll	Håndholdt spillkonsoll	VR-briller
2022	42	16	8
Menn	45	15	10
Kvinner	39	17	7
9-15 år	79	31	14
16-24 år	72	27	16
25-44 år	57	22	11
45-66 år	33	12	7
67-79 år	3	1	0
80 år eller eldre	2	0	0
Grunnskole	44	16	9
Videregående skole	33	12	7
Universitet/høgskole, kort	41	17	8
Universitet/høgskole, lang	40	12	7
Oslo og Viken	40	15	8
Innlandet	40	14	5
Agder og Sør-Østlandet	42	16	9
Vestlandet	45	17	10
Trøndelag	44	20	9
Nord-Norge	43	16	8

Figur 12.4 Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 12.7 Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og bostedsstrøk, 2022. Prosent**

	Satt sammen med andre	På internett med andre	Både satt sammen med andre og spilte med andre på internett
2022	31	40	16
Menn	34	56	22
Kvinner	28	20	9
9-15 år	43	61	27
16-24 år	35	57	26
25-44 år	30	39	14
45-66 år	26	20	7
67-79 år	13	16	4
80 år eller eldre	0
Grunnskole	31	55	21
Videregående skole	25	31	11
Universitet/høgskole, kort	29	24	11
Universitet/høgskole, lang	25	23	6
Oslo og Viken	29	38	15
Innlandet	28	43	16
Agder og Sør-Østlandet	32	39	16
Vestlandet	31	43	16
Trøndelag	36	37	15
Nord-Norge	36	37	22
Tettbygd 100 000 el. fl.	30	39	16
Tettbygd 20 000-99 000	32	43	17
Tettbygd under 20 000	31	37	15
Spredtbygd	33	44	18

Figur 12.5 Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 12.8 Andel av spillere som spiller på ulike språk, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent**

	Norsk	Engelsk	Annet språk	Det var ikke noe språk
2022	43	57	2	14
Menn	41	65	3	10
Kvinner	44	48	2	19
9-15 år	34	78	2	5
16-24 år	43	75	4	7
25-44 år	33	64	3	13
45-66 år	53	35	1	20
67-79 år	61	11	0	32
80 år eller eldre
Grunnskole	51	62	4	11
Videregående skole	46	44	2	18
Universitet/høgskole, kort	46	45	0	20
Universitet/høgskole, lang	34	59	1	14
Oslo og Viken	36	58	3	15
Innlandet	45	64	5	17
Agder og Sør-Østlandet	49	52	1	13
Vestlandet	50	56	2	11
Trøndelag	40	57	3	14
Nord-Norge	36	59	3	14

13. TELEFONBRUK OG ENHETER

- 96 prosent av befolkningen bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag
- Større andel kvinner enn menn tekster
- Syv av ti bruker mobiltelefonen til sosiale medier
- Flest barn og unge ser på videoklipp en gjennomsnittsdag
- 23 prosent av 9-12 åringer bruker skolenettbrett en gjennomsnittsdag

Tallene for mobilbruk inneholder bruk av både mobiltelefon som ikke er smarttelefon og bruk av smarttelefon. Fra 2022 skilles det ikke lenger ut en egen kategori som kalles smarttelefon siden dette er inkludert i benevnelsen mobiltelefon.

99 prosent av befolkningen har egen mobiltelefon, og 98 prosent har tilgang på internett. I den eldste delen av befolkningen har 99 prosent egen mobiltelefon, mens 78 prosent har tilgang på internett hjemme. Andelen som har tilgang på iPad eller nettbrett hjemme er noe lavere, med 63 prosent.

96 prosent av befolkningen bruker mobiltelefon i løpet av en gjennomsnittsdag i 2022. Blant unge voksne mellom 16 og 24 år bruker 99 prosent en mobiltelefon en gjennomsnittsdag, mens det er en lavere andel blant eldre over 80 år på 84 prosent. De over 80 år og eldre skiller seg ut som den eneste aldersgruppen hvor andelen mobilbrukere er lavere enn 90 prosent en gjennomsnittsdag. Befolkningen bruker i snitt omtrent 2 og en halv time på mobiltelefonen i løpet av en dag til ulike aktiviteter. Unge mellom 16 og 24 år bruker i underkant av 4 og en halv time på mobiltelefonen en gjennomsnittsdag, mens de som er 80 år eller eldre bruker litt under en halvtime.

86 prosent av befolkningen bruker mobiltelefon til å sende eller lese tekstmeldinger, enten via SMS, WhatsApp, Messenger eller lignende tjenester en gjennomsnittsdag. Personer mellom 25 og 44 år brukte mobilen i størst grad til teksting, med 93 prosent, mens blant de over 80 år er andelen langt lavere med 54 prosent.

I alle aldersgrupper er det en større andel kvinner som tekster enn menn. 83 prosent av jenter i aldersgruppen 9-15 år sender tekstmeldinger en gjennomsnittsdag, mens 72 prosent av gutter i samme alder bruker mobiltelefonen til dette. Det er også en betydelig større andel kvinner mellom 67-79 år som tekster enn menn i samme aldersgruppe, med henholdsvis 86 og 68 prosent. Andelen eldre som tekster fortsetter imidlertid å øke.

Tre av fire bruker mobiltelefonen til telefonsamtaler, og det er de eldste i befolkningen som i størst grad bruker mobiltelefonen til å ringe. Blant 20-24 åringer var andelen 63 prosent, mens blant de over 80 år er det 84 prosent som har brukt mobiltelefonen til telefonsamtaler en gjennomsnittsdag.

Hvor mange som leser eller sender e-post på telefonen har steget forholdsvis jevnt i befolkningen siden 2011, og i 2022 var andelen 64 prosent. Høyest andel som bruker e-post på mobilen er personer mellom 35 og 44 år. Særlig blant yrkesgruppe 1 og 2, som blant annet er ledere og akademikere, finnes en høyere andel e-postbrukere på mobilen, enn blant de andre yrkesgruppene.

70 prosent av befolkningen bruker telefonen til å være på sosiale medier, og dette har holdt seg stabilt de siste tre årene. I de fleste aldersgrupper bruker en større andel kvinner enn menn sosiale medier på mobilen. Den høyeste andelen som er pålogget sosiale medier på mobiltelefonen finner vi blant unge kvinner mellom 16-24 år, med en brukerandel på 97 prosent. I aldersgruppen 67-79 år bruker 43 prosent av kvinnene sosiale medier på telefonen, og andel menn er 29 prosent.

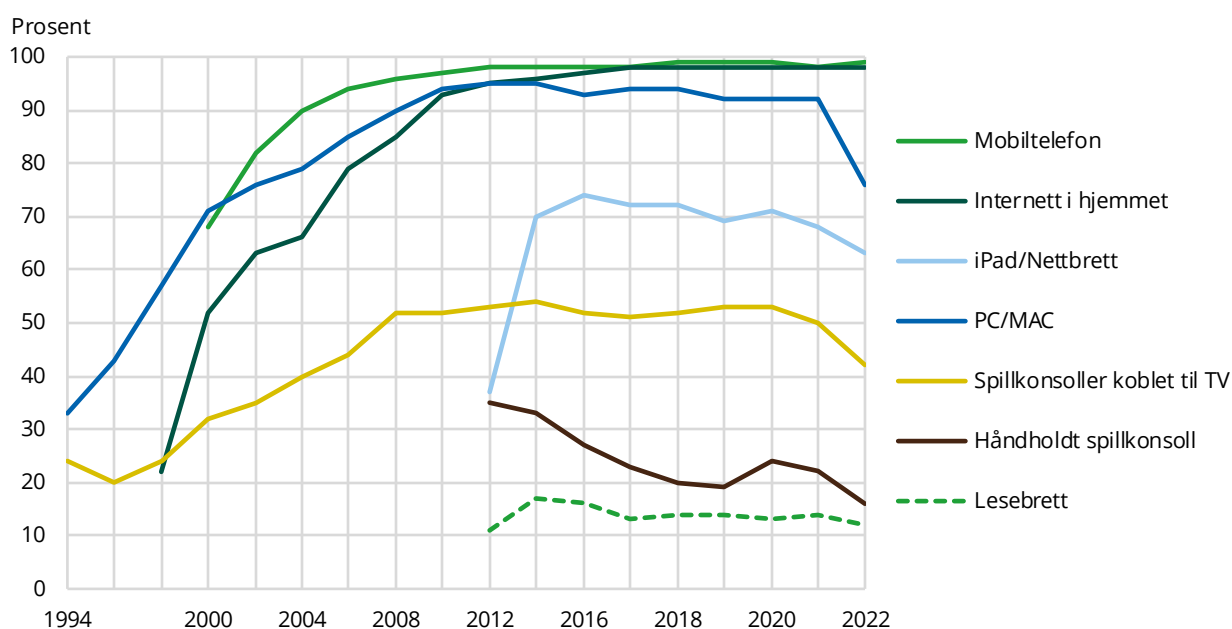
Andelen som bruker telefonen til å se på videoklipp en gjennomsnittsdag økte fram til 2020 og har siden holdt seg stabilt. 43 prosent av befolkningen bruker mobiltelefon til å se på videoklipp i 2022,

med en større andel kvinner enn menn. Størst andel som ser videoklipp på mobiltelefon finnes blant 13-15 åringene, på hele 78 prosent.

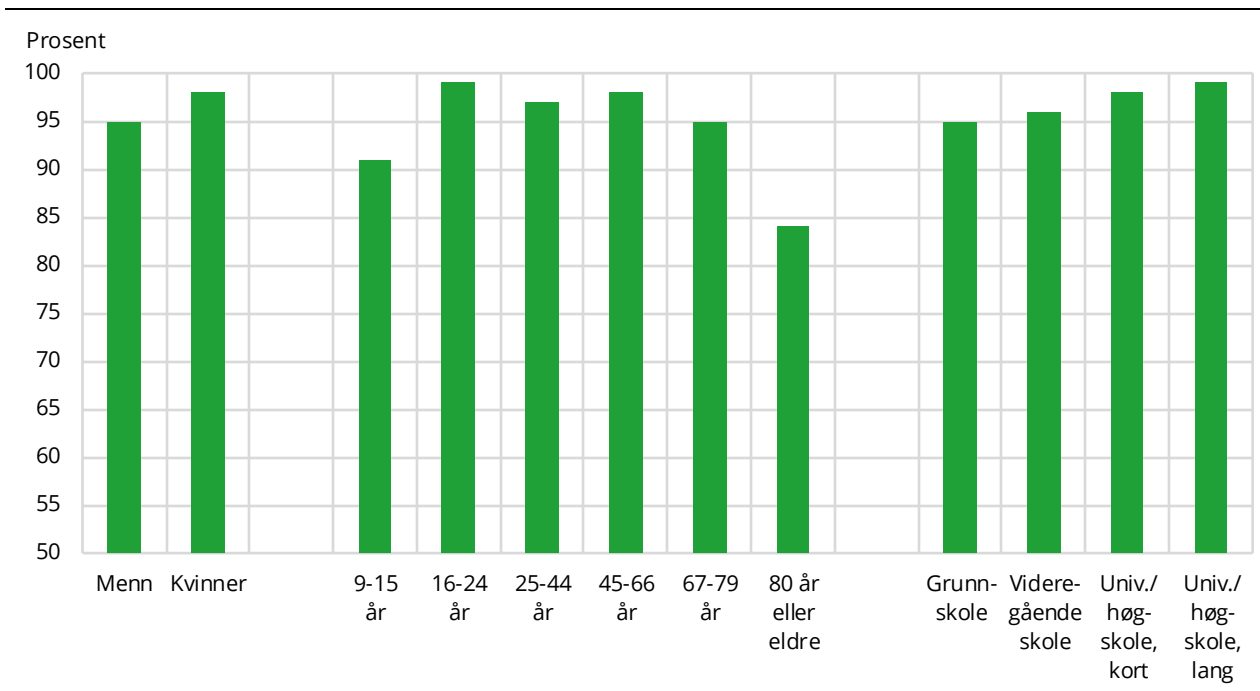
26 prosent av befolkningen bruker privat iPad eller nettbrett en gjennomsnittsdag, mens 39 prosent bruker privat PC eller Mac. Bruk av privat iPad eller nettbrett er mest populært blant de mellom 67 og 79 år, mens de mellom 20 og 24 år i størst grad bruker privat PC eller Mac en gjennomsnittsdag i 2022. Ser man derimot på bruk av enhetene tilknyttet skole/jobb er det størst andeler blant de yngste i befolkningen, som bruker iPad/nettbrett. Blant barn i alderen 13-15 år er det 53 prosent som brukte skole-nettbrett en gjennomsnittsdag, mens det er 20 prosent blant barn mellom 9 og 12 år. Bruk av skole/jobb PC eller Mac er også vanlig blant de med lang utdanning på universitet/høgskolenivå.

Tre av fire i befolkningen har tilgang på PC eller Mac i hjemmet, og andelen er betydelig høyere blant de med lang utdanning på universitet/høgskolenivå, til forskjell fra de med grunnskole som høyeste utdanning. Tilsvarende trend ser vi ved tilgang på lesebrett, og totalt i hele befolkningen har 12 prosent lesebrett i 2022.

