



Kvartalsvis nasjonalregnskap for 1. kvartal 2022

© Statistisk sentralbyrå, 2022

Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen
skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

Innhold

1. Konjunkturutviklingen internasjonalt

Publiseres i Økonomiske analyser 2022/2 (10. juni 2022)

2. Konjunkturutviklingen i Norge

Publiseres i Økonomiske analyser 2022/2 (10. juni 2022)

3. Nasjonalregnskapet for 1. kvartal 2022	3
3.1. Overblikk.....	3
3.2. Tjenestenæringene	4
3.3. Industri og bergverk.....	5
3.4. Annen vareproduksjon	6
3.5. Petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart	6
3.6. Offentlig forvaltning	7
3.7. Arbeidsmarkedet	8
3.8. Husholdningene.....	8
3.9. Eksport og import.....	9
3.10. Revisjoner	10

Tabeller

Tabell 3.1. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019 priser. Millioner kroner.....	12
Tabell 3.2. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019-priser. Prosentvis endring fra foregående kvartal.....	14
Tabell 3.3. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindekser. 2019=100.....	15
Tabell 3.4. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindeks. Prosentvis endring fra foregående kvartal.....	15
Tabell 3.5. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Måned. Faste 2019-priser. Prosentvis volumendring fra foregående periode.....	16

Denne teksten er del av Økonomiske analyser 2022/2 (publiseres 10. juni 2022).

Spørsmål om Nasjonalregnskap:

Pål Sletten, pal.sletten@ssb.no, tlf. 99 29 06 84

Achraf Bougroug, achraf.bougroug@ssb.no, tlf. 40 90 26 15

Julian Paulsen Blytt, julian.blytt@ssb.no, tlf. 40 90 23 26

Publisert 13. juni 2022

© Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabellen	Symbol
Oppgave mangler	..
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	0
Foreløpige tall	*

3. Nasjonalregnskapet for 1. kvartal 2022

Sesongjusterte tall fra nasjonalregnskapet viser at bruttonasjonalproduktet (BNP) for Fastlands-Norge gikk ned 0,6 prosent fra 4. kvartal 2021 til 1. kvartal 2022, målt i faste 2019-priser. Aktiviteten gikk ned i januar, etterfulgt av noe innhenting i februar og en vekst på 1,0 prosent i mars. Målt i faste priser gikk aktiviteten innen utvinning også ned, slik at nedgangen i samlet BNP, medregnet petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart, ble 1,0 prosent i 1. kvartal. Den historiske prisstigningen på energivarer fortsatte i kvartalet. Samlet BNP i løpende priser vokste dermed 5,6 prosent i 1. kvartal, og hele 12,5 prosent i mars.

3.1. Overblikk

I slutten av 2021 ble nye smitteverntiltak innført for å dempe konsekvensene av den svært smittsomme omikron-varianten av koronaviruset. I en periode ble nok en gang deler av næringslivet pålagt begrensninger, og aktiviteten i fastlandsøkonomien gikk ned i desember og januar. Tiltakene ble raskt lettet og økonomien hentet seg inn. Det ga et U-formet forløp fra desemberfallet fram til mars, vist i figur 3.1. Ettersom aktiviteten i økonomien var høy før desember var det et betydelig negativt overheng¹ i økonomien og dermed ble BNP for Fastlands-Norge lavere i 1. kvartal enn i kvartalet før.

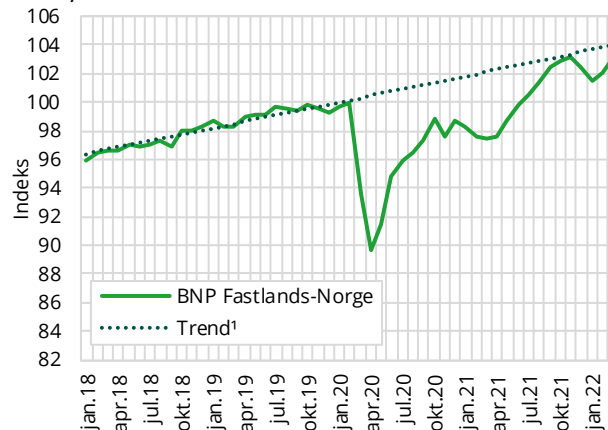
Gjennom 2021 forårsaket blant annet logistikkproblemer, høye fraktpriser og forstyrrelser i globale produksjonskjeder knapphet og høy prisvekst på noen varer. I andre halvdel av fjoråret begynte en sterk prisstigning på energivarer. Mest utslagsgivende for norsk økonomi er veksten i gassprisen, som har bedret Norges bytteforhold mot utlandet og gitt rekordhøyt handelsoverskudd og BNP målt i løpende priser.

Russlands invasjon av Ukraina 24. februar, og de økonomiske sanksjonene som fulgte, har forsterket urolighetene i den globale økonomien. Gassprisen og verdien av norsk petroleumproduksjon vokste videre i 1. kvartal, særlig i mars. Samlet BNP i løpende priser, som allerede var på et historisk nivå ved årsskiftet, vokste dermed kraftig i kvartalet, vist i figur 3.3.

¹ Begrepet «overheng» beskriver her aktivitetsnivået på slutten i forhold til gjennomsnittsaktiviteten i foregående kvartal. Der som aktiviteten var høyere (lavere) på slutten av et kvartal enn i snitt får vi et positivt (negativt) overheng inn i neste kvartal. Dersom utviklingen gjennom 1. kvartal var flat, ville veksten i kvartalet utelukkende kommet av overhengen fra 2. kvartal 2021. Vanligvis vil veksten i et kvartal komme av både vekst i kvartalet og overheng fra kvartalet før.

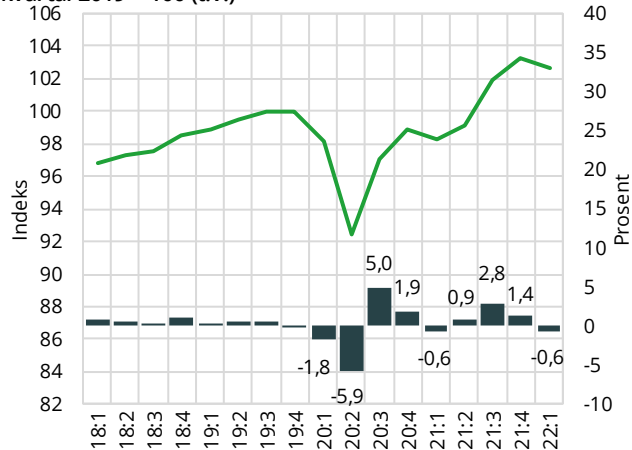
Flere næringer har hatt høye priser på innsatsvarer det siste året, og det er tegn til vekst i noen vare- og tjenestepriker tidlig i verdikjedene. I 1. kvartal er likevel hovedbildet at prisoppgangen i innenlandsk produksjon har vært avgrenset til energivarene, og

Figur 3.1. Bruttonasjonalprodukt for Fastlands-Norge og beregnet trend. Faste 2019-priser. Sesongjustert. Måned. Indeks, februar 2020 = 100



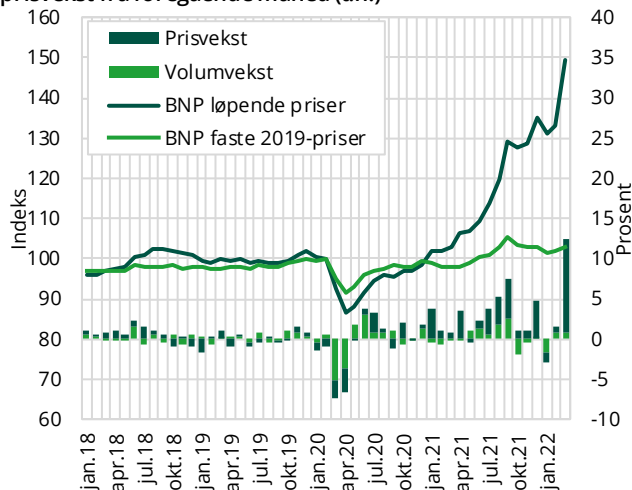
¹ Trenden er beregnet med et HP-filter (lambda = 40 000 på kvartal), men slik at trenden ikke påvirkes direkte av aktivitetsutviklingen i 2020 og 2021
Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.2. Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge. Faste 2019-priser. Sesongjustert. Kvartal. Prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.) og indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.3. Bruttonasjonalprodukt totalt. Løpende priser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100 (t.v.) Volumvekst og prisvekst fra foregående måned (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

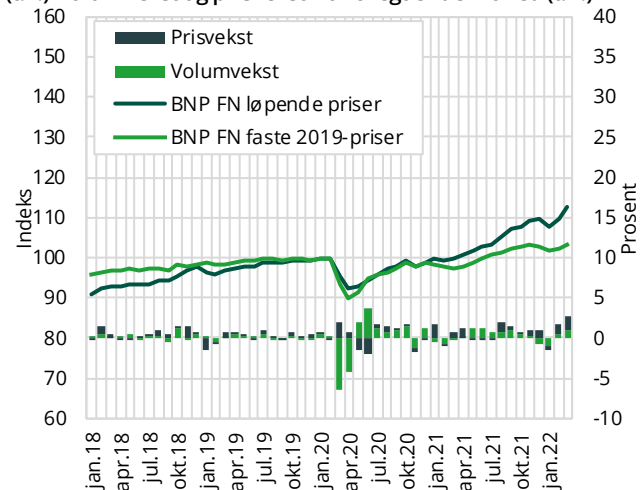
i liten grad har veltet over i sluttanvendelsen. Dette omtales nærmere i boks 3.1.

Antallet sysselsatte steg i 1. kvartal, men høyt fravær førte til at antall utførte timeverk likevel gikk ned. Sysselsettingen har økt betydelig over de siste kvartalene, og annen arbeidsmarkedsstatistikk fra SSB tyder på et stramt arbeidsmarked i 1. kvartal, med høy yrkesdeltagelse, lav arbeidsledighet og mange ledige stillinger.

3.2. Tjenestenæringene

Gjennom koronapandemien ble deler av tjenestenæringene særlig hardt rammet av pandemiens begrensninger. I figur 3.6 fremkommer det at tjenestenæringene var den store driveren bak den

Figur 3.4. Bruttonasjonalprodukt for Fastlands-Norge. Løpende priser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100 (t.v.) Volumvekst og prisvekst fra foregående måned (t.h.)

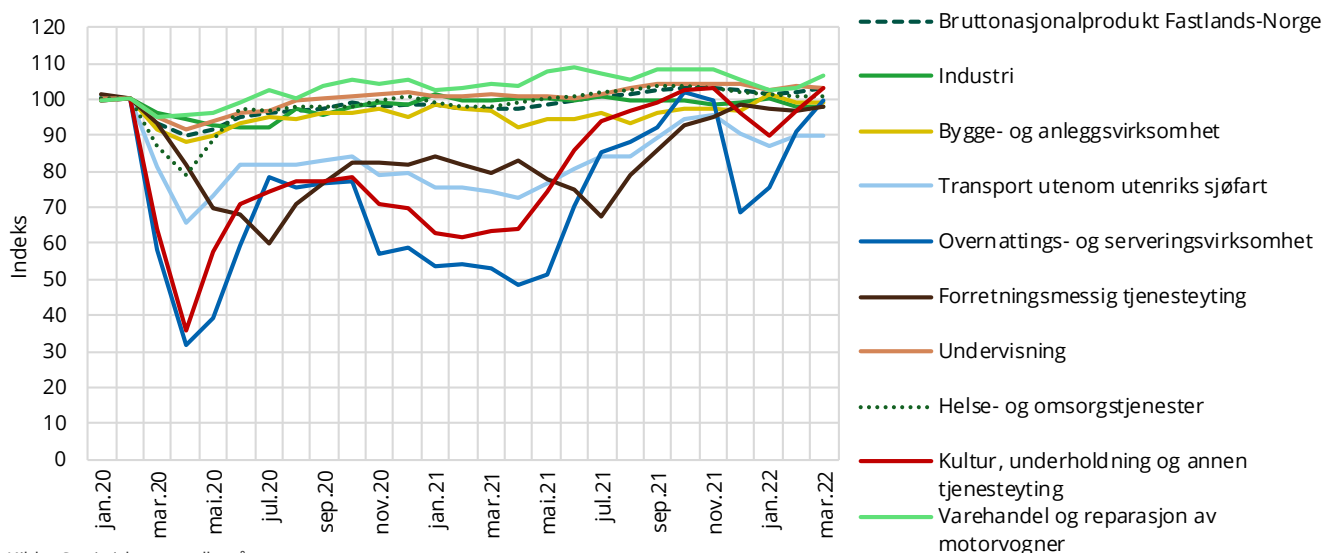


Kilde: Statistisk sentralbyrå

økonomiske utviklingen i Fastlands-Norge gjennom de to siste årene. Først i andre halvdel av 2021 ble aktiviteten i tjenestenæringene samlet sett hentet inn til nivåer på linje med før pandemien. I enkelte næringer, deriblant overnatting og servering, transportnæringene og kulturen, var aktiviteten likevel fortsatt redusert.

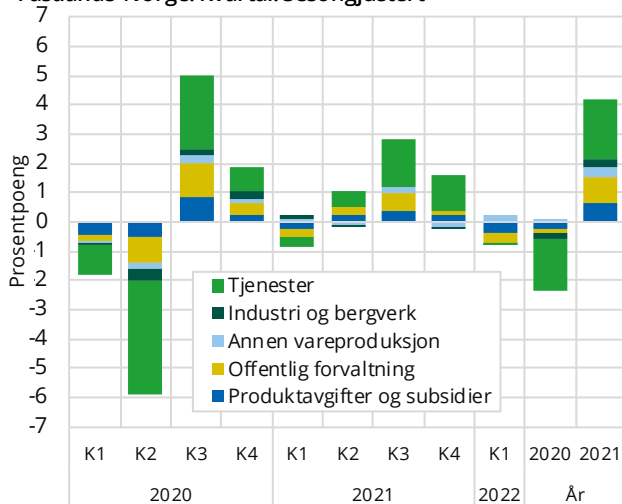
I desember 2021 ble nye smitteverntiltak innført og bruttoproduktet i tjenestenæringene falt. Gjennom 1. kvartal 2022 hentet aktiviteten seg inn måned for måned. Sett i forhold til 4. kvartal 2021, da bruttoproduktet var høyt fram til desember, gikk aktiviteten i tjenestenæringene likevel marginalt ned i 1. kvartal 2022, som trakk ned BNP for Fastlands-Norge 0,1 prosentpoeng samlet sett.

Figur 3.5. Bruttoprodukt i faste 2019-priser, utvalgte næringer. Volumindekser. Sesongjustert. Måned. Februar 2020 = 100



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.6. Prosentpoengs bidrag til utviklingen i BNP for Fastlands-Norge. Kvartal. Sesongjustert



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Overnatting og servering, transportnæringene og kulturen hadde lavere bruttoprodukt enn i 4. kvartal 2021. Samtlige næringer hadde likevel en positiv utvikling gjennom 1. kvartal, og høyere bruttoprodukt i mars enn i januar.

I varehandelen, hvor aktiviteten har vært rekordhøy gjennom pandemien, falt bruttoproduktet i desember og januar. Deretter har bruttoproduktet tatt seg noe opp, men til lavere nivåer enn i perioden før desemberfallet. Nedgangen i varehandelen trakk ned BNP for Fastlands-Norge nær 0,3 prosentpoeng i 1. kvartal.

Informasjon og kommunikasjon, og faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting er næringer hvor bruttoproduktet har vokst jevnt det siste året. Med åpningen av samfunnet har oppdragsmengden økt, som har løftet aktiviteten i næringene ytterligere. Veksten innen informasjonstjenestene og faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting i 1. kvartal trakk opp BNP for Fastlands-Norge om lag 0,2 prosentpoeng. I begge næringsområder gikk det månedlige bruttoproduktet likevel noe ned mot slutten av kvartalet.

Veksten i bruttoinvesteringene innen tjenestene næringer er anslått til i overkant av 5 prosent i 1. kvartal. En investeringsvekst på nær 14 prosent i varehandelen trakk opp de samlede bruttoinvesteringene. Utenom varehandelen er kildegrunnlaget for å beregne investeringene i tjenestenæringene svakt, og de foreløpige tallene må betraktes som usikre.

3.3. Industri og bergverk

Deler av industrien hentet seg forholdsvis raskt inn etter koronasjokket tidlig i 2020, men volumet toppet seg tidlig i 2021. Videre gjennom fjoråret var volumutviklingen svak. Det var utfordringer tilknyttet knapphet og høye priser på innsatsvarer gjennom fjoråret. Krigen i Ukraina har forsterket problemet, og bruttoproduktet i industrien gikk videre ned 0,4 prosent i 1. kvartal, målt i faste priser.

Konsumrettet industri har vært industriens vekstmotor de siste to årene, men sent i fjor gikk aktiviteten ned. Denne utviklingen fortsatte inn i 2022. Volumnedgang i næringsmiddel- og møbelindustrien trakk det samlede bruttoproduktet i industrien mest ned i 1. kvartal. I tillegg knappheten og høye priser på innsatsvarer, kan nedgangen i disse industrinæringene sees i sammenheng med åpningen av samfunnet. Bortfallet av grensehandel under pandemien løftet etterspørselen etter norske næringsmidler i en periode, mens husholdningene gikk til innkjøp av mer møbler når samfunnet ellers var stengt.

Volumet i den eksportrettede industrien vokste beskjedent i 1. kvartal, trukket opp av gummi-, plast-, metall-, og papirproduksjonen. Leverandørindustrien dempet volumnedgangen i industrien mest. Produksjonen av metallvarer, maskiner og elektriske produkter vokste.

Prisen på flere industriprodukter steg i 1. kvartal, særlig innen eksportrettet industri, slik at bruttoproduktet i industrien vokste hele 6,5 prosent målt i løpende priser. Begrenset tilgang og høye priser på innsatsvarer som råstoff og energi har forplantet seg i høye priser på noen ferdigvarer. Prisutviklingen på metaller løftet verdien av bruttoproduktet i industrien mest, men også kjemiske råvarer og papirvarer trakk opp. Til tross for en negativ volumutvikling i kvartalet steg også verdien innen bearbeiding av fisk kraftig.

Bruttoproduktet i bergverksdriften var 1,8 prosent høyere i 1. kvartal enn i 4. kvartal i fjor.

Investeringene i industri og bergverk vokste sammenlagt 0,3 prosent i 1. kvartal. De samlede Industriinvesteringene vokste 2 prosent, mens investeringene innen bergverk trakk ned. Det var særlig i leverandørindustrien at investeringene

steg. Lavere investeringer i eksportrettet industri dempet veksten i kvartalet, men disse investeringene er volatile, og nivået var høyt i 4. kvartal 2021.

3.4. Annen vareproduksjon

Sammenlagt vokste næringene innen annen vareproduksjon 1,9 prosent i 1. kvartal, som trakk opp BNP for Fastlands-Norge nær 0,2 prosentpoeng.