Figur 13.1 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud¹



¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

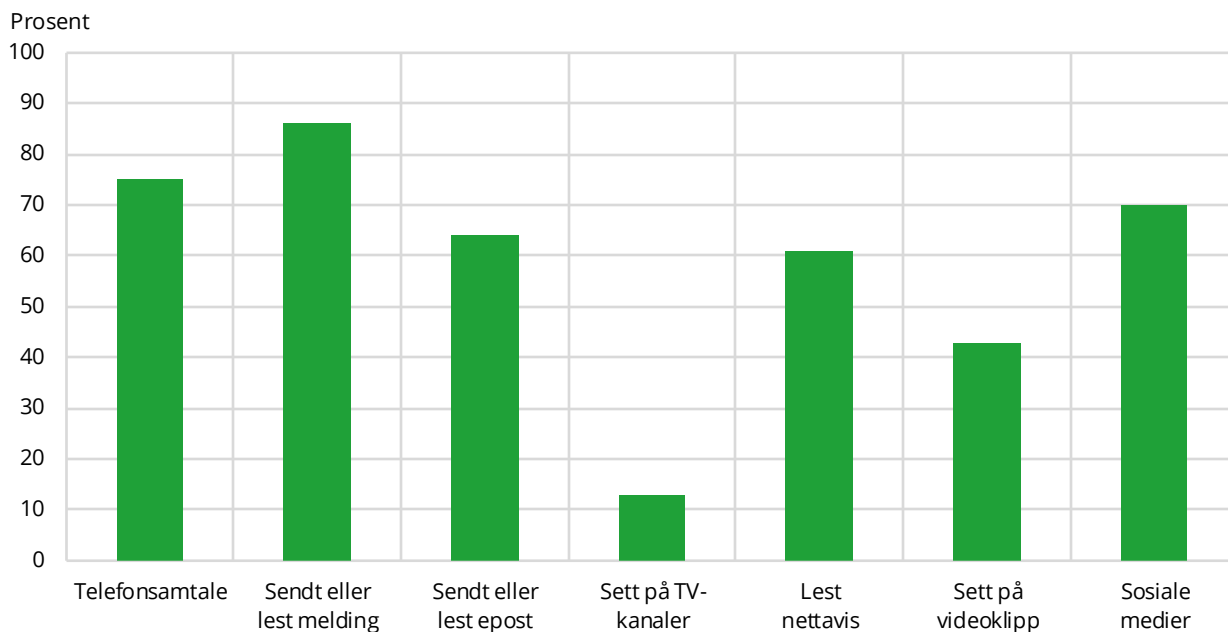
Figur 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 13.1 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen til ulike aktiviteter blant alle. 2022**

	Prosentandel	Minutter
2022	96	147
Kjønn		
Menn	95	137
Kvinner	98	157
Alder		
9-15 år	91	161
16-24 år	99	263
25-44 år	97	177
45-66 år	98	130
67-79 år	95	72
80 år eller eldre	84	27
Utdanning		
Grunnskole	95	161
Videregående skole	96	136
Universitet/høgskole, kort	98	145
Universitet/høgskole, lang	99	142

Tabell 13.2 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- brukere
I alt	96	147	153
Kjønn			
Menn	95	137	143
Kvinner	98	157	162
Alder			
9-12 år	87	108	123
13-15 år	97	231	239
16-19 år	99	278	282
20-24 år	99	249	253
25-34 år	97	179	185
35-44 år	98	174	178
45-54 år	99	144	145
55-66 år	97	118	121
67-79 år	95	72	76
80 år eller eldre	84	27	33
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	88	137	156
16-24 år	98	260	267
25-44 år	96	159	166
45-66 år	98	121	123
67-79 år	94	75	80
80 år eller eldre	85	28	33
Kvinner			
9-15 år	95	184	194
16-24 år	100	265	267
25-44 år	99	194	196
45-66 år	98	140	142
67-79 år	97	69	72
80 år eller eldre	83	27	34
Utdanning			
Grunnskole	95	161	171
Videregående skole	96	136	142
Universitet/høgskole, kort	98	145	149
Universitet/høgskole, lang	99	142	143
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	94	155	165
Videregående skole	98	168	171
Universitet/høgskole, kort	98	149	153
Universitet/høgskole, lang	96	116	121
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	97	152	156
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	98	134	137
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	93	134	145

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle brukere	Mobil- brukere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	99	151	152
Yrkesgruppe 3	99	162	166
Yrkesgruppe 4-5	98	185	188
Yrkesgruppe 6-9	97	147	152
Elever/studenter	98	263	270
Pensjonister	97	80	83
Landsdel			
Oslo og Viken	97	150	156
Innlandet	95	152	162
Agder og Sør-Østlandet	96	143	148
Vestlandet	97	142	146
Trøndelag	95	143	151
Nord-Norge	97	158	163
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	97	154	159
Tettbygd 20 000-99 000	96	148	154
Tettbygd under 20 000	97	146	152
Spredtbygd	97	130	135
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	94	140	150
450 000-699 000	93	127	137
700 000-949 000	97	141	146
950 000-1 199 000	97	155	160
1 200 000-1 549 000	98	152	155
1 550 000 eller mer	99	162	164
Husholdningstype			
Aleneboende	96	130	136
Par uten barn	96	111	116
Par med små barn (0-5 år)	97	154	160
Par med store barn (6-17 år)	98	183	186
Enslige forsørgere	94	210	224
Enfamiliehusholdninger	97	155	159
Flerfamiliehusholdninger	94	167	177
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	96	131	138
2 husholdningsmedlemmer	96	123	129
3 husholdningsmedlemmer	97	160	164
4 husholdningsmedlemmer	98	177	181
5 husholdningsmedlemmer eller flere	96	177	184

Figur 13.3 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 13.3 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent**

	Telefon-samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettvavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
2000	32
2001	38
2002	46
2003	52	47
2004	58	50
2005	63	57
2006	66	58
2007	70	61
2008	70	61
2009	74	64
2010	74	65	..	1
2011	78	67	15	2
2012	80	71	22	2
2013	82	73	36	3
2014	81	75	39	5
2015	82	74	46	6
2016	82	78	49	7	60
2017	82	74	53	7	52	29	64
2018	82	82	56	8	53	34	74
2019	81	83	58	9	58	35	74
2020	81	83	60	12	60	42	74
2021	81	82	61	12	61	42	73
2022¹	75	86	64	13	61	43	70

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 13.4 Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	Telefon- samtale	Sendt eller lest melding	Sendt eller lest e-post	Sett på TV-kanaler	Lest nettavis	Sett på videoklipp	Sosiale medier
2022	75	86	64	13	61	43	70
Menn	75	82	63	12	63	48	64
Kvinner	75	89	64	13	59	37	75
9-12 år	69	70	6	16	6	76	46
13-15 år	66	86	17	17	20	78	96
16-19 år	65	79	59	17	36	71	92
20-24 år	63	89	74	13	60	71	93
25-34 år	73	93	78	10	74	56	89
35-44 år	75	93	81	14	80	52	84
45-54 år	76	92	77	15	79	39	76
55-66 år	80	87	67	11	66	28	63
67-79 år	78	77	51	13	49	14	36
80 år eller eldre	84	54	17	3	16	6	15
Menn							
9-15 år	63	72	10	14	10	81	63
16-24 år	64	81	58	14	49	82	88
25-44 år	73	91	77	11	77	61	83
45-66 år	80	87	73	14	74	40	62
67-79 år	76	68	56	13	56	14	29
80 år eller eldre	87	56	16	4	15	9	16
Kvinner							
9-15 år	72	83	12	19	14	73	74
16-24 år	64	87	74	15	48	61	97
25-44 år	75	95	82	14	78	46	89
45-66 år	76	92	71	12	70	27	76
67-79 år	79	86	47	13	42	13	43
80 år eller eldre	81	53	18	2	17	3	14
Yrkesgruppe 1-2	78	95	82	13	84	40	80
Yrkesgruppe 3	75	92	77	12	83	44	82
Yrkesgruppe 4-5	73	89	73	15	65	51	81
Yrkesgruppe 6-9	72	85	68	12	60	46	70
Elever/studenter	58	81	61	13	42	72	93
Pensjonister	78	77	54	13	54	15	41
Grunnskole	71	76	54	15	47	45	68
Videregående skole	76	83	64	11	60	36	67
Universitet/høgskole, kort	78	93	76	13	76	39	74
Universitet/høgskole, lang	75	93	80	11	79	38	71
Tettbygd 100 000 el. flere	74	88	69	12	66	46	70
Tettbygd 20 000-99 000	77	86	65	13	63	42	71
Tettbygd under 20 000	74	85	61	13	58	41	70
Spredtbygd	76	81	57	15	51	39	65
Oslo og Viken	75	87	67	12	63	43	67
Innlandet	75	84	54	13	62	44	72
Agder og Sør-Østlandet	73	85	59	14	57	40	67
Vestlandet	75	87	64	13	60	43	72
Trøndelag	69	83	67	14	62	42	73
Nord-Norge	80	82	60	12	61	47	74

Tabell 13.5 Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Privat				Tilknyttet skole/jobb	
	Mobiltelefon	iPad/ Nettbrett	PC/MAC	Smartklokke	iPad/ Nettbrett	PC/MAC
2022	96	26	39	21	9	30
Kjønn						
Menn	95	26	46	20	9	32
Kvinner	98	25	32	22	8	27
Alder						
9-12 år	87	31	24	8	34	20
13-15 år	97	16	33	9	23	53
16-19 år	99	14	55	18	5	51
20-24 år	99	19	66	15	7	23
25-34 år	97	11	45	26	6	33
35-44 år	98	20	32	29	9	40
45-54 år	99	26	34	31	9	42
55-66 år	97	33	36	22	8	29
67-79 år	95	43	41	12	4	5
80 år eller eldre	84	24	30	1	0	1
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	88	22	34	7	27	34
16-24 år	98	21	62	15	8	35
25-44 år	96	16	48	26	8	42
45-66 år	98	31	40	25	10	37
67-79 år	94	41	50	12	5	9
80 år eller eldre	85	22	42	2	0	0
Kvinner						
9-15 år	95	27	22	10	32	34
16-24 år	100	13	59	17	5	37
25-44 år	99	16	29	29	7	32
45-66 år	98	28	29	28	7	33
67-79 år	97	46	32	12	3	2
80 år eller eldre	83	26	19	1	0	1
Utdanning						
Grunnskole	95	22	36	14	7	26
Videregående skole	96	30	40	18	6	18
Universitet/høgskole, kort	98	25	41	29	7	35
Universitet/høgskole, lang	99	25	39	29	8	52
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	94	22	43	20	6	32
Videregående skole	98	23	47	23	7	35
Universitet/høgskole, kort	98	27	38	23	8	33
Universitet/høgskole, lang	96	29	34	18	6	18
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	99	22	36	34	9	52
Yrkesgruppe 3	99	22	33	29	9	48
Yrkesgruppe 4-5	98	17	41	23	7	30
Yrkesgruppe 6-9	97	24	39	17	9	19
Elever/studententer	98	14	60	15	3	43
Pensjonister	97	47	39	14	3	2

Tabell 13.5 Forts.

	Privat				Tilknyttet skole/jobb	
	Mobiltelefon	iPad/ Nettbrett	PC/MAC	Smartklokke	iPad/ Nettbrett	PC/MAC
Landsdel						
Oslo og Viken	97	24	40	23	9	33
Innlandet	95	22	37	12	11	22
Agder og Sør-Østlandet	96	32	35	20	6	26
Vestlandet	97	28	41	21	8	31
Trøndelag	95	25	33	17	6	25
Nord-Norge	97	22	38	22	11	30
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	97	24	42	25	8	36
Tettbygd 20 000-99 000	96	30	38	23	10	29
Tettbygd under 20 000	97	24	37	17	7	26
Spredtbygd	97	28	34	16	11	25

Tabell 13.6 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 ³
Mobiltelefon ¹	68	82	90	94	96	97	98	98	98	98	99	99	99	98	99
Smarttelefon	57	80	89	91	95	95	96	96	.
Internett i hjemmet	22	52	63	66	79	85	93	95	96	97	98	98	98	98	98	98
iPad/Nettbrett ²	37	70	74	72	72	69	71	68	63
PC/MAC ²	.	.	33	43	57	71	76	79	85	90	94	95	95	93	94	94	92	92	92	76
Spillkonsoller koblet til TV	.	.	24	20	24	32	35	40	44	52	52	53	54	52	51	52	53	53	50	42
Håndholdt spillkonsoll	35	33	27	23	20	19	24	22	16
Lesebrett	11	17	16	13	14	14	13	14	12
Smartklokke	30
VR-briller	8

¹Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Fra 2022 brukes ikke egen kategori kun for smarttelefoner. ²Til og med 2021 gjelder tallene for nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. Fra 2022 er dette adskilt. ³Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 13.7 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. 2022. Prosent

	2022
iPad/Nettbrett	15
PC/MAC	43

Tabell 13.8 Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent

	Mobil- telefon ¹	Internett	iPad/ Nettbrett ²	PC/MAC	Spillkonsoll til TV	Håndholdt spillkonsoll	Lesebrett	Smart- klokke	VR-Briller
2022	99	98	63	76	42	16	12	30	8
Menn	98	98	62	78	45	15	13	27	10
Kvinner	99	97	64	73	39	17	12	33	7
9-12 år	93	99	67	61	81	39	.	16	16
13-15 år	98	100	64	61	76	21	.	16	13
16-19 år	100	99	66	80	77	29	13	32	21
20-24 år	99	99	54	92	67	25	9	32	11
25-34 år	97	99	52	86	54	18	14	40	9
35-44 år	99	99	67	75	59	25	18	41	13
45-54 år	99	99	67	72	52	20	12	40	13
55-66 år	99	99	67	75	18	6	11	28	3
67-79 år	99	96	65	80	3	1	10	15	0
80 år eller eldre	99	78	50	59	2	0	3	2	0
Menn									
9-15 år	95	99	62	65	91	37	.	14	21
16-24 år	99	99	58	87	81	26	12	30	19
25-44 år	97	99	55	81	58	17	17	35	11
45-66 år	99	99	68	76	37	13	12	32	8
67-79 år	99	97	63	84	3	1	11	14	0
80 år eller eldre	98	85	54	71	2	0	2	4	0
Kvinner									
9-15 år	95	99	70	57	67	25	.	18	8
16-24 år	100	100	61	85	64	28	11	34	13
25-44 år	99	99	65	78	56	27	15	46	11
45-66 år	99	99	66	72	30	11	11	36	6
67-79 år	100	95	66	75	3	2	9	15	0
80 år eller eldre	100	72	47	48	2	0	5	1	0
Yrkesgruppe 1-2	98	100	66	76	47	20	16	45	10
Yrkesgruppe 3	99	99	66	77	48	13	16	38	10
Yrkesgruppe 4-5	99	98	62	77	49	17	10	36	9
Yrkesgruppe 6-9	98	99	58	75	47	14	10	27	8
Elever/studenter	100	100	55	83	71	29	14	31	22
Pensjonister	99	97	67	79	4	2	11	18	0
Grunnskole	98	95	56	69	44	16	8	22	9
Videregående skole	99	97	65	76	33	12	10	28	7
Universitet/høgskole, kort	99	99	65	81	41	17	13	39	8
Universitet/høgskole, lang	99	99	63	83	40	12	20	36	7
Tettbygd 100 000 el. flere	98	98	62	77	43	17	15	34	9
Tettbygd 20 000-99 000	99	98	67	76	43	16	10	33	9
Tettbygd under 20 000	99	98	62	76	44	16	12	26	8
Spredtbygd	98	98	65	73	39	15	9	25	9
Oslo og Viken	98	98	62	76	40	15	14	32	8
Innlandet	99	99	57	77	40	14	9	21	5
Agder og Sør-Østlandet	99	98	64	72	42	16	13	29	9
Vestlandet	98	98	67	77	45	17	11	30	10
Trøndelag	98	99	63	74	44	20	10	27	9
Nord-Norge	99	97	59	81	43	16	9	33	8

¹ Mobiltelefon inkluderer også smarttelefon. Fra 2022 brukes ikke egen kategori kun for smarttelefoner.² Til og med 2021 gjelder tallene for nettbrett og PC/Mac både jobb-enheter og privat eide. Fra 2022 er dette adskilt.

14. UKEBLAD

- Økning i andelen som leser ukeblad
- En av ti i befolkningen leser ukeblad en gjennomsnittsdag
- To av ti over 67 år leser ukeblad
- Familieblad fremdeles mest populært

7 prosent leste papirukeblad en gjennomsnittsdag i 2022. Dette er en økning på tre prosentpoeng siden 2021, og er det høyeste nivået siden 2014. Fra og med 2022 har ikke mediebruksundersøkelsen noe øvre aldersgrense, som tidligere år har vært 79 år, og økningen må derfor sees i sammenheng med dette. Det har også vært gjort en gjennomgang av spørreskjema for å bedre fange opp folks mediebruk så det er grunn til å tro at noe av økningen skyldes dette. Tallene for 2022 er derfor ikke direkte sammenlignbare med tidligere årganger.

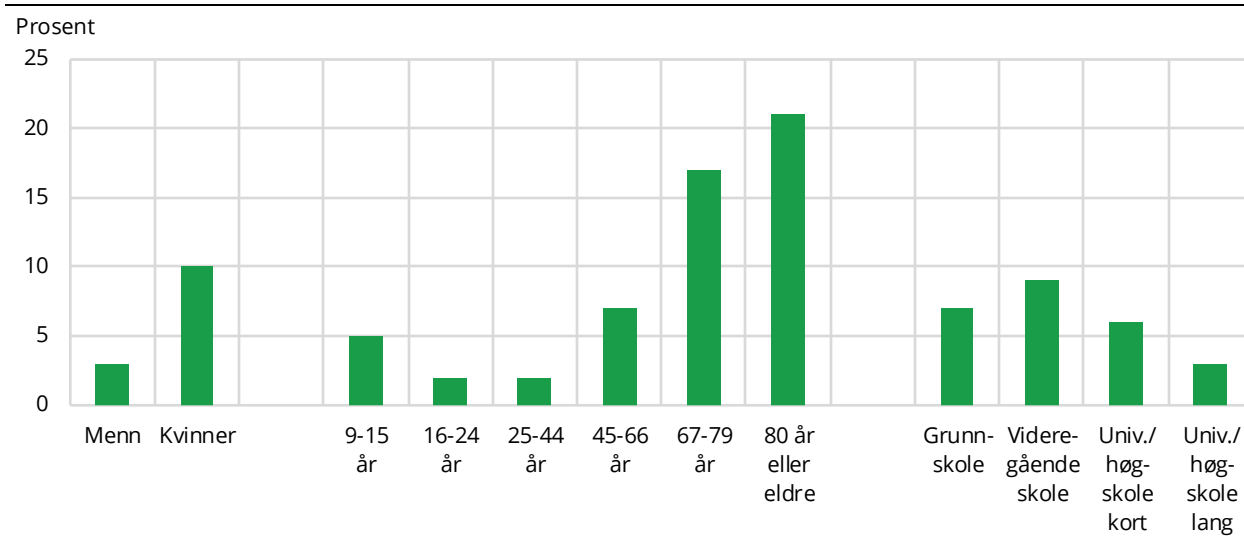
Ukebladlesing er mest utbredt blant de eldre. 17 prosent av de mellom 67 og 79 år leste ukeblad på papir og 21 prosent av de over 80 år gjorde det samme en gjennomsnittsdag. Samtidig er det også en liten økning blant de andre aldersgruppene. Det er en økning på fire prosentpoeng blant de helt yngste, og 5 prosent av de i aldersgruppen 9 til 15 år har lest papirukeblad en gjennomsnittsdag i 2022.

Ukebladlesing på papir er mest populært blant kvinner. En av ti kvinner leste ukeblad i 2022, mens blant menn var andelen kun 3 prosent. Eldre kvinner er den gruppen som benyttet seg mest av dette tilbudet. Blant kvinner mellom 67 og 79 år leste 26 prosent papirukeblad og blant de 80 år eller eldre er andelen 29 prosent. Blant menn i samme aldersgruppe er andelen betydelig lavere, med 7 og 13 prosent.

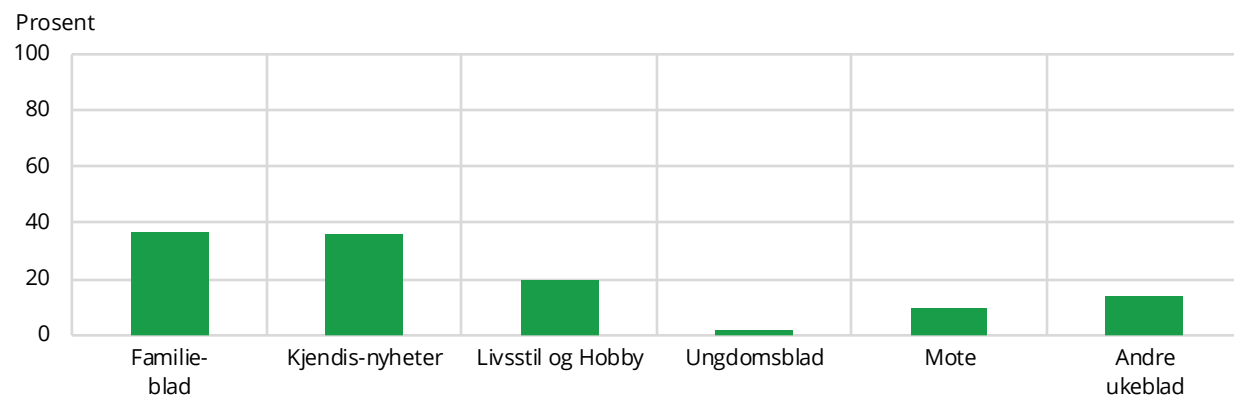
Blant ukebladlesere på papir er det fremdeles familieblad som er mest populært, men vi ser en markant nedgang i lesere av denne typen blad. 37 prosent oppgir at de har lest familieblad, i motsetning til 51 prosent i 2021. 36 prosent oppgir at de har lest kjendisnyheter, 20 prosent leser om livsstil/hobby, mens 10 prosent leser papirukeblad om mote.

4 prosent av befolkningen leser ukeblad på internett en gjennomsnittsdag, og det er mest populært blant de unge voksne. Ukeblad på nett er også mest lest blant kvinner, og særlig unge kvinner mellom 25 og 44 år.

Når det kommer til ukeblad som helhet, altså uavhengig av om det er lest på papir eller nett, er det 10 prosent av befolkningen som har lest ukeblad en gjennomsnittsdag. Høyest andel av ukebladlesere som helhet finner vi blant kvinner over 67 år, hvor tre av ti leser ukeblad en gjennomsnittsdag. De fleste av disse har lest ukeblad på papir, men 5 prosent av kvinner i aldersgruppen 67-79 år har lest ukeblad på nett.

Figur 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 14.1 Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir og antall minutter brukt til lesing av papirukeblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Prosentandel totalt	21	20	22	18	16	17	16	17	16	13	12	10	8	5	5	4	4	4	7
Menn	14	15	16	12	9	11	9	10	10	7	7	4	4	2	2	2	1	2	3
Kvinner	27	26	27	24	23	23	23	24	21	19	17	17	13	8	8	6	7	6	10
9-15 år	23	24	21	17	17	15	15	14	13	9	6	5	4	1	0	1	1	1	5
16-24 år	27	24	26	21	24	19	17	16	15	7	9	7	5	2	0	0	1	1	2
25-44 år	17	19	19	15	12	16	16	17	16	14	10	9	7	3	2	1	2	1	2
45-66 år	20	18	20	16	15	16	13	16	13	14	15	12	10	6	7	6	5	6	7
67-79 år	24	19	31	27	23	22	20	26	22	17	16	19	15	14	16	15	13	12	17
80 år eller eldre	21
Grunnskole	23	23	24	22	19	21	17	22	21	15	15	14	10	4	7	3	5	5	7
Videregående skole	23	22	22	19	16	20	18	18	16	15	14	10	10	7	7	6	7	5	9
Universitet/høgskole, kort	17	14	22	11	21	16	18	18	13	13	11	12	9	5	4	5	2	3	6
Universitet/høgskole, lang	11	7	17	13	11	11	10	6	14	7	8	10	6	4	3	3	4	2	3
Minutter totalt	8	7	7	6	5	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	1	2	1	.
Menn	5	5	4	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0	.
Kvinner	10	9	10	9	8	8	7	8	7	6	5	5	4	3	3	2	3	2	.
9-15 år	8	7	5	4	3	3	3	3	3	2	1	1	2	0	0	0	0	0	.
16-24 år	8	8	8	6	7	5	5	4	3	1	2	2	1	1	0	0	0	0	.
25-44 år	7	6	6	4	4	4	4	5	5	4	3	2	2	1	1	0	1	0	.
45-66 år	9	7	7	6	4	6	4	5	4	4	4	4	3	2	2	2	2	1	.
67-79 år	11	10	15	13	10	8	10	10	8	9	5	7	6	6	7	5	6	4	.
Grunnskole	10	9	11	8	7	7	6	8	7	7	5	4	4	1	3	1	2	2	.
Videregående skole	8	7	7	7	5	6	5	5	4	4	3	4	3	3	2	2	3	1	.
Universitet/høgskole, kort	4	3	6	3	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	.
Universitet/høgskole, lang	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	2	3	2	1	0	1	1	1	.