Det var vekst i primærnæringene, særlig det tradisjonelle fisket, hvor det sesongjusterte volumet økte hele 35 prosent i 1. kvartal. Det ble nylig åpnet for loddefiske etter flere år med kvotebegrensninger, noe som løftet fangstvolumet i kvartalet. Målt i volum gikk bruttoproduktet i akvakulturen derimot ned i 1. kvartal. Prisene har steget kraftig på flere fiskearter, deriblant laks og torsk. Dermed ble verdien av fiskeeksporten rekordhøy i 1. kvartal. Global etterspørsel etter norsk fisk har vært høy gjennom pandemien, men prisveksten kan samtidig sees i sammenheng med høyere kostnader på flere innsatsvarer.

I elektrisitets-, gass- og varmtvannsforsyningen gikk det sesongjusterte volumet ned nær 3 prosent i 1. kvartal. Det var rekordhøy produksjon av vindkraft etter oppstart av flere vindkraftverk. Likevel var det lavere aktivitet i produksjonsleddet for elektrisk kraft som trakk volumet i kraftnæringene mest ned. Prisstigningen på elektrisk kraft fortsatte i kvartalet, slik at bruttoproduktet i kraftnæringene, vokste om lag 19 prosent mot nivået i 4. kvartal 2021, målt i løpende priser. Verdien av elektrisitetseksporten vokste over 21 prosent.

I bygge- og anleggsvirksomheten vokste bruttoproduktet i underkant av 3 prosent i 1. kvartal, som isolert sett trakk opp BNP for Fastlands-Norge nær 0,2 prosentpoeng. Gjennom koronapandemien, og særlig i 2021, har aktiviteten i næringen vært rammet av mangel på utenlandsk arbeidskraft, men med åpningen av samfunnet har disse gradvis kommet tilbake. Samtidig har næringen fortsatt utfordringer med høye priser og leveranseproblemer på noen innsatsvarer.

Sett i forhold til det foregående kvartalet vokste investeringene i annen vareproduksjon samlet sett 15,3 prosent i 1. kvartal. Det var særlig investeringene i elektrisitets-, gass- og varmtvannsforsyningen som trakk opp. Den høye veksten må sees i sammenheng med lave nivåer i andre halvdel av

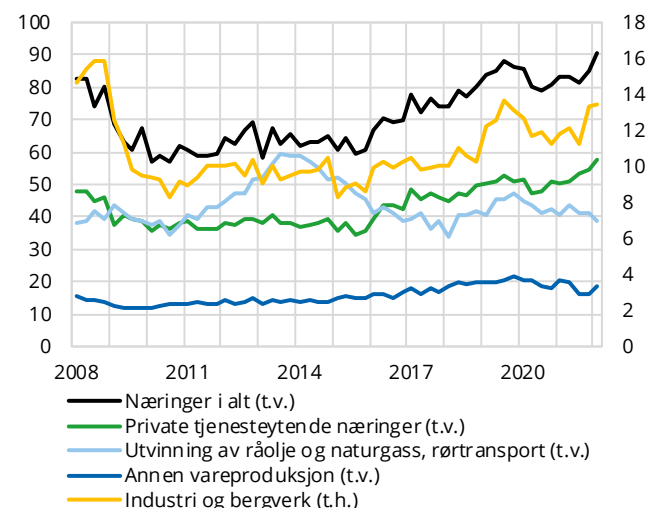
2021, ettersom mange investeringsprosjekter i vindkraft ble ferdigstilt. Sett i forhold til nivået for et år siden var investeringene i elektrisk kraft lave i 1. kvartal. I øvrige deler av annen vareproduksjon var utviklingen i investeringene mer beskjeden.

3.5. Petroleumsvirksomhet og utenriks sjøfart

Bruttoproduktet i utvinning av råolje og naturgass falt 3,6 prosent i 1. kvartal, målt i volum. Lavere produksjon av naturgass sto for det meste av nedgangen. Samtidig steg prisen på råolje og naturgass samlet sett nær 22 prosent i kvartalet, slik at verdien av bruttoproduktet innen petroleumsvirksomheten vokste 17,5 prosent, fra allerede høye nivåer. Det siste året har verdien av olje- og gassutvinningen vokst til rundt det tredobbelte. Det var oljeprisen som trakk opp mest i kvartalet, med en økning på nær 28 prosent, mens gassprisen steg i overkant av 17 prosent. Gassprisen steg riktignok over 65 prosent fra februar til mars.

Oljeinvesteringene falt 8,7 prosent i 1. kvartal, til tross for investeringsvekst i letevirksomheten. Et markant fall i feltutbygging bidrar mest til nedgangen. Flere utbyggingsprosjekter ble ferdigstilt i fjor, og andre utbygginger nærmer seg ferdigstillelse og er dermed forbi investeringsstoppen. Nedgangen fra disse er ikke fullt ut dekket av investeringer i nye prosjekter eller økte investeringer på eksisterende utbygginger. Veksten i letevirksomhet og konseptstudier kan knyttes til en opphopning av nye utbyggingsprosjekter, hovedsakelig generert

Figur 3.7. Investeringer i fastlandsnæring og petroleumsvirksomhet. Faste 2019-priser. Sesongjustert. Kvartal. Sesongjustert. Milliarder kroner



Kilde: Statistisk sentralbyrå

av oljepakken, se [SSBs anslag for oljeinvesteringer i 2022 og 2023](#).

Til tross for investeringsnedgangen i petroleumsvirksomheten, vokste bruttoproduktet i tjenester tilknyttet utvinning 6,8 prosent i 1. kvartal. Dette skyldes at investeringsnedgangen er størst innen prosjekter med en større utenlandskomponent, mens utvinningstjenestenes aktivitet er knyttet til letevirkosomhet på norsk sokkel.

3.6. Offentlig forvaltning

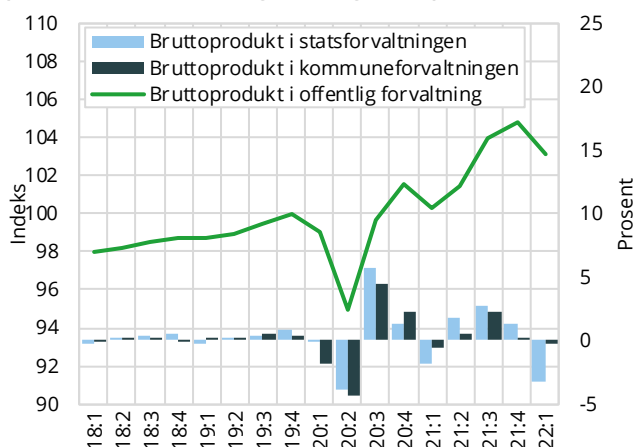
Produksjon i offentlig forvaltning

Målt i faste priser falt bruttoproduktet i offentlig forvaltning 1,6 prosent i 1. kvartal 2022. Aktiviteten gikk ned både i stats- og kommuneforvaltningen.

Bruttoproduktet i statsforvaltningen falt 3,3 prosent. Offentlig administrasjon og helsetjenester bidro mest til å trekke ned aktiviteten i statsforvaltningen. Justert for sesong- og kalendereffekter falt aktiviteten i helsetjenestene markert, men det må sees i sammenheng med de høye nivåene i siste halvår 2021. Nedgangen i helsenæringen trakk ned BNP for Fastlands-Norge 0,2 prosentpoeng.

Aktivitetsnedgangen i helseforetakene henger sammen med koronasituasjonen i 1. kvartal. Sykefraværet var høyt i helseforetakene, og krav om karantene for nærkontakter gjorde seg gjeldende i deler av kvartalet. I tillegg økte Covid-19-relaterte innleggelseser betydelig i 1. kvartal. Ifølge Helse Sør-Øst har flere pasienter avlyst oppsatte avtaler og helseforetakene har hatt begrenset kapasitet.

Figur 3.8. Bruttoprodukt i offentlig forvaltning(t.v.), statlig og kommunalt bruttoprodukt (t.h.). Faste 2019-priser. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Bruttoproduktet i kommuneforvaltningen gikk ned 0,2 prosent i 1. kvartal. Undervisningstjenestene trakk mest ned, mens økt aktivitet innen omsorgstjenester, barnehager og SFO dempet nedgangen.

Konsum i offentlig forvaltning

Samlet konsum i offentlig forvaltning falt 1,4 prosent i 1. kvartal. Konsumet i offentlig forvaltning består både av egenproduksjon og av varer og tjenester som kjøpes fra privat sektor.

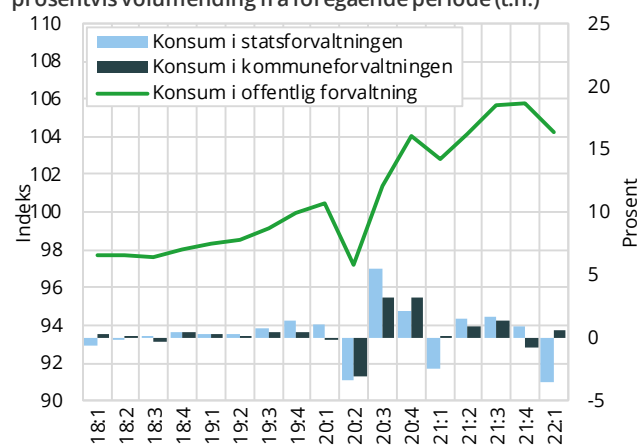
Konsumet i statsforvaltningen falt 3,4 prosent i 1. kvartal, etter en oppgang forrige kvartal. Nedgangen skyldes i stor grad et fall for konsumgruppen helsetjenester, sosial trygd og velferd samt undervisningstjenester. Lavere konsum av helsetjenester kan sees i sammenheng med den reduserte aktiviteten ved sykehusene.

Kommunalt konsum steg 0,5 prosent i 1. kvartal, og ble særlig trukket opp av konsumgruppen annet konsum i kommuneforvaltningen. Undervisning og helsetjenester bidro på den andre siden til å dempe oppgangen.

Investeringer i offentlig forvaltning

Etter en sterk oppgang i siste halvdel av 2021, falt investeringene i offentlig forvaltning 7,3 prosent i 1. kvartal 2022, målt i faste priser. Investeringene i statsforvaltningen falt 15,8 prosent. Nesten hele nedgangen kan tilskrives reduserte forsvarsinvesteringer, som følge av at det ikke var noen kampflyleveranser i 1. kvartal. Til sammenligning var det svært høye forsvarsinvesteringer i forrige kvartal.

Figur 3.9. Konsum i offentlig forvaltning (t.v.), statlig og kommunalt konsum (t.h.). Faste 2019-priser. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Bruttoinvesteringer i offentlig administrasjon gikk også ned i kvartalet.

Bruttoinvesteringene i kommuneforvaltningen økte 9,1 prosent. Offentlig administrasjon, som blant annet omfatter veier, boliger og kollektivtrafikk, utgjorde det største bidraget til veksten.

3.7. Arbeidsmarkedet

I andre halvdel av 2021 vokste sysselsettingen kraftig, i takt med at samfunnet åpnet og aktiviteten i økonomien hentet seg inn. Sysselsettingen vokste videre med 0,4 prosent, eller 12 400 personer i 1. kvartal 2022. Antallet sysselsatte personer i 1. kvartal var dermed 1,8 prosent høyere enn i 4. kvartal 2019, ved inngangen til koronapandemien.

Antall sysselsatte vokste særlig innen bygg og anlegg i 1. kvartal. Også Informasjons- og kommunikasjonstjenester, varehandelen og industrien bidro til vekst i sysselsettingen. Innen offentlig forvaltning økte sysselsettingen 0,3 prosent.

1. kvartal sett under ett falt sysselsettingen både i overnattings- og serveringsvirksomheten og i kulturen som følge av tiltakene iverksatt for å bremse omikronsmitten.

Foreløpige sesongjusterte tall viser en nedgang i samlede utførte timeverk på 1 prosent i 1. kvartal 2022. Gjennom 1. kvartal har fraværet vært høyere enn vanlig, som følge av den høye smitten etter de resterende smittevernsrestriksjoner ble avvirket. Det høye fraværet trakk ned timeverkene, og forklarer langt på vei den ulike utviklingen i utførte

timeverk og sysselsetting. Det er usikkerhet rundt sykefraværets omfang i 1. kvartal da det per dags dato ikke foreligger offisiell statistikk for dette. Dette medfører at også Nasjonalregnskapets timeverkstall for i 1. kvartal må betraktes som usikre.

Overnatting og servering, og kultur, underholdning og annen tjenesteyting trakk ned de utførte timeverkene. Nedgangen kan dels tilskrives smittevern-tiltak og dels sykefraværet som fulgte da tiltakene ble lettet på.

Sesongjusterte månedstall for lønnstakere fra statistikken [Antall arbeidsforhold og lønn](#) viser at sysselsettingsveksten flatet noe ut fra og med februar i år. Utflatingen kan sees i sammenheng med foreløpige brudd- og sesongjusterte månedstall fra [Arbeidskraftundersøkelsen \(AKU\)](#), som viser at nivået på sysselsatte som andel av befolkningen ikke har vært høyere siden 2012. Andelen arbeidsledige var tilsvarende lav. Tallene tyder på at arbeidsmarkedet var stramt i 1. kvartal. Ifølge [Statistikken for ledige stillinger](#) var det høy etterspørsel etter arbeidskraft, og mange ledige stillinger i kvartalet. I [Regionalt nettverk](#) meldes det om utfordringer med å fylle ledige stillinger med kvalifisert arbeidskraft i mange næringer².

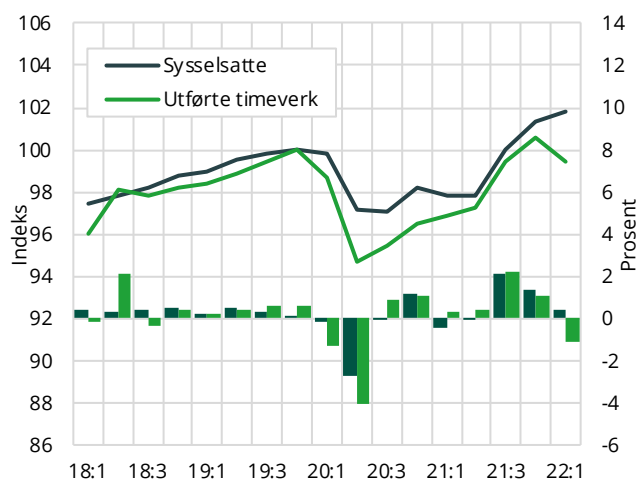
Kvartalsvise ujusterte tall for antall ikke-bosatte lønnstakere fra statistikken [Antall arbeidsforhold og lønn](#) viser at denne gruppen i 1. kvartal var 10 prosent lavere enn den var samme periode i 2019, før pandemien inntreff, mens antallet i 4. kvartal i fjor var 17 prosent lavere enn det var 4. kvartal 2019. Målt år mot år var veksten henholdsvis -0,5 prosent i 4. kvartal i fjor og 12,1 prosent 1. kvartal i år.

Lønnssummen i 1. kvartal var 7,8 prosent høyere enn samme kvartal i fjor. Det skyldes vekst i antall jobber, samt ordinær lønnsvekst.

3.8. Husholdningene

I starten av 1. kvartal var husholdningenes konsum preget av smittevernrestriksjonene som ble innført i midten av desember. Konsumet falt i januar og tok seg gradvis opp i løpet av kvartalet som følge av gjenåpningen i midten av februar. Til tross for

Figur 3.10. Sysselsatte og utførte timeverk. Kvartal. Prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.) og indeksert utvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

² Norges Bank, Regionalt nettverk 2022/1 https://www.norges-bank.no/contentassets/0e502bd197b24b6ca43d6dbba52815b6/regionalt-nettverk_1_22-nasjonal-rapport.pdf?v=03/18/2022091119&ft=.pdf

innhentingene i februar og mars, falt husholdningenes konsum samlet sett 1,4 prosent i 1. kvartal. Både vare- og tjenestekonsumet gikk ned.

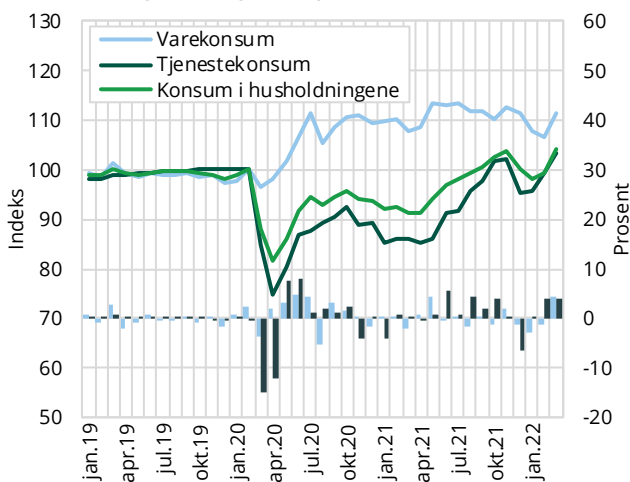
Varekonsumet falt 2,4 prosent og ble særlig trukket ned av bilkjøpene. I årets to første måneder gikk bilkjøpene kraftig ned, som hovedsakelig skyldes leveringsproblemer og mikrochipmangel på verdensmarkedet. Sett bort fra bilkjøpene var varekonsumet i 1. kvartal 2022 kun 0,3 prosent lavere enn i 4. kvartal 2021. Målt i faste priser falt husholdningenes strømforbruk i 1. kvartal som følge av mildere vær. Nedgangen i varekonsumet ble dempet av møbler og IT- og filmutstyr.

I 1. kvartal falt tjenestekonsumet 0,3 prosent. Det var særlig passasjertransport og overnattings- og serveringstjenester som bidro til nedgangen. Månedsløpet for konsumet av flere tjenester henger sammen med utviklingen i smittesituasjonen og smitteverntiltakene.

Nordmenns konsum i utlandet steg 0,9 prosent fra 4. kvartal 2021 til 1. kvartal 2022. Utlendingers konsum i Norge hadde en vekst på 2,8 prosent.

Husholdningenes boliginvesteringer steg 1,9 prosent i 1. kvartal. Boliginvesteringene falt i årets to første måneder, men hentet seg inn igjen i mars. Gjennom pandemien har materialkostnadene til boligbygging økt betydelig. [SSBs byggekostnadsindeks for boliger](#) viser at materialkostnadene var i underkant av 25 prosent høyere i 1. kvartal 2022 sammenlignet med samme kvartal i fjor.

Figur 3.11. Konsum i husholdningene, vare- og tjenestekonsum (t.v.) Faste 2019-priser. Måned. Indeksert volumutvikling, Februar 2020 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



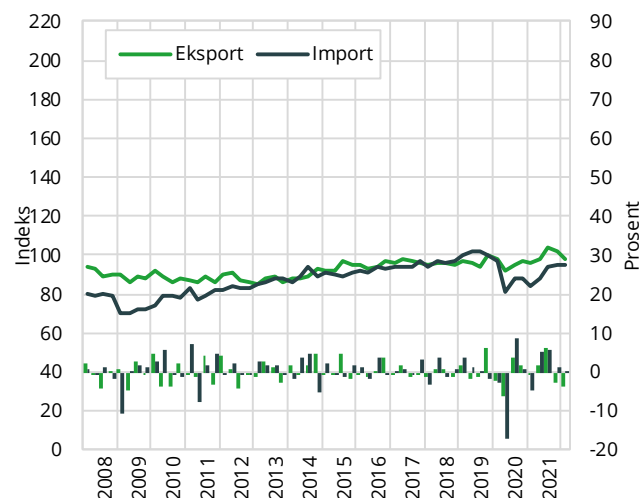
Kilde: Statistisk sentralbyrå

3.9. Eksport og import

Høy prisvekst, særlig på naturgass, ga rekordhøye handelsoverskudd i slutten av 2021. Prisenivået på gass og andre råvarer holdt seg høyt inn i 2022, og steg kraftig i mars. Dermed ble verdien av Norges eksport nok en gang historisk høy i 1. kvartal. Importprisene vokste også i kvartalet, men mindre enn eksportprisene, slik at handelsbalansen og Norges bytteforhold overfor utlandet styrket seg betydelig, vist i figur 3.14. Norges handelsoverskudd endte på 303 milliarder kroner i 1. kvartal. Målt i faste 2019-priser falt eksporten, mens importen var nær uendret fra 4. kvartal 2021.