Figur 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, 2022**Tabell 14.2 Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad¹ på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning, 2022²**

	Familieblad	Aktualitetsblad	Kjendis-nyheter	Livsstil og Hobby ³	Ungdomsblad	Mote	Blad for kvinner	Blad for menn	Andre ukeblad
1992	60	29	7	12	3
1994	55	32	10	8	5
1996	52	36	8	11	6
1998	55	36	8	9	6
2000	50	37	7	6	3
2002	48	39	8	7	9
2004	43	42	9	9	13
2006	37	47	13	5	12
2007	39	41	14	7	11
2008	44	31	10	7	14
2009	47	32	13	7	11
2010	45	29	11	7	19
2012	51	21	14	4	17
2013	52	19	11	6	21
2014	44	24	17	6	15
2015	65	14	10	6	7
2016	52	28	10	4	13
2017	42	24	16	4	17
2018	52	27	17	5	5
2019	61	22	4	7	9
2020	59	23	9	4	18
2021	51	23	5	9	26
2022	37	.	36	20	2	10	.	.	14
Menn	19	.	20	28	3	0	.	.	31
Kvinner	43	.	41	17	1	12	.	.	9
9-15 år	16
16-24 år	25
25-44 år	16	.	50	26	2	12	.	.	18
45-66 år	32	.	37	26	0	14	.	.	13
67-79 år	58	.	27	17	0	4	.	.	14
80 år eller eldre	80	.	29	7	0	4	.	.	4
Grunnskole	40	.	54	17	2	2	.	.	8
Videregående skole	48	.	27	16	1	8	.	.	14
Universitet/høgskole, kort	31	.	38	26	0	17	.	.	12
Universitet/høgskole, lang	21	.	39	39	0	9	.	.	33

¹ I 2022 ble måten spørsmålet om type blad lest endret med nye inndelinger. Denne kategorien inkluderer blader om hobby, livstil, hus og hjem. ² Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 14.3 Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
I alt	7	4	10
Kjønn			
Menn	3	2	5
Kvinner	10	6	15
Alder			
9-12 år	9	5	10
13-15 år	0	4	4
16-19 år	2	6	7
20-24 år	2	6	7
25-34 år	1	5	6
35-44 år	2	6	7
45-54 år	5	4	8
55-66 år	8	3	10
67-79 år	17	4	19
80 år eller eldre	21	0	21
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	5	4	6
16-24 år	3	4	6
25-44 år	1	2	3
45-66 år	2	2	3
67-79 år	7	3	9
80 år eller eldre	13	0	13
Kvinner			
9-15 år	5	5	8
16-24 år	2	7	8
25-44 år	3	8	10
45-66 år	12	6	16
67-79 år	26	5	29
80 år eller eldre	29	0	29
Utdanning			
Grunnskole	7	5	11
Videregående skole	9	4	12
Universitet/høgskole, kort	6	4	10
Universitet/høgskole, lang	3	3	6
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	9	5	12
Videregående skole	3	6	8
Universitet/høgskole, kort	6	4	9
Universitet/høgskole, lang	11	4	13
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	6	5	10
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	8	3	10
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	10	4	13

	Papir- uke- blad	Nett- uke- blad	Uke- blad totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	5	5	9
Yrkesgruppe 3	4	3	7
Yrkesgruppe 4-5	4	7	10
Yrkesgruppe 6-9	3	3	5
Elever/studenter	1	6	6
Pensjonister	17	4	19
Landsdel			
Oslo og Viken	7	4	10
Innlandet	4	7	9
Agder og Sør-Østlandet	5	4	9
Vestlandet	7	4	10
Trøndelag	9	4	12
Nord-Norge	7	5	10
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	5	10
Tettbygd 20 000-99 000	7	4	10
Tettbygd under 20 000	6	4	9
Spredtbygd	8	4	11
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	8	4	12
450 000-699 000	10	6	15
700 000-949 000	7	3	9
950 000-1 199 000	6	5	9
1 200 000-1 549 000	5	4	8
1 550 000 eller mer	5	4	8
Husholdningstype			
Aleneboende	7	3	10
Par uten barn	11	4	13
Par med små barn (0-5 år)	4	9	10
Par med store barn (6-17 år)	4	4	7
Enslige forsørgere	3	5	8
Enfamiliehusholdninger	5	3	7
Flerfamiliehusholdninger	7	7	12
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	7	3	10
2 husholdningsmedlemmer	10	4	13
3 husholdningsmedlemmer	5	5	8
4 husholdningsmedlemmer	4	4	7
5 husholdningsmedlemmer eller flere	4	6	8

15. TEGNESERIER

- Nær en av ti i befolkningen leser tegneserier
- Andelen som leser tegneserier øker når vi inkluderer striper og bøker
- En av fire mellom 9 og 12 år leser tegneserier en gjennomsnittsdag
- Humortegneserier for voksne er mest populært

Fra 2022 inneholder *tegnserier på papir* både blader, striper og tegneseriebøker. Kategorien tegneserier inneholder de samme formatene på internett. Høytlesing for barn er ikke med i statistikken over lesing av tegneserieblad.

I 2022 er det 6 prosent av befolkningen som leser tegneserier på papir. Tar vi med tegneserier på nett øker andelen til 9 prosent. Dette er den høyeste andelen siden 2010 og kan skyldes en endring i spørreskjema i tillegg til at vi fra 2022 inkluderer både striper og tegneseriebøker. Det er spesielt blant de yngste vi ser en økning i 2022. I 2021 var det 9 prosent i alderen 9 til 15 år som leste papirtegnserier en gjennomsnittsdag og i 2022 er den andelen på hele 17 prosent. Dette er på samme nivå som det var i 2012. Det er også en liten økning i de andre aldersgruppene, men denne er ikke like markant. Det har vært gjort en gjennomgang av spørreskjema for å bedre fange opp folks mediebruk, så det er grunn til å tro at noe av økningen skyldes dette. Tallene for 2022 er derfor ikke direkte sammenlignbare med tidligere årganger. Tallene fra 2022 inneholder også tegneserier som er i blader, striper og i bøker.

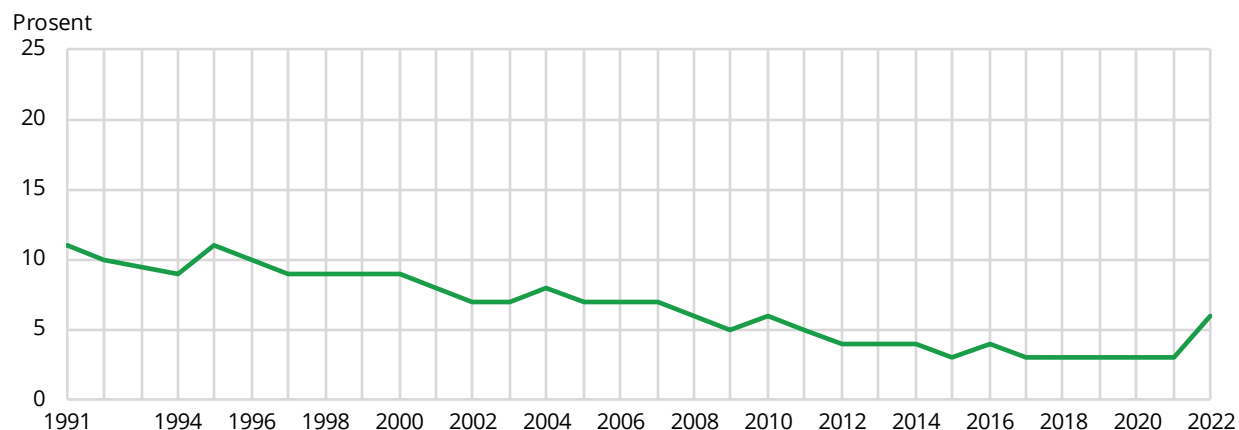
Trenden var lenge at det var en stor forskjell mellom kjønnene når det kom til andeler som leste tegneserier en gjennomsnittsdag, men de siste årene har den trenden jevnet seg ut. 7 prosent av menn mot 5 prosent av kvinner leste tegneserier på papir i 2022. Denne forskjellen er størst blant de yngste. 23 prosent av gutter mellom 9 og 15 år har lest tegneserier på papir i 2022, mens blant jentene i samme aldersgruppe er andelen på 11 prosent.

Når det kommer til å lese tegneserier på nett ser vi at dette er mest populært blant de yngste, og det er omtrent like populært blant kvinner og menn. Blant de over 25 år er det langt mer vanlig for menn enn kvinner å lese tegneserier på nett. Omtrent dobbelt så stor andel menn i alderen 25 til 79 år leser tegneserier på nett som kvinner i samme aldersgruppe.

Som nevnt leser nær en av ti i befolkningen tegneserier (papir og nett totalt) en gjennomsnittsdag. Totalt er det en av fire barn mellom 9 og 12 år som leser tegneserier i løpet av dagen, og tegneserier er spesielt populært blant unge gutter.

Humortegneserier for voksne, slik som Nemi eller Pondus, er den mest populære sjangeren blant de som leser tegneserier. Hele 45 prosent av de som leser tegneserier velger humortegneserier for voksne. For de yngste er det fremdeles Donald Duck og lignende som er den mest populære typen. 56 prosent av de mellom 9 og 15 år har lest Donald Duck eller lignende type tegneserier.

Utenlandske tegneserier er spesielt populært blant de i aldersgruppen 25 til 44 år, hvor 30 prosent har lest en «annen utenlandsk tegneserie». Det er også i denne aldersgruppen tegneserier om superhelter, slik som Spider-Man eller X-Men, er mest populært.

Figur 15.1 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier en gjennomsnittsdag.**Tabell 15.1 Andel av befolkningen som leser papirtegneserier og antall minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Prosentandel totalt	11	10	9	10	9	9	7	8	7	6	6	4	4	3	3	3	3	3	6
Menn	14	12	11	11	10	11	10	9	9	9	8	5	6	5	4	4	4	4	7
Kvinner	7	7	7	8	8	6	5	6	5	4	3	3	3	2	1	2	3	3	5
9-15 år	52	51	42	47	43	41	32	33	28	23	21	17	16	13	12	14	12	9	17
16-24 år	20	16	13	17	15	11	13	11	12	10	9	4	4	2	3	3	4	1	2
25-44 år	5	5	6	6	5	5	5	5	6	5	6	3	3	4	2	2	2	2	4
45-66 år	1	2	1	0	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	1	3	3	4
67-79 år	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	6	9
80 år eller eldre	6
Grunnskole	6	7	4	7	4	3	5	4	7	7	6	3	2	2	2	3	3	3	3
Videregående skole	7	5	6	5	4	4	5	5	6	3	5	3	3	1	1	2	2	3	4
Universitet/høgskole, kort	4	3	3	2	4	4	6	4	2	2	4	2	3	4	2	2	2	1	6
Universitet/høgskole, lang	2	4	5	3	4	4	2	4	3	6	1	1	3	3	3	1	3	6	6
Minutter totalt	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	.
Menn	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	.
Kvinner	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	.
9-15 år	14	15	12	13	12	12	9	7	7	6	5	5	5	3	4	3	5	3	.
16-24 år	5	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	0	1	1	2	1	1	0	.
25-44 år	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	.
45-66 år	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	.
67-79 år	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	.
80 år eller eldre
Grunnskole	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1	1	1	0	.
Videregående skole	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	.
Universitet/høgskole, kort	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	.
Universitet/høgskole, lang	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	2	.

¹ Det har blitt gjort en større gjennomgang av spørreskjema for å bedre fange opp folks mediebruk, derfor er tallene for 2022 ikke direkte sammenlignbare med tidligere årganger.

Tabell 15.2 Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag, 2022. Prosent¹

	Donald Duck og lignede	Prinsesse-tegneserier	Humor-tegneserier for voksne	Manga	Superhelter	Andre norske tegneserier	Andre utenlandske tegneserier
Alle	29	2	45	2	4	22	9
Kjønn							
Menn	32	0	43	2	3	24	5
Kvinner	23	4	48	3	5	19	16
Alder							
9-15 år	56	4	16	0	8	20	4
16-24 år
25-44 år	35	3	33	3	9	14	30
45-66 år	25	0	68	2	0	13	7
67-79 år	6	0	64	0	0	39	0
80 år eller eldre
Husholdningsinntekt							
Under 450 000
450 000-699 000	17	3	47	4	0	36	10
700 000-949 000	19	3	46	4	0	32	8
950 000-1 199 000	35	0	43	0	8	13	9
1 200 000-1 549 000	39	0	37	3	11	19	13
1 550 000 eller mer	38	2	49	3	0	10	8

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 15.3 Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
I alt	6	4	9
Kjønn			
Menn	7	6	12
Kvinner	5	3	6
Alder			
9-12 år	21	6	25
13-15 år	11	7	16
16-19 år	2	6	6
20-24 år	2	5	6
25-34 år	3	4	6
35-44 år	5	5	9
45-54 år	4	5	8
55-66 år	5	3	7
67-79 år	9	4	12
80 år eller eldre	6	1	7
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	23	7	27
16-24 år	1	4	5
25-44 år	4	7	9
45-66 år	6	6	10
67-79 år	12	5	16
80 år eller eldre	10	2	11
Kvinner			
9-15 år	11	6	15
16-24 år	3	6	7
25-44 år	4	3	6
45-66 år	3	2	5
67-79 år	7	3	8
80 år eller eldre	3	0	3
Utdanning			
Grunnskole	3	4	6
Videregående skole	4	2	6
Universitet/høgskole, kort	6	5	10
Universitet/høgskole, lang	6	7	11
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	4	6	9
Videregående skole	5	5	9
Universitet/høgskole, kort	5	5	8
Universitet/høgskole, lang	6	2	8
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	6	4	9
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	5	5	10
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	5	10

	Papir- tegne- serie	Nett- tegne- serie	Tegne- serier totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	5	5	9
Yrkesgruppe 3	6	6	11
Yrkesgruppe 4-5	2	2	4
Yrkesgruppe 6-9	4	4	7
Elever/studenter	2	5	6
Pensjonister	8	4	11
Landsdel			
Oslo og Viken	7	5	11
Innlandet	6	2	7
Agder og Sør-Østlandet	4	4	7
Vestlandet	6	4	9
Trøndelag	6	3	9
Nord-Norge	4	4	7
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	7	6	11
Tettbygd 20 000-99 000	5	5	8
Tettbygd under 20 000	5	3	8
Spredtbygd	6	2	8
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	4	3	6
450 000-699 000	6	5	10
700 000-949 000	5	6	9
950 000-1 199 000	7	3	9
1 200 000-1 549 000	7	4	10
1 550 000 eller mer	6	5	10
Husholdningstype			
Aleneboende	3	3	6
Par uten barn	7	5	11
Par med små barn (0-5 år)	10	4	12
Par med store barn (6-17 år)	7	5	10
Enslige forsørgere	4	5	9
Enfamiliehusholdninger	5	5	9
Flerfamiliehusholdninger	3	3	4
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	3	3	6
2 husholdningsmedlemmer	7	5	10
3 husholdningsmedlemmer	4	4	7
4 husholdningsmedlemmer	7	5	11
5 husholdningsmedlemmer eller flere	8	4	10

16. TIDSSKRIFT

- 8 prosent av befolkningen leser trykte tidsskrift en gjennomsnittsdag
- Tidsskriftslesing er mest populært blant de med høy utdanning
- De mellom 67 og 79 år leser mest tidsskrift på papir
- 12 prosent av befolkningen leser tidsskrift på enten papir, nett eller begge deler
- Liten nedgang i andelen som leser fag- og foreningsblad

Begrepet tidsskrift omfatter tidsskrift, foreningsblad og lignende.