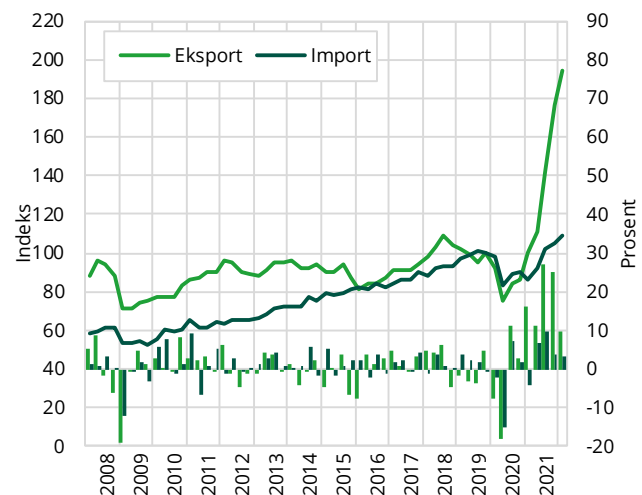
Verdien av norsk eksport endte på 637 milliarder kroner i 1. kvartal, som er over 90 prosent høyere

Figur 3.12. Eksport og import. Faste 2019-priser. Kvartal. Indeksert volumutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis volumendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 3.13. Eksport og import. Løpende priser. Kvartal. Indeksert verdiutvikling, 4. kvartal 2019 = 100 (t.v.) og prosentvis verdiendring fra foregående periode (t.h.)



Kilde: Statistisk sentralbyrå

enn for et år siden. Den sesongjusterte kvartalsveksten var på nær 10 prosent. I tillegg til gassprisen, som er 359 prosent høyere enn for et år siden, bidro prisstigningen på elektrisk kraft til den samlede verdiøkningen for eksporten. Prisene på flere andre varer som Norge eksporterer vokste også i kvartalet, deriblant fisk og metaller.

Verdien av norsk import var på sin side 334 milliarder kroner i 1. kvartal, som er 26 prosent høyere enn for et år siden. Sesongjustert økte verdien av importen med 3 prosent mot nivået i 4. kvartal i fjor. Elektrisk kraft bidro til importprisveksten, i tillegg til blant annet bergverksprodukter og raffinerte oljeprodukter.

Sesongjustert falt eksporten 3,5 prosent i 1. kvartal, målt i faste 2019-priser. Volumfallet var sterkest for varer, som gikk ned over 4 prosent. Eksportvolumet for elektrisk kraft økte over 10 prosent, som dempet den samlede nedgangen. Norsk import var nær uendret målt i faste 2019-priser. Vareimportvolumet falt, mens tjenesteimporten så en moderat økning. Luftfart økte kraftig, etter å ha ligget lavt de siste to årene.

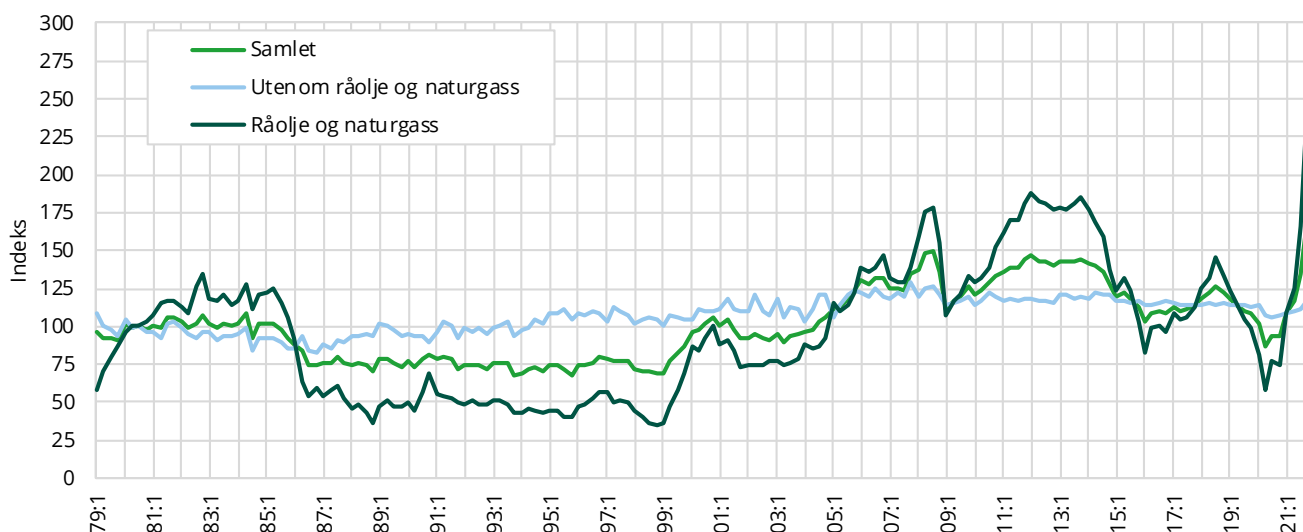
3.10. Revisjoner

Kvartalsvis nasjonalregnskap bygger på at en rekke indikatorer kan benyttes for å anslå utviklingen i regnskapsstørrelser som ikke kan observeres direkte på kvartals- og månedsbasis. De store omveltningene i norsk økonomi under koronapandemien

kan ha ført til at sammenhenger mellom indikatorer og regnskapsstørrelser er annerledes enn i normale perioder. Kvartalstallene fra og med 2020 må derfor betraktes som mer usikre enn vanlig. I kvartalsregnskapet antas det et stabilt forhold mellom produksjon og bruttoprodukt i de ulike næringene. Det vil i mange tilfeller være urealistisk, slik at nedgangen i bruttoproduktet i noen tilfeller kan være feilvurdert. Vi har ikke gode holdepunkter for utviklingen i produktinnsatsandelene før vi har regnskapsopplysninger fra selskapene. Denne usikkerheten gir opphav til forskyvinger i størrelsen «lagerendringer og statistiske avvik».

Usikkerheten knyttet til tallene som utarbeides under koronapandemien gjør dem mer utsatt for revisjoner enn vanlig, da ny og bedre informasjon til enhver tid vurderes og tas inn som en del av kildegrunnlaget. Alternative indikatorer er hentet inn for å beregne aktiviteten i det månedlige og kvartalsvise nasjonalregnskapet. Dette gjelder særlig de næringene hvor aktiviteten måles ved en beregnet arbeidskraftstørrelse basert på data fra a-ordningen. Denne indikatoren fanger ikke godt nok opp brå og plutselige oppganger i permitteringer. Dette var særlig utfordrende i de første månedene av pandemien. Blant annet har a-ordningstallene blitt supplert med aktivitetsindikatorer for helsevesenet fra Helsedirektoratet, og data for kollektivtrafikk og drosjer innhentet fra Statens Vegvesen. Vipps AS har stilt til rådighet data for betalinger med BankAxept og Vipps, som

Figur 3.14. Endring i bytteforhold¹ overfor utlandet. Indeksert. 1980=100



¹ Bytteforholdet er beregnet ved prisindeks for eksport delt på prisindeks for import. Prisindeks utenom råolje og naturgass er beregnet implisitt
Kilde: Statistisk sentralbyrå

har gitt grunnlag for å vurdere aktivitetsutviklingen i flere tjenestenæringer. Resultatene blir også løpende sammenstilt mot blant annet omsetningstall fra mva-registeret. Beregningsopplegget for helsetjenester er beskrevet i [Monsrud \(2020\)](#), mens overnattings- og serveringstjenester er beskrevet i [Helliesen m.fl. \(2021\)](#).

I forbindelse med nye kvartals- og månedstall vil det bli tilbakegående revisjoner. Sesongjusterte serier kan endres, enten som følge av at statistikken som benyttes endres bakover i tid, eller fordi nye perioder tilføyes. Forløpet i BNP for Fastlands-Norge noe revidert siden sist månedspublisering 12. januar. Siden forrige kvartalspublisering 19. november er BNP for Fastlands-Norge revidert ned 0,1 prosentpoeng i andre kvartal 2021.

Boks 3.1. Energidrevet prisstigning i norsk økonomi

Det siste året har vært preget av høy prisstigning på mange varer og tjenester som omsettes i internasjonale markeder. Prisene på energivarer har gått mye opp, men også på flere jordbruksprodukter. Enkelte industrivarer er blitt dyrere, og fraktratene på internasjonal sjøtransport har steget kraftig.

Vekst i internasjonale priser vil normalt også gi prisstigning i Norge.¹ Norske priser på varer og tjenester som omsettes internasjonalt følger i stor grad de utenlandske prisene, med unntak for prisene på jordbruksprodukter som skjermses av tollvernet. Prisene på innenlandsk produksjon påvirkes mer gradvis, og varierer etter hvilke produkter som har gått opp i pris. I tillegg påvirkes innenlandske priser av andre forhold, som utviklingen i lønninger, konkurranseintensitet, eller forstyrrelser i produksjon og endringer i produktivitet.

Siden begynnelsen av 2021 har det vært en svært sterk samlet prisstigning for norskproduserte varer og tjenester. En indikasjon på samlet prisvekst i økonomien er oppgangen i bruttoproduktdeflatoren², vist i figur 1. Deflatoren viser en prisstigning på 56 prosent siden bunnen i april 2020.

Ser man kun på fastlandsøkonomien, er prisstigningen langt mer moderat. Hvis man i tillegg ser bort fra elektrisitetsnæringen, er prisstigningen enda lavere. Den norske prisveksten domineres altså av prisveksten på energivarer. Likevel er det en viss prisvekst utenom energivarer. I februar og mars 2022 var tolv månedersveksten på over 5 prosent i deflatoren for bruttoproduktet utenom energivarer.

¹ Se boks 2.2 i Konjunkturtrendene 2021/2 og boks 2.5 i Konjunkturtrendene 2019/1.

² Bruttoproduktet til samlet norsk økonomi måles i basispriser, og tilsvarer BNP før netto produktskatter (som f.eks. merverdiavgift).

Prisveksten på den innenlandske produksjonen er så langt noe høyere enn prisveksten på de varer og tjenester som går til innenlandsk sluttanvendelse, altså til konsum og investeringer i offentlig og privat sektor. Nasjonalregnskapets deflator for innenlandsk sluttanvendelse var i mars 2022 4,6 prosent høyere enn 12 måneder tidligere. Denne inkluderer også oppgang i priser på energivarer, men var altså likevel lavere enn oppgangen i bruttoproduktdeflatoren utenom energivarer.

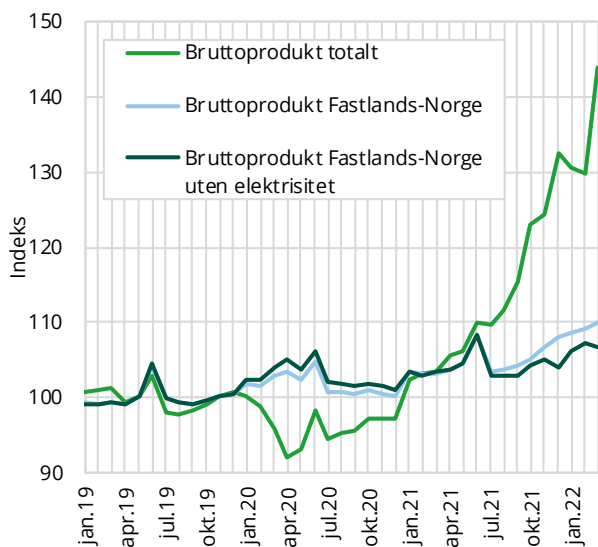
At bruttoproduktdeflatoren utenom energivarer vokser raskere enn prisene på innenlandsk sluttanvendelse skyldes dels at noe norsk produksjon går til eksport. Prisene på eksportvarer som aluminium, gjødsel og laks har økt mye. Det trekker bruttoproduktdeflatoren opp uten at det slår like mye ut i innenlandske prisindekser for konsum og investeringer.

En annen årsak er at overveltning av prisendringer kan ha noe etterslep. For eksempel vil internasjonal prisoppgang på energivarer veltes over på kjøpere i Norge i form av økte strøm- eller bensinpriser. Samtidig anvendes energivarer til produksjon av de fleste andre varer og tjenester. Tidlig i verdikjedene er det tegn til at energiprisen trekker opp kostnadsprisindekser, uten at det så langt fullt ut har veltet over i produktprisene.

Det kan tyde på at prisstigningen på innsatsvarer i noen grad absorberes i verdikjedene, eller at det er en viss treghet i produsentenes justering av salgspriser til kundene. Momentet kan illustreres med prisen på korn, som har steget markant, mens prisutviklingen på brød så langt er mer avdempet, vist i figur 2.

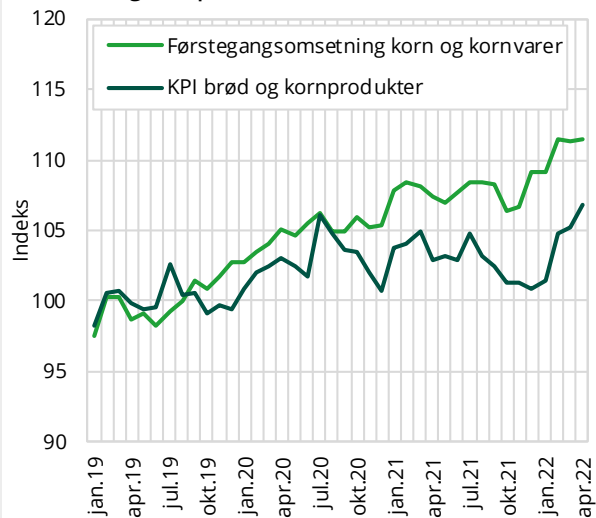
Det må understrekes at nasjonalregnskapstallene for 1. kvartal 2022 er foreløpige, og kan bli reviderte.

Figur 1. Deflatorer for bruttoprodukt totalt og Fastlands-Norge med og uten elektrisitet. 2019 = 100



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Figur 2. Prisindeks for førstegangsomsetning innenlands av korn og kornvarer og konsumprisindeks for brød og kornprodukter. 2019=100



Kilde: Statistisk sentralbyrå

Tabell 3.1. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019 priser. Millioner kroner

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:2	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	1 475 350	1 547 250	344 092	373 921	376 286	365 427	374 707	397 497	408 654	402 386
Konsum i husholdninger	1 399 898	1 466 263	326 989	355 520	357 694	347 915	356 146	375 637	385 893	380 483
Varekonsum	724 943	766 948	177 324	188 234	191 465	189 470	193 615	194 883	193 309	188 605
Tjenestekonsum	663 908	689 961	150 499	166 476	168 418	159 996	163 508	177 546	186 237	185 622
Husholdningenes kjøp i utlandet	27 918	25 377	685	3 815	2 115	1 474	1 426	7 786	14 683	14 821
Utlendingers kjøp i Norge	-16 871	-16 024	-1 520	-3 005	-4 305	-3 026	-2 404	-4 578	-8 335	-8 565
Konsum i ideelle organisasjoner	75 452	80 987	17 103	18 401	18 592	17 512	18 562	21 860	22 761	21 903
Konsum i offentlig forvaltning	883 555	916 794	213 111	222 252	228 057	225 394	228 193	231 604	231 720	228 398
Konsum i statsforvaltningen	437 404	450 669	105 011	110 751	113 041	110 215	111 927	113 780	114 789	110 830
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	384 686	396 673	91 945	97 484	99 572	96 808	98 435	100 290	101 180	97 202
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	52 718	53 996	13 065	13 267	13 469	13 407	13 492	13 490	13 609	13 629
Konsum i kommuneforvaltningen	446 151	466 126	108 101	111 501	115 016	115 179	116 266	117 825	116 931	117 567
Bruttoinvestering i fast realkapital	903 710	895 338	224 996	222 321	225 433	222 973	223 392	220 708	228 054	227 953
Utvinning og rørtransport	171 482	166 781	43 529	41 072	42 100	40 724	43 432	41 351	41 271	38 988
Utenriks sjøfart	5 625	2 233	347	1 618	1 524	1 675	137	148	273	-23
Fastlands-Norge	726 603	726 324	181 120	179 631	181 808	180 573	179 824	179 209	186 511	188 989
Næringer	325 798	332 867	79 982	79 216	80 849	83 211	83 307	81 106	85 141	90 659
Tjenester tilknyttet utvinning	2 708	2 557	758	623	463	582	614	675	683	759
Andre tjenester	197 898	209 010	47 322	47 964	50 823	50 469	50 731	53 143	54 675	57 572
Industri og bergverk	47 435	48 608	11 637	11 861	11 219	11 831	12 148	11 227	13 355	13 390
Annen vareproduksjon	77 757	72 692	20 265	18 768	18 345	20 329	19 815	16 061	16 428	18 938
Boliger (husholdninger)	188 904	190 023	47 140	46 022	48 386	47 495	48 851	45 873	47 787	48 674
Offentlig forvaltning	211 901	203 434	53 998	54 392	52 573	49 867	47 665	52 230	53 583	49 655
Bruttoinvestering i verdigjenstander	158	267	8	42	24	0	41	105	122	103
Lagerendring og statistiske avvik	90 245	95 466	10 811	23 926	14 567	18 301	20 036	26 676	20 514	33 536
Bruttoinvestering i alt	994 113	991 071	235 815	246 289	240 023	241 273	243 469	247 489	248 689	261 592
Innenlandsk sluttanvendelse	3 353 017	3 455 115	793 019	842 461	844 366	832 095	846 370	876 591	889 063	892 375
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	3 085 508	3 190 368	738 323	775 803	786 151	771 395	782 724	808 311	826 885	819 772
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	1 095 456	1 120 229	267 109	276 644	280 630	275 262	275 858	283 835	285 303	278 053
Eksport i alt	1 276 402	1 336 505	306 992	317 666	323 305	322 285	327 953	348 868	340 110	328 232
Tradisjonelle varer	422 840	451 171	99 265	106 674	109 196	113 237	112 143	113 238	110 720	107 467
Råolje og naturgass	518 501	533 037	130 164	129 847	131 656	126 402	132 404	140 562	135 834	128 415
Skip, plattformer og fly	8 333	13 335	1 690	2 183	1 126	1 573	3 082	7 704	975	674
Tjenester	326 728	338 963	75 872	78 963	81 326	81 073	80 323	87 365	92 581	91 676
Samlet sluttanvendelse	4 629 419	4 791 621	1 100 010	1 160 127	1 167 671	1 154 380	1 174 323	1 225 459	1 229 174	1 220 607
Import i alt	1 091 492	1 116 389	248 854	270 822	272 694	259 653	272 864	288 450	292 033	292 526
Tradisjonelle varer	717 639	756 633	164 624	184 084	187 961	179 449	190 622	194 544	188 590	190 348
Råolje og naturgass	22 214	19 194	4 996	4 710	5 518	4 414	8 152	2 892	3 602	2 423
Skip, plattformer og fly	32 766	29 735	8 865	8 581	5 335	6 100	5 616	10 088	7 931	6 543
Tjenester	318 872	310 828	70 370	73 447	73 880	69 690	68 474	80 925	91 911	93 212
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	3 537 927	3 675 232	851 156	889 305	894 977	894 727	901 459	937 009	937 141	928 081
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	2 992 002	3 115 051	713 516	749 050	763 070	758 387	765 284	786 869	797 582	792 809
Oljevirksomhet og utenriks sjøfart	545 925	560 181	137 640	140 255	131 907	136 340	136 174	150 140	139 559	135 272
Fastlands-Norge (basisverdi)	2 601 672	2 704 871	620 611	650 059	662 427	659 412	664 399	682 928	691 988	690 111
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning	1 929 791	2 006 756	459 187	480 539	489 831	488 802	491 835	506 123	513 840	514 852
Industri og bergverk	220 897	227 479	53 644	54 742	56 754	57 603	57 539	57 515	57 001	56 815
Annen vareproduksjon	361 249	370 815	88 243	90 438	91 557	92 543	91 603	93 345	92 165	93 892
Tjenester inkl. boligjenester	1 347 645	1 408 463	317 300	335 358	341 520	338 657	342 692	355 263	364 675	364 144
Offentlig forvaltning	671 881	698 115	161 424	169 520	172 596	170 610	172 565	176 805	178 148	175 260
Produktavgifter og -subsidier	390 330	410 180	92 905	98 991	100 643	98 975	100 885	103 942	105 594	102 697