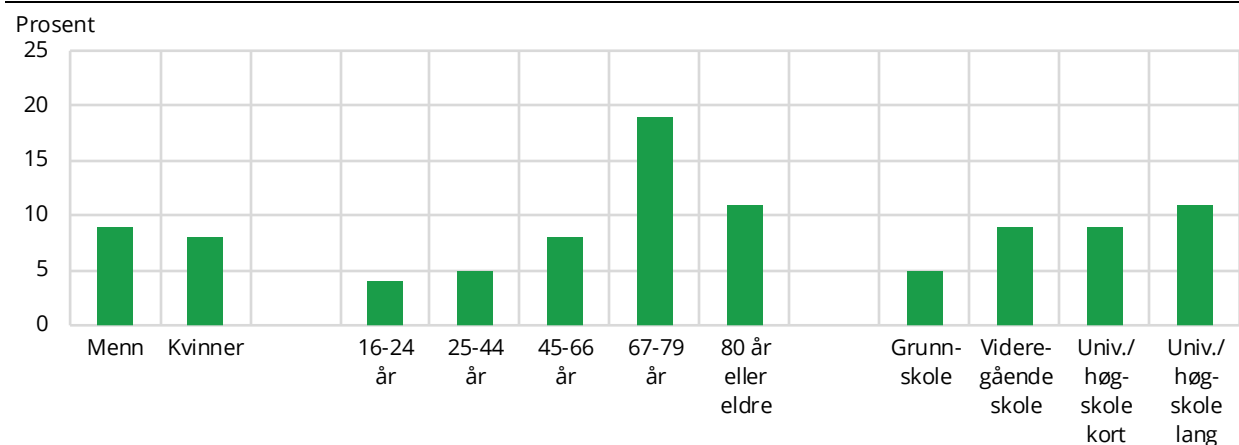
8 prosent av befolkningen leser trykte tidsskrift, foreningsblad og lignende en gjennomsnittsdag i 2022 og dette er en liten økning fra 2021 hvor det var 5 prosent. Fra 2022 har ikke mediebruksundersøkelsen en øvre aldersgrense, som tidligere år har vært 79 år. Den nye aldersgruppen 80 år eller eldre har også en betydelig større andel tidsskriftlesere, enn blant dem som er 67 år og yngre. Det har i tillegg vært gjennomført en forbedring av spørreskjema slik at undersøkelsen bedre skal fange opp andelen av befolkningen som leser tidsskrift.

Inkluderer man også tidsskrift på nett, ligger leserandelen blant befolkningen på 12 prosent for de som leser tidsskrift på papir- nett- eller begge deler. Ser man kun på de som leser tidsskrift på nett, er andelen 8 prosent.

Tidsskrifter og foreningsblad er ofte rettet mot et voksent publikum og det kommer klart til uttrykk ved at det er veldig få barn og unge som leser disse. Det har stort sett vært en større andel menn som leser tidsskrift enn kvinner. Særlig menn mellom 67 og 79 år leser tidsskrifter en gjennomsnittsdag, med 23 prosent, til forskjell fra 15 prosent blant kvinner i samme aldersgruppe.

Mange tidsskrift er rettet mot spesielle fagmiljøer. Dette gjenspeiles ved at personer med høy utdanning har vært, og fremdeles er, de ivrigste leserne av tidsskrift. Mens 7 prosent av de med høyeste fullførte utdanning på grunnskolenivå leser tidsskrift på papir og/eller internett en gjennomsnittsdag, er andelen 16 prosent blant de med lang universitets- eller høgskoleutdanning. Vi finner høyeste andel lesere av tidsskrift blant pensjonister og blant de som arbeider som administrative ledere, politikere og i akademiske yrker.

Fag- eller foreningsblad og tidsskrift om hobby/hjem/fritid er mest populært. 33 prosent av leserne leser om hobby og hjem, mens 20 prosent av leserne valgte fag- og foreningsblad en gjennomsnittsdag. Tidsskrift som handler om helse, livsstil og miljø leses av langt flere kvinner enn menn, med 15 mot 6 prosent. Menn velger i større grad enn kvinner og lese tidsskrift om vitenskap, politikk og kultur.

Figur 16.1 Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022**Tabell 16.1 Andel papirtidsskriftlesere og antall minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹**

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Prosentandel, totalt	18	14	16	16	14	14	14	12	11	14	13	9	9	8	6	7	5	5	8
Menn	21	18	19	17	17	17	17	14	13	17	15	12	9	8	7	6	4	5	9
Kvinner	14	10	14	14	12	11	12	10	10	11	10	6	9	7	5	8	5	4	8
9-15 år	9	5	4	4	7	4	8	3	2	4	2	2	1	1	0	0	0	0	0
16-24 år	15	11	12	18	15	9	10	9	6	6	6	3	2	4	2	4	2	1	4
25-44 år	19	16	18	17	14	16	15	13	13	18	14	8	12	8	5	6	4	4	5
45-66 år	21	19	21	16	18	18	18	17	14	15	17	12	12	10	9	9	7	8	8
67-79 år	16	12	17	23	17	13	15	12	13	19	16	15	9	11	10	11	9	8	19
80 år eller eldre	11
Grunnskole	11	7	9	10	7	8	7	6	6	9	11	4	6	4	2	2	3	3	5
Videregående skole	17	14	16	17	14	14	15	12	9	13	12	7	6	6	7	7	5	4	9
Universitet/høgskole, kort	24	25	20	20	22	17	17	18	17	19	16	14	13	12	7	9	6	7	9
Universitet/høgskole, lang	35	33	36	27	26	22	22	22	23	27	21	15	21	15	13	16	9	8	11
Minutter, totalt	6	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	1	1	.
Menn	7	6	7	5	5	5	4	5	3	5	4	3	3	2	2	2	1	2	.
Kvinner	5	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	1	2	1	1	.
9-15 år	1	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	.
16-24 år	4	4	5	5	4	2	2	3	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	.
25-44 år	7	5	6	5	4	5	3	3	4	4	3	2	4	3	1	2	1	1	.
45-66 år	7	6	7	5	4	6	5	5	3	4	6	3	3	3	3	3	2	2	.
67-79 år	8	4	7	8	6	5	5	4	5	9	6	6	3	4	3	4	3	3	.
Grunnskole	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	0	1	1	1	.
Videregående skole	5	5	6	6	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	1	1	.
Universitet/høgskole, kort	8	7	6	6	5	4	4	5	5	6	5	4	4	3	1	2	2	2	.
Universitet/høgskole, lang	15	11	13	7	8	7	6	6	6	7	6	4	8	4	3	5	2	3	.

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 16.2 Andel av papirtidsskriftlesere som leser ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent¹

	Fag/ foreningsblad	Vitenskap/ politikk/kultur	Hobby/ hjem/fritid	Helse/ Miljø	Annet/ ubestemt
1992	61	8	24	.	19
1994	52	12	25	.	24
1996	55	14	18	.	13
1998	44	20	18	.	18
2000	52	18	20	.	11
2002	52	15	24	.	9
2004	54	19	19	.	8
2006	54	19	21	.	6
2007	41	19	25	.	15
2008	50	19	23	.	7
2009	48	18	23	.	11
2010	49	21	23	.	8
2011	50	17	19	.	14
2012	46	20	24	.	10
2013	48	17	27	.	8
2014	44	22	27	.	7
2015	49	17	22	.	11
2016	35	36	21	.	8
2017	46	27	21	.	6
2018	45	27	21	.	7
2019	47	25	22	.	5
2020	54	22	15	.	9
2021	38	26	25	.	11
2022	20	22	33	10	21
Kjønn					
Menn	17	25	33	6	15
Kvinner	24	19	33	15	28

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 16.4 Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent

	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt
I alt	8	8	12
Kjønn			
Menn	9	9	14
Kvinner	8	7	11
Alder			
16-19 år	1	4	4
20-24 år	6	6	8
25-34 år	3	7	9
35-44 år	6	8	11
45-54 år	7	8	11
55-66 år	9	9	14
67-79 år	19	10	20
80 år eller eldre	11	3	13
Kjønn/Alder			
Menn			
16-24 år	4	5	7
25-44 år	4	8	9
45-66 år	8	10	14
67-79 år	23	13	24
80 år eller eldre	14	3	16
Kvinner			
16-24 år	3	5	6
25-44 år	5	7	11
45-66 år	9	7	11
67-79 år	15	7	16
80 år eller eldre	9	3	11
Utdanning			
Grunnskole	5	4	7
Videregående skole	9	7	12
Universitet/høgskole, kort	9	9	14
Universitet/høgskole, lang	11	10	16
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	11	9	15
Videregående skole	7	8	11
Universitet/høgskole, kort	7	7	11
Universitet/høgskole, lang	11	8	15
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	9	8	13
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	7	4	10
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	7	9	13

	Papir- tids- skrift	Nett- tids- skrift	Tids- skrift totalt
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	8	9	13
Yrkesgruppe 3	8	8	13
Yrkesgruppe 4-5	6	5	9
Yrkesgruppe 6-9	7	9	12
Elever/studenter	3	7	10
Pensjonister	15	8	17
Landsdel			
Oslo og Viken	8	8	12
Innlandet	6	8	12
Agder og Sør-Østlandet	10	7	13
Vestlandet	8	7	11
Trøndelag	8	8	12
Nord-Norge	11	9	16
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	6	8	11
Tettbygd 20 000-99 000	11	7	14
Tettbygd under 20 000	10	8	13
Spredtbygd	8	7	13
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	6	6	10
450 000-699 000	7	5	9
700 000-949 000	11	8	14
950 000-1 199 000	8	9	14
1 200 000-1 549 000	8	8	12
1 550 000 eller mer	10	9	14
Husholdningstype			
Aleneboende	7	7	12
Par uten barn	14	10	17
Par med små barn (0-5 år)	6	6	10
Par med store barn (6-17 år)	5	7	9
Enslige forsørgere	3	5	6
Enfamiliehusholdninger	7	6	11
Flerfamiliehusholdninger	6	6	8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	7	7	12
2 husholdningsmedlemmer	13	10	16
3 husholdningsmedlemmer	6	5	9
4 husholdningsmedlemmer	6	8	11
5 husholdningsmedlemmer eller flere	5	4	7

17. BØKER

- **Liten økning i andelen av befolkningen som leser bøker**
- **En av fire leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag**
- **42 prosent av de som er 80 år og eldre leser papirbøker en gjennomsnittsdag**
- **Flere unge gutter leser papirbøker på fritiden enn årene før**
- **Størst andel av boklesere foretrekker romaner eller noveller**

Tallene gjelder boklesing på fritiden. Bøker som brukes i forbindelse med arbeid, skole eller annen utdanning, regnes ikke med, heller ikke høytlesing for barn.

26 prosent av befolkningen leser papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag i 2022. Andelen boklesere sank noe i første halvdel av 1990-tallet, og økte deretter, før den stabiliserte seg på rundt en fjerdedel av befolkningen de siste årene. I 2022 har denne andelen økt noe, fra 21 prosent i 2021. Dette kan delvis skyldes at undersøkelsen inkluderer en ny aldersgruppe, nemlig de som er over 80 år, men også at det har vært gjort en styrking av spørreskjema og datafangsten. Hvis man inkluderer de som leser e-bøker, er andelen boklesere 29 prosent i 2022 mot 22 prosent i 2021.

Befolkningen leser i snitt papirbøker i 17 minutter en gjennomsnittsdag. Dette er økning fra 2021, og kan delvis forklares med at det er inkludert en eldre aldersgruppe i utvalget enn tidligere. I den eldste delen av befolkningen er det 42 prosent som leser bøker en gjennomsnittsdag og denne aldersgruppen leser i snitt i omtrent en halvtime. Samtidig er det også en økning i lesetiden blant unge voksne. Inkluderer man lesing av e-bøker brukes det i gjennomsnitt 19 minutter til lesing.

En langt større andel kvinner enn menn leser bøker på fritiden. 30 prosent av kvinner leser papirbøker, sammenlignet med 21 prosent blant menn. Andelen boklesere er høyest blant de eldste aldersgruppene og blant barn. Blant barn mellom 9-15 år leser 31 prosent av guttene og 28 prosent av jentene i papirbøker på fritiden en gjennomsnittsdag. Andelen blant guttene i denne alderen økte med så mye som 8 prosentpoeng, fra 23 prosent i 2021 til 31 prosent i 2022. Jentene har en nedgang fra 36 prosent i 2021 til 28 prosent i 2022. Blant de som er 80 år eller eldre er andelen som leser papirbøker 38 prosent blant menn og 46 prosent blant kvinner.