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.2. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Faste 2019-priser. Prosentvis endring fra foregående kvartal

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:2	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	-6,6	4,9	-10,0	8,7	0,6	-2,9	2,5	6,1	2,8	-1,5
Konsum i husholdninger	-6,3	4,7	-9,6	8,7	0,6	-2,7	2,4	5,5	2,7	-1,4
Varekonsum	6,5	5,8	4,2	6,2	1,7	-1,0	2,2	0,7	-0,8	-2,4
Tjenestekonsum	-10,3	3,9	-15,2	10,6	1,2	-5,0	2,2	8,6	4,9	-0,3
Husholdningenes kjøp i utlandet	-77,6	-9,1	-97,3	456,8	-44,6	-30,3	-3,3	446,0	88,6	0,9
Utlendingers kjøp i Norge	-67,5	-5,0	-86,7	97,7	43,3	-29,7	-20,6	90,4	82,1	2,8
Konsum i ideelle organisasjoner	-11,7	7,3	-18,1	7,6	1,0	-5,8	6,0	17,8	4,1	-3,8
Konsum i offentlig forvaltning	1,8	3,8	-3,2	4,3	2,6	-1,2	1,2	1,5	0,0	-1,4
Konsum i statsforvaltningen	3,2	3,0	-3,4	5,5	2,1	-2,5	1,6	1,7	0,9	-3,4
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	3,0	3,1	-4,0	6,0	2,1	-2,8	1,7	1,9	0,9	-3,9
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	4,6	2,4	1,1	1,5	1,5	-0,5	0,6	0,0	0,9	0,1
Konsum i kommuneforvaltningen	0,6	4,5	-3,0	3,1	3,2	0,1	0,9	1,3	-0,8	0,5
Bruttoinvestering i fast realkapital	-5,6	-0,9	-2,4	-1,2	1,4	-1,1	0,2	-1,2	3,3	0
Utvinning og rørtransport	-4,1	-2,7	-2,7	-5,6	2,5	-3,3	6,6	-4,8	-0,2	-5,5
Utenriks sjøfart	-77,5	-60,3	-83,8	366,9	-5,8	9,9	-91,8	8,2	84,0	
Fastlands-Norge	-3,6	0,0	-1,4	-0,8	1,2	-0,7	-0,4	-0,3	4,1	1,3
Næringer	-5,0	2,2	-6,5	-1,0	2,1	2,9	0,1	-2,6	5,0	6,5
Tjenester tilknyttet utvinning	-35,1	-5,6	-11,6	-17,8	-25,8	25,7	5,5	10,0	1,3	11
Andre tjenester	-3,5	5,6	-8,6	1,4	6,0	-0,7	0,5	4,8	2,9	5,3
Industri og bergverk	-8,0	2,5	-8,0	1,9	-5,4	5,5	2,7	-7,6	18,9	0,3
Annen vareproduksjon	-5,3	-6,5	0,0	-7,4	-2,3	10,8	-2,5	-18,9	2,3	15,3
Boliger (husholdninger)	-4,0	0,6	-0,4	-2,4	5,1	-1,8	2,9	-6,1	4,2	1,9
Offentlig forvaltning	-1,1	-4,0	6,3	0,7	-3,3	-5,1	-4,4	9,6	2,6	-7,3
Bruttoinvestering i verdigjenstander	-61,0	69,3	-90,2	397,2	-43,0	155,3	15,4	-15,6
Lagerendring og statistiske avvik	-14,7	5,8	-66,8	121,3	-39,1	25,6	9,5	33,1	-23,1	63,5
Bruttoinvestering i alt	-6,6	-0,3	-10,4	4,4	-2,5	0,5	0,9	1,7	0,5	5,2
Innenlandsk sluttanvendelse	-4,5	3,0	-8,4	6,2	0,2	-1,5	1,7	3,6	1,4	0,4
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	-3,6	3,4	-6,1	5,1	1,3	-1,9	1,5	3,3	2,3	-0,9
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	1,3	2,3	-1,4	3,6	1,4	-1,9	0,2	2,9	0,5	-2,5
Eksport i alt	-1,2	4,7	-6,2	3,5	1,8	-0,3	1,8	6,4	-2,5	-3,5
Tradisjonelle varer	-2,5	6,7	-6,7	7,5	2,4	3,7	-1,0	1,0	-2,2	-2,9
Råolje og naturgass	11,9	2,8	5,4	-0,2	1,4	-4,0	4,7	6,2	-3,4	-5,5
Skip, plattformer og fly	-32,8	60,0	-49,3	29,1	-48,4	39,7	95,9	149,9	-87,3	-30,9
Tjenester	-14,7	3,7	-19,4	4,1	3,0	-0,3	-0,9	8,8	6,0	-1
Samlet sluttanvendelse	-3,6	3,5	-7,8	5,5	0,7	-1,1	1,7	4,4	0,3	-0,7
Import i alt	-11,9	2,3	-17,2	8,8	0,7	-4,8	5,1	5,7	1,2	0,2
Tradisjonelle varer	-2,5	5,4	-7,4	11,8	2,1	-4,5	6,2	2,1	-3,1	0,9
Råolje og naturgass	-8,9	-13,6	-28,1	-5,7	17,2	-20,0	84,7	-64,5	24,5	-32,7
Skip, plattformer og fly	-8,4	-9,3	-11,2	-3,2	-37,8	14,3	-7,9	79,6	-21,4	-17,5
Tjenester	-28,0	-2,5	-33,4	4,4	0,6	-5,7	-1,7	18,2	13,6	1,4
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	-0,7	3,9	-4,7	4,5	0,6	0,0	0,8	3,9	0,0	-1
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	-2,3	4,1	-5,9	5,0	1,9	-0,6	0,9	2,8	1,4	-0,6
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart	9,1	2,6	2,1	1,9	-6,0	3,4	-0,1	10,3	-7,0	-3,1
Fastlands-Norge (basisverdi)	-2,4	4,0	-6,2	4,7	1,9	-0,5	0,8	2,8	1,3	-0,3
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning	-3,0	4,0	-6,9	4,6	1,9	-0,2	0,6	2,9	1,5	0,2
Industri og bergverk	-2,5	3,0	-5,6	2,0	3,7	1,5	-0,1	0,0	-0,9	-0,3
Annen vareproduksjon	0,5	2,6	-1,4	2,5	1,2	1,1	-1,0	1,9	-1,3	1,9
Tjenester inkl. boligjenester	-4,0	4,5	-8,5	5,7	1,8	-0,8	1,2	3,7	2,6	-0,1
Offentlig forvaltning	-0,5	3,9	-4,1	5,0	1,8	-1,2	1,1	2,5	0,8	-1,6
Produktavgifter og -subsider	-2,1	5,1	-3,9	6,5	1,7	-1,7	1,9	3,0	1,6	-2,7

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.3. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindekser. 2019=100

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:2	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	101,7	104,4	101,3	101,9	102,0	103,3	103,5	104,8	105,8	106,3
Konsum i offentlig forvaltning	102,5	105,6	104,6	102,3	101,3	104,7	105,0	104,8	107,8	110,4
Bruttoinvestering i fast kapital	103,1	107,3	103,9	103,3	103,6	104,3	106,4	108,6	109,7	109,9
Fastlands-Norge	102,5	107,3	103,1	103,0	102,6	104,1	106,4	108,9	109,8	110,0
Innenlandsk sluttanvendelse	102,6	105,2	102,2	102,1	103,7	103,6	105,4	107,3	104,0	105,7
Etterspørsel fra Fastlands-Norge	102,1	105,4	102,7	102,3	102,0	103,9	104,6	105,7	107,3	108,3
Eksport i alt	86,2	128,8	80,1	86,0	86,8	100,9	110,4	132,0	169,2	192,6
Tradisjonelle varer	96,6	109,2	96,9	93,6	95,2	99,7	104,6	111,6	121,4	134,2
Samlet sluttanvendelse	98,0	111,8	96,0	97,7	99,0	102,8	106,8	114,3	122,0	129,1
Import i alt	103,4	108,8	104,4	103,1	104,0	104,6	106,4	110,6	113,2	116,4
Tradisjonelle varer	104,2	109,9	105,9	104,6	104,2	105,8	107,4	112,0	114,5	119,6
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	96,4	112,7	93,5	96,1	97,5	102,3	106,9	115,5	124,8	133,1
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	101,7	104,9	102,2	101,5	101,4	103,0	104,3	104,9	107,0	108,9

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.4. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Prisindeks. Prosentvis endring fra foregående kvartall

	Ujustert		Sesongjustert							
	2020	2021	20:2	20:3	20:4	21:1	21:2	21:3	21:4	22:1
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	1,7	2,7	0,2	0,7	0,1	1,2	0,2	1,2	0,9	0,5
Konsum i offentlig forvaltning	2,5	3,1	2,7	-2,2	-1,0	3,4	0,3	-0,3	2,9	2,4
Bruttoinvestering i fast kapital	3,1	4,0	2,3	-0,6	0,3	0,7	2,0	2	1,1	0,2
Fastlands-Norge	2,5	4,7	2,0	-0,1	-0,4	1,4	2,2	2,3	0,9	0,2
Innenlandsk sluttanvendelse	2,6	2,6	0,3	0,0	1,5	-0,1	1,8	1,8	-3,1	1,7
Etterspørsel fra Fastlands-Norge	2,1	3,3	1,3	-0,4	-0,3	1,9	0,7	1	1,5	0,9
Eksport i alt	-13,8	49,5	-12,7	7,4	0,9	16,3	9,3	19,6	28,2	13,8
Tradisjonelle varer	-3,4	13,1	-4,3	-3,4	1,8	4,7	4,9	6,7	8,8	10,6
Samlet sluttanvendelse	-2,0	14,0	-3,1	1,8	1,3	3,9	3,8	7,1	6,7	5,8
Import i alt	3,4	5,2	2,3	-1,3	0,9	0,5	1,7	3,9	2,4	2,9
Tradisjonelle varer	4,2	5,5	3,7	-1,2	-0,4	1,6	1,5	4,3	2,2	4,5
Bruttonasjonalprodukt (markedsverdi)	-3,6	16,9	-4,6	2,7	1,5	5,0	4,5	8	8	6,6
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge (markedsverdi)	1,7	3,1	0,4	-0,7	-0,1	1,6	1,3	0,6	2	1,8

Kilde: Statistisk sentralbyrå.

Tabell 3.5. Makroøkonomiske hovedstørrelser. Sesongjustert. Måned. Faste 2019-priser. Prosentvis volumendring fra foregående periode

	Aug. 2021	Sep. 2021	Okt. 2021	Nov. 2021	Des. 2021	Jan. 2022	Feb. 2022	Mar. 2022
Konsum i husholdninger og ideelle organisasjoner	1,3	1,0	2,1	1,2	-3,5	-2,1	1,7	4,3
Konsum i husholdninger	1,3	1,0	2,0	1,3	-3,6	-1,7	1,1	4,8
Varekonsum	-1,5	0,2	-1,3	2,0	-1,2	-3,0	-1,1	4,3
Tjenestekonsum	4,6	1,9	4,0	0,5	-6,5	0,2	3,8	3,9
Husholdningenes kjøp i utlandet	34,0	21,9	54,5	3,1	-9,1	-7,0	8,4	25,1
Utlendingers kjøp i Norge	66,3	39,5	38,2	2,1	-20,8	0,4	23,8	8,4
Konsum i ideelle organisasjoner	0,8	1,0	3,6	0,1	-1,6	-9,2	12,5	-3,2
Konsum i offentlig forvaltning	0,2	0,7	-0,2	-0,2	-0,7	-0,6	-0,3	-0,4
Konsum i statsforvaltningen	-0,1	1,4	0,2	-0,1	-0,4	-2,6	-0,8	0,0
Konsum i statsforvaltningen, sivilt	-0,1	1,4	0,2	-0,1	-0,3	-3,0	-1,0	0,0
Konsum i statsforvaltningen, forsvar	0,1	1,0	0,4	0,0	-0,7	0,6	0,3	-0,2
Konsum i kommuneforvaltningen	0,6	0,1	-0,5	-0,3	-1,1	1,4	0,3	-0,6
Bruttoinvestering i fast realkapital	4,6	-1,6	0,7	-0,5	7,7	-5,9	-0,5	5,2
Utvinning og rørtransport (bruttoinvestering)	-0,1	-0,9	0,1	-1,0	2,9	-7,0	-3,0	6,0
Utenriks sjøfart (bruttoinvestering)	-82,3	323,5	110,1	2,1	-77,3	-334,2	-57,2	-352,5
Fastlands-Norge (bruttoinvestering)	5,8	-1,9	0,8	-0,5	8,9	-5,6	-0,1	4,9
Næringer (bruttoinvestering)	5,9	1,3	-1,1	1,4	7,1	-2,0	1,2	7,7
Tjenester tilknyttet utvinning (bruttoinvestering)	1,0	1,0	0,5	-0,5	0,4	11,1	-1,4	2,3
Andre tjenester (bruttoinvestering)	9,7	0,2	-6,5	4,7	9,8	-6,4	1,7	9,2
Industri og bergverk (bruttoinvestering)	-1,3	2,7	16,5	1,0	0,3	0,0	-2,7	4,6
Annen vareproduksjon (bruttoinvestering)	-0,4	3,8	4,4	-8,3	3,9	11,6	2,6	5,9
Boliger (husholdninger) (bruttoinvestering)	-3,7	7,3	1,3	-3,8	6,1	-1,4	-0,6	3,2
Offentlig forvaltning (bruttoinvestering)	14,4	-13,4	3,4	-0,2	14,5	-14,5	-1,7	1,4
Anskaffelser minus avhendelse av verdigjenstander	-0,1	13,4	0,7	12,3	-6,8	-51,5	92,6	21,9
Lagerendring og statistiske avvik	87,4	15,4	-42,2	60,5	-69,2	348,1	-5,5	-63,7
Bruttoinvestering i alt	10,3	0,4	-5,0	4,4	-2,0	8,0	-1,3	-5,6
Innenlandsk sluttanvendelse	3,4	0,7	-0,6	1,8	-2,4	1,2	0,3	0,2
Etterspørsel fra Fastlands-Norge (ekskl. lagerendring)	2,0	0,3	1,1	0,5	0,0	-2,5	0,7	3,1
Etterspørsel fra offentlig forvaltning	2,8	-2,1	0,5	-0,2	2,0	-3,4	-0,5	0,0
Eksport i alt	-0,7	4,9	-4,1	-2,5	1,1	-7,3	4,2	4,2
Tradisjonelle varer (eksport)	1,6	6,0	-1,1	-6,3	-3,5	-2,0	5,0	1,0
Råolje og naturgass (eksport)	5,4	2,0	-8,1	-0,1	6,5	-14,4	4,2	9,1
Skip, plattformer og fly (eksport)	-82,9	150,7	-72,3	-61,0	-20,0	-6,5	65,9	-17,5
Tjenester (eksport)	0,8	4,1	3,3	-0,1	-1,0	-2,6	2,7	1,6
Samlet sluttanvendelse	2,3	1,9	-1,6	0,6	-1,4	-1,2	1,3	1,3
Import i alt	4,0	0,1	-0,4	3,4	-5,9	0,0	3,2	3,0
Tradisjonelle varer (import)	0,4	0,6	-3,2	3,9	-8,6	3,4	2,4	2,3
Råolje og naturgass (import)	-12,7	189,0	-27,9	36,2	-52,6	23,3	-6,0	-35,9
Skip, plattformer og fly (import)	142,8	-46,9	-27,5	10,1	69,6	-57,5	46,4	13,7
Tjenester (import)	1,8	4,1	10,6	0,7	-3,3	-0,2	3,0	4,8
Bruttonasjonalprodukt, markedsverdi ¹	1,7	2,5	-1,9	-0,3	0,0	-1,6	0,7	0,7
Bruttonasjonalprodukt Fastlands-Norge, markedsverdi ¹	0,9	1,0	0,4	0,3	-0,7	-1,0	0,6	1,0
Oljevirkosomhet og utenriks sjøfart ²	6,7	10,1	-13,3	-4,0	4,0	-4,9	1,4	-0,7
Bruttoprodukt Fastlands-Norge, basisverdi	1,0	0,8	0,5	0,3	-0,8	-0,4	0,6	0,6
Fastlands-Norge utenom offentlig forvaltning (bruttoprodukt)	1,1	0,7	0,7	0,5	-1,0	-0,2	0,9	0,7
Industri og bergverk (bruttoprodukt)	-1,2	0,0	0,0	-0,7	-0,1	1,5	-2,4	0,3
Annen vareproduksjon (bruttoprodukt)	2,2	-2,0	-3,1	2,2	3,2	-2,4	2,1	0,1
Tjenester inkl. boligjenester (bruttoprodukt)	1,2	1,6	1,8	0,3	-2,2	0,2	1,2	0,9
Offentlig forvaltning (bruttoprodukt)	0,9	1,0	0,1	-0,3	-0,3	-1,1	-0,4	0,2
Produktavgifter og -subsider	-0,4	2,4	-0,3	0,6	0,4	-4,7	0,6	3,6

¹ Bruttonasjonalprodukt er målt i markedsverdi, mens bruttoprodukt i næringer er målt i basisverdi.

² Omfatter utvinning av råolje og naturgass, rørtransport og utenriks sjøfart.

Kilde: Statistisk sentralbyrå.