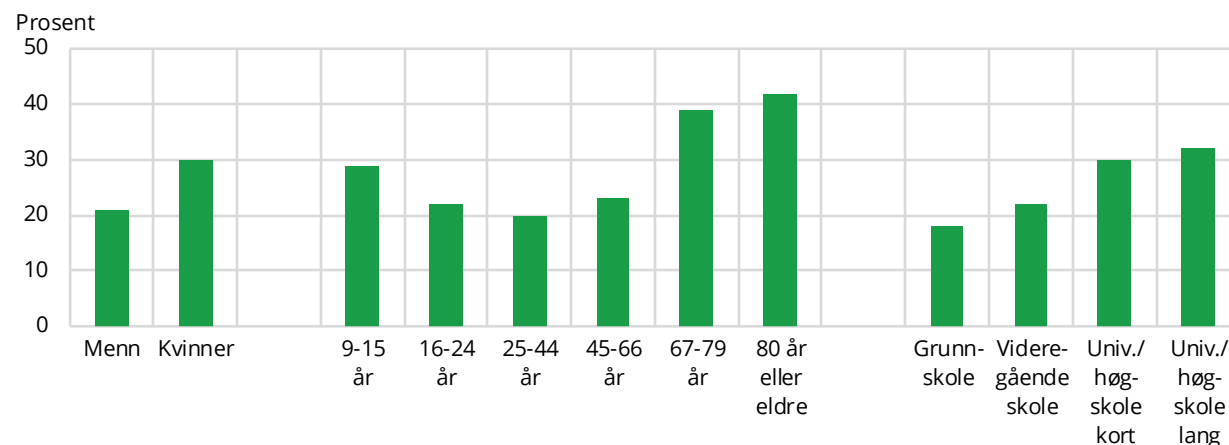
Blant unge voksne i alderen 16 til 24 år har andelen som leser papirbok falt i løpet av de to siste årene, ned til 13 prosent i 2021. Denne trenden snudde i 2022, og andelen økte til 22 prosent. Blant kvinner i denne aldersgruppen ble andelen som leste papirbok en gjennomsnittsdag halvert fra 27 prosent i 2019 til 14 i 2020. Det var en liten økning i 2021, til 17 prosent, men i 2022 er det 26 prosent av kvinnene i denne aldersgruppen som leser papirbøker en gjennomsnittsdag.

Bokleserne i alderen 16 til 24 år leste i gjennomsnitt 1 time og 10 minutter en gjennomsnittsdag, mens bokleserne i 9-15 års alderen leste 34 minutter. Lengst lesetid finnes blant boklesere mellom 67 til 79 år som i snitt leser i en time og 22 minutter.

En større andel høyt utdannede leser papirbøker enn de med grunnskole som høyest oppnådd utdanningsnivå. 32 prosent av de med lang universitet- eller høyskoleutdanning og 18 prosent av de med grunnskoleutdanning leser papirbøker en gjennomsnittsdag.

Romaner eller noveller er fortsatt mest populært blant boklesere. Det er populært blant begge kjønn, med en litt større andel kvinner som leser dette enn menn. I 2022 leste 52 prosent av kvinnelige lesere og 33 prosent av mannlige lesere slike bøker. Menn velger i større grad enn kvinner å lese bøker om samfunn, politikk, kunst og historie, samt natur og vitenskap.

Figur 17.1 Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022

Tabell 17.1 Andel papirboklesere og antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning¹

	1991	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Prosentandel boklesere totalt	24	21	18	19	18	20	23	23	24	23	24	25	25	25	24	25	23	21	26
Menn	19	19	12	15	13	16	17	19	18	18	19	19	18	16	16	19	18	17	21
Kvinner	28	24	24	23	23	24	28	27	30	28	30	32	31	34	32	31	28	28	30
9-15 år	31	29	31	20	23	18	28	28	31	27	31	37	40	33	34	33	33	29	29
16-24 år	28	27	16	24	14	19	19	16	16	15	20	17	18	16	14	20	14	13	22
25-44 år	21	19	18	17	19	19	24	22	23	24	25	23	20	19	18	21	17	16	20
45-66 år	22	18	17	22	17	23	22	25	27	24	22	26	24	26	26	25	24	22	23
67-79 år	25	24	13	15	17	20	19	23	22	22	26	30	33	39	36	33	35	36	39
80 år eller eldre	42
Grunnskole	13	16	12	13	12	10	14	14	20	12	21	17	20	20	15	17	18	15	18
Videregående skole	22	20	15	19	16	17	19	19	18	17	18	20	18	21	19	20	18	15	22
Universitet/høgskole, kort	34	23	25	20	15	29	31	32	29	34	29	29	27	29	32	30	26	26	30
Universitet/høgskole, lang	33	31	22	28	28	31	33	33	34	35	34	37	34	30	27	33	33	29	32
Minutter til boklesing totalt	14	13	11	12	10	12	14	12	14	13	14	16	15	16	14	13	13	12	17
Menn	11	12	8	9	7	9	9	9	9	10	10	11	12	9	9	9	10	9	13
Kvinner	17	14	14	15	13	14	18	14	18	17	18	21	19	24	20	17	16	16	21
9-15 år	13	14	15	7	8	7	11	9	15	11	11	17	16	14	13	9	11	11	10
16-24 år	18	17	12	14	7	13	16	10	11	10	14	15	18	12	11	12	6	8	15
25-44 år	11	13	11	10	11	11	14	12	13	13	15	15	13	12	10	12	10	10	11
45-66 år	13	12	11	15	11	14	14	13	14	16	12	15	14	18	17	14	16	13	15
67-79 år	22	13	7	10	12	13	12	14	18	13	17	24	22	30	22	19	23	23	32
80 år eller eldre	31
Grunnskole	11	9	9	6	6	6	9	7	12	8	14	14	12	17	11	8	11	8	13
Videregående skole	13	12	9	13	10	10	12	10	11	11	11	14	13	15	12	12	12	9	15
Universitet/høgskole, kort	21	16	15	9	12	15	24	17	17	19	16	19	17	19	19	17	16	17	22
Universitet/høgskole, lang	18	23	14	19	15	20	18	19	16	21	21	22	22	20	18	21	18	17	17

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 17.2 Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
I alt	26	17	65
Kjønn			
Menn	21	13	61
Kvinner	30	21	68
Alder			
9-12 år	33	11	32
13-15 år	24	9	39
16-19 år	25	17	67
20-24 år	18	13	73
25-34 år	21	13	61
35-44 år	19	9	50
45-54 år	20	13	65
55-66 år	25	17	67
67-79 år	39	32	82
80 år eller eldre	42	31	75
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	31	11	36
16-24 år	17	11	68
25-44 år	16	9	54
45-66 år	16	10	61
67-79 år	33	25	77
80 år eller eldre	38	24	..
Kvinner			
9-15 år	28	9	33
16-24 år	26	18	71
25-44 år	24	13	56
45-66 år	30	20	69
67-79 år	46	40	87
80 år eller eldre	46	38	83
Utdanning			
Grunnskole	18	13	73
Videregående skole	22	15	68
Universitet/høgskole, kort	30	22	73
Universitet/høgskole, lang	32	17	54
Foreldres høyeste utdanning			
Grunnskole	28	20	71
Videregående skole	27	18	66
Universitet/høgskole, kort	24	15	65
Universitet/høgskole, lang	27	20	76
Helse			
Uten funksjonsnedsettelse	26	16	63
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	26	17	65
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	26	20	78

	Prosent- andel	Minutter	
		Alle	Lesere
Yrkesstatus			
Yrkesgruppe 1-2	26	15	56
Yrkesgruppe 3	18	11	63
Yrkesgruppe 4-5	19	12	63
Yrkesgruppe 6-9	17	11	62
Elever/studenter	28	21	75
Pensjonister	37	32	85
Landsdel			
Oslo og Viken	28	19	69
Innlandet	20	12	63
Agder og Sør-Østlandet	25	17	68
Vestlandet	26	16	61
Trøndelag	21	11	54
Nord-Norge	24	16	68
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	19	65
Tettbygd 20 000-99 000	23	16	70
Tettbygd under 20 000	23	16	67
Spredtbygd	24	14	58
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	27	22	80
450 000-699 000	26	17	67
700 000-949 000	27	19	69
950 000-1 199 000	26	19	71
1 200 000-1 549 000	26	15	58
1 550 000 eller mer	23	12	51
Husholdningstype			
Aleneboende	28	21	76
Par uten barn	31	22	71
Par med små barn (0-5 år)	24	10	41
Par med store barn (6-17 år)	20	10	51
Enslige forsørgere	22	14	62
Enfamiliehusholdninger	26	16	65
Flerfamiliehusholdninger	19	14	75
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	28	21	75
2 husholdningsmedlemmer	31	22	71
3 husholdningsmedlemmer	23	14	63
4 husholdningsmedlemmer	21	11	52
5 husholdningsmedlemmer eller flere	20	8	40

Tabell 17.3 Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent¹

	Roman/ novelle	Biografi/ memoarer	Samfunn/ politikk/ kunst/historie	Natur/ teknikk/ friluft	Religiøs litteratur	Skuespill/ dikt	Barne-/ ungdoms- litteratur	Hobby	Annet
1992	59	9	7	5	4	1	.	.	15
1994	65	8	7	4	2	0	.	.	13
1996	61	9	6	4	4	1	.	.	14
1998	62	6	8	4	4	0	.	.	16
2000	59	7	8	4	3	2	..	.	17
2002	64	3	6	3	5	1	10	.	8
2004	54	8	7	3	4	0	11	.	13
2005	67	3	6	3	4	0	8	.	8
2006	69	6	7	3	2	0	8	.	4
2007	67	6	5	3	3	0	8	.	8
2008	64	5	6	2	1	0	10	.	11
2009	64	6	7	4	3	0	9	.	7
2010	71	4	6	2	1	1	9	.	7
2011	72	4	6	1	2	0	7	.	8
2012	62	5	7	3	1	1	11	.	9
2013	62	5	6	4	3	0	10	.	9
2014	63	4	4	3	1	1	15	.	9
2015	62	4	6	3	1	1	14	.	10
2016	61	4	7	2	2	1	11	.	11
2017	59	3	9	4	2	1	12	.	9
2018	63	3	7	4	2	1	12	.	8
2019	57	5	8	5	2	1	13	.	9
2020	57	5	8	6	2	1	13	.	7
2021	60	6	11	4	2	0	9	.	9
2022¹	44	8	9	7	3	1	17	4	15
Menn	33	10	16	11	3	1	19	6	14
Kvinner	52	6	5	4	3	1	16	3	16
9-15 år	2	0	1	2	0	0	90	3	2
16-24 år	29	6	9	13	3	3	24	5	22
25-44 år	35	6	10	11	3	0	21	7	18
45-66 år	56	7	8	6	2	1	5	4	18
67-79 år	56	13	12	4	5	1	2	2	16
80 år eller eldre	57	12	16	2	2	2	4	2	4
Grunnskole	38	4	5	10	5	2	17	7	20
Videregående skole	56	11	10	4	2	1	6	2	14
Universitet/høgskole, kort	50	9	9	6	4	0	7	4	19
Universitet/høgskole, lang	44	7	16	13	2	2	14	4	10
Oslo og Viken	46	7	11	5	2	1	18	4	14
Innlandet	41	0	5	16	0	0	17	0	25
Agder og Sør-Østlandet	50	7	6	3	4	1	17	4	12
Vestlandet	42	10	10	8	5	1	16	5	13
Trøndelag	45	7	7	12	0	2	16	4	15
Nord-Norge	29	12	11	8	2	0	19	3	26

¹ Tall for 2022 inneholder en eldre aldersgruppe enn tidligere og har blitt hentet inn med et revidert spørreskjema så tallene er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år.

Tabell 17.4 Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
2016	25	2	26	16	2	18
2017	25	2	26	15	1	16
2018	24	2	25	14	2	16
2019	25	3	26	13	2	15
2020	23	3	24	13	2	15
2021	21	3	22	12	2	14
2022	26	4	29	17	2	19
Kjønn						
Menn	21	4	23	13	2	14
Kvinner	30	5	34	21	3	24
Alder						
9-12 år	33	7	37	11	2	13
13-15 år	24	8	29	9	2	11
16-19 år	25	5	28	17	5	22
20-24 år	18	4	21	13	1	14
25-34 år	21	5	25	13	4	17
35-44 år	19	6	23	9	4	13
45-54 år	20	4	22	13	2	15
55-66 år	25	3	27	17	1	18
67-79 år	39	3	41	32	2	34
80 år eller eldre	42	2	43	31	0	31
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	31	6	33	11	2	13
16-24 år	17	4	19	11	2	14
25-44 år	16	4	20	9	3	11
45-66 år	16	3	17	10	1	11
67-79 år	33	3	35	25	1	26
80 år eller eldre	38	2	40	24	0	24
Kvinner						
9-15 år	28	8	35	9	3	12
16-24 år	26	5	30	18	4	22
25-44 år	24	7	28	13	5	18
45-66 år	30	4	33	20	2	22
67-79 år	46	4	48	40	3	42
80 år eller eldre	46	2	46	38	0	38
Yrkesstatus						
Yrkesgruppe 1-2	26	4	29	15	2	16
Yrkesgruppe 3	18	6	22	11	3	14
Yrkesgruppe 4-5	20	3	22	12	1	13
Yrkesgruppe 6-9	18	2	19	11	1	12
Elever/studenter	29	7	34	22	5	27
Pensjonister	37	3	39	32	2	34
Utdanning						
Grunnskole	18	4	21	13	3	17
Videregående skole	22	3	24	15	1	16
Universitet/høgskole, kort	30	4	32	22	2	24
Universitet/høgskole, lang	32	6	37	17	3	20

Tabell 17.4 Forts.

	Andel lesere			Tid til lesing i befolkningen		
	Papirbok	E-bok	Bøker totalt	Papirbok	E-bok	Bøker totalt
Foreldres høyeste utdanning						
Grunnskole	28	8	32	20	3	23
Videregående skole	27	5	31	18	4	21
Universitet/høgskole, kort	24	3	26	15	2	17
Universitet/høgskole, lang	27	3	29	20	2	22
Landsdel						
Oslo og Viken	28	5	31	19	3	22
Innlandet	20	4	22	12	1	13
Agder og Sør-Østlandet	25	4	28	17	2	19
Vestlandet	26	4	29	16	3	19
Trøndelag	21	4	24	11	2	13
Nord-Norge	24	4	27	16	3	19
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. fl.	29	5	32	19	2	21
Tettbygd 20 000-99 000	23	5	26	16	2	18
Tettbygd under 20 000	23	3	26	16	3	18
Spredtbygd	24	3	26	14	2	16
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	27	4	29	22	2	24
450 000-699 000	26	3	28	17	2	19
700 000-949 000	27	5	30	19	2	21
950 000-1 199 000	26	5	30	19	3	22
1 200 000-1 549 000	26	5	29	15	2	17
1 550 000 eller mer	23	4	26	12	2	14

VEDLEGG 1: Om undersøkelsen

Utvalg

Til undersøkelsen i 2022 ble det trukket et tilfeldig representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen 9 år og eldre bestående av 6 000 personer. Utvalget er dobbelt så stort som det mediebruksundersøkelsen har hatt tidligere. Samtidig ble den øvre aldersgrensen på 79 år fjernet, og undersøkelsen ble gjennomført uten en øvre aldersgrense. Bruttoutvalget består av 5 973 etter at avganger ble fjernet, noe som innebærer å fjerne de som ikke skal være med i undersøkelsen, for eksempel de som har flyttet ut av landet eller ikke lever lenger. Det ble oppnådd intervju med 3 131 personer, tilsvarende 52,4 prosent av bruttoutvalget. Den viktigste årsaken til frafall var at personer ikke ønsket å delta, deretter at vi ikke klarte å komme i kontakt med personene i utvalget. Det er personer i aldersgruppen 25-44 år og personer med lav eller ingen utdanning, som er vanskeligst å få til å delta i undersøkelsen.

I mediebruksundersøkelsen gjøres intervjuene om en bestemt dag og vi etterstreber at det stilles spørsmål om gårsdagens mediebruk. Det vil si at vi spør deltagerne om deres mediebruk en bestemt dag i uken om dagen før eller et par dager før. For å få et godt bilde av mediebruken er det viktig å få til en jevn fordeling av intervjuer på de ulike ukedagene, noe vi forsøkte i 2022 både ved bruk av telefonintervju og selvadministrerte spørreskjema.

Datafangst med mixed mode

Nytt i 2022 er at de som blir trukket ut til å delta i undersøkelsen har muligheten til å besvare spørreundersøkelsen i et webskjema istedenfor å bli intervjuet over telefon. De yngste og de eldste i utvalget ble ringt til først for å forsøke å gjennomføre telefonintervju, mens personer i de midtre aldersgruppene fikk tilsendt webskjema først, for deretter å bli oppringt dersom de ikke hadde fylt ut spørreskjema.

Ved intervju med mindreårige har foreldre/ foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene. Dataene som hentes inn kompletteres med opplysninger fra register. Før intervjuet kobles det til opplysninger om hvem som bor i husholdningen, bosted og arbeidssted. Opplysningene kontrolleres under intervjuet og i ettertid kobles det på ytterligere informasjon fra register.

Frafall

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuer). For å veie opp for skjevheter i utvalget gjøres det en vektning for frafallskjevhet.

Tabellen på neste side gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafall etter kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og netto-utvalget. Dersom det er et stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene. Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Menn er noe overrepresentert i nettoutvalget, mens kvinner er noe underrepresentert. Når det gjelder aldersfordelingen er det større avvik. Personer i alderen 25-44 år er underrepresentert i nettoutvalget, mens personer mellom 45 og 79 år er noe overrepresentert. Når det gjelder landsdel er Innlandet og Nord-Norge noe overrepresentert. De største avvikene finner vi på utdanningsnivå. Personer med universitets- eller høyskoleutdanning er overrepresentert i nettoutvalget mens personer med lavere eller ukjent utdanning er under-

representert. Opplysninger om individenes utdanning er hentet fra SSBs Nasjonal utdanningsdatabase (NUDB), mens individ- og familierelaterte opplysninger er innhentet fra Befolkningsregisteret.

Tabell A. Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2022. Prosent

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100	100	100
Kjønn			
Menn	50,5	51,1	49,9
Kvinner	49,5	48,9	50,1
Alder			
9-24 år	19,9	20,7	19,2
25-44 år	30,0	32,7	27,5
45-66 år	31,7	28,5	34,6
67-79 år	12,9	11,1	14,4
80 år eller eldre	5,5	6,8	4,2
Utdanningsnivå¹			
Grunnskole eller lavere	24,1	29,1	19,7
Videregående skole	37,6	40,1	35,5
Universitet/høgskole	27,6	23,2	31,5
Uoppgitt utdanning	10,7	7,6	13,3
Landsdel			
Oslo og Viken	35,9	35,1	36,8
Innlandet	6,9	7,3	6,5
Agder og Sør-Østlandet	14,0	13,9	13,9
Vestlandet	25,8	25,9	25,7
Trøndelag	8,3	8,2	8,4
Nord-Norge	9,2	9,8	8,7
Antall personer	5 973	2 842	3 131

¹ Personer under 16 år er ikke med i fordelingen etter utdanningsnivå.

Datafangsten foregikk over fire kvartal. I første kvartal ble 24,0 prosent av dataene fra netto-utvalget samlet inn, i andre kvartal ble 21,3 prosent av dataene samlet inn. I tredje og fjerde kvartal ble henholdsvis 27,3 og 27,4 prosent intervjuet eller fylte ut web skjema selv. De to siste kvartalene av året er noe overrepresentert, men tallene i publikasjonen er vektet slik at de fire kvartalene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltelling og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Dersom det finnes systematiske feil kan dette i noen tilfeller være av betydning.

Innsamlingsfeil (målefeil) kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tid eller misforståelser av spørsmål. Noen spørsmål kan oppfattes som ømtålige slik at respondentene tilpasser svarene sine til det de tenker er mer sosialt akseptert. Feil under innsamlingen kan også oppstå ved at intervjueren krysser av for svar i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Slike feil kan også oppstå i det web administrerte spørreskjemaet når respondentene fyller ut selv istedenfor å delta i telefonintervju.

Bearbeidingsfeil kan være feil koding, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørsmål i spørreskjemaet bearbeides og lages om til tabeller. Gjennom manuell skjema revisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse.

I 2022 skjedde det en kodefeil i programmeringen av spørreskjema slik at undersøkelsen ble gjennomført med et feilaktig filter slik at antall minutter sett på TV ikke ble fanget opp for de som kun så på tradisjonell TV, i tillegg til flere spørsmål som skulle blitt stilt til disse. Denne feilen ble rettet opp slik at kodefeilen ikke påvirker datafangsten som pågår i 2023.

Det ble foretatt en imputering av verdier for antall tradisjonelle TV-kanaler en person har sett nyheter på, ut fra tallene for dette fra 2021. Dette ble gjort for å sammenstille antall plattformer og kilder brukt for å få med seg nyheter. Dette har blitt gjort for de personene som kun har sett på tradisjonell lineær TV, ikke nett-TV i tillegg, eller bare nett-TV. Verdiene er imputert slik at andelene skal være like som fjoråret for hver enkelt aldersgruppe. Altså, 90 % av 9-15 åringene som kun så på tradisjonell lineær hadde ingen kilder for nyheter på tradisjonell TV i 2021, så da har det blitt imputert verdier som gjør at 90 % ikke har noen kilder for nyheter på tv i 2022 heller. For den eldste, nye aldersgruppen inkludert fra 2022, har andelene for den nest eldste aldersgruppen blitt brukt for å beregne andeler i 2022.

Tabell B. Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

	Antall
Alle	3 131
Kjønn	
Menn	1 563
Kvinner	1 568
Alder	
9-12 år	150
13-15 år	114
16-19 år	163
20-24 år	174
25-34 år	412
35-44 år	450
45-54 år	506
55-66 år	578
67-79 år	452
80 år eller eldre	132
Kjønn/Alder	
Menn	
9-15 år	133
16-24 år	163
25-44 år	423
45-66 år	553
67-79 år	229
80 år eller eldre	62
Kvinner	
9-15 år	131
16-24 år	174
25-44 år	439
45-66 år	531
67-79 år	223
80 år eller eldre	70
Yrkesstatus	
Yrkesgruppe 1-2	731
Yrkesgruppe 3	281
Yrkesgruppe 4-5	440
Yrkesgruppe 6-9	298
Elever/studenter	167
Pensjonister	281
Utdanning¹	
Grunnskole	551
Videregående skole	994
Universitet/høgskole, kort	880
Universitet/høgskole, lang	371

¹ Personer under 16 år er ikke med i beregning av utdanningsnivå.

	Antall
Husholdningsinntekt	
Under 450 000	426
450 000-699 000	523
700 000-949 000	468
950 000-1 199 000	461
1 200 000-1 549 000	565
1 550 000 eller mer	688
Landsdel	
Oslo og Viken	1 151
Innlandet	205
Agder og Sør-Østlandet	438
Vestlandet	803
Trøndelag	262
Nord-Norge	272
Bostedsstrøk	
Tettbygd 100 000 eller flere	1 166
Tettbygd 20 000-99 000	610
Tettbygd under 20 000	841
Spredtbygd	398
Husholdningstype	
Aleneboende	622
Par uten hjemmeboende barn	862
Par med små barn (0-5 år)	282
Par med store barn (6-17 år)	698
Enslige forsørgere	131
Enfamiliehusholdninger	328
Flerfamiliehusholdninger	195
Husholdningsstørrelse	
Bor alene	634
2 husholdningsmedlemmer	1 040
3 husholdningsmedlemmer	498
4 husholdningsmedlemmer	607
5 husholdningsmedlemmer eller flere	352
Helse	
Uten funksjonsnedsettelse	2 506
Funksjonsnedsettelse med noen begrensninger	246
Funksjonsnedsettelse med store begrensninger	343
Føldres høyeste utdanning	
Grunnskole	328
Videregående skole	696
Universitet/høgskole, kort	1 219
Universitet/høgskole, lang	599

Statistisk usikkerhet og feilmarginer ved utvalgsundersøkelser

Utvalgsvarians er den usikkerheten vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker. Standardfeil er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til de ulike undergruppene i utvalget som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på denne siden har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M-2S)$ og $(M+2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke tabellen til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til en observert prosentandel på 70 blant 2 000 observasjoner er 1,0. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte en og en prosentandel fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosentandeler for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to andeler som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hver andel. Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger i rapporten.

Tabell C. Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent

Antall observasjoner	Observert prosentandel					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
50	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

Tid til radio og TV

En test gjennomført av SSB i september 1998 viste at å splitte opp døgnet i kortere perioder og stille spørsmål om tid brukt til å se på TV og høre på radio for hver av disse periodene, ga et høyere tall for tidsbruk enn når man spør om tiden brukt totalt i løpet av et døgn, i ett spørsmål. Derfor ble spørsmålene om tid brukt til disse mediene vært endret fra og med undersøkelsen i 1999. Med stor sannsynlighet er tallene høyere fra 1999 enn de ville ha vært ved å kun spørre om tidsbruk totalt i et døgn. Dette fører til at tidsbrukstallene for disse to mediene fra og med 1999 ikke er sammenlignbare med tidligere år. I 2020 ble spørsmålene om hvor lenge folk har hørt på radio og sett på TV i referanseperioden ikke stilt ved en feiltakelse. Det finnes derfor ikke tall for tiden brukt til å høre på radio og å se lineær på TV for 2020. Fra 2021 stilles spørsmålene om hvor lenge man har sett på TV eller hørt på radio totalt for hele dagen det spørres om, det deles ikke lenger opp i ulike perioder av døgnet.

Figurregister

Figur 1.1	Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag. Prosent	11
Figur 1.2	Tid brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag	12
Figur 1.3.	Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne en gjennomsnittsdag	13
Figur 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag, etter alder. 2022	17
Figur 3.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. 2022. Prosent	22
Figur 5.1	Andel papiravislesere i befolkningen en gjennomsnittsdag etter alder	31
Figur 5.2	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder og utdanning. 2022	32
Figur 6.1	Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag etter alder	45
Figur 6.2	Andel radiolyttere i befolkningen en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	45
Figur 6.3	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag. 2022	47
Figur 7.1	Andel av befolkningen som ser lineær-TV en gjennomsnittsdag, etter alder	53
Figur 7.2	Andel av befolkningen som ser enten tradisjonell TV, nett-TV eller TV-programmer som er tidsforskjøvet en gjennomsnittsdag, etter alder. 2022	53
Figur 7.3	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV eller nett-TV. 2022.....	58
Figur 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, etter alder	63
Figur 8.2	Antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag etter alder i befolkningen.	65
Figur 8.3	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2021-2022.....	68
Figur 8.4	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022	70
Figur 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier en gjennomsnittsdag, etter alder	74
Figur 9.2	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike strømmetjenester. 2020-2022	78
Figur 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag etter alder	91
Figur 11.2	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	92
Figur 11.3	Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2022	93
Figur 11.4	Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag. 2022	99
Figur 11.5	Andel av podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag. 2022	102
Figur 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	105
Figur 12.2	Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag. 2022	106
Figur 12.3	Andel av spillere som spiller ulike typer digitale spill en gjennomsnittsdag. 2022	109
Figur 12.4	Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett en gjennomsnittsdag. 2022.....	111
Figur 12.5	Andel av spillere som spiller på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2022	112
Figur 13.1	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike medier og elektroniske tilbud	114
Figur 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	115
Figur 13.3	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. 2022	117
Figur 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	123

Figur 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag. 2022	124
Figur 15.1	Andel av befolkningen som leser papirtegnaserier en gjennomsnittsdag.	127
Figur 16.1	Andel av befolkningen som leser tidsskrift, foreningsblad eller lignende på papir en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	131
Figur 17.1	Andel papirboklesere en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	135

Tabellregister

Tabell 1.1	Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittsdag. Prosent	11
Tabell 1.2	Andel som har brukt ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag enten tradisjonell måte eller på nett totalt	12
Tabell 1.3	Antall minutter brukt til ulike medier i befolkningen en gjennomsnittsdag	13
Tabell 1.4	Antall minutter brukt til ulike medier blant brukerne av de enkelte mediene en gjennomsnittsdag.....	13
Tabell 2.1	Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene avis, nettavis, TV og radio. Prosent	15
Tabell 2.2	Andel av befolkningen som bruker ulike antall kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio. Prosent .	16
Tabell 2.3	Andel av befolkningen som bruker ulike plattformer for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, TV og radio, etter kjønn og alder. Prosent.....	17
Tabell 2.4	Andel av befolkningen som finner og får med seg nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	19
Tabell 2.5	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	19
Tabell 2.6	Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, radio og TV i 2021 og 2022, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent	20
Tabell 2.7	Andel av befolkningen som ikke bruker noen kilder for nyheter en gjennomsnittsdag på plattformene sosiale medier, avis, nettavis, radio og TV, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent	20
Tabell 3.1	Andel av befolkningen bruker ulike medier en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent	23
Tabell 3.2	Antall minutter brukt til medier i befolkningen en gjennomsnittsdag i ulike kvartaler av året. Prosent	24
Tabell 4.1	Andel av befolkningen som bruker ulike medier på ulike dager av uka. Prosent	26
Tabell 4.2	Antall minutter brukt til ulike medier blant befolkningen på ulike dager i uka. Minutter	27
Tabell 4.3	Andel av befolkningen bruker ulike medier en gjennomsnittlig uke. Prosent	28
Tabell 4.4	Andel av befolkningen som har brukt ulike medier en gjennomsnittlig uke, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent	29
Tabell 5.1	Andel papiravislesere og antall minutter som brukes til papiravislesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	33
Tabell 5.2	Andel av befolkningen som leser papiravis på ulike steder en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	33
Tabell 5.3	Andel av befolkningen som leser papiravis en gjennomsnittsdag, antall minutter i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2022	34
Tabell 5.4	Andel av befolkningen som leser papiravis, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	35
Tabell 5.5	Andel av befolkningen som leser ulike typer papiraviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	35
Tabell 5.6	Andel nettavislesere og antall minutter som brukes til nettavislesing en gjennomsnittsdag i befolkningen, etter kjønn, alder og utdanning	36
Tabell 5.7	Andel av befolkningen som leser nettaviser, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	37
Tabell 5.8	Andel av befolkningen over 12 år som leser ulike typer nettaviser, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	37

Tabell 5.9	Andel av befolkningen som leser ulike typer aviser en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022	38
Tabell 5.10	Andel av befolkningen som leser aviser og antall minutter som brukes til å lese aviser, en gjennomsnittsdag etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning og landsdel. 2022.....	39
Tabell 5.11	Andel av befolkningen som leser nettavis en gjennomsnittsdag, antall minutter som brukes i gjennomsnitt blant alle og blant lesere, i ulike befolkningsgrupper. 2022	40
Tabell 5.12	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement. Prosent	41
Tabell 5.13	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike typer avisabonnement i husholdningen, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent	42
Tabell 5.14	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike betalte papiravisabonnement i husholdningen. Prosent	43
Tabell 5.15	Andel av papir- eller nettavislesere som leser aviser på ulike språk. Prosent.....	43
Tabell 6.1	Andel radiolyttere i befolkningen og antall minutter brukt i befolkningen til radiolytting en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	46
Tabell 6.2	Andel av befolkningen som lytter til ulike radiokanaler en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022.....	47
Tabell 6.3	Andel befolkningen som lytter til radio en gjennomsnittsdag og antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022	48
Tabell 6.4	Andel av radiolyttere som hører på radio på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2022	49
Tabell 6.5	Andel radiolyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter radiokanaler. 2022. Prosent	49
Tabell 6.6	Andel radiolyttere som hører på ulike typer radioprogram en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent	50
Tabell 6.7	Andel av befolkningen om har tilgang til lokalradio og DAB-radio i hjemmet. Prosent	51
Tabell 6.8	Andel av befolkningen som har tilgang til lokalradio og DAB-radio hjemme, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent	51
Tabell 7.1	Andel av befolkningen som ser på vanlig TV, nett-TV og TV som helhet, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	54
Tabell 7.2	Andel av befolkningen som har sett på lineær-TV på enten tradisjonell måte eller på nett, og antall minutter brukt til TV-seing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	54
Tabell 7.3	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	56
Tabell 7.4	Andel av befolkningen ser enten tradisjonell TV, nett-TV eller, TV-programmer som er tidsforskjøvet, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. Prosent	56
Tabell 7.5	Andel av befolkningen som ser på TV en gjennomsnittsdag, på tradisjonell, nett-TV eller tidsforskjøvet, i ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	57
Tabell 7.6	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på nett-TV inkludert tidskjøvet TV-seeing. 2022. Prosent.....	58
Tabell 7.7	Andel av befolkningen som ser på ulikt innhold på tradisjonell lineær TV eller nett-TV. 2022. Prosent	59
Tabell 7.8	Antall TV-er i hjemmet, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	59
Tabell 7.9	Andel av befolkningen over 15 år som har tilgang til ulike TV-kanaler og antall TV-apparater, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent.....	60
Tabell 7.10	Andel av TV-seere som ser på TV på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	61
Tabell 8.1	Andel av befolkningen som bruker internett og antall minutter brukt på internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	63
Tabell 8.2	Andel av befolkningen som bruker internett en gjennomsnittsdag, antall minutter brukt i gjennomsnitt blant alle og blant brukere, i ulike befolkningsgrupper. 2022	64

Tabell 8.3	Antall minutter internettbrukere er på internett på fritiden, jobb eller i skolesammenheng, en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og husholdningsinntekt. 2022	65
Tabell 8.4	Andel av befolkningen som bruker internett til utvalgte aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel, husholdningsinntekt, husholdningstype og helse. 2022	66
Tabell 8.5	Andel av befolkningen som bruker internett til ulike typer tjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022	67
Tabell 8.6	Andel av befolkningen som bruker ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	68
Tabell 8.7	Andel av befolkningen som finner og leser nyheter på ulike sosiale medier en gjennomsnittsdag. 2022	70
Tabell 8.8	Andel av befolkningen over 12 år som finner nyheter på sosiale medier på ulike måter en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	71
Tabell 8.9	Andel av befolkningen over 12 år som kommenterer eller deler nyheter på sosiale medier, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	71
Tabell 8.10	Andel av befolkningen som har tilgang til internett i hjemmet. 2022. Prosent	72
Tabell 9.1	Andel av befolkningen som ser på videomedier og antall minutter brukt til dette en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	75
Tabell 9.2	Andel av befolkningen som ser på strømmet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	76
Tabell 9.3	Andel av befolkningen som ser på film, serier, nyheter eller sport på ulike strømmetjenester en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022	77
Tabell 9.4	Andel av befolkningen som har tilgang til abonnement på ulike strømmetjenester, etter kjønn, alder, utdanning, husholdningsinntekt og landsdel. 2022.....	78
Tabell 9.5	Andel av befolkningen som ser på nedlastet innhold en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt blant alle og blant brukere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	79
Tabell 9.6	Andel av befolkningen som ser ulike typer strømmet eller nedlastet innhold en gjennomsnittsdag etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	80
Tabell 9.7	Andel seere av strømmet eller nedlastet nyheter som ser på ulike typer nyheter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent	80
Tabell 9.8	Andel av befolkningen som ser strømmet eller nedlastet film, serie eller annen underholdning en gjennomsnittsdag, etter type innhold. 2022. Prosent	81
Tabell 9.9	Andel av befolkningen som betaler spesifikt for å se enkeltfilmer, serier eller sport, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	82
Tabell 9.10	Andel av befolkningen som ser strømmet eller nedlastet innhold på ulike enheter, en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	82
Tabell 9.11	Andel av seere av videomedier som enten ser på strømmet, nedlastet eller innhold på DVD på ulike språk en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	83
Figur 10.1	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022	85
Tabell 10.1	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent	85
Tabell 10.2	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	86
Tabell 10.3	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter applikasjon eller nettsted. 2022. Prosent	87
Tabell 10.4	Andel av befolkningen som ser på videoklipp på ulike språk på app eller internett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022. Prosent	88

Tabell 10.5	Andel videoklippseere som ser på ulike typer videoklipp på app eller internett en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent	89
Tabell 11.1	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier og antall minutter lyttet en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning	92
Tabell 11.2	Andel lyttere til lydmedier som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	93
Tabell 11.3	Andel av befolkningen som lytter på ulike måter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022	94
Tabell 11.4	Andel av befolkningen som lytter til lydmedier en gjennomsnittsdag, antall minutter lyttet i gjennomsnitt blant alle og blant lyttere, i ulike befolkningsgrupper. 2022	95
Tabell 11.5	Antall minutter som lyttere bruker til å høre på musikk eller podkast/lydbok en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus og utdanning. 2022. Minutter	96
Tabell 11.6	Andel av befolkningen over 12 år som lytter til musikk en gjennomsnittsdag og om det er betalt eller gratis, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent	97
Tabell 11.7	Andel av musikklyttere som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent	98
Tabell 11.8	Andel av befolkningen som bruker ulike apper eller nettsider til å høre på musikk en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent	99
Tabell 11.9	Andel av befolkningen over 15 år som lytter til podkast en gjennomsnittsdag og om det er betalt eller gratis, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent	100
Tabell 11.10	Andel av podkastlyttere som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent	101
Tabell 11.11	Andel av befolkningen som hører på podkast på ulike apper eller nettsider en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent	102
Tabell 11.12	Andel podkastlyttere over 15 år som hører på ulike sjangre av podkast en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, landsdel og husholdningstype. 2022. Prosent	103
Tabell 12.1	Andel av befolkningen som spiller digitale spill og antall minutter brukt til spilling en gjennomsnittsdag, etter kjønn alder og utdanning	106
Tabell 12.2	Andel av befolkningen som spiller digitale spill på ulike plattformer en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent.....	107
Tabell 12.3	Andel av befolkningen som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, i ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent	108
Tabell 12.4	Andel som spiller ulike typer spill blant de som spiller digitale spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent.....	109
Tabell 12.5	Andel av befolkningen som spiller ulike typer spill en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	110
Tabell 12.6	Andel av befolkningen som har tilgang til forskjellig spillutstyr hjemme, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	110
Tabell 12.7	Andel av spillere som spiller med andre fysisk eller på internett, etter kjønn, alder, utdanning, landsdel og bostedsstrøk. 2022. Prosent	111
Tabell 12.8	Andel av spillere som spiller på ulike språk, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent	112
Tabell 13.1	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt på mobiltelefonen til ulike aktiviteter blant alle. 2022.....	115

Tabell 13.2	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon og gjennomsnittlig antall minutter per person, blant alle og blant mobilbrukere, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	116
Tabell 13.3	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	117
Tabell 13.4	Andel av befolkningen som bruker mobiltelefon til ulike aktiviteter en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent.....	118
Tabell 13.5	Andel av befolkningen som bruker ulike enheter privat eller fra skole/jobb en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	119
Tabell 13.6	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet. Prosent.....	120
Tabell 13.7	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter tilknyttet skole eller jobb. 2022. Prosent.....	120
Tabell 13.8	Andel av befolkningen som har tilgang til ulike enheter privat eller i hjemmet, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2022. Prosent.....	121
Tabell 14.1	Andel av befolkningen som leser ukeblad på papir og antall minutter brukt til lesing av papirukeblad en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	123
Tabell 14.2	Andel ukebladlesere som leser ulike typer blad på papir eller nett en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning. 2022.....	124
Tabell 14.3	Andel av befolkningen som leser ulike typer ukeblad en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	125
Tabell 15.1	Andel av befolkningen som leser papirtegneserier og antall minutter brukt til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	127
Tabell 15.2	Andel tegneserielesere som leser ulike typer tegneserier på papir eller nett en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	128
Tabell 15.3	Andel av befolkningen som leser ulike typer tegneserier en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	129
Tabell 16.1	Andel papirtidsskriftlesere og antall minutter brukt til tidsskriftlesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	131
Tabell 16.2	Andel av papirtidsskriftlesere som leser ulike typer blad en gjennomsnittsdag. 2022. Prosent.....	132
Tabell 16.4	Andel av befolkningen som leser papirtidsskrift, tidsskrift på nett og tidsskrift totalt en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022. Prosent.....	133
Tabell 17.1	Andel papirboklesere og antall minutter som brukes til slik lesing en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder og utdanning.....	135
Tabell 17.2	Andel av befolkningen som leser papirbok en gjennomsnittsdag, og gjennomsnittlig antall minutter brukt til lesing blant alle og blant lesere, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	136
Tabell 17.3	Andel papirboklesere som leser ulike typer bøker en gjennomsnittsdag, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel. 2022. Prosent.....	137
Tabell 17.4	Andel av befolkningen som leser og antall minutter som brukes til lesing av papirbok, e-bok og bok totalt, en gjennomsnittsdag, etter ulike befolkningsgrupper. 2022.....	138
Tabell A.	Bruttoutvalg, frafall og nettoutvalg, etter kjønn, alder, utdanningsnivå og landsdel. 2022. Prosent.....	141
Tabell B.	Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen.....	143
Tabell C.	Standardfeil i prosentpoeng for observerte prosentandeler ved ulike utvalgsstørrelser. Prosent.....	144

